

เทคนิคการลดต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม



โดย อ.วีรปรัชญ์ สิงห์สัตย์

หลักการและเหตุผล

การลดต้นทุน คือการเพิ่มผลกำไรโดยไม่กระทบถึงลูกค้าภายนอก ปัจจุบันแทบทุกองค์กรจัดให้มีกระบวนการลดต้นทุนภายในองค์กร การลดต้นทุนมิใช่การลดวัสดุ อุปกรณ์ กำลังการผลิต หรือบุคลากร แต่เป็นการใช้สิ่งที่มีอยู่นั้นให้คุ้มค่าที่สุด สิ่งไหนสามารถลดขั้นตอน ลดเวลาได้ก็ควรลด ยังมีขั้นตอนมากก็มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน การนำเครื่องมือ วิธีการจัดการ เทคโนโลยี และการปลูกฝังค่านิยมเกี่ยวกับการลดต้นทุนให้กับบุคลากรในองค์กรจะช่วยลดการสูญเสีย และ การสูญเสียในกระบวนการได้มาก

ดังนั้นทั้งผู้บริหาร ผู้จัดการ และหัวหน้างานจึงจำเป็นต้องมีความรู้ทางทฤษฎี หลักการ และวิธีการต่างๆ ทางด้านโครงสร้างต้นทุน ความสูญเสีย และความสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการผลิตและนอกกระบวนการผลิต เพื่อจะได้วินิจฉัยได้ว่าต้นทุนด้านใดมีปัญหา จะใช้เครื่องมือใดเข้ามาแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ควบคุมทั้งกระบวนการและต้นทุนได้ ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนได้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีความเข้าใจในโครงสร้างของต้นทุนของกิจการ
2. มีความเข้าใจในกระบวนการลดต้นทุน
3. มีความเข้าใจในการจัดทำแผนการลดต้นทุน
4. มีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือในการลดความสูญเสีย และความสูญเสีย

หัวข้อการอบรม / สัมมนา

1. การลดต้นทุนคืออะไร?
2. โครงสร้างการลดต้นทุน
3. แผนการและการผลักดันการลดต้นทุนทั้งองค์กร
4. วิธีการลดต้นทุนมีอะไรบ้าง?
5. ความสูญเสีย 7 ประการในองค์กร
6. จะหาหัวข้อการลดต้นทุนอย่างไร?
7. จุดสำคัญของต้นทุนอยู่ที่ใด?
8. ทำความรู้จักกับรายละเอียดของต้นทุน
9. ผู้บริหาร และหัวหน้างาน กับการบริหารงานประจำวัน

10. จิตสำนึกในการปรับปรุง และลดต้นทุน
11. Work Shop
12. กรณีศึกษา
13. สรุป ถาม-ตอบ

ระยะเวลาอบรม

- 1 วัน (6 ชั่วโมง)

วิธีการฝึกอบรม บรรยายทฤษฎี 40% และฝึกปฏิบัติ 60%

- ✓ การบรรยาย / สาธิต / กรณีศึกษา / ฝึกปฏิบัติ
- ✓ เน้นให้มีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์ เพื่อดึงศักยภาพของผู้เข้ารับการอบรมออกมา
- ✓ ระดมสมอง / กิจกรรมกลุ่ม / นำเสนอผลงาน