



## หลักสูตร จิตสำนึกด้านคุณภาพ

(Quality Awareness)



### หลักการและเหตุผล (Introduction)

ปัญหาของงานที่เกิดความเสียหายอยู่บ่อยครั้งไม่ว่าจะเกิดจากกระบวนการ งานที่เสียหายจากเครื่องจักร งานที่เสียหายจากคน ซึ่งงานเหล่านี้อาจส่งผลเสียและลูกค้านอนอาจทำให้องค์กรได้รับผลกระทบอยู่บ่อยครั้งจนทำให้เกิดข้อร้องเรียนจากลูกค้า หากเกิดความเสียหายซ้ำๆ เรื่องเดิม อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าหรือบริการก็เป็นได้ ฉะนั้นถึงเวลาแล้วที่บุคลากรทุกคนในองค์กรควรจะหันมาสนใจในเรื่องของคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพงาน คุณภาพการบริการ ก็มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่อาจเป็นปัจจัยให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการต่อไป

### วัตถุประสงค์ (Objective)

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจในการสร้างคุณภาพเพื่อลดความสูญต้นทุนที่ไม่จำเป็นต่อการทำงาน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้ ทักษะ และเครื่องมือต่างๆ ในใช้ในงานเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกคุณภาพ

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม (Target Participants)

บุคลากรทุกระดับ หรือผู้ที่สนใจ

### เนื้อหาการบรรยาย (Key Contents)

- กรอบแนวคิดด้านคุณภาพ
- ความหมายและความสำคัญของ“คุณภาพ”
- ระบบการจัดการคุณภาพในแบบต่างๆ
- การทำ 5 ส. และKIZEN
- การบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม
- ปัจจัยที่ก่อให้เกิดคุณภาพในองค์กร
- งานคุณภาพเป็นอย่างไร คนคุณภาพเป็นอย่างไร



## บริษัท สัมมนา เซ็นเตอร์ จำกัด

สำนักงานใหญ่ 99/628 หมู่ 1 ตำบลลำพุกุด อำเภอธวัชบุรี  
จังหวัดลพบุรี 12110 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0135560000867

- จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพสร้างได้อย่างไร
- พฤติกรรม 5 ประการของผู้มีจิตสำนึกคุณภาพ
- การใช้เครื่องมือ The Fifth Discipline (วินัย 5 ประการ) เพื่อนำไปสู่คุณภาพ
  - 1.การเพิ่มศักยภาพของตนเอง (Personal mastery)
  - 2.การมุ่งสะท้อนความคิด (Mental models)
  - 3.การมีส่วนร่วมทางความคิด (Share vision)
  - 4.การทำงานร่วมกัน (Team learning)
  - 5.การคิดอย่างเป็นระบบ (System thinking)

### รูปแบบการการอบรม (Methodology)

การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ ( Adult Learning ) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้ทันที  
การบรรยายแบบมีส่วนร่วมสื่อสาร 2 ทาง,Workshop ถาม-ตอบ

วิทยากรผู้ให้ความรู้      อาจารย์พลกฤต โสลาพากุล  
ระยะเวลา                      1 วัน (เวลา 09.00 - 16.00 น.)