

การเพิ่มผลผลิตด้วย Kaizen

โดย อ.พิสิษฐ์ อุษาพร

หลักการและเหตุผล

ไคเซ็น (Kaizen) เป็นศัพท์ภาษาญี่ปุ่น หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ดีขึ้น หรือปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการปฏิบัติงานโดยใช้สติปัญญาของคนงานในการทำกิจกรรมเองซึ่งไม่ได้เป็นคำสั่งจากเบื้องบน จึงเป็นลักษณะเฉพาะพิเศษของกิจกรรม ไคเซ็น

การทำไคเซ็นจึงเป็นเพิ่มผลผลิตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการลดหรือเลิกขั้นตอนส่วนเกิน ส่วนที่ไม่จำเป็น ด้วยการเปลี่ยนวิธีการทำงาน เริ่มจากการเปลี่ยนแปลงทีละเล็กทีละน้อย ที่สามารถทำได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง และต้องอาศัยการพลิกแพลงเพื่อให้หลุดพ้นจากข้อจำกัดในความเป็นจริงต่างๆ เช่น งบประมาณ เวลา อุปกรณ์ เทคโนโลยี ฯลฯ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้ฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจหลักการของ Kaizen
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะการปรับปรุงงานด้วย Kaizen

หัวข้อการอบรม / สัมมนา

- แนวคิดและวัตถุประสงค์ของไคเซ็น (Kaizen)
- ขั้นตอนในการปรับปรุงแบบไคเซ็น (Kaizen)
 1. การค้นหาและการกำหนดหัวข้อปรับปรุง
 - * ประเภทของความสูญเสีย (Muda , Muri , Mura)
 - * ประเภทของความสูญเปล่าทั้ง 7+1 ประการ (7+1 Wastes)
- Workshop ค้นหาปัญหา
 2. การตั้งคำถาม 5 W1H เพื่อวิเคราะห์หาเหตุผลในการทำงาน
 3. การปรับปรุงโดยใช้หลักการ ECRS
- Workshop วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง ปรับปรุง
- นำเสนอผลงานกลุ่ม
- การเขียนข้อเสนอแนะ
- Q&A

ระยะเวลาอบรม : 1 วัน (6 ชั่วโมง)

วิธีการฝึกอบรม :

การบรรยาย ยกตัวอย่าง แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และ Workshop

เหมาะสำหรับ :

พนักงานระดับปฏิบัติการ , Leader, หัวหน้างาน, วิศวกร, ผู้บริหาร และผู้สนใจทั่วไป