

การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพและความเป็นเจ้าของ

Quality and owner responsibility Awareness for productivity improvement

“ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพและความเป็นเจ้าของ ” คุณภาพของสินค้าหรือบริการคือสิ่งที่ทุกองค์กรต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด การสร้างคนให้เข้าใจในการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพหรือที่เรียกว่ามีจิตสำนึกคุณภาพ เพราะถ้าเรามีพนักงานที่มีจิตสำนึกในการที่จะรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ คิดถึงแต่การทำงานให้มีคุณภาพ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพจึงไม่ใช่สิ่งที่รอได้อีกต่อไป และเมื่อมีจิตสำนึกคุณภาพเกิดขึ้นแล้ว องค์กรยังจะสามารถพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ได้ง่ายและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อีกด้วย

นอกจากนี้ปัญหาที่พนักงานต้องพบในแต่ละวันจะยิ่งทำให้เกิดความเบื่อหน่าย ขาดแรงจูงใจในการทำงาน การสร้างให้พนักงานตระหนักรู้ในการดำเนินการขององค์กร ที่มีความยากลำบากในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดจิตสำนึกความเป็นเจ้าของและสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กร จึงเป็นเรื่องที่สำคัญมากในปัจจุบัน ยิ่งพนักงานมีความรักในงานที่ตนเองทำ รักองค์กรแล้ว ประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงผลผลิตย่อมดีขึ้นตามมานั่นเอง ทั้งการลดต้นทุน ลดของเสีย เพิ่มผลผลิต และความยั่งยืนขององค์กร

หลักสูตรนี้จึงเป็นคำตอบที่ดีของ “การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพและความเป็นเจ้าของ” อย่างเป็นระบบและเห็นผลได้อย่างแน่นอน เป็นการรวบรวมเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาคุณภาพกับพนักงานในระดับปฏิบัติการและฝึกรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อช่วยกันระดมสมอง ในการแก้ไขปัญหาคุณภาพได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างแนวคิดในการสร้างคุณภาพและลดความสูญเสียในการผลิต อย่างเป็นระบบ
2. เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาคุณภาพอย่างเป็นมีรูปแบบ
3. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้เกี่ยวกับจิตสำนึกด้านคุณภาพ จิตสำนึกที่ดีในการทำงาน
5. เพื่อให้ตระหนักรักองค์กรและความเป็นเจ้าของร่วมกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการวิเคราะห์ปัญหาอย่างถูกต้อง
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการของ PDCA ไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. ผู้เข้าอบรมมีจิตสำนึกเรื่องคุณภาพและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ผู้เข้าอบรมมีสำนึกการรักองค์กรมากขึ้น

เนื้อหาหลักสูตร

1. ระบบการผลิตและงานบริการ
2. กำไร รายได้ และต้นทุน ในการผลิต
3. ความเป็นเจ้าของร่วมกันของคนในองค์กร
4. ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ”
5. ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ”
6. ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
7. ความเข้าใจตลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ “ความเป็นเจ้าของ”
8. แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพและความเป็นเจ้าของ
9. **Work Shop** “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน
10. จิตสำนึกและความเป็นเจ้าของคืออะไร
11. ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพและความเป็นเจ้าของ
12. **Work Shop** “การทำงานเป็นทีมเพื่อผลสำเร็จในการทำงาน”
13. แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานและสินค้า
14. **Work Shop** “การสร้างจิตสำนึกคุณภาพและความเป็นเจ้าของ”
15. **Work Shop** “โรงงานอยู่ได้พวกเราอยู่ได้”



กำหนดการอบรม

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
9.00- 9.10 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	สร้างสามัคคีและการยอมรับซึ่งกันและกัน	ทำกิจกรรมให้เกิดการยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับวิทยากร
09.10-10.30	การสร้างความเข้าใจต่อระบบการผลิต,งานบริการขององค์กร และหน้าที่ของตนเอง	1.ระบบการผลิตและงานบริการ 2.กำไร รายได้ และต้นทุน ในการผลิต 3.ความเป็นเจ้าของร่วมกันของคนในองค์กร 4. ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ” 5. ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ”	วิทยากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฉายสไลด์และถามคำถาม
10.30-10.40	พักเบรก		
10.40-12.00	การสร้างจิตสำนึกคุณภาพและความเป็นเจ้าของต่องานที่ทำ	6. ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง 7. ความเข้าใจคลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ “ความเป็นเจ้าของ” 8. แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพและความเป็นเจ้าของ 9. Work Shop “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน	วิทยากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฉายสไลด์และถามคำถามเพื่อให้เกิดแนวคิด และทำกิจกรรมแจกรางวัล
12.00-13.00	พักเที่ยง		
13.00-13.10	กระตุ้นผู้เรียน	กิจกรรมร่วมสนุกภายในห้องอบรม	วิทยากรให้ผู้เข้าอบรมเล่นเกม กิจกรรม ผ่อนคลายความง่วง
13.10-14.30	การสร้างจิตสำนึกคุณภาพและความเป็นเจ้าของต่องานที่ทำ (ต่อ)	10. จิตสำนึกและความเป็นเจ้าของคืออะไร 11. ผลกระทบจากการขาดจิตสำนึกคุณภาพและความเป็นเจ้าของ 12. Work Shop “การทำงานเป็นทีมเพื่อผลสำเร็จในการทำงาน”	วิทยากรบรรยายสลับกับการทำกิจกรรม และตอบคำถามเชิงรางวัล
14.30-14.40	พักเบรก		
14.40-16.00	ระดมสมองเพื่อการทำงานเป็นทีม ที่ประสบความสำเร็จ ได้ทั้งคุณภาพได้ทั้งงาน และความเป็นเจ้าของ	13.แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานและสินค้า 14. Work Shop “การสร้างจิตสำนึกคุณภาพและความเป็นเจ้าของ” 15. Work Shop “โรงงานอยู่ได้พวกเราอยู่ได้”	วิทยากรร่วมทำกิจกรรมกลุ่มระดมสมองกับผู้เข้าอบรม



กลุ่มเป้าหมาย

หัวหน้างาน พนักงาน และผู้ที่สนใจทั่วไป

รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย 40 %
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 50%
3. กรณีศึกษา และดูภาพยนตร์ 10 %

ระยะเวลาอบรม 1 วัน (เวลา 09.00-16.00 น.)

วิทยากรอาจารย์ไมตรี บุญจันทร์ (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน Productivity Improvement)

การศึกษา

Quality Management System: Lead auditor ISO 9001: 2015 (IRCA Certified)

Environmental management System: ISO 14001: 2015 (Requirement)

ประกาศนียบัตรการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานและอาคาร (กระทรวงพลังงาน)

ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สาขาการจัดการ) **กำลังศึกษา**

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการอุตสาหกรรม)

ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า)



“นำความรู้ สู่ความสำเร็จ”

ขอขอบคุณที่ท่าน ได้ให้โอกาสในการนำเสนอ และหวังเป็นอย่างยิ่งในการให้บริการ เพื่อการพัฒนาบุคลากรในองค์กรของท่าน.