

การลดความสูญเสียน และความสูญเปล่าในกระบวนการธุรกิจ

Business Cost Reduction with Waste and Loss Management

หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ผันผวน และสภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น เราจะยังคงรักษา และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร (Profitability) ที่มีอยู่ไว้ได้อย่างไร ? เป็นสิ่งที่ทุกคนในองค์กรต้องร่วมด้วยช่วยกันที่จะผลักดันไปให้สู่เป้าหมายผลกำไรที่ตั้งไว้

หากพิจารณาสมการ กำไร = ยอดขาย – ต้นทุน เราสามารถเพิ่มผลกำไรได้ 2 แนวทางด้วยกัน คือ

1. เพิ่มยอดขาย
2. ลดต้นทุน

การเพิ่มยอดขาย เป็นภาวะที่มีปัจจัยภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้อง แต่การลดต้นทุน เป็นปัจจัยภายในที่เราสามารถควบคุมได้โดยตรง เพียงแต่เราต้องมีความเข้าใจในเรื่องของความสูญเสีย และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในกระบวนการธุรกิจ เพื่อที่จะได้ค้นหาวิธีการในการปรับปรุงเพื่อลดความสูญเสีย และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นให้หมดไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวคิดในการบริหารความสามารถในการทำกำไร
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวคิดในเรื่อง Waste กับ Loss ในกระบวนการธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เครื่องมือในการปรับปรุงเพื่อลด Waste กับ Loss ในกระบวนการธุรกิจ

รายละเอียดของหลักสูตรฝึกอบรม

- สำรวจตัวเองในความเข้าใจแนวคิดเรื่องความสูญเสีย และความสูญเปล่า
- ความหมายของคำว่า Waste กับ Loss
- ประเภทต่าง ๆ ของ Waste กับ Loss
- หลุมพรางทางความคิดในเรื่องการลดความสูญเสีย และความสูญเปล่า
- เทคนิคการเอาชนะหลุมพรางทางความคิด
- ความสามารถในการทำกำไร (Profitability)
- ทำความเข้าใจ Waste กับ Loss ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการ
- การค้นหา Waste กับ Loss ที่เกิดขึ้นในกระบวนการอย่างเป็นระบบ
- อบรม สัมมนา 8 Wastes
- อบรม สัมมนา Six Major Losses
- เทคนิคในการลดความสูญเสีย และความสูญเปล่า
- Workshop : ฝึกปฏิบัติในการค้นหาความสูญเสีย และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในกระบวนการ
- Workshop : ฝึกปฏิบัติในการใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อลดความสูญเสีย และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้น

แนวทางการฝึกอบรม

โดยการใช้คำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้สำรวจตัวเอง (มองเห็น ขอมรับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง) และเพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจ
สภาวะที่เกิดขึ้นว่าคิดอยู่ที่หลุมพรางความคิดใด

โดยการใช้กระบวนการคิด (Thinking Process) เพื่อให้ผู้เรียนคิดหาทางเลือกที่เหมาะสมกับตนเอง

โดยการใช้ Workshop เพื่อให้เกิดการนำความรู้ที่ได้รับไปฝึกฝนในทางปฏิบัติ

วิทยากรผู้ให้ความรู้ อาจารย์บุญเลิศ คณาชนสาร

ระยะเวลา 1 วัน (เวลา 09.00 - 16.00 น.)