

การบริหารการผลิตเชิงกลยุทธ์ (Production Management Strategy)

โดย อ.วีรปรัชญ์ สิงห์สัตย์

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการผลิตและการบริการในปัจจุบันต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากปัจจัยความผันผวนของตัวแปรทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและอื่นๆ ทั้งภายใน และภายนอกมากขึ้น จากโลกที่กว้างใหญ่ไพศาล ปัจจุบันได้ถูกย่อให้เล็กลงด้วยเครื่องมือความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร การพยายามสร้างความเป็นเจ้าของของตลาด ตลอดจนการจัดการต่างๆ สามารถสร้างพันธมิตรและเครือข่ายทางธุรกิจได้มากมายมหาศาล องค์กรธุรกิจส่วนใหญ่ได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างเหมาะสม และสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจของตนเอง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในตลาดโลก ส่งผลให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมจำเป็นต้องปรับตัวและเร่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้

ความสามารถในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิต



หลักสูตรนี้ จึงพัฒนาขึ้นเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในกลยุทธ์ในการบริหารการผลิตขององค์กร ที่จำเป็นต้องมีการวางแผนกิจกรรมการผลิต การควบคุม ตรวจสอบและกำหนดการใช้งานของแรงงาน วัสดุ อุปกรณ์ ด้วยวิธีอันเหมาะสมที่สุด เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตสิ่งที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า ภายในเวลาที่กำหนด ด้วย “ต้นทุนที่

ต่ำที่สุด” ซึ่งในการวางแผนการบริหารการผลิตต้องมีการวางแผนดำเนินการต่างๆ ทั้งในระยะยาวและระยะสั้น เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดทิศทางขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เป็นการมองไปในอนาคตด้วยวิสัยทัศน์อันยาวไกล เพื่อสร้างแผนงานอันต่อเนื่องและดำรงแนวทางการดำเนินงานให้ถูกทิศทาง

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เข้าใจถึงความสำคัญของกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร
2. เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และพื้นฐานในการบริหารการผลิต
3. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการบริหารการผลิต และนำไปประยุกต์ใช้
4. มีความรู้และสามารถในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หัวข้อการอบรม / สัมมนา

1. กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร
2. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอกและการแข่งขันในอุตสาหกรรม
3. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร
4. กลยุทธ์ระดับองค์กร และระดับหน่วยธุรกิจ
5. กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
6. กลยุทธ์ด้านการผลิต (Production Strategy)
7. บทบาทหน้าที่และพื้นฐานการบริหารการผลิต

8. การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มระบบการผลิต
9. การควบคุมคุณภาพการผลิต
10. ความปลอดภัยในการผลิต
11. การบริหารต้นทุน
12. การวางแผนและควบคุมการผลิต
13. Workshop
14. สรุป / ถาม-ตอบ

ระยะเวลาอบรม

- 1 วัน (6 ชั่วโมง)

วิธีการฝึกอบรม

บรรยายทฤษฎี 40% และฝึกปฏิบัติ 60%

- ✓ การบรรยาย / สาธิต / กรณีศึกษา / ฝึกปฏิบัติ
- ✓ เน้นให้มีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์ เพื่อดึงศักยภาพของผู้เข้ารับการอบรมออกมา
- ✓ ระดมสมอง / กิจกรรมกลุ่ม / นำเสนอผลงาน