

ทักษะ“การคิดและวางแผนเชิงกลยุทธ์”

ที่มีประสิทธิภาพ

บจ.สัมมนาเซ็นเตอร์



กลยุทธ์หมายถึง ความคิด (ideas) วางแผนงาน (plans) และการกระทำ (actions) ต่าง ๆ ที่บริษัทนำมาใช้เพื่อให้เกิดความสำเร็จเหนือคู่แข่ง กลยุทธ์จะถูกออกแบบขึ้นเพื่อช่วยบริษัทบรรลุผลสำเร็จ มีความจำเป็นและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (competitive advantage) ซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันมาจากความสามารถของบริษัทที่จะดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้เด่นชัดมากกว่า หรือมีประสิทธิภาพหรือคู่แข่ง เป็นการกำหนดทิศทางการทำงานเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามที่กำหนดไว้
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเห็นความสำคัญในการวางแผนเชิงกลยุทธ์
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ

หัวข้อสัมมนา :

- แนวคิด ความสำคัญและความจำเป็น ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์
- วิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal)
- ทักษะการบริหารความคิดเชิงกลยุทธ์ที่จำเป็นในการทำงาน (Strategic Management)
- องค์ประกอบการคิดเชิงกลยุทธ์(Strategic Thinking Model)
 - การคิดเชิงระบบ (Systematic Thinking)
 - การคิดเชิงเหตุผล (Logical Thinking)
 - การคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
 - การคิดนวัตกรรม (Innovative Thinking)
- ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ (Problem Solving and Decision Making)
- องค์ประกอบที่สำคัญในวางแผนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จ
- ขั้นตอนการวางแผนเชิงกลยุทธ์(Strategic Planning)
 - กำหนดเป้าหมายและพันธกิจ
 - วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัย
 - กำหนดแผนและกลยุทธ์
 - นำแผนไปปฏิบัติ
 - ควบคุม ติดตาม ประเมินผล

รูปแบบการบรรยาย : บรรยาย กรณีศึกษา กิจกรรม workshop ตัวอย่าง

ระยะเวลาอบรม : 1 วัน เวลา 09.00 – 16.00 น.