

กลยุทธ์การสอนงานและการเป็นพี่เลี้ยง

Strategies for Coaching and Mentoring

อ.วณกต โลอาพอก

www.สัมมนาเซ็นเตอร์.com



หลักการและเหตุผล

การทำงานในยุคปัจจุบัน หัวหน้างานอาจไม่สามารถทำงานให้ประสบความสำเร็จได้ ความสำเร็จของงานต้องเกิดจากการร่วมแรงร่วมใจของผู้ใต้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชาจึงถือได้ว่ามีบทบาทที่มีส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้งานบรรลุเป้าหมายที่องค์กรคาดหวัง

ดังนั้นหัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชาจำเป็นต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจในการสอนงาน และการแนะนำเทคนิคและวิธีการต่างๆให้กับผู้อยู่ภายใต้บังคับบัญชาอย่างถูกต้องและเหมาะสม สร้างทัศนคติที่ดี มีความรู้เรื่องงานอย่างเต็มใจไม่ได้ต้องมีเทคนิคในการสอนงาน เพื่อให้ผู้ใต้บังคับบัญชาสามารถทำงานได้เพื่อแบ่งเบาภาระงานจากหัวหน้างาน การพัฒนางานลูกน้องมีหลายรูปแบบ แต่สิ่งสำคัญหัวหน้างานจะต้องรับบทบาทเป็นทั้งผู้สอนงาน เป็นพี่เลี้ยง เป็นที่ปรึกษาจนกว่าลูกน้องจะสามารถปฏิบัติงานได้ภายใต้มาตรฐานการทำงานที่กำหนด

กลยุทธ์การสอนงานและการเป็นพี่เลี้ยงเป็นหลักสูตรที่ออกแบบและมุ่งเน้นให้เข้าใจง่าย ให้มีความเหมาะสมและปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมรับบทบาทของผู้นำ บทบาทการสอนงาน การเป็นพี่เลี้ยงตลอดการสอนงาน
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นของการสอนงาน การเป็นที่ปรึกษาระหว่างการสอนงานได้เป็นอย่างดี
3. เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล (Personal Attributes) เพื่อให้งานนั้นสำเร็จได้ตามเป้าหมาย

หัวข้อการอบรม / สัมมนา

- กรอบแนวคิดการสอนงานและการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching & Mentoring)
- ทำความเข้าใจหลักพื้นฐานการสอนงาน และการเป็นพี่เลี้ยง
- การเรียนรู้คนแต่ละประเภทเพื่อการสอนงานโดยใช้ D-I-S-C Model
- การเลือกเครื่องมือเพื่อใช้ในการพัฒนาบุคคลกรอย่างเหมาะสม
- การโค้ชชิ่งโดยกลุ่มย่อย โดยฝึกทักษะการโค้ชในแต่ละสถานการณ์ (Case Study)
- การใช้เครื่องมือการโค้ชด้วยการ์ด (Point of You) เครื่องมือที่จะช่วยเปลี่ยนแปลงระบบการเรียนรู้ด้วยชุดคำถามที่ทรงพลัง

- การสอนเทคนิคการสอนงานด้วยหลัก OJT
- การสอนงานด้วยระบบการให้คำปรึกษา
- การสื่อสารการสอนงานด้วยหลัก Ho-Ren-So
- การสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) เพื่อคอยติดตามความก้าวหน้าหลังการสอนงาน

รูปแบบการอบรม

1. Lecture 40%
2. Workshop/Role Playing / Case Study 60%

ระยะเวลา 1 วัน (เวลา 09.00 - 16.00 น.)