

Strategic for Production Management

กลยุทธ์การวางแผนและควบคุมการผลิต

ในโลกการแข่งขันทางอุตสาหกรรมปัจจุบัน องค์กรธุรกิจต่างมุ่งแสวงหาแนวทางการผลิต, การบริหารกระบวนการที่จะสามารถตอบโจทย์ทางการแข่งขันได้ ทั้งเรื่องคุณภาพ ต้นทุนการผลิต และระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตจนถึงการส่งมอบ ดังนั้นการบริหารการผลิตสำหรับหัวหน้างาน จึงมีความสำคัญอย่างมาก การบริหารจัดการได้ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลย่อมจะทำให้ผลลัพธ์

Q C D (Quality, Cost, Delivery) เป็นที่พึงพอใจจนถึงเกินความคาดหมายของลูกค้าได้ ทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน



ความสำเร็จทางการผลิต หมายถึงความสามารถในการผลิตสินค้าได้ตรงตามเป้าหมาย ทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด ความสามารถในการผลิตที่ถูกต้องนั้น ควรเทียบกับข้อสมมุติฐานที่กำลังการผลิตสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาที่มีทั้งหมดของปี

หลักสูตร “กลยุทธ์การวางแผนและบริหารการผลิต” จะกล่าวถึงสิ่งที่เป็นเรื่องธรรมดาๆ ที่ว่าด้วยวัตถุดิบ และขบวนการผลิต รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตามหลัก 4M (Man / Machine / Method / Materials) โดยจะเน้นการวิเคราะห์หาสาเหตุที่เป็นหัวใจของการผลิตให้ประสบผลสำเร็จ เพื่อให้ได้คำตอบในเรื่องต้นทุน ผลกำไร และประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นประโยชน์มหาศาลกับการบริหารงานทั้งในส่วนผลิต และการบริหารหลักขององค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างแนวคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการบริหารการผลิต
2. เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นมีรูปแบบ
3. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความมั่นใจในการเลือกใช้กิจกรรมเสริมในการบริหารการผลิต
5. เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีม การยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง เกิดความสามัคคี
6. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับผู้เข้ารับการอบรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในองค์กร
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องของ PDCA ไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้
3. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. ผู้เข้าอบรมมีจิตสำนึกเรื่องคุณภาพและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ผู้เข้าอบรมมีสำนึกการรักองค์กรมากขึ้น

เนื้อหาหลักสูตร

1. ระบบการผลิตและงานบริการในปัจจุบัน
2. การสร้างผลกำไรให้กับองค์กรเพื่อความอยู่รอด
3. การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต คืออะไร
4. ตัวคูณชี้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต
5. การวิเคราะห์ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพตามหลัก4M
6. การบริหารเวลาและจัดลำดับความสำคัญของงาน
7. “คุณภาพ” และความอยู่รอดขององค์กร
8. ความสำคัญของ “ลูกค้าภายใน” และ “ลูกค้าภายนอก” สำหรับหัวหน้างาน
9. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการผลิตและเทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา
10. แนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามหลักการ QCDSMEE
11. การปรับปรุงการผลิตอย่างต่อเนื่องด้วยวงจร PDCA
12. กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต
13. การทำงานเป็นทีมเพื่อความสำเร็จขององค์กร

Workshop1: เพราะเราทำงานคนเดียวไม่ได้ “การทำงานเป็นทีมที่ประสบผลสำเร็จ”

Workshop2: ระดมสมองเพื่อลดความผิดพลาดและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

Workshop3: “เป้าหมายคุณภาพ” ผ่านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องแบบ PDCA

ระยะเวลาอบรม 1 วัน (เวลา 09.00-16.00 น.)

วิทยากรอาจารย์ไมตรี บุญจันทร์ (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน **Productivity Improvement**)

การศึกษา

Quality Management System: Lead auditor ISO 9001: 2015 (IRCA Certified)

Environmental management System: ISO 14001: 2015 (Requirement)

ประกาศนียบัตรการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานและอาคาร (กระทรวงพลังงาน)

ปริญญาเอก ปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิต (สาขาการจัดการ) **กำลังศึกษา**

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการอุตสาหกรรม)

ปริญญาตรี วิศวกรรมอุตสาหกรรมบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า)

ขอขอบคุณที่ท่านได้ให้โอกาสในการนำเสนอ และหวังเป็นอย่างยิ่งในการให้บริการ เพื่อการพัฒนาบุคลากรในองค์กรของท่าน.

กลุ่มเป้าหมาย

หัวหน้างาน พนักงาน และผู้ที่สนใจทั่วไป

รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย 40 %
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 50%
3. กรณีศึกษา และดูภาพยนตร์ 10 %



“นำความรู้ สู่ความสำเร็จ”

กำหนดการอบรม

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
9.00- 9.10 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	สร้างสมาธิและการยอมรับซึ่งกันและกัน การแนะนำตัว การเรียนรู้ที่จะรู้จักกัน	ทำกิจกรรมให้เกิดการยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับวิทยากร
9.10- 10.30 น.	แนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในองค์กร	- ระบบการผลิตและงานบริการในปัจจุบัน - การสร้างผลกำไรให้กับองค์กรเพื่อความอยู่รอด - การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต คืออะไร - ตัวคูณครึ่งประสิทธิภาพและประสิทธิภาพผลในองค์กร	วิทยากรบรรยายและตั้งคำถามให้ข้อคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
10.30- 10.40 น.	พักเบรก		
10.40- 12.00 น.		- การวิเคราะห์ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพตามหลัก 4M - คุณภาพและความอยู่รอดขององค์กร - ความสำคัญของ “ลูกค้าภายใน” และ “ลูกค้าภายนอก” - คัดนี้ชี้วัดความสำเร็จในการผลิตและเทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา - แนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร QCDSMEE - การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วยวงจร PDCA	วิทยากรบรรยายและให้ผู้เข้ารับการอบรมทำกิจกรรม
12.00- 13.00 น.	พักเที่ยง		
13.00-13.10 น.	กิจกรรมกระตุ้นผู้เข้ารับการอบรม	กิจกรรมผ่อนคลายความง่วง	วิทยากรทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการอบรม
13.10-14.30 น.	การสร้างแนวคิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	- กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต - การทำงานเป็นทีมเพื่อความสำเร็จขององค์กร Workshop1: เพราะเราทำงานคนเดียวไม่ได้ “การทำงานเป็นทีมที่ประสบความสำเร็จ”	วิทยากรบรรยายและทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมผ่าน Activity base learning
14.30- 14.45 น.	พักเบรก		
14.45-16.00 น.	การสร้างเป้าหมายร่วมกันผ่านการทำงานเป็นทีมที่ประสบผลสำเร็จเพื่อองค์กร	Workshop2: ระดมสมองเพื่อลดความผิดพลาดและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง Workshop3: “เป้าหมายคุณภาพ” ผ่านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องแบบ PDCA	วิทยากรทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมผ่าน Activity base learning