

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560



บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

- | | |
|---------------------------------------|----|
| 1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ | 1 |
| 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 6 |
| 3. ปัจจัยความเสี่ยง | 19 |
| 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ | 22 |
| 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย | 25 |
| 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลความสำคัญอื่น | 26 |

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

- | | |
|--|----|
| 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น | 27 |
| 8. โครงสร้างการจัดการ | 28 |
| 9. การกำกับดูแลกิจการ | 40 |
| 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม | 54 |
| 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง | 57 |
| 12. รายการระหว่างกัน | 58 |

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

- | | |
|---|----|
| 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ | 68 |
| 14. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของฝ่ายจัดการ | 73 |

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

- | | |
|-------------|--|
| เอกสารแนบ 1 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท |
| เอกสารแนบ 2 | รายละเอียดตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง |
| เอกสารแนบ 3 | รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน |
| เอกสารแนบ 4 | รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน |

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ (iMac, MacBook Pro, MacBook Air) ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยผ่านช่องทางร้านค้า iStudio by SPVi, iBeat by SPVi, U•Store by SPVi, mobi และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษาและลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Service Provider ภายใต้ชื่อ Smart Bar ต่อมาในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ จาก Smart Bar เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider โดยมีช่างที่ผ่านรับรองจาก Apple ประจำอยู่ทุกสาขา คอยให้บริการและให้คำปรึกษา

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 40 สาขา โดยสาขาของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 4 สาขา iBeat จำนวน 7 สาขา U•Store จำนวน 9 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา Mobi จำนวน 5 สาขา ร้าน AIS Shop by Partner จำนวน 4 สาขา ร้าน AIS Telewiz จำนวน 2 สาขา และศูนย์บริการ iCenter จำนวน 8 สาขา โดยสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ มีรายละเอียดสถานที่ตั้งดังนี้

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
iStudio	ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง 408,409 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง 1019 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์ ห้อง 408,409 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9
iBeat	ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง 1129 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย ห้อง 150 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ห้อง 5127PG17 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2 ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ห้อง 206 ชั้น 2F ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร
U•Store	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ ห้อง 27 ชั้น G อาคาร ABAC Plaza มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก ชั้น 1 อาคาร 10 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
U•Store	ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ชั้น 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทาทอง มหาวิทยาลัยบูรพา
iShop	ห้อง 386-387 ชั้น 3 พันธุ์ทิพย์พลาซ่า
Mobi	ชั้น 1 ทางเข้าห้างเจริญภูมิภัณฑ์พาร์ทเมนท์สโตร์ จ.พะเยา ชั้น 1 GCR1119ชั้น1อาคารบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ลำพูน ห้อง RP-307 ชั้น 3 ศูนย์การค้าไอซ์ ดีซี เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขา ยโสธร ห้อง 023 ชั้น 4 JTC อาคารเซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล สาขาพิจิตร
AIS Shop by Partner	เลขที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาระยอง ห้อง RT25 ชั้น 1 อาคาร MM Market สาขาอัญประเทศ ห้อง 109,110 ชั้น 1F ศูนย์การค้าโรบินสัน จ.จันทบุรี เลขที่ 66 หมู่ที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาบ้านฉาง จ.ระยอง
AIS Telewiz	เลขที่ 101 หมู่ที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาโรจนะ เลขที่ 157 หมู่ที่ 4 อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา วิเชียรบุรี
iCenter	ห้อง 85-87C ชั้น I 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง G52-53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง 407 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ห้อง 132 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จ.เชียงราย ชั้น2A2-016ชั้น 2 แพคเกจ ซ้อปปี้ง เดสติเนชั่น ห้อง Sc104ชั้น1ศูนย์การค้าโฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จ.นครปฐม ห้อง 1130 และ 1133B ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย ห้อง 232 ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้าน Solutions for all Generations เพื่อสร้างการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ และใส่ใจดูแล ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ได้รับผลตอบแทนและประโยชน์อย่างคุ้มค่า ตลอดจนการใส่ใจดูแลสังคม โดยเฉพาะด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง”

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นที่จะสรรหาบริการที่ดีและนวัตกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตที่ต้องการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์
2. เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้ครูและนักเรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการช่วยวิเคราะห์ สร้างสรรค์ วางแผน ค้นหาความรู้ แก้ปัญหา ทำงานร่วมกัน และนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life

long learning)

3. มุ่งพัฒนาบุคลากร สร้างวัฒนธรรมในการทำงานของพนักงาน เพื่อมอบบริการอย่างมืออาชีพให้แก่ลูกค้า พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้แก่พนักงาน ให้ก้าวทันกับนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้าน IT เพื่อการศึกษาและการพัฒนาแบบครบวงจร ด้วย Apple Education Solution เพื่อสร้างให้เกิดการเรียนรู้ในเชิง Creative Learning โดยบริษัทฯ จะเน้นในเรื่อง Edutivity คือการทำกิจกรรมเพื่อการศึกษา ในการสร้างรูปแบบของการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นการต่อยอดการเรียนรู้ที่ไม่มีวันสิ้นสุด ด้วยประสบการณ์ของทีมบริหาร ทีมขาย และทีม Solution Engineer ของบริษัทฯ และร้าน U•Store ที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยชั้นนำ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นับตั้งแต่ นักเรียนในโรงเรียน นักศึกษา อาจารย์ในมหาวิทยาลัย องค์กร เอกชน และบุคคลทั่วไป โดยบริษัทฯ จะทำการต่อยอดความเป็นผู้นำกับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทุกวิชาชีพ ซึ่งถือเป็นช่องทางการตลาดที่สามารถขยายตัวตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการเติบโตของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการก้าวเข้าสู่ Internet of Everything (IoE) ของประเทศไทย ที่สร้างความสามารถด้านการเชื่อมต่อ ทั้งอุปกรณ์สื่อสาร คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน อุปกรณ์สวมใส่ (wearables) mobility ระบบความปลอดภัย เข้าด้วยกันได้ และการเชื่อมต่อในการเข้าถึงองค์ความรู้และข้อมูลต่างๆ ที่เคยมีข้อจำกัด ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับบุคคล และองค์กร ซึ่งต่างมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะวิชาชีพต่างๆ ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ และรวมทั้งบุคคลทั่วไปที่จะต้องใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ตลอดช่วงชีวิต (Creative Life Long Learning) บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มองค์กรอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์ และ Solution ต่างๆ ที่บริษัทฯ มี เช่น ระบบการจัดการสี (Color Management System) ระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Class Room Solution) รวมไปถึงระบบห้องประชุม (Smart Meeting Room Solution) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการหลังการขาย ในรูปแบบการขายสาขาและศูนย์บริการสินค้า ทั้งการเปิดร้าน iBeat, Mobi และศูนย์บริการ iCenter รวมทั้งการเปิดร้าน AIS ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิบริหารร้าน จาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด

1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ของนายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล ตั้งแต่ปี 2532 โดยเริ่มต้นจากการดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัท เอส พี วี บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000,000 บาท มีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ Apple เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2537 เพื่อปรับปรุงโครงสร้างผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล จึงได้จดทะเบียนบริษัทใหม่ในนาม บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6,000,000 บาท

จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการเติบโตของตลาด Apple ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล จึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัทไอทีซีดี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 120,000,000 บาท โดยรับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมด จากบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด

บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้บริการที่เป็นมาตรฐานให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม “Smart Bar” และได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ จาก Smart Bar เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider ในระหว่างปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อที่รองรับความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
มกราคม 2554	จัดตั้งบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท
มีนาคม 2554	<ul style="list-style-type: none"> รับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมดของบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด รับโอนสาขาทั้งหมด จำนวน 15 สาขา ซึ่งได้แก่ iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 1 สาขา U•Store จำนวน 7 สาขา และ Smart Bar จำนวน 2 สาขา เริ่มเปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City
กรกฎาคม 2554	เปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ตุลาคม 2554	เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน Big C เป็นแห่งแรก
ธันวาคม 2554	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
มกราคม 2555	เปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยบูรพา
กุมภาพันธ์ 2555	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ
มิถุนายน 2555	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็น iBeat)
เมษายน 2556	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 0.50 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากจำนวน 12,000,000 หุ้น เป็น 240,000,000 หุ้น เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 80,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 120,000,000 ล้านบาท เป็น 200,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) หุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้วส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 290,000,000 หุ้น 2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 104,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก 3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ
ธันวาคม 2556	จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จากการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 160,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 400,000,000 หุ้นๆ ละ 0.50 บาท
กรกฎาคม 2557	ยกเลิก Smart Bar ที่สำนักงานใหญ่
กันยายน 2557	เปิดสาขา iBeat <ul style="list-style-type: none"> • ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ • เทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ตุลาคม 2557	เปิดสาขา Mobi <ul style="list-style-type: none"> • ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ • ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซอปปิงเซ็นเตอร์ รามคำแหง • ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซอปปิงเซ็นเตอร์ บางกะปิ
พฤศจิกายน 2557	ปิดจุดจำหน่ายใน Big C ทั้งหมด 27 แห่ง
ธันวาคม 2557	เปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าอศวรธรรม ซอปปิง คอมเพล็กซ์ 2หนองคาย
กุมภาพันธ์ 2558	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
พฤษภาคม 2558	เปิดสาขา iBeat ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง
สิงหาคม 2558	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ เปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต
ตุลาคม 2558	ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง
ธันวาคม 2558	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner <ul style="list-style-type: none"> • เทสโก้ โลตัส ระยอง • เอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อัญประเทศ
กุมภาพันธ์ 2559	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้าแพชชั่น ซอปปิง เดสติเนชั่น จ.ระยอง
พฤษภาคม 2559	เปิดสาขา Mobi ที่ห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จ.พะเยา เปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าอศวรธรรม ซอปปิง คอมเพล็กซ์ 2หนองคาย
มิถุนายน 2559	ปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซอปปิงเซ็นเตอร์ รามคำแหง
สิงหาคม 2559	ปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต
กันยายน 2559	เปิดสาขา Mobi ที่บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ลำพูน
ตุลาคม 2559	เปลี่ยนชื่อศูนย์บริการ Smart Bar เป็น iCenter เปิดสาขาศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้าไฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จ.นครปฐม
ธันวาคม 2559	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน จ.จันทบุรี
กุมภาพันธ์ 2560	เปิดสาขาศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย ปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซอปปิงเซ็นเตอร์ บางกะปิ
พฤษภาคม 2560	เปิดสาขาศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี เปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าไอซ์ ดีซี
มิถุนายน 2560	ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz และเปิดสาขาแรกที่เทสโก้ โลตัส สาขาโรจนะ
กันยายน 2560	เปิดสาขา Mobi ที่เทสโก้ โลตัส สาขาโยธธร ปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์
พฤศจิกายน 2560	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner ที่เทสโก้ โลตัส สาขาบ้านฉาง จ.ระยอง
ธันวาคม 2560	เปิดสาขา iBeat ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร
ธันวาคม 2560	เปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าทอปส์ พลาซ่า จ.พิจิตร ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz ที่ศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	485.41	23.16	470.74	26.19	588.31	31.43
- ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	1,141.62	54.46	927.26	51.59	927.36	49.55
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	184.95	8.82	157.89	8.78	139.87	7.47
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	1,811.98	86.44	1,555.89	86.56	1,655.54	88.45
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (อุปกรณ์เสริม, กราฟิก, ซอฟต์แวร์, คอมพิวเตอร์)	247.67	11.82	209.47	11.65	189.85	10.14
รวมรายได้จากการขาย	2,059.65	98.26	1,765.36	98.21	1,845.39	98.60
รายได้ค่าบริการ	17.66	0.84	18.34	1.02	13.77	0.74
รายได้อื่น	18.88	0.90	13.76	0.77	12.51	0.67
รายได้รวม	2,096.19	100.00	1,797.46	100.00	1,871.67	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar และได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการเป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider ในระหว่างปี 2559

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller, Authorized Apple Thailand Reseller Agreement และ Apple Campus Store Reseller Agreement ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ MAC OS (MAC Operating System)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่นภายใต้ตราสินค้าของ Apple (MAC OS) ซึ่งปัจจุบันระบบปฏิบัติการของ Apple เป็นระบบ MAC OS X (MAC Operating System Ten) ซึ่งเป็นระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ของ Apple ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ในปัจจุบัน ซึ่งมีทั้งความสวยงามและความเสถียรที่สูงกว่าระบบอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จำหน่าย ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ไอแมค (iMac) แมคมินิ (Mac mini) แมคโพร (Mac Pro), คอมพิวเตอร์แบบพกพาทั้ง แมคบุ๊กโพร (MacBook Pro) แมคบุ๊กแอร์ (MacBook Air) และแมคบุ๊กใหม่ (New MacBook)



iMac



Mac mini



Mac Pro



MacBook Pro



MacBook Air



New MacBook

2.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iOS Devices)

ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทไอแพด(iPad) ไอพอด(iPod) และไอโฟน (iPhone) โดยเริ่มแรกระบบ iOS มีชื่อว่า iPhone Operating System (iPhone OS) ซึ่งเป็นระบบที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการทำงานของ iPhone แต่ในภายหลังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple สามารถใช้งานบนระบบปฏิบัติการเดียวกันกับ iPhone ได้ทำให้ในปี 2553 Apple ได้เปลี่ยนชื่อระบบปฏิบัติการ iPhone OS เป็น iOS เพื่อสะท้อนถึงความสามารถในการรองรับระบบปฏิบัติการของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple ได้ โดยผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple ได้แก่ iPod และ iPad สำหรับ iPhone เนื่องจาก Apple South Asia (Thailand) Limited แต่งตั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทูริสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถซื้อ iPhone มาจำหน่ายได้



2.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple (Apple Accessories)

อุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ MacBook Pro, MacBook Air, iPod, iPad และ iPhone, หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น

2.1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

2.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple (Apple Accessories)

อุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ MacBook Pro, MacBook Air, iPod, iPad และ iPhone, หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น

2.1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก ทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น โดยสามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.1.2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม (Accessories)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้สินค้าที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมหลังจากการขายผลิตภัณฑ์ของ Apple โดยอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้าอื่นที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่

- ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายฮาร์ดดิสก์ของ LaCie Limited จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจำหน่ายฮาร์ดดิสก์สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร มีขนาดหลากหลายตั้งแต่ขนาดใหญ่สำหรับสำนักงาน ซึ่งมีความสามารถที่จะต่อเชื่อมกับระบบเครือข่าย (NAS) จนไปถึงขนาดพกพา โดยมีจุดเด่นที่เป็นบริษัทที่พัฒนาสินค้าประเภทอุปกรณ์สำรองข้อมูลคุณภาพสูงชนิดพกพาสำหรับสินค้า Apple มานานกว่า 10 ปี และมีความรู้ในระบบปฏิบัติการของ Apple ทำให้การพัฒนาสินค้าของ LaCie มีประสิทธิภาพดีกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด



- อุปกรณ์เสริมต่างๆ

นอกจากสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังมีสินค้าที่เป็นอุปกรณ์เสริม ประเภท Case สำหรับ iPhone, iPad เพื่อเป็นการปกป้องอุปกรณ์ และเพิ่มสีสันในการใช้งาน สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น บริษัทฯ จะทำการคัดสรรสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า รวมถึงจัดหาสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกที่มากขึ้นให้กับลูกค้า จากแนวโน้มของตลาดอุปกรณ์สำหรับพกพาซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สรรหากลุ่มสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองความต้องการ เช่น หูฟังไร้สายสำหรับการสนทนาทางโทรศัพท์ (Bluetooth) ลำโพงไร้สาย และแบตเตอรี่สำรองที่รองรับอุปกรณ์ Apple หลากหลายชนิดที่กำลังได้รับความนิยม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นอย่างมาก จึงได้คัดเลือกสินค้าจากบริษัทที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Bose, JBL, Jawbone, Jabra เป็นต้น



2.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก (Professional Graphics)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก จากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และกราฟิก ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทย โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกมีดังนี้

- เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทระดับโปร (Pro Series) (เครื่องพิมพ์ขนาด A3 ขึ้นไป) จาก บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายทั้งเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่และเล็กที่ให้สีสันทึ่ียงตรงแม่นยำ เหมาะสำหรับงานสตูดิโอ แกลเลอรี กราฟิก และดิจิทัลพริ้นท์



- กระดาษสำหรับงานพิมพ์

บริษัทฯ นำเข้ากระดาษสำหรับงานพิมพ์ซึ่งผลิตในประเทศญี่ปุ่น เพื่อทำการจัดจำหน่ายในประเทศไทยภายใต้ยี่ห้อ iPaper นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สั่งกระดาษคุณภาพสูงจากบริษัท Tecco GmbH จากประเทศเยอรมัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทและเลเซอร์ ที่มีความหลากหลายทั้งงานพิมพ์ทั่วไป และงานพิมพ์ชนิดพิเศษที่ต้องการความคมชัดและความถูกต้องของสี และคุณภาพที่สม่ำเสมอ



- อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ X-Rite สำหรับสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) Digital Imaging ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสี เครื่องมือปรับวัดจอภาพสี และซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างไฟล์ของอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น และ (2) Graphics Art ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสีและวัดค่ามาตรฐานไว้สำหรับควบคุมคุณภาพงานสิ่งพิมพ์ เพลท และฟิล์ม



2.1.2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ (Software) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ให้กับ

- Adobe โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท Adobe Systems Incorporate หลากหลายชนิด เช่น InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom4 และ SpeedGrade สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป และสถาบันศึกษา



- Electronics for Imaging (EFI) – บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท EFI Singapore Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาโปรแกรม Colorproof XF เพื่อที่จะตรวจสอบคุณภาพและความสมดุลของสีบนสิ่งพิมพ์ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบคุณภาพได้ทั้งงานภาพถ่าย งานดิจิตอลพรีพ หรืองานพิมพ์ภาพโปสเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้กันแพร่หลายที่สุดในประเทศไทย



2.1.2.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัท เดลล์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด HP Lenovo เป็นต้น เพื่อเป็นทางเลือกเสริม สำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

2.1.3 งานบริการ (Services)

บริษัทฯ เปิดศูนย์บริการลูกค้า เพื่อที่จะอำนวยความสะดวก คอยให้คำปรึกษาและสร้างความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้า ภายใต้ชื่อ Smart Bar ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Apple Authorized Service Provider โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการอบรมจากทาง Apple เพื่อเรียนรู้การซ่อมบำรุงเครื่องรุ่นใหม่ๆ ตลอดเวลา ในระหว่างปี 2559ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ เป็น iCenter



2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การบริหารช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสม

เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 87.03 ร้อยละ 86.93 และร้อยละ 87.39 ของรายได้รวม ในปี 2558-2559 และ ปี 2560 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะเน้นการเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ รวมถึงทำเลที่ตั้งของร้านในแต่ละอาคาร หรือศูนย์การค้า จะคำนึงถึงความเด่น และสะดวก ซึ่งจะช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก โดยจะเห็นได้จากสาขาทั้งหมดของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า หรืออาคารที่อยู่ในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อทั้งสิ้น ถึงแม้ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City จำนวน 23 จุด บริษัทฯ ยังคงหาช่องทางการจำหน่ายใหม่เพิ่ม ทั้งร้าน Mobi ที่จำหน่ายทั้งสินค้า Apple ประเภท iOS และ Smart Phone ภายใต้อาณาเขตอื่น และร้าน AIS Shop by Partner ตามที่ได้รับสิทธิการบริหารร้านจาก บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ตเวอร์ค จำกัด ตลอดจนร้าน AIS Telewiz ทำให้ในปี 2560 บริษัทฯ มีช่องทางร้านค้าปลีก ได้แก่ iStudio iBeat Mobi U•Store by spvi AIS Shop by Partner และ AIS Telewiz

2. การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้า

จากการที่นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple จนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลากว่า 20 ปี ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก Apple อย่างสม่ำเสมอ โดยการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple จะต้องผ่านการตรวจสอบ ทั้งในด้านความแข็งแกร่งทางการเงิน รวมทั้งความสามารถและศักยภาพในการจัดจำหน่ายสินค้า และบริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนจาก Apple ในด้านฝึกอบรมพนักงานของ บริษัทฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจในตัวสินค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น Epson, EFI, Adobe รวมทั้ง ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 บริษัท ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ จากการที่มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ สินค้าเสื่อมความนิยม แนวโน้มหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ของลูกค้าเหล่านี้อยู่ตลอดเวลา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์ต่างๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถวางแผนการสั่งซื้อสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

3. การเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของบริการ โดยเฉพาะพนักงานขายซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาในร้าน โดยบริษัทฯ จะเน้นเรื่องความสุภาพ ความเอาใจใส่ และความรู้ในตัวสินค้าของพนักงานขายเป็นหลัก ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และลูกค้าจะแนะนำบริษัทฯ ให้แก่ผู้อื่น (Word of mouth)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มีศูนย์บริการ iCenter ทั้งหมด 8 แห่ง เพื่อให้บริการซ่อมสินค้า Apple หรืออุปกรณ์ทั้งที่อยู่ในระหว่างการรับประกัน และที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับประกัน โดยศูนย์บริการนี้เปิดให้บริการทุกวัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้สะดวก และรวดเร็ว จะเห็นว่าการให้บริการของ บริษัทฯ จะเน้นการให้บริการที่ครบวงจร เป็นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

4. คุณภาพและความสามารถของบุคลากร

จากการที่บริษัทฯ เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้พนักงานทุกคนในทุกสาขาของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพในการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงศักยภาพ และวิธีการใช้ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการ Update ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่เป็นระยะเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดให้แก่ลูกค้าได้เข้าใจอย่างถ่องแท้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (eLearning System) ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ประจำสาขาทุกแห่งสามารถเข้ามาค้นหา เรียนรู้ ได้ทุกที่ตลอดเวลา โดยข้อมูลที่อยู่จะมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา และ Update ข่าวสาร สินค้าใหม่ หรือปัญหาทางด้านเทคนิคที่ได้พบในร้าน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการแบ่งปันความรู้อย่างทั่วถึง ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย ในส่วนพนักงานที่ให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะช่างซ่อมประจำร้าน iCenter จะได้รับการฝึกอบรมจากระบบการเรียนรู้ของ Apple และได้รับคำแนะนำจากช่างรุ่นพี่ ให้มีความรู้ ความชำนาญ รวมทั้งทักษะต่างๆ รวมทั้งต้องผ่านการทดสอบของ Apple เพื่อให้ได้ใบรับรองมาตรฐานช่างเทคนิคจาก Apple นอกจากนี้ยังมีระบบสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้ารับบริการ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้า

5. การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาอันเกิดจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์การสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสม ตามความต้องการสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสามารถตรวจสอบอายุของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้าได้ทันเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ให้แต่ละสาขาทำการตรวจนับสินค้า และรายงานผลการตรวจนับกับสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกวัน ทำให้บริษัทฯ ติดตามการหมุนเวียนของสินค้าในแต่ละสาขาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากมาตรการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณ และอายุของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ จะเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

- ลูกค้าร้าน iStudio, iBeat, iShop และ Mobi โดยเฉพาะ iStudio จะมีกิจกรรมประจำในร้าน คือ การสาธิตการใช้งาน (Demo) ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เป็นหลัก เพื่อเป็นการสื่อสารกับลูกค้า ตอกย้ำ Brand SPVI การเปิดตัวสินค้าใหม่ ส่งข่าวกิจกรรมภายในร้าน การส่งข่าว Promotion จะทำผ่าน Social Media และ email รวมทั้งการร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Commart ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์ เป้าหมายของการร่วมงานคือประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในระบบปฏิบัติการอื่น ให้รู้จักบริษัทฯ และเปลี่ยนความคิดของกลุ่มลูกค้าที่มาในงาน ว่าการใช้ Mac ไม่ยากอย่างที่คิด และได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้า Apple และ Accessories ในงาน
- ลูกค้า U-Store ในมหาวิทยาลัย จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดที่อยู่ในตึกของแต่ละคณะ ที่มีนักศึกษาเดินผ่านจำนวนมาก รวมทั้งผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัย Social Media และการทำ

กิจกรรมร่วมกับทางมหาวิทยาลัย ทั้งนำเสนอเทคโนโลยี ของ Apple เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

- ลูกค้าย่าน AIS Shop by Partner และ AIS Telewize เน้นการขายสินค้าและให้บริการ เช่นเดียวกับร้านของ AIS ทั้ง iPhone และ Smartphone ยี่ห้อต่างๆ รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการขายเช่นเดียวกับร้าน AIS

กลุ่มลูกค้าองค์กร

- ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทฯ มีทีมขายเข้าไปติดต่อโดยตรงกับสถาบันการศึกษา ซึ่งกลยุทธ์หลัก คือ การเข้าไปนำเสนอ และทำกิจกรรม เพื่อให้ผู้บริหาร ครู มั่นใจในเทคโนโลยี และวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน รวมทั้งจะมีการนำครูและผู้บริหารไปเยี่ยมชมโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อพบปะ พูดคุยกับผู้บริหาร และครูในโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งเป็นวิธีการสร้างความมั่นใจในความสามารถ ประสบการณ์ และบริการของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมทำกิจกรรมกับทางโรงเรียนในวันวิชาการของโรงเรียน และช่วยให้นักเรียนทั้งโรงเรียนได้เห็นและสัมผัสเทคโนโลยี เป็นการสร้าง Brand SPVI ให้แก่นักเรียนและครู ว่า “SPVI เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีของ Apple”
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ บริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง พร้อมกับเจ้าหน้าที่เทคนิค นำเสนอ วิเคราะห์ หรือบางกรณีมีการจัดอบรมเพื่อเป็นการสร้างความต้องการให้แก่ลูกค้า ในส่วนของการนำเสนอทางบริษัทฯ จะเน้นย้ำเรื่องการบริการ ซึ่งเป็นจุดแข็งของทีมนี้ ซึ่งมีความแตกต่างจากการขายหน้าร้าน เนื่องจากความต้องการของลูกค้ามีความซับซ้อนมากกว่า และต้องการการบริการ ณ สถานที่ของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีบริการเสนอให้แก่ลูกค้าในเรื่อง บริการการจัดส่ง ติดตั้ง เชื่อมต่อเข้ากับระบบของลูกค้า การแก้ปัญหาทั้งทางโทรศัพท์ หรือ การบริการนอกสถานที่

2.2.2 ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าองค์กร

กลุ่มลูกค้าองค์กร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.1 ลูกค้าสถานศึกษา

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าให้กับสถานศึกษาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันอุดมศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษา และโรงเรียนนานาชาติ โดยบริษัทฯ มีการทำโครงการร่วมกับสถานศึกษาต่างๆ เรียกว่า “โครงการหนึ่งนักเรียนหนึ่งคอมพิวเตอร์” (One to One Project) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้นักเรียนมีคอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ตของตัวเองที่โรงเรียนเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยังมีโครงการสนับสนุนสถานศึกษาในการเปิดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จะให้บริการในลักษณะของผู้ส่งมอบ ติดตั้ง และดูแลระบบอุปกรณ์ภายในสถานศึกษา บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเน้นการบริการให้กับลูกค้าสถานศึกษา เพื่อที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและผลักดันให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

1.2 ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

ฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ถือว่ามีความหลากหลายสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าอยู่หลายประเภท ทั้งที่เป็นบริษัทขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) บริษัทขนาดใหญ่และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะมีพนักงานที่มีประสบการณ์ด้าน

การขายที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป็นอย่างดี ลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความต้องการมากกว่าสินค้า Apple ซึ่งรวมถึงระบบเครือข่าย ระบบแม่ข่าย ซอฟต์แวร์เฉพาะทาง และต้องการบริการนอกสถานที่ รวมทั้งคำปรึกษาในการวางระบบ

2. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป มีลักษณะเป็นการขายปลีก โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป ผ่านสาขาต่างๆ ของบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ลูกค้าร้าน iStudio / iBeat / iShop / Mobi

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผ่านสาขาของบริษัทฯ ในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความตั้งใจจะซื้อสินค้า Apple โดยตรง

2.2 ลูกค้า U•Store

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษา ซึ่งมีจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นสื่อในการศึกษา โดยลูกค้าจะซื้อสินค้าผ่าน U•Store ซึ่งเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ เปิดทำการอยู่ภายในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการให้บริการที่สะดวกสบาย ไม่จำเป็นต้องออกไปนอกเขตสถาบันการศึกษา

2.3 ลูกค้า AIS Shop by Partner และ AIS Telewiz

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไป ที่ซื้อสินค้าไม่เฉพาะสินค้าแต่ Apple โดยจะได้รับบริการและรายการส่งเสริมการขายเช่นเดียวกับร้าน AIS

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทลูกค้า

ประเภทลูกค้า	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มลูกค้าองค์กร						
- ลูกค้าสถานศึกษา	111.35	5.36	98.63	5.53	81.95	4.41
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ	150.60	7.25	134.42	7.54	159.20	8.56
รายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กร	261.95	12.61	233.05	13.07	241.15	12.97
กลุ่มลูกค้ารายย่อย						
- ลูกค้า iStudio, iBeat, Mobi	1,456.50	70.11	1,276.37	71.56	1,303.98	70.14
- ลูกค้า CES ⁽¹⁾	-	-	-	-	77.29	4.16
- ลูกค้า U•Store	135.01	6.50	132.77	7.44	167.75	9.02
- ลูกค้า AIS Shop by Partner, AIS Telewiz	110.16	5.30	40.28	2.26	2.73	0.15
- ลูกค้า Event	45.41	2.19	42.57	2.39	35.95	1.93
- ลูกค้าศูนย์บริการ iCenter	68.28	3.29	58.66	3.29	30.31	1.63
รายได้จากกลุ่มลูกค้ารายย่อย	1,815.36	87.39	1,550.65	86.93	1,618.01	87.03
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,077.31	100.00	1,783.70	100.00	1,859.16	100.00

⁽¹⁾ ยกเลิกจุดขายสินค้า Apple ใน IT City ระหว่างปี 2558

2.2.3 นโยบายราคา

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ จะตั้งราคาขายของหน้าร้าน โดยอิงราคาขายบน Website ของ Apple สำหรับสินค้าแต่ละรายการ บริษัทฯ จะยึดราคาดังกล่าวเป็นราคาขายปลีกสำหรับสินค้าใหม่ที่ยังไม่ออกสู่ตลาด และจะเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้าจนกว่า Apple จะออกสินค้าใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม โดยบริษัทฯ จะได้รับการชดเชยราคาตามรุ่น เงื่อนไข และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาได้ ยกเว้น iPhone ซึ่งบริษัทฯ ต้องสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายจะเป็นผู้แจ้งราคาพร้อมกับแพคเกจบริการมาให้บริษัทฯ

ทั้งนี้ ระหว่างปี 2559 จนถึงปัจจุบันบริษัทฯ ตั้งราคาขาย iPhone และแพคเกจบริการตาม AIS เป็นหลัก

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ราคาขายปลีกจะเป็นราคาที่แนะนำโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ ยกเว้นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้ามาจำหน่ายเอง บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดราคาขาย โดยมีนโยบายที่ต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้

2.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ

1. ช่องทางจำหน่ายผ่านสำนักงานใหญ่ เป็นการติดต่อซื้อขายสินค้าโดยตรงระหว่างเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่แต่ละกลุ่มจะดูแลรับผิดชอบลูกค้าตามประเภทลูกค้าที่กำหนดไว้ในแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มลูกค้าสถานศึกษา และกลุ่มลูกค้าประเภทบริษัท และรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

2. ช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก เป็นช่องทางจำหน่ายโดยตรงกับลูกค้ารายย่อย โดยบริษัทฯ มีช่องทางจำหน่ายครอบคลุมในพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งสาขา iStudio / iBeat / iShop / Mobi / AIS Shop by Partner/AIS Telewiz จำนวน 23 สาขา ที่ตั้งในศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน รวมทั้งสาขาในมหาวิทยาลัย (U-Store) จำนวน 9 สาขา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในวงกว้างและอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ ที่เหมาะสมให้การจัดตั้งร้านค้าปลีกในแต่ละพื้นที่แตกต่างกันตามประเภทของร้านค้าปลีก เช่น สถานที่ตั้ง ประเภทของลูกค้าในบริเวณนั้นๆ หรือความหนาแน่นของพื้นที่ เป็นต้น

ประเภทของสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
สัญญา Apple Premium Reseller (APR)		
	iStudio	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iStudio - สถานที่ตั้ง : Prime Area - พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
สัญญา Authorized Apple Thailand Reseller (AAR)		
	iBeat	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iBeat - สถานที่ตั้ง : Community Mall หรือ อาคารสำนักงาน - พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
	iShop	<ul style="list-style-type: none"> - มีเพียงร้านเดียว โดยทางบริษัทฯ เป็นผู้ตั้งชื่อ iShop ไม่สามารถเป็น iBeat ได้เนื่องจากพื้นที่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร
	iShop	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญา Apple Campus Store Reseller		
	U•Store	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Campus Store Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ U•Store - สถานที่ตั้ง : มหาวิทยาลัย - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner/AIS Telewiz		
	AIS (AIS Shop by Partner) AIS Telewiz	<ul style="list-style-type: none"> - สิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner และ AIS Telewiz โดย บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด - สถานที่ตั้ง : ศูนย์การค้า Prime Area ซึ่งเลือกโดยบริษัท แอดวานซ์ ไร้เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด - พื้นที่ : ประมาณ 35 – 100 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : iPhone และสมาร์ตโฟนภายใต้ตราสินค้าอื่น รวมถึงสมาร์ตโฟนของ AIS
สัญญา Apple Authorized Service Provider		
	iCenter (เดิมชื่อ Smart Bar)	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นชื่อศูนย์บริการที่บริษัทฯ ตั้งขึ้น - ให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple
ร้านค้าแบรนด์ของบริษัทฯ		
	Mobi	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นร้านค้าที่บริษัทฯ ตั้งขึ้น - พื้นที่ร้าน : ประมาณ 15 – 40 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : ผลิตภัณฑ์ iOS จะเป็นสินค้าหลัก ได้แก่ iPad, iPod, iPhone

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	261.95	12.61	233.05	13.07	241.15	12.97
ร้านค้าปลีก	1,815.36	87.39	1,550.65	86.93	1,618.01	87.03
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,077.31	100.00	1,783.70	100.00	1,859.16	100.00

2.2.5 ภาวะการแข่งขัน

จากการที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เป็นหลัก ดังนั้นการแข่งขันของผู้ผลิตสินค้า ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และ Tablet PC ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตทั้งรายเก่าและรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung ตลอดจนผู้ผลิตสมาร์ทโฟนจากจีน ที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกมาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรม ระบบปฏิบัติการ Mac OSX สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบ ประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัย และความง่ายในการใช้งาน คาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของ Stat Counter Global Stats (ข้อมูลจาก www.gs.statcounter.com) ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟนในประเทศไทย ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ Apple มีการเติบโตในอัตราที่เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 24.90 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 26.18 ในปี 2559 โดยลดลงในปี 2560 เป็นร้อยละ 18.17 ที่มา : <http://gs.statcounter.com>

ในส่วนของผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น Reseller ในประเทศไทยจาก Apple เช่นเดียวกับบริษัทฯ ทำให้สามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U•Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้า หรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้านของ Apple ประเภทเดียวกัน อยู่ในที่เดียวกัน และการเปิดสาขาใหม่จะต้องผ่านการอนุมัติจาก Apple ก่อน Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้น ความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็ว มีการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

จากการที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller Agreement, Authorized Apple Thailand Reseller และ Apple Campus Store Reseller บริษัทฯ จึงสามารถสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่น รวมทั้งอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ต่างๆ เช่น ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) หูฟัง (Headphone) เมาส์

(Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น จาก Apple โดยตรง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ในส่วนของไอแพด (iPad) และ ไอพอด (iPod) โดยตั้งแต่ปี 2558 บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้า Apple ส่วนใหญ่จากตัวแทนค้าส่ง (Distributor) ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Apple South Asia (Thailand) Limited สำหรับ iPhone บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย โดยตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯ ซื้อ iPhone ส่วนใหญ่จากบริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ iMac, Mac Mini, Mac Pro	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	คอมพิวเตอร์แบบพกพา MacBook Pro, MacBook Air	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
iOS	iPod	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	iPad	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	iPhone	บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด
อุปกรณ์เสริม	Apple Care Protection	Apple South Asia (Thailand) Limited
	ที่ชาร์จแบตเตอรี่ / หูฟัง / สายพ่วง Internet Router	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิเทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2.3.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

บริษัทฯ ยังมีการซื้อสินค้าตราสินค้าอื่นๆ โดยสามารถจำแนกผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ยี่ห้อ	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
อุปกรณ์เสริม	ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลพกพา	LaCie	LaCie Asia Limited
	หูฟังและลำโพงขนาดเล็ก	Bose	บริษัท อัสวโสภณ จำกัด
		JBL	บริษัท มหาจักรดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
		Jabra	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
Jawbone	บริษัท ดับบลิวแก๊ดเจท จำกัด		
	Case iPhone / iPad / iPod		ตัวแทนจำหน่ายหลายราย
กราฟิก	เครื่องพิมพ์	EPSON	EPSON (Thailand) Company Ltd.

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ยี่ห้อ	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
กราฟิก	กระดาษสำหรับงานพิมพ์ อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์	Tecco X-Rite	Tecco GmbH Union TSL Limited
ซอฟต์แวร์		Adobe EFI	Adobe Systems Software Ireland Ltd. EFI Singapore Pte Ltd.
สมาร์ทโฟน		LAVA SAMSUNG OPPO ZTE	บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด

2.3.3 งานบริการ

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็น Authorized Service Provider ทำให้บริษัทฯ สามารถเปิดศูนย์บริการภายใต้ชื่อ Smart Bar เพื่อให้บริการต่างๆ สำหรับสินค้า Apple ได้ โดยสามารถซื้ออะไหล่ต่างๆ จาก Apple ได้โดยตรง และในระหว่างปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการเป็น iCenter

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ Apple รวมทั้งเปิดศูนย์บริการเพื่อให้บริการหลังการขายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้า Apple คิดเป็นร้อยละ 88.76 ร้อยละ 89.49 และร้อยละ 85.97 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดในปี 2558-2560 ตามลำดับนั้น หากบริษัทฯ ถูกยกเลิกการแต่งตั้งจาก Apple ในการจำหน่ายสินค้า Apple จะเกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญถึงแม้สัญญาในการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple เป็นสัญญาปีต่อปี แต่จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Apple มากกว่า 20 ปี อีกทั้ง ยังได้รับรางวัลต่างๆ จาก Apple มาโดยตลอด รวมทั้งสร้างยอดขายจำนวนมาก และปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับ Apple อย่างเคร่งครัด ทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจาก Apple อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

สินค้าของ Apple เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว Apple จึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยและมีหน้าที่การใช้งานเพิ่มเติมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับสินค้า IT อื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการบริหารสินค้าคงคลัง กล่าวคือ สินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า Apple มานาน ทำให้มีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลสินค้า (Product Management) คอยติดตามสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้า และ

สั่งซื้อสินค้าจำนวนที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย สำหรับการคัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่าย เจ้าหน้าที่ดูแลสินค้าจะมีการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการผ่านทางพนักงานหน้าร้าน และผู้จัดการสาขาอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ แนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จาก Apple รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา โดยทุกสิ้นวันจะมีการสุ่มตรวจเช็คสินค้าคงคลังของแต่ละสาขา เพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัทฯ ในสาขาที่มีการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือช้า ก็จะดำเนินการโอนไปยังสาขาอื่นพร้อมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อช่วยในการจำหน่ายให้เร็วขึ้น หากสาขาใดมีสินค้าไม่พอกับความต้องการ ก็จะสามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังจากสาขาอื่นได้ในทันที ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่สินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ ในกรณีที่ Apple ออกสินค้ารุ่นใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม บริษัทฯ จะได้รับการชดเชยส่วนต่างราคาตามรุ่น เกือบ และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

3.3 ความเสี่ยงจากการการแข่งขัน

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาด ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตพีซี ส่งผลทำให้มีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตทั้งรายเก่าและรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung ตลอดจนผู้ผลิตสมาร์ทโฟนจากจีน ที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรม ระบบปฏิบัติการ Mac OS X สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัย และความง่ายในการใช้งาน คาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในขณะเดียวกัน บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ให้เป็น Reseller ในประเทศไทย เช่นเดียวกัน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U-Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้ เช่นเดียวกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้าหรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้าน Apple ประเภเดียวกันอยู่ในที่เดียวกัน (แต่อาจมีจุดจำหน่ายอื่นๆ ที่จำหน่ายสินค้า Apple เช่น ใน Power Buy หรือ Power Mall) Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้นความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็วการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ เป็นร้านตัวแทนจำหน่าย Apple ที่มีช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ที่กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถให้บริการหลังการขาย สำหรับสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในบรรดาคู่แข่งที่เป็น Reseller ของ Apple ส่วนใหญ่มุ่งเน้นที่ตลาดค้าปลีก โดยการเปิดสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายทั่วไป เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Apple มานาน ทำให้มีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กร และการศึกษา ซึ่งคู่แข่งไม่มีความถนัดหรือทีมงานที่จะเข้ามาทำตลาดในส่วนนี้ ประกอบกับบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน รวมทั้งบริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา และประสบความสำเร็จในการติดตั้งระบบต่างๆ ในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปโดยผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 40 สาขา (iStudio 4 สาขา, iShop 1 สาขา, iBeat 7 สาขา, U•Store 9 สาขา, Mobi 5 สาขา) ศูนย์บริการ iCenter 8 สาขา และ AIS Shop by Partner 4 สาขา และร้าน AIS Telewiz 2 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสาขาที่เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวจำนวน 1 สาขา ซึ่งมีอายุการเช่าคงเหลือ 13 ปี สำหรับสาขา AIS Shop by Partner จำนวน 4 สาขา และ AIS Telewiz 2 สาขา การเช่าพื้นที่จัดหาโดยบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นไปตามสัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner และ AIS Telewiz โดยมีอายุสัญญา 5 ปี สำหรับสาขาที่เหลือเป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้น ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกิน 1-3 ปี จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ได้ แต่จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นคู่ค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอดกว่า 10 ปี จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

3.5 ความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องมีการกระจายสินค้าไปตามสาขาในพื้นที่ต่างๆ ประกอบกับสินค้ามีมูลค่าค่อนข้างสูง เคลื่อนย้ายสะดวกและเป็นที่ต้องการโดยทั่วไปจากลักษณะดังกล่าวบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงานบริษัทฯ จึงได้วางระบบควบคุมภายในและระบบสอบทานไว้เป็นอย่างดี รวมทั้งนำระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุน ในส่วนระบบจัดเก็บสินค้า บริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบสินค้าโดยผู้จัดการสาขาจะดำเนินการสุ่มตรวจสินค้าทุกวัน โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าสูง นอกจากนั้นยังมีเจ้าหน้าที่จากแผนกบัญชีเข้าไปตรวจนับสินค้าในแต่ละสาขา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พนักงานในสาขานั้นๆจะต้องร่วมกันรับผิดชอบหากมีสินค้าสูญหาย โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัทฯ วางไว้จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นไว้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการ

3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ พึ่งพิงทีมผู้บริหารซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจ Apple และมีความสัมพันธ์อันดีกับ Apple มาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี จึงอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมผู้บริหารดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากทีมผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทด้วย ซึ่งน่าจะเป็นแรงจูงใจในการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายผลักดันการบริหารงานเป็นทีมเวิร์คมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการว่าจ้างบุคลากรมืออาชีพจากภายนอกเข้าร่วมงานมากขึ้น โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งมีการกำหนดและแบ่งแยก ขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 60 (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.18
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.00
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	11.93
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	26.16
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมทางบัญชี	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	10.58
คอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	2.46
ค่าสิทธิดำเนินการธุรกิจ AIS Shop by Partner	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	9.27
รวม			60.58

4.2 รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีการเช่าพื้นที่และอาคารเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่าหลายราย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท ซี พี แลนด์ จำกัด (มหาชน)	iStudio	ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	102	16 พ.ย.60 – 15 พ.ย.61
	iBeat	ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์	50	1 พ.ค.60 – 30 เม.ย.63
	iCenter	ห้อง 3C85-87 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	431	16 พ.ย.59 – 17 พ.ย.62
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	iStudio	ห้อง 408 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	117	27 พ.ย.60 – 26 พ.ย.63
		ห้อง 409 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	69.11	25 ธ.ค.59 - 24 ธ.ค.62
	iCenter	ห้อง G52-G53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	90.35	21 ธ.ค.58 – 20 ธ.ค.61
บริษัท ซีคอน ดีเวล ลอป เมนท์ จำกัด (มหาชน)	iStudio	ห้อง 1019 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์	129.97	1 พ.ย.59 – 15 พ.ย.62
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ไนน์ สแควร์	iStudio	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4	230.45	14 ธ.ค.57 – 13 ธ.ค.60
	iCenter	ห้อง 407 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4	59.93	1 ก.พ.58 – 31 ม.ค.61

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท ทีพีพัฒน อาร์ เขต จำกัด	iBeat	ห้อง 1129 อาคารเกตเวย์ เอกมัย ชั้น 1	72	18 ก.ค.58 – 17 ก.ค.61
	iCenter	ห้อง 1130, 1133B อาคารเกตเวย์ เอกมัย ชั้น 1	100	18 ก.ค.58 – 17 ก.ค.61
	iShop	ห้อง 386-387 ชั้น 3 อาคารพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า	34	1 ก.ค.59 – 30 มิ.ย.62
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	iBeat	ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	78.59	30 มี.ค.60 – 29 มี.ค.61
	iCenter	ห้องเลขที่ 132 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	40	9 มิ.ย.58 – 8 มิ.ย.61
บริษัท เอก-ชัยดีสทรี บิวซันซิสแอม จำกัด	iBeat	5127PG17 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขา มหาชัย 2	43.44	24 ก.ค.60 – 23 ก.ค.63
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตสุวรรณภูมิ	U•Store	ชั้น G ห้องเลขที่ 27 อาคาร ABAC Plaza	32.30	1 พ.ย.60 – 31 ต.ค.63
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก	U•Store	ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์	16.50	1 มิ.ย.60 – 31 พ.ค.61
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	U•Store	อาคารอเนกประสงค์ ข้างอาคาร 10 วิทยาเขตรังสิต	64.00	1 พ.ค.59 - 30 เม.ย.61
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 10 ชั้น คณะบริหารธุรกิจ	36.00	1 ต.ค.60 – 30 ก.ย.61
มหาลัยมหิดล (ศาลายา)	U•Store	ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	65.00	1 ม.ค.59 – 31 ธ.ค.61
มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 7 ภายในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	37.00	7 พ.ย.60 – 31 ต.ค.62
มหาวิทยาลัยบูรพา	U•Store	ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการ โรงแรมเทาทอง	48.00	21 ธ.ค.57 – 20 ธ.ค.60
บริษัท ซีพีเอ็น ระยอง จำกัด	iBeat	ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ระยอง	123.45	27 พ.ค.58 - 26 พ.ค.61
ห้างหุ้นส่วนเจริญภัณฑ์ ดีพาร์ทเมนท์สโตร์	Mobi	ชั้น 1 ห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ พะเยา	37.44	20 พ.ค.60 – 19 พ.ค.61
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็น เตอร์ จำกัด (มหาชน)	Mobi	GCR1119 ชั้น 1 ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน	43.71	17 ก.ย.60 – 16 ก.ย.61
บริษัท โสม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด(มหาชน)	iCenter	SC104 ศูนย์การค้าโสมโปร นครปฐม	95	1 ต.ค.59 – 1 ก.ย.62

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) สาขากำแพงเพชร	iBeat	ชั้นที่ 2F ห้องเลขที่ 206 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร	88.62	8 ธ.ค.60 – 7 ธ.ค.63
บริษัท เอก-ชัยดีสทรี บิวชั่น ซิสเทม จำกัด	Mobi	เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาโยธธา ต.สำราญ อ.เมืองโยธธา จ.โยธธา	35.65	7 ก.ย.60 – 6 ก.ย.63
บริษัท โชว์ ดีซี คอร์ป จำกัด	Mobi	อาคาร โครงการ โชว์ ดีซี ชั้น 3 ห้องเลขที่ RP - 307	87	30 พ.ค.60 – 29 พ.ค.61
บริษัท มาย แพชชั่น แอนด์ อินสไปเรชั่น จำกัด	iCenter	ชั้นที่ 2 หมายเลข A2 – 016 ศูนย์การค้า Passione Shopping Destination	60	1 ต.ค.59 – 28 ก.พ.62
บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) สาขาเพชรบุรี	iCenter	ชั้นที่ 2F ห้องเลขที่ 232 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี	58	19 พ.ค.60 – 18 พ.ค.63
บริษัท เอส พี วี แอด วานซ์ จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 3 คูหาเลขที่ 1213/58-60 (เฉพาะชั้น 1 และชั้น) และอาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/21 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มนู ธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	876	1 ม.ค.59 - 31 ธ.ค.61
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/61 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนน ศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	320	1 ม.ค.59 - 31 ธ.ค.61
นางสาวพิมพ์พา พจน์นา มาตร์	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.		1 มี.ค.59 – 28 ก.พ.61

หมายเหตุ :

1. U-Store 2 สาขาที่ตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และรังสิต เป็นสัญญาและข้อตกลงร้านค้า ไม่มีการคิดค่าเช่า เป็นการแบ่งผลตอบแทนจากยอดขาย
2. Mobi สาขา โชว์ ดีซี เป็นสัญญาและข้อตกลงร้านค้า ไม่มีการคิดค่าเช่า เป็นการแบ่งผลตอบแทนจากยอดขาย
3. AIS Shop by Partner 4 สาขา และ AIS Telewiz 2 สาขา เป็นสัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ โดยระยะเวลาการเช่าพื้นที่เป็นไปตามสิทธิจำหน่ายและให้บริการ

4.3 รายละเอียดสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทรัพย์สินซึ่งเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	พื้นที่	ระยะเวลาการเช่า	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี 31 ธ.ค. 2560 (ล้านบาท)
ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด	iBeat	100 ตรม.	11 ก.พ.54 – 4 ส.ค.74	ไม่ติดภาระ ผูกพัน	6.22

4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเพื่อร่วมกำหนดนโยบาย และ/หรือส่งตัวแทนไปเป็นผู้บริหารเข้าร่วมการบริหารงานซึ่งในการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำเป็นในแต่ละกรณี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

- คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
- คดีที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพงหูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000264
เว็บไซต์	www.spvi.co.th
โทรศัพท์	0-2559-2901-10
โทรสาร	0-2559-2488
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว	200,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	0.50 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 400,000,000 หุ้น

ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์

นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการผู้จัดการ
นางสาวศันษิณี โทหรานิคม	เลขานุการบริษัท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0 2009-9000 โทรสาร : 0 2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นายวิชาติ โลเกศกรวิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 2
การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ จะมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกประกอบด้วย

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน	% การถือหุ้น
1. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)	116,000,000	29.00
2. นายวิโรจน์ โกศลธนวนงค์	60,650,000	15.16
3. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	33,294,000	8.32
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	25,311,050	6.33
5. นายสิทธิชัย มาธนชัย	13,486,000	3.37
6. นายเมธา รังสิยาวรานนท์	8,797,900	2.20
7. นางสาวพัชรา เกียรตินันท์วิมล	5,802,200	1.45
8. นายวีระพันธ์ วรญาณโกศล	4,842,710	1.21
9. นายสมชาย วรญาณโกศล	4,378,400	1.10
10. นางสาววิยะดา อธิวิทย์ธาร	4,350,000	1.09
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	123,087,740	30.77
รวม	400,000,000	100.00

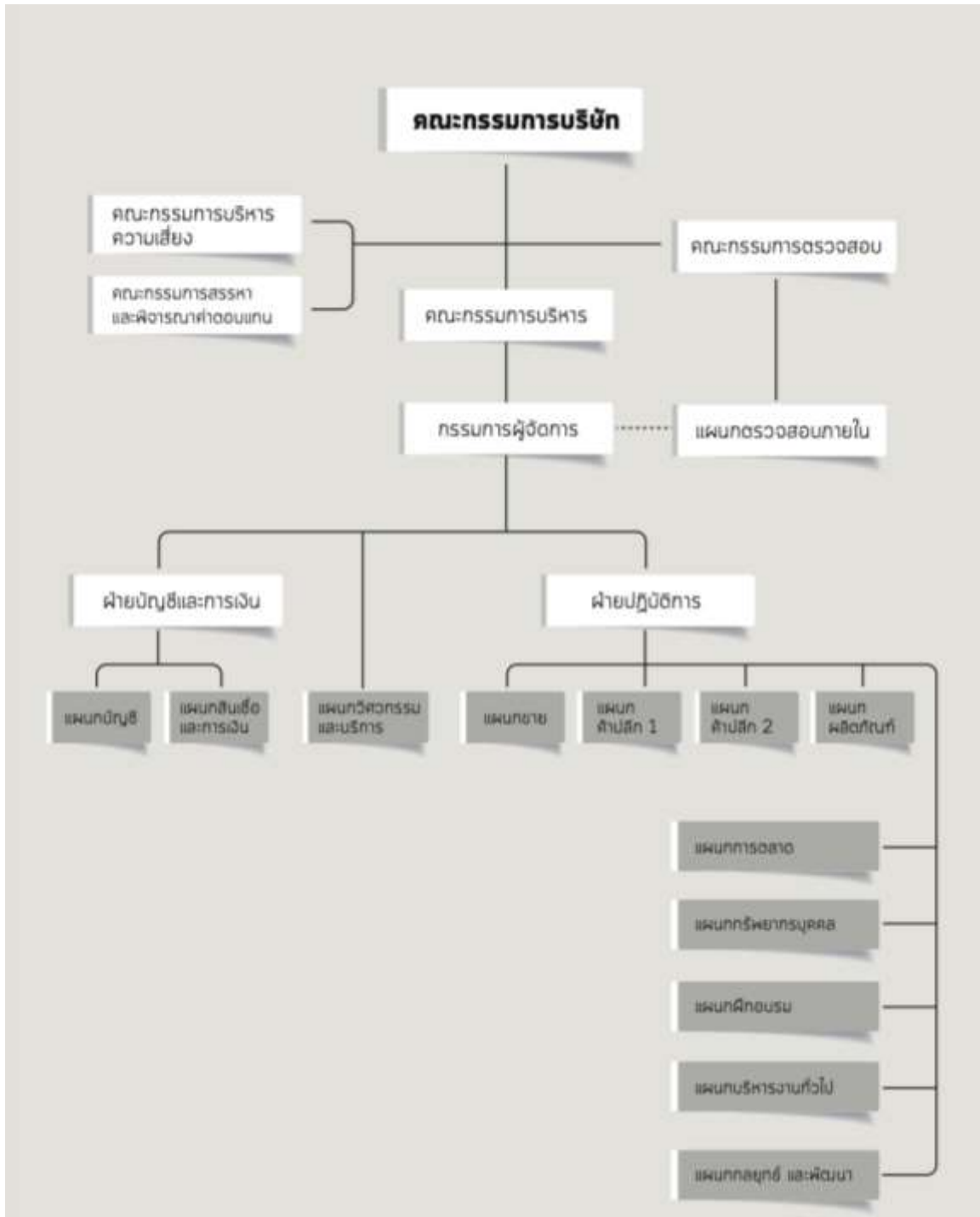
7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป

8. โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งแทน โดยกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งแทน และผู้บริหารของบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีดังนี้

8.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายมินทร์ อิงค์เนศ	กรรมการ
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	กรรมการ
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการ
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการ
6. นายโสภณ อิงค์เนศ	กรรมการ
7. นายสุจิน สุวรรณเกต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
8. นางสุขมา รัติวานิช	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวคณินีย์ โหรานิคม เป็นเลขานุการบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายนราธร วงศ์วิเศษ หรือ นายมินทร์ อิงค์เนศ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล หรือ นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับปี 2560

ในระหว่างปี 2560 ได้มีการประชุมตามวาระปกติ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม มีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการจัดประชุมทั้งปี			
	คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน
1. นายธีระ อภัยวงศ์	5/5	4/4		1/1
2. นายมินทร์ อิงค์เนศ	5/5	-		
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	5/5	-	4/4	
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	5/5	-	4/4	
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	5/5	-	4/4	
6. นายโสภณ อิงค์เนศ	5/5	-		
7. นายสุจิน สุวรรณเกต	5/5	4/4		1/1
8. นางสุขมา รัติวานิช	5/5	4/4		1/1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตามความเหมาะสม
3. กำหนด เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมดูแลการบริหาร และการจัดการของคณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปตาม นโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ไว้
4. พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ
5. พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี งบประมาณรายจ่ายประจำปี โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร
6. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
7. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่นๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ

เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย และอยู่ในข่ายที่กฎหมายกำหนด หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ

(ค) การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

(ง) การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(จ) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ

(ฉ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ

เรื่องสำคัญที่สงวนไว้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้กระจายอำนาจให้แก่คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทสงวนสิทธิ์เรื่องที่มีความสำคัญไว้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น อาทิ

- กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณ

- ค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน และค่าใช้จ่ายที่เกินกว่าวงเงินที่คณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารได้รับมอบหมายให้อนุมัติได้
- โครงสร้างองค์กรและการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ

**การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2560 คณะกรรมการพิจารณาเรื่องต่างๆ
สรุปสาระสำคัญเรื่องที่พิจารณาได้ดังนี้**



8.1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุจิน สุวรรณเกต*	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสุษมา รัตวานิช	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : * เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมี นางสาวยุภา เบญจวิกรัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกกลับมาใหม่ บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตลอดจนเลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงาน ดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีฯ
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
 - (ช) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8.1.2 คณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายมินทร์ อิงค์เนศ	ประธานกรรมการบริหาร
นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหาร

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหาร
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
4. นำเสนอโครงสร้างองค์กร อัตรากำลังคน และอำนาจการบริหารองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
5. พิจารณาปรับเงินเดือน โบนัสของพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ รวมถึงพิจารณานุมัติอัตรากำลังคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปี
6. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามความเห็นสมควร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8.1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายนราธร วงศ์วิเศษ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายไตรสรณ์ วรรณภูมิโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางเพ็ชรรัตน์ วรรณภูมิโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวนางสาวศันชนีย์ โหรานิกม เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นำเสนอนโยบายบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำกับ ดูแล และติดตามสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
3. รายงานความคืบหน้าในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ โดยรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส
4. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อปัจจัยเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างนัยสำคัญ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการปรับปรุง/แก้ไขนโยบายฯ
5. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องมาจากการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

8.1.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายสุจิน สุวรรณเกต	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นางสาวสุษมา รัติวานิช	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมีนางสาวนิพิชฌัมชา ธัญภัทรนพจิรา เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. ด้านการสรรหา
 - 1.1 พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคุณสมบัติของกรรมการ ที่เหมาะสมกับขนาดและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี

1.2 พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่เหมาะสมกับบริษัทฯ ในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการชุดย่อย

1.3 พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

1.4 พิจารณาคัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้ง

1.5 ดูแลให้บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศน์ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ที่ได้รับแต่งตั้งใหม่

2. ด้านพิจารณาค่าตอบแทน

2.1 พิจารณาหรือทบทวนรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภทของกรรมการและ กรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

2.2 พิจารณากำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลประจำปีของผู้บริหารสูงสุด และนำเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทฯ

2.3 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการตามหลักเกณฑ์การจ่ายฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

2.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ

3. ด้านอื่นๆ

ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

8.2 ผู้บริหาร

บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการผู้จัดการ
2. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวอุษณีย์ รัตน์ไพฑูรย์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นางดวงนภา วรญาณโกศล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์
5. นายพงศกร บุญศรีเมือง	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ
6. นายไพโรจน์ อุทิศนันท์	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนระเบียบ มติ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจซึ่งคณะกรรมการกำหนด

2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท

3. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ งบประมาณรายงานประจำปี และกำหนดอำนาจการบริหารงาน

เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท

4. รับเอานโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดทิศทาง แนวทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ เพื่อกำหนดภารกิจหลัก (Mission) สำหรับฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการนำไปดำเนินการ
5. ควบคุมตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจที่วางไว้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ และรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการ ความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
7. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. กำหนดวิธีการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดในการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และเลิกจ้างพนักงานของบริษัท และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงานในกรอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
9. มีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งผู้อำนวยการ
10. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน การใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญเพื่อประโยชน์บริษัท และการทำรายการอื่นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า โดยมีวงเงินในแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจดำเนินการ (Authority Table) ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินสำหรับใช้จ่ายเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และในส่วนธุรกรรมทางการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

	ธุรกรรมทางการเงิน	การจัดซื้อสินค้า เพื่อจำหน่าย สำหรับสินค้า Apple	การจัดซื้อสินค้า เพื่อจำหน่าย สำหรับสินค้าอื่นๆ	การจัดซื้อ ทรัพย์สิน ตามงบประมาณ	การจัดซื้อ ทรัพย์สินที่ไม่อยู่ ในงบประมาณ
คณะกรรมการบริหาร	≤ 120 ล้านบาท	≤ 120 ล้านบาท	≤ 10 ล้านบาท	-	≤ 1 ล้านบาท
ประธานกรรมการบริหาร	-	≤ 70 ล้านบาท	≤ 5 ล้านบาท	ไม่จำกัดจำนวน	≤ 0.70 ล้านบาท
กรรมการผู้จัดการ	-	≤ 50 ล้านบาท	≤ 3 ล้านบาท	≤ 1 ล้านบาท	≤ 0.50 ล้านบาท

8.3 เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวศันชนีย์ โหระวานิคม ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 โดยคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
 3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-สกุล	ปี 2559		ปี 2560	
	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม
1. นายธีระ อภัยวงศ์	1,800,000	20,000	1,800,000	30,000
2. นายมินทร์ อิงค์เนศ	480,000	20,000	480,000	25,000
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	480,000	20,000	480,000	45,000
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	-	20,000	-	25,000
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	-	20,000	-	25,000
6. นายสุจิน สุวรรณเกต	600,000	20,000	600,000	30,000
7. นางสุขมา รัตวานิช	600,000	20,000	600,000	30,000
8. นายโสภณ อิงค์เนศ	480,000	15,000	480,000	25,000
รวม	4,440,000	155,000	4,440,000	235,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 15.53 ล้านบาท และจำนวน 15.66 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึง เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ

	ปี 2559		ปี 2560	
	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน	6	11,501,884.00	6	11,699,316.00
โบนัส	6	181,515.00	6	276,170.00
สวัสดิการอื่นๆ	6	3,852,152.34	6	3,680,982.40
รวม		15,535,551.34		15,656,468.40

8.5 บุคลากร

8.5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 366 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 6 คน) แบ่งเป็น

พนักงานประจำจำนวน 359 คน และพนักงานรายวันจำนวน 7 คน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

แผนก	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานรายวัน (คน)	รวม (คน)
1. แผนกบัญชี	12	-	12
2. แผนกการเงิน	10	-	10
3. แผนกการตลาด	6	-	6
4. แผนกขาย	33	-	33
5. แผนกค้าปลีก 1 , 2	199	7	206
6. แผนกวิศวกรรมและบริการ	51	-	51
7. แผนกผลิตภัณฑ์	24	-	24
8. แผนกกลยุทธ์และพัฒนา	6	-	6
9. แผนกบุคคล	6	-	6
10. แผนกฝึกอบรม	3	-	3
11. แผนกบริหารงานทั่วไป	6	-	6
12. แผนกตรวจสอบภายใน	3	-	3
รวม	359	7	366

8.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 81.05 ล้านบาท จำนวน 90.58 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่นๆ

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน จึงได้มีการจัดตั้งแผนกฝึกอบรม สำหรับดูแลในเรื่องเกี่ยวกับการอบรมพนักงานโดยเฉพาะ ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ ของพนักงาน ในด้านความรู้เฉพาะทาง ความรู้ทางด้านเทคนิค ความรู้ความสามารถเหล่านี้เป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาบุคลากร ช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานคล่องตามที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมให้พนักงานมุ่งสู่เป้าหมายในอาชีพการงานของตน ซึ่งการพัฒนาบุคลากรนี้ในที่สุดก็จะส่งผลถึงความแข็งแกร่งของการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

โดยหลักสูตรที่บริษัทฯ จัดอบรมให้แก่พนักงานนั้น ได้แก่

หลักสูตรอบรมพนักงานใหม่ : เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่พนักงานใหม่

- 1) ปฐมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ
- 2) การอบรมทักษะการขาย ได้แก่ เทคนิคการบริการลูกค้า และเทคนิคการสร้างประสบการณ์การที่ดีแก่ลูกค้า
- 3) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการสาธิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมของสินค้า
- 4) การฝึกงานจากสถานการณ์จริง

หลักสูตรอบรมอย่างต่อเนื่อง : เพื่อทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานแต่ละตำแหน่ง

- 1) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานฝึกอบรม
- 2) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานเก็บเงิน
- 3) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานสาธิตสินค้า

นอกเหนือไปจากนั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมจากภายนอก และสนับสนุนให้มีการสอบวุฒิบัตร ซึ่งจัดโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น Apple เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถเฉพาะทางในสายวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และช่วยพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีความพร้อมในการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทน เมื่อมีตำแหน่งว่างหรือสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดยในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้จัดการอาวุโสแผนกขึ้นไป จะระบุตัวบุคคลที่จะทำหน้าที่แทน ในกรณีที่ยังไม่มีตัวบุคคลที่สามารถรองรับได้ทันทีได้ จะจัดให้มีระบบพัฒนาบุคลากรในลำดับรองลงมาเพื่อเตรียมความพร้อม รวมทั้งสรรหาจากภายนอก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรม ทั้งการจัดอบรมภายในและภายนอกบริษัท โดยในปี 2560 ผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 86 ของลูกจ้างเฉลี่ยในระหว่างปี ซึ่งครบตามสัดส่วนหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของลูกจ้างเฉลี่ย และมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด 1,692 ชั่วโมงต่อปี คิดเฉลี่ยเป็น 6 ชั่วโมง/คน/ปี

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ” โดยจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ถือปฏิบัติมาตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้ง 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยเนื้อหาสาระสำคัญของ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.spvi.co.th/investor-relations/ โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจและสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปได้ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

ก่อนการประชุม

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 1 – 31 ธันวาคม 2560 โดยได้ประกาศและเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการเสนอผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อถึงกำหนดการปิดรับปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวแต่อย่างใด

2. จัดทำหนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า รวมทั้งเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.spvi.co.th/investor-relations/ ล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม นอกจากนี้ได้จัดส่งชุดเอกสารให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และชัดเจน ดังนี้

- หนังสือเชิญประชุมแต่ละวาระระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ
- แนบแบบฟอร์มลงทะเบียนที่มีหมายเลขบาร์โค้ดไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการลงทะเบียนให้กับผู้ถือหุ้น
- แนบหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบคือ แบบ ก. ข. และ ค. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ตามแบบที่เหมาะสม
- สำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน
- ข้อมูลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยระบุรายละเอียด ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน ประวัติการอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประเภทของกรรมการที่เสนอ วันเริ่มต้นดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

- ข้อมูลของกรรมการผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ซึ่งมี 3 ท่านและทุกท่านเป็นกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณามอบฉันทะให้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- ข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
- แผนที่แสดงสถานที่สำหรับประชุมสำหรับการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล หรือรถประจำทาง

ในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ในวันที่ 4 เมษายน 2560 ณ ห้องประชุมเอสไอ ชั้น 34 อาคารเอสวีไอเอ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ ซึ่งมีห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสม สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 2 ชั่วโมง เพื่อให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนมีเวลาพอเพียงพอต่อการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะ เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว บริษัทได้จัดเจ้าหน้าที่และโต๊ะลงทะเบียนในจำนวนที่เหมาะสมและเมื่อลงทะเบียนเสร็จแล้วผู้ถือหุ้นจะได้รับบัตรลงคะแนนในแต่ละวาระเพื่อใช้ลงคะแนนในห้องประชุม

2. ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ซึ่งการลงคะแนนและนับคะแนนเป็นไปอย่างเปิดเผยโดยบริษัทฯ ได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการนับคะแนนเสียง ซึ่งช่วยให้ขั้นตอนการประมวลผลคะแนนเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ และเมื่อทราบผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ บริษัทฯ ได้แสดงผลดังกล่าวขึ้นหน้าจอภาพให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

3. ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากโดยเข้าร่วมประชุม และบริษัทฯ ยังได้เชิญผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือ ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่

4. สำหรับผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุมหลังจากที่บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วนั้น ยังสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

5. การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินไปตามวาระที่กำหนดไว้ตามลำดับและไม่มีมีการพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้ กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม

6. ประธานที่ประชุมมอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ แจ้งผลคะแนนแต่ละวาระและมติของที่ประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบภายในช่วงการจัดประชุมทันที โดยไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดยกมือคัดค้านหรือไม่เห็นด้วยกับมตินั้น

การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนภายในวันเดียวกันผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. เลขานุการบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน หลังจากวันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือแม้แต่ผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงไม่กระทำการใดๆ ที่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้กับผู้ถือหุ้นทุกคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ในแบบที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้ามาเข้าร่วมการประชุมได้ บริษัทฯ ได้เสนอชื่อกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 คน เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการพิจารณามอบฉันทะให้กรรมการคนใดคนหนึ่งเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

2. การดำเนินการเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัดโดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยดำเนินการดังนี้

- กำหนดเป็นนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในและออกประกาศแจ้งเตือนให้กรรมการและผู้บริหาร งดซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วงก่อนเผยแพร่งบการเงินเป็นเวลา 1 เดือน ซึ่งในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

- รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในรอบปี 2560 เป็นรายการที่เป็นไปอย่างบริสุทธิ์ ยุติธรรม และเป็นไปตามธุรกิจปกติการค้า

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

● **พนักงาน** : บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างพัฒนาและฝึกอบรมทั้งด้านทักษะและประสบการณ์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมรายตำแหน่งทั้งการจัดอบรมภายในบริษัท และส่งไปเข้ารับการอบรมภายนอกบริษัทโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์

ในด้านสวัสดิการ บริษัทฯ มีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการประกันชีวิตและประกันสุขภาพพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน และบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ จัดให้มีสวัสดิการสินเชื่ออัตราพิเศษสำหรับพนักงาน ตลอดจนมีการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และคำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงานให้เกิดความปลอดภัย

จากข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุ การหยุดงานในปี 2560 พบว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุหรืออัตราการหยุดงานจากการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานเท่ากับศูนย์

● **ลูกค้าและเจ้าหนี้** : บริษัทฯ ยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลง อย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ โดยคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย

● **ลูกค้า** : บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี มุ่งเน้นการทำการค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม

ในปี 2560 ร้าน iStudio และ iBeat ของบริษัทฯ ได้รับการสุ่มตรวจสอบจาก Mystery Shopper จากภายนอกอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทฯ ยังได้รับการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าศูนย์บริการ iCenter ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Apple เป็นประจำทุกเดือน พบว่าความพึงพอใจโดยรวมแต่ละสาขาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับทราบข้อบกพร่อง แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไข เพื่อยกระดับคุณภาพบริการให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

● **คู่แข่ง** : บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและยึดกติกาของการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และไม่มียุทธศาสตร์ในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลคู่แข่งอย่างผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม

● **ชุมชนและสังคม** : บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งการจัดกิจกรรม และเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสาธารณประโยชน์และบริการสังคม เช่น กิจกรรมด้านการศึกษา เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีแนวปฏิบัติและระบบการควบคุมภายในที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และยังเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อช่วยกันตรวจสอบความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การประพฤตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้ที่พบเห็นการละเมิดสามารถแจ้งการพบเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านเลขานุการบริษัทฯ หรือแผนกตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ เรื่องที่ถูกแจ้งเข้ามาจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่อไปและผู้รายงานจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัทฯ อย่างดีที่สุด

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

1. บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียน เป็นความลับ
2. บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้ที่ได้รับความเสียหาย จะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสม และเป็นธรรม
4. บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดอันไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะโดยการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สัมผัสงาน เลิกจ้าง หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้ง เบาะแสหรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการแจ้งเบาะแสระงการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

- (1) ส่งโดยตรงที่เลขานุการบริษัทฯ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

หรือทางอีเมล : companysecretary@spvi.co.th

- (2) ส่งโดยตรงที่แผนกตรวจสอบภายใน

นางสาวยุพา เบญจวิกรัย

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

หรือทางอีเมล : yupa@spvi.co.th

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.spvi.co.th/investor-relations/

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง โดยแสดงรายงานความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในแบบแสดงรายงานประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) และได้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการบริษัทในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยมีข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารบริษัทในปี 2560 ดังนี้

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2560

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2559	ซื้อ(+) / ขาย(-)	31 ธ.ค. 2560
1. นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	400,000 -	- -	400,000 -
2. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) ประธานกรรมการบริหาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	5,050,000 -	(1,000,000) -	4,050,000 -
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	25,311,050 33,294,000	- -	25,311,050 33,294,000

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2559	ซื้อ(+) / ขาย(-)	31 ธ.ค. 2560
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	33,294,000 25,311,050	- -	33,294,000 25,311,050
6. นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
7. นางสุขมา รัติวานิช กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
8. นายโสภณ อิงค์ธเนศ กรรมการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
9. นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
10. นางดวงนภา วรรณโกศล ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,570,480 5,352,834	- (1,500,000)	1,570,480 3,852,834

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2559	ซื้อ(+) / ขาย(-)	31 ธ.ค. 2560
11. นายพงศกร บุญศรีเมือง ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	831,186	-	831,186
12. นายไพโรจน์ อุลิศนันท์ ผู้จัดการอาวุโสแผนกค่าปลีก 1 คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่ให้ข้อมูลสารสนเทศและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนตลอดจนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทตามที่อยู่ด้านล่างนี้

ทางโทรศัพท์ : 0 2559 2901-9

ทางอีเมลล์ : ir@spvi.co.th

นอกจากนี้ นักลงทุนยังสามารถศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.spvi.co.th

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหากรรมการของบริษัทฯ เพื่อสามารถให้ความมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในปัจจุบันนั้นประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี

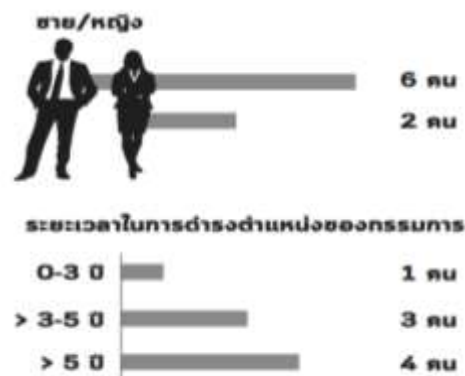
1. โครงสร้างกรรมการ

1.1 ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย

(ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) 2 คน

(ข) กรรมการที่มิได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) 6 คน (รวมประธานกรรมการบริษัท)

ในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระ 3 คน (มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งคณะ)



นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหาร : เป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ : ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : ปฏิบัติหน้าที่ในการช่วยคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาความเสี่ยงในเรื่องต่างๆ อาทิเช่น ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการตลาด เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

1.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน : ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงสุด เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทฯ ในการทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการเรื่องกระบวนการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายให้ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

ประธานกรรมการ	กรรมการผู้จัดการ
<ul style="list-style-type: none"> ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ การประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน สนับสนุนให้กรรมการได้ถือปรัาย คัมคำทามและแสดงความคิดเห็นประเด็นต่างๆ ระหว่างการประชุม เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่เกิดประชุมคณะกรรมการเป็นการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เสนอให้ คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณออนุมัติ ดูแล บริหาร ค่าเงินบาท และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนที่กำหนดได้รับอนุมัติ และรายงาน ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำ ส่งเสริมให้ทั่วทั้งองค์กรมีมาตรฐานด้านความซื่อสัตย์ และจริยธรรม ตลอดจนมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนจรรยาบรรณที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ซึ่งกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจน และมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

โดยในปี 2560 มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง โดยกำหนดการประชุมจะถูกพิจารณากำหนดล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการทุกท่านจะสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน และจำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ปรากฏในหัวข้อ "โครงสร้างการจัดการ"

4. การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมร่วมกันอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาประเด็นต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมดังกล่าวเพื่อพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และเรื่องอื่นๆ

5. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไปเกินควรและอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

6. การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ใบ 0 2560 นกรรมการ 2 ท่าน ได้เข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตร
1. นายโอสถภรณ์ วรรณานุกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> • สิบนาฬิกาวิชาการ "ความท้าทายของกรรมการในการตอบโต้ภัยพิบัติส่วนได้เสีย" • สิบนาฬิกาวิชาการ "การบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนตามแนวทาง CG Code 2560" • สิบนาฬิกาวิชาการ "Corporate in Action for Disruptions" • สิบนาฬิกาวิชาการ "Corporate Governance Code ฉบับใหม่ : แนวทางสำหรับคณะกรรมการบริษัท อดทนเทียบในการปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งเน้นบทบาทหน้าที่ผู้นำพาธุรกิจไปสู่การเติบโตโดยด้วยการสร้างคุณค่ากิจการอย่างยั่งยืน"
2. นางเพชรรัตน์ วรรณานุกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	

8. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ กรรมการแต่ละท่านและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งยังเป็นการทบทวน ประมวลผลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ

- การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะประจำปี 2560 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่าง ดังนี้

1. โครงสร้างของคณะกรรมการ
2. การกำหนดกลยุทธ์และทิศทางบริษัท
3. ความรับผิดชอบหน้าที่ของคณะกรรมการ
4. การกำกับดูแลกิจการของบริษัท
5. ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ ในรอบปี 2560 ที่ผ่านมาในภาพรวม 5 หัวข้อ อยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 93.33

- การประเมินตนเองของกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน ประจำปี 2560 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่าง ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน ในรอบปี 2560 ที่ผ่านมา ในภาพรวม 3 หัวข้อ อยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 95.83

- การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ประจำปี 2560 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โดยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2560 ทุกชุด อยู่ในระดับ ดีเยี่ยม สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมิน (ร้อยละ)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	97.92
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	88.61
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	91.67

- ขั้นตอนในการประเมิน

เลขานุการบริษัทฯ จะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี จากนั้นจะนำรวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบรวมทั้งหารือถึงแนวทางในการพัฒนาต่อไป

- การประเมินผลงานประจำปีของกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทน โดยใช้แบบประเมินที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยประเมินครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดและปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์
3. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
4. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
5. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
6. การสืบทอดตำแหน่ง
7. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลการประเมินกรรมการผู้จัดการในรอบปี 2560 ที่ผ่านมาในภาพรวม 7 หัวข้อ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 91.67

9.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะทำหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาทบทวนทักษะและคุณลักษณะของกรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีองค์ประกอบที่เหมาะสมกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ในปัจจุบันและอนาคตของบริษัทฯ โดยขั้นตอนการคัดเลือกกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้

- 1.1 การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการใหม่

1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะจัดทำเป็นตาราง Board Skill Matrix เพื่อพิจารณาว่า คณะกรรมการบริษัทฯ ยังขาดความเชี่ยวชาญในเรื่องใด นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความเป็นอิสระ อายุ และเพศ

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณาสรรหาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติตรงเกณฑ์ที่สุดจาก แหล่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้แนะนำ
- ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของบริษัทฯ

- บริษัทที่ปรึกษาภายนอก

- ฐานข้อมูลกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นของบุคคลที่ได้รับการเสนอ ชื่อและคัดเลือกให้เหลือไว้จำนวนหนึ่ง หลังจากนั้นจะสัมภาษณ์บุคคลดังกล่าว

4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะส่งรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่สุดให้คณะกรรมการ บริษัทฯ เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อนุมัติแต่งตั้ง หรือให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะ เหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ

1.2 การแต่งตั้งกรรมการกลับเข้าดำรงตำแหน่ง

ในการพิจารณากรรมการเดิมที่มีอยู่กลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ผลการปฏิบัติงาน จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม และการมีส่วนร่วมในการประชุม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทฯ

9.2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ใน ข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด

2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ

(2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวน กรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธาน เป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวน กรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้

กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้

4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนั้นรวบรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

9.2.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้อุปถัมภ์รายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้อุปถัมภ์รายใหญ่ หรือผู้อุปถัมภ์ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้อุปถัมภ์รายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของ บริษัทฯ

9.2.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งนับตั้งแต่แต่งตั้งจนถึงเวลาสิ้นสุดวาระของการเป็นกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งดังกล่าว ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

9.3 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขาย

หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะการกระทำดังกล่าว จะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูก ลงโทษตามมาตราการทางวินัยของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

บริษัทฯ ได้กำหนดมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน ทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

9.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2560 บริษัทฯ จ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีประจำปี 2560 สังกัด ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับ บุคคลดังกล่าว โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนดังนี้

9.4.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

ในปี 2560 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท อีวาย จำกัด จำนวน 1,100,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ ผู้สอบบัญชีบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบ บัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

9.4.2 ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้องชำระให้กับ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีหรือสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดีและยึดหลักจริยธรรมควบคู่ไปกับการ มีสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ตลอดจนสังคมวงกว้าง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ โดยคณะกรรมการได้จัดให้มีคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ ธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ให้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณภาพ คุณธรรม และเป็นธรรม โดยครอบคลุมในเรื่องของการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้า เจ้าหนี้ โดยได้เปิดเผยจริยธรรมธุรกิจดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.spvi.co.th/investor-relations/>

- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นใน หลักบรรษัทภิบาลที่ดี มีความ

โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปลอดภัยคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมถึงประเด็นต่างๆ คือ การให้ของขวัญและค่าใช้จ่ายการเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่ถูกร้องเรียน และคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

- การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดหลักความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในเรื่องของสิทธิมนุษยชน และนำมาใช้เป็นแนวความคิดหลักในการขับเคลื่อนองค์กร โดยให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพการ สมรส ความทุพพลภาพ และไม่ยินยอมจ้างแรงงานเด็ก และแรงงานผิดกฎหมายโดยเด็ดขาด ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ในส่วนความรับผิดชอบต่อนักงาน

- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนและนำพาบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจน การปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพ โดยยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้เกียรติ
- (2) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
- (3) ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- (4) การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- (5) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน
- (7) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน อย่างเคร่งครัด
- (8) หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือ คุกคามและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังจัดให้สวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงาน ได้แก่ ประกันชีวิตหมู่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีการตรวจสุขภาพประจำปี

- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีมุ่งเน้นการทำการค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรมโดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- (1) มุ่งมั่นที่จะจัดหาสินค้า และพัฒนาบริการให้มีความทันสมัยอยู่เสมอเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า
- (2) จำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- (3) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ลูกค้า โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงอันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- (4) จัดให้มีบริการหลังการขายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

- การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมจึงได้ยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) คัดเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยต่อลูกค้า
- (2) ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ดังนี้

- นำหลอดไฟ LED ซึ่งเป็นหลอดไฟประเภทประหยัดพลังงานและมีความทนทาน ไม่ต้องเปลี่ยนหลอดบ่อยมาใช้ในร้านค้าสาขาทุกแห่งตลอดจนสำนักงานใหญ่
- ส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างประหยัดและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การรีไซเคิลวัสดุต่างๆ เช่น กระดาษ การใช้น้ำอย่างประหยัด

- การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบริษัทฯ อยู่รอดและเติบโตได้ก็ด้วยอาศัยสังคมและส่วนรวม ดังนั้นเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดีบริษัทฯ จึงได้ยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) มีส่วนร่วมทางสังคมในการให้การสนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา การพัฒนาความรู้แก่ทุกเพศทุกวัย
- (2) ดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณีอันดีงาม หรือไม่เกิดความเสียหายต่อสังคม

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรม สนับสนุนโครงการด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งสำหรับอาจารย์ในมหาวิทยาลัยและบุคคลากรทางการศึกษา ตลอดจนเยาวชน อันได้แก่

- โครงการ Learning with iPad เพื่อให้ครูสามารถใช้ iPad ประยุกต์ในการสอนกับโรงเรียน และนักเรียนใช้ iPad ประกอบการเรียน กับโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2 และโรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (SATIT PIM)
- โครงการค่ายคอมพิวเตอร์ ภายใต้ชื่อว่า "iCamp" และ "yCamp" ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดให้นักเรียนได้มีการฝึกฝนทักษะทางการถ่ายภาพนิ่ง และตัดต่อวิดีโอ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การท่องเที่ยว การค้นคว้าในสิ่งต่างๆ เพื่อการสร้างสร้งองค์ความรู้ไปใช้ในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ กับ โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
- โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Five Best Practices ผู้บริหารยุค 4.0กับวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม STC
- สนับสนุนทุนการศึกษากับงานการประกวดแผนการตลาดในหัวข้อ "U•Store มากกว่าร้านเทคโนโลยี" ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต
- งานการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "Mobile learning" สำหรับโรงเรียนยุค 4.0 กับโรงเรียนรัตนาธิเบศร์
- โครงการค่ายคอมพิวเตอร์ สำหรับเยาวชนภาคตะวันออก กับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ร่วมให้ความรู้ กับงานเสวนาเรื่อง "การสร้างสื่อการสอนอย่างไรไม่ละเมิดลิขสิทธิ์" ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- ร่วมให้ความรู้ในการทำงานรูปแบบใหม่ด้วยเครื่อง iPad "New Ways to Work with iPad" กับสถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่มีส่วนช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงานและการแสวงหาผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงานโดยมิชอบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินที่จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนทั้ง 5 ด้าน คือ องค์กรประกอบและสภาพแวดล้อมการควบคุม การบริหารความเสี่ยง การควบคุม การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามประเมินผล แล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอและมีประสิทธิผล ทั้งนี้ ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งแผนกตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระหน่วยงานหนึ่งในบริษัท ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานด้านการบริหารต่อกรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและตรวจสอบ ประเมินระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบควบคุมภายในได้จัดให้มีขึ้นอย่างพอเพียง มีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย กำกับ ดูแล และติดตามสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง ให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยตระหนักดีว่าการให้สินบนหรือการคอร์รัปชันนั้น เป็นภัยร้ายแรงที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งเปิดเผยเนื้อหาสาระละเอียดของ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.spvi.co.th/investor-relations/

12. รายการระหว่างกัน

12.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) (“IT City”)	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์ธเนศ • เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 29.00 	<u>รายได้:</u> 1. ขายสินค้า <u>ค่าใช้จ่าย:</u> 1. ซื้อสินค้า 2. ซื้อสินทรัพย์ 3. เงินปันผลจ่าย	0.00	0.01	1. เป็นการขายสินค้าเพื่อจำหน่ายในจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ด้านราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดขายส่ง 2. เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด 3. เป็นการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด 4. เป็นการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น โดยการจ่ายเป็นไปตามอัตราที่ประกาศจ่าย

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด (“SPV Advance”)	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์และนางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล • มีผู้ถือหุ้นร่วมกันคือ กลุ่มวรญาณโกศล โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ ร้อยละ 20.30 และถือหุ้นใน SPV Advance คิดเป็นร้อยละ 93.61 	ค่าใช้จ่าย: 1. ค่าบริการจ่าย 1.1 ค่าเช่า	<u>2.12</u> 1.63	<u>2.74</u> 1.67	ค่าบริการจ่าย ได้แก่ 1.1 เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Advance เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ 1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Advance ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Advance เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง
		1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ	0.50	1.06	
		ยอดคงค้าง: ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	0.08	0.03	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด (“SPV Digital”)	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมการร่วมกัน คือ นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล และนางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ กลุ่มวรญาณโกศล โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ ร้อยละ 20.30 และถือหุ้นใน SPV Digital คิดเป็นร้อยละ 99.00 	<u>รายได้:</u> 1. ขายสินค้า	0.08	0.005	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		<u>ค่าใช้จ่าย:</u> 1. ค่าบริการจ่าย 1.1 ค่าเช่า	<u>1.08</u>	<u>1.07</u>	1.1 เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Digital เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่เหมาะสมโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ
		1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ	0.49	0.46	1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Digital ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Digital เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด (“SPV Digital”) (ต่อ)		<u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	0.09 0.04	- 0.03	
บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) (“SVOA”)	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ 	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ซื้อสินค้า 2. ค่าบริการจ่าย	0.17 2.92 0.37	0.38 1.37 0.38	<p>เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด</p> <p>เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด</p> <p>ค่าบริการจ่ายเป็นค่าจ้างระบบทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ ว่าจ้าง SVOA โดยมีขอบข่ายดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำบันทึกฐานข้อมูลพนักงาน - จัดทำระบบการจ่ายเงินเดือนค่าจ้างพนักงาน - จัดทำภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และประกันสังคม

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	
			ปี 2559	ปี 2560		
บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ("SVOA") (ต่อ)		3. ค่าบริหารจัดการสินค้า	5.07	5.85	เนื่องจาก SVOA มีการลงทุนในระบบทรัพยากรบุคคล จึงสามารถให้บริการดังกล่าวได้ ทางด้านราคามีความสมเหตุสมผล คุ่มค่ากว่าที่บริษัทฯ จะลงทุนระบบและจ้างพนักงานเพิ่ม	
					การจ้างบริหารคลังสินค้า โดยบริษัทฯ ว่าจ้าง SVOA ให้บริหารจัดการคลังสินค้า รวมทั้งบริการด้านจัดส่งสินค้า เนื่องจาก SVOA มีคลังสินค้า รวมทั้งมีระบบการจัดการสินค้าที่เป็นมาตรฐาน และปลอดภัยทางด้านราคา มีความสมเหตุสมผล คุ่มค่ากว่าที่บริษัทฯ จะดำเนินการเอง	
					เนื่องจาก SVOA ต้องบริหารจัดการ เพื่อจัดส่งสินค้าของ SVOA ไปจำหน่ายที่จุดจำหน่ายของ SVOA ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับบริษัท	
			ยอดคงค้าง :			
			ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.02	-	
ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	1.10	0.14				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	0.95				

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (ARIP)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์ธเนศ 	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ค่าบริการจ่าย	0.11 2.03	0.005 2.85	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด ค่าบริการจ่าย ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่งานแสดงสินค้า IT และค่าโฆษณาสื่อวิทยุสื่อสาร IT รวมทั้ง Social Media ซึ่งเป็นไปตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับตลาด
บริษัท ดาด้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (“D1”)	<ul style="list-style-type: none"> SVOA ถือหุ้นใน D1 คิดเป็นร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ 	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.28 0.12	0.28 -	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน) (“LIT”)	<ul style="list-style-type: none"> SVOA ถือหุ้นใน LIT คิดเป็นร้อยละ 35 และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ 	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า	-	0.20	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) (“BOL”)	● มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์เนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า	0.30	0.17	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด	● มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์เนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า	-	0.04	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท เออาร์ไอที จำกัด (“ARIT”)	● มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์เนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.13 -	0.29 0.27	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท กลุ่มแอตวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด (“ARG”)	● มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์เนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.17 0.06	0.09 -	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2559	ปี 2560	
บริษัท เอเน็ต จำกัด (ANET)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์เนศ 	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.22 0.06	0.184 -	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท พีซีซี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ นายนราธร วงศ์วิเศษ 	<u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ค่าบริการจ่าย <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.12 0.13	1.70 1.82	ในปี 2559 เป็นค่าบำรุงดูแลระบบที่บริษัท ซึ่ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมเพื่อใช้เป็น ระบบการสื่อสารและระบบควบคุมติดตามการใช้เครือข่ายดูแลการใช้งาน สำหรับปี 2560 เป็นค่าบริการ Customer Relation Management ซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล ในด้านราคาเป็นไปตามที่ตกลงกัน
บริษัท คอร์ แอนด์ พีค จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกัน คือ นายมินทร์ อิงค์เนศ 	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า	0.02	-	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2559	ปี 2560	
ทัช พรินท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมการร่วมกัน คือ นายโสภณ อิงค์เนศ • มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) 	<u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ซื้อสินทรัพย์ 2. ค่าบริการเหมาจ่าย	-	0.01	<p>เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด</p> <p>เป็นค่าบริการจ้างพิมพ์ถุงผ้า สำหรับการส่งเสริมการขาย</p>

12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติ รายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม และคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง กัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบ การเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

12.3 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไป และจะมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการค้ำตามปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล และ/หรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เช่น การขายสินค้า การซื้อสินค้าการให้หรือรับบริการต่างๆ เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความ สมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการ ตรวจสอบเข้ามาสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแสดงผลในการทำรายการดังกล่าวก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำรายการ นั้นๆ โดยจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการ ระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไป ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง กัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด โดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2558 ตรวจสอบโดย นายวิชาตี โลกศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2559 ตรวจสอบโดย นายวิชาตี โลกศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2560 ตรวจสอบโดย นายวิชาตี โลกศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	ณ 31 ธ.ค. ปี 2558		ณ 31 ธ.ค. ปี 2559		ณ 31 ธ.ค. ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	30.21	6.98	16.07	4.05	33.34	6.76
เงินลงทุนชั่วคราว	103.65	23.96	88.50	22.30	103.28	20.95
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	33.10	7.65	33.34	8.40	32.29	6.55
สินค้าคงเหลือ	168.50	38.94	153.23	38.61	217.21	44.07
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.34	1.23	5.36	1.35	6.43	1.31
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	340.80	78.76	296.50	74.71	392.55	79.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.16	0.04	0.16	0.04	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	10.00	2.52	10.00	2.03
อุปกรณ์	43.60	10.08	42.37	10.68	40.73	8.26
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	21.16	4.89	20.49	5.16	19.85	4.03
สิทธิการเช่า	7.14	1.65	6.68	1.68	6.22	1.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15.21	3.52	15.79	3.98	18.42	3.74
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4.60	1.06	4.88	1.23	5.14	1.04
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	91.87	21.24	100.37	25.29	100.36	20.36
รวมสินทรัพย์	432.67	100.00	396.87	100.00	492.91	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	143.45	33.16	110.73	27.90	177.86	36.08
เงินปันผลค้างจ่าย	0.04	0.01	0.05	0.01	0.05	0.01
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1.16	0.27	-	-	1.82	0.37
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.86	0.20	0.75	0.19	0.89	0.18
รวมหนี้สินหมุนเวียน	145.51	33.64	111.53	28.10	180.62	36.64
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8.48	1.96	9.53	2.40	10.81	2.20
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	8.48	1.96	9.53	2.40	10.81	2.20
รวมหนี้สิน	153.99	35.60	121.06	30.50	191.43	38.84
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	46.22	200.00	50.39	200.00	40.57
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	39.81	9.20	39.81	10.03	39.81	8.08
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	10.51	2.43	10.76	2.71	12.29	2.49
ยังไม่ได้จัดสรร	28.36	6.55	25.24	6.37	49.38	10.02
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	278.68	64.40	275.81	69.50	301.48	61.16
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	432.67	100.00	396.87	100.00	492.91	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,845.39	98.60	1,765.36	98.21	2,059.65	98.26
รายได้จากการบริการ	13.77	0.73	18.34	1.02	17.66	0.84
รายได้อื่น	12.51	0.67	13.76	0.77	18.88	0.90
รวมรายได้	1,871.67	100.00	1,797.46	100.00	2,096.19	100.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	1,641.41	87.70	1,566.52	87.15	1,806.80	86.19
ต้นทุนบริการ	4.41	0.24	3.48	0.19	3.15	0.15
ค่าใช้จ่ายในการขาย	150.59	8.04	162.01	9.01	186.50	8.90
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.02	3.21	58.13	3.23	61.68	2.95
รวมค่าใช้จ่าย	1,856.43	99.19	1,790.14	99.58	2,058.14	98.19
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	15.24	0.81	7.32	0.42	38.06	1.81
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3.68)	(0.20)	(0.63)	(0.04)	(0.69)	(0.03)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11.56	0.61	6.69	0.38	37.37	1.78
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.87)	(0.15)	(1.55)	(0.09)	(6.90)	(0.33)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	8.69	0.46	5.14	0.29	30.47	1.45
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(1.34)	(0.07)	-	-	-	-
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	0.26	0.02	-	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง-สุทธิจากภาษีเงินได้	(1.08)	(0.05)	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี :	(1.08)	(0.05)	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	7.61	0.41	5.14	0.29	30.47	1.45
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) (Fully diluted)	0.02		0.01		0.08	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	400.00		400.00		400.00	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.50		0.50		0.50	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	11.56	6.70	37.37
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18.88	20.00	21.06
ค่าเผื่อน้ำสงสัยสูญ	(0.39)	(0.06)	0.12
การปรับลดสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับเพิ่มขึ้น(ลดลง)	4.43	(0.10)	(0.69)
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1.51	1.27	1.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์	-	0.44	0.58
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	0.74	1.05	1.28
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค่า	(0.56)	(0.92)	(0.53)
ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค่า	(0.09)	(0.01)	(0.02)
ดอกเบี้ยรับ	(0.40)	(0.98)	(0.59)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.01	0.01	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	35.69	27.40	59.58
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.33	0.38	0.41
สินค้าคงเหลือ	13.58	14.91	(64.21)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7.32	0.87	(1.07)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2.67)	(0.57)	(2.64)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4.72	(32.71)	67.12
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.30	(0.12)	0.14
เงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	59.27	10.16	59.33
ดอกเบี้ยรับ	0.45	0.41	1.10
จ่ายภาษีเงินได้	(4.20)	(3.89)	(5.33)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	55.52	6.68	55.10
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว	(100.96)	16.07	(14.23)
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	-	(10.00)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2.52	0.04	0.12
ซื้ออุปกรณ์	(30.53)	(15.27)	(14.03)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(16.36)	(3.67)	(5.05)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(145.33)	(12.83)	(33.19)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง			0.16
จ่ายดอกเบี้ย	(0.01)	-	-
เงินปันผลจ่าย	(7.96)	(7.99)	(4.80)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(7.97)	(7.99)	(4.64)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(97.78)	(14.14)	17.27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	127.99	30.21	16.07
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	30.21	16.07	33.34

13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.34	2.66	2.17
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.15	1.24	0.94
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	56.18	53.69	63.30
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	6.50	6.80	5.77
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.27	9.76	9.77
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	39.37	37.40	37.35
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	11.67	12.35	12.54
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	31.29	29.55	29.10
วงจรเงินสด (วัน)	14.57	14.65	14.02
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขาย (%)	11.05	11.26	12.28
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้ค่าบริการ (%)	68.01	81.02	82.16
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขายและบริการ (%)	11.48	11.98	12.87
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	0.81	0.41	1.82
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.46	0.29	1.45
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	3.12	1.85	10.56
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.55	1.77	8.55
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	39.62	17.03	91.58
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	4.36	4.33	4.71
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.55	0.44	0.63
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3,125.17	2,363.03	27,138.31
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล (%)	50.90	92.09	93.45

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPad, iPod, iPhone, Apple Watch) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษา และลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการบริการให้แก่ลูกค้า มีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar และในระหว่างปี 2559 ได้เปลี่ยนชื่อศูนย์บริการ Smart Bar เป็น iCenter

ผลการดำเนินงานในช่วงปี 2558-2559 บริษัทฯ ได้เผชิญกับปัญหาและอุปสรรคในหลายด้าน จากปัญหาสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว การส่งออกของประเทศลดลง ตลอดจนความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยภาคประชาชนต้องเป็นไปอย่างระมัดระวัง สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตลาดสินค้า และบริการด้านไอทีของประเทศ โดยถึงแม้รัฐบาลจะได้ออกมาตรการหลายอย่างเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น มาตรการลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดา โดยเฉพาะมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” ซึ่งเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในการซื้อสินค้าและบริการในช่วง 14-31 ธันวาคม 2559 ตลอดจนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่คือ iPhone 7 ในไตรมาส 4 ของปี 2559 ก็ยังไม่สามารถทำให้บริษัทฯ รักษาระดับรายได้ให้เท่ากับปีที่ผ่านมาได้ กล่าวคือรายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2559 โดยในปี 2558 รายได้รวม 1,871.67 ล้านบาท และในปี 2559 รายได้รวมของบริษัทฯ จำนวน 1,797.46 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 3.96

สำหรับปี 2560 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนในกลุ่มจังหวัดของภาครัฐ ทำให้มีเม็ดเงินเข้าสู่เศรษฐกิจภูมิภาค ซึ่งเป็นกลไกช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ หนุนให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว และความพยายามของภาครัฐในการเปลี่ยนผ่านโดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ในการขับเคลื่อนประเทศ โดยหนึ่งในมิติของการปรับเปลี่ยนคือ การเปลี่ยนจากคนไทยที่เป็น Analog Thai เป็นคนไทยที่เป็น Digital Thai ให้สามารถดำรงชีวิต เรียนรู้ทำงาน และประกอบธุรกิจ ได้อย่างเป็นปกติสุขในโลกยุคดิจิทัลและการออกมาตรการส่งเสริมต่างๆ เช่น การใช้พร้อมเพย์ การชำระค่าสินค้าและบริการ โดยใช้ QR Code ตลอดจนมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2560 เป็นเวลาถึง 23 วัน การออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่จำหน่ายระหว่างปี เช่น iPad Pro 10.5”, Apple Watch, iPhone 8 และ iPhone X ล้วนเป็นปัจจัยเกื้อหนุนให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2560 ดีขึ้นเป็นอย่างมาก กล่าวคือ รายได้รวมของบริษัทฯ จำนวน 2,096.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 298.73 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.62 กำไรสุทธิจำนวน 30.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 25.33 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 492.80 และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.45 เปรียบเทียบกับปีก่อนอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.29

จากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ซึ่งมีช่องทางจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึง โดยมีสาขาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร และในต่างจังหวัด ตลอดจนบริษัทฯ ยังได้สิทธิในการบริหารร้าน AIS Shop by Partner ในบางพื้นที่อีกด้วย ดังนั้นในปี 2560 บริษัทฯ จึงได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 9 สาขา เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการให้บริการในแหล่งธุรกิจที่มีศักยภาพ ในการรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในอนาคต ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 40 สาขา สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 7 สาขา U•Store จำนวน 9 สาขา mobi จำนวน 5 สาขา ศูนย์บริการ iCenter จำนวน 8 สาขา AIS Shop และ Telewiz จำนวน 6 สาขา อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทฯ มีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร จึงสามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลายาวนาน ทำให้มีความเข้าใจกลไกตลาด และความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีความพร้อมและความสามารถที่จะแข่งขันกับ

ผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ รวมทั้งจากมีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและการศึกษา และมีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การที่ Apple เข้ามามีส่วนในการกำหนดนโยบายต่างๆ ในภาพใหญ่ ทั้งในเรื่องการเปิดร้าน การดูแลระดับสินค้าคงคลัง ถือเป็น Win Win Situation นโยบายของ Apple เป็นการขายสินค้าที่มีคุณภาพและมีกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยน กลยุทธ์การขยายตัวให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ เนื่องจากแต่ละประเทศมีพฤติกรรมและกำลังซื้อที่ไม่เหมือนกัน สำหรับประเทศไทย Apple อยากให้สินค้าของตน ขยายไปสู่พื้นที่ต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดให้คนที่ไม่รู้จักสินค้า Apple เกิด Awareness และหันมาบริโภคสินค้า Apple ให้มากที่สุดในทุกช่องทางจำหน่าย ด้วยความรู้และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย จึงทำให้ Apple สามารถกำหนดแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ (design) การวิจัยและพัฒนา (R&D) การกำหนดราคาขาย การจัดวางสินค้า การบริหารวงจรสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมการขาย จะเป็นไปตามนโยบายของ Apple โดยบริษัทฯ จะมีการวางแผนร่วมกันในลักษณะของการนำเสนอ และร่วมมือกัน โดยมีเป้าหมายที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนให้มากที่สุด ซึ่งจะเป็นผลดีกับทั้งสองฝ่าย

จากการที่ Apple ให้ความสำคัญกับ Future Market คือตลาดนักศึกษา และมีการสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีของ Apple จึงมีนโยบายเสนอราคาเพื่อการศึกษา (Education Price) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดการศึกษาทั้งในด้านราคาและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายให้กับโรงเรียนต่างๆ เช่น โรงเรียนนานาชาติ (International School) รวมถึงระดับมหาวิทยาลัยบางแห่ง อันเนื่องจากบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งในด้านทีมงานและประสบการณ์ด้านการศึกษา มากกว่า Reseller รายอื่น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก Apple

(ก) รายได้

รายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,845.39	98.60	1,765.36	98.21	2,059.65	98.26
รายได้จากการบริการ	13.77	0.73	18.34	1.02	17.66	0.84
รายได้อื่น	12.51	0.67	13.76	0.77	18.88	0.90
รวมรายได้	1,871.67	100.00	1,797.46	100.00	2,096.19	100.00

รายได้รวมของบริษัทฯ ปี 2559 เป็นจำนวน 1,797.46 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 74.21 ล้านบาทจาก ปี 2558 หรือลดลงร้อยละ 3.96 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2559 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.21 ร้อยละ 1.02 และร้อยละ 0.77 ตามลำดับ

สำหรับรายได้รวมของปี 2560 มีจำนวน 2,096.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 298.73 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.62% เมื่อเทียบกับปี 2559 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.26 ร้อยละ 0.84 และร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

1. รายได้จากการขาย

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 1,555.89 ล้านบาท และจำนวน 209.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 88.13 และร้อยละ 11.87 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ Apple ลดลงจากปี 2558 จำนวน 99.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 6.02 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 19.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.33

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 1,811.98 ล้านบาท และจำนวน 247.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 87.98 และร้อยละ 12.02 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 256.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.46 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นจำนวน 38.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.24

รายได้จากการขาย	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	588.31	31.88	470.74	26.66	485.41	23.57
- ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	927.36	50.25	927.26	52.53	1,141.62	55.43
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	139.87	7.58	157.89	8.94	184.95	8.98
รวม	1,655.54	89.71	1,555.89	88.13	1,811.98	87.98
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม, กราฟิก, ซอฟต์แวร์, คอมพิวเตอร์ ฯลฯ)	189.85	10.29	209.47	11.87	247.67	12.02
รวม	189.85	10.29	209.47	11.87	247.67	12.02
รวมรายได้จากการขาย	1,845.39	100.00	1,765.36	100.00	2,059.65	100.00

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

ในปี 2558-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจำนวน 99.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 6.02 เนื่องจากการลดลงของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ลดลงจาก 588.31 ล้านบาท เป็น 470.74 ล้านบาท ลดลง 117.57 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 19.98 การลดลงของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS ลดลงจาก 927.36 ล้านบาท เป็น 927.26 ล้านบาท ลดลง 0.10 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 0.01 และการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม เพิ่มขึ้นจาก 139.87 ล้านบาท เป็น 157.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.02 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 ตามลำดับ

ในปี 2559-2560 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจำนวน 256.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.46 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นจาก 470.74 ล้านบาท เป็น 485.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.67 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.12 การเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS เพิ่มขึ้นจาก 927.26 ล้านบาท เป็น 1,141.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 214.36 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.12 สาเหตุหลักมาจากช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น และการมีผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่จำหน่ายระหว่างปี เช่น iPad Pro 10.5", Apple Watch, iPhone 8 และ iPhone X เป็นต้น ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม เพิ่มขึ้นจาก 157.89 ล้านบาท เป็น 184.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.06 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.14 ตามลำดับ

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

ในระหว่างปี 2558-2560 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นโดยลำดับ กล่าวคือในปี 2559 มีจำนวน 209.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 19.62 ล้านบาท ส่วนในปี 2560 มีจำนวน 247.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.33 และ ร้อยละ 18.24 ตามลำดับ

2. รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากค่าบริการจาก iCenter (ระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อ ศูนย์บริการ Smart Bar ทุกแห่งเป็น iCenter) ซึ่งเป็นค่าบริการซ่อมแซมสินค้า Apple เป็นหลัก โดยจุดเด่นของงานบริการ

ของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ มีช่างซ่อมอุปกรณ์ที่มีความเชี่ยวชาญและผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple จำนวนมาก โดยช่างซ่อมอุปกรณ์ของบริษัทฯ ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple นั้น ต้องสอบวัดมาตรฐานความรู้ตามนโยบายของ Apple ทุกปี เพื่อรักษามาตรฐานในการบริการให้ได้ตามนโยบายที่ Apple เป็นผู้กำหนด และเป็นสิ่งที่เพิ่มความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ในปี 2558-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็นจำนวน 13.77 ล้านบาท และจำนวน 18.34 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 4.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.19 เนื่องจากการเปิดศูนย์บริการเพิ่มขึ้น 2 แห่ง คือ iCenter ที่จังหวัดระยอง และจังหวัดนครปฐม

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการจำนวน 17.66 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 3.71 เนื่องจากการขาดแคลนอะไหล่ในการซ่อมโดยเฉพาะแบตเตอรี่ เพื่อใช้ในการซ่อมมือถือ สาเหตุจากคู่ค้าของบริษัทฯ ประสบปัญหาในการนำเข้า และจำนวนผลิตแบตเตอรี่มีไม่เพียงพอกับความต้องการภายในประเทศ

3. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ปี 2558-2559 และปี 2560 เป็นจำนวน 12.51 ล้านบาท จำนวน 13.76 ล้านบาท และจำนวน 18.88 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายหน่วยลงทุน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายทรัพย์สิน รายได้ค่าสนับสนุนการขาย เป็นต้น โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายแผนความคุ้มครองสินค้าสุทธิลดลงจากปี 2558 จำนวน 1.94 ล้านบาท แต่มีรายได้จากการสนับสนุนการขายเพิ่มจากปี 2558 จำนวน 2.63 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งจาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นไป บริษัทฯ สามารถให้บริการรับชำระเงิน (mPAY STATION) และสามารถขายสินค้าและบริการ AIS ได้ สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้สนับสนุนการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 6.3 ล้าน เป็นผลจากความร่วมมือทางธุรกิจกับ AIS ในการให้บริการ และจากการเปิดสาขาของ AIS ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 2 สาขาในระหว่างปี 2560 ในรูปแบบ Telewiz

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการ	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ต้นทุนขาย	1,641.41	11.05	1,566.52	11.26	1,806.80	12.28
ต้นทุนบริการ	4.41	68.01	3.48	81.03	3.15	82.16
รวมต้นทุน	1,645.82	11.48	1,570.00	11.98	1,809.95	12.87

ต้นทุนขาย

ในปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,566.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 11.26 ขณะที่ปี 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,641.41 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 11.05 เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 10.29 ในปี 2558 เป็นอัตราร้อยละ 11.87 ในปี 2559 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นจะสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เนื่องจากสินค้า Apple มีการประกาศราคาสินค้าบน Website ของ Apple จึงทำให้ผู้ขายสินค้าไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าที่แตกต่างไปจากราคาที่กำหนดจาก Apple ได้มากนัก แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จะมีนโยบายราคาที่ทำให้ความอิสระในการกำหนดราคาแก่ผู้ขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาที่สูงหรือกำหนดรายการส่งเสริมการขายได้หลากหลายมากขึ้น ตลอดจนการได้รับส่วนลดเงินสดจากการซื้อสินค้า iPhone จาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,806.80 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.28 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 11.87 ในปี 2559 เป็นอัตราร้อยละ 12.02 ในปี 2560 ตลอดจนการได้รับส่วนลดเงินสดอย่างต่อเนื่องจากการซื้อสินค้า iPhone

ต้นทุนบริการ

ในปี 2558-2559 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 4.41 ล้านบาท และจำนวน 3.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตราดัชนีต้นทุนบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 31.99 และร้อยละ 18.97 ตามลำดับ ส่วนประกอบหลักของต้นทุนบริการ คือ ต้นทุนจ่ายค่าแรงภายนอก และต้นทุนพนักงานฝ่ายบริการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากรายได้ค่าบริการ จำนวน 9.36 ล้านบาท และจำนวน 14.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ ร้อยละ 68.01 และ อัตราร้อยละ 81.03 ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 3.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตราดัชนีต้นทุนบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 17.84 และมีกำไรขั้นต้นจากการบริการจำนวน 14.51 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 82.16

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และอัตราร้อยละต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	อัตราร้อยได้ (%)	ล้านบาท	อัตราร้อยได้ (%)	ล้านบาท	อัตราร้อยได้ (%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	150.59	8.04	162.01	9.01	186.50	8.90
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.02	3.21	58.13	3.23	61.68	2.95
รวม	210.61	11.25	220.14	12.24	248.18	11.85

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2558 จำนวน 210.61 ล้านบาท ปี 2559 จำนวน 220.14 ล้านบาท และปี 2560 จำนวน 248.18 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.25 ร้อยละ 12.24 และร้อยละ 11.85 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2559 จำนวน 220.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 9.53 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 4.52 เนื่องจากในปี 2559 ได้มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 5 สาขา และการปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าในพื้นที่เดิม เป็นผลให้มีค่าใช้จ่ายค่าเช่า และค่าบริการเช่าเพิ่มขึ้น จำนวน 4.88 ล้านบาท และมีค่าเสื่อมราคาจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของโปรแกรม CRM เพิ่มขึ้น จำนวน 1.4 ล้านบาท ตลอดจนขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้จากการปิดสาขา Mobi จำนวน 3 สาขาที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และการบันทึกการด้อยค่าของทรัพย์สินของสาขาหนึ่ง รวมเป็นจำนวน 1.71 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2560 จำนวน 248.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 28.04 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 12.74 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงานจำนวน 14.75 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ มีการเปิดสาขาเพิ่มขึ้น 7 สาขา จากจำนวน 33 สาขา ณ สิ้นปี 2559 เป็น 40 สาขา ณ สิ้นปี 2560 การรับพนักงานประจำเพิ่มขึ้น 45 คน จากจำนวน 320 คน ณ สิ้นปี 2559 เป็น 365 คน ณ สิ้นปี 2560 และการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ส่วนกลางจำนวน 3.46 ล้านบาท นอกจากนั้นการที่บริษัทฯ มียอดขายและรายได้บริการเพิ่มขึ้น จำนวน 293.61 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านค่าธรรมเนียมเครดิตการ์ดเพิ่มขึ้นจำนวน 4.80 ล้านบาท และ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการบันทึกการด้อยค่าของทรัพย์สินจำนวน 1.02 ล้านบาท สำหรับสาขาที่บริษัทฯ มีแผนที่จะปิดและปรับปรุงในปี 2561

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.63 ล้านบาท ลดลงเป็นอย่างมากจากปี 2558 ซึ่งมีจำนวน 3.68 ล้านบาท เนื่องจากการต่อรองอัตราค่าธรรมเนียมที่ลดลง และการลดลงของหนังสือค้ำประกันจากปี 2558 จำนวน 139.8 ล้านบาท เหลือเพียงจำนวน 29.8 ล้านบาทในปี 2559 อันเนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำการซื้อสินค้า Apple จาก Distributor แทนการสั่งซื้อจาก Apple South Asia (Thailand) Ltd. เป็นผลให้บริษัทฯ สามารถลดภาระการค้ำประกัน (B/G) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.69 ล้านบาท โดยมีหนังสือค้ำประกันคงเหลือจำนวน 29.2 ล้านบาท ณ ตอนสิ้นปี

(ค) กำไรสุทธิขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 2558 จำนวน 8.69 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.46 โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ตามรายงานของนักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นผลขาดทุน จำนวน 1.34 ล้านบาท และเมื่อสุทธิจากภาษีแล้วเป็นผลขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.08 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 7.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.41 สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 5.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.29

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 2,096.19 ล้านบาท ต้นทุนขายและต้นทุนบริการจำนวน 1,809.95 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 248.18 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.69 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 6.90 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 30.47 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.45

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity) จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจะปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในปี 2558 เท่ากับร้อยละ 3.12 ปี 2559 ร้อยละ 1.85 และในปี 2560 อยู่ที่อัตราร้อยละ 10.56

14.2 ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2558-2559 และสิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 432.67 ล้านบาท จำนวน 396.87 ล้านบาท และจำนวน 492.91 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรการลดลงร้อยละ 8.27 ณ สิ้นปี 2559 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.20 ณ สิ้นปี 2560 ทั้งนี้สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ เงินลงทุนระยะยาวอื่น อุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสิทธิการเช่า โดยมีสัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 94.15 สำหรับปี 2558 ร้อยละ 93.40 สำหรับปี 2559 และร้อยละ 93.91 ในปี 2560 ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 30.21 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 16.07 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 และจำนวน 33.34 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.98 ร้อยละ 4.05 และร้อยละ 6.76 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 28.99 ล้านบาท จำนวน 13.72 ล้านบาท และจำนวน 28.11 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ปี 2559 และสิ้นปี 2560 ตามลำดับ ซึ่งเงินฝากดังกล่าว แบ่งออกได้เป็นเงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำ โดยมีอัตราดอกเบี้ยในปี 2558 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125-1.10 ต่อปี ปี 2559 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10-0.88 ต่อปี และในปี 2560 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10-1.00 ต่อปี

2. เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 103.65 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 88.50 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 และจำนวน 103.28 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 โดยในปี 2558 บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวในรูปกองทุนเปิดตราสารหนี้ระยะสั้น ได้แก่ กองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ กองทุนเปิดทหารไทยธนไพบุลย์ และกองทุนเปิดทหารไทยธนพลัส ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.79-3.09 ต่อปี ส่วนในปี 2559-2560 บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.36 และประมาณร้อยละ 1.43 ต่อปี ตามลำดับ

3. ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2558, 2559 และ 2560 ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	258	354	268
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	32,928	31,571	30,312
รวมลูกหนี้การค้า	33,186	31,925	30,580
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(269)	(213)	(338)
รวม	32,917	31,712	30,242
ลูกหนี้อื่น	181	1,630	2,048
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	33,098	33,342	32,290

ณ สิ้นปี 2558-2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 33.19 ล้านบาท จำนวน 31.92 ล้านบาท และจำนวน 30.58 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการขายปลีก ลูกค้าจะชำระเงินเป็นบัตรเครดิตและเงินสดเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการขายผ่านสำนักงานใหญ่จะเป็นการขายให้แก่ลูกค้าองค์กร มีการให้เครดิตโดยพิจารณาเครดิตลูกค้าแต่ละราย โดยมีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ประมาณ 30 วัน

โดยภาพรวมจากการขายเป็นเงินสดและเงินเชื่อ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 6.50 วันในปี 2558 6.80 วันในปี 2559 และ 5.77 วันในปี 2560

ตารางรายงานอายุหนี้

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559		ณ 31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	28.41	85.60	26.47	82.93	26.88	87.90
ค้างชำระเกินกำหนด :						
ไม่เกิน 3 เดือน	4.30	12.96	4.70	14.72	3.29	10.76
3 - 6 เดือน	0.44	1.32	-	-	0.07	0.23
6 - 12 เดือน	0.04	0.12	0.56	1.75	0.15	0.49
มากกว่า 12 เดือน	-	-	0.19	0.60	0.19	0.62
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	33.19	100.00	31.92	100.00	30.58	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.27)	-	(0.21)	-	(0.34)	-
บวก : ลูกหนี้อื่น	0.18	-	1.63	-	2.05	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	33.10	-	33.34	-	32.29	-

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าบริษัทฯ มีลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวนร้อยละ 85.60 ณ สิ้นปี 2558 จำนวนร้อยละ 82.93 ณ สิ้นปี 2559 และจำนวนร้อยละ 87.90 ณ สิ้นปี 2560 ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการ ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาในการเก็บเงินจากลูกหนี้

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะพิจารณาจากกลุ่มลูกค้าเป็นหลัก กล่าวคือ สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเมื่อค้างชำระเกิน 3 เดือนขึ้นไป ยกเว้นลูกหนี้กลุ่มพนักงาน หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา แต่ถ้าลูกหนี้รายใดมีปัญหา บริษัทฯ ก็จะพิจารณาลูกหนี้แต่ละราย และจะตั้งสำรองเต็มอัตราร้อยละ 100 ทั้งนี้บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ สิ้นปี 2558-2560 จำนวน 0.27 ล้านบาท จำนวน 0.21 ล้านบาท และจำนวน 0.34 ล้านบาทตามลำดับ

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการตัดหนี้สูญจำนวน 0.64 ล้านบาท จากผลของคดีฟ้องร้องตั้งแต่ปี 2556 และมีผลเสียหายทางธุรกิจจากการขายปลีกโดยการรับชำระเป็นเงินสดและบัตรเครดิต จำนวน 0.78 ล้านบาท และในปี 2559 บริษัทฯ มีการตัดหนี้สูญจำนวน 6,900 บาท ซึ่งเป็นหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ปี 2556 และไม่สามารถติดตามให้ชำระหนี้ได้อีก สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีการตัดหนี้สูญเลยในระหว่างปี

4. สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2558-2559 และสิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 182.84 ล้านบาท จำนวน 167.47 ล้านบาท และจำนวน 230.75 ล้านบาท ตามลำดับ

	31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าคงเหลือ	182.84	100.00	167.47	100.00	230.75	100.00
หัก : รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(14.34)	(7.84)	(14.24)	(8.50)	(13.54)	(5.87)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	168.50	92.16	153.23	91.50	217.21	94.13

ในระหว่างปี 2558 - 2559 บริษัทฯ ยังคงนโยบายการปรับลดราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปเพื่อสะท้อนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ดังนี้

นโยบายการปรับลดราคาทุนของสินค้า

กลุ่มสินค้า	อายุสินค้าคงเหลือ	ตั้งสำรอง
1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product)	1-12 เดือน 13-18 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง สำรอง 50 %
2. กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral)	ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	สำรอง 100%
3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo)	<u>Apple CPU และฮาร์ดดิสก์</u> 1-12 เดือน 13-18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป (โดยเฉพาะ Demo CPU ต้องนำส่วนลด 20% มาปรับต้นทุนก่อนการคำนวณการต่อยศ)	ไม่ตั้งสำรอง สำรอง 50 % สำรอง 100%
	<u>Apple iOS (เช่น iPhone, iPad, Apple Watch etc.)</u> 1-9 เดือน 10-12 เดือน 13-18 เดือน 18 เดือนขึ้นไป	สำรอง 25 % สำรอง 40% สำรอง 50 % สำรอง 100%
4. กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Parts)	1-12 เดือน 13-24 เดือน 25-36 เดือน ตั้งแต่ 36 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง สำรอง 25 % สำรอง 50 % สำรอง 100%
5. กลุ่มสินค้า Apple Watch	1-9 เดือน 10-12 เดือน 13-18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง สำรอง 25 % สำรอง 50 % สำรอง 100%
6. สินค้าเสีย (Defect)	ทุกช่วงอายุ	สำรอง 100%

* ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2560 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้มีนโยบายการปรับลดราคาทุนของกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (เฉพาะ iPhone) เช่นเดียวกับกลุ่มสินค้า Apple Watch

จากนโยบายดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จึงมีการปรับลดราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูป ณ สิ้นปี 2558 - 2560 จำนวน 14.34 ล้านบาท จำนวน 14.24 ล้านบาท และจำนวน 13.54 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิ ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 168.50 ล้านบาท ปี 2559 จำนวน 153.23 ล้านบาท และปี 2560 จำนวน 217.21 ล้านบาท

สาเหตุที่บริษัทฯ ตั้งสำรองสินค้าล่าช้าสำหรับกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product) ตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป เพราะระยะเวลาการออกสินค้าใหม่ของ Apple ประมาณ 1 ปี และราคาขายของสินค้า Apple มีการเปลี่ยนแปลงน้อย โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อออกสินค้านรุ่นใหม่ ตลอดจนมีการรับประกันสินค้าอย่างน้อย 1 ปี ในขณะที่กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Part) มีการเปลี่ยนแปลงราคาขายน้อยมาก สำหรับกลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral) ส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงรุ่นและราคาค่อนข้างน้อยไม่ต่ำกว่า 1 ปี ได้แก่ Apple Accessory, Hard disk & flash drive หูฟัง ลำโพง

สำหรับกลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo) บริษัทฯ จะทำการขายสินค้า Demo ของ Apple เมื่อจะมีการวางสินค้า Demo รุ่นใหม่แทนรุ่นเดิม โดยสินค้า Demo นั้นจะต้องได้รับสิทธิ์ซื้อในราคา Demo หรือได้รับการชดเชยเมื่อนำสินค้าไปวางโชว์

ดังนั้น ณ สิ้นปี 2558-2560 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิ แยกตามกลุ่มสินค้าดังนี้

กลุ่มสินค้ามูลค่าสุทธิ	ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559		ณ 31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป	121.77	72.27	109.50	71.46	153.86	70.84
2.กลุ่มสินค้าอะไหล่	1.95	1.16	1.79	1.17	2.35	1.08
3.กลุ่มสินค้าวางโซลาร์	9.86	5.85	9.57	6.24	14.43	6.64
4.กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลักและสินค้าอื่นๆ	34.92	20.72	32.37	21.13	46.57	21.44
5.กลุ่มสินค้าเสีย	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือสุทธิ	168.50	100.00	153.23	100.00	217.21	100.00

จากตารางข้างต้น บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิแยกตามกลุ่มสินค้า ดังนี้

1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้าคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 72.27 ณ สิ้นปี 2558 ร้อยละ 71.46 ณ สิ้นปี 2559 และร้อยละ 70.84 ณ สิ้นปี 2560 โดยส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ตรา Apple ประกอบด้วยสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก Pad, iPod, iPhone และ Apple Watch
2. กลุ่มสินค้าอะไหล่ หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นชิ้นส่วนในการซ่อมแซม โดยส่วนมากจะเป็นสินค้าอะไหล่ตรา Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.16 ณ สิ้นปี 2558 ร้อยละ 1.17 และร้อยละ 1.08 ณ สิ้นปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ
3. กลุ่มสินค้าวางโซลาร์ หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อวางโซลาร์ตามร้านค้าปลีกของบริษัทฯ เพื่อสาธิตการใช้งานให้กับลูกค้า โดยมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.85 ณ สิ้นปี 2558 ร้อยละ 6.24 ณ สิ้นปี 2559 และร้อยละ 6.64 ณ สิ้นปี 2560
4. กลุ่มสินค้าที่ใช้ร่วมกับสินค้าหลักและสินค้าอื่นๆ หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า และเพื่อนำไปใช้ร่วมกับสินค้าหลัก เช่น อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์เสริมและ Software โดยกลุ่มสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าตรา Apple และตราสินค้าอื่น ส่วนสินค้าอื่นๆที่นำไปใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก เช่น กระดาษ และหมึก เป็นต้น โดยมีสัดส่วนประมาณอัตราร้อยละ 20.72 ณ สิ้นปี 2558 ร้อยละ 21.13 และร้อยละ 21.44 ณ สิ้นปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ
5. กลุ่มสินค้าเสีย หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้เพื่อรอการทำลายและขายทิ้งในราคาซาก สินค้าประเภทนี้ไม่สามารถขายให้กับลูกค้าได้ เนื่องจากมีข้อบกพร่อง ชำรุดเสียหายบางประการกับตัวสินค้า โดยกลุ่มสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าตรา Apple และตราสินค้าอื่น ในปี 2558 บริษัทฯ ไม่ได้มีการทำลายสินค้า ดังนั้นจึงมีสินค้าในส่วนนี้จำนวน 0.91 ล้านบาท และในเดือนสิงหาคม 2559 บริษัทฯ ได้มีการทำลายสินค้าในส่วนนี้จำนวน 1.086 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทฯ ยังคงมีสินค้าเสียคงค้างจำนวน 0.029 ล้านบาท และจำนวน 0.107 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีการทำลายสินค้าเสียในระหว่างปี 2560 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการปรับลดราคาทุนของสินค้าเต็มจำนวนแล้ว

5. อุปกรณ์

ณ สิ้นปี 2558-2559 และสิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีอุปกรณ์สุทธิจำนวน 43.60 ล้านบาท จำนวน 42.37 ล้านบาทและจำนวน 40.73 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีการขยายสาขา iBeat, Smart Bar และ Mobi และมีการปรับปรุงสาขาหลัก บางสาขา เพื่อรองรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้งจำนวน 24.09 ล้านบาท มีการลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 5.37 ล้านบาท ตลอดจนมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน อันเนื่องจากการปรับปรุงสาขาหลักจำนวน 14.19 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีการขยายสาขา iCenter และ Mobi และมีการปรับปรุงสาขาหลัก 1 สาขา จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้ง เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 15.27 ล้านบาท แต่ในขณะเดียวกัน ก็มีการตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้จาก การปรับปรุงสาขาหลักจำนวน 3.01 ล้านบาท การปิด Mobi สาขาหนองคาย, สาขารามคำแหง และสาขาเซ็นทรัลเวสต์เกตจำนวน 1.71 ล้านบาท ตลอดจนมีการบันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินของ Mobi สาขาบางกะปิ จำนวน 0.443 ล้านบาท ซึ่งจะปิดในเดือนกุมภาพันธ์ 2560

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีการลงทุนเปิดสาขาจำนวน 9 สาขา (1 iBeat / 3 Mobi/ 2 iCenter/ 2 AIS Telewiz/ 1 AIS Shop by Partner) จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้ง เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 9.66 ล้านบาท มีการ Renovate และ Relocate สาขา iBeat สาขาเกตเวย์ เอกมัย และ U•Store สาขามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จำนวน 1.055 ล้านบาท และมีงานระหว่างก่อสร้างสำหรับ 3 สาขาซึ่งจะเปิดเพิ่มในไตรมาสแรกของปี 2561 จำนวน 0.134 ล้านบาท ในระหว่างปีได้มีการปิดสาขา Mobi จำนวน 2 สาขา คือ Mobi บางกะปิ และ Mobi ซีคอน และจากการ Relocate U•Store สาขามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จึงมีผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 0.775 ล้านบาท (สุทธิกับค่าเพื่อการด้อยค่าจำนวน 0.443 ล้านบาท เป็นขาดทุนสุทธิจำนวน 0.33ล้านบาท) อนึ่ง ณ สิ้นปี 2560 ได้มีการบันทึกค่าเพื่อการด้อยของทรัพย์สินจำนวน 1.022 ล้านบาท สำหรับสาขาที่คาดว่าจะปิด และมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงจำนวน 5 สาขาในปี 2561

6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2558-2559 และสิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ จำนวน 21.16 ล้านบาท จำนวน 20.49 ล้านบาท และจำนวน 19.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมบัญชีเป็นจำนวนเงิน 12.4 ล้านบาท และมีการลงทุนค่าสิทธิ จำนวน 4.00 ล้านบาท ที่จะใช้ซื้อและดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner จำนวน 2 สาขา (สาขาระยอง และสาขาอัญประเทศ)

ในปี 2559-2560 บริษัทฯ ยังมีการลงทุนค่าสิทธิเพิ่มขึ้นอีก จำนวน 3.00 ล้านบาท และจำนวน 4.585 ล้านบาท ตามลำดับที่จะใช้ซื้อ และดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2559 จำนวน 1 สาขา (สาขาจันทบุรี) และในปี 2560 จำนวน 2 สาขา (สาขาบ้านฉาง จังหวัดระยอง และสาขากำแพงเพชร) โดยบริษัทฯ มีการตัดจำหน่ายค่าสิทธิโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา (5 ปี)

7. สิทธิการเช่า

ณ สิ้นปี 2558-2559 และสิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีสิทธิการเช่าจำนวน 7.14 ล้านบาท จำนวน 6.68 ล้านบาท และจำนวน 6.22 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสิทธิการเช่าของบริษัทฯ เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าเอสพลานาด จากบริษัท เอส พี วี คอมริเทิล จำกัด (บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเลิกบริษัทฯ แล้ว) ซึ่งสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ถึง 4 สิงหาคม 2574 รวมระยะเวลา 20 ปี 5 เดือน 24 วัน โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพื่อได้สิทธิ

การเข้าพื้นที่ดังกล่าวตลอดอายุของสัญญาเป็นจำนวน 9.4 ล้านบาท และจะตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา

(ข) สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 55.52 ล้านบาท เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 35.69 ล้านบาท และการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 13.58 ล้านบาท ในปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 6.68 ล้านบาท เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 27.40 ล้านบาท การลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 14.91 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน (32.71) ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อสินค้าประเภท iPhone เป็นเงินสด จากการได้รับส่วนลดเงินสดจากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 55.10 ล้านบาท เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 59.58 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้าจำนวน (64.21) ล้านบาท และจำนวน 67.12 ล้านบาท ตามลำดับ

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2558-2560 เท่ากับจำนวน (145.33) ล้านบาท จำนวน (12.83) ล้านบาท และจำนวน (33.19) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้ระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน (100.96) ล้านบาท ลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (30.53) ล้านบาท และมีการลงทุนในการปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน (12.36) ล้านบาท และค่าสิทธิที่ใช้ซื้อ และดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner จำนวน (4.00) ล้านบาท ในปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนลดลงจำนวน (12.83) ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการถอนการลงทุนในกองทุนเปิดจำนวน 16.07 ล้านบาท และนำไปลงทุนในเงินฝากประจำ 48 เดือนของธนาคารแห่งหนึ่ง จำนวน (10.00) ล้านบาท และมีการลงทุนในอุปกรณ์จากการเปิดสาขาใหม่และการปรับปรุงสาขาหลักจำนวน (15.27) ล้านบาท และมีการจ่ายค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop จำนวน (3.0) ล้านบาท และสำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีการลงทุนในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์เพิ่มขึ้นจำนวน (14.23) ล้านบาท มีการลงทุนในอุปกรณ์สำหรับสาขาที่เปิดใหม่และสาขาที่ปรับปรุง จำนวน (14.03) ล้านบาท และมีการจ่ายค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop จำนวน (4.58) ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับ (7.97) ล้านบาท ในปี 2558 และเท่ากับ (7.99) ล้านบาท ในปี 2559 และเท่ากับ (4.64) ล้านบาท ในปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด จำนวน 7.96 ล้านบาท จำนวน 7.98 ล้านบาท และจำนวน 4.79 ล้านบาท ตามลำดับ

กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) แต่ละปี

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	55.52	6.68	55.10
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(145.33)	(12.83)	(33.19)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(7.97)	(7.99)	(4.64)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(97.78)	(14.14)	17.27

บริษัทฯ จึงมีรายการเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ สำหรับปี 2558 - 2560 จำนวน (97.78) ล้านบาท จำนวน (14.14) ล้านบาท และจำนวน 17.27 ล้านบาท ตามลำดับ

2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2558-2559 เท่ากับ 2.34 เท่า และเท่ากับ 2.66 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.15 เท่า และ 1.24 เท่า วงจรเงินสด (Cash Cycle) ในปี 2558-2559 เท่ากับ 14.57 วัน และ 14.65 วันตามลำดับ เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 39.37 วัน และ 37.40 วัน ระยะเวลารอชำระหนี้เฉลี่ย 31.29 วัน และ 29.55 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 6.50 วัน และ 6.80 วันตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.17 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.94 เท่า และมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 14.02 วัน เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 37.35 วัน ระยะเวลารอชำระหนี้เฉลี่ย 29.10 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 5.77 วัน

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.34	2.66	2.17
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.15	1.24	0.94
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	6.50	6.80	5.77
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	39.37	37.40	37.35
ระยะเวลารอชำระหนี้ (วัน)	31.29	29.55	29.10
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	14.57	14.65	14.02

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

1. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2558-2560 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 153.99 ล้านบาท จำนวน 121.06 ล้านบาท และจำนวน 191.43 ล้านบาทตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เป็นจำนวน 145.51 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 111.53 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 และจำนวน 180.62 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ และโดยมากบริษัทฯ มีการซื้อสินค้า iPhone เป็นเงินสดแทนการซื้อเป็นเงินเชื่อโดยได้รับส่วนลดจากการซื้อเป็นเงินสด

สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นจำนวน 8.48 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ให้บริษัทที่ปรึกษาทำการประเมินภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 จึงได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์เป็นจำนวน 8.48 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้บันทึกผลต่างของสำรองเป็นผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจ่อขึ้น แต่สำหรับปี 2559-2560 หนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นจำนวน 9.53 ล้านบาท และจำนวน 10.81 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 1.05 ล้านบาท และจำนวน 1.28 ล้านบาท ตามลำดับเป็นผลจากการประเมินภาระผูกพันของปี 2558 โดยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนในแต่ละปี

2. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 278.68 ล้านบาท และจำนวน 275.81 ล้านบาท ลดลง 2.87 ล้านบาท เป็นผลมาจาก บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2559 จำนวน 5.14 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2559 สำหรับผลประกอบการปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมจำนวน 8.0 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 301.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 25.67 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2560 จำนวน 30.47 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2560 สำหรับผลประกอบการปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.012 บาท รวมจำนวน 4.8 ล้านบาท

3. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 0.55 เท่า ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 0.44 เท่า ณ สิ้นปี 2559 และจำนวน 0.63 เท่า ณ สิ้นปี 2560

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	71	ปริญญาโท วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ University of New South Wales, Australia หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2001 ประกาศนียบัตร วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่น 377	0.10%	-	2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) อุปกรณ์เสริมและ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งาน ร่วมกับสินค้า Apple
					2560 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิต แห่งชาติ	ให้บริการข้อมูลเครดิต
					2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. อินโฟแม็กซ์ ซิส เต็ม โซลูชั่นและ บริการ	ให้บริการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ บริการบำรุงรักษาระบบ
					2559 - 2560	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานพัฒนาการ ธุรกิจทาง อิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร	

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2557 - 2559	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ใน คณะกรรมการนโยบาย สถาบันการเงิน	ธนาคารแห่งประเทศไทย	ธุรกิจออกใบรับรองหลัก (Root Certificate Authority)
					2553 - 2556	ประธานกรรมการ	บจ. ไทยดิจิทัล อดี	ให้บริการทางด้านเทคโนโลยี ด้านสารสนเทศกับธนาคาร และ สถาบันการเงินชั้นนำ
					2531 - 2556	ประธานกรรมการ	บจ. ศูนย์ประมวลผล	ให้บริการรับส่งข้อมูลสถาบันการเงิน
					2553 - 2555	กรรมการ	คณะกรรมการ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร	
					2548 - 2555	ประธานกรรมการ	บจ. เนชั่นแนล ไอที เอ็มเอ็กซ์	
นายมินทร์ อิงค์เนศ กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทฯ) ประธานกรรมการบริหาร	63	ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต กิตติมศักดิ์ Dominican University of California ประเทศสหรัฐอเมริกา	0.08%	-	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทฯ) ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) อุปกรณ์เสริมและ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ สาขาระบบ สารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม			2556 - 2560	กรรมการและประธาน บริหาร	บมจ. เอสวีไอเอ	ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งาน ร่วมกับสินค้า Apple
		ปริญญาตรีกิตติมศักดิ์ วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) คณะวิศวกรรมและ เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี			2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอปิกส์ ดีเวลล อปเมนต์	ให้เช่าอาคารสำนักงาน
		ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ Fu Hsing Institute of Technology ประเทศไต้หวัน			2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย)	ให้บริการข้อมูลธุรกิจ ให้ คำปรึกษาและให้บริการวิเคราะห์ ด้านความเสี่ยงทางธุรกิจ
		หลักสูตรวิทยาการประกันภัย ระดับสูง รุ่นที่ 1 สำนัก คณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย			2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิต แห่งชาติ	ให้บริการข้อมูลเครดิต
		หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36/2005			2539 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. ไอที ซิตี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ สำนักงาน/สื่อสารโทรคมนาคม และบริการ
					2538 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธาน กรรมการบริหาร	บจ. คอร์ แอนด์ พีค	นายหน้าในการจัดทำงานโฆษณา

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 12/2005			2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ ประธานคณะผู้บริหาร	บมจ. บีซีเนิส ออนไลน์	ให้บริการข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลข่าวธุรกิจบริการด้านจัดฐานข้อมูลขนาดใหญ่และบันทึกลงบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้คำปรึกษาและให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงธุรกิจ
					2532 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เออาร์ไอพี	ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ ให้บริการบริหาร ผลิต บริหารงาน และรับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา
					2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช	ให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ บริการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ วิจัยข้อมูลอุตสาหกรรม
นายบรรณ วังศ์วิเศษ กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	64	Master of Science Industrial and Systems Engineering San Jose State University, USA หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 7/2004	1.01%	-	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้านการเงินและการคลัง)	คณะกรรมการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก	
					2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. พีซีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล	ให้คำปรึกษา และพัฒนาโปรแกรมระบบงานที่ใช้กับระบบคอมพิวเตอร์
นายไตรสรณ์ วรรณภูมิโกศล กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการ	56	ปริญญาโท M.B.A. University of New Haven, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	6.33%	- สามีของนางเพ็ชรรัตน์ วรรณภูมิโกศล - นางดวงนภา วรรณภูมิโกศล เป็นน้องสะใภ้	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส	รับจ้างออกแบบพิมพ์งานดิจิทัลโปสเตอร์
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	ให้เช่าสังฆาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางเพ็ชรรัตน์ วรรณภูมิโกศล กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	57	ปริญญาโท MBA, Major Finance University of New Haven, U.S.A. ปริญญาโท MIS, Computer Information System University of New Haven, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	8.32%	- ภรรยาของ นายไตรสรณ์ วรรณภูมิโกศล - นางดวงภา วรรณภูมิโกศล เป็นน้องสะใภ้	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส	รับจ้างออกแบบพิมพ์งานดิจิตอลโปสเตอร์
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	ให้เช่าสังฆาริมทรัพย์
นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	67	ปริญญาโท M.B.A. Long Island University, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	0.08%	-	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2551 - 2557	กรรมการ	บมจ. นครหลวงสี สซิ่ง - แฟ็กเตอร์ริง	ให้เช่าดำเนินงาน (ลีสซิ่ง) และ เงินให้กู้ยืม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2542 - 2554	กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ	บจ. ข้อมูลเครดิต แห่งชาติ	บริการข้อมูลเครดิต ธุรกิจหลักทรัพย์
					2551 - 2553	กรรมการและประธาน กรรมการตรวจสอบ	บล. นครหลวงไทย	ธนาคารพาณิชย์
					2527 - 2553	ตำแหน่งสุดท้าย-ผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกำกับและ ตรวจสอบภายใน	ธนาคารนครหลวง ไทย จำกัด	
นางสุษมา รัตวานิช กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	40	ปริญญาโท Information Systems, American University, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	0.08%	-	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2560 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายรายการ	บจ.อมรินทร์ เทเล วิชั่น	สื่อสารมวลชน
					2555 - 2560	ผู้จัดการส่วนบริหารงาน ทั่วไป	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2554 - 2555	รักษาการผู้จัดการส่วน บริหารงานทั่วไป	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
					2552 - 2555	เลขานุการอาวุโส (ประธาน กรรมการ)	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
นายโสภณ อิงค์ธเนศ กรรมการ	35	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์และการ ธนาคาร The University of Sydney, NSW, Australia ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์และ การเงิน The University of Sydney, NSW, Australia หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 2013 หลักสูตรวิทยาการประกันภัย ระดับสูง ปี 2556 สถาบัน วิทยาการประกันภัยระดับสูง	-	-	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2559 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. ไอที ซิตี	ธุรกิจค้าปลีก เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ยูอิต็อกซ์	ผู้ให้บริการเครื่องมือสร้างร้านค้า ขายสินค้าออนไลน์สำเร็จรูป
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทิช ปริ้นติ้ง รี พับลิค	ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย ชิ้นส่วนอุปกรณ์การพิมพ์สินค้า และบริการด้านการพิมพ์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	57	ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรีสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2555 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจ. อบาคัส ซี	ลงทุนในบริษัทย่อย รับบริหารจัดการ
					2553 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจ. สตาร์ 360	ขายส่งและขายปลีก เสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์กีฬา
นางดวงนภา วรญาณโกศล ผู้ช่วยผู้อำนวยการ แผนกผลิตภัณฑ์	51	ปริญญาตรี วิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1.36%	- น้องสะใภ้ของ นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล และ นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	2554 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ แผนกผลิตภัณฑ์	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	ให้เช่าสังฆาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงศกร บุญศรีเมือง ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ	47	ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง	0.21%	-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
นายไพโรจน์ อุลิศนันท์ ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1	49	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาไฟฟ้า คณะไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี	-	-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
นางสาวศันสนีย์ โหรานิคม เลขานุการบริษัท	41	ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปริญญาตรี บัญชี สาขาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประกาศนียบัตร หลักสูตร Company Secretary Program	-	-	2558 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่าย
					2557 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เอส พี วี ไอ	ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2555 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกกลยุทธ์และพัฒนา	บมจ. เอส พี วี ไอ	ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		(CSP) รุ่นที่ 76/2017			2552 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ ภายใน	บมจ. เออาร์ไอพี	ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ ให้บริการบริหาร ผลิต บริหารงาน และ รับผิดชอบด้านสื่อโฆษณา

หมายเหตุ : นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
นายธีระ อภัยวงศ์	X,AC																			
นายมนตรี อิงค์เนต	/,C			/	/,C	/	X	/	/,C		/	/	/		/	/	/,C	/,C		
นายนราธร วงศ์วิเศษ	/									X				/						
นายไตรสรณ์ วรรณโกศล	/,/,//	/	/																	
นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล	/,/,*	/	/																	
นายสุจิน สุวรรณเกต	/,AC																			
นางสุขมา รัตวานิช	/,AC																			
นายโสภณ อิงค์เนต	/																		/	/
นางสาวอุษณีย์ รัตน์ไพฑูรย์	//,*																			
นางดวงนภา วรรณโกศล	**		/																	
นายพงศกร บุญศรีเมือง	***																			
นายไพโรจน์ อุลิศนันท์	***																			

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ C = ประธานกรรมการบริหาร หรือ ประธานคณะผู้บริหาร AC = กรรมการตรวจสอบ
/ = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = กรรมการผู้จัดการ
* = ผู้อำนวยการ ** = ผู้ช่วยผู้อำนวยการ *** = ผู้จัดการอาวุโส

บริษัทที่เกี่ยวข้อง:

1. บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด
 2. บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด
 3. บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด
 4. บริษัท คอร์ แอนด์ พิค จำกัด
 5. บริษัท ดีทู ซิสเต็มส์ จำกัด
 6. บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด
 7. บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
 8. บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
 9. บริษัท พีซีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
 10. บริษัท เวนเจอร์ โพรไฟล์ จำกัด
 11. บริษัท เอนเน็ต จำกัด
 12. บริษัท เอบิคส์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
 13. บริษัท เอส.พี.เอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
 14. บริษัท เอ.อาร์.แอ็คเคานติง คอนซัลแตนท์ จำกัด
 15. บริษัท เออาร์ไอที จำกัด
 16. บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
 17. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
 18. บริษัท ยูอิต็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 19. บริษัท ทช พรินท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด
-

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวยุพา เบญจวิกรัย	43	ปริญญาตรี การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยสยาม	-	-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2547 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายใน	บมจ. ไอที ซิตี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/สื่อสาร โทรคมนาคมและบริการ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ แล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและ บริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการ ตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการ กระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อ ของ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าว ข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายนราธร วงศ์วิเศษ

กรรมการ

.....

2. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล

กรรมการ

.....

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

.....

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีรายนามดังต่อไปนี้

1. นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการตรวจสอบ
3. นางสุษมา รัตวานิช กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวอุษา เบญจวิกรัย ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุมด้วยตามความเหมาะสม และมีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส สาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

สอบทานงบการเงินรายไตรมาส รายงานบัญชีและประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารฝ่ายการบัญชีเพื่อพิจารณา รายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน นโยบายทางการเงิน รวมถึงรับทราบข้อสังเกต และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามบัญชีที่ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่ และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

พิจารณา เสนอแนะ และสอบทานแผนงานและผลการตรวจสอบของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการชี้แนะเพื่อให้มีการกำกับดูแล และการตรวจสอบภายในมี ประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่บริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางธุรกิจและไม่มีรายการใดที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวอย่างเพียงพอ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ ประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นแนวทาง

ติดตามความคืบหน้าเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือเป็นหลัก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทดำเนินการด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ และมีความเห็นว่าคณะกรรมการบริษัทตลอดจนผู้บริหารของบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท อย่างมีคุณภาพ และได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และเชื่อถือได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



(นายธีระ อภัยวงศ์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ