

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นหนึ่งในตัวแทนจำหน่าย (Reseller) สินค้า Apple และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าอื่นๆที่สามารถนำมาใช้กับสินค้า Apple เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการสำหรับสินค้า Apple ในนาม iCenter

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่ม 3 สาขา ได้แก่ AIS Shop 1 สาขา, AIS Telewiz 1 สาขา และ A-Store 1 สาขา บริษัทฯ จึงมีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 69 สาขา (iStudio = 4, iBeat = 5, Mobi = 4, U•Store = 20, iCenter = 7, ASP/Telewiz/Buddy = 23, A-Store = 5 และ iSolution = 1)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขาย	98.5%
รายได้จากการบริการ	0.49%
รายได้อื่น	1.01%

สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงวด 3M/2565

	3M65	3M64	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (au.)

รายได้	1,256.37	1,387.65	5,573.26	3,634.97
ค่าใช้จ่าย	1,219.88	1,342.54	5,408.01	3,537.23
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	27.70	33.82	125.56	73.30

งบแสดงฐานะทางการเงิน (au.)

สินทรัพย์	827.62	813.42	791.78	864.15
หนี้สิน	307.87	367.32	299.73	451.88
ส่วนผู้ถือหุ้น	519.75	446.10	492.05	412.27

งบกระแสเงินสด (au.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-15.39	150.28	304.72	-119.92
กิจกรรมลงทุน	-16.06	-7.03	-42.38	91.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	-13.60	-134.54	-207.86	36.11

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.08	0.31	0.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.61	9.79	9.70	10.97
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.20	2.44	2.25	2.02
D/E Ratio (เท่า)	0.59	0.82	0.61	1.10
ROE (%)	24.73	23.84	27.77	18.53
ROA (%)	19.09	17.51	19.96	12.27

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ วางแผนที่จะติดตามสินค้าเพื่อให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับการจำหน่ายทุกช่องทาง พร้อมทั้งการวางแผนการตลาดเพื่อกระตุ้นการขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปิดเทอมของมหาวิทยาลัยและโรงเรียนที่ต้องจัดซื้อสำหรับห้องแล็บในโรงเรียน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
สรุปผลการดำเนินงาน
รายได้จากการขายและบริการ

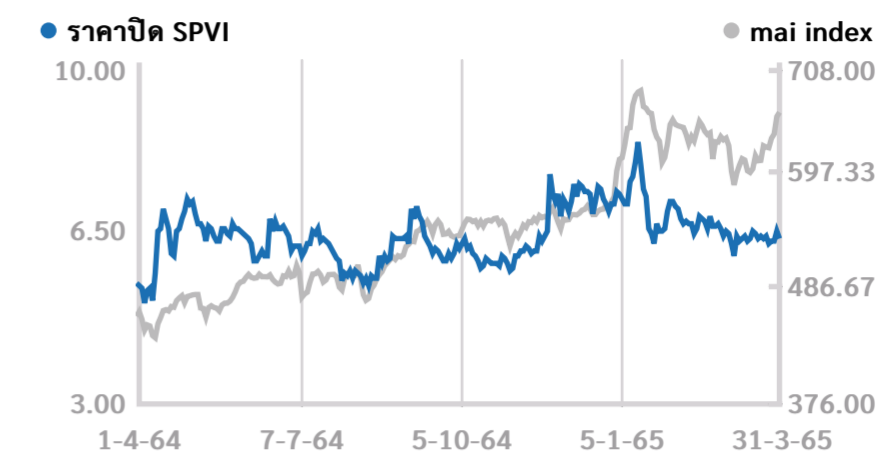
รายได้จากการขายและการบริการสำหรับไตรมาส 1/2565 มีจำนวน 1,243.69 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 133.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.72 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหา Supply ที่ขาดแคลน อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปลายไตรมาส 1/2565 สถานการณ์เริ่มดีขึ้น และเริ่มมีสินค้าทยอยเข้ามา

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 1/2565 มีจำนวน 131.99 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.09 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1/2565 เท่ากับร้อยละ 10.61 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 เท่ากับร้อยละ 9.79 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ และเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่ม Non-Apple ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูง

พัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่ม 3 สาขา ได้แก่ AIS Shop 1 สาขา, AIS Telewiz 1 สาขา และ A-Store 1 สาขา

ข้อมูลหลักทรัพย์
mai / TECH


ณ วันที่	SPVI	TECH	mai
31/03/65			
P/E (เท่า)	20.71	59.87	59.24
P/BV (เท่า)	5.28	8.49	3.67
Dividend yield (%)	2.69	0.90	1.18

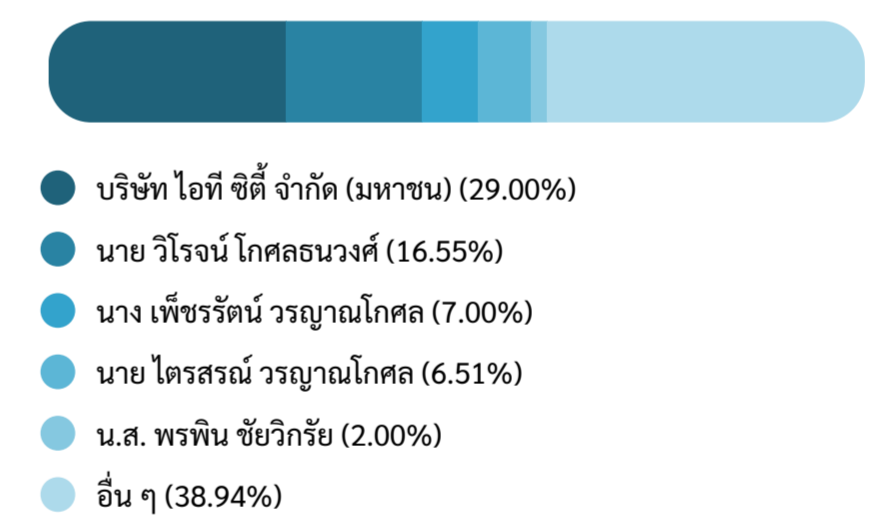
	31/03/65	31/12/64	31/12/63
Market Cap (ลบ.)	2,600.00	2,880.00	1,160.00
ราคา (บาท/หุ้น)	6.50	7.20	2.90
P/E (เท่า)	20.71	26.97	18.28
P/BV (เท่า)	5.28	6.65	3.13

CG Report:

Company Rating:

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจร่วมมือ และสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา กับ Apple โดยเคร่งครัด
- ความเสี่ยงจากการล่าช้าของสินค้า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าในจำนวนที่เหมาะสม โดยมีการบริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อระบายสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้า
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน จากการที่ตลาด ICT เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ตที่ขึ้นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ จึงพยายามรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมให้เกิด Customer Royalty เช่น การให้ส่วนลดแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าชิ้นถัดไป มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทาง Social Network ต่าง ๆ และมีการจัดกิจกรรมในการให้ความรู้ในการใช้งานสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน
- ความเสี่ยงจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ในปี 2564 ที่ผ่านมา มีผลกระทบต่อสาขาต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ต้องหยุดชะงักเป็นการชั่วคราว และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ปรับการบริหารจัดการให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น โดยผ่าน Social Media และช่องทางออนไลน์ และกำหนดแนวทางให้พนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from home) ในช่วงที่มีการระบาดของโรค

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ณ วันที่ 03/03/2565

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.spvi.co.th
- ir@spvi.co.th
- 0-2559-2901-10
- 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPVI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระยะ และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้อื่นนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย