

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) สินค้า Apple และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับสินค้า Apple เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการสำหรับสินค้า Apple ในนาม iCenter

## Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในปี 2564 บริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่ม 9 สาขา ได้แก่ U-Store 1 สาขา, Mobi 1 สาขา, AIS Shop 1 สาขา, AIS Telewiz 3 สาขา, A-Store 1 สาขา และศูนย์บริการ iCenter 2 สาขา บริษัทฯ จึงมีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 66 สาขา (iStudio = 4, iBeat = 5, Mobi = 4, U-Store = 20, iCenter = 7, ASP/Telewiz/Buddy = 21, iSolution = 1 และ AStore = 4)

## โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขาย	98.87%
รายได้จากการบริการ	0.46%
อื่นๆ	0.67%

## สรุปผลการดำเนินงานและค่าอธิบายงบปี 2564

	2564	2563	2562	2561
--	------	------	------	------

## งบกำไรขาดทุน (อ.บ.)

รายได้	5,573.26	3,634.97	3,609.91	2,591.46
ค่าใช้จ่าย	5,408.01	3,537.23	3,515.17	2,534.90
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	125.56	73.30	75.70	45.22

## งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.บ.)

สินทรัพย์	791.78	864.15	728.70	601.66
หนี้สิน	299.73	451.88	349.73	272.94
ส่วนผู้ถือหุ้น	492.05	412.27	378.97	328.72

## งบกระแสเงินสด (อ.บ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	304.72	-119.92	74.04	34.30
กิจกรรมลงทุน	-42.38	91.88	-58.41	-6.38
กิจกรรมจัดหาเงิน	-207.86	36.11	-24.01	-15.99

## งบกำไรขาดทุน (อ.บ.)

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.31	0.18	0.19	0.11
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	9.70	10.97	11.23	12.67
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.25	2.02	2.10	1.74
D/E Ratio (เท่า)	0.61	1.10	0.92	0.83
ROE (%)	27.77	18.53	21.39	14.35
ROA (%)	19.96	12.27	14.24	10.34

## แผนธุรกิจ

ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายจากการขยายสาขา 5-10 สาขา ทั้งจากการเปิดร้าน U-Store, AIS Shop, AIS Telewiz และ A-Store รวมทั้งการขายสินค้าและบริการ Solutions ด้านการศึกษา ทั้ง Apple และ Non-Apple ให้แก่ลูกค้าองค์กรและสถานศึกษา นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ตลอดจนพัฒนาช่องทาง Omni Channel โดยผสมผสานช่องทางการสื่อสารทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า

## สรุปผลการดำเนินงาน

## รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและการบริการสำหรับปี 2564 มีจำนวน 5,535.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,938.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.9 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากความต้องการสินค้าของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายของบริษัทฯ

## กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2564 มีจำนวน 537.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 142.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.1 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2564 เท่ากับร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 11.0 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากบริษัทฯ มีการเติบโตจากยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ ประกอบกับสัดส่วนยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ Apple เพิ่มขึ้น

## พัฒนาการที่สำคัญ

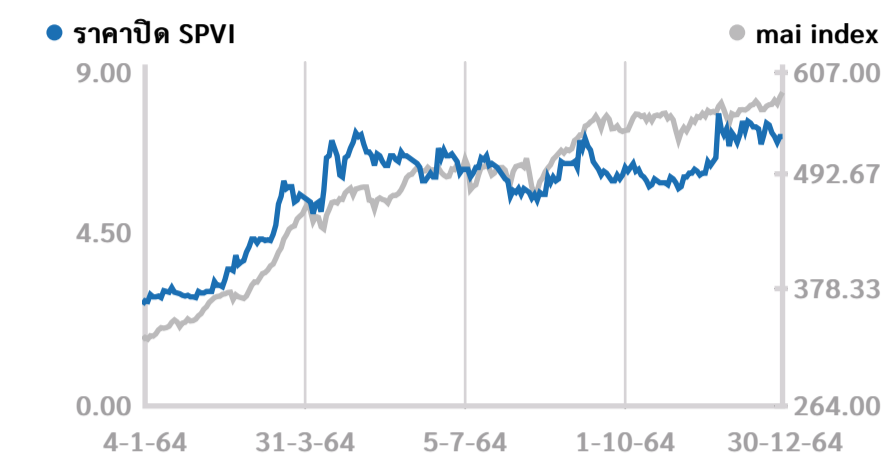
ไตรมาสที่ 1/2564 : เปิดสาขาเพิ่มจำนวน 2 สาขา คือ ศูนย์บริการ iCenter และ A-Store ; ไตรมาสที่ 2/2564 : เปิดสาขาเพิ่มจำนวน 3 สาขา คือ ศูนย์บริการ iCenter, AIS Shop และ AIS Telewiz ; ไตรมาสที่ 3/2564 : เปิดสาขาเพิ่มจำนวน 2 สาขา คือ U-Store และ AIS Telewiz ; ไตรมาสที่ 4/2564 : เปิดสาขาเพิ่มจำนวน 2 สาขา คือ Mobi และ AIS Telewiz

## แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจร่วมมือ และสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา กับ Apple โดยเคร่งครัด
- ความเสี่ยงจากการล่าช้าของสินค้า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าในจำนวนที่เหมาะสม โดยมีการบริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อระบายสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้า
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน จากการที่ตลาด ICT เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ตพีซีรุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ จึงพยายามรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมให้เกิด Customer Royalty เช่น การให้ส่วนลดแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าชิ้นถัดไป มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทาง Social Network ต่าง ๆ และมีการจัดกิจกรรมในการให้ความรู้ในการใช้งานสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน
- ความเสี่ยงจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ในปี 2564 ที่ผ่านมา มีผลกระทบต่อสาขาต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ต้องหยุดชะงักเป็นการชั่วคราว และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ปรับการบริหารจัดการให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น โดยผ่าน Social Media และช่องทางออนไลน์ และกำหนดแนวทางให้พนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from home) ในช่วงที่มีการระบาดของโรค

## ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / TECH



ณ วันที่	SPVI	TECH	mai
31/12/64			
P/E (เท่า)	26.97	46.65	58.21
P/BV (เท่า)	6.65	6.98	3.42
Dividend yield (%)	1.53	0.75	1.18

	31/12/64	31/12/63	31/12/62
Market Cap (ลบ.)	2,880.00	1,160.00	1,216.00
ราคา (บาท/หุ้น)	7.20	2.90	3.04
P/E (เท่า)	26.97	18.28	19.38
P/BV (เท่า)	6.65	3.13	3.49

CG Report:

Company Rating:

## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 03/03/2564



- บริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน) (29.00%)
- นาย วิโรจน์ โกศลธนาวงศ์ (16.45%)
- นาง เพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล (7.50%)
- นาย ไตรสรณ์ วรญาณโกศล (6.51%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3.12%)
- อื่น ๆ (37.42%)

## ช่องทางการติดต่อบริษัท

- <http://www.spvi.co.th>
- [ir@spvi.co.th](mailto:ir@spvi.co.th)
- 0-2559-2901-10
- 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=SPVI](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPVI)

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทุกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลหรือข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ คัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย