

**ภาพรวมธุรกิจ**

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทเอกชนและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Service Provider ภายใต้ชื่อ iCenter

**งบการเงิน**

	9M66	9M65	2565	2564
--	------	------	------	------

**งบกำไรขาดทุน (ลบ.)**

รายได้	4,871.64	3,967.34	5,615.76	5,573.26
ค่าใช้จ่าย	4,763.40	3,856.95	5,449.32	5,408.01
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	81.40	83.76	126.57	125.56

**งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)**

สินทรัพย์	1,276.36	850.25	1,052.95	791.78
หนี้สิน	715.11	344.43	503.10	299.73
ส่วนผู้ถือหุ้น	561.25	505.82	549.85	492.05

**งบกระแสเงินสด (ลบ.)**

กิจกรรมดำเนินงาน	108.25	27.32	148.92	304.72
กิจกรรมลงทุน	-40.80	-43.61	-67.94	-42.38
กิจกรรมจัดหาเงิน	1.56	-29.60	-130.14	-207.86

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.21	0.32	0.31
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.27	10.56	10.62	9.70
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.67	2.11	2.25	2.25
D/E Ratio (เท่า)	1.27	0.68	0.91	0.61
ROE (%)	23.28	30.72	24.30	27.77
ROA (%)	15.45	23.16	18.05	19.96

**แผนธุรกิจ**

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายจากการขยายสาขาประมาณ 5-10 สาขา ทั้งจากการเปิดร้าน U•Store, AIS Shop, Telewiz และ A-Store รวมทั้งการขยายสินค้าและบริการ Solutions ด้านการศึกษา ทั้ง Apple และ Non-Apple ให้แก่ลูกค้าองค์กรและสถานศึกษา นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการ ที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ตลอดจนพัฒนาช่องทาง Omni Channel โดยผสมผสานช่องทางการสื่อสารทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า รวมทั้งบริษัทฯ มีแผนที่จะสร้างโอกาสสำหรับการเพิ่มสินค้าและบริการใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและสร้าง Gross Profit ให้สูงขึ้น

**Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท**

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ U•Store ราชภัฏนครสวรรค์ บริษัทฯ จึงมีสาขารวมกันทั้งสิ้น 81 สาขา (iStudio = 4, iBeat = 5, Mobi = 5, U•Store = 26, iCenter = 7, iSolution = 1, ASP/Telewiz/Buddy = 23 และ AStore = 10 สาขา)

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**

**สรุปผลการดำเนินงาน**

รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 3/2566 มีจำนวน 1,812.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 506.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.79 เนื่องจากในไตรมาส 3/2566 เป็นช่วงที่บริษัทมีกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดร่วมกับทางผู้จัดจำหน่าย ประกอบกับมีการเปิดตัวสินค้าใหม่คือ iPhone Serie 15 ในช่วงปลายเดือนกันยายน ส่งผลให้ยอดขายของสินค้าเพิ่มขึ้น

**กำไรขั้นต้น**

กำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 3/2566 มีจำนวน 168.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 23.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.09 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับร้อยละ 9.28 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2565 เท่ากับร้อยละ 11.10 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากการมีกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดเพื่อรักษาฐานลูกค้าของบริษัท ประกอบกับในช่วงปลายไตรมาสมีการเปิดตัวสินค้าใหม่คือ iPhone Serie 15 ทำให้บริษัทมีสินค้าคงเหลือประเภท Demo เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ซึ่งสินค้าคงเหลือเหล่านี้จะถูกตั้งประมาณการค่าเผื่อการปรับลดของมูลค่าสินค้าทันทีเมื่อสินค้าถูกวางให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งานยังหน้าร้านต่าง ๆ

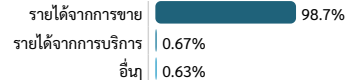
**พัฒนาการที่สำคัญ**

ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ U•Store ราชภัฏนครสวรรค์

**แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

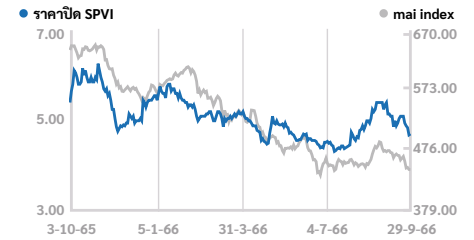
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจร่วมมือ และสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับ Apple โดยเคร่งครัด
- ความเสี่ยงจากการล่าช้าของสินค้า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารจัดการสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าในจำนวนที่เหมาะสม โดยมีการบริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อระบายสินค้าที่มีปริมาณเวียนซ้ำ
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน จากการที่ตลาด ICT เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ตที่รุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ จึงพยายามรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมให้เกิด Customer Royalty เช่น การให้ส่วนลดแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าชิ้นถัดไป มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ และมีการจัดกิจกรรมในการให้ความรู้ในการใช้งานสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยผ่าน social media และช่องทางออนไลน์ ควบคู่ไปกับการดำเนินการร้านค้าปกติ

**โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ**



**ข้อมูลหลักทรัพ์**

mai / TECH



ณ วันที่ 29/09/66	SPVI	TECH	mai
P/E (เท่า)	14.71	38.13	109.70
P/BV (เท่า)	3.54	3.98	2.40
Dividend yield (%)	3.68	1.01	1.47

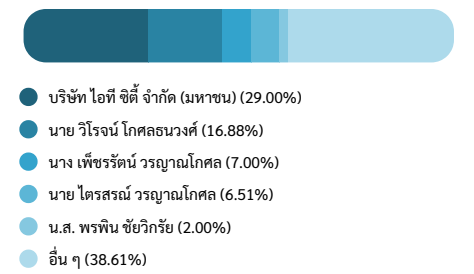
  

	29/09/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	1,904.00	2,220.00	2,880.00
ราคา (บาท/หุ้น)	4.76	5.55	7.20
P/E (เท่า)	14.71	15.39	26.97
P/BV (เท่า)	3.54	4.39	6.65

CG Report: \*  
\*null

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**

ณ วันที่ 03/03/2566



**ช่องทางการติดต่อบริษัท**

- 🌐 <http://www.spvi.co.th>
- ✉ [ir@spvi.co.th](mailto:ir@spvi.co.th)
- ☎ 0-2559-2901-10
- 🏠 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=SPVI](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPVI)

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพื่อประเมินและตรวจสอบราคาจากข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนแสวงหาสิทธิในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย