

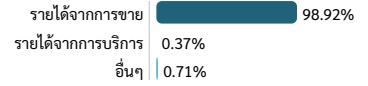
ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) สินค้า Apple และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับสินค้า Apple เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการสำหรับสินค้า Apple ในนาม iCenter

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่ม 4 สาขา ได้แก่ A-Store 3 สาขา และ U-Store 1 สาขา บริษัทฯ จึงมีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 73 สาขา (iStudio = 4, iBeat = 5, Mobi = 4, U-Store = 21, iCenter = 7, ASP/Televiz/Buddy = 23, A-Store = 8 และ iSolution = 1)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



สรุปผลการดำเนินงานและค่าอัตรายอด 6M/2565

	6M65	6M64	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)

รายได้	2,647.67	2,565.04	5,573.26	3,634.97
ค่าใช้จ่าย	2,575.78	2,497.10	5,408.01	3,537.23
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	54.68	50.67	125.56	73.30

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)

สินทรัพย์	877.46	717.84	791.78	864.15
หนี้สิน	400.72	298.89	299.73	451.88
ส่วนผู้ถือหุ้น	476.74	418.95	492.05	412.27

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)

กิจกรรมดำเนินงาน	109.47	203.97	304.72	-119.92
กิจกรรมลงทุน	-29.42	-12.19	-42.38	91.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	-97.05	-190.60	-207.86	36.11

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.14	0.13	0.31	0.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.29	9.47	9.70	10.97
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.07	1.98	2.25	2.02
D/E Ratio (เท่า)	0.84	0.71	0.61	1.10
ROE (%)	28.93	25.65	27.77	18.53
ROA (%)	21.21	16.19	19.96	12.27

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและการบริการสำหรับไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 1,381.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 217.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.71 เนื่องจากในช่วงไตรมาส 1/2565 เกิดปัญหาสินค้าขาดแคลน โดยเฉพาะจากสินค้าประเภท iPhone และ iPad ทำให้เมื่อสินค้าทยอยเข้ามาในไตรมาส 2/2565 จึงเป็นที่ต้องการของลูกค้าอย่างมาก

กำไรขั้นต้น

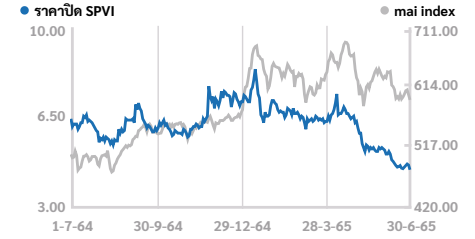
กำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 138.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 32.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.47 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2565 เท่ากับร้อยละ 10.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 เท่ากับร้อยละ 9.10 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ

พัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่ม 4 สาขา ได้แก่ A-Store 3 สาขา และ U-Store 1 สาขา

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / TECH



ณ วันที่ 30/06/65	SPVI	TECH	mai
P/E (เท่า)	15.41	51.65	50.98
P/BV (เท่า)	3.54	7.35	3.11
Dividend yield (%)	3.80	0.99	1.26

	30/06/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ล้านบาท)	1,840.00	2,880.00	1,160.00
ราคา (บาท/หุ้น)	4.60	7.20	2.90
P/E (เท่า)	15.41	26.97	18.28
P/BV (เท่า)	3.54	6.65	3.13

CG Report:

Company Rating:

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ วางแผนที่จะติดตามสินค้าเพื่อให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับการจำหน่ายทุกช่องทาง พร้อมทั้งการวางแผนการตลาดเพื่อกระตุ้นการขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปิดเทอมของมหาวิทยาลัยและโรงเรียนที่ต้องจัดซื้อสำหรับห้องแล็บในโรงเรียน

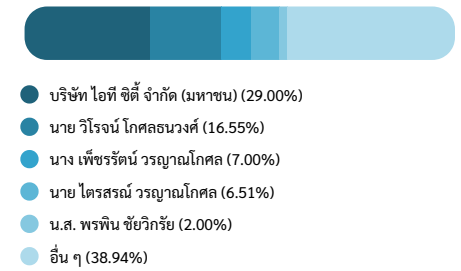
แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจร่วมมือ และสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาเกี่ยวกับ Apple โดยเคร่งครัด
- ความเสี่ยงจากการล้มตัวของสินค้า เนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าในจำนวนที่เหมาะสม โดยมีการบริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีการจัดการกิจกรรมทางการตลาดเพื่อระบายสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้า
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน จากเทคโนโลยีที่ตลาด ICT เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตที่รุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ จึงพยายามรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมให้เกิด Customer Royalty เช่น การให้ส่วนลดแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าชิ้นถัดไป มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทาง Social Network ต่าง ๆ และมีการจัดกิจกรรมในการให้ความรู้ในการใช้งานสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน
- ความเสี่ยงจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ในปี 2564 ที่ผ่านมา มีผลกระทบต่อสาขาต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ต้องหยุดชะงักเป็นการชั่วคราว และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ปรับการบริหารจัดการให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น โดยผ่าน Social Media และช่องทางออนไลน์ และกำหนดแนวทางให้พนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from home) ในช่วงที่มีผลกระทบของโรค

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 03/03/2565



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.spvi.co.th
- ir@spvi.co.th
- 0-2559-2901-10
- 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงหลักพล เขตวังทองหลาง กทม. 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPVI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้มีความหมายใดๆ เกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือเปลี่ยนแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย