

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563



บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

A handwritten signature in blue ink, likely of the company's representative, located in the bottom right corner of the page.

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
3. ปัจจัยความเสี่ยง	21
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	24
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	27
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลความสำคัญอื่น	28

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	29
8. โครงสร้างการจัดการ	30
9. การกำกับดูแลกิจการ	43
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	58
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	61
12. รายการระหว่างกัน	63

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	70
14. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของฝ่ายจัดการ	75

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน
- เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

Report

การประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ (iMac, MacBook Pro, MacBook Air) ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยผ่านช่องทางร้านค้า iStudio by SPVi, iBeat by SPVi, U•Store by SPVi, Mobi และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษาและลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Service Provider ภายใต้ชื่อ Smart Bar ต่อมาในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ จาก Smart Bar เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider โดยมีช่างที่ผ่านรับรองจาก Apple ประจำอยู่ทุกสาขา คอยให้บริการและให้คำปรึกษา

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 57 สาขา โดยสาขาของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 3 สาขา iBeat จำนวน 6 สาขา U•Store จำนวน 19 สาขา Mobi จำนวน 3 สาขา ร้าน AIS Shop by Partner จำนวน 10 สาขา และร้าน AIS Telewiz จำนวน 6 สาขา AIS Buddy 1 สาขา A-Store 3 สาขา และศูนย์บริการ iCenter จำนวน 5 สาขา รวมทั้งเปิดร้าน iSolution 1 สาขา เพื่อสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ Solution ต่างๆ ที่บริษัทฯ มี โดยสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ มีรายละเอียดสถานที่ตั้งดังนี้

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
iStudio	ห้อง 408,409 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง 1019 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์ ห้อง 407,408,409/1 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9
iBeat	ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด ห้อง 4P36 – 37 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง 1129 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย ห้อง 150 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ห้อง 206 ชั้น 2F ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร
U•Store	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ ห้อง 27 ชั้น G อาคาร ABAC Plaza มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ชั้น 1 อาคาร 10 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ห้อง A115 ชั้น G อาคารอติยาทร วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
U•Store	อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร A6 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ชั้น 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยสุรนารี จ.นครราชสีมา ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทาทอง มหาวิทยาลัยบูรพา ชั้นใต้ดิน อาคาร 79 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ อาคาร E-Park ชั้น 3 มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ชั้น 1 อาคารวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก โรงอาหารตลาดน้อย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 36) ชั้น 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี อาคาร 90 ปี ชั้น 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ ชั้น 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อาคารเรียนรวม CE มหาวิทยาลัยพะเยา อาคารเรียนรวม 80 ปี ชั้น 1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กลุ่มอาคารเรียนรวม 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
Mobi	ชั้น 1 ทางเข้าห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จ.พะเยา ชั้น 1 GCR1119 ชั้น 1 อาคารบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ลำพูน ห้อง RT123 ชั้น 1 อาคารท็อป ซูเปอร์สโตร์ สาขาพิจิตร
AIS Shop by Partner	เลขที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาระยอง ห้อง RT25 ชั้น 1 อาคาร MM Market สาขาอุไรประเทศ ห้อง 109,110 ชั้น 1F ศูนย์การค้าโรบินสัน จ.จันทบุรี เลขที่ 66 หมู่ที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาบ้านฉาง จ.ระยอง ห้อง 210 ชั้น 2F ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร ชั้น 2F ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขาไลฟ์สไตล์ จ.ชลบุรี เลขที่ 88/18 หมู่ที่ 3 อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี เลขที่ 929 หมู่ที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาเพชรบูรณ์ ห้อง 253 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าระยอง เลขที่ 101 หมู่ที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาโรจนะ พระนครศรีอยุธยา
AIS Telewiz	ห้อง 125 เลขที่ 157 หมู่ที่ 4 อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา วิเชียรบุรี เลขที่ 393 หมู่ที่ 4 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาหล่มสัก เลขที่ 243 หมู่ที่ 7 อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา เลขที่ 26/62 หมู่ที่ 1 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาอุทัยธานี เลขที่ 57/37 หมู่ที่ 6 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาชลบุรี เลขที่ 701 หมู่ที่ 5 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
AIS Buddy	ห้อง RT129 ชั้น 1 อาคารท็อป พลาซ่า สาขาพะเยา
A-Store	ชั้น 1 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ชั้น 1 อาคารศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ชั้น 1 อาคารจอตดมหิตลสิทธาคาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา
iCenter	ห้อง G52-53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง B29-B30 ชั้น B ศูนย์การค้า G Tower ถ.พระราม 9 ห้อง 128/1 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จ.เชียงราย ห้อง A2-016 ชั้น 2 แพชชั่น ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ จ.ระยอง ห้อง SC104 ชั้น 1 ศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เซ็นเตอร์ จ.นครปฐม
iSolution	ห้อง 85-87C ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำโซลูชันและสร้างประสบการณ์สำหรับชีวิตยุคดิจิทัลให้กับทุกวัย”

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นที่จะสรรหาบริการที่ดีและนวัตกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตที่ต้องการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์
2. สร้างประสบการณ์การใช้เทคโนโลยี สำหรับชีวิตประจำวันให้กับทุกวัย
3. เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้ครูและนักเรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการช่วยวิเคราะห์ สร้างสรรค์ วางแผน ค้นหาความรู้ แก้ปัญหา ทำงานร่วมกัน และนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long Learning)
4. มุ่งพัฒนาบุคลากร สร้างวัฒนธรรมในการทำงานของพนักงาน เพื่อมอบบริการอย่างมืออาชีพให้แก่ลูกค้า พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้แก่พนักงาน ให้ก้าวทันกับนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจใน 3-5 ปี

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้าน IT เพื่อการศึกษาและการพัฒนาแบบครบวงจร ด้วย Apple Education Solution เพื่อสร้างให้เกิดการเรียนรู้ในเชิง Creative Learning โดยบริษัทฯ จะเน้นในเรื่อง Edutivity คือการทำกิจกรรมเพื่อการศึกษา ในการสร้างรูปแบบของการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นการต่อยอดการเรียนรู้ที่ไม่มีวันสิ้นสุด ด้วยประสบการณ์ของทีมบริหาร ทีมขาย และทีม Solution Engineer ของบริษัทฯ และร้าน U-Store ที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยชั้นนำ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นับตั้งแต่เด็กนักเรียนในโรงเรียน นักศึกษา อาจารย์ในมหาวิทยาลัย องค์กร เอกชนและบุคคลทั่วไป โดยบริษัทฯ จะทำการต่อยอดความเป็นผู้นำกับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทุกวิชาชีพ ซึ่งถือเป็นช่องทางการตลาดที่สามารถขยายตัวตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการเติบโตของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการก้าวเข้าสู่ Internet of Everything (IoE) ของประเทศไทยที่สร้างความสามารถในการเชื่อมต่อทั้งอุปกรณ์สื่อสาร คอมพิวเตอร์แท็บ



เสิร์ช สมาร์ทโฟน อุปกรณ์สวมใส่ (wearables) mobility ระบบความปลอดภัย เข้าด้วยกันได้ และการเชื่อมต่อในการเข้าถึงองค์ความรู้และข้อมูลต่างๆ ที่เคยมีข้อจำกัด ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับบุคคล และองค์กร ซึ่งต่างมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะวิชาชีพต่างๆ ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ และรวมทั้งบุคคลทั่วไปที่จะต้องใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ตลอดช่วงชีวิต (Creative Life Long Learning) บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มองค์กรอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์ และ Solution ต่างๆ ที่บริษัทฯ มี เช่น ระบบการจัดการสี (Color Management System) ระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Class Room Solution) รวมไปถึงระบบห้องประชุม (Smart Meeting Room Solution) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการหลังการขาย ในรูปแบบการขยายสาขาและศูนย์บริการสินค้า ทั้งการเปิดร้าน iBeat และศูนย์บริการ iCenter รวมทั้งการเปิดร้าน AIS ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิบริหารร้าน จาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด

แผนการขยายสาขาในปี 2564-2568

บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาทั้งร้าน iBeat, U-Store และร้าน AIS Shop 3-5 สาขาต่อปี รวมถึงการปรับปรุงร้านค้าที่ดำเนินการอยู่แล้ว สำหรับแผนการเปิดสาขาใหม่ในอนาคตนั้นสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และตามสถานะเศรษฐกิจและโอกาสในการลงทุน

1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ของนายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล ตั้งแต่ปี 2532 โดยเริ่มต้นจากการดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัท เอส พี วี บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000,000 บาท มีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ Apple เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2537 เพื่อปรับปรุงโครงสร้างผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล จึงได้จดทะเบียนบริษัทใหม่ในนาม บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6,000,000 บาท

จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการเติบโตของตลาด Apple ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล จึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัทไอทีซีดี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 120,000,000 บาท โดยรับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมด จากบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด

บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้บริการที่เป็นมาตรฐานให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม “Smart Bar” และได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ จาก Smart Bar เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider ในระหว่างปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อที่รองรับความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
มกราคม 2554	จัดตั้งบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท
มีนาคม 2554	- รับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมดของบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด - รับโอนสาขาทั้งหมด จำนวน 15 สาขา ซึ่งได้แก่ iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 1 สาขา U•Store จำนวน 7 สาขา และ Smart Bar จำนวน 2 สาขา - เริ่มเปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City
กรกฎาคม 2554	เปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ตุลาคม 2554	เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน Big C เป็นแห่งแรก
ธันวาคม 2554	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
มกราคม 2555	เปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยบูรพา
กุมภาพันธ์ 2555	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ
มิถุนายน 2555	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็น iBeat)
เมษายน 2556	- ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 0.50 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากจำนวน 12,000,000 หุ้น เป็น 240,000,000 หุ้น - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 80,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 120,000,000 ล้านบาท เป็น 200,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ - หุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้วส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 290,000,000 หุ้น - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 104,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของ บริษัทฯ
ธันวาคม 2556	จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จากการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 160,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 400,000,000 หุ้นๆ ละ 0.50 บาท
กรกฎาคม 2557	ยกเลิก Smart Bar ที่สำนักงานใหญ่
กันยายน 2557	เปิดสาขา iBeat - ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ - เทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2
ตุลาคม 2557	เปิดสาขา Mobi - ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ - ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซอปปิงเซ็นเตอร์ งามคำแหง - ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซอปปิงเซ็นเตอร์ บางกะปิ
พฤศจิกายน 2557	ปิดจุดจำหน่ายใน Big C ทั้งหมด 27 แห่ง
ธันวาคม 2557	เปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าอัสวรินทร์ ซอปปิง คอมเพล็กซ์ 2 หนองคาย

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
กุมภาพันธ์ 2558	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
พฤษภาคม 2558	เปิดสาขา iBeat ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง
สิงหาคม 2558	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ เปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต
ตุลาคม 2558	ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง
ธันวาคม 2558	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner ▪ เทสโก้ โลตัส ระยอง ▪ เอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อัญประเทศ
กุมภาพันธ์ 2559	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้าแพชชั่น ซุปเปอร์ เดสติเนชั่น จ.ระยอง
พฤษภาคม 2559	เปิดสาขา Mobi ที่ห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ตเมนต์จ.พะเยา ปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าอัสวรินทร์ ซุปเปอร์ คอมเพล็กซ์ 2หนองคาย
มิถุนายน 2559	ปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ รามคำแหง
สิงหาคม 2559	ปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต
กันยายน 2559	เปิดสาขา Mobi ที่บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ลำพูน
ตุลาคม 2559	เปลี่ยนชื่อศูนย์บริการ Smart Bar เป็น iCenter เปิดสาขาศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เซ็นเตอร์ จ.นครปฐม
ธันวาคม 2559	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน จ.จันทบุรี
กุมภาพันธ์ 2560	เปิดสาขาศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย ปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ บางกะปิ
พฤษภาคม 2560	เปิดสาขา ▪ ศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี ▪ สาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าไอซ์ ดีซี
มิถุนายน 2560	ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz และเปิดสาขาแรกที่เทสโก้ โลตัส สาขาโรจน์
กันยายน 2560	เปิดสาขา Mobi ที่เทสโก้ โลตัส สาขา ยโสธร ปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์
พฤศจิกายน 2560	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner ที่เทสโก้ โลตัส สาขาบ้านฉาง จ.ระยอง
ธันวาคม 2560	เปิดสาขา ▪ iBeat ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร ▪ Mobi ที่ศูนย์การค้าท็อปส์ พลาซ่า จ.พิจิตร ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz ที่ศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์
มกราคม 2561	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน ▪ AIS Shop by Partner ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จ.กำแพงเพชร ▪ AIS Telewiz ที่เทสโก้ โลตัส สาขาหล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ ▪ AIS Buddy ที่ศูนย์การค้าท็อปส์ พลาซ่า จ.พะเยา

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
กุมภาพันธ์ 2561	เปิดร้าน iSolution ที่ศูนย์การค้าไอทีมอลล์ ฟอรั่ม ชั้น 3 แทนที่ ร้าน iStudio ปิดศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย
พฤษภาคม 2561	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner • เทสโก้ โลตัส สาขาเพชรบูรณ์ • ศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี
มิถุนายน 2561	• เปิดศูนย์บริการ iCenter ที่อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม9 และปิดศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9 • ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ จ.ชลบุรี • ปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก
สิงหาคม 2561	ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz ที่ตลาดวังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา
พฤศจิกายน 2561	ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz ที่เทสโก้ โลตัส สาขาอยู่ตะเภา จ.ชลบุรี
มกราคม 2562	• ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง • ปิดสาขา Mobi ที่เทสโก้ โลตัส สาขา ยโสธร • ปิดสาขาศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี และ iCenter สาขา • ศูนย์การค้าไอทีมอลล์ ฟอรั่ม ชั้น 3 โดยย้ายร้าน iSolution มาเปิดแทน
กุมภาพันธ์ 2562	ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz ที่เทสโก้ โลตัส สาขาบ้านสวน จ.ชลบุรี
เมษายน 2562	เปิดร้าน U•Store ที่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย
พฤษภาคม 2562	เปิดร้าน U•Store ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
กรกฎาคม 2562	เปิดร้าน U•Store ที่มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก
พฤศจิกายน 2562	ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz ที่เทสโก้ โลตัส สาขาศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์
ธันวาคม 2562	ปิดร้าน iBeat ที่เทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2
มีนาคม 2563	เปิดร้าน U•Store ที่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จ.มหาสารคาม
มิถุนายน 2563	ปิดสาขาสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าไอวี่ ดีซี และร้าน iShop
กรกฎาคม 2563	เปิดร้าน U•Store ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
สิงหาคม 2563	เปิดร้าน U•Store และ A-Store ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร้าน U•Store ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และเปิดร้าน A-Store ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กันยายน 2563	เปิดร้าน U•Store ที่มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัย
พฤศจิกายน 2563	เปิดร้าน U•Store ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และปิดสาขาร้าน AIS Telewiz ที่เทสโก้ โลตัส สาขาบ้านสวน จ.ชลบุรี
ธันวาคม 2563	เปิดร้าน AIS Telewiz ที่เทสโก้ โลตัส สาขาชลบุรี และเปิดร้าน A-Store ที่มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	362.06	9.96	489.83	13.57	471.42	18.19
- ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	2,525.81	69.49	2,318.49	64.23	1,492.85	57.61
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	403.24	11.09	397.23	11.00	266.82	10.30
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	3,291.11	90.54	3,205.55	88.80	2,231.09	86.09
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (อุปกรณ์เสริม, กราฟิก, ซอฟต์แวร์, คอมพิวเตอร์, สมาร์ทโฟน)	286.79	7.89	343.18	9.51	314.13	12.12
รวมรายได้จากการขาย	3,577.9	98.43	3,548.73	98.31	2,545.22	98.22
รายได้ค่าบริการ	19.16	0.53	19.09	0.53	15.29	0.59
รายได้อื่น	37.91	1.04	42.09	1.17	30.95	1.19
รายได้รวม	3,634.97	100.00	3,609.91	100.00	2,591.46	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar และได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider ในระหว่างปี 2559

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller, Authorized Apple Thailand Reseller Agreement และ Apple Campus Store Reseller Agreement ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ MAC OS (MAC Operating System)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่นภายใต้ตราสินค้าของ Apple (MAC OS) ซึ่งปัจจุบันระบบปฏิบัติการของ Apple เป็นระบบ macOS Catalina ซึ่งเป็นระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ของ Apple ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ในปัจจุบัน ซึ่งมีทั้งความสวยงามและความเสถียรที่สูงกว่าระบบอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จำหน่าย ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ไอแมค (iMac) แมคมินิ (Mac mini) แมคโปร (Mac Pro), คอมพิวเตอร์แบบพกพาทั้ง แมคบุ๊กโปร (MacBook Pro) แมคบุ๊กแอร์ (MacBook Air) และแมคบุ๊กใหม่ (New MacBook)



iMac



MacBook Pro



MacBook Air



Mac mini



Mac Pro

2.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iOS Devices)

ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทไอแพด (iPad) ไอพอด (iPod) และไอโฟน (iPhone) โดยเริ่มแรกระบบ iOS มีชื่อว่า iPhone Operating System (iPhone OS) ซึ่งเป็นระบบที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการทำงานของ iPhone แต่ในภายหลังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple สามารถใช้งานบนระบบปฏิบัติการเดียวกันกับ iPhone ได้ ทำให้ในปี 2553 Apple ได้เปลี่ยนชื่อระบบปฏิบัติการ iPhone OS เป็น iOS เพื่อสะท้อนถึงความสามารถในการรองรับระบบปฏิบัติการของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple ได้ โดยผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple ได้แก่ iPod และ iPad สำหรับ iPhone เนื่องจาก Apple South Asia (Thailand) Limited แต่งตั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรู ดิจิทัลอินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถซื้อ iPhone มาจำหน่ายได้



2.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple (Apple Accessories)

อุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ MacBook Pro, MacBook Air, iPod, iPad และ iPhone, หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น



2.1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก ทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น โดยสามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.1.2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม (Accessories)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้สินค้าที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมหลังจากการขายผลิตภัณฑ์ของ Apple โดยอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้าอื่นที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่

- ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายฮาร์ดดิสก์ของ LaCie Limited ฮาร์ดดิสก์ของ LaCie Limited จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจำหน่ายฮาร์ดดิสก์สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร มีขนาดหลากหลายตั้งแต่ขนาดใหญ่สำหรับสำนักงาน ซึ่งมีความสามารถที่จะต่อเชื่อมกับระบบเครือข่าย (NAS) จนถึงขนาดพกพา โดยมีจุดเด่นที่เป็นบริษัทที่พัฒนาสินค้าประเภทอุปกรณ์สำรองข้อมูลคุณภาพสูงชนิดพกพาสำหรับสินค้า Apple มานานกว่า 10 ปี และมีความรู้ในระบบปฏิบัติการของ Apple ทำให้การพัฒนาสินค้าของ LaCie มีประสิทธิภาพดีกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด



- อุปกรณ์เสริมต่างๆ

นอกจากสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังมีสินค้าที่เป็น อุปกรณ์เสริมประเภท Case สำหรับ iPhone, iPad เพื่อเป็นการปกป้องอุปกรณ์และเพิ่มสีสันในการใช้งาน สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น บริษัทฯ จะทำการคัดสรรสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า รวมถึงจัดหาสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกที่มากขึ้นให้กับลูกค้าจากแนวโน้มของตลาดอุปกรณ์สำหรับพกพาซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สรรหากลุ่มสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองความต้องการ เช่น หูฟังไร้สายสำหรับการสนทนาทางโทรศัพท์ (Bluetooth) ลำโพงไร้สาย และแบตเตอรี่สำรองที่รองรับอุปกรณ์ Apple หลากหลายชนิดที่กำลังได้รับความนิยม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นอย่างมาก จึงได้คัดเลือกสินค้าจากบริษัทที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Bose, JBL, Jawbone, Jabra เป็นต้น



2.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก (Professional Graphics)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก จากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และกราฟิก ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทย โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกมีดังนี้

- เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทระดับโปร (Pro Series) (เครื่องพิมพ์ขนาด A3 ขึ้นไป) จาก บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายทั้งเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่และเล็กที่ให้อิสระที่ยืดหยุ่นแม่นยำ เหมาะสำหรับงานสตูดิโอ แกลเลอรี กราฟิก และดิจิทัลอาร์ต



- กระดาษสำหรับงานพิมพ์

บริษัทฯ นำเข้ากระดาษสำหรับงานพิมพ์ซึ่งผลิตในประเทศไทยเพื่อทำการจัดจำหน่ายในประเทศไทยภายใต้ชื่อ iPaper นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สั่งกระดาษคุณภาพสูงจากบริษัท Tecco GmbH จากประเทศเยอรมัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทและเลเซอร์ ที่มีความหลากหลายทั้งงานพิมพ์ทั่วไป และงานพิมพ์ชนิดพิเศษที่ต้องการความคมชัดและความถูกต้องของสี และคุณภาพที่สม่ำเสมอ



- อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ X-Rite สำหรับสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) Digital Imaging ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสี เครื่องมือปรับวัดจอภาพสี และซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างโปรไฟล์ของอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น และ (2) Graphics Art ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสีและวัดค่ามาตรฐานไว้สำหรับควบคุมคุณภาพงานสิ่งพิมพ์ เพลท และฟิล์ม



2.1.2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ (Software) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ให้กับ

- Adobe โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท Adobe Systems Incorporate หลากหลายชนิด เช่น InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom 4 และ SpeedGrade สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป และสถาบันศึกษา



- Electronics for Imaging (EFI) – บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ บริษัท EFI Singapore Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาโปรแกรม Colorproof XF เพื่อที่จะตรวจสอบคุณภาพและความสมดุลของสีบนสิ่งพิมพ์ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบคุณภาพได้ทั้งงานภาพถ่าย งานดิจิทัลลITHO หรืองานพิมพ์ภาพโปสเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้กันแพร่หลายที่สุดในประเทศไทย



2.1.2.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัท เดลล์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด HP Lenovo เป็นต้น เพื่อเป็นทางเลือกเสริม สำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

2.1.2.5 ผลิตภัณฑ์ประเภทสมาร์ทโฟน – บริษัทฯ จำหน่ายสมาร์ทโฟน ยี่ห้อต่างๆ ได้แก่ ซัมซุง ออปโป้ วิโว่ เสียวมี่ เป็นต้น โดยจำหน่ายในช่องทางร้าน Mobi และร้าน AIS Shop

2.1.3 งานบริการ (Services)

บริษัทฯ เปิดศูนย์บริการลูกค้า เพื่อที่จะอำนวยความสะดวก คอยให้คำปรึกษาและสร้างความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้า ภายใต้ชื่อ Smart Bar ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Apple Authorized Service Provider โดยพนักงานของ บริษัทฯ ได้รับการอบรมจากทาง Apple เพื่อเรียนรู้การซ่อมบำรุงเครื่องรุ่นใหม่ๆ ตลอดเวลา ในระหว่างปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ เป็น iCenter



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การบริหารช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสม

เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) คิดเป็น

สัดส่วนประมาณร้อยละ 88.30 ร้อยละ 86.86 และร้อยละ 90.41 ของรายได้รวม ในปี 2561-2562 และปี 2563 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะเน้นการเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ รวมถึงทำเลที่ตั้งของร้านในแต่ละอาคาร หรือศูนย์การค้า จะคำนึงถึงความเด่น และสะดวก ซึ่งจะช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก โดยจะเห็นได้จากสาขาทั้งหมดของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า หรืออาคารที่อยู่ในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อทั้งสิ้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังคงหาช่องทางการจำหน่ายใหม่เพิ่ม ทั้งร้าน U•Store ที่จำหน่ายสินค้า Apple และมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษา ที่ซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นสื่อในการศึกษา ร้าน Mobi ที่จำหน่ายทั้งสินค้า Apple ประเภท iOS และ Smart Phone ภายใต้อตราสินค้าอื่น และร้าน AIS Shop by Partner ตามที่ได้รับสิทธิการบริหารร้านจาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด ตลอดจนร้าน AIS Telewiz และในปี 2563 บริษัทฯ ได้รวมกับ AIS เปิดร้าน A-Store ซึ่งตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัย จำหน่ายสินค้าไม่เฉพาะแค่สินค้า Apple รวมถึงให้บริการเช่นเดียวกับร้าน AIS ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายนักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย ทำให้ในปี 2563 บริษัทฯ มีช่องทางร้านค้าปลีก ได้แก่ iStudio by spvi, iBeat by spvi, Mobi, U•Store by spvi, AIS Shop by Partner, AIS Telewiz AIS buddy และ A-Store

2. การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้า

จากการที่นายไตรสรณ์ วรรณโกศล และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple จนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลากว่า 20 ปี ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก Apple อย่างสม่ำเสมอ โดยการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple จะต้องผ่านการตรวจสอบ ทั้งในด้านความแข็งแกร่งทางการเงิน รวมทั้งความสามารถและศักยภาพในการจัดจำหน่ายสินค้า และบริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนจาก Apple ในด้านฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจในตัวสินค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น Epson, EFI, Adobe รวมทั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 บริษัท ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ จากการที่มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ สินค้าเสื่อมความนิยม แนวโน้มหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ของลูกค้าเหล่านี้อยู่ตลอดเวลา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์ต่างๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถวางแผนการสั่งซื้อสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

3. การเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของบริการ โดยเฉพาะพนักงานขายซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาในร้าน โดยบริษัทฯ จะเน้นเรื่องความสุภาพ ความเอาใจใส่ และความรู้ในตัวสินค้าของพนักงานขายเป็นหลัก ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และลูกค้าจะแนะนำบริษัทฯ ให้แก่ผู้อื่น (Word of mouth)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มีศูนย์บริการ iCenter ทั้งหมด 5 แห่ง เพื่อให้บริการซ่อมสินค้า Apple หรืออุปกรณ์ทั้งที่อยู่ในระหว่างการรับประกัน และที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับประกัน โดยศูนย์บริการนี้เปิดให้บริการทุกวัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้สะดวก และรวดเร็ว จะเห็นว่าการให้บริการของ บริษัทฯ จะเน้นการให้บริการที่ครบวงจร เป็นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

4. คุณภาพและความสามารถของบุคลากร

จากการที่บริษัทฯ เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้พนักงานทุกคนในทุกสาขาของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพในการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงศักยภาพ และวิธีการใช้ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการ Update ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่เป็นระยะเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดให้แก่ลูกค้าได้เข้าใจอย่างถ่องแท้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (eLearning System) ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ประจำสาขาทุกแห่งสามารถเข้ามาค้นหาเรียนรู้ได้ทุกที่ตลอดเวลา โดยข้อมูลที่อยู่จะมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา และ Update ข่าวสาร สินค้าใหม่ หรือปัญหาทางด้านเทคนิคที่ได้พบในร้าน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการแบ่งปันความรู้อย่างทั่วถึง ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย ในส่วนพนักงานที่ให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะช่างซ่อมประจำร้าน iCenter จะได้รับการฝึกอบรมจากระบบการเรียนรู้ของ Apple และได้รับคำแนะนำจากช่างรุ่นพี่ ให้มีความรู้ ความชำนาญ รวมทั้งทักษะต่างๆ รวมทั้งต้องผ่านการทดสอบของ Apple เพื่อให้ได้ใบรับรองมาตรฐานช่างเทคนิคจาก Apple นอกจากนั้นยังมีระบบสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้ารับบริการ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้า

5. การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาอันเกิดจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์การสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสม ตามความต้องการสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสามารถตรวจสอบอายุของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้าได้ทันเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ให้แต่ละสาขาทำการตรวจนับสินค้า และรายงานผลการตรวจนับกับสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกวัน ทำให้บริษัทฯ ติดตามการหมุนเวียนของสินค้าในแต่ละสาขาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากมาตรการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณ และอายุของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ จะเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

- ลูกค้าร้าน iStudio, iBeat, iShop และ Mobi โดยเฉพาะ iStudio จะมีกิจกรรมประจำในร้าน คือ การสาธิตการใช้งาน (Demo) ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เป็นหลัก เพื่อเป็นการสื่อสารกับลูกค้า ต่อยักษ์ Brand SPVI การเปิดตัวสินค้าใหม่ ส่งข่าวกิจกรรมภายในร้าน การส่งข่าว Promotion จะทำผ่าน Social Media และ email รวมทั้งการร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Commart ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์ เป้าหมายของการร่วมงานคือประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อุปกรณ์ในระบบปฏิบัติการอื่น ให้รู้จักบริษัทฯ และเปลี่ยนความคิดของกลุ่มลูกค้าที่มาในงาน ว่าการใช้ Mac ไม่ยากอย่างที่คิด และได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้า Apple และ Accessories ในงาน
- ลูกค้า U-Store ในมหาวิทยาลัย จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดที่อยู่ในตึกของแต่ละคณะ ที่มีนักศึกษาเดินผ่านจำนวนมาก รวมทั้งผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัย Social Media และการทำกิจกรรมร่วมกับทางมหาวิทยาลัย ทั้งนำเสนอเทคโนโลยี ของ Apple เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

- ลูกค้าร้าน A-Store จะขายสินค้าทั้ง iPhone iPad Smartphone และ Tablet ยี่ห้อต่างๆ ตลอดจนคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และให้บริการเช่นเดียวกับร้าน AIS โดยเน้นกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัย รวมทั้งยังมีพื้นที่ Play Ground ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ลูกค้าร้าน AIS Shop by Partner และ AIS Telewize เน้นการขายสินค้าและให้บริการเช่นเดียวกับร้านของ AIS ทั้ง iPhone และ Smartphone ยี่ห้อต่างๆ รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการขายเช่นเดียวกับร้าน AIS

กลุ่มลูกค้าองค์กร

- ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทฯ มีทีมขายเข้าไปติดต่อโดยตรงกับสถาบันการศึกษา ซึ่งกลยุทธ์หลัก คือการเข้าไปนำเสนอ และทำกิจกรรม เพื่อให้ผู้บริหาร ครู มั่นใจในเทคโนโลยี และวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน รวมทั้งจะมีการนำครูและผู้บริหารไปเยี่ยมชมโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของ บริษัทฯ เพื่อพบปะ พูดคุยกับผู้บริหาร และครูในโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของ บริษัทฯ ซึ่งเป็นวิธีการสร้างความมั่นใจในความสามารถ ประสิทธิภาพ และบริการของ บริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมทำกิจกรรมกับทางโรงเรียนในวันวิชาการของโรงเรียน และช่วยให้นักเรียนทั้งโรงเรียนได้เห็นและสัมผัสเทคโนโลยี เป็นการสร้าง Brand SPVI ให้แก่นักเรียนและครู ว่า “SPVI เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีของ Apple”
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ บริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง พร้อมกับเจ้าหน้าที่เทคนิค นำเสนอ วิเคราะห์ หรือบางกรณีมีการจัดอบรมเพื่อเป็นการสร้างความต้องการให้แก่ลูกค้า ในส่วนของ การนำเสนอทางบริษัทฯ จะเน้นย้ำ เรื่องการบริการซึ่งเป็นจุดแข็งของทีมนี้ ซึ่งมีความแตกต่างจากการขายหน้าร้าน เนื่องจากความต้องการของลูกค้ามีความซับซ้อนมากกว่า และต้องการการบริการ ณ สถานที่ของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีบริการเสนอให้แก่ลูกค้าในเรื่อง บริการการจัดส่ง ติดตั้ง เชื่อมต่อเข้ากับระบบของลูกค้า การแก้ปัญหาทั้งทางโทรศัพท์ หรือ การบริการนอกสถานที่

2.2.2 ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าองค์กร

กลุ่มลูกค้าองค์กร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.1 ลูกค้าสถานศึกษา

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าให้กับสถานศึกษาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันอุดมศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษา และโรงเรียนนานาชาติ โดยบริษัทฯ มีการทำโครงการร่วมกับสถานศึกษาต่างๆ เรียกว่า “โครงการหนึ่งนักเรียนหนึ่งคอมพิวเตอร์” (One to One Project) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้นักเรียนมีคอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ตของตัวเองที่โรงเรียนเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยังมีโครงการสนับสนุนสถานศึกษาในการเปิดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จะให้บริการในลักษณะของผู้ส่งมอบ ติดตั้ง และดูแลระบบอุปกรณ์ภายในสถานศึกษา บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเน้นการบริการให้กับลูกค้าสถานศึกษา เพื่อที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและผลักดันให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

1.2 ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

ฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ ถือว่ามีความหลากหลายสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าอยู่หลายประเภท ทั้งที่เป็นบริษัทขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) บริษัทขนาดใหญ่และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะมีพนักงานที่มีประสิทธิภาพด้านการขายที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป็นอย่างดี ลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความต้องการมากกว่าสินค้า Apple ซึ่งรวมถึงระบบเครือข่าย ระบบแม่ข่าย เซิร์ฟเวอร์เฉพาะทาง และต้องการบริการนอกสถานที่ รวมทั้งคำปรึกษาในการวางระบบ



2. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป มีลักษณะเป็นการขายปลีก โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปผ่านสาขาต่างๆ ของบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ลูกค้าร้าน iStudio / iBeat / iShop / Mobi

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผ่านสาขาของบริษัทฯ ในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีคามตั้งใจจะซื้อสินค้า Apple โดยตรง

2.2 ลูกค้า U-Store

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษา ซึ่งมีจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นสื่อในการศึกษา โดยลูกค้าจะซื้อสินค้าผ่าน U-Store ซึ่งเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ เปิดทำการอยู่ภายในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการให้บริการที่สะดวกสบาย ไม่จำเป็นต้องออกไปนอกเขตสถาบันการศึกษา

2.3 ลูกค้า A-Store

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นนักศึกษา และบุคลากรของสถาบันการศึกษา ซึ่งมีจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าไม่เฉพาะสินค้าแต่ Apple และบริการเพื่อใช้เป็นสื่อในการศึกษา โดยลูกค้าจะซื้อสินค้าผ่าน A-Store ซึ่งเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ และ AIS ร่วมกัน เปิดทำการอยู่ภายในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าและให้บริการ

2.4 ลูกค้า AIS Shop by Partner และ AIS Telewiz

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าไม่เฉพาะสินค้าแต่ Apple โดยจะได้รับบริการและรายการส่งเสริมการขายเช่นเดียวกับร้าน AIS

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทลูกค้า

ประเภทลูกค้า	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มลูกค้าองค์กร						
- ลูกค้าสถานศึกษา	135.75	3.78	200.05	5.61	100.81	3.94
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ	209.13	5.81	268.76	7.53	198.85	7.77
รายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กร	344.88	9.59	468.81	13.14	299.66	11.71
กลุ่มลูกค้ารายย่อย						
- ลูกค้า iStudio, iBeat, Mobi	1,760.20	48.93	1,990.10	55.78	1,624.29	63.44
- ลูกค้า U-Store	650.97	18.10	578.79	16.22	286.38	11.18
- ลูกค้า A-Store	8.68	0.24	-	-	-	-
- ลูกค้า AIS Shop by Partner, AIS Telewiz	481.10	13.38	403.41	11.31	222.56	8.69
- ลูกค้า Event	88.93	2.47	53.27	1.49	43.35	1.69
- ลูกค้า Online	197.59	5.49	-	-	-	-
- ลูกค้าศูนย์บริการ iCenter	64.71	1.80	73.44	2.06	84.27	3.29
รายได้จากกลุ่มลูกค้ารายย่อย	3,252.18	90.41	3,099.01	86.86	2,260.85	88.29

ประเภทลูกค้า	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,597.06	100.00	3,567.82	100.00	2,560.51	100.00

2.2.3 นโยบายราคา

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ จะตั้งราคาขายของหน้าร้าน โดยอิงราคาขายบน Website ของ Apple สำหรับสินค้าแต่ละรายการ บริษัทฯ จะยึดราคาดังกล่าวเป็นราคาขายปลีกสำหรับสินค้าใหม่ที่ยังไม่ออกสู่ตลาด และจะเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้า จนกว่า Apple จะออกสินค้าใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม โดยบริษัทฯ จะได้รับการขจัดเซราตามรุ่น เงื่อนไข และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาได้ ยกเว้น iPhone ซึ่งบริษัทฯ ต้องสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายจะเป็นผู้แจ้งราคาพร้อมกับแพคเกจบริการมาให้บริษัทฯ ทั้งนี้ในระหว่างปี 2559 จนถึงปัจจุบันบริษัทฯ ตั้งราคาขาย iPhone และแพคเกจบริการตาม AIS เป็นหลัก

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ราคาขายปลีกจะเป็นราคาที่แนะนำโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ ยกเว้นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้ามาจำหน่ายเอง บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดราคาขาย โดยมีนโยบายที่ต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้

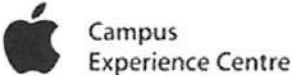
2.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ

1. ช่องทางจำหน่ายผ่านสำนักงานใหญ่ เป็นการติดต่อซื้อขายสินค้าโดยตรงระหว่างเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของ บริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่แต่ละกลุ่มจะดูแลรับผิดชอบลูกค้าตามประเภทลูกค้าที่กำหนดไว้ในแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มลูกค้าสถานศึกษา และกลุ่มลูกค้าประเภทบริษัท และรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

2. ช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก เป็นช่องทางจำหน่ายโดยตรงกับลูกค้ารายย่อย โดยบริษัทฯ มีช่องทางจำหน่ายครอบคลุมในพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งสาขา iStudio / iBeat / iShop / Mobi / AIS Shop by Partner / AIS Telewiz จำนวน 29 สาขา ที่ตั้งในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน รวมทั้งสาขาในมหาวิทยาลัย (U-Store / A-Store) จำนวน 22 สาขา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในวงกว้างและอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ ที่เหมาะสมให้การจัดตั้งร้านค้าปลีกในแต่ละพื้นที่แตกต่างกันตามประเภทของร้านค้าปลีก เช่น สถานที่ตั้ง ประเภทของลูกค้าในบริเวณนั้นๆ หรือความหนาแน่นของพื้นที่ เป็นต้น

ประเภทของสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
สัญญา Apple Premium Reseller (APR)		
	iStudio	- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iStudio - สถานที่ตั้ง : Prime Area - พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญา Authorized Apple Thailand Reseller (AAR)		
	iBeat	- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iBeat - สถานที่ตั้ง : Community Mall หรือ อาคารสำนักงาน - พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญา Apple Campus Store Reseller		
	U•Store	- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Campus Store Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ U•Store - สถานที่ตั้ง : มหาวิทยาลัย - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner / AIS Telewiz / AIS Buddy		
	AIS (AIS Shop by Partner) AIS Telewiz AIS Buddy A-Store	- สิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner, AIS Telewiz, AIS Buddy และ A-Store โดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด - สถานที่ตั้ง AIS Shop by Partner, AIS Buddy : ศูนย์การค้า Prime Area ซึ่งเลือกโดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด - สถานที่ตั้ง : มหาวิทยาลัย - พื้นที่ : ประมาณ 35 – 100 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : iPhone และสมาร์ทโฟนภายใต้ตราสินค้าอื่น รวมถึงสมาร์ทโฟนของ AIS
สัญญา Apple Authorized Service Provider		
	iCenter (เดิมชื่อ Smart Bar)	- เป็นชื่อศูนย์บริการที่บริษัทฯ ตั้งขึ้น - ให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
ร้านค้าแบรนด์ของบริษัทฯ		
	Mobi	- เป็นร้านค้าที่บริษัทฯ ตั้งขึ้น - พื้นที่ร้าน : ประมาณ 15 – 40 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : ผลิตภัณฑ์ IOS จะเป็นสินค้าหลักได้แก่ iPad, iPod, iPhone

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทช่องทางการจำหน่าย

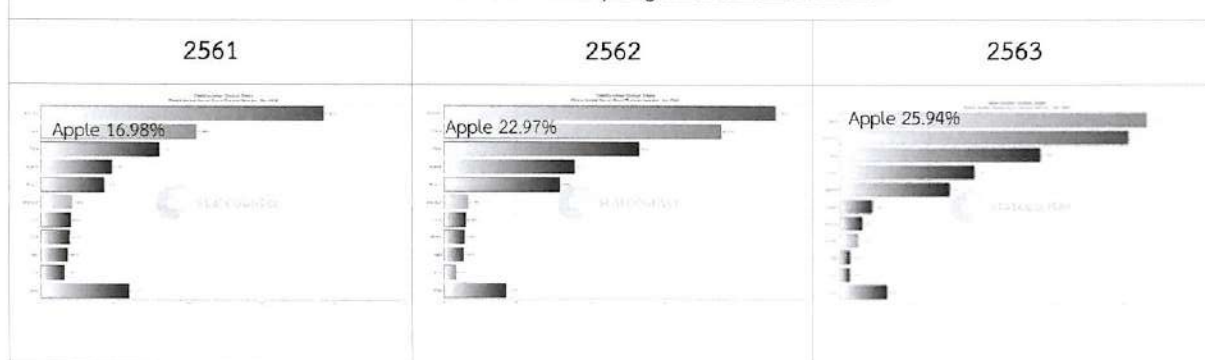
ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	344.88	9.59	468.81	13.14	299.66	11.70
ร้านค้าปลีก	3,054.59	84.92	3,099.01	86.86	2,260.85	88.30
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,597.06	100.00	3,567.82	100.00	2,560.51	100.00

2.2.5 ภาวะการแข่งขัน

จากการที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เป็นหลัก ดังนั้นการแข่งขันของผู้ผลิตสินค้า ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และ Tablet PC ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ โดยตรง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตทั้งรายเก่าและรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung ตลอดจนผู้ผลิตสมาร์ทโฟนจากจีน ที่จะออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรม ระบบปฏิบัติการ Mac OSX สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบ ประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัยและความง่ายในการใช้งาน คาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค

โดยสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของ StatCounter Global Stats ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ Apple ในประเทศไทย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.98 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 22.97 และร้อยละ 25.94 ในปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ ที่มา : <http://gs.statcounter.com>

Mobile Vendor Market Share Thailand (ที่มา : <http://gs.statcounter.com>)



ในส่วนของผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น Reseller ในประเทศไทยจาก Apple เช่นเดียวกับบริษัทฯ ทำให้สามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U•Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้า หรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้านของ Apple ประเภทเดียวกัน อยู่ในที่เดียวกัน และการเปิดสาขาใหม่จะต้องผ่านการอนุมัติจาก Apple ก่อน Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้น ความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็ว มีการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

จากการที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller Agreement Authorized Apple Thailand Reseller และ Apple Campus Store Reseller บริษัทฯ ทำการสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภท คอมพิวเตอร์ทุกรุ่น รวมทั้งอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ต่างๆ เช่น ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) เป็นต้น จากตัวแทนค้าส่ง (Distributor) ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ในส่วนของไอแพด (iPad) และ ไอพอด (iPod) ซึ่งไม่รวมแผนความคุ้มครอง Apple Care (Apple Care Protection Plan) ที่บริษัทฯ สั่งซื้อจาก Apple โดยตรง

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ iMac, Mac Mini, Mac Pro	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
	คอมพิวเตอร์แบบพกพา MacBook Pro, MacBook Air	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
iOS	iPod	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
	iPad	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
	iPhone	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
อุปกรณ์เสริม	Apple Care Protection	Apple South Asia (Thailand) Limited
	ที่ชาร์จแบตเตอรี่ / หูฟัง / สายพ่วง Internet Router	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

2.3.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

บริษัทฯ ยังมีการซื้อสินค้าตราสินค้าอื่นๆ โดยสามารถจำแนกผู้ผลิต/ตัวแทนจำหน่าย ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ยี่ห้อ	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
อุปกรณ์เสริม	ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลพกพา	LaCie	LaCie Asia Limited
	หูฟังและลำโพงขนาดเล็ก	Bose	บริษัท อีคิวโซน จำกัด
		JBL	บริษัท มหาจักรติเวลอปเมนต์ จำกัด
		Jabra	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
		Jawbone	บริษัท ดับบลิวแก๊ดเจท จำกัด
	Case iPhone / iPad / iPod		ตัวแทนจำหน่ายหลายราย
กราฟิก	เครื่องพิมพ์	EPSON	EPSON (Thailand) Company Ltd.
	กระดาษสำหรับงานพิมพ์	Tecco	Tecco GmbH
	อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์	X-Rite	Union TSL Limited
ซอฟต์แวร์		Adobe	Adobe Systems Software Ireland Ltd.
		EFI	EFI Singapore Pte Ltd.
สมาร์ทโฟน		LAVA	บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด
		SAMSUNG	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวอร์ค จำกัด
		OPPO	
		ZTE	

2.3.3 งานบริการ

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็น Authorized Service Provider ทำให้บริษัทฯ สามารถเปิดศูนย์บริการภายใต้ชื่อ iCenter เพื่อให้บริการต่างๆ สำหรับสินค้า Apple ได้ โดยสามารถซื้ออะไหล่ต่างๆ จาก Apple ได้โดยตรง

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ Apple รวมทั้งเปิดศูนย์บริการเพื่อให้บริการหลังการขายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้า Apple คิดเป็นร้อยละ 86.49 ร้อยละ 89.33 และร้อยละ 91.45 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดในปี 2561-2563 ตามลำดับนั้น หากบริษัทฯ ถูกยกเลิกการแต่งตั้งจาก Apple ในการจำหน่ายสินค้า Apple จะเกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญถึงแม้สัญญาในการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple เป็นสัญญาปีต่อปี แต่จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Apple มากกว่า 20 ปี และสร้างยอดขายจำนวนมาก รวมทั้งปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับ Apple อย่างเคร่งครัด ทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจาก Apple อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

สินค้าของ Apple เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว Apple จึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ ที่มีความทันสมัยและมีหน้าที่การใช้งานเพิ่มเติมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับสินค้า IT อื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการบริหารสินค้าคงคลัง กล่าวคือ สินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้านี้ได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า Apple มานาน ทำให้มีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลสินค้า (Product Management) คอยติดตามสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้า และสั่งซื้อสินค้าจำนวนที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย สำหรับการคัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่าย เจ้าหน้าที่ดูแลสินค้าจะมีการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการผ่านทางพนักงานหน้าร้าน และผู้จัดการสาขาอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ แนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จาก Apple รวมทั้งผู้จำหน่ายรายอื่นส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา โดยทุกสิ้นวันจะมีการสรุปตรวจเช็คสินค้าคงคลังของแต่ละสาขา เพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัทฯ ในสาขาที่มีการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือช้า ก็จะดำเนินการโอนไปยังสาขาอื่น พร้อมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อช่วยในการจำหน่ายให้เร็วขึ้นหากสาขาใดมีสินค้าไม่พอกับความ ต้องการ ก็จะสามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังจากสาขาอื่นได้ในทันที ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่จะสินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ในกรณีที่ Apple ออกสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม บริษัทฯ จะได้รับการชดเชยส่วนต่างราคาตามรุ่น เกินไข และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

3.3 ความเสี่ยงจากการการแข่งขัน

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาด ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตพีซี ส่งผลทำให้มีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตทั้งรายเก่าและรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung ตลอดจน ตลอดจนผู้ผลิตสมาร์ทโฟนจากจีน ที่จะออกสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรม ระบบปฏิบัติการ Mac OS Catalina สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัย และความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในขณะเดียวกัน บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ให้เป็น Reseller ในประเทศไทย เช่นเดียวกัน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U-Store หรือจุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกับบริษัทฯ ตลอดจนร้านค้าบนช่องทางใหม่ๆ อย่างช่องทาง Online อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้าหรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้าน Apple ประเภเดียวกันอยู่ในที่เดียวกัน (แต่อาจมีจุดจำหน่ายอื่นๆ ที่จำหน่ายสินค้า Apple เช่น ใน Power Buy หรือ Power Mall) Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้นความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็วการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ เป็นร้านตัวแทนจำหน่าย Apple ที่มีช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ที่กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถให้บริการหลังการขาย สำหรับสินค้าต่างๆ ของ บริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในบรรดาคู่แข่งที่เป็น Reseller ของ Apple ส่วนใหญ่มุ่งเน้นที่ตลาดค้าปลีก โดยการเปิดสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายทั่วไป เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Apple มานาน ทำให้มีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กร และการศึกษา ประกอบกับบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน รวมทั้งบริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา และประสบความสำเร็จในการติดตั้งระบบต่างๆ ในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปโดยผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 57 สาขา (iStudio 3 สาขา, iBeat 7 สาขา, U-Store 19 สาขา, Mobi 3 สาขา) ศูนย์บริการ iCenter 5 สาขา AIS Shop by Partner 10 สาขา ร้าน AIS Telewiz 6 สาขา และร้าน AIS Buddy 1 สาขา และร้าน A-Store 3 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสาขาที่เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวจำนวน 1 สาขา ซึ่งมีอายุการเช่าคงเหลือ 11 ปี สำหรับสาขา AIS Shop by Partner จำนวน 10 สาขา AIS Telewiz 7 สาขา และร้าน AIS Buddy 1 สาขา การเช่าพื้นที่จัดหาโดยบริษัท แอดวานซ์ ไรต์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นไปตามสัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner และ AIS Telewiz โดยมีอายุสัญญา 5 ปี สำหรับสาขาที่เหลือเป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้น ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกิน 1-3 ปี จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ได้ แต่จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นคู่ค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอดกว่า 10 ปี จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

3.5 ความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องมีการกระจายสินค้าไปตามสาขาในพื้นที่ต่างๆ ประกอบกับสินค้ามีมูลค่าค่อนข้างสูงเคลื่อนย้ายสะดวกและเป็นที่ต้องการโดยทั่วไปจากลักษณะดังกล่าวบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงานบริษัทฯ จึงได้วางระบบควบคุมภายในและระบบสอบทานไว้เป็นอย่างดี รวมทั้งนำระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุน ในส่วนระบบจัดเก็บสินค้า บริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบสินค้าโดยผู้จัดการสาขาจะดำเนินการสุ่มตรวจสอบสินค้าทุกวัน โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าสูง นอกจากนั้นยังมีเจ้าหน้าที่จากแผนกบัญชีเข้าไปตรวจนับสินค้าในแต่ละสาขา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พนักงานในสาขานั้นๆ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบหากมีสินค้าสูญหาย โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัทฯ วางไว้จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นได้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการ

3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัทฯ พึ่งพิงทีมผู้บริหารซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจ Apple และมีความสัมพันธ์อันดีกับ Apple มาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี จึงอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมผู้บริหารดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากทีมผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทด้วย ซึ่งน่าจะเป็นแรงจูงใจในการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายผลักดันการบริหารงานเป็นทีมเวิร์คมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการว่าจ้างบุคลากรที่มีอาชีพจากภายนอกเข้าร่วมงาน

มากขึ้น โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งมีการกำหนดและแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.00
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.62
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	17.47
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	35.39
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมทางบัญชี	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	3.43
คอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	3.29
ค่าสิทธิดำเนินการธุรกิจ AIS Shop by Partner	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	15.27
รวม			75.47

4.2 รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีการเช่าพื้นที่และอาคารเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่าหลายราย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ ซี.พี. ทาว เวอร์ไอเกอท	iBeat	ห้อง 4P36 - 37 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์	50	1 พ.ค.63 – 30 เม.ย.66
	iSolution	ห้อง 3C85-87 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	431	16 พ.ย.62 – 17 พ.ย.65
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	iStudio	ห้อง 408 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	117	27 พ.ย.63 – 26 พ.ย.66
		ห้อง 409 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	69.11	25 ธ.ค.62 -24 ธ.ค.65
	iCenter	ห้อง G52-G53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	90.35	21 ธ.ค.61 – 20 ธ.ค.64
บริษัท ซิคอน ดีเวล ลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	iStudio	ห้อง 1019 ชั้น G อาคารซิคอนสแควร์	129.97	1 พ.ย.62 – 31 ต.ค 65
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ไนนี สแควร์	iStudio	ห้อง 408,409/1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4	230.45	14 ธ.ค.63 – 13 ธ.ค.66

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
		ห้อง 407 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4	59.93	5 ก.พ.61 – 4 ก.พ.64
บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เขต จำกัด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	iBeat	ห้อง 1129 อาคารเกตเวย์ เอกมัย ชั้น 1	72	18 ก.ค.61 – 17 ก.ค.64
	iBeat	ห้อง 150 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	78.59	30 มี.ค.61 – 29 มี.ค.64
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขต สุวรรณภูมิ	iCenter	ห้อง 128/1 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	42.72	1 พ.ย.61 – 31 ต.ค. 64.
	U•Store	ชั้น G ห้องเลขที่ 27 ของอาคาร ABAC Plaza	32.30	1 พ.ย.63 – 31 ต.ค.64
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	U•Store	อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 วิทยาเขตรังสิต	64.00	1 ส.ค.63 – 31 ก.ค.65
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 10 ชั้น คณะบริหารธุรกิจ	36.00	1 ต.ค.63 – 30 ก.ย.64
มหาลัยมหิดล (ศาลายา)	U•Store	ห้อง A115 ชั้น G อาคารอติยาทร วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล จ.นครปฐม	113	1 พ.ย.62 – 31 ต.ค. 65
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 7 ภายในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	37.00	1 พ.ย.63 – 31 ต.ค.64
มหาวิทยาลัยบูรพา	U•Store	ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการ โรงแรมเทาทอง	48.00	1 เม.ย.63 – 31 มี.ค.64
บริษัท ซีพีเอ็นระยองจำกัด	iBeat	ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ระยอง	123.45	27 พ.ค.61 – 26 พ.ค.64
ห้างหุ้นส่วน เจริญภัณฑ์ดี พาร์ทเมนท์สโตร์	Mobi	ชั้น 1 ห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเมนท์สโตร์พะเยา	37.44	20 พ.ค.63 – 19 พ.ค. 64
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	Mobi	GCR1119 ชั้น 1 ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน	43.71	17 ก.ย.63 – 16 มี.ค.64
บริษัท โคม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	iCenter	SC104 ศูนย์การค้าโคมโปร นครปฐม	95	1 ต.ค.62 – 30 ก.ย.65
บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) สาขากำแพงเพชร	iBeat	ชั้นที่ 2F ห้องเลขที่ 206 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร	88.62	8 ธ.ค.63 – 7 ธ.ค.64
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ แอส เซท 928 จำกัด	AIS Telewiz	243 หมู่ 7 ตำบลลำไทร อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา	40	16 ส.ค. 61 – 15 ส.ค.64
บริษัท มาย แพซัน แอนด์ อินสไปเรชั่น จำกัด	iCenter	ชั้นที่ 2 หมายเลข A2 – 016 ศูนย์การค้า Passione Shopping Destination	60	1 มี.ค.62 – 28 ก.พ.65

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท พระราม 9 สแควร์ จำกัด	iCenter	ห้อง B29-B30 ชั้น B อาคาร G Tower 33/4 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	175	1 มิ.ย.61 – 31 พ.ค.64
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	Mobi	ชั้น 1 ห้องเลขที่ 023 โครงการทอปส์ ฟลาซ่า พิจิตร	50	22 ธ.ค.63 – 21 ธ.ค.64
	AIS Buddy	ชั้น 1 ห้อง RT129/1 อาคารทอปส์ ฟลาซ่า พะเยา	48	25 ม.ค.61 – 24 ม.ค.64
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	U•Store	ชั้นใต้ดิน อาคาร 79	200	17 เม.ย 62 – 16 เม.ย 65
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	U•Store	อาคาร E-Park ชั้น 3 จ.เชียงราย	53	1 เม.ย 62 – 31 มี.ค 65
มหาวิทยาลัยนเรศวร	U•Store	ชั้น 1 อาคารวิทยาศาสตร์การแพทย์ จ.พิษณุโลก	55	1 ก.ค.62 – 31 มิ.ย 65
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	U•Store	โรงอาหารตลาดน้อย (โรงจอดรถ)	88	1 ม.ค.63 – 31 ธ.ค.65
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	U•Store	อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 36) ชั้น 1	67	15 ก.ค.63 – 14 ก.ค.66
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	U•Store	อาคาร 90 ปี ชั้น 1	58	27 ก.ค.63 – 26 ก.ค.66
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	U•Store	อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์	80.91	1 ส.ค.63 – 31 ก.ค.66
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	U•Store	อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ ชั้น 1	81	10 ก.ย. 63 – 9 ก.ย.66
มหาวิทยาลัยพะเยา	U•Store	อาคารเรียนรวม CE	82	1 ต.ค.63 – 30 ก.ย.66
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	U•Store	อาคารเรียนรวม 80 ปี ชั้น 1	89	24 ก.ย.63 – 23 ก.ย. 66
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	U•Store	กลุ่มอาคารเรียนรวม 1	103.20	6 ต.ค.63 – 5 ต.ค.65
นางสาวพิมพ์ พจน์นามาตร์	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/27 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	290	1 มี.ค.62 – 28 ก.พ.65
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 3 คูหาเลขที่ 1213/58-60 (เฉพาะชั้น 1 และชั้น 2) และอาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่	876	1 ม.ค.62 – 31 ธ.ค.64

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
		1213/21 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิรา แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.		
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/61 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิราแขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	320	1 ม.ค.62 - 31 ธ.ค.64

หมายเหตุ :

1. U-Store 2 สาขาซึ่งตั้งอยู่ริมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และรังสิต เป็นสัญญาและข้อตกลงร้านค้า ไม่มีการคิดค่าเช่า เป็นการแบ่งผลตอบแทนจากยอดขาย
2. AIS Shop by Partner 9 สาขา และ AIS Telewiz 6 สาขา เป็นสัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ โดยระยะเวลาการเช่าพื้นที่เป็นไปตามสิทธิจำหน่ายและให้บริการ

4.3 รายละเอียดสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทรัพย์สินซึ่งเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	พื้นที่	ระยะเวลาการเช่า	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท)
ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด	iBeat	100 ตรม.	11 ก.พ.54 - 4 ส.ค.74	ไม่ติดภาระผูกพัน	4.84

4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเพื่อร่วมกำหนดนโยบาย และ/หรือส่งตัวแทนไปเป็นผู้บริหารเข้าร่วมการบริหารงานซึ่งในการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำเป็นในแต่ละกรณี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
2. คดีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อบริการรับความต้องการของลูกค้า เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000264
เว็บไซต์	www.spvi.co.th
โทรศัพท์	0-2559-2901-10
โทรสาร	0-2559-2488
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นทุนที่ออก	200,000,000 บาท
และชำระแล้ว	
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	0.50 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 400,000,000 หุ้น

ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์

นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการผู้จัดการ
นางสาวคันชนีย์ โหรานิกม	เลขานุการบริษัท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0 2009-9000 โทรสาร : 0 2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4753
บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 0-2264-9090 โทรสาร : 0-2264-0789-90

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

Signature

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ จะมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกประกอบด้วย

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน	% การถือหุ้น
1. บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)	116,000,000	29.00
2. นายวิโรจน์ โกศลธนวศ์	65,800,000	16.45
3. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	29,994,000	7.50
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	26,024,116	6.51
5. นายภัทนะ จันทร์เจริญสุข	7,942,200	1.99
6. นายวิรัช ธนุพราน	6,500,000	1.63
7. นางสาวพัชรา เกียรตินันท์วิมล	6,172,200	1.54
8. นายวีระพันธ์ วรญาณโกศล	5,603,576	1.40
9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,169,000	1.04
10. นายพีรภัทร วรญาณโกศล	4,046,602	1.01
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	127,748,306	32.94
รวม	400,000,000	100.00

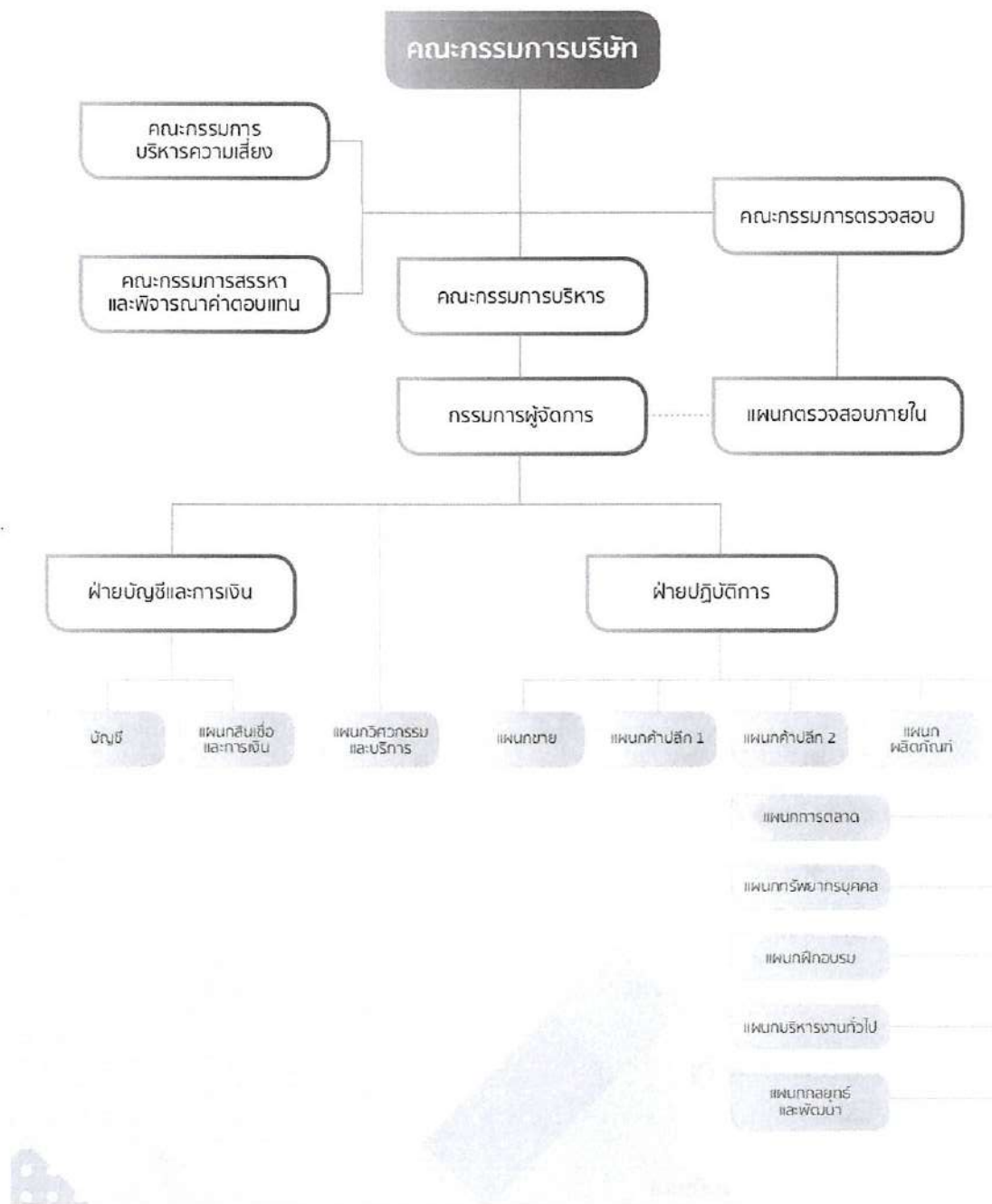
7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดได้ หากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้ในการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป

8. โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยกรรมการบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และผู้บริหารของบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีดังนี้

8.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. นายมินทร์ อิงค์เนศ	กรรมการ
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	กรรมการ
4. นายไตรสรณ์ วรรณโกศล	กรรมการ
5. นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล	กรรมการ
6. นายโสภณ อิงค์เนศ	กรรมการ
7. นายสุจิน สุวรรณเกต	กรรมการอิสระ
8. นางสาวสุมา รัตวานิช	กรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวคณิชนีย์ โหรานิคม เป็นเลขานุการบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายนราธร วงศ์วิเศษ หรือ นายมินทร์ อิงค์เนศ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายไตรสรณ์ วรรณโกศล หรือ นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับปี 2563

ในระหว่างปี 2563 ได้มีการประชุมตามวาระปกติ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม มีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการจัดประชุมทั้งปี			
	คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา คำตอบแทน
1. นายธีระ อภัยวงศ์	7/7	4/4	-	2/2
2. นายมินทร์ อิงค์เนศ	7/7	-	-	-
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	7/7	-	3/3	-
4. นายไตรสรณ์ วรรณโกศล	7/7	-	3/3	-
5. นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล	7/7	-	3/3	-
6. นายโสภณ อิงค์เนศ	7/7	-	-	-
7. นายสุจิน สุวรรณเกต	7/7	4/4	-	2/2
8. นางสาวสุมา รัตวานิช	7/7	4/4	-	2/2

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามความเหมาะสม
3. กำหนด เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ไว้
4. พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ
โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 คณะกรรมการบริษัท ได้ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ แล้วเห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
5. พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี งบประมาณรายจ่ายประจำปี โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร
6. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
7. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่นๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ

เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

- (ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย และอยู่ในข่ายที่กฎหมายกำหนด หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ
- (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
- (ค) การทำ แก้ว หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- (ง) การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (จ) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ
- (ฉ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ

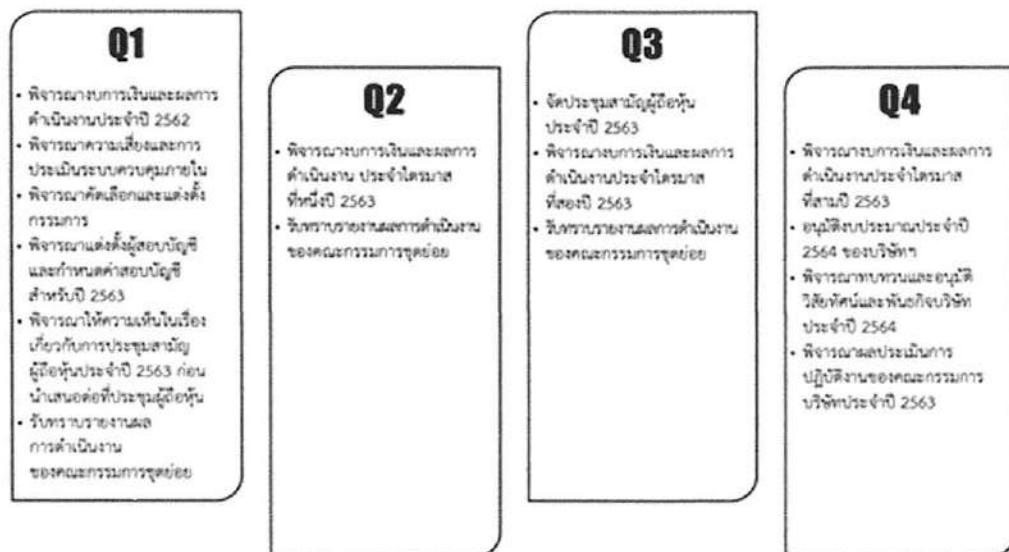
8. กรรมการมีหน้าที่แจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้น หรือลดลงในบริษัทฯ

เรื่องสำคัญที่ส่งมอบให้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ

แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กระจายอำนาจให้แก่ คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งมอบสิทธิ์เรื่องที่มีความสำคัญไว้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น อาทิ

- กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณ
- ค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน และค่าใช้จ่ายที่เกินกว่าวงเงินที่คณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารได้รับมอบหมายให้อนุมัติได้
- โครงสร้างองค์กรและการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2563 คณะกรรมการพิจารณาเรื่องต่างๆ สรุปสาระสำคัญเรื่องที่พิจารณาได้ดังนี้



8.1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุจิน สุวรรณเกต*	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสุษมา รัตนนิช	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : * เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมี นางสาวยุภา เบญจวิกรัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน

(Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกกลับมาใหม่ บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตลอดจนเลิกจ้างและเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย บัตร (charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8.1.2 คณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหาร
3. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหาร
4. นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์*	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : * ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2563

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
4. นำเสนอโครงสร้างองค์กร อัตราค่าจ้างคน และอำนาจการบริหารองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
5. พิจารณาปรับเงินเดือน โบนัสของพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ รวมถึงพิจารณานุมัติอัตราค่าจ้างคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปี
6. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามความเห็นสมควร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ /หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8.1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายณรรธ วงศ์วิเศษ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์*	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : * ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2563

โดยมี นางสาวคันชนีย์ ไหรานิคม เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นำเสนอนโยบายบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำกับ ดูแล และติดตามสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
3. รายงานความคืบหน้าในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ โดยรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส
4. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อปัจจัยเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างนัยสำคัญ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติหากมีการปรับปรุง/แก้ไขนโยบายฯ
5. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายอันเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ

8.1.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายสุจิน สุวรรณเกด	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นางสาวสุมา รัตติวานิช	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมีนางสาวสุกัญญา เลิโรสง เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. ด้านการสรรหา
 - 1.1 พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคุณสมบัติของกรรมการ ที่เหมาะสมกับขนาดและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี

1.2 พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่เหมาะสมกับบริษัทฯ ในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย

1.3 พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ

1.4 พิจารณาคัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้ง

1.5 ดูแลให้บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมฤกษ์ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่

2. ด้านพิจารณาคำตอบแทน

2.1 พิจารณาหรือทบทวนรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภทของกรรมการและกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

2.2 พิจารณากำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลประจำปีของผู้บริหารสูงสุด และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ

2.3 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการตามหลักเกณฑ์การจ่ายฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

2.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ

3. ด้านอื่นๆ

ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

8.2 ผู้บริหาร

บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการผู้จัดการ
2. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวกัจจิรา ทศนเสวี*	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นางดวงภา วรญาณโกศล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์
5. นายพงศกร บุญศรีเมือง	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ
6. นายไพโรจน์ อุตสินันท์	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1

หมายเหตุ : * ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2563 แทนนางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ ซึ่งเกษียณอายุ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนระเบียบ มติ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุม

คณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจซึ่งคณะกรรมการกำหนด

2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานกิจการ และ/หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
3. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ งบประมาณรายงานประจำปี และกำหนดอำนาจการบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการของบริษัทฯ
4. รับเอานโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ มากำหนดทิศทาง แนวทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ เพื่อกำหนดภารกิจหลัก (Mission) สำหรับฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการนำไปดำเนินการ
5. ควบคุมตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจที่วางไว้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ และรายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการ ความสำเร็จในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
7. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. กำหนดวิธีการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดในการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และเลิกจ้าง พนักงานของบริษัทฯ และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงานภายในรอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
9. มีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งผู้อำนวยการ
10. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน การใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญเพื่อประโยชน์บริษัทฯ และการทำการอื่นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า โดยมีวงเงินในแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจดำเนินการ (Authority Table) ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินสำหรับใช้จ่ายเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และในส่วนธุรกรรมทางการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

	ธุรกรรมทางการเงิน	การจัดซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายสำหรับสินค้า	การจัดซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายสำหรับสินค้าอื่นๆ	การจัดซื้อทรัพย์สินตามงบประมาณ	การจัดซื้อทรัพย์สินที่ไม่อยู่ในงบประมาณ
		Apple			
คณะกรรมการบริหาร	≤ 120 ล้านบาท	≤ 120 ล้านบาท	≤ 10 ล้านบาท	-	≤ 1 ล้านบาท
ประธานกรรมการบริหาร	-	≤ 70 ล้านบาท	≤ 5 ล้านบาท	ไม่จำกัดจำนวน	≤ 0.70 ล้านบาท
กรรมการผู้จัดการ	-	≤ 50 ล้านบาท	≤ 3 ล้านบาท	≤ 1 ล้านบาท	≤ 0.50 ล้านบาท

8.3 เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวศันสนีย์ โหรานิคม ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่

3 พฤศจิกายน 2558 โดยคุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2563 โดยมีอัตราโครงสร้างค่าตอบแทนดังนี้

8.4.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

กรรมการ	ค่าตอบแทนในรูปตัวเงิน (บาท)		
	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง	โบนัส
คณะกรรมการ			
● ประธานกรรมการ	130,000	5,000	✓
● กรรมการ	40,000	5,000	✓
คณะกรรมการตรวจสอบ			
● ประธานกรรมการ	20,000	-	-
● กรรมการ	10,000	-	-
คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ			
● ประธานกรรมการ	-	5,000	-
● กรรมการ	-	5,000	-

หมายเหตุ

- 1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / พนักงานของบริษัทฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนในฐานะกรรมการ
- 2) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / พนักงานของบริษัทฯ ไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการชุดย่อย

ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นๆ นอกจากค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัสประจำปี

ในปี 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการจำนวนรวม 6,643,000 บาท (รวมเงินโบนัสจากผลการดำเนินงานประจำปี 2563 จำนวน 2,100,000 บาท) เพิ่มขึ้น 1,115,000 บาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 19.44 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ที่มีจำนวน 5,735,000 บาท โดยมีรายละเอียดการจ่ายเป็นรายบุคคลในปี 2563 ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายปี (บาท)	ค่าเบี้ย ประชุม (บาท)	โบนัส (บาท)	ค่าตอบแทน อื่นๆ	รวม
1. นายธีระ อภัยวงศ์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	1,710,000	45,000	600,000	-	2,355,000
2. นายมินทร์ อังศ์เนต	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร	456,000	35,000	300,000	-	791,000
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	กรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	456,000	50,000	300,000	-	806,000
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการ	-	35,000	-	-	35,000
5. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	35,000	-	-	35,000
6. นายสุจิน สุวรรณเกต	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	570,000	45,000	300,000	-	915,000
7. นางสาวมา รติวานิช	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	600,000	35,000	300,000	-	915,000
8. นายโสภณ อังศ์เนต	กรรมการ	480,000	20,000	300,000	-	791,000
รวม		4,218,000	325,000	2,100,000	-	6,643,000

8.4.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวมีการกำหนดอย่างเหมาะสม ตามโครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับภาระ หน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายด้วย

กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนและการปรับค่าจ้างประจำปีของผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า

โครงสร้างค่าตอบแทนของบริหาร

ค่าตอบแทนระยะสั้น	กรรมการผู้จัดการ	ผู้บริหาร	พนักงาน	
ค่าตอบแทนและผลประโยชน์คงที่				
• เงินเดือน	✓	✓	✓	เพื่อจูงใจและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และตอบสนองการปฏิบัติงานตาม หน้าที่และความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน
• สวัสดิการอื่นๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	✓	✓	✓	เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับพนักงาน
ค่าตอบแทนตามผลปฏิบัติงาน				
• โบนัสตามผลงาน	✓	✓	✓	เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนตามความสำเร็จ ของผลงานที่ได้กำหนดไว้ประจำปีแต่ละปี

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 17.91 ล้านบาท และจำนวน 24.45 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ

	ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน	6	12,360,423.00	6	12,042,737.84
โบนัส	6	1,292,195.70	6	2,269,700.00
สวัสดิการอื่นๆ	6	4,253,466.78	6	10,139,334.65
รวม		17,906,085.48		24,451,772.49

8.5 บุคลากร

8.5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 468 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 6 คน) แบ่งเป็นพนักงานประจำจำนวน 443 คน และพนักงานรายวันจำนวน 25 คน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

แผนก	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานรายวัน (คน)	รวม (คน)
1. แผนกบัญชี	11	1	12
2. แผนกการเงิน	11	-	11
3. แผนกการตลาด	10	-	10

แผนก	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานรายวัน (คน)	รวม (คน)
4. แผนกขาย	43	-	43
5. แผนกค้าปลีก 1 , 2	278	23	301
6. แผนกวิศวกรรมและบริการ	43	-	43
7. แผนกผลิตภัณฑ์	23	1	24
8. แผนกกลยุทธ์และพัฒนา	6	-	6
9. แผนกบุคคล	6	-	6
10. แผนกฝึกอบรม	4	-	4
11. แผนกบริหารงานทั่วไป	6	-	6
12. แผนกตรวจสอบภายใน	2	-	2
รวม	443	25	468

8.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 134.56 ล้านบาท จำนวน 134.88 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่นๆ

นโยบายการพัฒนาศักยภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน จึงได้มีการจัดตั้งแผนกฝึกอบรม สำหรับดูแลในเรื่องเกี่ยวกับการอบรมพนักงานโดยเฉพาะ ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ ของพนักงานในด้านความรู้เฉพาะทาง ความรู้ทางด้านเทคนิค ความรู้ความสามารถเหล่านี้เป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาศักยภาพ ช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมให้พนักงานมุ่งสู่เป้าหมายในอาชีพการงานของตน ซึ่งการพัฒนาศักยภาพนี้ในที่สุดก็จะส่งผลถึงความแข็งแกร่งของการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

โดยหลักสูตรที่บริษัทฯ จัดอบรมให้แก่พนักงานนั้น ได้แก่

หลักสูตรอบรมพนักงานใหม่ : เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่พนักงานใหม่

- 1) ปฐมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ
- 2) การอบรมทักษะการขาย ได้แก่ เทคนิคการบริการลูกค้า และเทคนิคการสร้างประสบการณ์การที่ดีแก่ลูกค้า
- 3) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการสาธิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมของสินค้า
- 4) การฝึกงานจากสถานการณ์จริง

หลักสูตรอบรมอย่างต่อเนื่อง : เพื่อทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานแต่ละตำแหน่ง

- 1) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานฝึกอบรม
- 2) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานเก็บเงิน
- 3) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานสาธิตสินค้า

นอกเหนือไปจากนั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมจากภายนอก และสนับสนุนให้มีการสอบวุฒิบัตร ซึ่งจัดโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น Apple เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถเฉพาะทางในสายวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และช่วยพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีความพร้อมในการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทน เมื่อมีตำแหน่งว่างหรือสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดยในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้จัดการอาวุโสแผนกขึ้นไป จะระบุตัวบุคคลที่จะทำหน้าที่แทน ในกรณีที่ยังไม่มีตัวบุคคลที่สามารถรองรับได้ทันทีได้จะจัดให้มีระบบพัฒนาบุคลากรในลำดับรองลงมาเพื่อเตรียมความพร้อม รวมทั้งสรรหาจากภายนอก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรม ทั้งการอบรมภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยในปี 2563 ผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 27.75 ของลูกจ้างเฉลี่ยในระหว่างปี ซึ่งครบตามสัดส่วนหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของลูกจ้างเฉลี่ย และมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด 726 ชั่วโมงต่อปี คิดเฉลี่ยเป็น 6 ชั่วโมง/คน/ปี

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยเชื่อมั่นว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักการสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ล่าสุดเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2562 เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของบริษัทฯ โดยอ้างอิงจาก หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยเนื้อหารายละเอียดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.spvi.co.th/investor-relations/

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปได้ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น



นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

ก่อนการประชุม

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 1 – 31 ธันวาคม 2562 โดยได้ประกาศและเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการเสนอผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อถึงกำหนดการปิดรับปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวแต่อย่างใด

2. จัดทำหนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า รวมทั้งเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.spvi.co.th/investor-relations/ ล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม นอกจากนี้ได้จัดส่งชุดเอกสารให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และชัดเจน ดังนี้

- หนังสือเชิญประชุมแต่ละวาระระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ

- แนบแบบฟอร์มลงทะเบียนที่มีหมายเลขบาร์โค้ดไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อเพิ่มความสะดวกเร็วในการลงทะเบียนให้กับผู้ถือหุ้น

- แนบหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบคือ แบบ ก. ข. และ ค. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ตามแบบที่เหมาะสม

- สำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน

- ข้อมูลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยระบุรายละเอียด ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน ประวัติการอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประเภทของกรรมการที่เสนอ วันเริ่มต้นดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ

- ข้อมูลของกรรมการผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ซึ่งมี 3 ท่านและทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณามอบฉันทะให้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

- ข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น

- แผนที่แสดงสถานที่สำหรับประชุมสำหรับการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหรือรถประจำทาง

ในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีในวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 31 อาคารเอ็ม เอส สยามทาวเวอร์ ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ ซึ่งมีห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 2 ชั่วโมงเพื่อให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนมีเวลาพอเพียงต่อการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะ เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว บริษัทได้จัดเจ้าหน้าที่และโต๊ะลงทะเบียนในจำนวนที่เหมาะสมและเมื่อลงทะเบียนเสร็จแล้วผู้ถือหุ้นจะได้รับบัตรลงคะแนนในแต่ละวาระเพื่อใช้ลงคะแนนในห้องประชุม

2. ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ซึ่งการลงคะแนนและนับคะแนนเป็นไปอย่างเปิดเผยโดยบริษัทฯ ได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการนับคะแนนเสียง ซึ่งช่วยให้ขั้นตอนการประมวลผลคะแนนเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ และเมื่อทราบผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ บริษัทฯ ได้แสดงผลดังกล่าวขึ้นหน้าจอภาพให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

3. ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากโดยเข้าร่วมประชุมและบริษัทฯ ยังได้เชิญผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูล หรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่

4. สำหรับผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุมหลังจากที่บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วนั้นยังสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

5. การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินไปตามวาระที่กำหนดไว้ตามลำดับและไม่มีมีการพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม

6. ประธานที่ประชุมมอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ แจ้งผลคะแนนแต่ละวาระและมติของที่ประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบภายในช่วงการจัดประชุมทันที โดยไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดยกมือคัดค้านหรือไม่เห็นด้วยกับมตินั้น

การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนภายในวันเดียวกันผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. เลขานุการบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน หลังจากวันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือแม้แต่ผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงไม่กระทำการใดๆ ที่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้กับผู้ถือหุ้นทุกคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้แบบที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้ามาเข้าร่วมการประชุมได้ บริษัทฯ ได้เสนอชื่อกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการพิจารณามอบฉันทะให้กรรมการคนใดคนหนึ่งเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

2. การดำเนินการเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในอย่างเคร่งครัดโดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยดำเนินการดังนี้

- แจ้งกฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้อิทธิพลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และ

พนักงานได้รับทราบ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎเกณฑ์ และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบและปฏิบัติตาม

- กรรมการ และผู้บริหาร จัดทำการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 30 วัน โดยเลขานุการบริษัทฯ จะแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารได้ทราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขาย (Silent Period)
- กำหนดบุคคลที่มีตำแหน่งหรือหน้าที่ซึ่งสามารถล่วงรู้ หรือครอบครองข้อมูลภายใน ได้มากกว่าพนักงานทั่วไปให้ถือว่าเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความเสี่ยง จึงห้ามซื้อขาย โอน และรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินประจำปีไตรมาสและประจำปี (Black out Period) รวมทั้งให้มีการรายงานการถือครอง และการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อเลขานุการบริษัท ทุกครั้ง ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
- รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในรอบปี 2563 เป็นรายการที่เป็นไปอย่างบริสุทธิ์ ยุติธรรม และเป็นไปตามธุรกิจปกติการค้า

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

พนักงาน : บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างพัฒนาและฝึกอบรมทั้งด้านทักษะและประสบการณ์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมรายตำแหน่งทั้งการจัดอบรมภายในบริษัท และส่งไปเข้ารับการอบรมภายนอกบริษัทโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์

ในด้านสวัสดิการ บริษัทฯ มีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการประกันชีวิตและประกันสุขภาพพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน และบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ จัดให้มีสวัสดิการสินเชื่ออัตราพิเศษสำหรับพนักงาน ตลอดจนมีการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และคำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงานให้เกิดความปลอดภัย

จากข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุ การหยุดงาน ในปี 2563 พบว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุหรืออัตราการหยุดงานจากการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานเท่ากับศูนย์

ลูกค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทฯ ยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลง อย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ ไม่ว่าจะเป็นการชำระหนี้ตรงตามเวลา การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใด ที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้บริษัทฯ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยใช้หลักความสมเหตุสมผล

ลูกค้า : บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี มุ่งเน้นการทำการค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม

ในปี 2563 ร้าน iStudio และ iBeat ของบริษัทฯ ได้รับการสุ่มตรวจสอบจาก Mystery Shopper

จากภายนอกอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทฯ ยังได้รับการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าศูนย์บริการ iCenter ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Apple เป็นประจำทุกเดือน พบว่าความพึงพอใจโดยรวมแต่ละสาขาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 89 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับทราบข้อบกพร่อง แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไข เพื่อยกระดับคุณภาพบริการให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

คู่แข่ง : บริษัทฯ ปฏิบัติต่อสู้แข่งขันทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและยึดถือถือการแข่งกันอย่างเสรีและเป็นธรรม และไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลคู่แข่งอย่างผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม

ชุมชนและสังคม : บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อชุมชนและสังคม ทั้งการจัดกิจกรรม และเข้ามีส่วนร่วมเพื่อสาธารณะประโยชน์ และบริการสังคม เช่น กิจกรรมด้านการศึกษา เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และห้ามจ่ายสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงการประเมิน ความเสี่ยง กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน และติดตามประเมินผลความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน และยังเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อช่วยกันตรวจสอบความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การประพฤติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้ที่พบเห็นการละเมิดสามารถแจ้งการพบเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านเลขานุการบริษัทฯ หรือแผนกตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ เรื่องที่ถูกแจ้งเข้ามาจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่อไปและผู้รายงานจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัทฯ อย่างดีที่สุด

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

1. บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียน เป็นความลับ
2. บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้ที่ได้รับความเสียหาย จะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสม และเป็นธรรม
4. บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดอันไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง งาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สัมพันธภาพ เลิกจ้าง หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้ง เบาะแสหรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการแจ้งเบาะแสร้องเรียนหรือข้อร้องเรียน

(1) ส่งโดยตรงที่เลขานุการบริษัทฯ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง

กรุงเทพมหานคร 10310 หรือ ทางอีเมล : companysecretary@spvi.co.th

(2) ส่งโดยตรงที่แผนกตรวจสอบภายใน

นางสาวยุพา เบญจวิกรัย

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง

กรุงเทพมหานคร 10310 หรือ ทางอีเมล : yupa@spvi.co.thการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำผิดที่ส่งเข้ามาตามช่องทางการร้องเรียนของบริษัทฯ เลขานุการบริษัท หรือแผนกตรวจสอบภายใน ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง และแผนกตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอเรื่องร้องเรียนให้หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องทราบ พร้อมนำเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยยึดหลักความ โปร่งใส และเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การตรวจสอบข้อเท็จจริง แผนกตรวจสอบภายใน พิจารณาจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ ข้อเท็จจริง พร้อมความเห็นและข้อเสนอแนะ เสนอกรรมการผู้จัดการพิจารณาสั่งการตามความเหมาะสม รวมทั้ง รายงานให้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

โดยในปี 2563 ที่ผ่านมาไม่มีการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน สำหรับการ ร้องเรียนด้านอื่น ได้แก้ไขแล้ว ซึ่งได้ส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ

การอบรมและสื่อสาร

บริษัทฯ ส่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน โดยแผนกทรัพยากรบุคคลจะสื่อสารและฝึกอบรมพนักงาน เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อให้ความรู้และปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อ ผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.spvi.co.th/investor-relations/

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่ เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง โดยแสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ ในแบบแสดงรายงานประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) และได้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา นอกจากนั้นยังกำหนดให้มีการ

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกครั้ง โดยมีข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ในปี 2563 ดังนี้

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ณ 30 ธันวาคม 2563

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2562	ซื้อ(+) / ขาย(-)	31 ธ.ค. 2563
1. นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	400,000 -	- -	400,000 -
2. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ กรรมการและประธานกรรมการบริหาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ กรรมการและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	4,050,000 -	(2,724,800) -	1,325,200 -
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล กรรมการและกรรมการผู้จัดการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	25,311,050 31,994,000	713,066* (2,000,000)	26,024,116 29,994,000
5. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	31,994,000 25,311,050	(2,000,000) 713,066*	29,994,000 26,024,116
6. นายสุจิน สุวรรณเกด กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
7. นางสุพมา รัตวานิช กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
8. นายโสภณ อิงค์ธเนศ กรรมการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
9. นางสาวอุษณีย์ รัตน์โพธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2562	ซื้อ(+) / ขาย(-)	31 ธ.ค. 2563
10. นางดวงภา วรญาณโกศล ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,570,480 2,872,834	(90,000) 202,366	1,480,480 3,075,200
11. นายพงศกร บุญศรีเมือง ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	831,186 -	- -	831,186 -
12. นายไพโรจน์ อูลิศนันท์ ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1 คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -

หมายเหตุ : * จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากมรดก

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่ให้ข้อมูลสารสนเทศและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนตลอดจน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทฯ ตามที่อยู่ด้านล่างนี้

ทางโทรศัพท์ : 0 2559 2901-9 ทางอีเมล : ir@spvi.co.th

นอกจากนี้นักลงทุนยังสามารถศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.spvi.co.th

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) รวม 3 ครั้ง ซึ่งจัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทฯ แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และสื่อมวลชน โดยเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ 8 มิถุนายน 19 สิงหาคม และ 20 พฤศจิกายน 2563 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหา กรรมการของบริษัทฯ เพื่อสามารถให้ความมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในปัจจุบันนั้นประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี

1. โครงสร้างกรรมการ

ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย

(ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) 2 คน

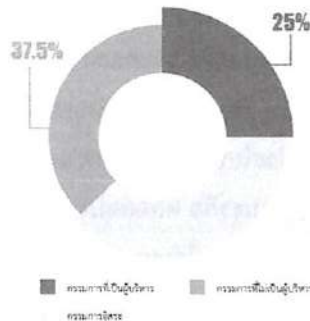
(ข) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) 6 คน (รวมประธานกรรมการ บริษัท) ในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระ 3 คน (มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งคณะ)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับ ดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

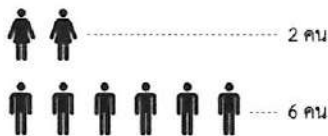
1.1 คณะกรรมการบริหาร : เป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว



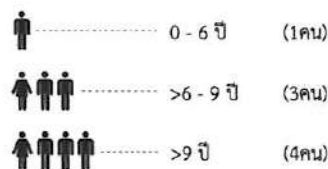
สัดส่วนของกรรมการอิสระ ในคณะกรรมการบริษัท



ชาย/หญิง



ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง ของกรรมการ



คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายให้ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

ประธานกรรมการ

- ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ การประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน
- สนับสนุนให้กรรมการได้อภิปราย ตั้งคำถามและแสดงความเห็นในประเด็นต่างๆ ระหว่างการประชุม
- เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

กรรมการผู้จัดการ

- จัดทำนโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมายแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
- ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนที่กำหนดได้รับอนุมัติ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำ
- ส่งเสริมให้ทั่วทั้งองค์กรมีมาตรฐานด้านความซื่อสัตย์และจริยธรรม ตลอดจนมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไป ตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ซึ่งกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจน และมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกถ้อยแถลงการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

โดยในปี 2563 มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 7 ครั้ง โดยกำหนดการประชุมจะถูกพิจารณา กำหนดล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการทุกท่านจะสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุม ได้อย่างพร้อมเพรียงกันและจำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ปรากฏในหัวข้อ "โครงสร้างการจัดการ"

4. การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมร่วมกันอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมดังกล่าวเพื่อพิจารณาผลประโยชน์การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ และเรื่องอื่นๆ

5. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพการหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

6. การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2563 กรรมการ 1 ท่าน ได้เข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตร
1. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการผู้จัดการ	- New Norm of Communication in Digital & Crisis Turbulence - Online VS Offline on Retail Marketing - Coaching skill for Coach - แนวโน้มและทิศทางเศรษฐกิจไทย ปี 2564 ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมตัวอย่างไร

8. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะกรรมการแต่ละท่าน และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งยังเป็นการทบทวน ประมวลผล ข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ

- การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะประจำปี 2563 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่าง ดังนี้

1. โครงสร้างของคณะกรรมการ
2. การกำหนดกลยุทธ์และทิศทางบริษัท
3. ความรับผิดชอบหน้าที่ของคณะกรรมการ
4. การกำกับดูแลกิจการของบริษัท
5. ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ ในรอบปี 2563 ที่ผ่าน มาในภาพรวม 5 หัวข้อ อยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 96.30

- การประเมินตนเองของกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน ประจำปี 2563 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน ในรอบปี 2563 ที่ผ่าน มาใน ภาพรวม 3 หัวข้อ อยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 96.56

• การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดประจำปี 2563 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โดยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2563 ทุกชุด อยู่ในระดับ ดีเยี่ยม สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมิน (ร้อยละ)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	100.00
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	97.50
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	95.60

• ขั้นตอนในการประเมิน

เลขานุการบริษัทฯ จะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี จากนั้นจะนำรวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบรวมทั้งหารือถึงแนวทางในการพัฒนาต่อไป

• การประเมินผลงานประจำปีของกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทน โดยใช้แบบประเมินที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยประเมินครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดและปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์
3. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
4. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
5. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
6. การสืบทอดตำแหน่ง
7. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลการประเมินกรรมการผู้จัดการในรอบปี 2563 ที่ผ่านมาในภาพรวม 7 หัวข้อ อยู่ในระดับ ดี คิดเป็นร้อยละ 97.07

9.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะทำหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาหาบุคคลที่เหมาะสมและคุณลักษณะของกรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีองค์ประกอบที่เหมาะสมกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ในปัจจุบันและอนาคตของบริษัทฯ โดยขั้นตอนการคัดเลือกกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้

1.1 การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการใหม่

1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะจัดทำเป็นตาราง Board Skill Matrix เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการบริษัทฯ ยังขาดความเชี่ยวชาญในเรื่องใด นอกจากนี้ ยังพิจารณาถึงความหลากหลายในด้าน ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความเป็นอิสระ อายุ และเพศ

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พิจารณาสรรหาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติตรงเกณฑ์ที่สุดจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้แนะนำ
- ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ
- บริษัทที่ปรึกษาภายนอก
- ฐานข้อมูลกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อและคัดเลือกให้เหลือไว้ จำนวนหนึ่ง หลังจากนั้นจะสัมภาษณ์บุคคลดังกล่าว

4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะส่งรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่สุดให้คณะกรรมการบริษัทฯ เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อนุมัติแต่งตั้ง หรือให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ

1.2 การแต่งตั้งกรรมการกลับเข้าดำรงตำแหน่ง

ในการพิจารณากรรมการเดิมที่มีอยู่กลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ผลการปฏิบัติงาน จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม และการมีส่วนร่วมในการประชุม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทฯ

9.2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด

2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ

(2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้ง ในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังจาก

ต่อไปให้กรรมการคนที่ยูอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้

4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

9.2.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการ เสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมี

ความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้อถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้อถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้อถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้อถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

9.2.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

3. ความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งนับตั้งแต่แต่งตั้งจนถึงเวลาสิ้นสุดวาระของการเป็นกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งดังกล่าว ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

9.3 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าการกระทำ

ดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

บริษัทฯ ได้กำหนดมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

9.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีประจำปี 2563 สังกัด ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนดังนี้

9.4.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี (audit fee) ให้แก่บริษัท อีวาย จำกัด จำนวนเงิน 1,300,000 บาท

9.4.2 ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้องชำระให้กับสำนักงานสอบบัญชีและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชี

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดีและยึดหลักจริยธรรมควบคู่ไปกับการมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ตลอดจนสังคมวงกว้าง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ โดยคณะกรรมการได้จัดให้มีคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ให้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณภาพ คุณธรรม และเป็นธรรม โดยครอบคลุมในเรื่องของการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้า เจ้าหนี้ โดยได้เปิดเผยจริยธรรมธุรกิจดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.spvi.co.th/investor-relations/>

- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นใน หลักบรรษัทภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปลอดคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติการ

ต่อต้านคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมถึงประเด็นต่างๆ คือ การให้ของขวัญและค่าใช้จ่ายการเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่ถูกร้องเรียน และคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

- การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดหลักความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในเรื่องของสิทธิมนุษยชน และนำมาใช้เป็นแนวความคิดหลักในการขับเคลื่อนองค์กร โดยให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดเนื่องจากเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพการ สมรส ความทุพพลภาพ และไม่มีนโยบายการจ้างแรงงานเด็ก และแรงงานผิดกฎหมายโดยเด็ดขาด ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ในส่วนความรับผิดชอบต่อพนักงาน

- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนและนำพาบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพ โดยยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้เกียรติ
- (2) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
- (3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- (4) การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- (5) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน
- (7) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน อย่างเคร่งครัด
- (8) หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ ความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือคุกคามและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังจัดให้สวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงาน ได้แก่ ประกันชีวิตหมู่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี

- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีมุ่งเน้นการทำการค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรมโดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- (1) มุ่งมั่นที่จะจัดหาสินค้า และพัฒนาบริการให้มีความทันสมัยอยู่เสมอเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า
 - (2) จำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
 - (3) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ลูกค้า โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงอันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
 - (4) จัดให้มีบริการหลังการขายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมจึงได้ยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) คัดเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อลูกค้า
- (2) ดูแลป้องกันมิให้มีการดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ดังนี้

- นำหลอดไฟ LED ซึ่งเป็นหลอดไฟประเภทประหยัดพลังงานและความทนทาน ไม่ต้องเปลี่ยนหลอดบ่อยมาใช้ในร้านค้าสาขาทุกแห่งตลอดจนสำนักงานใหญ่
 - ส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างประหยัดและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การรีไซเคิลวัสดุต่างๆ เช่น กระดาษ การใช้น้ำอย่างประหยัด
 - ร่วมรณรงค์ในการลดใช้ถุงพลาสติกในร้าน iStudio by spvi และ U-Store by spvi
- (3) ปลุกฝังแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบริษัทฯ อยู่รอดและเติบโตได้ก็ด้วยอาศัยสังคมและส่วนรวม ดังนั้นเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดีบริษัทฯ จึงได้ยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) มีส่วนร่วมทางสังคมในการให้การสนับสนุนกิจกรรมทางด้านการศึกษา การพัฒนาความรู้แก่ทุกเพศทุกวัย
- (2) ดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณีอันดีงาม หรือไม่เกิดความเสียหายต่อสังคม

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรม สนับสนุนโครงการด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งสำหรับอาจารย์ในมหาวิทยาลัย และบุคลากรทางด้านการศึกษา ตลอดจนเยาวชน อันได้แก่

- โครงการ Learning with iPad เพื่อให้ครูสามารถใช้ iPad ประยุกต์ในการสอนกับโรงเรียน และนักเรียนใช้ iPad ประกอบการเรียน กับโรงเรียนดุสิตวิทยา วิทยาลัยเทคโนโลยีการจัดการเพชรเกษม โรงเรียนอนุบาลเด่นหล้า วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี โรงเรียนอัสสัมชัญอุบลราชธานี โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) โรงเรียนอาเวมารีอานาจเจริญ โรงเรียนพนมสารคาม พนมอดุลวิทยา
- โครงการ Learning with iPad เพื่อให้ครูสามารถใช้ iPad ประยุกต์ในการสอนกับโรงเรียน และนักเรียนใช้ iPad ประกอบการเรียน กับวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี โรงเรียนศรีวิทยา ปากน้ำ
- โครงการ Learning with Mac เพื่อให้ครูสามารถใช้คอมพิวเตอร์ประยุกต์ในการสอนกับโรงเรียน กับวิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี โรงเรียนอัสสัมชัญระยอง โรงเรียนประสาทวิทยานนทบุรี

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการของมูลนิธิสร้างเสริมไทย ซึ่งดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เกิดภูมิปัญญา ได้แก่ โครงการ “การ์ดนี้เพื่อน้อง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้เด็กพิการและด้อยโอกาสได้แสดงความสามารถให้สังคมได้รับรู้ด้วยการถ่ายทอดความฝัน ความหวังและจินตนาการที่มีผ่านปลายปากกา

ตลอดจนเข้าร่วมโครงการ SET Social Impact GYM by mai Executives ซึ่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) ร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับธุรกิจเพื่อสังคม (social enterprise: SE) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนให้กับ SE โดยคุณไตรสรณ์ วรญาณโกศล กรรมการผู้จัดการ ร่วมเป็นจิตอาสาแบ่งปันความรู้ ความสามารถประสบการณ์

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่มีส่วนช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงานและการแสวงหาผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงานโดยมิชอบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินที่จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนทั้ง 5 ด้าน คือ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมการควบคุม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามประเมินผล แล้วเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ เกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งแผนกตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระหน่วยงานหนึ่งในบริษัท ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานด้านการบริหารต่อกรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและตรวจสอบ ประเมินระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบควบคุมภายในได้จัดให้มีขึ้นอย่างพอเพียง มีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย กำกับ ดูแล และติดตามสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง ให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยตระหนักดีว่าการให้สินบนหรือการคอร์รัปชันนั้น เป็นภัยร้ายแรงที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งเปิดเผยเนื้อหา รายละเอียดของ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.spvi.co.th/investor-relations/

แนวปฏิบัติในการดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานตามประเด็นความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งรวมความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันอยู่ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานต้องมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม หากพบว่าหน่วยงานใดมีระบบควบคุมภายในที่ไม่เพียงพอหรือมีการทุจริตจะรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูง พร้อมเสนอแนวทางในการ ป้องกันและปรับปรุงระบบควบคุมภายในให้ดีขึ้น



2. การป้องกัน

เพื่อให้มั่นใจว่าคำตอบแทนที่ให้กับพนักงานเพียงพอ มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกและไม่เป็นเหตุแห่งการก่อให้เกิดการทุจริต ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ได้การแลกเปลี่ยนข้อมูลกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทในกลุ่มค้าปลีกคอมพิวเตอร์มาประกอบการ พิจารณาคำตอบแทนของพนักงาน

3. การจัดการอบรมและสื่อสาร

สนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการอบรมพนักงานเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต และแนวทางปฏิบัติสำหรับมาตรฐานความประพฤติที่ดีและจรรยาบรรณของพนักงาน รวมถึงจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่ ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าดูข้อมูลดังกล่าวได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

4. การรายงานและช่องทางการรายงาน

เพื่อเป็นการกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรายงาน การละเมิดนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิดใดๆ ทั้งผิดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือกฎหมายใดๆ ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถศึกษาขั้นตอนและวิธีการแจ้งเบาะแสดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.spvi.co.th/การแจ้งเบาะแสดังกล่าวหรือข้อร้องเรียน>

12. รายการระหว่างกัน

12.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2562	ปี 2563	
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ("IT City")	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อังศ์เนศ - เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 29.00	<u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ซื้อสินค้า 2. ซื้อสินทรัพย์ 3. เงินปันผลจ่าย <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดเจ้าหนี้คงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2563	1.66 0.004 6.96 -	1.71 0.02 11.60 0.60	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด เป็นการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด เป็นการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น โดยการจ่ายเป็นไปตามอัตราที่ประกาศจ่าย
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ("SPV Advance")	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์ และนาง เพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล - ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล และนายไตรสรณ์ วรญาณโกศล โดยถือหุ้นในบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ร้อยละ 26.81 และ 13.11 ตามลำดับ	<u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ค่าบริการจ่าย 1.1 ค่าเช่า	2.28 1.76	2.23 1.80	ค่าบริการจ่าย ได้แก่ 1.1 เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Advance เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2562	ปี 2563	
		1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ	0.48	0.43	1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Advance ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Advance เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด ("SPV Digital")	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล และนางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล - ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล และนายไตรสรณ์ วรญาณโกศล โดยถือหุ้นใน บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ร้อยละ 12.00 และ 9.50 ตามลำดับ	รายได้ :			
		1. ขายสินค้า	0.15	-	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		ค่าใช้จ่าย :			
		1. ค่าบริการจ่าย	1.11	1.35	1.1 เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Digital เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ
		1.1 ค่าเช่า	0.65	0.67	
		1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ	0.46	0.68	1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Digital ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Digital เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง และค่าจ้างพิมพ์แผ่นพับโปสเตอร์สินค้า
บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ("SVOA")	- เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โอที ซีดี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ	รายได้ :			
		1. ขายสินค้า	0.57	0.15	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		ค่าใช้จ่าย :			
		1. ซื้อสินค้า	3.12	1.65	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2562	ปี 2563	
บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ("SVOA")	- เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอที จีดี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ	2. ซื้อสินทรัพย์	0.08	-	เป็นการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งเป็นรายการตามแผนการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		3. ค่าบริการจ่าย	0.39	0.41	ค่าบริการจ่ายเป็นค่าจ้างระบบทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ ว่าจ้าง SVOA โดยมีขอบข่ายดังนี้ - จัดทำบันทึกฐานข้อมูลพนักงาน - จัดทำระบบการจ่ายเงินเดือนค่าจ้างพนักงาน - จัดทำภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและประกันสังคม เนื่องจาก SVOA มีการลงทุนในระบบทรัพยากรบุคคล จึงสามารถให้บริการดังกล่าวได้ ทางด้านราคามีความสมเหตุสมผล คำนึงว่าที่บริษัทฯ จะลงทุนระบบและจ้างพนักงานเพิ่ม
		4. ค่าบริหารจัดการสินค้า	6.73	7.52	การจ้างบริหารคลังสินค้า โดยบริษัทฯ ว่าจ้าง SVOA ให้บริหารจัดการคลังสินค้า รวมทั้งบริการด้านจัดส่งสินค้า เนื่องจาก SVOA มีคลังสินค้านวมทั้งมีระบบการจัดการสินค้าที่เป็นมาตรฐาน และปลอดภัยทางด้านราคามีความสมเหตุสมผล คำนึงว่าที่บริษัทฯ จะดำเนินการเอง เนื่องจาก SVOA ต้องบริหารจัดการ เพื่อจัดส่งสินค้าของ SVOA ไปจำหน่ายที่จุดจำหน่ายของ SVOA ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับบริษัทฯ
		ยอดคงค้าง : ยอดเจ้าหนี้คงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2563	-	0.04	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
			ปี 2562	ปี 2563	
บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (ARIP)	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์ธเนศ	รายได้ :			
		1. ขายสินค้า	0.10	0.11	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		ค่าใช้จ่าย :			
		1. ค่าบริการจ่าย	1.31	1.62	ค่าบริการจ่าย ได้แก่ - ค่าเช่าพื้นที่งานแสดงสินค้า IT และค่าโฆษณาสื่อวิทยุสื่อสาร IT รวมทั้ง Social Media ซึ่งเป็นไปตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับตลาด - ค่าหลักสูตรอบรมสำหรับพนักงาน ในด้านราคาเป็นไปตามที่ตกลงกัน
		2. ซื้อสินทรัพย์	0.04	-	เป็นค่าพัฒนาระบบสมาชิกด้วย Apple Wallet ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาเป็นไปตามที่ตกลงกัน
		ยอดคงค้าง :			
		ยอดลูกหนี้คงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2563	-	0.031	
บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ("D1")	- SVOA ถือหุ้นใน D1 คิดเป็นร้อยละ 99.99 และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท ไอที จีดี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ	ค่าใช้จ่าย :			
		1. ซื้อสินค้า	0.17	0.60	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		ยอดคงค้าง :			
		ยอดเจ้าหนี้คงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2563	-	0.21	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2562	ปี 2563	
บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ("BOL")	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงศ์ธนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า	0.11	-	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้าน ราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงศ์ธนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า	0.003	-	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้าน ราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ("ARIT")	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงศ์ธนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้ค้าง ณ 31 ธ.ค. 2563	0.30 -	0.067 0.06	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้าน ราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ซีรีส์ จำกัด (“ARG”)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงศ์ธนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า ค่าใช้จ่าย : 1. ค่าบริการจ่าย ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้ค้าง ณ 31 ธ.ค. 2563	0.029 0.36 -	0.14 0.37 0.037	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้าน ราคาสอดคล้องกับราคาตลาด ค่าบริการจ่าย ได้แก่ ค่าบริการจดทะเบียนเพิ่มสาขากับกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า และค่าบริการที่ปรึกษากฎหมาย

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
			ปี 2562	ปี 2563	
บริษัท เอเน็ต จำกัด (ANET)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อังศ์เนต	รายได้ : 1. ขายสินค้า	-	0.04	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท พีซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายนราธร วงศ์วิเศษ	ค่าใช้จ่าย : 1. ค่าบริการจ่าย	3.95	-	เป็นการจ้างบริการ call center เพื่อให้บริการกับลูกค้าของ บริษัทฯ
ทช พรินต์ติ้ง รีพับลิค จำกัด	- กรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายโสภณ อังศ์เนต - ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 24.00)	ค่าใช้จ่าย : 1. ซื้อสินค้า	-	0.076	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท คอมพิวเตอร์ซิสเต็มคอนเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตเซนแนล จำกัด (CSC)	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นายโสภณ อังศ์เนต - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) (ร้อยละ 99.99)	ค่าใช้จ่าย : 1. ซื้อสินทรัพย์	0.48	-	เป็นการซื้อเครื่องตกแต่งร้านค้า AIS Telewiz ที่ได้รับสิทธิจากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค ในด้านราคาเป็นไปตามที่ตกลงกัน
บริษัท ไปโอบอร์ด จำกัด	- กรรมการร่วมกัน ได้แก่ นาย มินทร์ อังศ์เนต	รายได้ : 1. ขายสินค้า	-	0.005	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท ดิจิเทค วัน จำกัด	- SVOA ถือหุ้นในบจก.ดิจิเทค วัน คิดเป็นร้อยละ 99.99 และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท ไอที ซิตี จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของ บริษัทฯ	รายได้ : 1. ขายสินค้า	-	0.16	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยตรงและทางอ้อม และคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

12.3 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไป และจะมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล และ/หรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เช่น การขายสินค้า การซื้อสินค้าการให้หรือรับบริการต่างๆ เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแสดงเหตุผลในการทำรายการดังกล่าวก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำรายการนั้นๆ โดยจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

Signature

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2561 ตรวจสอบโดย นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4753 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2562 ตรวจสอบโดยนางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4753 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2563 ตรวจสอบโดยนางสาวพัชรวรรณ คุณะรังษี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6650 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	ณ 31 ธันวาคม ปี 2561		ณ 31 ธันวาคม ปี 2562		ณ 31 ธันวาคม ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์</u>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	45.27	7.52%	36.90	5.06%	44.97	5.20%
เงินลงทุนชั่วคราว	81.36	13.52%	122.28	16.78%	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	59.27	9.85%	55.92	7.67%	67.65	7.83%
สินค้าคงเหลือ	295.49	49.11%	391.51	53.73%	455.45	52.71%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10.93	1.82%	14.10	1.93%	22.17	2.57%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	492.32	81.83%	620.71	85.18%	590.24	68.31%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10.00	1.66%	10.00	1.37%	-	-
อุปกรณ์	42.98	7.14%	42.18	5.79%	56.77	6.57%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	162.84	18.84%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20.82	3.46%	18.15	2.49%	18.70	2.16%
สิทธิการเช่า	6.95	1.16%	5.60	0.77%	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21.26	3.53%	21.80	2.99%	22.51	2.60%
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	7.33	1.22%	10.26	1.41%	13.10	1.52%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	109.34	18.17%	107.99	14.82%	273.92	31.69%
รวมสินทรัพย์	601.66	100.00%	728.70	100.00%	864.16	100.00%
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	122.00	14.12%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	253.43	42.12%	317.17	43.53%	135.67	15.70%
เงินปันผลค้างจ่าย	0.07	0.01%	0.06	0.01%	0.07	0.01%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	41.89	4.85%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3.83	0.64%	8.53	1.17%	9.72	1.12%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.81	0.13%	0.87	0.12%	1.36	0.16%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	258.14	42.90%	326.63	44.82%	310.71	35.96%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	121.52	14.06%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14.80	2.46%	23.10	3.17%	19.65	2.27%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	14.80	2.46%	23.10	3.17%	141.17	16.33%
รวมหนี้สิน	272.94	45.36%	349.73	47.99%	451.88	52.29%

รายการ	ณ 31 ธันวาคม ปี 2561		ณ 31 ธันวาคม ปี 2562		ณ 31 ธันวาคม ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	33.24%	200.00	27.45%	200.00	23.14%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	39.81	6.62%	39.81	5.46%	39.81	4.61%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	14.55	2.42%	18.33	2.52%	20.00	2.32%
ยังไม่ได้จัดสรร	74.36	12.36%	120.83	16.58%	152.47	17.64%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	328.72	54.64%	378.97	52.01%	412.28	47.71%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	601.66	100.00%	728.70	100.00%	864.16	100.00%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>รายได้</u>						
รายได้จากการขาย	2,545.22	98.22%	3,548.73	98.31%	3,577.90	98.43%
รายได้จากการบริการ	15.29	0.59%	19.09	0.53%	19.16	0.53%
รายได้อื่น	30.95	1.19%	42.09	1.17%	37.91	1.04%
รวมรายได้	2,591.46	100.00%	3,609.91	100.00%	3,634.97	100.00%
<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</u>						
ต้นทุนขาย	2,232.89	86.17%	3,161.96	87.59%	3,198.63	88.00%
ต้นทุนบริการ	3.14	0.12%	5.30	0.15%	3.91	0.11%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	233.30	9.00%	268.41	7.44%	257.17	7.07%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65.57	2.53%	79.48	2.20%	77.52	2.13%
รวมค่าใช้จ่าย	2,534.90	97.82%	3,515.16	97.38%	3,537.23	97.31%
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	56.56	2.18%	94.75	2.62%	97.74	2.69%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.86)	(0.03%)	(0.85)	(0.02%)	(6.82)	(0.19%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55.70	2.15%	93.90	2.60%	90.92	2.50%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10.48)	(0.41%)	(18.20)	(0.50%)	(17.62)	(0.48%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	45.22	1.74%	75.70	2.10%	73.30	2.02%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2.48)	-	(1.80)	-	-	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	0.49	-	0.36	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(1.99)	-	(1.44)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(1.99)	-	(1.44)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	43.23	-	74.26	-	73.30	2.02%

รายการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.11		0.19		0.18	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	400.00		400.00		400.00	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.50		0.50		0.50	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	55.70	93.90	90.92
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน:			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22.84	25.31	65.99
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	0.02	(0.13)	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	1.19
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	0.01	-	-
การปรับลดสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	6.14	6.91	10.49
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1.72	1.63	0.71
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.95	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์ (โอนกลับ)	0.64	(0.84)	(0.82)
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินมัดจำจากสัญญาเช่า	0.16	0.60	(0.76)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1.50	6.49	2.19
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนเปิด	(0.63)	(1.43)	(0.34)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในกองทุนเปิด	(0.03)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(0.37)	(0.40)	(0.61)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	-	-	5.55
การลดค่าเช่าตามสัญญาจากผู้ให้เช่า	-	-	9.52
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	88.65	132.04	184.03
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง:			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(27.01)	3.42	(12.92)
สินค้าคงเหลือ	(85.55)	(105.29)	(76.16)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4.49)	(3.18)	(9.24)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3.00)	(1.13)	0.05
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง):			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	75.57	63.74	(182.77)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.08)	0.06	0.50
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	(5.64)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	44.09	89.66	(102.15)
ดอกเบี้ยรับ	0.36	0.46	0.60
รับคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	0.89
จ่ายภาษีเงินได้	(10.16)	(16.08)	(19.26)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	34.29	74.04	(119.92)

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	22.58	(39.48)	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	-	-	122.61
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	-	-	10.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.07	0.04	0.11
ซื้ออุปกรณ์	(19.00)	(14.80)	(31.37)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(8.02)	(4.16)	(7.11)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(2.00)	-	-
เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	(2.36)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(6.37)	(58.40)	91.88
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	-	122.00
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	(40.44)
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	(5.46)
เงินปันผลจ่าย	(15.99)	(24.01)	(39.99)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(15.99)	(24.01)	36.11
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	11.93	(8.37)	8.07
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	33.34	45.27	36.90
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	45.27	36.90	44.97

13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.91	1.90	1.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.72	0.66	0.36
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	55.93	61.95	58.22
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	6.53	5.89	6.27
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	8.72	9.22	7.56
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	41.86	39.59	48.26
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.37	11.10	14.14
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	35.20	32.88	25.81
วงจรเงินสด (วัน)	13.19	12.60	28.72
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น: รายได้จากการขาย (%)	12.27%	10.90%	10.60%
อัตรากำไรขั้นต้น: รายได้ค่าบริการ (%)	79.46%	72.23%	79.60%
อัตรากำไรขั้นต้น: รายได้จากการขายและบริการ (%)	12.67%	11.23%	10.97%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	2.18%	2.62%	2.69%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.74%	2.10%	2.02%
อัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.35%	21.39%	18.53%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตรามลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.34%	14.24%	12.27%
อัตรามลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	135.15%	222.53%	197.56%

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราค่าธรรมเนียมของสิทธิ (เท่า)	4.74	5.43	4.56
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.83	0.92	1.10
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	918,093.56	846,270.26	17.60
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	52.51%	53.07%	52.84%

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPad, iPod, iPhone, Apple Watch) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไปและลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษา, ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริการให้แก่ลูกค้าโดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม iCenter รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐาน Apple ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center

เศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการใช้จ่ายของภาคเอกชนทั้งทางด้านการบริโภค และการลงทุนของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้ง ล้วนสร้างความเชื่อมั่นให้ทุกภาคส่วนมีการขยายตัวดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร หรือการท่องเที่ยวก็ตาม ถึงแม้รัฐบาลจะไม่มีมาตรการ “ซื้อช่วยชาติ” แต่รัฐบาลมีโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน อย่างไรก็ตาม การเปิดตัวของ Apple Store ในไทยที่ ICONSIAM เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้สินค้า Apple ได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้นการเปิดตัวสินค้าใหม่ในระหว่างปีเช่น iPad 9.7 นิ้ว ซึ่งสนับสนุนการใช้ปากกา Apple Pencil, การเปิดตัวของ iPhone XR, iPhone XS, iPhone XS Max, iPad Pro รุ่นใหม่, MacBook Air ตลอดจน Apple Watch Series 4 และสินค้าใหม่อื่นๆ ล้วนส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 ดีขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา กล่าวคือรายได้รวมของบริษัทจำนวน 2,591.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 495.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.63 กำไรสุทธิจำนวน 45.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 14.75 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 48.42 และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.74 เปรียบเทียบกับปีก่อนอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.45

ในปี 2562 เศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าและการลงทุนที่ประเทศสหรัฐอเมริกาใช้กับประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับผลกระทบในทางลบ จากการชะลอตัวของการเติบโตของเศรษฐกิจโลกเช่นกัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยพยุงเศรษฐกิจ โดยใช้นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง เช่นมาตรการลดค่าครองชีพผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ “ชิม ช้อป ใช้” มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศ การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs ตลอดจนมาตรการกระตุ้นการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชน ในทางกลับกันสถานการณ์เทคโนโลยีดิจิทัลของโลกในปี 2562 กลับมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และมีอิทธิพลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมโลก โดยเฉพาะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI), เทคโนโลยีโลกเสมือนที่ก้าวสู่ความเป็นจริง (Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR)),

Block chain, หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Robots & Automation) และเทคโนโลยีสื่อสารเคลื่อนที่ 5G (Mobile 5G) ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจ และการจ้างงานแบบเก่า แต่ก็สร้างโอกาสในธุรกิจและการจ้างงานใหม่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ในระหว่างปี 2562 Apple ได้มีการเปิดตัวสินค้ารุ่นใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น iPhone Series 11, Apple Watch Series 5, iPad 7 Gen, Air Pod Pro และ Mac Book Pro เป็นต้น ซึ่ง Apple ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการเปิดตัวของ iPhone Series 11 ในไตรมาสที่ 4 ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตขึ้นเป็นอย่างมากเช่นกันเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา กล่าวคือในปี 2562 รายได้ของบริษัทฯ จำนวน 3,609.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,018.45 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.3 กำไรสุทธิจำนวน 75.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 30.48 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.39 และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.10 เปรียบเทียบกับปีก่อน อัตราร้อยละ 1.74

สำหรับปี 2563 เศรษฐกิจโลกยังคงมีแนวโน้มชะลอตัวจากภาวะ “VUCA World” สาเหตุหลักมาจากภาวะการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลกตั้งแต่ช่วงต้นปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมาก นอกจากนั้น พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 ที่ล่าช้า ส่งผลให้การลงทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนชะลอตัว รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีนยังไม่คลี่คลาย อย่างไรก็ตาม รัฐบาลมีบทบาทสำคัญในการช่วยพยุงเศรษฐกิจ โดยในช่วงต้นปี 2563 มีการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เพื่อช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจและเอื้อให้อัตราเงินเฟ้อกลับสู่กรอบเป้าหมาย รวมถึงรัฐบาลได้ออกมาตรการเพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศช่วงครึ่งปีหลังหลายมาตรการ เช่น โครงการคนละครึ่ง เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนและช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และโครงการช้อปดีมีคืน ที่สามารถลดหย่อนภาษีค่าสินค้าและบริการเพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม การล็อกดาวน์ (Lockdown) เนื่องจากภาวะการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้การดำเนินชีวิตของมนุษย์เปลี่ยนไป โดยเข้าสู่ภาวะปกติใหม่ (New Normal) มนุษย์ใช้เวลาอยู่ที่พักอาศัยของตนเองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน, การเรียน, การซื้อสินค้า และหาความบันเทิงผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นต้นซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทฯ จะขยายฐานลูกค้าให้กว้างยิ่งขึ้น โดยในปี 2563 Apple ยังคงเปิดตัวสินค้าใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น iPhone Series 12, iPad Air 4, iPad Gen 8, Apple Watch Series 6 และ Apple Watch SE เป็นต้น โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 4 มีการเปิดตัว iPhone Series 12 ที่รองรับเทคโนโลยี 5G ประสบความสำเร็จอย่างมาก ส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ยังคงเติบโต แม้จะได้รับผลกระทบจากภาวะการระบาดของไวรัสโควิด-19 ก็ตาม โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้ 3,634.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25.06 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.69 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 73.30 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยจำนวน 2.40 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 3.16 เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาและผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (เริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2563)

Apple สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนการสอน โดยมีราคาเพื่อการศึกษาให้กับนิสิตนักศึกษา รวมถึงครู อาจารย์ และบุคลากรทุกระดับในมหาวิทยาลัย บริษัทฯ จึงเล็งเห็นโอกาสในการสร้างตลาดการศึกษาให้แข็งแกร่ง โดยเปิดสาขา U•Store ในมหาวิทยาลัยทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการภายใต้แบรนด์ A•Store ที่จำหน่ายสินค้าและให้บริการ รวมถึงมีแพ็คเกจพิเศษในราคานิสิตนักศึกษาภายใต้การดูแลของ AIS รวมถึงบริษัทฯ ยังคงได้สิทธิในการบริหารร้าน AIS Shop by Partner, Telewiz และ Buddy ในปี 2563 บริษัทฯ จึงได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 12 สาขา ประกอบด้วย U•Store 8 สาขา (U•Store มหาสารคาม, U•Store มรภ. รำไพพรรณี, U•Store มรภ. เชียงใหม่, U•Store ม.สงขลบุรี, U•Store ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, U•Store พะเยา, U•Store แม่โจ้ และ U•Store ม. เทคโนโลยีสุรนารี), A•store 3 สาขา (A•Store มศว.ประสานมิตร, A•Store ม.สงขลบุรี และ A•Store ม.มหิดล ศาลายา)

และ Telewiz โลตัส ชลบุรี 1 สาขา และได้ปิดสาขาที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายจำนวน 3 สาขา ได้แก่ Mobi Show DC, iShop Pantip และ Telewiz โลตัส บ้านสวน ทำให้ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 47 สาขา สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 3 สาขา, iBeat จำนวน 6 สาขา, U•Store จำนวน 19 สาขา, mobi จำนวน 3 สาขา, ศูนย์บริการ iCenter จำนวน 5 สาขา, iSolution 1 สาขา, AIS/Telewiz/Buddy จำนวน 17 สาขา และ A-Store จำนวน 3 สาขา อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทฯ มีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร จึงสามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลายาวนาน ทำให้มีความเข้าใจกลไกตลาด และความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีความพร้อมและความสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ รวมถึงบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและสถานศึกษา และมีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(ก) รายได้

รายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,545.22	98.22%	3,548.73	98.31%	3,577.90	98.43%
รายได้จากการบริการ	15.29	0.59%	19.09	0.53%	19.16	0.53%
รายได้อื่น	30.95	1.19%	42.09	1.16%	37.91	1.04%
รวมรายได้	2,591.46	100.00%	3,609.91	100.00%	3,634.97	100.00%

รายได้รวมของปี 2562 มีจำนวน 3,609.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,018.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.30 เมื่อเทียบกับปี 2561 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.31 ร้อยละ 0.53 และร้อยละ 1.16 ตามลำดับ

สำหรับรายได้รวมของปี 2563 มีจำนวน 3,634.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.06 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.69 เมื่อเทียบกับปี 2562 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.43 ร้อยละ 0.53 และร้อยละ 1.04 ตามลำดับ

- รายได้จากการขาย

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 3,205.55 ล้านบาท และจำนวน 343.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 90.33 และร้อยละ 9.67 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 974.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 43.68 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นจำนวน 29.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 9.25

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 3,291.11 ล้านบาท และจำนวน 286.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 91.98 และร้อยละ 8.02 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 85.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.67 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นลดลงจำนวน 56.39 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 16.43

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	471.42	18.52%	489.83	13.80%	362.06	10.12%

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
- ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	1,492.85	58.65%	2,318.49	65.33%	2,525.81	70.59%
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	266.82	10.49%	397.23	11.20%	403.24	11.27%
รวม	2,231.09	87.66%	3,205.55	90.33%	3,291.11	91.98%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (ผลิตภัณฑ์ประเภทมือถือและอุปกรณ์เสริม, กราฟิก, ซอฟต์แวร์, คอมพิวเตอร์ ฯลฯ)	314.13	12.34%	343.18	9.67%	286.79	8.02%
รวม	314.13	12.34%	343.18	9.67%	286.79	8.02%
รวมรายได้จากการขาย	2,545.22	100.00%	3,548.73	100.00%	3,577.90	100.00%

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจำนวน 974.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 43.68 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากผลิตภัณฑ์ประเภท iOS จาก 1,492.85 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 2,318.49 ล้านบาทในปี 2562 เพิ่มขึ้น 825.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.31 สาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น iPhone 11, Apple Watch series 5 และ iPad 7 Gen เป็นต้น นอกจากนี้ลูกค้ายังนิยมซื้ออุปกรณ์เสริมเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการใช้งานผลิตภัณฑ์หลักเช่น Apple Pencil เพื่อใช้งานกับ iPad เป็นต้น จึงทำให้บริษัทฯ มีการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมจาก 266.83 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 397.23 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจำนวน 130.41 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 48.88

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจำนวน 85.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.67 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากผลิตภัณฑ์ประเภท iOS จาก 2,318.49 ล้านบาทในปี 2562 เป็น 2,525.81 ล้านบาทในปี 2563 เพิ่มขึ้น 207.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.94 สาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะ iPhone Series 12 ที่วางจำหน่ายด้วยกัน 4 รุ่น คือ iPhone 12, iPhone 12 Pro, iPhone 12 Pro Max และ iPhone 12 mini เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าพร้อมกับการรองรับระบบ 5G, ระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ และการรองรับ Magsafe หรือการชาร์จไร้สาย นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุค New Normal ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ประเภท iPad มียอดขายเติบโตขึ้นอย่างมาก

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

ในระหว่างปี 2561-2563 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 314.13 ล้านบาท 343.18 ล้านบาท และ 286.79 ล้านบาท ตามลำดับ

- รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ ปี 2561 ถึงปี 2563 มีจำนวน 15.29 ล้านบาท, 19.09 ล้านบาท และ 19.16 ล้านบาทตามลำดับ รายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากศูนย์บริการ iCenter ซึ่งเป็นค่าบริการซ่อมแซมสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple โดยจุดเด่นของงานบริการของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Service Provider มีช่างซ่อมอุปกรณ์ที่มีความเชี่ยวชาญและผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple โดยช่างซ่อมอุปกรณ์ของบริษัทฯ ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple นั้น ต้องสอบวัดมาตรฐานความรู้ตามนโยบายของ Apple ทุกปี เพื่อรักษามาตรฐานในการบริการให้ได้ตามนโยบายที่ Apple เป็นผู้กำหนด ถือเป็นสิ่งที่เพิ่มความมั่นใจในการบริการ

ให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีรายได้ค่าบริการอื่นๆ เช่น ระบบบริหารและจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management), ระบบห้องประชุม (Smart Meeting Room Solution) เป็นต้น

- รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ปี 2561 ถึงปี 2563 มีจำนวน 30.95 ล้านบาท, 42.09 ล้านบาท และ 37.91 ล้านบาทตามลำดับ โดยรายได้อื่นประกอบด้วยรายได้สนับสนุนการขาย รายได้ส่งเสริมการขาย ส่วนแบ่งการขาย รายได้สุทธิจากการขายประกันภัย รายได้จากการ Trade-in กำไรจากการจำหน่ายหน่วยลงทุน ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการขายทรัพย์สิน โดยที่บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งจาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการรับชำระเงิน (mPAY STATION) อย่างไรก็ตาม การปิด AIS Corner ทั้งหมด 17 สาขาในเดือนเมษายน ปี 2563 ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้สนับสนุนการขายและส่วนแบ่งการขายลดลง โดยปี 2561 ถึงปี 2563 มีจำนวน 23.85 ล้านบาท, 34.79 ล้านบาท และ 27.18 ล้านบาทตามลำดับ

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ต้นทุนขาย	2,232.89	12.27%	3,161.96	10.90%	3,198.63	10.60%
ต้นทุนบริการ	3.14	79.46%	5.30	72.23%	3.91	79.60%
รวมต้นทุน	2,236.03	12.67%	3,167.26	11.23%	3,202.54	10.97%

ต้นทุนขาย

ในปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 2,232.89 ล้านบาท และจำนวน 3,161.96 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.27 และ 10.90 ตามลำดับ

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 3,198.63 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 10.60 ลดลงจากปี 2562 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 10.90 เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ประเภท IOS เพิ่มขึ้น ซึ่งการขายผลิตภัณฑ์ประเภท IOS มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น นอกจากนั้น ในปี 2563 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางรากฐานการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Online จึงมีการแข่งขันด้านราคาและการจัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่ง

ต้นทุนบริการ

ในปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการจำนวน 3.14 ล้านบาท และจำนวน 5.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 20.54 และร้อยละ 27.76 ตามลำดับ ส่วนประกอบหลักของต้นทุนบริการ คือ ต้นทุนจ่ายค่าแรงภายนอก และต้นทุนพนักงานฝ่ายบริการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากรายได้ค่าบริการจำนวน 12.15 ล้านบาท และจำนวน 13.79 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ ร้อยละ 79.46 และ อัตราร้อยละ 72.23 ตามลำดับ

สำหรับปี 2563 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 3.91 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 20.41 และมีกำไรขั้นต้นจากการบริการจำนวน 15.25 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 79.60 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนส่วนเพิ่มให้ผู้อื่นดำเนินการแทน (Outsourcing) ซึ่งในปี 2563 ไม่มีต้นทุนส่วนเพิ่มส่วนนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และอัตราร้อยละต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	อัตราต่อ รายได้ (%)	ล้านบาท	อัตราต่อ รายได้ (%)	ล้านบาท	อัตราต่อ รายได้ (%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	233.30	9.00%	268.42	7.44%	257.17	7.08%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65.57	2.53%	79.48	2.20%	77.52	2.13%
รวม	298.87	11.53%	347.90	9.64%	334.69	9.21%

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2561 จำนวน 298.87 ล้านบาท ปี 2562 จำนวน 347.90 ล้านบาท และปี 2563 จำนวน 334.69 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.53, ร้อยละ 9.64 และร้อยละ 9.21 ของรายได้รวมตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2562 จำนวน 347.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 49.03 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 16.41 เนื่องจากการบริษัทฯ มียอดขายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 1,007.32 ล้านบาท จึงทำให้ค่าใช้จ่ายด้านค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และผลตอบแทนพนักงานขายเพิ่มขึ้นจำนวน 13.9 ล้านบาท และจำนวน 6.5 ล้านบาทตามลำดับ นอกจากนั้น จากประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อเดือนเมษายน 2562 เกี่ยวกับการเพิ่มอัตราค่าชดเชยกรณีเลิกจ้างหรือเกษียณอายุสำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป จะได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จากอัตราเดิม 300 วัน บริษัทฯจึงมีค่าใช้จ่ายสำรองในส่วนนี้เพิ่มขึ้นจากเดิมอีกจำนวน 4.5 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2563 จำนวน 334.69 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 13.21 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตราร้อยละ 3.80 เนื่องจากการลดลงของค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตและผลตอบแทนพนักงานขายจำนวน 3.49 ล้านบาท และจำนวน 3.27 ล้านบาทตามลำดับ รวมถึงการลดลงของอัตราค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ตามสัญญาเช่าเนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 นอกจากนั้น ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลงเนื่องจาก ในปี 2562 มีการบันทึกอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีเลิกจ้างหรือเกษียณอายุตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ซึ่งในปี 2563 ไม่มีค่าใช้จ่ายบันทึกเพิ่มเติมในส่วนนี้

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.87 ล้านบาท และจำนวน 0.85 ล้านบาทตามลำดับ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 6.82 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 5.97 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2563) จำนวน 4.93 ล้านบาท และมีดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 0.62 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ คงเหลือ 87.2 ล้านบาท (2562: 46.7 ล้านบาท)

(ค) กำไรสุทธิขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 45.22 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.74 และในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี จำนวน 75.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.10 โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานทางการเงิน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงบันทึกผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 1.44 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้) บริษัทฯ จึงมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 74.26 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี จำนวน 75.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.10

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity) ปี 2561 ถึง 2563 เท่ากับร้อยละ 14.35 ร้อยละ 21.39 และร้อยละ 18.53 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2563 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 สอดคล้องกับการลดลงของกำไรสุทธิ

14.2 ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2561 ถึงปี 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 601.66 ล้านบาท จำนวน 728.70 ล้านบาท และ 864.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.11 ณ สิ้นปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.59 ณ สิ้นปี 2563 ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, เงินลงทุนชั่วคราว, ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น, สินค้าคงเหลือ, เงินลงทุนระยะยาวอื่น, อุปกรณ์, สินทรัพย์สิทธิการใช้, สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสิทธิการเช่า โดยมีสัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 93.43 ในปี 2561 ร้อยละ 93.66 ในปี 2562 และร้อยละ 93.31 ในปี 2563 ทั้งนี้ รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 45.27 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561, จำนวน 36.90 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 และ 44.97 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.52 ร้อยละ 5.06 และร้อยละ 5.20 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 42.24 ล้านบาท จำนวน 33.15 ล้านบาท และจำนวน 39.44 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.05 ถึง 0.25 ต่อปี (ปี 2562 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 ถึง 0.50 ต่อปี)

- เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 81.36 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 และจำนวน 122.28 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 ในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.28 และอัตราประมาณร้อยละ 1.62 ต่อปี ตามลำดับ โดยในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ มีการขายคืนหน่วยลงทุนในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราผลตอบแทน และเสริมสภาพคล่องให้กับบริษัทฯ ในช่วง Covid-19

- ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2561, 2562 และ 2563 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	311	425	125
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	56,239	50,850	64,723
รวมลูกหนี้การค้า	56,550	51,275	64,848
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ)	(360)	(38)	(1,226)

รายการ	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563
รวม	56,190	51,237	63,622
ลูกหนี้อื่น	3,081	4,681	4,023
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	59,271	55,918	67,645

ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ) จำนวน 56.55 ล้านบาท จำนวน 51.28 ล้านบาท และจำนวน 64.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการขายปลีก ลูกค้านำเงินสดเป็นบัตรเครดิตและเงินสดเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการขายผ่านสำนักงานใหญ่จะเป็นการขายให้แก่ลูกค้าองค์กร มีการให้เครดิตโดยพิจารณาเครดิตลูกค้าแต่ละราย โดยมีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ประมาณ 30 วัน บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 6.53 วันในปี 2561, 5.89 วันในปี 2562 และ 6.27 วันในปี 2563

ตารางรายงานอายุหนี้

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธันวาคม 2561		ณ 31 ธันวาคม 2562		ณ 31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	49.17	86.95%	44.97	87.71%	54.90	84.66%
ค้างชำระเกินกำหนด:						
ไม่เกิน 3 เดือน	6.46	11.42%	6.20	12.09%	9.35	14.42%
3 - 6 เดือน	0.43	0.76%	-	-	-	-
6 - 12 เดือน	0.06	0.11%	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	0.43	0.76%	0.10	0.20%	0.60	0.92%
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	56.55	100%	51.27	100%	64.85	100%
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	(0.36)		(0.03)		(1.22)	
บวก: ลูกหนี้อื่น	3.08		4.68		4.02	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	59.27		55.92		67.65	

จากตารางข้างต้น บริษัทฯ มีลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวนร้อยละ 86.95 ณ สิ้นปี 2561 จำนวนร้อยละ 87.71 ณ สิ้นปี 2562 และจำนวนร้อยละ 84.66 ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการ ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาในการเก็บเงินจากลูกหนี้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยจะตั้งสำรองจำนวน 2%, 50% และ 100% สำหรับหนี้ลูกค้าทั่วไปและหนี้พนักงานที่ค้างชำระเกิน 30 วัน, 90 วัน และเกิน 180 วันตามลำดับ ส่วนลูกหนี้ที่มีการฟ้องร้องหรือมีข้อพิพาทจะไม่สามารถชำระหนี้ได้ จะตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ 100% ทั้งนี้ ดังนั้นในปี 2562 บริษัทฯ จึงมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 0.03 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ประเมินการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้า ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (เริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2563) ในปี 2563 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน

เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 1.22 ล้านบาท

ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทฯ มีการตัดหนี้สูญจำนวน 10,410 บาท และจำนวน 190,301 บาท ตามลำดับ ส่วนปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีการตัดหนี้สูญ

- สินค้ำคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2561, ปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือก่อนหักรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ จำนวน 315.17 ล้านบาท, 418.10 ล้านบาท และจำนวน 492.54 ล้านบาท ตามลำดับ

	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้ำคงเหลือ	315.17	100.00%	418.10	100.00%	492.54	100.00%
หัก : รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(19.68)	(6.24)%	(26.59)	(6.36)%	(37.08)	(6.36)%
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	295.49	93.76%	391.51	93.64%	455.46	93.64%

ณ สิ้นปี 2561 ถึง 2563 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือสุทธิ แยกตามกลุ่มสินค้ำดังนี้

กลุ่มสินค้ำมูลค่าสุทธิ	ณ 31 ธันวาคม 2561		ณ 31 ธันวาคม 2562		ณ 31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มสินค้ำสำเร็จรูป	214.80	72.69%	296.70	75.78%	352.03	77.29%
2. กลุ่มสินค้ำอะไหล่	2.08	0.71%	3.90	1.00%	4.77	1.05%
3. กลุ่มสินค้ำวางโซลาร์	18.29	6.19%	19.10	4.88%	22.87	5.02%
4. กลุ่มสินค้ำใช้ร่วมกับสินค้ำหลักและสินค้ำอื่นๆ	60.32	20.41%	71.81	18.34%	75.79	16.64%
สินค้ำคงเหลือสุทธิ	295.49	100.00%	391.51	100.00%	455.46	100.00%

ในปี 2562 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 102.93 ล้านบาท เนื่องจากมีสินค้ำคงเหลือประเภท iPhone, iPad และ Accessories เพิ่มขึ้นจำนวน 45.82 ล้านบาท, จำนวน 26.47 ล้านบาท และจำนวน 13.57 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนในปี 2563 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 74.44 ล้านบาท เนื่องจากมีสินค้ำคงเหลือประเภท iPhone และ Accessories เพิ่มขึ้นจำนวน 116.04 ล้านบาท และ 6.85 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สินค้ำคงเหลือประเภท iPad ลดลงจำนวน 36.71 ล้านบาท

บริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้ำคงเหลือ 8.72 เท่าในปี 2561, 9.22 เท่าในปี 2562 และ 7.56 เท่าในปี 2563

- อุปกรณ์

ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีอุปกรณ์สุทธิจำนวน 42.98 ล้านบาท, จำนวน 42.18 ล้านบาท และ 56.77 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการลงทุนเปิดสาขาจำนวน 10 สาขา (AIS/TWZ = 8 สาขา, iCenter = 1 สาขา และ iSolution = 1 สาขา) มีการปิดสาขาจำนวน 5 สาขา (iStudio IT Mall, UStore Hua-Mark, iCenter Gateway, iCenter IT Mall และ iCenter Rama 9) และณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน

1.82 ล้านบาท สำหรับสาขาที่คาดว่าจะปิดในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จำนวน 3 สาขา (iCenter เพชรบุรี, iSolution และ Mobi ยโสธร)

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการลงทุนเปิดสาขาจำนวน 6 สาขา (AIS/TWZ = 3 สาขา และ UStore = 3 สาขา) มีการปิดสาขาจำนวน 3 สาขา (mobi ยโสธร, iCenter เพชรบุรี และ iBeat มหาชัย) และมีการปรับปรุง UStore มหิดล จำนวน 1.98 ล้านบาท บริษัทฯ มีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 0.84 ล้านบาท สำหรับสาขา mobi Show DC ซึ่งคาดว่าจะปิดในไตรมาสที่ 2 ปี 2563

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการลงทุนเปิดสาขาจำนวน 12 สาขา (UStore = 8 สาขา, A-Store = 3 สาขา และ TWZ = 1 สาขา) มีการปิดสาขาจำนวน 3 สาขา (mobi Show DC, iShop พันธุ์ทิพย์ และ Telewiz บ้านสวน)

- สินทรัพย์สิทธิการใช้

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติเป็นปีแรก โดยมาตรฐานฉบับนี้ ได้กำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์นั้นมีมูลค่าต่ำ

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิจำนวน 162.84 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ 149.16 ล้านบาท สัญญาที่ทำใหม่ในระหว่างปีเนื่องจากการขยายสาขา 8.83 ล้านบาท และสิทธิการเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าเอสพลานาด และศูนย์การค้าไอทีมอลล์ฟอร์จูนทาวน์ จำนวน 4.85 ล้านบาท

บริษัทฯ บันทึกค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ได้ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าทั้งสองโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 11 ปี

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ จำนวน 20.82 ล้านบาท, 18.15 ล้านบาท และ 18.70 ล้านบาทตามลำดับ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าสิทธิที่จะใช้ชื่อและดำเนินธุรกิจในนาม AIS Shop by Partner และ A-Store รวมถึงค่าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ในปี 2561 บริษัทฯ มีการลงทุนค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop ที่เปิดใหม่จำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบูรณ์, สาขาสตึก, สาขาชลบุรี และสาขาเซ็นทรัลระยอง ในปี 2562 มีการลงทุนค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop ที่เปิดใหม่ จำนวน 1 สาขา ได้แก่ สาขาโลตัส ราชบุรี และในปี 2563 บริษัทฯ มีการลงทุนค่าสิทธิสำหรับ A-Store ที่เปิดใหม่ จำนวน 3 สาขา ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา โดยบริษัทฯ มีการตัดจำหน่ายค่าสิทธิโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา 5 ปี

นอกจากนั้น ในปี 2561 บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมคอมพิวเตอร์เช่น โปรแกรมสำหรับเว็บไซต์ mobi online, โปรแกรม iTec สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ และมีการตัดจำหน่ายโปรแกรมสำหรับ Video Conference ในปี 2562 มีการลงทุนในโปรแกรม iMember จำนวน 0.2 ล้านบาท และโปรแกรมบริหารงานบุคคล โปรแกรม HCM จำนวน 0.50 ล้านบาท ในปี 2563 บริษัทฯ มีการลงทุนโปรแกรม iTec สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ 0.62 ล้านบาท

(ข) สภาพคล่อง

- กระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) แต่ละปี

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	34.29	74.04	(119.92)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(6.37)	(58.40)	91.87
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(15.99)	(24.01)	36.11
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	11.93	(8.37)	8.06

ในปี 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 34.29 ล้านบาท เป็นผลจากการดำเนินการก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 88.65 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้าจำนวน 85.55 ล้านบาท และจำนวน 75.57 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 74.04 ล้านบาท เป็นผลจากการดำเนินการก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน จำนวน 132.04 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้าจำนวน 105.29 ล้านบาท และจำนวน 63.74 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 119.92 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สิน 184.03 ล้านบาท ในขณะที่มีการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 76.16 ล้านบาท และมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 182.77 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2561 ถึง ปี 2562 จำนวน 6.37 ล้านบาทและจำนวน 58.40 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีการลงทุนในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์สินลดจำนวน 22.58 ล้านบาท มีการลงทุนในอุปกรณ์สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ และสาขาที่ปรับปรุง จำนวน 19.00 ล้านบาท มีการจ่ายค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop จำนวน 7.18 ล้านบาท และมีการจ่ายค่าสิทธิการเช่าสำหรับ IBeat IT Mall จำนวน 2.0 ล้านบาท สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์สินจำนวน 39.49 ล้านบาท มีการลงทุนในอุปกรณ์สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ และสาขาที่ปรับปรุง จำนวน 14.80 ล้านบาท มีการจ่ายค่าสิทธิสำหรับ AIS Lotus Rojana จำนวน 3.0 ล้านบาท และมีการลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 0.7 ล้านบาท สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 91.88 ล้านบาท เนื่องจากมีการขายคืนเงินลงทุนจากกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์สินจำนวนสุทธิ 122.61 ล้านบาทและมีเงินฝากประจำที่ครบกำหนดในระหว่างปีจำนวน 10 ล้านบาท ในขณะที่มีการลงทุนในสาขาที่เปิดใหม่ในระหว่างปี 31.37 ล้านบาท และมีการจ่ายค่าสิทธิในการบริหารร้านและโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 7.12 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 15.99 ล้านบาท และ 24.01 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 15.99 ล้านบาท และจำนวน 24.01 ล้านบาทตามลำดับ ในขณะที่ปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 36.11 ล้านบาท เนื่องจากมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 500 ล้านบาท โดยชำระคืนแล้วระหว่างปี 378 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอีกจำนวน 0.53 ล้านบาท มีการจ่ายชำระหนี้สินและดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าจำนวน 40.44 ล้านบาทและ 4.93 ล้านบาทตามลำดับ และมีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 39.99 ล้านบาท

- อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 1.91 เท่า และเท่ากับ 1.90 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.72 เท่า และ 0.66 เท่า วงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 13.19 วัน และ 12.60 วันตามลำดับ เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 41.86 วัน และ 39.59 วัน ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย 35.20 วัน และ 32.88 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 6.53 วัน และ 5.89 วัน

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.90 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.36 เท่า และมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 28.72 วัน เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 48.26 วัน ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย 25.81 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 6.27 วัน

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.91	1.90	1.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.72	0.66	0.36
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	6.53	5.89	6.27
ระยะเวลารับสินค้าเฉลี่ย (วัน)	41.86	39.59	48.26
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	35.20	32.88	25.81
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	13.19	12.60	28.72

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

• หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2561 ถึงปี 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 272.94 ล้านบาท จำนวน 349.73 ล้านบาทและ 451.88 ล้านบาทตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย ณ สิ้นปี 2561 ถึงปี 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 258.14 ล้านบาท, 326.63 ล้านบาท และ 310.71 ล้านบาทตามลำดับ และมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 14.80 ล้านบาท, 23.10 ล้านบาท และ 141.17 ล้านบาทตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2561 และสิ้นปี 2562 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ คือ สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ณ สิ้นปี 2563 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี หนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

1.1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในช่วงปลายปี 2563 บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาซื้อสินค้า Apple ที่เปิดตัวในไตรมาสที่ 4 เพื่อจัดเตรียมของให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าที่ทางบริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้ โดยบริษัทฯ ใช้นโยบายซื้อเป็นเงินสดแทนเงินเชื่อ เพื่อให้ได้รับส่วนลดเงินสด ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 122 ล้านบาท ประกอบด้วยตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 50 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 72 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ย 2.97% ต่อปี

1.2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 253.43 ล้านบาท, 317.17 ล้านบาท และ 135.67 ล้านบาทตามลำดับ โดยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าจำนวน 234.62 ล้านบาท 293.70 ล้านบาท และ 109.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.58, ร้อยละ 92.60 และ 80.83 ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากปี 2562 จำนวน 181.50 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ใช้นโยบายซื้อเป็นเงินสดแทนเงินเชื่อ สำหรับสินค้า Apple ที่เปิดตัวในไตรมาสที่ 4 เพื่อให้ได้รับส่วนลดเงินสด

1.3) หนี้สินตามสัญญาเช่า

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติเป็นปีแรก โดยมาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์นั้นมีมูลค่าต่ำ

บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยวัดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า รวมถึงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการปรับปรุงพื้นที่หากมีการยกเลิกสัญญาเช่า โดยคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 41.89 ล้านบาท และมีหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 121.52 ล้านบาท

1.4) สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ณ สิ้นปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีสำรองผลประโยชน์พนักงานจำนวน 14.80 ล้านบาท, 23.10 ล้านบาท และ 19.65 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2562 สำรองผลประโยชน์พนักงานเป็นจำนวน 23.10 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 8.30 ล้านบาท เนื่องจากพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จึงมีผลกระทบให้บริษัทฯ มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 4.5 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายนี้ในงบกำไรขาดทุนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 ต่อมาในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ ได้ให้นักคณิตศาสตร์ประกันภัยทำการประเมินภาระผูกพันใหม่เนื่องจากการลดลงของอัตราดอกเบี้ย เป็นผลให้อัตราคิดลดเปลี่ยนแปลงจากอัตรา 1.78% - 4.31% ต่อปีเป็นอัตรา 1.30% - 2.46% ต่อปี ส่งผลให้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 1.80 ล้านบาท โดยปรับปรุงในส่วนของการเปิดเสรีเงื่อนไข เป็นผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสุทธิจากภาษีเงินได้เป็นจำนวน 1.44 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2563 สำรองผลประโยชน์พนักงานมีจำนวน 19.65 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 3.45 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกสำรองผลประโยชน์พนักงานระหว่างปีตามรายงานจากนักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 2.25 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุในระหว่างปี จำนวน 5.64 ล้านบาท

- ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 328.72 ล้านบาท และจำนวน 378.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 50.25 ล้านบาท เป็นผลมาจากบริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2562 จำนวน 74.26 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2562 สำหรับผลประกอบการปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมจำนวน 24.0 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 412.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 33.31 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2563 จำนวน 73.30 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2563 สำหรับผลประกอบการปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมจำนวน 40.0 ล้านบาท

- ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 0.83 เท่า ณ สิ้นปี 2561, จำนวน 0.92 เท่า ณ สิ้นปี 2562 และ 1.10 เท่า ณ สิ้นปี 2563

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ แล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและ บริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการ ตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการ กระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวกัจจิรา ทศนเสวี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวกัจจิรา ทศนเสวี กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

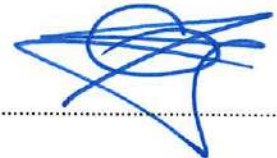
1. นายนราธร วงศ์วิเศษ

กรรมการ



2. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล

กรรมการ



ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวกัจจิรา ทศนเสวี

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน





หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ทะเบียนเลขที่ 0107556000264

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท เอส พี วี โอ จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการของบริษัทมี 8 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายธีระ อภัยวงศ์	2. นายนราธร วงศ์วิเศษ
3. นายมินทร์ อิงค์เนต	4. นายไตรสรณ์ วรรณโกศล
5. นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล	6. นายสุจิน สุวรรณเกต
7. นางสาวสุมา รัตวานิช	8. นายโสภณ อิงค์เนต/

3. ชื่อและจำนวนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ (1) นายนราธร วงศ์วิเศษ หรือ
นายมินทร์ อิงค์เนต ลงลายมือชื่อร่วมกับนายไตรสรณ์ วรรณโกศล หรือ
นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

(2) นายไตรสรณ์ วรรณโกศล และ นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
มีอำนาจกระทำการเฉพาะยื่นคำร้อง คำขอ การขอใบอนุญาตค้าของเก่าและเอกสารประกอบการขอใบอนุญาต
ค้าของเก่า เพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต ใบสำคัญ และสิทธิต่างๆ อันเป็นประโยชน์ของบริษัท
ข้อจำกัดอำนาจกรรมการ ไม่มี/

4.ทุนจดทะเบียน 200,000,000.00 บาท /
(สองร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 200,000,000.00 บาท /
(สองร้อยล้านบาทถ้วน)

5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง
กรุงเทพมหานคร/

6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมหาชนจำกัดนี้มี 55 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 6 แผ่น โดยมี
ลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

คำเตือน : หนังสือรับรองฉบับนี้พิมพ์ออกจากต้นฉบับที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

หนังสือรับรองฉบับนี้สร้างในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความที่ปรากฏในหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง
สามารถตรวจสอบภายในระบบผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ไม่เกิน 90 วัน
นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง



ออกให้ ณ วันที่ : 2021-01-26 T10:26:17+0700

ที่ E10091220031628



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ออกให้ ณ วันที่ 26 เดือน มกราคม พ.ศ. 2564

จันทิมา ทิศกุล

(นางสาวจันทิมา ทิศกุล)

นายทะเบียน

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ E10091220031628

- กรณีที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โปรดตรวจสอบ รายละเอียดที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105554001474 ได้จดทะเบียน แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556/
- นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2562
- หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้ พิจารณารู้นะ
- นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียน ไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

หนังสือรับรองฉบับนี้สร้างในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง สามารถตรวจสอบภายในระบบผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dod.go.th) ได้ไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง



Ref:E6410091220031628

ออกให้ ณ วันที่ : 2021-01-26 T10:26:17+0700



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 55

ข้อ ดังต่อไปนี้

- (1) ซื้อ จัดหา แลกเปลี่ยน เช่า เช่าช่วง เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง สร้างขึ้นใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง ดัดแปลง โอนและจัดการโดยประการอื่น ซึ่งที่ดิน อาคาร หรือทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งดอกผลของทรัพย์สิน ตลอดจนสิ่งประกอบอันจำเป็นของที่ดิน อาคารหรือทรัพย์สินนั้น
- (2) ขาย แลกเปลี่ยน โอน จำนอง จำนำ หรือจำหน่ายโดยประการอื่นใด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ให้ ให้เช่า ให้เช่าช่วง โอนสิทธิการเช่า รับโอนสิทธิการเช่าทรัพย์สิน
- (3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์
- (4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงิน หรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลับหลังตัวเงิน หรือ ตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์
- (5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขา หรือแต่งตั้งตัวแทน เพื่อประกอบกิจการหรือดำเนินการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (6) ร่วมลงทุน แสวงหาผลประโยชน์ เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จำกัด บริษัทมหาชนจำกัด หรือกิจการใดๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด หรือกิจการนั้นจะมีวัตถุประสงค์ตรงกับบริษัทหรือไม่ก็ตาม
- (7) ประกอบกิจการค้าสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ชำแหละ เนื้อสัตว์แช่แข็ง และเนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง
- (8) ประกอบกิจการค้าและส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งเครื่องอุปโภค เครื่องบริโภค โภคภัณฑ์ ต่างๆ เช่น ข้าว ผลิตภัณฑ์ข้าว มันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์สำปะหลัง ข้าวโพด งา ถั่ว พริกไทย ปอ นุ่น ผ้าย ครั่ง ละหุ่ง ไม้ยาง ผัก ผลไม้ ของป่า สมุนไพร หนังสัตว์ เชาสัตว์ สิ่งมีชีวิต เนื้อสัตว์ชำแหละ น้ำตาล อาหารสัตว์ และพืชผลทางการเกษตรทุกชนิด
- (9) ประกอบกิจการค้า ผัก ผลไม้ หน่อไม้ พริกไทย พืชสวน บุหรี่ ยาเส้น เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำผลไม้ สุรา เบียร์ อาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เครื่องกระป๋อง เครื่องปรุงรสอาหาร น้ำซอส น้ำตาล น้ำมันพืช อาหารสัตว์ และเครื่องบริโภคอื่น



SPVO Public Company Limited
บริษัท เอส พี วี โอ จำกัด (มหาชน)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

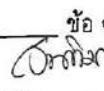
ก้าวสู่อนาคต
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
towards Digital
Transformation



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 55

ข้อ ดังต่อไปนี้




(10) ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอจากใยสังเคราะห์ ด้าย ด้ายยางยืด เส้นใยในล่อน ใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยัด เครื่องนุ่งห่ม

เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกาย ถุงเท้า ถุงน่อง เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า เครื่องอุปโภคอื่น สิ่งทอ อุปกรณ์การเล่นกีฬา

(11) ประกอบกิจการค้า เครื่องเคหภัณฑ์ เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแก้ว เครื่องครัว ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ

พัดลม เครื่องดูดอากาศ หม้อหุงข้าวไฟฟ้า เตาหีตไฟฟ้า เครื่องทำความร้อน เครื่องทำความเย็น เตาอบไมโครเวฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า

รวมทั้งอะไหล่ และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(12) ประกอบกิจการค้า วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์และเครื่องมือใช้ในการก่อสร้าง เครื่องมือช่างทุกประเภท สี เครื่องมือทาสี

เครื่องตกแต่งอาคาร เครื่องเหล็ก เครื่องทองแดง เครื่องทองเหลือง เครื่องเคลือบ เครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประปา รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(13) ประกอบกิจการค้า เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรง ยานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องสูบน้ำ

เครื่องบำบัดน้ำเสีย และเครื่องกำจัดขยะ

(14) ประกอบกิจการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์อย่างอื่นที่ก่อให้เกิดพลังงานและสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(15) ประกอบกิจการค้า ยา ยารักษาโรค เภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องมือเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ ไม้ยาปราบศัตรูพืช ยาบำรุงพืช และสัตว์ทุกชนิด

(16) ประกอบกิจการค้าเครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงาม

(17) ประกอบกิจการค้า กระดาษ เครื่องเขียน แบบเรียน แบบพิมพ์ หนังสือ อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์การถ่ายภาพและ

ภาพยนตร์ เครื่องคำนวณ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ ตู้เก็บเอกสาร เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือสื่อสาร คอมพิวเตอร์

รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่ของสินค้าดังกล่าว

(18) ประกอบกิจการค้าทอง นาก เงิน เพชร พลอย และอัญมณีอื่น รวมทั้งวัตถุทำเทียมสิ่งดังกล่าว

(19) ประกอบกิจการค้าเม็ดพลาสติก พลาสติก หรือสิ่งอื่นซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันทั้งที่อยู่ในสภาพวัตถุดิบหรือสำเร็จรูป

(20) ประกอบกิจการค้า ยางเทียม สิ่งทำเทียม วัตถุหรือสินค้าดังกล่าวโดยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์

(21) สิ่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งสินค้าตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์





SPVI Public Company Limited
เอส พี วี จำกัด (มหาชน)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวล้ำนำธุรกิจ
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
towards Digital
Transformation



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 55

ข้อ ดังต่อไปนี้

22) ทำการประมูลเพื่อขายสินค้าตามวัตถุประสงค์ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐทั้งภายใน

และภายนอกประเทศ

(23) ประกอบกิจการทำนา ทำสวน ทำไร่ ทำนาเกลือ ทำป่าไม้ ทำสวนยาง เลี้ยงสัตว์และกิจการคอกปศุสัตว์

(24) ประกอบกิจการโรงสี โรงเลื่อย โรงงานไสไม้ และอบไม้ โรงงานต่อตัวถังรถยนต์ โรงงานผลิตเซรามิก และเครื่องเคลือบ

โรงงานผลิตเครื่องปั้นดินเผา โรงงานอัดปอ โรงงานสกัดน้ำมันพืช โรงงานกระดาษ โรงงานกระสอบ โรงงานทอผ้า โรงงานปั่นด้าย โรงงานย้อมและพิมพ์

ลวดลายผ้า โรงงานผลิตและหล่อตอกยางรถยนต์ โรงงานผลิตเหล็ก โรงหล่อและกลึงโลหะ โรงงานสังกะสี โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป โรงงานสุรา

โรงงานแก๊ส โรงงานบุหรี โรงงานแก้ว โรงงานผลิตเครื่องดื่ม โรงงานหล่อยาง โรงงานประกอบรถยนต์

(25) ประกอบกิจการพิมพ์ รับพิมพ์หนังสือ พิมพ์หนังสือจำหน่าย และออกหนังสือพิมพ์

(26) ประกอบกิจการโรงน้ำแข็ง

(27) ประกอบกิจการประมง แหปลา สะพานปลา

(28) ประกอบกิจการระเบิดหินและย่อยหิน

(29) ประกอบกิจการทางสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รับตกแต่งอาคารสถานที่ ทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งรับออกแบบ คำนวณ
รับปรึกษาเกี่ยวกับงานก่อสร้างและงานโยธาทุกชนิด

(30) ประกอบกิจการเหมืองแร่ โรงงานถลุงแร่ แยกแร่ แปรรูปแร่ หลอมแร่ แต่งแร่ สำรอกแร่ วิเคราะห์และตรวจสอบแร่ บดแร่ ขนแร่

(31) ประกอบกิจการ โรงงาน กัดตาสาร บาร์ ในท์คลับ โบว์ลิ่ง อาบอบนวด โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น

สถานพักตากอากาศ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ

(32) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากร และการจัดระวางการขนส่งทุกชนิด .



S P V I Public Company Limited
บริษัท เอส พี วี โอ จำกัด (มหาชน)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวล้ำนำธุรกิจ
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 55

ขอ ดังต่อไปนี้
Onlinetotal

(33) ประกอบกิจการตัดผม แต่งผม เสริมสวย ตัดเย็บและซักรีดเสื้อผ้า

(34) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ถ่ายวิดีโอ ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร

(35) ประกอบกิจการจัดสร้าง และจัดจำหน่ายภาพยนตร์

(36) ประกอบกิจการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัดฉีดพ่นน้ำยาแก๊สน้ำมัน สำหรับยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้งตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท

(37) ประกอบกิจการบริการทางด้านการกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา

(38) ประกอบธุรกิจ บริการรับค้าประกันหนี้สิน ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้าประกันบุคคลซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศไทย หรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากรและกฎหมายอื่น

(39) ประกอบกิจการธุรกิจรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหาร งานพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิต การตลาด และจัดจำหน่าย

(40) ประกอบกิจการบริการจัดเก็บ รวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูล ในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ

(41) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคอนไชน์และผู้เจ็บป่วย รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย

(42) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น

(43) ประกอบกิจการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รับติดตั้งระบบเครือข่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ทุกชนิด ทุกประเภท อาทิเช่น แท็บเล็ต (Tablet) โทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) รวมทั้งการซ่อมแซมสินค้าดังกล่าวและเป็นที่ปรึกษาทางด้านวางระบบคอมพิวเตอร์ ทุกประเภท ตลอดจนการจัดฝึกอบรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และระบบของคอมพิวเตอร์ ทุกประเภท

(44) ประกอบกิจการเช่า ให้เช่า เช่าซื้อ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องอุปกรณ์การคมนาคม เครื่องสื่อสาร อะไหล่ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ของเครื่องดังกล่าว



S P V I Public Company Limited
บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่ธุรกิจ
ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 55

ผู้ ดังต่อไปนี้

(45) บริษัทมีอำนาจออกหุ้นในราคาสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่ตราไว้ได้

(46) ออกหลักทรัพย์ประเภทหุ้น พันธุ์ หน่วยลงทุน ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหลักทรัพย์ทุกประเภท ตัวเงิน หลักทรัพย์หรือ

ตราสารประเภทอื่นใด และไม่ว่าจะมีลักษณะ เช่นใดตามที่ได้อนุญาตหรือตามที่กำหนดไว้ หรือจะกำหนดไว้หรือจะกำหนดต่อไป โดยกฎหมายว่าด้วย

บริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นใด เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้น ประชาชน หรือบุคคลใดๆ ทั้งนี้โดยมี
ราคาตามมูลค่าของตราสารหรือหลักทรัพย์ที่ตั้งหรือกำหนดไว้ หรือโดยการให้ส่วนลด หรือในราคาที่สูงกว่าก็ได้(47) ประกอบกิจการรับซื้อขาย เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องอุปกรณ์โทรคมนาคม อะไหล่ อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
เก่าหรือใช้แล้ว

(48) ประกอบกิจการการทำธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ตและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(49) ประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อแบบลิสซิ่ง

(50) ประกอบกิจการสั่งเข้ามาเพื่อจำหน่าย หรือส่งออกไปยังจำหน่ายต่างประเทศซึ่งสินค้า เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องพรีนเตอร์
ซอฟต์แวร์ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกชนิดทุกประเภท รวมทั้งรับติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษา ให้คำแนะนำในการใช้ ผูกอบรม
ฝึกสอนการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ รับดำเนินการให้กับบริษัท ห้างร้าน ในธุรกิจทุกด้านโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ เช่น การทำบัญชี การคำนวณ เพื่อเสียภาษี
การรับลงรายการต่างๆ ในบัตรรายการหรือโปรแกรมและให้เช่า หรือให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์(51) ประกอบกิจการโรงเรียน ให้คำปรึกษา บริการจัดการ ผลิต ซ่อมแซม จัดหา เช่า เช่าช่วง ออกแบบ วิจัย พัฒนาและ
ให้บริการหลักสูตรการเรียน การสอน การอบรม หรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-learning)
เพื่อพัฒนาการศึกษาในระบบและนอกระบบ รูปแบบการศึกษาเสมือนจริง(Virtual Education) ในหลักสูตรต่างๆ ทั้งการศึกษาแบบในชั้นเรียน (in class)
และการศึกษด้วยตนเอง (Self-Study Program) ตลอดจนการพัฒนาการศึกษาแบบอื่นๆ ทุกประเภท บริการฝึกอบรม จัดตั้งห้องปฏิบัติการทางภาษา
(Sound Lab) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และห้องปฏิบัติการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจข้างต้น รวมถึงประกอบกิจการ ผลิต ติดตั้ง จัดหา จำหน่าย
บำรุงรักษา ปรับปรุง ซ่อมแซม วัสดุอุปกรณ์เพื่อการศึกษา เครื่องเขียน หนังสือทางวิชาการ สื่อและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ .


SPVI Public Company Limited
บริษัท เอส พี วี โอ จำกัด (มหาชน)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวล้ำธุรกิจ
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Innovative Digital
Transformation



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 55

ข้อ ดังต่อไปนี้
อนึ่ง ทด

การศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอนทุกประเภท อุปกรณ์ห้องบันทึกเสียงภาพ อุปกรณ์ที่ใช้ในการออกอากาศสำหรับสถานีวิทยุ
โทรทัศน์ ตลอดจนเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆหรือดำเนินการธุรกิจโรงเรียน หรือสถาบันที่มีการดำเนินการเกี่ยวข้องกับเครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อได้รับอนุญาต
(52) บริการรับทำซอฟต์แวร์สำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้ว)

(53) ประกอบกิจการให้บริการ ซื้อ ขาย ส่งออก นำเข้า แลกเปลี่ยน เป็นตัวแทน เช่า หรือ ให้เช่า จัดทำ และหรือจำหน่าย
บัตรอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Card) เครื่องอ่านบัตร (Card Reader) เครื่องบันทึกบัตร และอุปกรณ์อื่นๆ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกบัตร
ซอฟต์แวร์ แดงวงจรรีเลย์ทรอนิกส์ ทั้งหมดทุกประเภท รับจ้างเขียนโปรแกรม หรือเป็นตัวแทนจัดหาโปรแกรมทุกประเภทเพื่อให้บริการ
รวมทั้งให้บริการบำรุงรักษาระบบการบริหารงาน และระบบการออกบัตร และอ่านบัตรทุกประเภทให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ
และองค์กรของรัฐบาลทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

(54) จัดให้ได้มาซึ่งสิทธิ กรรมสิทธิ์ โฉนดที่ดินซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้า อุตสาหกรรมบัตร ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรสัมปทาน
ประทานบัตร นิมิตสิทธิ์ กิตตินิยม หรือ เอกสารสิทธิใดๆ ซึ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(55) ประกอบกิจการซื้อ ขาย ลิขสิทธิ์ บทประพันธ์ แต่งตำรา แปลตำราทุกชนิด ทุกประเภท ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด อาทิ เช่น
อีบุ๊ก (e-book) หรือรูปแบบดิจิทัลใดๆ .



SRV
SPV Public Company Limited
บริษัท เอส พี วี โอ จำกัด (มหาชน)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่อนาคต
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
towards Digital
Transformation



บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

เอกสารแนบ



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	74	ปริญญาโท วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ University of New South Wales, Australia หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2001 ประกาศนียบัตร วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่น 377	0.10%		2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) อุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2560-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิต แห่งชาติ	ให้บริการข้อมูลเครดิต
					2559-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. อินโฟแม็กซ์ ซิสเต็ม โซลูชั่นและ บริการ	ให้บริการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ บริการบำรุงรักษาระบบ
					2560-2563	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	สำนักงาน พัฒนาการธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน)	
					2559-2560	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานพัฒนาการ ธุรกรรมทาง	

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
							อิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร	
					2557-2559	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการนโยบาย สถาบันการเงิน	ธนาคารแห่งประเทศไทย	ธุรกิจออกใบรับรองหลัก (Root Certificate Authority)
					2553-2556	ประธานกรรมการ	บจ. ไทยดิจิทัล โอดี	ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีด้าน สารสนเทศกับธนาคาร และสถาบัน การเงินชั้นนำ
					2531-2556	ประธานกรรมการ	บจ. ศูนย์ประมวลผล	ให้บริการรับส่งข้อมูลสถาบันการเงิน
					2553-2555	กรรมการ	คณะกรรมการ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร	
					2548-2555	ประธานกรรมการ	บจ. เนชั่นแนล โอที เอ็มเอ็กซ์	

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายมินทร์ ینگค็อนศ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลง นามผูกพันบริษัทฯ)	66	ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ Dominican University of California ประเทศสหรัฐอเมริกา	0.08%	-	2554-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
		ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม			2556-2560	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. เอสวีไอเอ	เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ
		ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เทคโนโลยีสารสนเทศ) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี			2551-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอปิคส์ ดีเวลลอปเม้นต์	ให้เช่าอาคารสำนักงาน
		ปริญญาตรีกิตติมศักดิ์ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) คณะวิศวกรรมและ เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี			2549-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย)	ให้บริการข้อมูลธุรกิจ ให้คำปรึกษา และให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยง ทางธุรกิจ
		ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ Fu Hsing Institute of Technology ประเทศ ไต้หวัน			2543-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิต แห่งชาติ	ให้บริการข้อมูลเครดิต
		หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 1 สำนักคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย			2539-2562	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บมจ. ไอที ซิตี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/ สื่อสารโทรคมนาคมและบริการ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36/2005 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 12/2005			2538-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บจ. คอร์ แอนด์ พิค	นายหน้าในการจัดทำงานโฆษณา ให้บริการข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลข่าวสารกิจบริการด้านจัดฐานข้อมูลขนาดใหญ่และบันทึกผลงานสื่ออิเล็กทรอนิกส์
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. บีจีเนสออนไลน์	ให้คำปรึกษาและให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงธุรกิจ
					2532-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เออาร์ไอพี	ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ ให้บริการบริหาร ผลิต บริหารงาน และรับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา
					2530-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. กลุ่มแอตวานซ์ริเสิร์ช	ให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ บริการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ วิจัยข้อมูลอุตสาหกรรม
นายบรรณ วังวิเศษ กรรมการ และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจลง นามผูกพันบริษัทฯ)	68	Master of Science Industrial and Systems Engineering San Jose State University, USA หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 7/2004	0.33%	-	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการ คณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ	

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2559-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้านการเงินและการคลัง)	คณะกรรมการ สถาบันคุ้มครองเงิน ฝาก	ให้คำปรึกษา และพัฒนาโปรแกรม ระบบงานที่ใช้กับระบบคอมพิวเตอร์
					2555-ปัจจุบัน	ประธานอนุกรรมการ พิจารณาสิทธิประโยชน์ ของผู้บริหารระดับสูง อนุกรรมการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์องค์กร	บจ. พีซีซี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล	ให้บริการข้อมูลเครดิต
					2554-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจ. กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช	ให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์ บริการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการ การดำเนินงานธุรกิจ วิจัยข้อมูล อุตสาหกรรม
นายไตรสรณ์ วรรณโกศล กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลง นามผูกพันบริษัทฯ)	59	ปริญญาโท M.B.A. University of New Haven, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	6.51%	- สามีของนางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล - นางดวงนภา วรรณโกศล เป็น น้องสะใภ้	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส	รับจ้างออกแบบพิมพ์งานดิจิตอล โปสเตอร์
					2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอด วานซ์	ให้เช่าสิ่งหาพิมพ์
นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้อำนวยการฝ่าย ปฏิบัติงาน (กรรมการผู้มีอำนาจลง นามผูกพันบริษัทฯ)	60	ปริญญาโท MBA, Major Finance University of New Haven, U.S.A. ปริญญาโท MIS, Computer Information System University of New Haven, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	7.49%	- ภรรยาของนายไตรสรณ์ วรรณโกศล - นางดวงภา วรรณโกศล เป็นน้องสะใภ้	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส	รับจ้างออกแบบพิมพ์งานดิจิตอล โปสเตอร์
					2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอด วานซ์	ให้เช่าสิ่งหาพิมพ์
นายสุจิน สุวรรณเขต กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	70	ปริญญาโท M.B.A. Long Island University, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	0.08%	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2551-2557	กรรมการ	บมจ. นครหลวงสี สซิ่ง – แฟ็กเตอร์	ให้เช่าดำเนินงาน (สีสซิ่ง) และเงินให้ กู้ยืม
					2542-2554	กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ	บจ. ข้อมูลเครดิต แห่งชาติ	บริการข้อมูลเครดิตธุรกิจหลักทรัพย์
					2551-2553	กรรมการและประธาน กรรมการตรวจสอบ	บล. นครหลวงไทย	ธนาคารพาณิชย์
					2527-2553	ตำแหน่งสุดท้าย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกำกับและตรวจสอบ ภายใน	ธนาคารนครหลวง ไทย จำกัด	
นางสุขมา รัตวานิช กรรมการตรวจสอบ	43	ปริญญาโท Information Systems, American University, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	0.08%	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2560-2563	ผู้จัดการฝ่ายรายการ	บจ.อมรินทร์ เทเล วิชั่น	สื่อสารมวลชน
					2555-2560	ผู้จัดการส่วนบริหารงานทั่วไป	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2554-2555	รักษาการผู้จัดการส่วน บริหารงานทั่วไป	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
					2552-2555	เลขานุการอาวุโส (ประธานกรรมการ)	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
นายโสภณ อังคเนศ กรรมการ	38	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์และการธนาคาร The University of Sydney, NSW, Australia ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์และการเงิน The University of Sydney, NSW, Australia หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 2013 หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง ปี 2556 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง	-	-	2558-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการ ผู้อำนวยการ	บมจ. ไอที จีดี	ธุรกิจค้าปลีก เครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ต่อพ่วง
					2561-2562	รองกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและผลิตภัณฑ์	บมจ. ไอที จีดี	
					2559-2561	ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. ไอที จีดี	
					2559-2561	กรรมการ	บจ. ยูอิต็อกซ์	ผู้ให้บริการเครื่องมือสร้างร้านค้าขาย สินค้าออนไลน์สำเร็จรูป
					2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ห้าง ปริ้นต์ รีพับ ลิค	ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน อุปกรณ์การพิมพ์สินค้า และบริการด้าน การพิมพ์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 31 ต.ค. 2563)	59	ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรีสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	2558-2563	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2555-2557	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บจ. อบาคัส ซี	ลงทุนในบริษัทย่อย รับบริหารจัดการ
					2553-2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บจ. สตาร์ 360	ขายส่งและขายปลีก เสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์กีฬา
นางสาวภคจิรา ทิศนเสวี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 พ.ย. 2563)	31	ปริญญาตรีสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	-	-	2563-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งาน ร่วมกับสินค้า Apple
					2561-2563	ผู้จัดการ	บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด	ให้บริการตรวจสอบบัญชี และที่ปรึกษา
นางดวงภา วรญาณโกศล ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนก	55	ปริญญาตรี วิทยาการคอมพิวเตอร์	0.37%	- น้องสะใภ้ของ นายไตรสรณ์	2554-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนก ผลิตภัณฑ์	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์		คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		वरुณโกศล และ นางพีชรัตน์ वरุณโกศล	2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอด วานซ์	ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
นายพงศกร บุญศรีเมือง ผู้จัดการอาวุโสแผนก วิศวกรรมและบริการ	50	ปริญญาโทโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหาร ลาดกระบัง	0.21%	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนก วิศวกรรมและบริการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
นายไพโรจน์ อูลิคนันท์ ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้า ปลีก 1	52	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาไฟฟ้า คณะไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี	-	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
นางสาวศันสนีย์ โหรานิคม เลขานุการบริษัท	43	ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	-	-	2558-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad,

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		ปริญญาตรี บัณฑิต สาขาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย			2557-ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	บมจ. เอส พี วี ไอ	(iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า
		ประกาศนียบัตร หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 76/2017			2555-ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกกลยุทธ์และ พัฒนา	บมจ. เอส พี วี ไอ	Apple
					2552-2555	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. เออาร์ไอพี	ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ ให้บริการบริหาร ผลิต บริหารงาน และ รับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา

หมายเหตุ : นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
นายธีระ อภัยวงศ์	X,AC																		
นายมินทร์ อังคธเนศ	/,C			/	/,C	/	X	/	/,C		/	/	/		/	/	/,C	/,C	
นายณนารธร วงศ์วิเศษ	/									X				/					
นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	//,///	/	/																
นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	//,*	/	/																
นายสุจิน สุวรรณเกต	/,AC																		
นางสุชมา รัตวานิช	/,AC																		
นายโสภณ อังคธเนศ	/																		/
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	//,*																		
นางดวงนภา วรญาณโกศล	**		/																
นายพงศกร บุญศรีเมือง	***																		
นายไพโรจน์ อุลิศนันท์	***																		

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ

/ = กรรมการ

* = ผู้อำนวยการ

C = ประธานกรรมการบริหาร หรือ ประธานคณะผู้บริหาร

// = กรรมการบริหาร

** = ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

AC = กรรมการตรวจสอบ

/// = กรรมการผู้จัดการ

*** = ผู้จัดการอาวุโส

บริษัทที่เกี่ยวข้อง:

1. บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด
2. บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด
3. บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด
4. บริษัท คอร์ แอนด์ ฟิค จำกัด
5. บริษัท ดีทู ซิสเต็มส์ จำกัด
6. บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด
7. บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
8. บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท พีซีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นส์ จำกัด
10. บริษัท เวเนเจอร์ โปรไฟล์ จำกัด
11. บริษัท เอเน็ต จำกัด
12. บริษัท เอบิส์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
13. บริษัท เอส.พี.เอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
14. บริษัท เอ.อาร์.แอ็คเคานต์ติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด
15. บริษัท เออาร์ไอที จำกัด
16. บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
17. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
18. บริษัท ทช ปรีนทีดิง รีพับลิค จำกัด

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวยุพา เบญจวิกรัย	49	ปริญญาตรี การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยสยาม	-	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการ แผนกตรวจสอบภายใน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2547 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายใน	บมจ. โอที ซีดี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/สื่อสาร โทรคมนาคมและบริการ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

Handwritten signature

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีรายนามดังต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. นายธีระ อภัยวงศ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายสุจิน สุวรรณเขต | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางสุษมา รัตวานิช | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนางสาวยุพา เบญจวิริย ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมด้วยตามความเหมาะสม และมีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส สำระสำคัญสรุปได้ดังนี้

สอบทานงบการเงินรายไตรมาส รายงานบัญชีและประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารฝ่ายการบัญชี เพื่อพิจารณารายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน นโยบายทางการเงิน รวมถึงรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

พิจารณา เสนอแนะ และสอบทานแผนงานและผลการตรวจสอบของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการชี้แนะเพื่อให้มีการกำกับดูแล และการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางธุรกิจและไม่มีรายการใดที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวอย่างเพียงพอ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นแนวทาง



ติดตามความคืบหน้าเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเพียงพอกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความน่าเชื่อถือเป็นหลัก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการด้วยความรอบคอบ เป็นอิสระ และมีความเห็นว่าคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างมีคุณภาพและได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และเชื่อถือได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



(นายธีระ อภัยวงศ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

