

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561



บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
3. ปัจจัยความเสี่ยง	19
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	21
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	25
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลความสำคัญอื่น	26

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	27
8. โครงสร้างการจัดการ	28
9. การกำกับดูแลกิจการ	40
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	56
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	58
12. รายการระหว่างกัน	60

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	69
14. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของฝ่ายจัดการ	74

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน
- เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1/15

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

Wh,

การประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ (iMac, MacBook Pro, MacBook Air) ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูล สำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยผ่านช่องทางร้านค้า iStudio by SPVI, iBeat by SPVI, U•Store by SPVI, Mobi และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษาและลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Service Provider ภายใต้ชื่อ Smart Bar ต่อมาในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ จาก Smart Bar เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider โดยมีช่างที่ผ่านรับรองจาก Apple ประจำอยู่ทุกสาขา คอยให้บริการและให้คำปรึกษา

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 45 สาขา โดยสาขาของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 3 สาขา iBeat จำนวน 7 สาขา U•Store จำนวน 8 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา Mobi จำนวน 5 สาขา ร้าน AIS Shop by Partner จำนวน 8 สาขา และร้าน AIS Telewiz จำนวน 5 สาขา AIS Buddy 1 สาขา และศูนย์บริการ iCenter จำนวน 6 สาขา รวมทั้งเปิดร้าน iSolution 1 สาขา เพื่อสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ Solution ต่างๆ ที่บริษัทฯ มี โดยสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ มีรายละเอียดสถานที่ตั้งดังนี้

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
iStudio	ห้อง 408,409 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง 1019 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์ ห้อง 407,408,409/1 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9
iBeat	ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด ห้อง 4P36 - 37 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง 1129 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย ห้อง 150 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ห้อง 5127PG17 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2 ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ห้อง 206 ชั้น 2F ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร
U•Store	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ ห้อง 27 ชั้น G อาคาร ABAC Plaza มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ชั้น 1 อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
U•Store	อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร A6 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ชั้น 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทวทอง มหาวิทยาลัยบูรพา
iShop	ห้อง 386-387 ชั้น 3 พันธุ์ทิพย์พลาซ่า ประตูนํ้า
Mobi	ชั้น 1 ทางเข้าห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จ.พะเยา ชั้น 1 GCR1119 ชั้น1อาคารบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ลำพูน ห้อง RP-307 ชั้น 3 ศูนย์การค้าไอซ์ ดีซี เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขา ยโสธร ห้อง RT123 ชั้น 1อาคารท็อป ซูเปอร์สโตร์ สาขาพิจิตร
AIS Shop by Partner	เลขที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาระยอง ห้อง RT25 ชั้น 1 อาคาร MM Market สาขาอุไรประเทศ ห้อง 109,110 ชั้น 1F ศูนย์การค้าโรบินสัน จ.จันทบุรี เลขที่ 66 หมู่ที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาบ้านฉาง จ.ระยอง ห้อง 210 ชั้น 2F ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร ชั้น 2F ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขาไลฟ์สไตล์ จ.ชลบุรี เลขที่ 88/18 หมู่ที่ 3อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา อ.สาคู จ.ชลบุรี เลขที่ 929 หมู่ที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาเพชรบูรณ์
AIS Telewiz	เลขที่ 101 หมู่ที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาโรจนะ ห้อง 125 เลขที่ 157 หมู่ที่ 4 อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา วิเชียรบุรี เลขที่ 393 หมู่ที่ 4 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาหล่มสัก เลขที่ 243 หมู่ที่ 7 อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา เลขที่ 26/62 หมู่ที่ 1 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาอุตะเถา
AIS Buddy	ห้อง RT129 ชั้น 1อาคารท็อป พลาซ่า สาขาพะเยา
iCenter	ห้อง G52-53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง B29-B30 ชั้น B ศูนย์การค้า G Tower ถ.พระราม 9 ห้อง 128/1 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จ.เชียงใหม่ ห้องA2-016ชั้น 2 แพชชั่น ซุปเปอร์ ดีไซน์เซ็น จ.ระยอง ห้อง SC104ชั้น1ศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เซ็นเตอร์ จ.นครปฐม ห้อง 232 ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี
iSolution	ห้อง 85-87C ชั้น 1 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้าน Solutions for all Generations เพื่อสร้างการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ และใส่ใจดูแล
ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ได้รับผลตอบแทนและประโยชน์อย่างคุ้มค่า ตลอดจนการมุ่งใส่ใจดูแลสังคม โดยเฉพาะด้านการศึกษาอย่าง
ต่อเนื่อง”

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นที่จะสรรหาบริการที่ดีและนวัตกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตที่ต้องการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์
2. เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้ครูและนักเรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการช่วยวิเคราะห์สร้างสรรค์ วางแผน ค้นหาความรู้ แก้ปัญหา ทำงานร่วมกัน และนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long learning)
3. มุ่งพัฒนาบุคลากร สร้างวัฒนธรรมในการทำงานของพนักงาน เพื่อมอบบริการอย่างมีอาชีพให้แก่ลูกค้า พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้แก่พนักงาน ให้ก้าวทันกับนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ 3-5 ปี

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้าน IT เพื่อการศึกษาและการพัฒนาแบบครบวงจร ด้วย Apple Education Solution เพื่อสร้างให้เกิดการเรียนรู้ในเชิง Creative Learning โดยบริษัทฯ จะเน้นในเรื่อง Edutivity คือการทำกิจกรรมเพื่อการศึกษา ในการสร้างรูปแบบของการเรียนรู้ของครูรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นการต่อยอดการเรียนรู้อย่างไม่มีวันสิ้นสุด ด้วยประสบการณ์ของทีมบริหาร ทีมขายและทีม Solution Engineer ของบริษัทฯ และร้าน U-Store ที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยชั้นนำ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นับตั้งแต่ นักเรียนในโรงเรียน นักศึกษา อาจารย์ในมหาวิทยาลัย องค์กรเอกชน และบุคคลทั่วไป โดยบริษัทฯ จะทำการต่อยอดความเป็นผู้นำกับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทุกวิชาชีพ ซึ่งถือเป็นช่องทางการตลาดที่สามารถขยายตัวตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการเติบโตของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการก้าวเข้าสู่ Internet of Everything (IoE) ของประเทศไทย ที่สร้างความสามารถด้านการเชื่อมต่อ ทั้งอุปกรณ์สื่อสาร คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน อุปกรณ์สวมใส่ (wearables) mobility ระบบความปลอดภัย เข้าด้วยกันได้ และการเชื่อมต่อในการเข้าถึงองค์ความรู้และข้อมูลต่างๆ ที่เคยมีข้อจำกัด ใ้ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับบุคคล และองค์กร ซึ่งต่างมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะวิชาชีพต่างๆ ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ และรวมทั้งบุคคลทั่วไปที่จะต้องใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ตลอดช่วงชีวิต (Creative Life Long Learning) บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มองค์กรอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์ และ Solution ต่างๆ ที่บริษัทฯ มี เช่น ระบบการจัดการสี (Color Management System) ระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Class Room Solution) รวมไปถึงระบบห้องประชุม (Smart Meeting Room Solution) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการหลังการขาย ในรูปแบบการขยายสาขาและศูนย์บริการสินค้า ทั้งการเปิดร้าน iBeat และศูนย์บริการ iCenter รวมทั้งการเปิดร้าน AIS ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิบริหารร้าน จาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด

1.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท เอส พี วี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ของนายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล ตั้งแต่ปี 2532 โดยเริ่มต้นจากการดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัท เอส พี วี บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000,000 บาท มีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ Apple เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2537 เพื่อปรับปรุงโครงสร้างผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล จึงได้จดทะเบียนบริษัทใหม่ในนาม บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6,000,000 บาท

จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการเติบโตของตลาด Apple ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล จึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัทไอทีจี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เอส พี วี จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 120,000,000 บาท โดยรับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมด จากบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด

บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้บริการที่เป็นมาตรฐานให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม “Smart Bar” และได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ จาก Smart Bar เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider ในระหว่างปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อที่รองรับความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
มกราคม 2554	จัดตั้งบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท
มีนาคม 2554	- รับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมดของบริษัทเอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด - รับโอนสาขาทั้งหมด จำนวน 15 สาขา ซึ่งได้แก่ iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 1 สาขา U-Store จำนวน 7 สาขา และ Smart Bar จำนวน 2 สาขา - เริ่มเปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City
กรกฎาคม 2554	เปิดสาขา U-Store ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ตุลาคม 2554	เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน Big C เป็นแห่งแรก
ธันวาคม 2554	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
มกราคม 2555	เปิดสาขา U-Store ที่มหาวิทยาลัยบูรพา
กุมภาพันธ์ 2555	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ
มิถุนายน 2555	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็น iBeat)
เมษายน 2556	- ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 0.50 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากจำนวน 12,000,000 หุ้น เป็น 240,000,000 หุ้น - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 80,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 120,000,000 ล้านบาท เป็น 200,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ 1) หุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้วส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 290,000,000 หุ้น 2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 104,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก 3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ
ธันวาคม 2556	จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จากการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 160,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 400,000,000 หุ้นๆ ละ 0.50 บาท
กรกฎาคม 2557	ยกเลิก Smart Bar ที่สำนักงานใหญ่
กันยายน 2557	เปิดสาขา iBeat • ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ • เทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2
ตุลาคม 2557	เปิดสาขา Mobi • ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ • ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ขอบปึงเซ็นเตอร์ รามคำแหง • ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ขอบปึงเซ็นเตอร์ บางกะปิ

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
พฤศจิกายน 2557	ปิดจุดจำหน่ายใน Big C ทั้งหมด 27 แห่ง
ธันวาคม 2557	เปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าอัสววรรณ ซุปเปอร์ คอเม็กซ์ 2 หนองคาย
กุมภาพันธ์ 2558	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
พฤษภาคม 2558	เปิดสาขา iBeat ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง
สิงหาคม 2558	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ เปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต
ตุลาคม 2558	ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง
ธันวาคม 2558	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner • เทสโก้ โลตัส ระยอง • เอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อัญประเทศ
กุมภาพันธ์ 2559	เปิดสาขาศูนย์บริการ Smart Bar ที่ศูนย์การค้าแพชชั่น ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ จ.ระยอง
พฤษภาคม 2559	เปิดสาขา Mobi ที่ห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ตเมนต์ จ.พะเยา เปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าอัสววรรณ ซุปเปอร์ คอเม็กซ์ 2 หนองคาย
มิถุนายน 2559	เปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ รามคำแหง
สิงหาคม 2559	เปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต
กันยายน 2559	เปิดสาขา Mobi ที่บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ลำพูน
ตุลาคม 2559	เปลี่ยนชื่อศูนย์บริการ Smart Bar เป็น iCenter เปิดสาขาศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เซ็นเตอร์ จ.นครปฐม
ธันวาคม 2559	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน จ.จันทบุรี
กุมภาพันธ์ 2560	เปิดสาขาศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย เปิดสาขา Mobi ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ บางกะปิ
พฤษภาคม 2560	เปิดสาขา • ศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี • สาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าไอวี่ ดีซี
มิถุนายน 2560	ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz และเปิดสาขาแรกที่เทสโก้ โลตัส สาขาโรจนะ
กันยายน 2560	เปิดสาขา Mobi ที่เทสโก้ โลตัส สาขา ยโสธร เปิดสาขา Mobi ที่ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์
พฤศจิกายน 2560	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner ที่เทสโก้ โลตัส สาขาบ้านฉาง จ.ระยอง
ธันวาคม 2560	เปิดสาขา • iBeat ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร • Mobi ที่ศูนย์การค้าท็อปส์ พลาซ่า จ.พิจิตร ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz ที่ศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์
มกราคม 2561	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน • AIS Shop by Partner ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จ.กำแพงเพชร • AIS Telewiz ที่เทสโก้ โลตัส สาขาหล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ • AIS Buddy ที่ศูนย์การค้าท็อปส์ พลาซ่า จ.พะเยา

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
กุมภาพันธ์ 2561	เปิดร้าน iSolution ที่ศูนย์การค้าไอทีมอลล์ ฟอรั่ม ชั้น 3 แทนที่ ร้าน iStudio ปิดศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย
พฤษภาคม 2561	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner • เทสโก้ โลตัส สาขาเพชรบูรณ์ • ศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.สตึก จ.ชลบุรี
มิถุนายน 2561	• เปิดศูนย์บริการ iCenter ที่อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม9 และปิดศูนย์บริการ iCenter ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9 • ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ จ.ชลบุรี • ปิดสาขา U-Store ที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก
สิงหาคม 2561	ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz ที่ตลาดวังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา
พฤศจิกายน 2561	ได้รับสิทธิในการเปิดร้าน AIS Telewiz ที่เทสโก้ โลตัส สาขาอุตะเภ จ.ชลบุรี

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	471.42	18.19	485.41	23.16	470.74	26.19
- ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	1,587.44	61.26	1,141.62	54.46	927.26	51.59
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	266.82	10.30	184.95	8.82	157.89	8.78
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	2,325.68	89.74	1,811.98	86.44	1,555.89	86.56
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (อุปกรณ์เสริม, กราฟิก, ซอฟต์แวร์, คอมพิวเตอร์, สมาร์ทโฟน)	219.54	8.47	247.67	11.82	209.47	11.65
รวมรายได้จากการขาย	2,545.22	98.22	2,059.65	98.26	1,765.36	98.21
รายได้ค่าบริการ	15.29	0.59	17.66	0.84	18.34	1.02
รายได้อื่น	30.95	1.19	18.88	0.90	13.76	0.77
รายได้รวม	2,591.46	100.00	2,096.19	100.00	1,797.46	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar และได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider ในระหว่างปี 2559

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller, Authorized Apple Thailand Reseller Agreement และ Apple Campus Store Reseller Agreement ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ MAC OS (MAC Operating System)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่นภายใต้ตราสินค้าของ Apple (MAC OS) ซึ่งปัจจุบันระบบปฏิบัติการของ Apple เป็นระบบ macOS Mojave ซึ่งเป็นระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ของ Apple ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ในปัจจุบัน ซึ่งมีทั้งความสวยงามและความเสถียรที่สูงกว่าระบบอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จำหน่าย ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ไอแมค (iMac) แมคมินิ (Mac mini) แมคโปร (Mac Pro), คอมพิวเตอร์แบบพกพาทั้ง แมคบุ๊กโปร (MacBook Pro) แมคบุ๊กแอร์ (MacBook Air) และแมคบุ๊กใหม่ (New MacBook)



iMac



Mac mini



Mac Pro



MacBook Pro



MacBook Air



New MacBook

2.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iOS Devices)

ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทไอแพด (iPad) ไอพอด (iPod) และไอโฟน (iPhone) โดยเริ่มแรกระบบ iOS มีชื่อว่า iPhone Operating System (iPhone OS) ซึ่งเป็นระบบที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการทำงานของ iPhone แต่ในภายหลังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple สามารถใช้งานบนระบบปฏิบัติการเดียวกันกับ iPhone ได้ ทำให้ในปี 2553 Apple ได้เปลี่ยนชื่อระบบปฏิบัติการ iPhone OS เป็น iOS เพื่อสะท้อนถึงความสามารถในการรองรับระบบปฏิบัติการของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple ได้ โดยผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple ได้แก่ iPod และ iPad สำหรับ iPhone เนื่องจาก Apple South Asia (Thailand) Limited แต่งตั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรู ดิจิทัลอินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถซื้อ iPhone มาจำหน่ายได้



2.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple (Apple Accessories)

อุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ MacBook Pro, MacBook Air, iPod, iPad และ iPhone, หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น

2.1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก ทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น โดยสามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.1.2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม (Accessories)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้สินค้าที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมหลังจากการขายผลิตภัณฑ์ของ Apple โดยอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้าอื่นที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่

- ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายฮาร์ดดิสก์ของ LaCie Limited จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจำหน่ายฮาร์ดดิสก์สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร มีขนาดหลากหลายตั้งแต่ขนาดใหญ่สำหรับสำนักงาน ซึ่งมีความสามารถที่จะต่อเชื่อมกับระบบเครือข่าย (NAS) จนถึงขนาดพกพา โดยมีจุดเด่นที่เป็นบริษัทที่พัฒนาสินค้าประเภทอุปกรณ์สำรองข้อมูลคุณภาพสูงชนิดพกพาสำหรับสินค้า Apple มานานกว่า 10 ปี และมีความรู้ในระบบปฏิบัติการของ Apple ทำให้การพัฒนาสินค้าของ LaCie มีประสิทธิภาพดีกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด



- อุปกรณ์เสริมต่างๆ

นอกจากสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังมีสินค้าที่เป็นอุปกรณ์เสริม ประเภท Case สำหรับ iPhone, iPad เพื่อเป็นการปกป้องอุปกรณ์ และเพิ่มสีสันในการใช้งาน สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น บริษัทฯ จะทำการคัดสรรสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า รวมถึงจัดหาสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกที่มากขึ้นให้กับลูกค้าจากแนวโน้มของตลาดอุปกรณ์สำหรับพกพาซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สรรหากลุ่มสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองความต้องการ เช่น หูฟังไร้สายสำหรับการสนทนาทางโทรศัพท์ (Bluetooth) ลำโพงไร้สาย และแบตเตอรี่สำรองที่รองรับอุปกรณ์ Apple หลากหลายชนิดที่กำลังได้รับความนิยม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นอย่างมาก จึงได้คัดเลือกสินค้าจากบริษัทที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Bose, JBL, Jawbone, Jabra เป็นต้น



2.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก (Professional Graphics)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก จากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และกราฟิก ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทย โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกมีดังนี้

- เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทระดับโปร (Pro Series) (เครื่องพิมพ์ขนาด A3 ขึ้นไป) จาก บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายทั้งเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่และเล็กที่ให้สีสันเที่ยงตรงแม่นยำ เหมาะสำหรับงานสตูดิโอ แกลเลอรี กราฟิก และดิจิทัลพริ้นท์



- กระดาษสำหรับงานพิมพ์

บริษัทฯ นำเข้ากระดาษสำหรับงานพิมพ์ซึ่งผลิตในประเทศญี่ปุ่น เพื่อทำการจัดจำหน่ายในประเทศไทยภายใต้ชื่อ iPaper นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สั่งกระดาษคุณภาพสูงจากบริษัท Tecco GmbH จากประเทศเยอรมัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทและเลเซอร์ ที่มีความหลากหลายทั้งงานพิมพ์ทั่วไป และงานพิมพ์ชนิดพิเศษที่ต้องการความคมชัดและความถูกต้องของสี และคุณภาพที่สม่ำเสมอ



- อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ X-Rite สำหรับสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) Digital Imaging ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสี เครื่องมือปรับวัตถุภาพสี และซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างไฟล์ของอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น และ (2) Graphics Art ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสีและวัดค่ามาตรฐานไว้สำหรับควบคุมคุณภาพงานสิ่งพิมพ์ เพลท และฟิล์ม



2.1.2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ (Software) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ให้กับ

- Adobe โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท Adobe Systems Incorporate หลากหลายชนิด เช่น InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom4 และ SpeedGrade สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป และสถาบันศึกษา



- Electronics for Imaging (EFI) – บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท EFI Singapore Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาโปรแกรม Colorproof XF เพื่อที่จะตรวจสอบคุณภาพและความสมดุลของสีบนสิ่งพิมพ์ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบคุณภาพได้ทั้งงานภาพถ่าย งานดิจิทัลรูป หรืองานพิมพ์ภาพโปสเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้กันแพร่หลายที่สุดในประเทศไทย



2.1.2.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัท เดลล์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด HP Lenovo เป็นต้น เพื่อเป็นทางเลือกเสริม สำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

2.1.3 งานบริการ (Services)

บริษัทฯ เปิดศูนย์บริการลูกค้า เพื่อที่จะอำนวยความสะดวก คอยให้คำปรึกษาและสร้างความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้า ภายใต้ชื่อ Smart Bar ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Apple Authorized Service Provider โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการอบรมจากทาง Apple เพื่อเรียนรู้การซ่อมบำรุงเครื่องรุ่นใหม่ๆ ตลอดเวลา ในระหว่างปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ เป็น iCenter



2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การบริหารช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสม

เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป(Retail) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 86.93 ร้อยละ 87.39 และร้อยละ 88.29 ของรายได้รวม ในปี 2559-2560 และ ปี 2561 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะเน้นการเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ รวมถึงทำเลที่ตั้งของร้านในแต่ละอาคาร หรือศูนย์การค้า จะคำนึงถึงความเด่น และสะดวก ซึ่งจะช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก โดยจะเห็นได้จากสาขาทั้งหมดของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า หรืออาคารที่อยู่ในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อทั้งสิ้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังคงหาช่องทางการจำหน่ายใหม่เพิ่ม ทั้งร้าน Mobi ที่จำหน่ายทั้งสินค้า Apple ประเภท iOS และ Smart Phone ภายใต้อาณาเขตอื่น และร้าน AIS Shop by Partner ตามที่ได้รับสิทธิการบริหารร้านจาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด ตลอดจนร้าน AIS Telewizทำให้ในปี 2561 บริษัทฯ มีช่องทางร้านค้าปลีก ได้แก่ iStudio iBeat Mobi U-Store by spvi AIS Shop by Partner และ AIS Telewiz

2. การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้า

จากการที่นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple จนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลากว่า 20 ปี ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก Apple อย่างสม่ำเสมอ โดยการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple จะต้องผ่านการตรวจสอบ ทั้งในด้านความแข็งแกร่งทางการเงิน รวมทั้งความสามารถและศักยภาพในการจัดจำหน่ายสินค้า และบริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนจาก Apple ในด้านฝึกอบรมพนักงานของ บริษัทฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจในตัวสินค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น Epson, EFI, Adobe รวมทั้ง ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 บริษัท ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ จากการที่มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ สินค้าเสื่อมความนิยม แนวโน้มหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ของลูกค้าเหล่านั้นอยู่ตลอดเวลา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์ต่างๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถวางแผนการสั่งซื้อสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

3. การเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของบริการ โดยเฉพาะพนักงานขายซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาในร้าน โดยบริษัทฯ จะเน้นเรื่องความสุภาพ ความเอาใจใส่ และความรู้ในตัวสินค้าของพนักงานขายเป็นหลัก ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และลูกค้าจะแนะนำบริษัทฯ ให้แก่ผู้อื่น (Word of mouth)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มี ศูนย์บริการ iCenter ทั้งหมด 6 แห่ง เพื่อให้บริการซ่อมสินค้า Apple หรืออุปกรณ์ทั้งที่อยู่ในระหว่างการรับประกัน และที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับประกันโดยศูนย์บริการนี้เปิดให้บริการทุกวัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว จะเห็นว่าการให้บริการของบริษัทฯ จะเน้นการให้บริการที่ครบวงจร เป็นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

4. คุณภาพและความสามารถของบุคลากร

จากการที่บริษัทฯ เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้พนักงานทุกคนในทุกสาขาของ

บริษัทฯ จะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพในการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงศักยภาพ และวิธีการใช้ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการ Update ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่เป็นระยะเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดให้แก่ลูกค้าได้เข้าใจอย่างถ่องแท้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (eLearning System) ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ประจำสาขาทุกแห่งสามารถเข้ามาค้นหา เรียนรู้ ได้ทุกที่ตลอดเวลา โดยข้อมูลที่ได้อยู่จะมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา และ Update ข่าวสาร สินค้าใหม่ หรือปัญหาทางด้านเทคนิคที่ได้พบในร้าน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการแบ่งปันความรู้อย่างทั่วถึง ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย ในส่วนพนักงานที่ให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะช่างซ่อมประจำร้าน iCenter จะได้รับการฝึกอบรมจากระบบการเรียนรู้ของ Apple และได้รับคำแนะนำจากช่างรุ่นพี่ ให้มีความรู้ ความชำนาญ รวมทั้งทักษะต่างๆ รวมทั้งต้องผ่านการทดสอบของ Apple เพื่อให้ได้ใบรับรองมาตรฐานช่างเทคนิคจาก Apple นอกจากนั้นยังมีระบบสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้ารับบริการ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้า

5. การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาอันเกิดจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์การสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสม ตามความต้องการสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสามารถตรวจสอบอายุของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้าได้ทันเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ให้แต่ละสาขาทำการตรวจนับสินค้า และรายงานผลการตรวจนับกับสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกวัน ทำให้บริษัทฯ ติดตามการหมุนเวียนของสินค้าในแต่ละสาขาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากมาตรการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณ และอายุของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ จะเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

- ลูกค้าร้าน iStudio, iBeat, iShop และ Mobi โดยเฉพาะ iStudio จะมีกิจกรรมประจำในร้าน คือ การสาธิตการใช้งาน (Demo) ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เป็นหลัก เพื่อเป็นการสื่อสารกับลูกค้า ต่อย้ำ Brand SPVI การเปิดตัวสินค้าใหม่ ส่งข่าวกิจกรรมภายในร้าน การส่งข่าว Promotion จะทำผ่าน Social Media และ email รวมทั้งการร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Commart ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์ เป้าหมายของการร่วมงานคือประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อคอมพิวเตอร์ในระบบปฏิบัติการอื่น ให้อัปเดตบริษัทฯ และเปลี่ยนความคิดของกลุ่มลูกค้าที่มาในงาน ว่าการใช้ Mac ไม่ยากอย่างที่คิด และได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้า Apple และ Accessories ในงาน
- ลูกค้า U•Store ในมหาวิทยาลัย จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดที่อยู่ในตึกของแต่ละคณะ ที่มีนักศึกษาเดินผ่านจำนวนมาก รวมทั้งผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัย Social Media และการทำกิจกรรมร่วมกับทางมหาวิทยาลัย ทั้งนำเสนอเทคโนโลยี ของ Apple เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

- ลูกค้าร้าน AIS Shop by Partner และ AIS Telewize เน้นการขายสินค้าและให้บริการ เช่นเดียวกับร้านของ AIS ทั้ง iPhone และ Smartphone ยี่ห้อต่างๆ รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการขายเช่นเดียวกับร้าน AIS

กลุ่มลูกค้าองค์กร

- ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทฯ มีทีมขายเข้าไปติดต่อโดยตรงกับสถาบันการศึกษา ซึ่งกลยุทธ์หลัก คือ การเข้าไปนำเสนอ และทำกิจกรรม เพื่อให้ผู้บริหาร ครู มั่นใจในเทคโนโลยี และวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน รวมทั้งจะมีการนำครูและผู้บริหารไปเยี่ยมชมโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของ บริษัทฯ เพื่อพบปะ พูดคุยกับผู้บริหาร และครูในโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของ บริษัทฯ ซึ่งเป็นวิธีการสร้างความมั่นใจในความสามารถ ประสิทธิภาพ และบริการของ บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมทำกิจกรรมกับทางโรงเรียนในวันวิชาการของโรงเรียน และช่วยให้นักเรียนทั้งโรงเรียนได้เห็นและสัมผัสเทคโนโลยี เป็นการสร้าง Brand SPVI ให้แก่นักเรียนและครู ว่า “SPVI เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีของ Apple”
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ บริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง พร้อมกับเจ้าหน้าที่เทคนิค นำเสนอ วิเคราะห์ หรือบางกรณีมีการจัดอบรมเพื่อเป็นการสร้างความต้องการให้แก่ลูกค้า ในส่วนของการนำเสนอทางบริษัทฯ จะเน้นย้ำ เรื่องการบริการซึ่งเป็นจุดแข็งของทีมนี้ ซึ่งมีความแตกต่างจากการขายหน้าร้าน เนื่องจากความต้องการของลูกค้ามีความซับซ้อนมากกว่า และต้องการการบริการ ณ สถานที่ของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีบริการเสนอให้แก่ลูกค้าในเรื่อง บริการการจัดส่ง ติดตั้ง เชื่อมต่อเข้ากับระบบของลูกค้า การแก้ปัญหาทั้งทางโทรศัพท์ หรือ การบริการนอกสถานที่

2.2.2 ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าองค์กร

กลุ่มลูกค้าองค์กร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.1 ลูกค้าสถานศึกษา

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าให้กับสถานศึกษาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันอุดมศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษา และโรงเรียนนานาชาติ โดยบริษัทฯ มีการทำโครงการร่วมกับสถานศึกษาต่างๆ เรียกว่า “โครงการหนึ่งนักเรียนหนึ่งคอมพิวเตอร์” (One to One Project) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้นักเรียนมีคอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ตของตัวเองที่โรงเรียนเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยังมีโครงการสนับสนุนสถานศึกษาในการเปิดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จะให้บริการในลักษณะของผู้ส่งมอบ ติดตั้ง และดูแลระบบอุปกรณ์ภายในสถานศึกษา บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเน้นการบริการให้กับลูกค้าสถานศึกษา เพื่อที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและผลักดันให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

1.2 ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

ฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ถือว่ามีความหลากหลายสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าอยู่หลายประเภท ทั้งที่เป็นบริษัทขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) บริษัทขนาดใหญ่และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะมีพนักงานที่มีประสิทธิภาพด้านการขายที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป็นอย่างดี ลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการมากกว่าสินค้า Apple ซึ่งรวมถึงระบบเครือข่าย ระบบแม่ข่าย ซอฟต์แวร์เฉพาะทาง และต้องการบริการนอกสถานที่ รวมทั้งคำปรึกษาในการวางระบบ

2. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป มีลักษณะเป็นการขายปลีก โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป ผ่านสาขาต่างๆ ของบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ลูกค้าร้าน iStudio / iBeat / iShop / Mobi

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผ่านสาขาของบริษัทฯ ในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความต้องการซื้อสินค้า Apple โดยตรง

2.2 ลูกค้า U•Store

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษา ซึ่งมีจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นสื่อในการศึกษา โดยลูกค้าจะซื้อสินค้าผ่าน U•Store ซึ่งเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ เปิดทำการอยู่ภายในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการให้บริการที่สะดวกสบาย ไม่จำเป็นต้องออกไปนอกเขตสถาบันการศึกษา

2.3 ลูกค้า AIS Shop by Partner และ AIS Telewiz

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไป ที่ซื้อสินค้าไม่เฉพาะสินค้าแต่ Apple โดยจะได้รับบริการและรายการส่งเสริมการขายเช่นเดียวกับร้าน AIS

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทลูกค้า

ประเภทลูกค้า	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มลูกค้าองค์กร						
- ลูกค้าสถานศึกษา	100.81	3.94	111.35	5.36	98.63	5.53
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ	198.85	7.77	150.60	7.25	134.42	7.54
รายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กร	299.66	11.71	261.95	12.61	233.05	13.07
กลุ่มลูกค้ารายย่อย						
- ลูกค้า iStudio, iBeat, Mobi	1,624.29	63.44	1,456.50	70.11	1,276.37	71.56
- ลูกค้า U•Store	286.38	11.18	135.01	6.50	132.77	7.44
- ลูกค้า AIS Shop by Partner, AIS Telewiz	222.56	8.69	110.16	5.30	40.28	2.26
- ลูกค้า Event						
- ลูกค้าศูนย์บริการ iCenter	43.35	1.69	45.41	2.19	42.57	2.39
	84.27	3.29	68.28	3.29	58.66	3.29
รายได้จากกลุ่มลูกค้ารายย่อย	2,260.85	88.29	1,815.36	87.39	1,550.65	86.93
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,560.51	100.00	2,077.31	100.00	1,783.70	100.00

2.2.3 นโยบายราคา

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ จะตั้งราคาขายของหน้าร้าน โดยอิงราคาขายบน Website ของ Apple สำหรับสินค้าแต่ละรายการ บริษัทฯ จะยึดราคาดังกล่าวเป็นราคาขายปลีกสำหรับสินค้าใหม่ที่ออกสู่ตลาด และจะเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้าจนกว่า Apple จะออกสินค้าใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม โดยบริษัทฯ จะได้รับการขตเซยราคาตามรุ่น เงื่อนไข และตามเวลาที่ตกลงกัน

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาได้ ยกเว้น iPhone ซึ่งบริษัทฯ ต้องสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายจะเป็นผู้แจ้งราคาพร้อมกับแพคเกจบริการมาให้บริษัทฯ ทั้งนี้ในระหว่างปี 2559 จนถึงปัจจุบันบริษัทฯ ตั้งราคาขาย iPhone และแพคเกจบริการตาม AIS เป็นหลัก

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ราคาขายปลีกจะเป็นราคาที่แนะนำโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ ยกเว้นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้ามาจำหน่ายเอง บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดราคาขาย โดยมีนโยบายที่ต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่ง รายอื่นๆ ได้

2.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ

1. ช่องทางจำหน่ายผ่านสำนักงานใหญ่ เป็นการติดต่อซื้อขายสินค้าโดยตรงระหว่างเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่แต่ละกลุ่มจะดูแลรับผิดชอบลูกค้าตามประเภทลูกค้าที่กำหนดไว้ในแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มลูกค้าสถานศึกษา และกลุ่มลูกค้าประเภทบริษัท และรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

2. ช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก เป็นช่องทางจำหน่ายโดยตรงกับลูกค้ารายย่อย โดยบริษัทฯ มีช่องทางจำหน่ายครอบคลุมในพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งสาขา iStudio / iBeat / iShop / Mobi / AIS Shop by Partner/AIS Telewiz จำนวน 30 สาขา ที่ตั้งในศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน รวมทั้งสาขาในมหาวิทยาลัย (U-Store) จำนวน 8 สาขา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในวงกว้างและอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ ที่เหมาะสมให้การจัดตั้งร้านค้าปลีกในแต่ละพื้นที่แตกต่างกันตามประเภทของร้านค้าปลีก เช่น สถานที่ตั้ง ประเภทของลูกค้าในบริเวณนั้นๆ หรือความหนาแน่นของพื้นที่ เป็นต้น

ประเภทของสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
สัญญา Apple Premium Reseller (APR)		
	iStudio	- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iStudio - สถานที่ตั้ง : Prime Area - พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญา Authorized Apple Thailand Reseller (AAR)		
	iBeat	- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iBeat - สถานที่ตั้ง : Community Mall หรือ อาคารสำนักงาน - พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
 Authorised Reseller	iShop	- มีเพียงร้านเดียว โดยทางบริษัทฯ เป็นผู้ตั้งชื่อ iShop ไม่สามารถเป็น iBeat ได้เนื่องจากพื้นที่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร
	iShop	- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญา Apple Campus Store Reseller		
 Campus Experience Centre	U•Store	- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Campus Store Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ U•Store - สถานที่ตั้ง : มหาวิทยาลัย - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner/AIS Telewiz		
	AIS (AIS Shop by Partner) AIS Telewiz	- สิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner และ AIS Telewiz โดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด - สถานที่ตั้ง : ศูนย์การค้า Prime Area ซึ่งเลือกโดยบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด - พื้นที่ : ประมาณ 35 – 100 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : iPhone และสมาร์ทโฟนภายใต้ตราสินค้าอื่น รวมถึงสมาร์ทโฟนของ AIS
สัญญา Apple Authorized Service Provider		
 Authorised Service Provider	iCenter (เดิมชื่อ Smart Bar)	- เป็นชื่อศูนย์บริการที่บริษัทฯ ตั้งขึ้น - ให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple
ร้านค้าแบรนด์ของบริษัทฯ		
	Mobi	- เป็นร้านค้าที่บริษัทฯ ตั้งขึ้น - พื้นที่ร้าน : ประมาณ 15 – 40 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : ผลิตภัณฑ์ iOS จะเป็นสินค้าหลัก ได้แก่ iPad, iPod, iPhone

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	299.66	11.70	261.95	12.61	233.05	13.07
ร้านค้าปลีก	2,260.85	88.30	1,815.36	87.39	1,550.65	86.93
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,560.51	100.00	2,077.31	100.00	1,783.70	100.00

2.2.5 ภาพการแข่งขัน

จากการที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เป็นหลัก ดังนั้นการแข่งขันของผู้ผลิตสินค้า ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และ Tablet PC ส่งผลกระทบต่อการณ์ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตทั้งรายเก่าและรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung ตลอดจนผู้ผลิตสมาร์ทโฟนจากจีน ที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกมาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรม ระบบปฏิบัติการ Mac OSX สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบ ประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัยและความสะดวกในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ถึงแม้ว่าในช่วง 2-3 ปี ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนในประเทศไทยจะลดลง จากร้อยละ 26.18 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 18.17 ในปี 2560 และร้อยละ 16.98 ในปี 2561 ที่มา : <http://gs.statcounter.com>

ในส่วนของผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น Reseller ในประเทศไทยจาก Apple เช่นเดียวกับบริษัทฯ ทำให้สามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U-Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้า หรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้านของ Apple ประเภทเดียวกัน อยู่ในที่เดียวกัน และการเปิดสาขาใหม่จะต้องผ่านการอนุมัติจาก Apple ก่อน Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้น ความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็ว มีการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

จากการที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller Agreement Authorized Apple Thailand Reseller และ Apple Campus Store Reseller บริษัทฯ ทำการสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่น รวมทั้งอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ต่างๆ เช่น ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) เป็นต้น จากตัวแทนค้าส่ง (Distributor) ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ในส่วนของไอแพด (iPad) และไอพอด (iPod) ซึ่งไม่รวมแผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) ที่บริษัทฯ สั่งซื้อจาก Apple โดยตรง

สำหรับ iPhone บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย โดยตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯ ซื้อ iPhone ส่วนใหญ่จากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ iMac, Mac Mini, Mac Pro	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์แบบพกพา MacBook Pro, MacBook Air	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
iOS	iPod	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
iOS	iPad	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	iPhone	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท ทู ดิสทริบิวชัน แอนด์ เซลส์ จำกัด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
อุปกรณ์เสริม	Apple Care Protection	Apple South Asia (Thailand) Limited
	ที่ชาร์จแบตเตอรี่ / หูฟัง / สายพ่วง	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด
	Internet Router	บริษัท ไทเวอร์ซิทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

2.3.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

บริษัทฯ ยังมีการซื้อสินค้าตราสินค้าอื่นๆ โดยสามารถจำแนกผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ยี่ห้อ	กลุ่มผลิตภัณฑ์
อุปกรณ์เสริม	ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลพกพา	LaCie	อุปกรณ์เสริม
	หูฟังและลำโพงขนาดเล็ก	Bose	บริษัท อีคิวโสมณ จำกัด
		JBL	บริษัท มหาจักรดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
		Jabra	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
	หูฟังและลำโพงขนาดเล็ก	Jawbone	บริษัท ดับบลิวแก๊ดเจท จำกัด
	Case iPhone / iPad / iPod		ตัวแทนจำหน่ายหลายราย
กราฟิก	เครื่องพิมพ์	EPSON	EPSON (Thailand) Company Ltd.
	กระดาษสำหรับงานพิมพ์	Tecco	Tecco GmbH
	อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์	X-Rite	Union TSL Limited
ซอฟต์แวร์		Adobe	Adobe Systems Software Ireland Ltd.
		EFI	EFI Singapore Pte Ltd.
สมาร์ทโฟน		LAVA	บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด
		SAMSUNG	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
		OPPO	
		ZTE	

2.3.3 งานบริการ

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็น Authorized Service Provider ทำให้บริษัทฯ สามารถเปิดศูนย์บริการภายใต้ชื่อ iCenter เพื่อให้บริการต่างๆ สำหรับสินค้า Apple ได้ โดยสามารถซื้ออะไหล่ต่างๆ จาก Apple ได้โดยตรง

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ Apple รวมทั้งเปิดศูนย์บริการเพื่อให้บริการหลังการขายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้า Apple คิดเป็นร้อยละ 89.49 ร้อยละ 88.12 และร้อยละ 86.49 ของยอดขายซื้อทั้งหมดในปี 2559-2561 ตามลำดับนั้น หากบริษัทฯ ถูกยกเลิกการแต่งตั้งจาก Apple ในการจำหน่ายสินค้า Apple จะเกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญถึงแม้สัญญาในการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple เป็นสัญญาปีต่อปี แต่จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Apple มากกว่า 20 ปี และสร้างยอดขายจำนวนมาก รวมทั้งปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับ Apple อย่างเคร่งครัด ทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจาก Apple อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

สินค้าของ Apple เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว Apple จึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้า รุ่นใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยและมีหน้าที่การใช้งานเพิ่มเติมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับสินค้า IT อื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการบริหารสินค้าคงคลัง กล่าวคือ สินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า Apple มานาน ทำให้มีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลสินค้า (Product Management) คอยติดตามสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้า และสั่งซื้อสินค้าจำนวนที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย สำหรับการคัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่าย เจ้าหน้าที่ดูแลสินค้าจะมีการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการผ่านทางพนักงานหน้าร้าน และผู้จัดการสาขาอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ แนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จาก Apple รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา โดยทุกสิ้นวันจะมีการสุ่มตรวจเช็คสินค้าคงคลังของแต่ละสาขา เพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัทฯ ในสาขาที่มีการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือช้า ก็จะดำเนินการโอนไปยังสาขาอื่นพร้อมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อช่วยในการจำหน่ายให้เร็วขึ้น หากสาขาใดมีสินค้าไม่พอกับความต้องการ ก็จะสามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังจากสาขาอื่นได้ในทันที ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่สินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ ในกรณีที่ Apple ออกสินค้ารุ่นใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม บริษัทฯ จะได้รับการชดเชยส่วนต่างราคาตามรุ่น เกือบนิด และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

3.3 ความเสี่ยงจากการการแข่งขัน

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาด ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตพีซี ส่งผลทำให้มีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตทั้งรายเก่าและรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung ตลอดจนผู้ผลิตสมาร์ทโฟนจากจีน ที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรม ระบบปฏิบัติการ Mac OS Sierra สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัยและความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในขณะเดียวกัน บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ให้เป็น Reseller ในประเทศไทย เช่นเดียวกัน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U•Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกับบริษัทฯ ตลอดจนร้านค้าบนช่องทางใหม่ๆ อย่างช่องทาง Online อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้าหรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้าน Apple ประเภเดียวกันอยู่ในที่เดียวกัน (แต่อาจมีจุดจำหน่ายอื่นๆ ที่จำหน่ายสินค้า Apple เช่น ใน Power Buy หรือ Power Mall) Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้นความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็วการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ เป็นร้านตัวแทนจำหน่าย Apple ที่มีช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถให้บริการหลังการขาย สำหรับสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในบรรดาคู่แข่งที่เป็น Reseller ของ Apple ส่วนใหญ่มุ่งเน้นที่ตลาดค้าปลีก โดยการเปิดสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายทั่วไป เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Apple มานาน ทำให้มีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กร และการศึกษา ประกอบกับบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน รวมทั้งบริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา และประสบความสำเร็จในการติดตั้งระบบต่างๆ ในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปโดยผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 45 สาขา (iStudio 3 สาขา iShop1 สาขา iBeat 7 สาขา U•Store 8 สาขา Mobi 5 สาขา) ศูนย์บริการ iCenter 6 สาขา และ AIS Shop by Partner 8 สาขา และร้าน AIS Telewiz 5 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสาขาที่เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวจำนวน 1 สาขา ซึ่งมีอายุการเช่าคงเหลือ 12 ปี สำหรับสาขา AIS Shop by Partner จำนวน 8 สาขา AIS Telewiz 5 สาขา และร้าน AIS Buddy 1 สาขา การเช่าพื้นที่จัดหาโดยบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นไปตามสัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner และ AIS Telewiz โดยมีอายุสัญญา 5 ปี สำหรับสาขาที่เหลือเป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้น ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกิน 1-3 ปี จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ได้ แต่จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นคู่ค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอดกว่า 10 ปี จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

3.5 ความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องมีการกระจายสินค้าไปตามสาขาในพื้นที่ต่างๆ ประกอบกับสินค้ามีมูลค่าค่อนข้างสูง เคลื่อนย้ายสะดวกและเป็นที่ต้องการโดยทั่วไปจากลักษณะดังกล่าวบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงานบริษัทฯ จึงได้วางระบบควบคุมภายในและระบบสอบทานไว้เป็นอย่างดี รวมทั้งนำระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุน ในส่วนระบบจัดเก็บสินค้า บริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบสินค้าโดยผู้จัดการสาขาจะดำเนินการสุ่มตรวจสินค้าทุกวัน โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าสูง นอกจากนั้นยังมีเจ้าหน้าที่จากแผนกบัญชีเข้าไปตรวจนับสินค้าในแต่ละสาขา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พนักงานในสาขานั้นๆจะต้องร่วมกันรับผิดชอบหากมีสินค้าสูญหาย โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัทฯ วางไว้จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นไว้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการ

3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ พึ่งพิงทีมผู้บริหารซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจ Apple และมีความสัมพันธ์อันดีกับ Apple มาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี จึงอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมผู้บริหารดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากทีมผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทด้วย ซึ่งน่าจะเป็นแรงจูงใจในการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายผลักดันการบริหารงานเป็นทีมเวิร์คมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการว่าจ้างบุคลากรมืออาชีพจากภายนอกเข้าร่วมงานมากขึ้น โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งมีการกำหนดและแบ่งแยก ขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 61 (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.00
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.00
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	14.52
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	25.83
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมทางบัญชี	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	7.24
คอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	2.63
ค่าสิทธิดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	13.58
รวม			63.80

4.2 รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีการเช่าพื้นที่และอาคารเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่าหลายราย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท ซี พี แลนด์ จำกัด (มหาชน)	iSolution	ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	102	16 พ.ย.61 – 15 พ.ย.62
	iBeat	ห้อง 4P36 - 37 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์	50	1 พ.ค.60 – 30 เม.ย.63
	iCenter	ห้อง 3C85-87 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	431	16 พ.ย.59 – 17 พ.ย.62
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	iStudio	ห้อง 408 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	117	27 พ.ย.60 – 26 พ.ย.63
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	iStudio	ห้อง 409 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	69.11	25 ธ.ค.59 - 24 ธ.ค.62
		ห้อง G52-G53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	90.35	21 ธ.ค.61 – 20 ธ.ค.64
บริษัท ซิคอน ดีเวล ลอป เมนท์ จำกัด (มหาชน)	iStudio	ห้อง 1019 ชั้น G อาคารซิคอนสแควร์	129.97	1 พ.ย.59 – 15 พ.ย.62
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ไนน์ สแควร์	iStudio	ห้อง 408,409/1 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9	230.45	14 ธ.ค.60 – 13 ธ.ค.63
		ห้อง 407 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9	59.93	5 ก.พ.61 – 4 ก.พ.64
บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด	iBeat	ห้อง 1129 อาคารเกตเวย์ เอกมัย ชั้น 1	72	18 ก.ค.61 – 17 ก.ค.64
	iShop	ห้อง 386-387 ชั้น 3 อาคารพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า	34	1 ก.ค.59 – 30 มิ.ย.62
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	iBeat	ห้อง 150 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	78.59	30 มี.ค.61 – 29 มี.ค.64
บริษัท เอก-ชัยดีสทริบิวชั่นซิสเต็ม จำกัด	iBeat	5127PG17 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขา มหาชัย2	43.44	24 ก.ค.60 – 23 ก.ค.63
มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ วิทยาเขต สุวรรณภูมิ	U•Store	ชั้น G ห้องเลขที่ 27 อาคาร ABAC Plaza	32.30	1 พ.ย.60 – 31 ต.ค.63
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	U•Store	อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 วิทยาเขตรังสิต	64.00	1 ส.ค.61 – 31 ก.ค.62
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 10 ชั้น คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	36.00	1 ต.ค.61 – 30 ก.ย.62
มหาลัยมหิตล (ศาลายา)	U•Store	ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิตล	65.00	1 ม.ค.61 – 31 ธ.ค.62

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 7 ภายในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	37.00	7 พ.ย.60 – 31 ต.ค.62
มหาวิทยาลัยบูรพา	U•Store	ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการ โรงแรมเทาทอง	48.00	1 เม.ย.61 – 31 มี.ค.62
บริษัท ซีพีเอ็นระยองจำกัด	iBeat	ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ระยอง	123.45	27 พ.ค.61 – 26 พ.ค.64
ห้างหุ้นส่วน เจริญภัณฑ์ดี พาร์ทเมนท์สโตร	Mobi	ชั้น 1 ห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเมนท์สโตร พะเยา	37.44	20พ.ค.61 – 19 พ.ค. 62
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็น เตอร์ จำกัด (มหาชน)	Mobi	GCR1119 ชั้น 1 ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน	43.71	17 มี.ค.62 – 16 ก.ย.62
บริษัท โคม โปรดัคส์ เซ็น เตอร์ จำกัด(มหาชน)	iCenter	SC104 ศูนย์การค้าโคมโปร นครปฐม	95	1 ต.ค.59 – 1 ก.ย. 62
บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) สาขากำแพงเพชร	iBeat	ชั้นที่ 2F ห้องเลขที่ 206 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร	88.62	8 ธ.ค.60 – 7 ธ.ค.63
บริษัท เอก-ชัยดีสทริบิวชัน ซิสเทม จำกัด	Mobi	เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาโยธิน	35.65	7 ก.ย.60 – 6 ก.ย.63
บริษัท ไชว ดีซี คอร์ป จำกัด	Mobi	ห้องเลขที่ RP – 307 ชั้น 3 อาคารโครงการ ไชว ดีซี	87	30 มิ.ย.60 – 29 มิ.ย.63
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ แอส เซท 928 จำกัด	AIS Telewiz	243 หมู่ 7 ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	40	16 ส.ค. 61 – 15 ส.ค.64
บริษัท มาย แพชชั่น แอนด์ อินสไปเรชั่น จำกัด	iCenter	ชั้นที่ 2 หมายเลข A2-016 ศูนย์การค้า Passione Shopping Destination	60	1 ต.ค.59 – 28 ก.พ.62
บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) สาขาเพชรบุรี	center	ชั้นที่ 2F ห้องเลขที่ 232 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี	58	19 พ.ค.60 – 18 พ.ค.63
บริษัท พระราม 9 สแควร์ จำกัด	iCenter	ห้อง B29-B30 ชั้น B เลขที่ 33/4 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ อาคาร G Tower	175	1 มิ.ย.61 – 31 พ.ค.64
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	Mobi	ชั้น 1 ห้องเลขที่ 023 โครงการทอปัส พลาซ่า พิจิตร	50	22 ธ.ค.60 – 21 ธ.ค.63
	AIS Buddy	ชั้น 1 ห้อง RT129/1 อาคารทอปัส พลาซ่า พะเยา	48	25 ม.ค.61 – 24 ม.ค.64
นางสาวพิมพ์ พจน์นามาตร์	สำนักงาน	อาคารโอมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/27 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.		1 มี.ค.62 – 28 ก.พ.65

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 3 คูหาเลขที่ 1213/58-60 (เฉพาะชั้น 1 และชั้น 2) และอาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหาเลขที่ 1213/21 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	876	1 ม.ค.62 - 31 ธ.ค.64
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/61 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	320	1 ม.ค.62 - 31 ธ.ค.64

หมายเหตุ :

1. U-Store 2 สาขาซึ่งตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และรังสิต เป็นสัญญาและข้อตกลงร้านค้า ไม่มีการคิดค่าเช่า เป็นการแบ่งผลตอบแทนจากยอดขาย
2. Mobi สาขา ไซท์ ดีซี เป็นสัญญา และข้อตกลงร้านค้า ไม่มีการคิดค่าเช่า เป็นการแบ่งผลตอบแทนจากยอดขาย
3. AIS Shop by Partner 8 สาขา และ AIS Telewiz 5 สาขา เป็นสัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ โดยระยะเวลาการเช่าพื้นที่เป็นไปตามสิทธิจำหน่ายและให้บริการ

4.3 รายละเอียดสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทรัพย์สินซึ่งเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	พื้นที่	ระยะเวลาการเช่า	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี 31 ธ.ค. 2561 (ล้านบาท)
ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด	iBeat	100 ตรม.	11 ก.พ.54 – 4 ส.ค.74	ไม่ติดภาระผูกพัน	5.77
ห้อง 4 พื 37 ชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า เดอะไอทีมอลล์	iBeat	32 ตรม.	1 ก.พ. 61 – 30 เม.ย.63	ไม่ติดภาระผูกพัน	1.18

4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเพื่อร่วมกำหนดนโยบาย และ/หรือส่งตัวแทนไปเป็นผู้บริหาร เข้าร่วมการบริหารงานซึ่งในการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำเป็นในแต่ละกรณี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
2. คดีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพงหูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000264
เว็บไซต์	www.spvi.co.th
โทรศัพท์	0-2559-2901-10
โทรสาร	0-2559-2488
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	200,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	0.50 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 400,000,000 หุ้น

ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์

นายไตรสรณ์ วรรณโกศล
กรรมการผู้จัดการ
นางสาวคันชนีย์ ไทรานิกม
เลขานุการบริษัท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2009-9000 โทรสาร : 0 2009-9991

ผู้สอบบัญชี

นางสาวสาธิตา รัตนารักษ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4753
บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

1/15

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ จะมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกประกอบด้วย

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน	% การถือหุ้น
1. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)	116,000,000	29.00
2. นายวิโรจน์ โกศลธนวศ์	65,600,000	16.4
3. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	33,294,000	8.32
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	25,311,050	6.33
5. นายเมธา รังสิยาวรานนท์	15,369,000	3.84
6. นางสาวพัชรา เกียรตินันท์วิมล	6,172,200	1.54
7. นายวีระพันธ์ วรญาณโกศล	4,882,710	1.22
8. นายสมชาย วรญาณโกศล	4,678,400	1.17
9. นางสาววิยะดา อธิวิทย์ยาธร	4,350,000	1.09
10. นายนราธร วงศ์วิเศษ	4,050,000	1.01
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	120,292,640	30.07
รวม	400,000,000	100.00

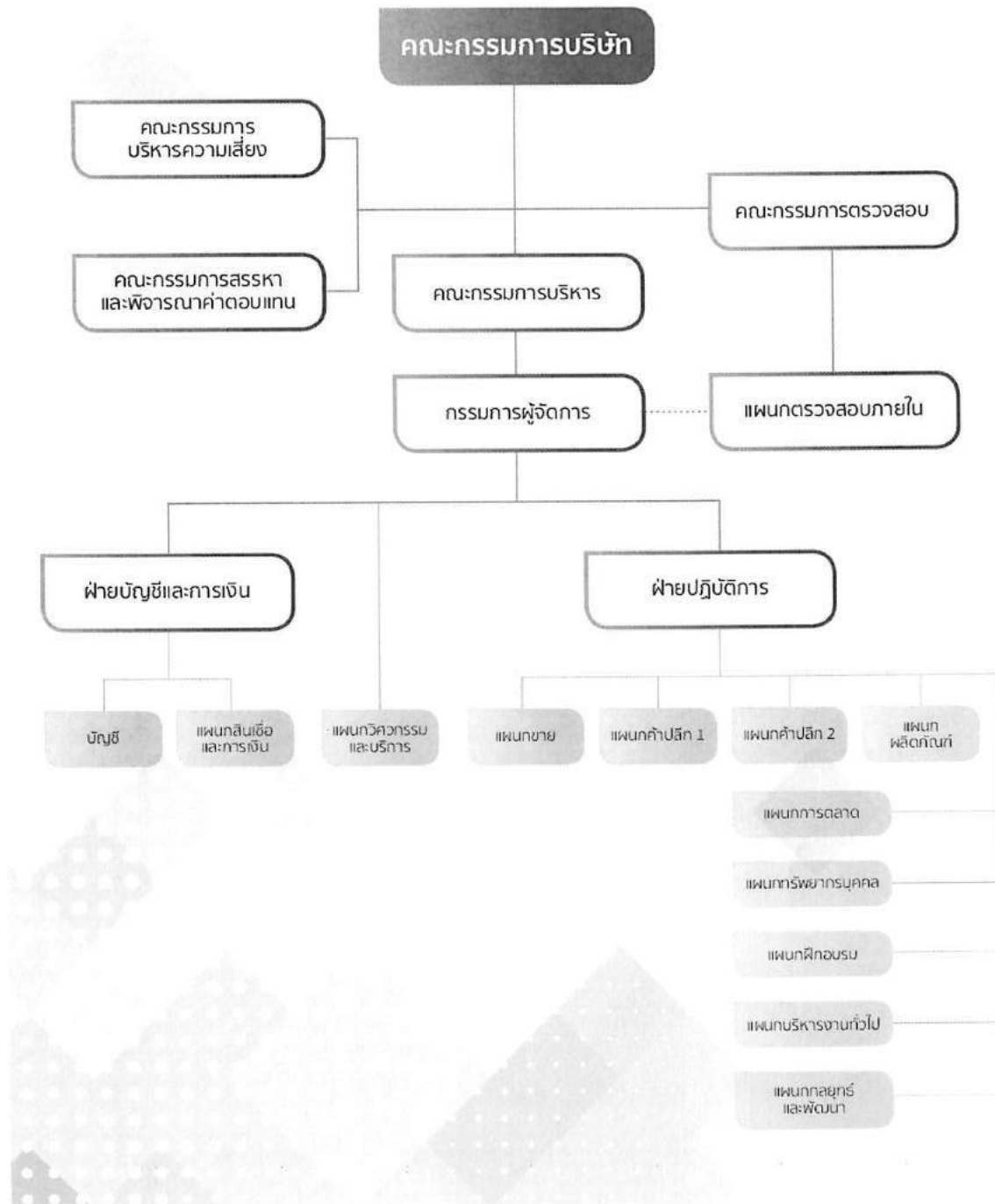
7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป

8. โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 4 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และผู้บริหารของบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีดังนี้

8.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)
2. นายมินทร์ อิงค์เนศ	กรรมการ
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	กรรมการ
4. นายไตรสรณ์ วรรณโกศล	กรรมการ
5. นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล	กรรมการ
6. นายโสภณ อิงค์เนศ	กรรมการ
7. นายสุจิน สุวรรณเกต	กรรมการอิสระ
8. นางสาวสุมา รัตวานิช	กรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวคณินีย์ ไหรานคม เป็นเลขานุการบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายนราธร วงศ์วิเศษ หรือ นายมินทร์ อิงค์เนศ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายไตรสรณ์ วรรณโกศล หรือ นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับปี 2561

ในระหว่างปี 2561 ได้มีการประชุมตามวาระปกติ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ณ ขณะที คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม มีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการจัดประชุมทั้งปี			
	คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน
1. นายธีระ อภัยวงศ์	4/4	4/4		1/1
2. นายมินทร์ อิงค์เนศ	4/4	-		
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	4/4	-	4/4	
4. นายไตรสรณ์ วรรณโกศล	4/4	-	4/4	
5. นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล	4/4	-	4/4	
6. นายโสภณ อิงค์เนศ	3/4	-		
7. นายสุจิน สุวรรณเกต	4/4	4/4		1/1
8. นางสาวสุมา รัตวานิช	3/4	3/4		1/1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตามความเหมาะสม
3. กำหนด เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมดูแลการบริหาร และการจัดการของคณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปตาม นโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ไว้
4. พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ
5. พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี งบประมาณรายจ่ายประจำปี โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร
6. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
7. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่นๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ

เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด กับบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย และอยู่ในข่ายที่กฎหมายกำหนด หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ

(ค) การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

(ง) การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมี วัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(จ) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ

(ฉ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ

8. กรรมการมีหน้าที่แจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้น หรือลดลงในบริษัทฯ

เรื่องสำคัญที่สงวนไว้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้กระจายอำนาจให้แก่คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทสงวนสิทธิ์เรื่องที่มีความสำคัญไว้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท เพื่อรักษา ประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น อาทิ

- กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณ
- ค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน และค่าใช้จ่ายที่เกินกว่าวงเงินที่คณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารได้รับมอบหมายให้อนุมัติได้
- โครงสร้างองค์กรและการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2561 คณะกรรมการพิจารณาเรื่องต่างๆ สรุปสาระสำคัญเรื่องที่พิจารณาได้ดังนี้



8.1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุจิน สุวรรณเขต*	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวสุมา รัตวานิช	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : * เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมี นางสาวยุภา เบญจวิกรัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลือกลูกค้าใหม่ บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตลอดจนเลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงาน ดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8.1.2 คณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายมินทร์ อิงค์เนศ	ประธานกรรมการบริหาร
นายไตรสรณ์ วรรณโกศล	กรรมการบริหาร
นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล	กรรมการบริหาร
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับ

อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

4. นำเสนอโครงสร้างองค์กร อัตรากำลังคน และอำนาจการบริหารองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณาปรับเงินเดือน โบนัสของพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ รวมถึงพิจารณาอนุมัติอัตรากำลังคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปี
6. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ /หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8.1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายนราธร วงศ์วิเศษ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวนางสาวศันชนีย์ โหรานิคม เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นำเสนอนโยบายบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำกับ ดูแล และติดตามสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
3. รายงานความคืบหน้าในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ โดยรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส
4. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อปัจจัยเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างนัยสำคัญ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการปรับปรุง/แก้ไขนโยบายฯ
5. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

8.1.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายสุจิน สุวรรณเกต	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นางสาวสุพมา รัตวานิช	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมีนางสาวนิพิชฌัมมา ธัญญ์ทรรพจิรา เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. ด้านการสรรหา

- 1.1 พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคุณสมบัติของกรรมการ ที่เหมาะสมกับขนาดและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี
- 1.2 พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่เหมาะสมกับบริษัทฯ ในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย
- 1.3 พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ
- 1.4 พิจารณาคัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้ง
- 1.5 ดูแลให้บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศน์ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่

2. ด้านพิจารณาคำตอบแทน

- 2.1 พิจารณาหรือทบทวนรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภทของกรรมการและกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- 2.2 พิจารณากำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลประจำปีของผู้บริหารสูงสุด และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ

2.3 พิจารณากำหนดคำตอบแทนของกรรมการตามหลักเกณฑ์การจ่ายฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

2.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด และพิจารณากำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ

3. ด้านอื่นๆ

ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

8.2 ผู้บริหาร

บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการผู้จัดการ
2. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นางดวงนภา วรญาณโกศล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์
5. นายพงศกร บุญศรีเมือง	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ
6. นายไพโรจน์ อุลิศนันท์	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนระเบียบ มติ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจซึ่งคณะกรรมการกำหนด

2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท

3. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ งบประมาณรายงานประจำปี และกำหนดอำนาจการบริหารงานเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท

4. รับเอานโยบายของคณะกรรมการบริษัทมากำหนดทิศทาง แนวทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจเพื่อกำหนดภารกิจหลัก (Mission) สำหรับฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการนำไปดำเนินการ

5. ควบคุมตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจที่วางไว้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ

6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ และรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการ ความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

7. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร

8. กำหนดวิธีการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดในการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และเลิกจ้างพนักงานของบริษัท และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงานภายในกรอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

9. มีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งผู้อำนวยการ

10. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน การใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญเพื่อประโยชน์บริษัท และการทำรายการอื่นเพื่อประโยชน์ของบริษัท ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า โดยมีวงเงินในแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจดำเนินการ (Authority Table) ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินสำหรับใช้จ่ายเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และในส่วนธุรกรรมทางการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

	ธุรกรรมทางการเงิน	การจัดซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายสำหรับสินค้า Apple	การจัดซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายสำหรับสินค้าอื่นๆ	การจัดซื้อทรัพย์สินตามงบประมาณ	การจัดซื้อทรัพย์สินที่ไม่อยู่ในงบประมาณ
คณะกรรมการบริหาร	≤ 120 ล้านบาท	≤ 120 ล้านบาท	≤ 10 ล้านบาท	-	≤ 1 ล้านบาท
ประธานกรรมการบริหาร	-	≤ 70 ล้านบาท	≤ 5 ล้านบาท	ไม่จำกัดจำนวน	≤ 0.70 ล้านบาท
กรรมการผู้จัดการ	-	≤ 50 ล้านบาท	≤ 3 ล้านบาท	≤ 1 ล้านบาท	≤ 0.50 ล้านบาท

8.3 เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวศันสนีย์ โหรานิคม ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 โดยคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ บริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 โดยวันที่ 4 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2561 โดยมีอัตราโครงสร้างค่าตอบแทนดังนี้

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

กรรมการ	ค่าตอบแทนในรูปตัวเงิน (บาท)		
	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง	โบนัส
คณะกรรมการ			
• ประธานกรรมการ	130,000	5,000	✓
• กรรมการ	40,000	5,000	✓
คณะกรรมการตรวจสอบ			
• ประธานกรรมการ	20,000	-	-
• กรรมการ	10,000	-	-
คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ			
• ประธานกรรมการ	-	5,000	-
• กรรมการ	-	5,000	-

หมายเหตุ

- 1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท ไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนในฐานะกรรมการ
- 2) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการชุดย่อย

ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นๆ นอกจากค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัสประจำปี

ในปี 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการจำนวนรวม 5,325,000 บาท (รวมเงินโบนัสจากผลการดำเนินงานประจำปี 2560 จำนวน 700,000 บาท เพิ่มขึ้น 650,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.90 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ที่มีจำนวน 4,675,000 บาท โดยมีรายละเอียดการจ่ายเป็นรายบุคคลในปี 2561 ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	โบนัส (บาท)	ค่าตอบแทนอื่นๆ
1. นายธีระ อภัยวงศ์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาตอบแทน	1,800,000	25,000	200,000	-
2. นายมินทร์ ینگ์เคน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร	480,000	20,000	100,000	-
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	กรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	480,000	40,000	100,000	-

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	โบนัส (บาท)	ค่าตอบแทน อื่นๆ
4. นายไตรสรณ์ วรรณานโกศล	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการ	-	20,000	-	-
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	20,000	-	-
6. นายสุจิน สุวรรณเขต	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	600,000	25,000	100,000	-
7. นางสุพมา รัตวานิช	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	600,000	20,000	100,000	-
8. นายโสภณ อังศ์เนต	กรรมการ	480,000	15,000	100,000	-
รวม		4,440,000	185,000	700,000	-

8.4.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยมี คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอ คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว มีการกำหนดอย่างเหมาะสม ตามโครงสร้างค่าตอบแทนของ บริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายด้วย

กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทน และการปรับค่าจ้างประจำปี ของผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับผลการ ปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า

ในปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 15.66 ล้านบาท และจำนวน 16.93 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึง เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ

	ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน	6	11,699,316.00	6	11,967,502.00
โบนัส	6	276,170.00	6	954,200.00
สวัสดิการอื่นๆ	6	3,680,982.40	6	4,011,425.41
รวม		15,656,468.40		16,933,127.41

8.5 บุคลากร

8.5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 442 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 6 คน) แบ่งเป็นพนักงานประจำจำนวน 426 คน และพนักงานรายวันจำนวน 16 คน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

แผนก	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานรายวัน (คน)	รวม (คน)
1. แผนกบัญชี	13	-	13
2. แผนกการเงิน	11	-	11
3. แผนกการตลาด	10	-	10
4. แผนกขาย	35	-	35
5. แผนกค้าปลีก 1 , 2	251	16	267
6. แผนกวิศวกรรมและบริการ	56	-	56
7. แผนกผลิตภัณฑ์	26	-	26
8. แผนกกลยุทธ์และพัฒนา	6	-	6
9. แผนกบุคคล	6	-	6
10. แผนกฝึกอบรม	3	-	3
11. แผนกบริหารงานทั่วไป	6	-	6
12. แผนกตรวจสอบภายใน	3	-	3
รวม	426	16	442

8.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 90.58 ล้านบาท จำนวน 117.67 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่นๆ

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน จึงได้มีการจัดตั้งแผนกฝึกอบรม สำหรับดูแลในเรื่องเกี่ยวกับการอบรมพนักงานโดยเฉพาะ ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ของพนักงาน ในด้านความรู้เฉพาะทาง ความรู้ทางด้านเทคนิค ความรู้ความสามารถเหล่านี้เป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาบุคลากร ช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานคล่องตามที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมให้พนักงานมุ่งสู่เป้าหมายในอาชีพการงานของตน ซึ่งการพัฒนาบุคลากรนี้ในที่สุดก็จะส่งผลถึงความแข็งแกร่งของการดำเนินงานของ บริษัทฯ

โดยหลักสูตรที่บริษัทฯ จัดอบรมให้แก่พนักงานนั้น ได้แก่

หลักสูตรอบรมพนักงานใหม่ : เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่พนักงานใหม่

1) ปฐมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ

2) การอบรมทักษะการขาย ได้แก่ เทคนิคการบริการลูกค้า และเทคนิคการสร้างประสบการณ์การที่ดีแก่ลูกค้า

- 3) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการสาธิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมของสินค้า
- 4) การฝึกงานจากสถานการณ์จริง

หลักสูตรอบรมอย่างต่อเนื่อง : เพื่อทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานแต่ละตำแหน่ง

- 1) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานฝึกอบรม
- 2) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานเก็บเงิน
- 3) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานสาธิตสินค้า

นอกเหนือไปจากนั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมจากภายนอก และสนับสนุนให้มีการสอบวุฒิบัตร ซึ่งจัดโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น Apple เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถเฉพาะทางในสาขาวิชาซีพียูอย่างต่อเนื่อง และช่วยพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีความพร้อมในการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทน เมื่อมีตำแหน่งว่างหรือสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดยในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้จัดการอาวุโสแผนกขึ้นไป จะระบุตัวบุคคลที่จะทำหน้าที่แทน ในกรณีที่ยังไม่มีตัวบุคคลที่สามารถรองรับได้ทันทีได้ จะจัดให้มีระบบพัฒนาศักยภาพบุคลากรในลำดับรองลงมาเพื่อเตรียมความพร้อม รวมทั้งสรรหาจากภายนอก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรม ทั้งการจัดอบรมภายในและภายนอกบริษัท โดยในปี 2561 ผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 86 ของลูกจ้างเฉลี่ยในระหว่างปี ซึ่งครบตามสัดส่วนหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของลูกจ้างเฉลี่ย และมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด 2,706 ชั่วโมงต่อปี คิดเฉลี่ยเป็น 7.39 ชั่วโมง/คน/ปี

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยเชื่อมั่นว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักการสำคัญในเรื่อง สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ล่าสุดเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2561 เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของบริษัทฯ โดยอ้างอิงจาก หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยเนื้อหารายละเอียดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.spvi.co.th/investor-relations/

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปได้ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

ก่อนการประชุม

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 1 – 31 ธันวาคม 2561 โดยได้ประกาศและเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการเสนอผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อถึงกำหนดการปิดรับปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวแต่อย่างใด
2. จัดทำหนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า รวมทั้งเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.spvi.co.th/investor-relations/ ล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม นอกจากนี้ได้จัดส่งชุดเอกสารให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และชัดเจน ดังนี้

- หนังสือเชิญประชุมแต่ละวาระระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ
- แนบแบบฟอร์มลงทะเบียนที่มีหมายเลขบาร์โค้ดไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อเพิ่มความเร็วในการลงทะเบียนให้กับผู้ถือหุ้น
- แนบหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบคือ แบบ ก. ข. และ ค. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ตามแบบที่เหมาะสม
- สำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน
- ข้อมูลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยระบุรายละเอียด ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน ประวัติการอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประเภทของกรรมการที่เสนอ วันเริ่มต้นดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ
- ข้อมูลของกรรมการผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ซึ่งมี 3 ท่านและทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณามอบฉันทะให้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- ข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
- แผนที่แสดงสถานที่สำหรับประชุมสำหรับการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหรือรถประจำทาง

ในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีในวันที่ 4 เมษายน 2561 ณ ห้องประชุมเอสอี ชั้น 34 อาคาร เอสวีไอเอ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ ซึ่งมีห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสม สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 2 ชั่วโมงเพื่อให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนมีเวลาพอเพียงต่อการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะ เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว บริษัทได้จัดเจ้าหน้าที่และโต๊ะลงทะเบียนในจำนวนที่เหมาะสมและเมื่อลงทะเบียนเสร็จแล้วผู้ถือหุ้นจะได้รับบัตรลงคะแนนในแต่ละวาระเพื่อใช้ลงคะแนนในห้องประชุม

2. ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ซึ่งการลงคะแนนและนับคะแนนเป็นไปอย่างเปิดเผยโดยบริษัทฯ ได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการนับคะแนนเสียง ซึ่งช่วยให้ขั้นตอนการประชุมลงคะแนนเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ และเมื่อทราบผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ บริษัทฯ ได้แสดงผลดังกล่าวขึ้นหน้าจอภาพให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

3. ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากโดยเข้าร่วมประชุมและบริษัทฯ ยังได้เชิญผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือ ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่

4. สำหรับผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุมหลังจากที่บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วนั้น ยังสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

5. การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินไปตามวาระที่กำหนดไว้ตามลำดับและไม่มีการพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้ กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม

6. ประธานที่ประชุมมอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ แจ้งผลคะแนนแต่ละวาระและมติของที่ประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบภายในช่วงการจัดประชุมทันที โดยไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดยกมือคัดค้านหรือไม่เห็นด้วยกับมตินั้น

การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนภายในวันเดียวกันผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. เลขานุการบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน หลังจากวันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือแม้แต่ผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงไม่กระทำการใดๆ ที่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้กับผู้ถือหุ้นทุกคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้แบบที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้ามาเข้าร่วมการประชุมได้ บริษัทฯ ได้เสนอชื่อกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการพิจารณามอบฉันทะให้กรรมการคนใดคนหนึ่งเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

2. การดำเนินการเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัดโดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ มีการทบทวนเพื่อความยุติธรรมและเสมอภาค ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายดังนี้

- แจ้งกฎเกณฑ์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎเกณฑ์ และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบและปฏิบัติตาม

- ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 30 วัน โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขาย (Silent Period)
- กำหนดบุคคลที่มีตำแหน่งหรือหน้าที่ซึ่งสามารถล่วงรู้ หรือครอบครองข้อมูลภายใน ได้มากกว่าพนักงานทั่วไปให้ถือว่าเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความรู้เสี่ยง จึงห้ามซื้อขาย โอน และรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินประจำไตรมาสและประจำปี (Black out Period) รวมทั้งให้มีการรายงานการถือครองและการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อเลขานุการบริษัท ทุกครั้งภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
- รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในรอบปี 2561 เป็นรายการที่เป็นไปอย่างบริสุทธิ์ ยุติธรรม และเป็นไปตามธุรกิจปกติการค้า

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

พนักงาน : บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างพัฒนาและฝึกอบรมทั้งด้านทักษะและประสบการณ์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมรายตำแหน่งทั้งการจัดอบรมภายในบริษัท และส่งไปเข้ารับการอบรมภายนอก บริษัทโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ในด้านสวัสดิการ บริษัทฯ มั่นใจในนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการประกันชีวิตและประกันสุขภาพพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน และบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ จัดให้มีสวัสดิการสินเชื่ออัตราพิเศษสำหรับพนักงาน ตลอดจนมีการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และคำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงานให้เกิดความปลอดภัย

จากข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุ การหยุดงาน ในปี 2561 พบว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุหรืออัตราการหยุดงานจากการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานเท่ากับศูนย์

ลูกค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทฯ ยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลง อย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ ไม่ว่าจะเป็นการชำระหนี้ตรงตามเวลา การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้บริษัทฯ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยใช้หลักความสมเหตุสมผล

ลูกค้า : บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี มุ่งเน้นการทำการค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม

ในปี 2561 ร้าน iStudio และ iBeat ของบริษัทฯ ได้รับการสุ่มตรวจสอบจาก Mystery Shopper จากภายนอกอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทฯ ยังได้รับการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าศูนย์บริการ iCenter ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Apple เป็นประจำทุกเดือน พบว่าความพึงพอใจโดยรวมแต่ละสาขาไม่น้อย

กว่าร้อยละ 81 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับทราบข้อบกพร่อง แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไข เพื่อยกระดับคุณภาพบริการให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

คู่แข่ง : บริษัทฯ ปฏิบัติต่อสู้แข่งขันทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและยึดถือหลักการการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลคู่แข่งกันอย่างผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม

ชุมชนและสังคม : บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อที่พึงมีต่อชุมชนและสังคม ทั้งการจัดกิจกรรม และเข้ามีส่วนร่วมเพื่อสาธารณะประโยชน์ และบริการสังคม เช่น กิจกรรมด้านการศึกษา เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีแนวปฏิบัติและระบบการควบคุมภายในที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และยังเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อช่วยกันตรวจสอบความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจการประพฤติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้ที่พบเห็นการละเมิดสามารถแจ้งการพบเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านเลขานุการบริษัทฯ หรือแผนกตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ เรื่องที่ถูกแจ้งเข้ามาจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่อไปและผู้รายงานจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัทฯ อย่างเต็มที่

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

1. บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียน เป็นความลับ
2. บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้ที่ได้รับความเสียหาย จะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสม และเป็นธรรม
4. บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดอันไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะโดยการเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง งาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สัมพันธภาพ เลิกจ้าง หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้ง เบาะแสหรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

- (1) ส่งโดยตรงที่เลขานุการบริษัทฯ
บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
หรือ ทางอีเมล: companysecretary@spvi.co.th
- (2) ส่งโดยตรงที่แผนกตรวจสอบภายใน
นางสาวยุพา เบญจวิกรัย
บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
หรือ ทางอีเมล: yupa@spvi.co.th

การดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำผิดที่ส่งเข้ามาตามช่องทางการร้องเรียนของบริษัทฯ เลขานุการบริษัท หรือแผนกตรวจสอบภายใน ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง และแผนกตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบ ก่อนนำส่งเรื่องร้องเรียนให้หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องทราบ พร้อมนำเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยยึดหลักความโปร่งใส และเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การตรวจสอบข้อเท็จจริง แผนกตรวจสอบภายใน พิจารณาจัดทำรายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง พร้อมความเห็นและข้อเสนอแนะ เสนอกรรมการผู้จัดการพิจารณาสั่งการตามความเหมาะสม รวมทั้ง รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

โดยในปี 2561 ที่ผ่านมามีการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน สำหรับการร้องเรียน ด้านอื่น ได้แก้ไขแล้ว ซึ่งได้ส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ

การอบรมและสื่อสาร

บริษัทฯ ส่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน โดยในปี 2561 พนักงานของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมอบรมรายละเอียดโครงการ แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งจัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.spvi.co.th/investor-relations/

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง โดยแสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ ในแบบแสดงรายงานประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) และได้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการบริษัทในปีที่ผ่านมา นอกจากนั้นยังกำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยมีข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารบริษัทในปี 2561 ดังนี้

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2561

กรรมการ / บริหาร		จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
		31 ธ.ค. 2560	ซื้อ(+) / ขาย(-)	31 ธ.ค. 2561
1.	นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	400,000 -	- -	400,000 -
2.	นายมินทร์ อิงค์ธเนศ กรรมการและประธานกรรมการบริหาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
3.	นายบรรณาร วงศ์วิเศษ กรรมการและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	5,050,000 -	(1,000,000) -	4,050,000 -
4.	นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล กรรมการและกรรมการผู้จัดการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	25,311,050 33,294,000	- -	25,311,050 33,294,000
5.	นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	33,294,000 25,311,050	- -	33,294,000 25,311,050
6.	นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
7.	นางสุษมา รัตติยานิช กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
8.	นายโสภณ อิงค์ธเนศ กรรมการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
9.	นางสาวอุษณีย์ รัตโรพพิชญ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2560	ซื้อ(+) / ขาย(-)	31 ธ.ค. 2561
10. นางดวงนภา วรญาณโกศล ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,570,480 5,352,834	- (1,500,000)	1,570,480 3,852,834
11. นายพงศกร บุญศรีเมือง ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	831,186 -	- -	831,186 -
12. นายไพโรจน์ อุลิศนันท์ ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1 คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่ให้ข้อมูลสารสนเทศและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนตลอดจนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทตามที่อยู่ด้านล่างนี้

ทางโทรศัพท์ : 0 2559 2901-9

ทางอีเมล : ir@spvi.co.th

นอกจากนี้นักลงทุนยังสามารถศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.spvi.co.th

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม mai FORUM 2018 ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ได้ร่วมมือกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) จัดงานขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทต่างๆ ตลอดจนทราบถึง นโยบาย แนวทาง และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ของบริษัทนั้น ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่สนใจเป็นจำนวนมาก

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

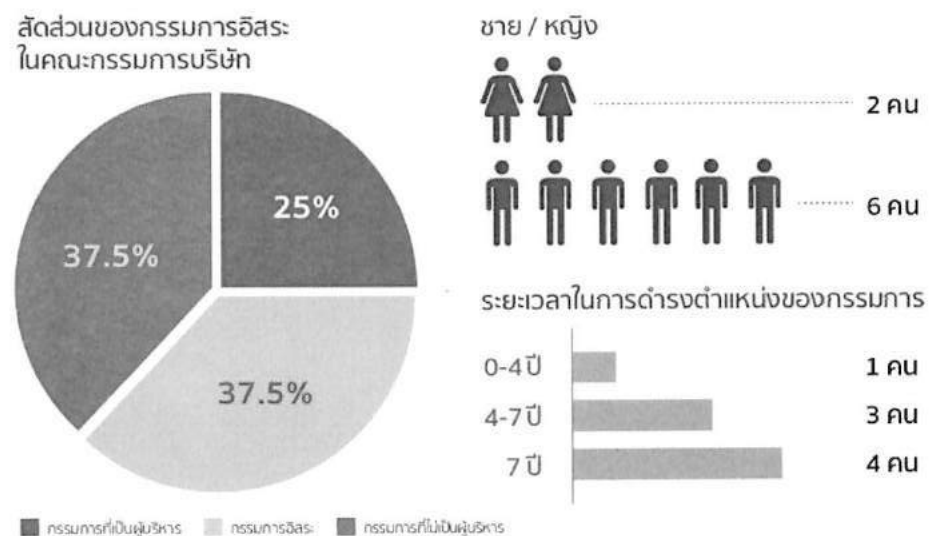
บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหากรรมการของบริษัทฯ เพื่อสามารถให้ความมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในปัจจุบันนั้นประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี

1. โครงสร้างกรรมการ

1.1 ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย

(ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) 2 คน

(ข) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) 6 คน (รวมประธานกรรมการบริษัท) ในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระ 3 คน (มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งคณะ)



นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหาร : เป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ : ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : ปฏิบัติหน้าที่ในการช่วยคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาความเสี่ยงในเรื่องต่างๆ อาทิเช่น ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการตลาด เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ประธานกรรมการ

- กำหนดให้เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหาร การประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- เรียกประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน
- สอนสนับสนุนให้กรรมการได้อภิปราย ตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ระหว่างการประชุม
- เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

กรรมการผู้จัดการ

- จัดทำนโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมายแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เสนอให้ คณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ
 - ดูแลบริหารดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้ได้รับอนุมัติ และรายงานให้คณะกรรมการบริหาร รับทราบเป็นประจำ
 - ส่งเสริมให้ทั่วทั้งองค์กรมีมาตรฐานด้านความซื่อสัตย์และ จริยธรรม ตลอดจนมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน :

ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงสุด เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทฯ ในการทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการเรื่องกระบวนการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายให้ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไป ตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ซึ่งกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจน และมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกถายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

โดยในปี 2561 มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยกำหนดการประชุมจะถูกพิจารณา กำหนดล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการทุกท่านจะสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุม ได้อย่างพร้อมเพรียงกัน และจำนวน กรรมการที่เข้าร่วมประชุม ปรากฏในหัวข้อ "โครงสร้างการจัดการ"

4. การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมร่วมกันอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณา ประเด็นต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมดังกล่าวเพื่อพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัท จดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ และเรื่องอื่นๆ

5. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่ เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่ สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติ จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของคำตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการ บริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผล การดำเนินงานของบริษัทฯ

6. การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจใน ธุรกิจ และการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้ มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 กรรมการ 2 ท่าน ได้เข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตร
1. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการผู้จัดการ	• สัมมนาเชิงวิชาการ "ศิลปะในการสื่อสาร กับสื่อมวลชนสำหรับนักบริหาร" • สัมมนาเชิงวิชาการ "ศิลปะในการสื่อสาร กับนักวิเคราะห์ ให้เกิดคุณค่ากับบริษัท จดทะเบียนอย่างสูงสุด"
2. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	• Risk Management • Business Model Canvas (การวางแผน ธุรกิจด้วย กระดาษแผ่นเดียว) • 360 degree Marketing Program (โปรแกรมการตลาดพื้นฐานแบบ 360 องศา)

8. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ กรรมการแต่ละท่านและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งยังเป็นการทบทวน ประมวลผลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ

• การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ประจำปี 2561 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่าง ดังนี้

1. โครงสร้างของคณะกรรมการ
2. การกำหนดกลยุทธ์และทิศทางบริษัท
3. ความรับผิดชอบหน้าที่ของคณะกรรมการ
4. การกำกับดูแลกิจการของบริษัท
5. ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมาในภาพรวม 5 หัวข้อ อยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 97.78

• การประเมินตนเองของกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน ประจำปี 2561 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่าง ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา ในภาพรวม 3 หัวข้อ อยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 95.78

• การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ประจำปี 2561 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โดยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2561 ทุกชุด อยู่ในระดับดีเยี่ยม

สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมิน (ร้อยละ)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	97.92
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	97.36
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	95.59

- ขั้นตอนในการประเมิน

เลขานุการบริษัทฯ จะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี จากนั้นจะนำรวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบรวมทั้งหารือถึงแนวทางในการพัฒนาต่อไป

- การประเมินผลงานประจำปีของกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณาคำตอบแทน โดยใช้แบบประเมินที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยประเมินครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดและปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์
3. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
4. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
5. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
6. การสืบทอดตำแหน่ง
7. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลการประเมินกรรมการผู้จัดการในรอบปี 2561 ที่ผ่านมากในภาพรวม 7 หัวข้อ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 98.15

9.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะทำหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาทบทวนทักษะและคุณลักษณะของกรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีองค์ประกอบที่เหมาะสมกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ในปัจจุบันและอนาคตของบริษัทฯ โดยขั้นตอนการคัดเลือกกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้

1.1 การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการใหม่

1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะจัดทำเป็นตาราง Board Skill Matrix เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการบริษัทฯ ยังขาดความเชี่ยวชาญในเรื่องใด นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความเป็นอิสระ อายุ และเพศ

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พิจารณาสรรหาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติตรงเกณฑ์ที่สุดจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

- กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้แนะนำ
- ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ
- บริษัทที่ปรึกษาภายนอก
- ฐานข้อมูลกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ และคัดเลือกให้เหลือไว้จำนวนหนึ่ง หลังจากนั้นจะสัมภาษณ์บุคคลดังกล่าว

4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะส่งรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่สุดให้คณะกรรมการบริษัทฯ เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้ง หรือให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากออกตามวาระ

1.2 การแต่งตั้งกรรมการกลับเข้าดำรงตำแหน่ง

ในการพิจารณากรรมการเดิมที่มีอยู่กลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ผลการปฏิบัติงาน จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม และการมีส่วนร่วมในการประชุม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทฯ

9.2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ใน ข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จบสลากรัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มิติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

9.2.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาท ต่อปี จากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของ บริษัทฯ

9.2.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งนับตั้งแต่แต่งตั้งจนถึงเวลาสิ้นสุดวาระของการเป็นกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งดังกล่าว ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

9.3 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

บริษัทฯ ได้กำหนดมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน ทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

9.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีประจำปี 2561 สังกัด ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนดังนี้

9.4.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

ในปี 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท อีวาย จำกัด จำนวน 1,100,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ ผู้สอบบัญชีบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

9.4.2 ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้องชำระให้กับ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีหรือสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดีและยึดหลักจริยธรรมควบคู่ไปกับการ มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ตลอดจนสังคมวงกว้าง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ โดยคณะกรรมการได้จัดให้มีคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ให้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณภาพ คุณธรรม และเป็นธรรม โดยครอบคลุมในเรื่องของการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้า เจ้าหนี้ โดยได้เปิดเผยจริยธรรมธุรกิจดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.spvi.co.th/investor-relations/>

- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นใน หลักบรรษัทภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปลอดคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมถึงประเด็นต่างๆ คือ การให้ของขวัญและค่าใช้จ่ายการเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่ถูกร้องเรียน และคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

- การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดหลักความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในเรื่องของสิทธิมนุษยชน และนำมาใช้เป็นแนวความคิดหลักในการขับเคลื่อนองค์กร โดยให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจาก เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพการ สมรส ความทุพพลภาพ และไม่มีนโยบายการจ้างแรงงานเด็ก และแรงงานผิดกฎหมายโดยเด็ดขาด ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ในส่วนความรับผิดชอบต่อพนักงาน

- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนและนำพาบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพ โดยยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้เกียรติ
- (2) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
- (3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- (4) การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- (5) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน
- (7) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน อย่างเคร่งครัด
- (8) หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือคุกคามและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังจัดให้สวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงาน ได้แก่ ประกันชีวิตหมู่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี

- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีมุ่งเน้นการทำการค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรมโดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- (1) มุ่งมั่นที่จะจัดหาสินค้า และพัฒนาบริการให้มีความทันสมัยอยู่เสมอเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า
- (2) จำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- (3) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ลูกค้า โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงอันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- (4) จัดให้มีบริการหลังการขายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

- การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมจึงได้ยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) คัดเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยต่อลูกค้า
- (2) ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ดังนี้

- นำหลอดไฟ LED ซึ่งเป็นหลอดไฟประเภทประหยัดพลังงานและมีความทนทาน ไม่ต้องเปลี่ยนหลอดบ่อยมาใช้ในร้านค้าสาขาทุกแห่งตลอดจนสำนักงานใหญ่
- ส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างประหยัดและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การใช้เคล็ดลับต่างๆ เช่น กระดาษ การใช้น้ำอย่างประหยัด

- การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบริษัทฯ อยู่รอดและเติบโตได้ก็ด้วยอาศัยสังคมและส่วนรวม ดังนั้นเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดีบริษัทฯ จึงได้ยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) มีส่วนร่วมทางสังคมในการให้การสนับสนุนกิจกรรมทางด้านการศึกษา การพัฒนาความรู้แก่ทุกเพศทุกวัย
- (2) ดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณีอันดีงาม หรือไม่เกิดความเสียหายต่อสังคม

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรม สนับสนุนโครงการด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งสำหรับอาจารย์ในมหาวิทยาลัย และบุคลากรทางด้านการศึกษา ตลอดจนเยาวชน อันได้แก่

- โครงการ Learning with iPad เพื่อให้ครูสามารถใช้ iPad ประยุกต์ในการสอนกับโรงเรียน และนักเรียนใช้ iPad ประกอบการเรียน กับโรงเรียนประสาทวิทยานนทบุรี โรงเรียนวัดท่าเกวียน (สียอุทิศ) จ.ฉะเชิงเทรา โรงเรียนสระกระโจม โสภณพิทยา จ.สุพรรณบุรี โรงเรียนอัสสัมชัญคอนแวนต์ จ.ลพบุรี และโรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย
- โครงการค่ายหนังสือ สำหรับเยาวชนภาคตะวันออก กับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการของมูลนิธิสร้างเสริมไทย ซึ่งดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เกิดภูมิปัญญา ได้แก่ โครงการจัดสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้พร้อมอุปกรณ์และสื่อการศึกษา โรงเรียนชุมชนบ้านแก่งเสือเต้น จ.ลพบุรี และโครงการการครั้งนี้เพื่อน้อง เพื่อเป็นเวทีให้เด็กพิการและเด็กด้อยโอกาส ได้แสดงความสามารถ ถ่ายทอดความฝัน ความหวังและจินตนาการผ่านปลายพู่กัน

ตลอดจนเข้าร่วมโครงการ SET Social Impact GYM by mai Executives ซึ่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) ร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับธุรกิจเพื่อสังคม (social enterprise: SE) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนให้กับ SE โดยร่วมเป็นจิตอาสาแบ่งปันความรู้ ความสามารถประสบการณ์

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่มีส่วนช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงาน และการแสวงหาผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงานโดยมิชอบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินที่จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนทั้ง 5 ด้าน คือ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมการควบคุม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามประเมินผล แล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งแผนกตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระหน่วยงานหนึ่งในบริษัท ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานด้านการบริหารต่อกรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและตรวจสอบ ประเมินระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบควบคุมภายในได้จัดให้มีขึ้นอย่างพอเพียง มีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย กำกับ ดูแล และติดตามสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง ให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยตระหนักดีว่าการให้สินบนหรือการคอร์รัปชันนั้น เป็นภัยร้ายแรงที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งเปิดเผยเนื้อหารายละเอียดของ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.spvi.co.th/investor-relations/

12. รายการระหว่างกัน

12.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

ในปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
			ปี 2560	ปี 2561	
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ("IT City")	• มีการรวมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงศ์เนต • เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 29.00	รายได้: 1. ขายสินค้า ค่าใช้จ่าย: 1. ซื้อสินค้า 2. ซื้อสินทรัพย์ 3. เงินปันผลจ่าย	0.01	-	1. เป็นการขายสินค้าเพื่อจำหน่ายในจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ด้านราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดขายส่ง เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด เป็นการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด เป็นการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น โดยการจ่ายเป็นไปตามอัตราที่ประกาศจ่าย
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ("SPV Advance")	• มีการรวมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล • ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล และ	ค่าใช้จ่าย: 1. ค่าบริการจ่าย 1.1 ค่าเช่า	2.74 1.67	2.28 1.725	ค่าบริการจ่าย ได้แก่ เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Advance เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
			ปี 2560	ปี 2561	
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ("SPV Advance") (ต่อ)	นายไตรสรณ์ วรรณโกศล โดยถือหุ้นใน บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ร้อยละ 26.81 และ 13.11 ตามลำดับ	1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ <u>ยอดคงค้าง:</u> ยอดเจ้าหนี้คงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2561	1.06	0.56	1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Advance ชำระ แทนบริษัทฯ ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Advance เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด ("SPV Digital")	• มีกรรมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์ วรรณโกศล และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล • ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล และนายไตรสรณ์ วรรณโกศล โดยถือหุ้นใน บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ร้อยละ 12.00 และ 9.50 ตามลำดับ	<u>รายได้:</u> 1. ขายสินค้า <u>ค่าใช้จ่าย:</u> 1. ค่าบริการจ่าย 1.1 ค่าเช่า	0.005	- 1.14 0.63	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแผนการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด 1.1 เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Digital เพื่อเป็น สำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับ บริษัทฯ 1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Digital ชำระแทน บริษัทฯ ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Digital เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2560	ปี 2561	
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด ("SPV Digital") (ต่อ)		ยอดคงค้าง: ยอดเจ้าหนี้คงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2561		0.01	
บริษัท เอสวีโอ จำกัด (มหาชน) ("SVOA")	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอที จีที จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ	รายได้: 1. ขายสินค้า ค่าใช้จ่าย: 1. ซื้อสินค้า 2. ซื้อสินทรัพย์ 3. ค่าบริการจ่าย	0.38 1.37 - 0.38	0.25 0.86 0.15 0.40	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด เป็นการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด ค่าบริการจ่ายเป็นค่าจ้างระบบทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ ว่าจ้าง SVOA โดยมีขอบข่ายดังนี้ - จัดทำบันทึกฐานข้อมูลพนักงาน - จัดทำระบบการจ่ายเงินเดือนค่าจ้างพนักงาน - จัดทำภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และประกันสังคม เนื่องจาก SVOA มีการลงทุนในระบบทรัพยากรบุคคล จึงสามารถให้บริการดังกล่าวได้ ทางด้านราคามีความสมเหตุสมผล คำนึงว่า

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
			ปี 2560	ปี 2561	
บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน) ("SVOA") (ต่อ)		3. ค่าบริหารจัดการสินค้า	5.85	6.04	ที่บริษัทฯ จะลงทุนระบบและจ้างพนักงานเพิ่ม การบริหารคลังสินค้า โดยบริษัทฯ ว่างจ้างSVOA ให้บริหาร จัดการคลังสินค้า รวมทั้งบริการด้านจัดส่งสินค้า เนื่องจาก SVOA มีคลังสินค้า รวมทั้งมีระบบการจัดการสินค้าที่เป็น มาตรฐาน และปลอดภัย ทางด้านราคามีความเหมาะสมผล คุ้มค่ากว่าที่บริษัทฯ จะดำเนินการเอง เนื่องจาก SVOA ต้อง บริหารจัดการ เพื่อจัดส่งสินค้าของ SVOA ไปจำหน่ายที่จุด จำหน่ายของ SVOA ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับบริษัท
		ยอดคงค้าง: ยอดเจ้าหนี้คงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2561		0.14	
		ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ณ 31 ธ.ค. 2561		0.95	
บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (ARIP)	• มีกรรมการร่วมกัน คือ นายมีนทร์ ینگ์เนต	รายได้: 1. ขายสินค้า	0.005	0.22	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
			ปี 2560	ปี 2561	
บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (ARIP) (ต่อ)		ค่าใช้จ่าย: 1. ค่าบริการจ่าย	2.85	2.78	ค่าบริการจ่าย ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่งานแสดงสินค้า IT และค่าโฆษณาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง Social Media ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับตลาด
		2. ซื้อสินทรัพย์	-	0.21	เป็นค่าพัฒนาระบบสมาชิกด้วย Apple Wallet ซึ่งเป็นรายการตามแนวทางการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาเป็นไปตามที่ตกลงกัน
บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ("D1")	SVOA ถือหุ้นใน D1 คิดเป็นร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอที จิตส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ	รายได้: 1. ขายสินค้า	0.28	0.02	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวทางการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท ลิซ อิท จำกัด (มหาชน) ("LIT")	SVOA ถือหุ้นใน LIT คิดเป็นร้อยละ 35 และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท ไอที จิตส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ	รายได้: 1. ขายสินค้า	0.20	0.07	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวทางการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท บีจินเอส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ("BOL")	มีการรวมการร่วมกัน คือ นายมินทร์ อิงค์เนต	รายได้: 1. ขายสินค้า	0.17	-	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวทางการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด	มีการรวมการร่วมกัน คือ นายมินทร์ อิงค์เนต	รายได้: 1. ขายสินค้า	0.04	0.10	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวทางการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
			ปี 2560	ปี 2561	
บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ("ARIT")	• มีการรวมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ชนะ	รายได้: 1. ขายสินค้า	0.29	0.30	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท กลุ่มแอดวานซ์รีเสิร์ช จำกัด ("ARG")	• มีการรวมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ชนะ	รายได้: 1. ขายสินค้า ค่าใช้จ่าย: 1. ค่าบริการจ่าย	0.09	0.054	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด ค่าบริการจ่าย ได้แก่ ค่าบริการจะเขียนเพิ่มเพิ่มเข้ากับกรม พัฒนาธุรกิจการค้า
บริษัท เอเน็ต จำกัด (ANET)	• มีการรวมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ชนะ	รายได้: 1. ขายสินค้า	0.184	0.064	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท พีซีซี อินเทอร์เน็ต เซ็นทรัล จำกัด	• มีการรวมการร่วมกันคือ นายบรรณ วังศิริพิเศษ	ค่าใช้จ่าย: 1. ค่าบริการจ่าย	1.70	-	ในปี 2560 เป็นค่าบริการ Customer Relation Management ซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุผล ผล ในด้านราคา เป็นไปตามที่ตกลงกัน
หิพ บริภัณฑ์ รีพับลิค จำกัด	• มีการรวมการร่วมกันคือ นายโสภณ อิงค์ชนะ • มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่าย: 1. ซื้อสินทรัพย์ 2. ค่าบริการจ่าย	0.01	-	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด เป็นค่าบริการจ้างพิมพ์ถุงผ้า สำหรับบริการส่งเสริมการขาย

สรุปรายการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
นายธีระ อภัยวงศ์	X,AC																		
นายมินทร์ อิงค์เนต	/,C			/	/,C	/	X	/	/,C		/	/	/		/	/	/,C	/,C	
นายณราธร วงศ์วิเศษ	/									X				/					
นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	//,///	/	/																
นางพีรรัตน์ วรญาณโกศล	//,*	/	/																
นายสุจิน สุวรรณเกต	/,AC																		
นางสุษมา รัตวานิช	/,AC																		
นายโสภณ อิงค์เนต	/																		/
นางสาวอุษณีย์ รัตน์ไพฑูรย์	//,*																		
นางดวงนภา วรญาณโกศล	**		/																
นายพงศกร บุญศรีเมือง	***																		
นายไพโรจน์ อุลิศนันท์	***																		

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ C = ประธานกรรมการบริหาร หรือ ประธานคณะผู้บริหาร AC = กรรมการตรวจสอบ
/ = กรรมการ // /// = กรรมการผู้จัดการ ** = ผู้อำนวยการ *** = ผู้จัดการอาวุโส |

บริษัทที่เกี่ยวข้อง:

- | | |
|---|---|
| 1. บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด | 11. บริษัท เอนเนต จำกัด |
| 2. บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด | 12. บริษัท เอบีเอส ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด |
| 3. บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด | 13. บริษัท เอส.พี.เอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด |
| 4. บริษัท คอรั แอนด์ พิค จำกัด | 14. บริษัท เอ.อาร์.แอ็คเคานต์ติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด |
| 5. บริษัท ดีทู ซิสเต็มส์ จำกัด | 15. บริษัท เออาร์ไอที จำกัด |
| 6. บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด | 16. บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) |
| 7. บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด | 17. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) |
| 8. บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) | 18. บริษัท พีช พรินต์ติ้ง รีพับลิค จำกัด |
| 9. บริษัท ฟิสซี อินเทอร์เน็ตเซิร์ฟเวอร์ จำกัด | |
| 10. บริษัท เวบเจอร์ โพรไฟล์ จำกัด | |



12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม และคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

12.3 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไป และจะมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล และ/หรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เช่น การขายสินค้า การซื้อสินค้า การให้บริการต่างๆ เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแสดงเหตุผลในการทำรายการดังกล่าวก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำรายการนั้นๆ โดยจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1/10/25

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2559 ตรวจสอบโดย นายวิชาติ โลเศศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2560 ตรวจสอบโดย นายวิชาติ โลเศศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2561 ตรวจสอบโดย นางสาวสาธิตา รัตนารักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4753 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	ณ 31 ธ.ค. ปี 2559		ณ 31 ธ.ค. ปี 2560		ณ 31 ธ.ค. ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16.07	4.05%	33.34	6.76%	45.27	7.52%
เงินลงทุนชั่วคราว	88.50	22.30%	103.28	20.95%	81.36	13.52%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	33.34	8.40%	32.29	6.55%	59.27	9.85%
สินค้าคงเหลือ	153.23	38.61%	217.21	44.07%	295.49	49.11%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.36	1.35%	6.43	1.31%	10.92	1.31%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	296.50	74.71%	392.55	79.64%	492.32	81.83%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.16	0.04%	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10.00	2.52%	10.00	2.03%	10.00	1.66%
อุปกรณ์	42.37	10.68%	40.73	8.26%	42.98	7.14%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	20.49	5.16%	19.85	4.03%	20.82	3.46%
สิทธิการเช่า	6.68	1.68%	6.22	1.26%	6.95	1.16%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15.79	3.98%	18.42	3.74%	21.26	3.53%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4.88	1.23%	5.14	1.04%	7.33	1.22%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	100.37	25.29%	100.36	20.36%	109.34	18.17%
รวมสินทรัพย์	396.87	100%	492.91	100%	601.66	100%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	110.73	27.90%	177.86	36.08%	253.43	42.12%
เงินปันผลค้างจ่าย	0.05	0.01%	0.05	0.01%	0.07	0.01%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	1.82	0.37%	3.83	0.64%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.75	0.19%	0.89	0.18%	0.80	0.13%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	111.53	28.10%	180.62	36.64%	258.13	42.90%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	9.53	2.40%	10.81	2.20%	14.80	2.46%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	9.53	2.40%	10.81	2.20%	14.80	2.46%
รวมหนี้สิน	121.06	30.50%	191.43	38.84%	272.94	45.36%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	50.39%	200.00	40.57%	200.00	33.24%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	39.81	10.03%	39.81	8.08%	39.81	6.62%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	10.76	2.71%	12.29	2.49%	14.55	2.42%
ยังไม่ได้จัดสรร	25.24	6.37%	49.38	10.02%	74.36	12.36%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	275.81	69.50%	301.48	61.16%	328.72	54.64%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	396.87	100%	492.91	100%	601.66	100%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,765.36	98.21%	2,059.65	98.26%	2,545.22	98.22%
รายได้จากการบริการ	18.34	1.02%	17.66	0.84%	15.29	0.59%
รายได้อื่น	13.76	0.77%	18.88	0.90%	30.95	1.19%
รวมรายได้	1,797.46	100%	2,096.19	100%	2,591.46	100%
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	1,566.52	87.15%	1,806.80	86.19%	2,232.89	86.16%
ต้นทุนบริการ	3.48	0.19%	3.15	0.15%	3.14	0.12%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	162.01	9.01%	186.50	8.90%	233.30	9.00%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	58.13	3.23%	61.68	2.95%	65.57	2.53%
รวมค่าใช้จ่าย	1,790.14	99.58%	2,058.14	98.19%	2,534.90	97.82%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	7.32	0.42%	38.06	1.81%	56.56	2.18%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.63)	(0.04)%	(0.69)	(0.03)%	(0.87)	(0.03)%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6.69	0.38%	37.37	1.78%	55.69	2.15%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.55)	(0.09)%	(6.90)	(0.33)%	(10.47)	(0.40)%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	5.14	0.29%	30.47	1.45%	45.22	1.74%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-	(2.48)	-
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	-	-	0.49	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง-สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	(1.99)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี :	-	-	-	-	(1.99)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	5.14	-	30.47	-	43.23	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) (Fully diluted)	0.01		0.08		0.11	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	400.00		400.00		400.00	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.50		0.50		0.50	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	6.70	37.37	55.70
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	20.00	21.06	22.84
ค่าเผื่อน้ำสงสัยสูญ	(0.06)	0.12	0.02
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	-	-	0.01
การปรับลดสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(0.10)	(0.69)	6.14
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1.27	1.00	1.72
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	0.44	0.58	0.64
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	0.95
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินมัดจำจากสัญญาเช่า	-	-	0.16
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1.05	1.28	1.50
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(0.92)	(0.53)	(0.63)
ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(0.01)	(0.02)	(0.03)
ดอกเบี้ยรับ	(0.98)	(0.59)	(0.37)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.01	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	27.40	59.58	88.65
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.38	0.41	(27.01)
สินค้าคงเหลือ	14.91	(64.21)	(85.55)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.87	(1.07)	(4.49)
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	(0.57)	(2.64)	(3.00)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(32.71)	67.12	75.57
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.12)	0.14	(0.08)
เงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	10.16	59.33	44.09
ดอกเบี้ยรับ	0.41	1.10	0.36
จ่ายภาษีเงินได้	(3.89)	(5.33)	(10.16)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	6.68	55.10	34.29
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	16.07	(14.23)	22.58
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	(10.00)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.04	0.12	0.07
ซื้ออุปกรณ์	(15.27)	(14.03)	(19.00)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(3.67)	(5.05)	(8.02)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	-	-	(2.00)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(12.83)	(33.19)	(6.37)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง		0.16	-

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(7.99)	(4.80)	(15.99)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(7.99)	(4.64)	(15.99)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(14.14)	17.27	11.93
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	30.21	16.07	33.34
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	16.07	33.34	45.27

13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.66	2.17	1.91
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.24	0.94	0.72
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	53.69	63.30	55.93
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	6.80	5.77	6.53
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.76	9.77	8.72
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	37.40	37.35	41.86
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	12.35	12.54	10.37
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	29.55	29.10	35.20
วงจรเงินสด (วัน)	14.65	14.02	13.19
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขาย (%)	11.26%	12.28%	12.27%
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้ค่าบริการ (%)	81.02%	82.16%	79.46%
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขายและบริการ (%)	11.98%	12.87%	12.67%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	0.41%	1.82%	2.18%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.29%	1.45%	1.74%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	1.85%	10.56%	14.35%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	1.77%	8.55%	10.34%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	17.03%	91.58%	135.15%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	4.33	4.71	4.74
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.44	0.63	0.83
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	2,363.03	27,138.31	918,093.56
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	92.09%	93.45%	52.51%

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPad, iPod, iPhone, Apple Watch) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษา และลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการบริการให้แก่ลูกค้า มีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐาน Apple ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center และในระหว่างปี 2559 ได้เปลี่ยนชื่อศูนย์บริการ Smart Bar เป็น iCenter

ผลการดำเนินงานในช่วงปี 2559 บริษัทได้เผชิญกับปัญหาและอุปสรรคในหลายด้าน จากปัญหาสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว การส่งออกของประเทศลดลง ตลอดจนความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยภาคประชาชนต้องเป็นไปอย่างระมัดระวัง สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตลาดสินค้า และบริการด้านไอทีของประเทศ โดยถึงแม้รัฐบาลจะได้ออกมาตราการหลายอย่างเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่นมาตรการลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดา โดยเฉพาะมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” ซึ่งเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในการซื้อสินค้าและบริการในช่วง 14-31 ธันวาคม 2559 ตลอดจนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น iPhone 7 วางจำหน่ายในไตรมาส 4 ของปี 2559 ก็ยังไม่สามารถทำให้บริษัทรักษาระดับรายได้ให้เท่ากับปีที่ผ่านมาได้ กล่าวคือรายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2559 โดยในปี 2559 รายได้รวมของบริษัทฯจำนวน 1,797.46 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 3.96

สำหรับปี 2560 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนในกลุ่มจังหวัดของภาครัฐ ทำให้มีเม็ดเงินเข้าสู่เศรษฐกิจภูมิภาค ซึ่งเป็นกลไกช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ หนุนให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว และความพยายามของภาครัฐในการเปลี่ยนผ่านโดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ในการขับเคลื่อนประเทศ โดยหนึ่งในมิติของการปรับเปลี่ยนคือ การเปลี่ยนจากคนไทยที่เป็น Analog Thai เป็น คนไทยที่เป็น Digital Thai ให้สามารถดำรงชีวิต เรียนรู้ทำงาน และประกอบธุรกิจ ได้อย่างเป็นปกติสุขในโลกยุคดิจิทัล และการออกมาตรการส่งเสริมต่างๆ เช่น การใช้พร้อมเพย์ การชำระค่าสินค้าและบริการ โดยใช้ QR Code ตลอดจนมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน – 3 ธันวาคม 2560 เป็นเวลาถึง 23 วัน การออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่จำหน่ายระหว่างปี เช่น iPad Pro 10.5”, Apple Watch, iPhone 8 และ iPhone X ล้วนเป็นปัจจัยเกื้อหนุนให้ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 ดีขึ้นเป็นอย่างมาก กล่าวคือ รายได้รวมของบริษัทปี 2560 จำนวน 2,096.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 298.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.62 กำไรสุทธิจำนวน 30.47 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 25.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 492.80 และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.45 เปรียบเทียบกับปีก่อนอัตรากำไรสุทธิเพียงร้อยละ 0.29

เศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการใช้จ่ายของภาคเอกชนทั้งทางด้านการบริโภค และการลงทุนของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้ง ล้วนสร้างความเชื่อมั่นให้ทุกภาคส่วนมีการขยายตัวดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร หรือการท่องเที่ยวก็ตาม ถึงแม้ในปีนี้รัฐบาลจะไม่มีมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” แต่รัฐบาลมีโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ช่วยสนับสนุนการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน อย่างไรก็ตามการเปิดตัวของ Apple Store ในไทยที่ iCONSIAM เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ยังช่วยสร้าง

เชื่อมั่นให้กับผู้ใช้สินค้า Apple ได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้นการเปิดตัวสินค้าใหม่ในระหว่างปีเช่น iPad 9.7 นิ้ว ซึ่งสนับสนุนการใช้ปากกา Apple Pencil, การเปิดตัวของ iPhone XR, iPhone XS, iPhone XS Max, iPad Pro รุ่นใหม่, MacBook Air ตลอดจน Apple Watch Series 4 และสินค้าใหม่อื่นๆล้วนส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 ดีขึ้นเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา กล่าวคือรายได้รวมของบริษัทจำนวน 2,591.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 495.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.63 กำไรสุทธิจำนวน 45.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.75 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 48.42 และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.74 เปรียบเทียบกับปีก่อนอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.45

จากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึง โดยมีสาขาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานครและในต่างจังหวัด ตลอดจนบริษัทฯ ยังได้สิทธิในการบริหารร้าน AIS Shop by Partner, Telewiz และ Buddy ในบางพื้นที่อีกด้วย ดังนั้นในปี 2561 บริษัทฯ จึงได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 10 สาขา เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการให้บริการในแหล่งธุรกิจที่มีศักยภาพ ในการรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในอนาคต ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 45 สาขา สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 3 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 7 สาขา U-Store จำนวน 8 สาขา mobi จำนวน 5 สาขา ศูนย์บริการ iCenter จำนวน 6 สาขา iSolution 1 สาขา และ AIS, Telewiz และ Buddy จำนวน 14 สาขา อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทฯ มีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร จึงสามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่ผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลายาวนาน ทำให้มีความเข้าใจกลไกตลาด และความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี บริษัทจึงมีความพร้อมและความสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ รวมทั้งจากฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและการศึกษา และมีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การที่ Apple เข้ามามีส่วนในการกำหนดนโยบายต่างๆ ในภาพใหญ่ ทั้งในเรื่องการเปิดร้าน การดูแลระดับสินค้าคงคลัง ถือเป็น Win Win Situation นโยบายของ Apple เป็นการขายสินค้าที่มีคุณภาพและมีกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยน กลยุทธ์การขายตัวให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ เนื่องจากแต่ละประเทศมีพฤติกรรมและกำลังซื้อที่ไม่เหมือนกัน สำหรับประเทศไทย Apple อยากให้สินค้าของตน ขยายไปสู่พื้นที่ต่างๆ ให้มากขึ้นเพื่อดึงดูดให้คนที่ไม่รู้จักสินค้า Apple เกิด Awareness และหันมาบริโภคสินค้า Apple ให้มากที่สุดในทุกช่องทางการจำหน่าย ด้วยความรู้และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย จึงทำให้ Apple สามารถกำหนดแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ (design) การวิจัยและพัฒนา (R&D) การกำหนดราคาขาย การจัดวางสินค้า การบริหารวงจรสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมการขาย จะเป็นไปตามนโยบายของ Apple โดยบริษัทฯ จะมีการวางแผนร่วมกันในลักษณะของการนำเสนอ และร่วมมือกัน โดยมีเป้าหมายที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนให้มากที่สุด ซึ่งจะเป็นผลดีกับทั้งสองฝ่าย

จากการที่ Apple ให้ความสำคัญกับ Future Market คือตลาดนักศึกษา และมีการสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีของ Apple จึงมีนโยบายเสนอราคาเพื่อการศึกษา (Education Price) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดการศึกษาทั้งในด้านราคาและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายให้กับโรงเรียนต่างๆ เช่นโรงเรียนนานาชาติ (International School) รวมถึงระดับมหาวิทยาลัยบางแห่ง อันเนื่องจากบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งในด้านทีมงานและประสบการณ์ด้านการศึกษา มากกว่า Reseller รายอื่น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก Apple

(ก) รายได้

รายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,765.36	98.21%	2,059.65	98.26%	2,545.22	98.22%
รายได้จากการบริการ	18.34	1.02%	17.66	0.84%	15.29	0.59%
รายได้อื่น	13.76	0.77%	18.88	0.90%	30.95	1.19%
รวมรายได้	1,797.46	100%	2,096.19	100%	2,591.46	100%

รายได้รวมของบริษัทฯ ปี 2559 เป็นจำนวน 1,797.46 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 74.21 ล้านบาทจาก ปี 2558 หรือลดลงร้อยละ 3.96 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2559 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.21 ร้อยละ 1.02 และร้อยละ 0.77 ตามลำดับ

สำหรับรายได้รวมของปี 2560 มีจำนวน 2,096.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 298.73 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.62% เมื่อเทียบกับปี 2559 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.26 ร้อยละ 0.84 และร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

1. รายได้จากการขาย

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 1,811.98 ล้านบาท และจำนวน 247.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 87.98 และร้อยละ 12.02 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ Apple เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 256.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 16.46 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 38.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 18.24

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 2,325.68 ล้านบาท และจำนวน 219.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 91.37 และร้อยละ 8.63 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 513.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 28.35 และการลดลงของรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นจำนวน 28.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 11.36

รายได้จากการขาย	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
-ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	470.74	26.66%	485.41	23.57%	471.42	18.52%
-ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	927.26	52.53%	1,141.62	55.43%	1,587.44	62.37%
-ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	157.89	8.94%	184.95	8.98%	266.82	10.48%
รวม	1,555.89	88.13%	1,811.98	87.98%	2,325.68	91.37%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม, กราฟิก, ซอฟต์แวร์, คอมพิวเตอร์ ฯลฯ)	209.47	11.87%	247.67	12.02%	219.54	8.63%
รวม	209.47	11.87%	247.67	12.02%	219.54	8.63%
รวมรายได้จากการขาย	1,765.36	100%	2,059.65	100%	2,545.22	100%

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

ในปี 2559-2560 บริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจำนวน 256.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 16.46 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์จาก 470.74 ล้านบาท เป็น 485.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.12 การเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS จาก 927.26 ล้านบาท เป็น 1,141.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 214.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.12 และการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม เพิ่มขึ้นจาก 157.89 ล้านบาท เป็น 184.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.14 ตามลำดับ

ในปี 2560-2561 บริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจำนวน 513.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 28.35 เนื่องจากการลดลงของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์จาก 485.41 ล้านบาท เป็น 471.42 ล้านบาท ลดลง 13.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.88 การเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS เพิ่มขึ้นจาก 1,141.62 ล้านบาท เป็น 1,587.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 445.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.05 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้ผ่านช่องทางการจำหน่ายเดิมเช่น UStore และจากการมีผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่จำหน่ายระหว่างปี เป็นผลจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป เช่น นักศึกษานิยมใช้ iPad และ Apple Pencil ในการจดบันทึกการเรียน ตลอดจนผู้บริโภคบางส่วน นิยมใช้ Apple Watch เป็นเครื่องวัดข้อมูลด้านสุขภาพมากขึ้น นอกจากนั้นบริษัทยังมีการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมจาก 184.95 ล้านบาท เป็น 266.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.87 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 44.27 ตามลำดับ

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

ในระหว่างปี 2559-2561 บริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นจำนวน 209.47 ล้านบาท จำนวน 147.67 ล้านบาท และจำนวน 219.54 ล้านบาทตามลำดับ

2. รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากค่าบริการจาก iCenter (ระหว่างปี 2559 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อ ศูนย์บริการ Smart Bar ทุกแห่งเป็น iCenter) ซึ่งเป็นค่าบริการซ่อมแซมสินค้า Apple เป็นหลัก โดยจุดเด่นของงานบริการของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ มีช่างซ่อมอุปกรณ์ที่มีความเชี่ยวชาญและผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple จำนวนมาก โดยช่างซ่อมอุปกรณ์ของบริษัทฯ ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple นั้น ต้องสอบวัดมาตรฐานความรู้ตามนโยบายของ Apple ทุกปี เพื่อรักษามาตรฐานในการบริการให้ได้ตามนโยบายที่ Apple เป็นผู้กำหนด และเป็นสิ่งที่เพิ่มความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ในปี 2559-2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็นจำนวน 18.34 ล้านบาท และจำนวน 17.66 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจำนวน 0.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 3.71 เนื่องจากการขาดแคลนอะไหล่ในการซ่อมโดยเฉพาะแบตเตอรี่เพื่อใช้ในการซ่อมมือถือ สาเหตุจากคู่ค้าของบริษัทประสบปัญหาในการนำเข้า และจำนวนผลิตภัณฑ์ไม่มีเพียงพอกับความต้องการภายในประเทศ และในปี 2560 ได้เปิดศูนย์บริการเพิ่มขึ้น 2 แห่ง คือ iCenter Gateway และ iCenter เพชรบุรี

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าบริการจำนวน 15.29 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.37 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 13.42 เนื่องจากการลดลงของรายได้ค่าบริการจากการซ่อมประเภทคอมพิวเตอร์ และในระหว่างปี บริษัทมีการเปิดศูนย์บริการ 3 แห่งคือ iCenter Gateway, iCenter Rama 9 และ iCenter IT Mall และเปิดเพิ่ม 1 แห่งคือ iCenter G Tower

3. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ปี 2559-2560 และปี 2561 เป็นจำนวน 13.76 ล้านบาท จำนวน 18.88 ล้านบาท และจำนวน 30.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นประกอบด้วย รายได้สนับสนุนการขาย รายได้ส่งเสริมการขาย ส่วนแบ่งการขาย รายได้สุทธิจากการขายประกันภัย กำไรจากการขายหน่วยลงทุน ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการขายทรัพย์สิน โดยการทำบริษัทได้รับแต่งตั้งจาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา ทำให้บริษัทสามารถให้บริการรับชำระเงิน (mPAY STATION) ตลอดจนผลจากความร่วมมือทางธุรกิจกับ AIS ในรูปแบบ AIS Corner (ในห้างสรรพสินค้า Lotus) ในปี 2561 ส่วนส่งผลให้บริษัทมีรายได้สนับสนุนการขาย และส่วนแบ่งการขาย จำนวน 8.11 ล้านบาท, จำนวน 14.41 ล้านบาท และจำนวน 23.85 ล้านบาทตามลำดับ

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ต้นทุนขาย	1,566.52	11.26%	1,806.80	12.28%	2,232.89	12.27%
ต้นทุนบริการ	3.48	81.03%	3.15	82.16%	3.14	79.46%
รวมต้นทุน	1,570.00	11.98%	1,809.95	12.87%	2,236.03	12.67%

ต้นทุนขาย

ในปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 1,806.80 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.28 ขณะที่ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 1,566.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 11.26 เนื่องจากบริษัทมีส่วนการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 11.87 ในปี 2559 เป็นอัตราร้อยละ 12.02 ในปี 2560 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นจะสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เนื่องจากสินค้า Apple มีการประกาศราคาสินค้าบน Website ของ Apple จึงทำให้ผู้ขายสินค้าไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าที่แตกต่างไปจากราคาที่กำหนดจาก Apple ได้มากนัก แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จะมีนโยบายราคาที่ให้ความอิสระในการกำหนดราคาแก่ผู้ขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาที่สูงหรือกำหนดรายการส่งเสริมการขายได้ หลากหลายมากขึ้น ตลอดจนการได้รับส่วนลดเงินสดจากการซื้อสินค้า iPhone จากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด และส่วนลดเงินสดจากคู่ค้ารายอื่นเช่น บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) และบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

สำหรับปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 2,232.89 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.27 ใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2560 โดยเป็นผลจากการได้รับส่วนลดเงินสดจากคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนบริการ

ในปี 2559-2560 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 3.48 ล้านบาท และจำนวน 3.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 18.97 และร้อยละ 17.84 ตามลำดับ ส่วนประกอบหลักของต้นทุนบริการ คือ ต้นทุนจ่ายค่าแรงภายนอก และต้นทุนพนักงานฝ่ายบริการ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากรายได้ค่าบริการจำนวน 14.86 ล้านบาท และ จำนวน 14.51 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ ร้อยละ 81.03 และ อัตราร้อยละ 82.16 ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 3.14 ล้านบาทคิดเป็นอัตราต้นทุนบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 20.54 และมีกำไรขั้นต้นจากการบริการจำนวน 12.15 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 79.46

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และอัตราร้อยละต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	อัตราต่อรายได้ (%)	ล้านบาท	อัตราต่อรายได้ (%)	ล้านบาท	อัตราต่อรายได้ (%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	162.01	9.01%	186.50	8.90%	233.30	9.00%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	58.13	3.23%	61.68	2.95%	65.57	2.53%
รวม	220.14	12.24%	248.18	11.85%	298.87	11.53%

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2559 จำนวน 220.14 ล้านบาท ปี 2560 จำนวน 248.18 ล้านบาท และปี 2561 จำนวน 298.87 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.24 ร้อยละ 11.85 และร้อยละ 11.53 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2560 จำนวน 248.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 28.04 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 12.74 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน จำนวน 14.75 ล้านบาท จากการที่บริษัทเปิดสาขาเพิ่มขึ้น 9 แห่งและปิดสาขาจำนวน 2 แห่ง ดังนั้นจากจำนวน 33 สาขา ณ สิ้นปี 2559 จึงเป็น 40 สาขา ณ สิ้นปี 2560 การรับพนักงานประจำเพิ่มขึ้น 45 คน จากจำนวน 320 คน ณ สิ้นปี 2559 เป็น 365 คน ณ สิ้นปี 2560 และการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ส่วนกลางจำนวน 3.46 ล้านบาท และจากการที่บริษัทมียอดขายและรายได้บริการเพิ่มขึ้น จำนวน 293.61 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านค่าธรรมเนียมเครดิตการ์ดเพิ่มขึ้นจำนวน 4.80 ล้านบาท และสิ้นปี 2560 บริษัทได้มีการบันทึกการด้อยค่าของทรัพย์สินจำนวน 1.02 ล้านบาท สำหรับสาขาที่บริษัทมีแผนที่จะปิดและปรับปรุงในปี 2561

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2561 จำนวน 298.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 50.69 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 20.42 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน จำนวน 23.59 ล้านบาท จากการที่บริษัทเปิดสาขาเพิ่มขึ้น 10 แห่งและปิดสาขาจำนวน 5 แห่ง ดังนั้นจากจำนวน 40 สาขา ณ สิ้นปี 2560 จึงเป็น 45 สาขา ณ สิ้นปี 2561 การรับพนักงานประจำเพิ่มขึ้น 67 คน จากจำนวน 365 คน ณ สิ้นปี 2560 เป็น 432 คน ณ สิ้นปี 2561 และการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ส่วนกลางจำนวน 7.25 ล้านบาท และจากการที่บริษัทมียอดขายและรายได้บริการเพิ่มขึ้น จำนวน 483.20 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านค่าธรรมเนียมเครดิตการ์ดเพิ่มขึ้นจำนวน 7.01 ล้านบาท และสิ้นปี 2561 บริษัทได้มีการบันทึกการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 1.82 ล้านบาท สำหรับสาขาที่บริษัทมีแผนที่จะปิดในปี 2562

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2559-2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.63 ล้านบาท จำนวน 0.69 ล้านบาท และจำนวน 0.87 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีหนังสือค้ำประกันคงเหลือ ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 36.5 ล้านบาท (2560 : 29.2 ล้านบาท)

(ค) กำไรสุทธิขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 2559 จำนวน 5.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.29 และในปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 30.47 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.45

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 2561 จำนวน 45.22 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.74 โดยในปีนั้นบริษัทได้มีการปรับปรุงโครงสร้างผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ตามรายงานของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย เป็นผลขาดทุน จำนวน 2.48 ล้านบาท และเมื่อสุทธิจากภาษีแล้วเป็นผลขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.99 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 43.23 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity) จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจะปรับตัว ไปในทิศทางเดียวกันกับอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในปี 2559-2561 เท่ากับ อัตราร้อยละ 1.85 อัตราร้อยละ 10.56 และอัตราร้อยละ 14.35 ตามลำดับ

14.2 ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2559-2560 และสิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 396.87 ล้านบาท จำนวน 492.91 ล้านบาท และจำนวน 601.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.20 ณ สิ้นปี 2560 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.06 ณ สิ้นปี 2561 ทั้งนี้สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ เงินลงทุนระยะยาวอื่น อุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสิทธิการเช่า โดยมีสัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 93.40 สำหรับปี 2559 ร้อยละ 93.91 สำหรับปี 2560 และร้อยละ 93.42 ในปี 2562 ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 16.07 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 33.34 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 และจำนวน 45.27 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.05 ร้อยละ 6.76 และร้อยละ 7.52 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 13.72 ล้านบาท จำนวน 28.11 ล้านบาท และจำนวน 42.24 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 ปี 2560 และสิ้นปี 2561 ตามลำดับ ซึ่งเงินฝากดังกล่าว แบ่งออกได้เป็นเงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำ โดยมีอัตราดอกเบี้ยในปี 2559 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10-0.88 ต่อปี ปี 2560 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10-1.00 ต่อปี และในปี 2561 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10-0.50 ต่อปี

2. เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 88.50 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 103.28 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 และจำนวน 81.36 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 โดยบริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.36 อัตราประมาณร้อยละ 1.43 และอัตราประมาณร้อยละ 1.28 ต่อปี ตามลำดับ

3. ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2559, 2560 และ 2561 ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	354	268	311
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	31,571	30,312	56,239
รวมลูกหนี้การค้า	31,925	30,580	56,550
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(213)	(338)	(360)
รวม	31,712	30,242	56,190
ลูกหนี้อื่น	1,630	2,048	3,081
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	33,342	32,290	59,271

ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 31.92 ล้านบาท จำนวน 30.58 ล้านบาท และจำนวน 56.55 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการขายปลีก ลูกค้าจะชำระเงินเป็นบัตรเครดิตและเงินสดเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการขายผ่านสำนักงานใหญ่จะเป็นการขายให้แก่ลูกค้าองค์กร มีการให้เครดิตโดยพิจารณาเครดิตลูกค้าแต่ละราย โดยมีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ประมาณ 30 วัน โดยภาพรวมจากการขายเป็นเงินสดและเงินเชื่อ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 6.80 วันในปี 2559, 5.77 วัน ในปี 2560 และ 6.53 วันในปี 2561

ตารางรายงานอายุหนี้

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2559		ณ 31 ธ.ค. 2560		ณ 31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	26.47	82.93%	26.88	87.90%	49.17	86.95%
ค้างชำระเกินกำหนด :						
ไม่เกิน 3 เดือน	4.70	14.72%	3.29	10.76%	6.46	11.42%
3 - 6 เดือน	-	-	0.07	0.23%	0.43	0.76%
6 - 12 เดือน	0.56	1.75%	0.15	0.49%	0.06	0.11%
มากกว่า 12 เดือน	0.19	0.60%	0.19	0.62%	0.43	0.76%
ลูกหนี้การค้างก่อนหักค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	31.92	100%	30.58	100%	56.55	100%
หัก : ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(0.21)		(0.34)		(0.36)	
บวก : ลูกหนี้อื่น	1.63		2.05		3.08	
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	33.34		32.29		59.27	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าบริษัทฯ มีลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวนร้อยละ 82.93 ณ สิ้นปี 2559 จำนวนร้อยละ 87.90 ณ สิ้นปี 2560 และจำนวนร้อยละ 86.95 ณ สิ้นปี 2561 ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการ ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาในการเก็บเงินจากลูกหนี้

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯจะพิจารณาจากกลุ่มลูกค้าเป็นหลัก กล่าวคือ สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป บริษัทฯจะตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญเมื่อค้างชำระเกิน 3 เดือนขึ้นไป ยกเว้นลูกหนี้กลุ่มพนักงาน หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา แต่ถ้าลูกหนี้รายใดมีปัญหา บริษัทฯก็จะพิจารณาลูกหนี้แต่ละราย และจะตั้งสำรองเต็มอัตราร้อยละ100 ทั้งนี้บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ ณ สิ้นปี 2559-2561 จำนวน 0.21 ล้านบาท จำนวน 0.34 ล้านบาท และจำนวน 0.36 ล้านบาทตามลำดับ

ในระหว่างปี 2559 บริษัทมีการตัดหนี้สูญจำนวน 6,900 บาท ซึ่งเป็นหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ปี 2556 และไม่สามารถติดตามให้ชำระหนี้ได้อีก สำหรับปี 2560 บริษัทไม่มีการตัดหนี้สูญเลยในระหว่างปี

สำหรับปี 2561 บริษัทมีการตัดหนี้สูญ 2 ราย เป็นจำนวนรวม 10,410 บาท

4. สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2559-2560 และสิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 167.47 ล้านบาท จำนวน 230.75 ล้านบาท และจำนวน 315.18 ล้านบาท ตามลำดับ

	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าคงเหลือ	167.47	100%	230.75	100%	315.17	100%
หัก : รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(14.24)	(8.50)%	(13.54)	(5.87)%	(19.68)	(6.24)%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	153.23	91.50%	217.21	94.13%	295.49	93.76%

ในระหว่างปี 2559 - 2561 บริษัทฯ ยังคงนโยบายการปรับลดราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปเพื่อสะท้อนมูลค่าสุทธิที่ได้รับดังนี้

นโยบายการปรับลดราคาทุนของสินค้า

กลุ่มสินค้า	อายุสินค้าคงเหลือ	ตั้งสำรอง
1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product)	1-12 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง
	13-18 เดือน	สำรอง 50 %
2. กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral)	ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	สำรอง 100%
3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo)	<u>Apple CPU และอื่นๆ</u>	
	1-12 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง
	13-18 เดือน	สำรอง 50 %
	ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	สำรอง 100%
	(โดยเฉพาะ Demo CPU ต้องนำส่วนลด 20% มาปรับต้นทุนก่อนการคำนวณการด้อยค่า)	
	<u>Apple iOS (เช่น iPhone, iPad , Apple Watch etc.)</u>	
	1-9 เดือน	สำรอง 25 %
	10-12 เดือน	สำรอง 40%
	13-18 เดือน	สำรอง 50 %
	18 เดือนขึ้นไป	สำรอง 100%
4. กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Parts)	1-12 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง
	13-24 เดือน	สำรอง 25 %
	25-36 เดือน	สำรอง 50 %
	ตั้งแต่ 36 เดือนขึ้นไป	สำรอง 100%
5. กลุ่มสินค้า Apple Watch	1-9 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง
	10-12 เดือน	สำรอง 25 %
	13-18 เดือน	สำรอง 50 %
	ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	สำรอง 100%
6. สินค้าเสีย (Defect)	ทุกช่วงอายุ	สำรอง 100%

* ตั้งแต่ไตรมาสที่สามปี 2560 เป็นต้นไป บริษัทได้มีนโยบายการปรับลดราคาทุนของกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (เฉพาะ iPhone) เช่นเดียวกับกลุ่มสินค้า Apple Watch

จากนโยบายดังกล่าวข้างต้น บริษัทจึงมีการปรับลดราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูป ณ สิ้นปี 2559 - 2561 จำนวน 14.24 ล้านบาท จำนวน 13.54 ล้านบาท และจำนวน 19.68 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิ ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 153.23 ล้านบาท ปี 2560 จำนวน 217.21 ล้านบาท และปี 2561 จำนวน 295.49 ล้านบาท

สาเหตุที่บริษัทฯ ตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยสำหรับกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product) ตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป เพราะระยะเวลาการออกสินค้าใหม่ของ Apple ประมาณ 1 ปี และราคาขายของสินค้า Apple มีการเปลี่ยนแปลงน้อย โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อออกสินค้ารุ่นใหม่ ตลอดจนมีการรับประกันสินค้าอย่างน้อย 1 ปี ในขณะที่กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Part) มีการเปลี่ยนแปลงราคาย่อยมาก สำหรับกลุ่มสินค้าที่ใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral) ส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงรุ่นและราคาค่อนข้างน้อยไม่ต่ำกว่า 1 ปี ได้แก่ Apple Accessory, Hard disk & flash drive หูฟัง ลำโพง

สำหรับกลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo) บริษัทจะทำการขายสินค้า Demo ของ Apple เมื่อจะมีการวางสินค้า Demo รุ่นใหม่แทนรุ่นเดิม โดยสินค้า Demo นั้นจะต้องได้รับสิทธิ์ซื้อในราคา Demo หรือได้รับการชดเชยเมื่อนำสินค้าไปวางโชว์

ดังนั้น ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิ แยกตามกลุ่มสินค้านี้

กลุ่มสินค้ามูลค่าสุทธิ	ณ 31 ธ.ค. 2559		ณ 31 ธ.ค. 2560		ณ 31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป	109.50	71.46%	153.86	70.84%	214.80	72.69%
2.กลุ่มสินค้าอะไหล่	1.79	1.17%	2.35	1.08%	2.08	0.71%
3.กลุ่มสินค้าวางโชว์	9.57	6.24%	14.43	6.64%	18.29	6.19%
4.กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลักและสินค้าอื่นๆ	32.37	21.13%	46.57	21.44%	60.32	20.41%
5.กลุ่มสินค้าเสีย	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือสุทธิ	153.23	100%	217.21	100%	295.49	100%

จากตารางข้างต้น บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิแยกตามกลุ่มสินค้านี้

1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 71.46 ณ สิ้นปี 2559 ร้อยละ 70.84 ณ สิ้นปี 2560 และร้อยละ 72.69 ณ สิ้นปี 2561 โดยส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ตรา Apple ประกอบด้วยสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก Pad, iPod, iPhone และ Apple Watch
2. กลุ่มสินค้าอะไหล่ หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นชิ้นส่วนในการซ่อมแซม โดยส่วนมากจะเป็นสินค้าอะไหล่ตรา Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.17 ณ สิ้นปี 2559 ร้อยละ 1.08 และ ร้อยละ 0.71 ณ สิ้นปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ
3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อวางโชว์ตามร้านค้าปลีกของบริษัทฯ เพื่อสาธิตการใช้งานให้กับลูกค้า โดยมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.24 ณ สิ้นปี 2559 ร้อยละ 6.64 ณ สิ้นปี 2560 และร้อยละ 6.19 ณ สิ้นปี 2561
4. กลุ่มสินค้าที่ใช้ร่วมกับสินค้าหลักและสินค้าอื่นๆ หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า และเพื่อนำไปใช้ร่วมกับสินค้าหลัก เช่น อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์เสริมและ Software โดยกลุ่มสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าตรา Apple และตราสินค้าอื่น ส่วนสินค้าอื่นๆที่นำไปใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกเช่น กระดาษ และหมึก เป็นต้น โดยมีสัดส่วนประมาณอัตราร้อยละ 21.13 ณ สิ้นปี 2559 ร้อยละ 21.44 และร้อยละ 20.41 ณ สิ้นปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ

5. กลุ่มสินค้าเสีย หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัท ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้เพื่อรอการทำลายและขายทิ้งในราคาซาก สินค้าประเภทนี้ไม่สามารถขายให้กับลูกค้าได้ เนื่องจากมีข้อบกพร่อง ชำรุดเสียหายบางประการกับตัวสินค้า โดยกลุ่มสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าตรา Apple และตราสินค้าอื่น ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทมีสินค้าเสียคงค้างจำนวน 0.029 ล้านบาท จำนวน 0.107 ล้านบาท และจำนวน 0.282 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งบริษัทยังไม่มีการทำลายสินค้าเสียในระหว่างปี 2559-61 อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการปรับลดราคาทุนของสินค้าเต็มจำนวนแล้ว

5. อุปกรณ์

ณ สิ้นปี 2559-2560 และสิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีอุปกรณ์สุทธิจำนวน 42.37 ล้านบาท จำนวน 40.73 ล้านบาทและจำนวน 42.98 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2559 บริษัทมีการขยายสาขา iCenter และ mobi และมีการปรับปรุงสาขาหลัก 1 สาขา จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้ง เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 15.27 ล้านบาท แต่ในขณะเดียวกันก็มีการตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้จาก การปรับปรุงสาขาหลักจำนวน 3.01 ล้านบาท การปิด Mobi สาขาหนองคาย, สาขารามคำแหง และสาขาเซ็นทรัลเวสต์เกตจำนวน 1.71 ล้านบาท ตลอดจนมีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินของ Mobi สาขาบางกะปิ จำนวน 0.443 ล้านบาท ซึ่งจะปิดในเดือนกุมภาพันธ์ 2560

สำหรับปี 2560 บริษัทมีการลงทุนเปิดสาขาจำนวน 9 สาขา (1 iBeat / 3 mobi/ 2 iCenter/ 2 Telewiz/ 1 ASP) จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้ง เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 9.66 ล้านบาท มีการ Renovate และ Relocate สาขา iBeat Gateway และ UStore ธุรกิจบัณฑิตย์ จำนวน 1.055 ล้านบาท และมีงานระหว่างก่อสร้างสำหรับ 3 สาขาซึ่งจะเปิดเพิ่มในไตรมาสแรกของปี 2561 จำนวน 0.134 ล้านบาท ในระหว่างปีได้มีการปิดสาขา mobi จำนวน 2 สาขา คือ mobi บางกะปิ และ mobi ชีคอน และจากการ Relocate UStore ธุรกิจบัณฑิตย์ จึงมีผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 0.775 ล้านบาท (สุทธิกับค่าเผื่อการด้อยค่าจำนวน 0.443 ล้านบาท เป็นขาดทุนสุทธิจำนวน 0.33 ล้านบาท) อนึ่ง ณ สิ้นปี 2560 ได้มีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยของทรัพย์สินจำนวน 1.022 ล้านบาทสำหรับสาขาที่คาดว่าจะปิด และมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงจำนวน 5 สาขาในปี 2561

ในปี 2561 บริษัทมีการลงทุนเปิดสาขาจำนวน 10 สาขา (AIS/TWZ = 8 สาขา, iCenter = 1 สาขา และ iSolution = 1 สาขา) มีการปิดสาขาจำนวน 5 สาขา (iStudio IT Mall, UStore Hua-Mark, iCenter Gateway, iCenter IT Mall และ iCenter Rama 9) และณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 1.82 ล้านบาท สำหรับสาขาที่คาดว่าจะปิดในไตรมาสที่ 1/2562 จำนวน 3 สาขา (iCenter เพชรบุรี, iSolution และ Mobi ยโสธร)

6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2559-2560 และสิ้นปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ จำนวน 20.49 ล้านบาท จำนวน 19.85 ล้านบาท และจำนวน 20.82 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2559 บริษัทฯยังมีการลงทุนค่าสิทธิเพื่อที่จะใช้ชื่อ และดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner สำหรับสาขาที่เปิดใหม่จำนวน 1 สาขา (สาขาจันทบุรี) และในปี 2560 จำนวน 2 สาขา (สาขามโนรมย์ จังหวัดระยอง และสาขากำแพงเพชร) และสำหรับปี 2561 มีการลงทุนค่าสิทธิสำหรับสาขาที่เปิดใหม่ จำนวน 4 สาขา (สาขาเพชรบูรณ์, สาขาสัทธิ, สาขาชลบุรี และสาขาเซ็นทรัลระยอง) โดยบริษัทฯ มีการตัดจำหน่ายค่าสิทธิโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา (5 ปี) นอกจากนั้น บริษัทยังมีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมคอมพิวเตอร์เช่น โปรแกรมสำหรับเว็บไซต์ Mobi Online, โปรแกรม iTec สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ และมีการตัดจำหน่ายโปรแกรมสำหรับ Video Conference ในระหว่างปี 2561

7. สิทธิการเช่า

ณ สิ้นปี 2559-2560 และสิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีสิทธิการเช่าจำนวน 6.68 ล้านบาท จำนวน 6.22 ล้านบาท และจำนวน 6.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสิทธิการเช่าของบริษัทฯ เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าเอสพลานาด จากบริษัท เอส พี วี คอมริเทิล จำกัด (บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว) ซึ่งสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ถึง 4 สิงหาคม 2574 รวมระยะเวลา 20 ปี 5 เดือน 24 วัน โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพื่อได้สิทธิการเช่าพื้นที่ดังกล่าวตลอดอายุของสัญญาเป็นจำนวน 9.4 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และจ่ายชำระค่าสิทธิจำนวน 2.0 ล้านบาทสำหรับการเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าไอทีมอลล์ฟอร์จูนทาวน์จากกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์ โกรท สัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 รวมระยะเวลา 2 ปี 3 เดือน อนึ่งบริษัทได้ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าทั้งสองโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา

(ข) สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 6.68 ล้านบาท เป็นผลจากการไถ่ถอนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 27.40 ล้านบาท การลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 14.91 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 32.71 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าประเภท iPhone เป็นเงินสด จากการได้รับส่วนลดเงินสดจากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ในปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 55.10 ล้านบาท เป็นผลจากการไถ่ถอนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 59.58 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้าจำนวน 64.21 ล้านบาท และจำนวน 67.12 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 34.29 ล้านบาท เป็นผลจากการไถ่ถอนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 88.65 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้าจำนวน 85.55 ล้านบาท และจำนวน 75.57 ล้านบาท ตามลำดับ

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทในปี 2559-2561 เท่ากับจำนวน 12.83 ล้านบาท จำนวน 33.19 ล้านบาท และจำนวน 6.37 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2559 บริษัทมีการไถ่ถอนการลงทุนในกองทุนเปิดจำนวน 16.07 ล้านบาท และนำไปลงทุนในเงินฝากประจำ 48 เดือนของธนาคารแห่งหนึ่ง จำนวน 10.00 ล้านบาท และมีการลงทุนในอุปกรณ์จากการเปิดสาขาใหม่และการปรับปรุงสาขาหลัก จำนวน 15.27 ล้านบาท และมีการจ่ายค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop จำนวน 3.0 ล้านบาท และในปี 2560 บริษัทมีการลงทุนในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์เพิ่มขึ้นจำนวน 14.23 ล้านบาท มีการลงทุนในอุปกรณ์สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ และสาขาที่ปรับปรุง จำนวน 14.03 ล้านบาท และมีการจ่ายค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop จำนวน 4.58 ล้านบาท สำหรับปี 2561 บริษัทมีการลงทุนในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ลดลงจำนวน 22.58 ล้านบาท มีการลงทุนในอุปกรณ์สำหรับสาขาที่เปิดใหม่ และสาขาที่ปรับปรุง จำนวน 19.00 ล้านบาท มีการจ่ายค่าสิทธิสำหรับ AIS Shop จำนวน 7.18 ล้านบาท และมีการจ่ายค่าสิทธิการเช่าสำหรับ iBeat IT Mall จำนวน 2.0 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทเท่ากับ 7.99 ล้านบาทในปี 2559 เท่ากับ 4.64 ล้านบาท ในปี 2560 และเท่ากับ 15.99 ล้านบาท ในปี 2561 เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด จำนวน 7.99 ล้านบาท จำนวน 4.80 ล้านบาท และจำนวน 15.99 ล้านบาทตามลำดับ

กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) แต่ละปี

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	6.68	55.10	34.29
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(12.83)	(33.19)	(6.37)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(7.99)	(4.64)	(15.99)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(14.14)	17.27	11.93

บริษัทฯ จึงมีรายการเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ สำหรับปี 2559 - 2561 จำนวน (14.14) ล้านบาท
จำนวน 17.27 ล้านบาท และจำนวน 11.93 ล้านบาท ตามลำดับ

2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2559-2560 เท่ากับ 2.66 เท่า และเท่ากับ 2.17 เท่าอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.24 เท่า และ 0.94 เท่า วงจรเงินสด(Cash Cycle) เท่ากับ 14.65 วัน และ 14.02 วันตามลำดับเป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 37.40 วัน และ 37.35 วัน ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย 29.55 วัน และ 29.10 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 6.80 วัน และ 5.77 วัน

สำหรับปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.91 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.72 เท่า และม้วงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 13.19 วัน เป็นผลจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 41.86 วัน ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย 35.20 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 6.53 วัน

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.66	2.17	1.91
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.24	0.94	0.72
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	6.80	5.77	6.53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	37.40	37.35	41.86
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	29.55	29.10	35.20
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	14.65	14.02	13.19

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน
1. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 121.06 ล้านบาท จำนวน 191.43 ล้านบาท และจำนวน 272.94 ล้านบาทตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เป็นจำนวน 111.53 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 , จำนวน 180.62 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 และจำนวน 258.13 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ และโดยมากบริษัทมีการซื้อสินค้า iPhone เป็นเงินสดแทนการซื้อเป็นเงินเชื่อโดยได้รับส่วนลดจากการซื้อเป็นเงินสด

สำหรับปี 2559-2560 หนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นจำนวน 9.53 ล้านบาท และจำนวน 10.81 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 1.28 ล้านบาท เป็นผลจากการประเมินภาระผูกพันตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในปี 2558 และรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในงบกำไรขาดทุน

สำหรับปี 2561 หนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นจำนวน 14.80 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 3.99 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ให้บริษัทที่ปรึกษาทำการประเมินภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 จึงได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์เป็นจำนวน 14.80 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้บันทึกผลต่างของสำรองเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน จำนวน 1.51 ล้านบาท และบันทึกจำนวน 2.48 ล้านบาทเป็นผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

2. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559 และ 2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 275.81 ล้านบาท และจำนวน 301.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 25.67 ล้านบาท เป็นผลมาจากบริษัทมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2560 จำนวน 30.47 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2560 สำหรับผลประกอบการปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.012 บาท รวมจำนวน 4.8 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 328.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 27.24 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2561 จำนวน 43.23 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2561 สำหรับผลประกอบการปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท รวมจำนวน 16.0 ล้านบาท

3. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 0.44 เท่า ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 0.63 เท่า ณ สิ้นปี 2560 และจำนวน 0.83 เท่า ณ สิ้นปี 2561

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

W

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

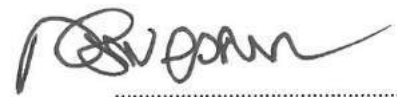
1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ แล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและ บริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการ ตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการ กระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อ ของ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าว ข้างต้น

ชื่อตำแหน่งลายมือชื่อ

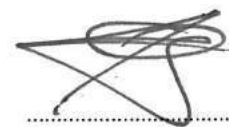
1. นายณรรธร วงศ์วิเศษ

กรรมการ



2. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล

กรรมการ

ชื่อตำแหน่งลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน



ที่ สจ.3 001233



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ทะเบียนเลขที่ 0107556000264

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

2. กรรมการของบริษัทมี 8 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายธีระ อภัยวงศ์

2. นายนราธร วงศ์วิเศษ

3. นายมินทร์ อิงค์เนต

4. นายไตรสรณ์ วรรณโกศล

5. นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล

6. นายสุจิน สุวรรณเกด

7. นางสาวมา รติวานิช

8. นายโสภณ อิงค์เนต/

3. ชื่อและจำนวนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายนราธร วงศ์วิเศษ หรือ
นายมินทร์ อิงค์เนต ลงลายมือชื่อร่วมกับนายไตรสรณ์ วรรณโกศล
หรือ นางเพชรรัตน์ วรรณโกศล พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท
ข้อจำกัดอำนาจกรรมการ ไม่มี/

4.ทุนจดทะเบียน 200,000,000.00 บาท /

(สองร้อยล้านบาทถ้วน)

ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 200,000,000.00 บาท /

(สองร้อยล้านบาทถ้วน)

5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง
กรุงเทพมหานคร/

6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมหาชนจำกัดนี้มี 55 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 6
แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารและประทับตรากรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นสำคัญ

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 10:27 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

"จัมแจน โปรงใจใส่ใจบริการ"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th



ที่ สจ.3 001233



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ออกให้ ณ วันที่ 21 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562



ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ สจ.3 001233

1. กรณีที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โปรดตรวจสอบ รายละเอียดที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท เอส พี วี จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105554001474 ได้จดทะเบียน แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556/
3. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2560
4. หนังสือรับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
5. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียน ไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 10:27 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

"จันทจิรา มีรังสี" ใส่ใจบริการ
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน

55

ข้อ ดังต่อไปนี้

- (1) ซื้อ จัดหา แลกเปลี่ยน เช่า เช่าช่วง เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง สร้างขึ้นใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง ตัดแปลง โอนและจัดการโดยประการอื่น ซึ่งที่ดิน อาคาร หรือทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งดอกผลของทรัพย์สิน ตลอดจนสิ่งประกอบอันจำเป็นของที่ดิน อาคารหรือทรัพย์สินนั้น
- (2) ขาย แลกเปลี่ยน โอน จำนอง จำนำ หรือจำหน่ายโดยประการอื่นใด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ให้ ให้เช่า ให้เช่าช่วง โอนสิทธิการเช่า รับโอนสิทธิการเช่าทรัพย์สิน
- (3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าส่งในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์
- (4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงิน หรือให้หรือคิดด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสละหลักประกัน หรือ คราสารที่เปลี่ยนเมื่อใดอย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์
- (5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขา หรือแต่งตั้งตัวแทน เพื่อประกอบกิจการหรือดำเนินกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (6) ร่วมลงทุน แสวงหาผลประโยชน์ เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จำกัด บริษัทมหาชนจำกัด หรือกิจการใดๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด หรือกิจการนั้นจะมีวัตถุประสงค์ตรงกับบริษัทหรือไม่ก็ตาม
- (7) ประกอบกิจการค้าสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ชำแหละ เนื้อสัตว์แช่แข็ง และเนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง
- (8) ประกอบกิจการค้าและส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งเครื่องอุปโภค เครื่องบริโภค โภคภัณฑ์ ต่างๆ เช่น ข้าว ผลิตภัณฑ์ข้าว มันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์สำปะหลัง ข้าวโพด งา ถั่ว พริกไทย ปอ นุ่น ฝ้าย ถั่วลิสง ไม้ยาง ผัก ผลไม้ ของป่า สมุนไพร พืชสัตว์ เชาสัตว์ สิ่งมีชีวิต เนื้อสัตว์ชำแหละ น้ำตาล อาหารสัตว์ และพืชผลทางการเกษตรทุกชนิด
- (9) ประกอบกิจการค้า ผัก ผลไม้ หน่อไม้ พริกไทย พืชสวน บุหรี่ ยาเส้น เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำผลไม้ สุรา เบียร์ อาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เครื่องกระป๋อง เครื่องปรุงรสอาหาร น้ำซอส น้ำตาล น้ำมันพืช อาหารสัตว์ และเครื่องบริโภคอื่น

สำเนาเอกสารที่แนบท้ายหนังสือรับรอง

นายทะเบียน



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 10:27 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

"जननी भूमिश्च हि भूतभारम्"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

S P V Public Company Limited
บริษัท เอส พี วี จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน

55

ข้อ ดังต่อไปนี้

สำเนาเอกสารที่แนบท้ายหนังสือรับรอง

- (10) ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอจากใยสังเคราะห์ ด้าย ด้ายขยงยัด เส้นใยในล่อน ใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยัด เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกาย ถุงเท้า ถุงน่อง เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า เครื่องอุปโภคอื่น สิ่งทอ อุปกรณ์การเล่นกีฬา
- (11) ประกอบกิจการค้า เครื่องเคหภัณฑ์ เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแก้ว เครื่องครัว ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ พัดลม เครื่องดูดอากาศ หม้อหุงข้าวไฟฟ้า เตาหีบน้ำมันไฟฟ้า เครื่องทำความร้อน เครื่องทำความเย็น เตารีดไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งอะไหล่ และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว
- (12) ประกอบกิจการค้า วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์และเครื่องมือใช้ในการก่อสร้าง เครื่องมือช่างทุกประเภท เครื่องมือทาสี เครื่องตกแต่งอาคาร เครื่องเหล็ก เครื่องทองแดง เครื่องทองเหลือง เครื่องเคลือบ เครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประปา รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว
- (13) ประกอบกิจการค้า เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุนแรง ขานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องสูบน้ำ เครื่องบำบัดน้ำเสีย และเครื่องกำจัดขยะ
- (14) ประกอบกิจการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์อย่างอื่นที่ก่อให้เกิดพลังงานและสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
- (15) ประกอบกิจการค้า ยา ยารักษาโรค เภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องมือเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช ยาบำรุงพืช และสัตว์ทุกชนิด
- (16) ประกอบกิจการค้าเครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงาม
- (17) ประกอบกิจการค้า กระดาษ เครื่องเขียน แบบเรียน แบบพิมพ์ หนังสือ อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์การถ่ายภาพและภาพยนตร์ เครื่องคำนวณ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ ตู้เก็บเอกสาร เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือสื่อสาร คอมพิวเตอร์ รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่ของสินค้าดังกล่าว
- (18) ประกอบกิจการค้าทอง นาก เงิน เพชร พลอย และอัญมณีอื่น รวมทั้งวัตถุทำเทียมสิ่งดังกล่าว
- (19) ประกอบกิจการค้าเม็ดพลาสติก พลาสติก หรือสิ่งอื่นซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันทั้งที่อยู่ในสภาพวัตถุดิบหรือสำเร็จรูป
- (20) ประกอบกิจการค้า ขางเทียม สิ่งทำเทียม วัตถุหรือสินค้าดังกล่าวโดยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์
- (21) ซื้อเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งสินค้าตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 10:27 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

"บริการ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

S P V I Public Company Limited
บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 55

ข้อ ดังต่อไปนี้
สำเนาเอกสารที่แนบท้ายหนังสือรับรอง22) ทำการประมวลเพื่อขายสินค้าตามวัตถุประสงค์ที่ประสงค์ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐทั้งภายใน
และภายนอกประเทศ

(23) ประกอบกิจการทำนา ทำสวน ทำไร่ ทำนาเกลือ ทำป่าไม้ ทำสวนยาง เลี้ยงสัตว์และกิจการประกอบสัตว์

(24) ประกอบกิจการโรงสี โรงเลื่อย โรงงานสีไม้ และอบไม้ โรงงานตัดตัวถังรถยนต์ โรงงานผลิตเซรามิก และเครื่องเคลือบ
โรงงานผลิตเครื่องปั้นดินเผา โรงงานอัดปอ โรงงานสกัดน้ำมันพืช โรงงานกระดาษ โรงงานกระสอบ โรงงานทอผ้า โรงงานปั่นด้าย โรงงานย้อมและพิมพ์
ลวดลายผ้า โรงงานผลิตและหล่อดอกยางรถยนต์ โรงงานผลิตเหล็ก โรงหล่อและกลึงโลหะ โรงงานสังกะสี โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป โรงงานสุรา
โรงงานแก๊ส โรงงานบุหรี โรงงานแก้ว โรงงานผลิตเครื่องดื่ม โรงงานหล่อยาง โรงงานประกอบรถยนต์

(25) ประกอบกิจการพิมพ์ รัพิมพ์หนังสือ พิมพ์หนังสือจำหน่าย และออกหนังสือพิมพ์

(26) ประกอบกิจการโรงน้ำแข็ง

(27) ประกอบกิจการประมง แหปลา สะพานปลา

(28) ประกอบกิจการระเบิดหินและย่อยหิน

(29) ประกอบกิจการทางสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รับตกแต่งอาคารสถานที่ ทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งรับออกแบบ คำนวณ
รับปรึกษาเกี่ยวกับงานก่อสร้างและงานโยธาทุกชนิด

(30) ประกอบกิจการเหมืองแร่ โรงงานถลุงแร่ แยกแร่ แปรรูปแร่ หลอมแร่ แต่งแร่ สักรวแร่ วิเคราะห์และตรวจสอบแร่ บดแร่ ขนแร่

(31) ประกอบกิจการ โรงงาน กัดตาเคียว บาร์ ในเหล็กดิบ โบริลิ่ง อาบอบนวด โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น

สถานพักตากอากาศ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ

(32) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากร และการจัด เหวางการขนส่งทุกชนิด .

จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 10:27 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

"จับเงิน ไม่เสีย ใจบริการ"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

SPVI Public Company Limited
บริษัท เอส พี วี จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 55

ข้อ ดังต่อไปนี้

สำเนาเอกสารที่แนบท้ายหนังสือรับรอง

(33) ประกอบกิจการตัดผม แต่งผม เสริมสวย ตัดเล็บและซักรีดเสื้อผ้า

(34) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ถ่ายอัด ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร

(35) ประกอบกิจการจัดสร้าง และจัดจำหน่ายภาพยนตร์

นายทะเบียน

(36) ประกอบกิจการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อดัดฉีดพ่นน้ำยาเกินสม สำหรับ

ยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้งตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท

(37) ประกอบกิจการบริการทางด้านกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา

(38) ประกอบธุรกิจ บริการรับคำประกันหนี้สิน ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการคำประกันบุคคลซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศ หรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากรและกฎหมายอื่น

(39) ประกอบกิจการธุรกิจรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหาร งานพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิต การตลาด และจัดจำหน่าย

(40) ประกอบกิจการบริการจัดเก็บ รวบรวม จัดหา จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูล ในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ

(41) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้เจ็บป่วย รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย

(42) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น

(43) ประกอบกิจการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รับติดตั้งระบบเครือข่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ทุกชนิด ทุกประเภท อาทิเช่น แท็บเล็ต (Tablet) โทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) รวมทั้งการซ่อมแซมสินค้าดังกล่าวและเป็นที่ปรึกษาทางด้านวางระบบคอมพิวเตอร์ ทุกประเภท ตลอดจนการจัดฝึกอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และระบบของคอมพิวเตอร์ ทุกประเภท

(44) ประกอบกิจการเช่า ให้เช่า เช่าซื้อ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องอุปกรณ์การคมนาคม เครื่องสื่อสาร อะไหล่ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ของเครื่องดังกล่าว



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 10:27 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

"จับเงิน ไม่เสียใจบริการ"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

S P V I Public Company Limited
บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 55 ข้อ ดังต่อไปนี้

(45) บริษัทมีอำนาจออกหุ้นในราคาสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่ตราไว้ได้

ในนามเอกสารที่แนบท้ายหนังสือรับรอง

(46) ออกหลักทรัพย์ประเภทหุ้น พันธุ์ หน่วยลงทุน ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหลักทรัพย์ทุกประเภท ตัวเงิน หลักทรัพย์หรือ

ตราสารประเภทอื่นใด และไม่ว่าจะมีลักษณะ เช่นใดตามที่ได้อนุญาตหรือตามที่กำหนดไว้ หรือจะกำหนดไว้หรือจะกำหนดต่อไป โดยกฎหมายว่าด้วย
บริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นใด เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้น ประชาชน หรือบุคคลใดๆ ทั้งนี้โดยมี
ราคาตามมูลค่าของตราสารหรือหลักทรัพย์ที่จัดหรือกำหนดไว้ หรือโดยการให้ส่วนลด หรือในราคาที่สูงกว่าก็ได้

(47) ประกอบกิจการรับซื้อขาย เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องอุปกรณ์โทรคมนาคม อะไหล่ อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
เก่าหรือใช้แล้ว

(48) ประกอบกิจการการทำการรรมบนอินเทอร์เน็ตและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(49) ประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อแบบลิสซิ่ง

(50) ประกอบกิจการสั่งเข้ามาเพื่อจำหน่าย หรือส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศซึ่งสินค้า เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องพรีนเตอร์
ซอฟต์แวร์ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกชนิดทุกประเภท รวมทั้งรับผิดชอบ ซ่อมแซม บำรุงรักษา ให้คำแนะนำในการใช้ ผักอบรม
ฝึกสอนการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ รับดำเนินการให้กับบริษัท ห้างร้าน ในธุรกิจทุกด้านโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ เช่น การทำบัญชี การคำนวณ เพื่อเสียภาษี
การรับลงรายการต่างๆ ในเบ็ดตราการหรือโปรแกรมและให้เช่า หรือให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์

(51) ประกอบกิจการโรงเรียน ให้คำปรึกษา บริการจัดการ ผลิต ซื้อมา จัดหา เช่า เช่าช่วง ออกแบบ วิจัย พัฒนาและ
ให้บริการหลักสูตรการเรียน การสอน การอบรม หรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-learning)
เพื่อพัฒนาการศึกษาในระบบและนอกระบบ รูปแบบการศึกษาเสมือนจริง(Virtual Education) ในหลักสูตรต่างๆ ทั้งการศึกษาแบบในชั้นเรียน (in class)
และการศึกษาด้วยตนเอง (Self-Study Program) ตลอดจนการพัฒนาการศึกษาแบบอื่นๆ ทุกประเภท บริการฝึกอบรม จัดตั้งห้องปฏิบัติการทางภาษา
(Sound Lab) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และห้องปฏิบัติการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจข้างต้น รวมถึงประกอบกิจการ ผลิต จัดตั้ง จัดหา จำหน่าย
บำรุงรักษา ปรับปรุง ซ่อมแซม วัสดุอุปกรณ์เพื่อการศึกษา เครื่องเขียน หนังสือทางวิชาการ สื่อและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 10:27 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

"จับเงิน ไม่ใส่ใจบริการ"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th



วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน

55

ข้อ ดังต่อไปนี้

สำหรับเอกสารที่แนบท้ายหนังสือรับรอง
การศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอนทุกประเภท อุปกรณ์ห้องบันทึกเสียงภาพ อุปกรณ์ที่ใช้ในการออกอากาศสำหรับสถานีวิทยุ
โทรทัศน์ ตลอดจนเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆหรือดำเนินธุรกิจโรงเรียน หรือสถาบันที่มีการดำเนินการเกี่ยวข้องกับเครื่องคอมพิวเตอร์ (ไม่ได้รับอนุญาต
(52) บริการรับทำซอฟต์แวร์สำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว)

(53) ประกอบกิจการให้บริการ ซื้อ ขาย ส่งออก นำเข้า แลกเปลี่ยน เป็นตัวแทน เช่า หรือ ให้เช่า จัดทำ และหรือจำหน่าย
บัตรอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Card) เครื่องอ่านบัตร (Card Reader) เครื่องบันทึกบัตร และอุปกรณ์อื่นๆ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกบัตร
ซอฟต์แวร์ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งหมดทุกประเภท รับจ้างเขียนโปรแกรม หรือเป็นตัวแทนจัดหาโปรแกรมทุกประเภทเพื่อให้บริการ
รวมทั้งให้บริการบำรุงรักษาระบบการบริหารงาน และระบบการออกบัตร และอ่านบัตรทุกประเภทให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ
และองค์กรของรัฐบาลทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

(54) จัดให้ได้มาซึ่งสิทธิ กรรมสิทธิ์ โฉนดที่ดินซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้า อุตสาหกรรมบัตร ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรสหภาพ
ประเทบัตร นิคมสิทธิ กิตตินิยม หรือ เอกสารสิทธิใดๆ ซึ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(55) ประกอบกิจการซื้อ ขาย ลิขสิทธิ์ บทประพันธ์ แสงตำรา แปลตำราทุกชนิด ทุกประเภท ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด อาทิ เช่น
อีบุ๊ก (e-book) หรือรูปแบบดิจิทัลใดๆ .



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 10:27 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

"จับตามอง ไม่รังเกียจ ใจบริการ"
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

SPV Public Company Limited
บริษัท เอสพีวี จำกัด (มหาชน)
[Signature]

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
S P V I Public Company Limited

เอกสารแนบ

W

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
นายธีระ อภิรักษ์ ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	72	ปริญญาโท วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ University of New South Wales, Australia หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2001 ประกาศนียบัตรวิทยาสัย ป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 377	0.10%		2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาตอบแทน	บมจ. เอส พี วี ไอ
					2560 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ
					2560 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	สำนักงานพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร
					2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. อินโฟแม็กซ์ จิสเต็ม โซลูชั่นและบริการ
					2559 - 2560	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานพัฒนาการ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร
							ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ที่ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) อุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ให้บริการข้อมูลเครดิต ให้บริการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ บริการบำรุงรักษาระบบ ธุรกิจออกใบรับรองหลัก (Root Certificate Authority) ธุรกิจออกใบรับรองหลัก (Root Certificate Authority)



ชื่อ-สกุลตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายเมธีธร อิงศ์ธเนศ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท)	64	ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ Dominican University of California ประเทศสหรัฐอเมริกา	0.08%	-	2557 - 2559	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน	ธนาคารแห่งประเทศไทย	ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับธนาคาร และสถาบันการเงินชั้นนำ
		ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขา ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม			2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารและกรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์เสริม (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
		ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขา ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม			2556 - 2560	กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. เอสซีไอเอ	เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอบีเอส ดีเวลลอปเม้นต์	ให้เอาอาคารสำนักงาน
		ปริญญาตรีศึกษาศาสตร์ วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) คณะวิศวกรรมและ เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี			2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย)	ให้บริการข้อมูลธุรกิจ ให้คำปรึกษาและให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงทางธุรกิจ
					2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ	ให้บริการข้อมูลเครดิต
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. ไอที จิตดี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/สื่อสารโทรคมนาคมและบริการ
		ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ Fu Hsing Institute of Technology ประเทศไต้หวัน			2538 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บจ. คอร์ แอนด์ พิค	นายหน้าในการจัดงานโฆษณา

1/1

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	
		หลักสูตรวิทยาการประกันภัย ระดับสูง รุ่นที่ 1 สำนัก คณะกรรมการกำกับและ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36/2005 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 12/2005			2538 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการ บริหาร	ให้บริการข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลข่าว ธุรกิจบริการด้านข้อมูลขนาดใหญ่และ บันทึกข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้คำปรึกษาและ ให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงธุรกิจ	
					2532 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการ บริหาร	ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ ให้บริการบริหาร ผลิต บริหารงาน และรับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา	
					2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ บริการ วิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ วิจัยข้อมูล อุตสาหกรรม	
นายบรรณ วงศ์พิเศษ กรรมการ และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท)	65	Master of Science Industrial and Systems Engineering San Jose State University, USA Bachelor of Science Industrial Engineering and Operation Research University of California, Berkeley, California, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 7/2004	1.01%		2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (Pod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า อื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple	
					2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	ให้บริการข้อมูลเครดิต	
					2554 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	ให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ บริการ วิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ วิจัยข้อมูล อุตสาหกรรม	



ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง						
ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง ชื่อบริษัท ประเภทธุรกิจ
นายไตรสรณ์ วรรณโกศล กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทฯ)	57	ปริญญาโท M.B.A. University of New Haven, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	6.33%	- สามีของ นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล - นางดวงนภา วรรณโกศล เป็นน้องสะใภ้	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการ
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอส พี วี แอดวานซ์
นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้อำนวยการฝ่าย ปฏิบัติงาน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทฯ)	58	ปริญญาโท MBA, Major Finance University of New Haven, U.S.A. ปริญญาโท MIS, Computer Information System University of New Haven, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	8.32%	- ภรรยาของ นายไตรสรณ์ วรรณโกศล - นางดวงนภา วรรณโกศล เป็นน้องสะใภ้	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้อำนวยการฝ่าย ปฏิบัติงาน
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอส พี วี แอดวานซ์
นายสุจิน สุวรรณภักดี กรรมการบริหาร ตรวจสอบ และการกรรมการสรรหา	68	ปริญญาโท M.B.A. Long Island University, U.S.A.	0.08%	-	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และการกรรมการสรรหา และพิจารณาแต่งตั้งแทน



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางและพิจารณาตอบแทน		หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012			2551 - 2557	กรรมการ	บมจ. นครหลวงเอสดีซี - แฟ็กเคอริง	เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ให้เข้าดำเนินงาน (เอสดีซี) และ เงินกู้ยืม
นางสุภาว รัตวณิช กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และการบริหาร หาและพิจารณาตอบแทน	41	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ Information Systems, American University, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	0.08%	-	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และการบริหาร สรหาและพิจารณา คำตอบแทน	บมจ. เอส พี วี โอ แฟ็กเคอริง	บริการซ่อมเครื่องใช้ ธุรกิจหลักทรัพย์สิน
					2560 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายรายการ	บจ.อมรินทร์ เทเลวิชั่น	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ฟังก์ชันโทรศัพท์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า อื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2555 - 2560	ผู้จัดการส่วนบริหารงาน ทั่วไป	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
นายโสภณ อังคณเส กรรมการ	36	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ และการธนาคาร The University of Sydney, NSW, Australia ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ และการเงิน The University of Sydney, NSW, Australia	-	-	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี โอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ฟังก์ชันโทรศัพท์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า อื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ธุรกิจค้าปลีก เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อ พ่วง
					2561-ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและ ผลิตภัณฑ์	บมจ. ไอที ซิตี้	ให้บริการเครื่องมือสำนักงานด้านขายสินค้า ออนไลน์สำเร็จรูป



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวอุษะณีย์ รัตนไพฑูรย์ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	58	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 2013 หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง ปี 2556 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง	-	-	2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. พิชัย ปริณดล รีพับลิค	ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์การพิมพ์สินค้า และบริการด้านการพิมพ์
					2559-2561	กรรมการ	บจ. ยูอิท็อกซ์ (ประเทศไทย)	
					2559-2561	ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. ไอที จิตส์	ผู้ให้บริการเครื่องมือสร้างร้านค้าขายสินค้าออนไลน์สำเร็จรูป
					2557	กรรมการ	บมจ. เออาร์ไอพี	ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ ให้บริการบริหารผลิต บริหารงาน และรับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา
					2553-2559	ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์	บมจ. ไอที จิตส์	ผู้ให้บริการเครื่องมือสร้างร้านค้าขายสินค้าออนไลน์สำเร็จรูป
นางดวงมณี วรรณไพฑูรย์ ผู้อำนวยการบริหารความเสี่ยง และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	58	ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรีสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (Pod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ลงทุนในบริษัทย่อย รับบริหารจัดการขายส่งและขายปลีก เสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์กีฬา
					2555 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจ. ออบคัส ซี	
					2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (Pod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า
นางดวงมณี วรรณไพฑูรย์ ผู้อำนวยการบริหารความเสี่ยง	52	ปริญญาตรี วิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.39%	- น้องสะใภ้ของ นายไตรสรณ์ วรรณไพฑูรย์ และ นางเพ็ชรรัตน์ วรรณไพฑูรย์	2554-2555	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	บมจ. เอส พี วี ไอ	



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์
นายพงษ์กร บุญศรีเมือง ผู้จัดการอาวุโสแผนก วิศวกรรมและบริการ	48	ปริญญาโท โทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าอุตสาหกรรมลาดกระบัง	0.21%	-	2555 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนก วิศวกรรมและบริการ	บจ. เอส พี วี ไอ
					2555 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม และบริการ	บจ. เอส พี วี ไอ
นายไพโรจน์ อธิสินันท์ ผู้จัดการอาวุโสแผนกค่าปลีก 1	50	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาไฟฟ้า คณะไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี	-	-	2555 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค่าปลีก 1	บจ. เอส พี วี ไอ
					2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกค่าปลีก	บจ. เอส พี วี ไอ
นางสาวคันชนีย์ ไชราณีคม เลขานุการบริษัท	42	ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปริญญาตรี บัณฑิต สาขาการ สอบบัญชี มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย ประกาศนียบัตร หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) วันที่ 76/2017	-	-	2558 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บจ. เอส พี วี ไอ
					2557 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	บจ. เอส พี วี ไอ
					2555 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกกลยุทธ์และ พัฒนา	บจ. เอส พี วี ไอ
					2552 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บจ. เออาร์ไอพี
							อื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ให้เข้าใช้งานโทรศัพท์
							ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า อื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
							ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า อื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
							ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ ให้บริการบริหาร ผลิต บริการงาน และ รับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา

หมายเหตุ : บัณฑิตของศูนย์และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
นายธีระ อภัยวงศ์	X,AC																		
นายมีนทร์ อิงศ์เนต	/,C			/	/,C	/	X	/	/,C		/	/	/	/	/	/	/,C	/,C	
นายบรรณ วงศ์พิเศษ	/									X				/					
นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	/,/,/,/,/	/	/																
นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	/,/,*,	/	/																
นายสุจิน สุวรรณเขต	/,AC																		
นางสงขมา รัตวานิช	/,AC																		
นายโสภณ อิงศ์เนต	/																		/
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	//,*																		
นางดวงนภา วรญาณโกศล	**		/																
นายพงศกร บุญศรีเมือง	***																		
นายไพโรจน์ อุลิตันนท์	***																		

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ C = ประธานกรรมการบริหาร หรือ ประธานคณะผู้บริหาร AC = กรรมการตรวจสอบ
/ = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = กรรมการผู้จัดการ
* = ผู้อำนวยการ ** = ผู้ช่วยผู้อำนวยการ *** = ผู้จัดการอาวุโส



บริษัทที่เกี่ยวข้อง:

1. บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด
2. บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด
3. บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด
4. บริษัท คอร์ แอนด์ พิค จำกัด
5. บริษัท ดิจู ซิสเต็มส์ จำกัด
6. บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด
7. บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
8. บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท พีซีซี อินเทอร์เน็ตชั่นนัล จำกัด
10. บริษัท เวบเจอร์ ไพร์พลัส จำกัด

11. บริษัท เอเน็ต จำกัด
12. บริษัท เอบิคส์ ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด
13. บริษัท เอส.พี.เอ็น. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
14. บริษัท เอ.อาร์.แอ็คเคานต์ติ้ง คอมพิวเตอร์ จำกัด
15. บริษัท เออาร์ไอที จำกัด
16. บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
17. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
18. บริษัท ทัช ปริ้นท์ติ้ง รีพบลิค จำกัด

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวยุพา บุญจิกภัย	44	ปริญญาตรี การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยสยาม	-	-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2547 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายใน	บมจ. โอที จิตดี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/สื่อสารโทรคมนาคมและบริการ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

1/10/2561

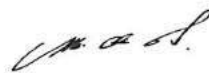
รายงานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วย กรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายมินทร์ อิงค์เนศ ประธานกรรมการบริหาร นายไตรสรณ์ วรรณโกศล นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล และนางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ กรรมการบริหาร ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และตามรับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบ และเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยมีสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณากลับกรองแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ติดตามผลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และนำเสนอรายงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปีและนโยบายการจ่ายโบนัส พิจารณาปรับเงินเดือน โบนัสของพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ
4. กลับกรองเรื่องต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหาร มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังรอบคอบและซื่อสัตย์สุจริต อย่างเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งดูแลให้บริษัทมีระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท เพื่อบรรลุเป้าหมาย ซึ่งจะไปสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจต่อไป



(นายมินทร์ อิงค์เนศ)

ประธานกรรมการบริหาร



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. นายธีระ อภัยวงศ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายสุจิน สุวรรณเกต | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางสาวมา รัตวานิช | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนางสาวยุพา เบญจวิกรัย ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบ ยังได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมด้วย ตามความเหมาะสม และมีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส สำระสำคัญสรุปได้ดังนี้

สอบทานงบการเงินรายไตรมาส รายงานบัญชีและประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารฝ่ายการบัญชี เพื่อพิจารณารายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบ นโยบายทางการเงินบัญชี รวมถึงรับทราบข้อสังเกต และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติบัญชีที่ถูกต้อง ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

พิจารณา เสนอแนะ และสอบทานแผนงานและผลการตรวจสอบของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการชี้แนะ เพื่อให้มีการกำกับดูแล และการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่บริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางธุรกิจและไม่มีรายการใดที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวอย่างเพียงพอ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นแนวทาง

ติดตามความคืบหน้าเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอ กับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป



พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือเป็นหลัก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาแต่งตั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทดำเนินการด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระและมีความเห็นว่าคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารของ บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท อย่างมีคุณภาพและได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงาน ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และเชื่อถือได้ตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



(นายธีระ อภัยวงศ์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของ บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 ซึ่งประกอบด้วยกรรมสิทธิ์ทั้งหมดเพื่อให้การทำหน้าที่เป็นอิสระอย่างแท้จริง จำนวน 3 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. นายธีระ อภัยวงศ์ | กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. นายสุจิน สุวรรณเกต | กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. นางสาวสุชมา รัตวานิช | กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |

โดยมี นางสาวนิพิชฌัมชา ธัญภัทรนพจิรา ผู้จัดการแผนกทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2561 ที่ผ่านมา มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนรวม 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทุกท่านได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งมีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้จัดการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง สมเหตุสมผล โปร่งใส และเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ภายได้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ

2. หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหาบุคคลเพื่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลเพื่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ รวมถึงคุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

3. หลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภทของกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกันในตลาดหลักทรัพย์ MAI



4. เกณฑ์ในการประเมินผลประจำปีของผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาทบทวนเกณฑ์ในการประเมินผลประจำปีของผู้บริหารสูงสุด เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

5. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ส่งเสริม สนับสนุน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนในการดูแลกิจการ และให้ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานกิจการ การเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการ แทนกรรมการที่ครบวาระเป็นการล่วงหน้า ประจำปี 2561 ตั้งแต่วันที่ 1-31 ธันวาคม 2561 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ



(นายธีระ อภัยวงศ์)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ นายนราธร วงศ์วิเศษ ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล และนางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ โดยมีนางสาวคันชนีย์ โหระนิคม ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อติดตามและพิจารณา เรื่องสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ โดยพิจารณาความเสี่ยง อย่างละเอียดรอบคอบ ทั้งความเสี่ยงจากภายนอกและความเสี่ยงจากภายใน พร้อมให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการเพื่อนำไปดำเนินการให้บรรลุ เป้าหมาย
3. กำหนดให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถควบคุมความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในขอบเขตที่กำหนด มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการเตรียมความพร้อมไว้อย่างรอบด้านเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ



(นายนราธร วงศ์วิเศษ)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

