

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559



บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

- | | |
|---------------------------------------|----|
| 1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ | 1 |
| 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 5 |
| 3. ปัจจัยความเสี่ยง | 18 |
| 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ | 20 |
| 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย | 23 |
| 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลความสำคัญอื่น | 24 |

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

- | | |
|--|----|
| 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น | 25 |
| 8. โครงสร้างการจัดการ | 26 |
| 9. การกำกับดูแลกิจการ | 36 |
| 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม | 48 |
| 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง | 49 |
| 12. รายการระหว่างกัน | 50 |

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

- | | |
|---|----|
| 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ | 58 |
| 14. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของฝ่ายจัดการ | 63 |

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

- | | |
|-------------|--|
| เอกสารแนบ 1 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท |
| เอกสารแนบ 2 | รายละเอียดตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง |
| เอกสารแนบ 3 | รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน |
| เอกสารแนบ 4 | รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน |

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ (iMac, MacBook Pro, MacBook Air) ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทกและฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยผ่านช่องทางร้านค้า iStudio by SPVi, iBeat by SPVi, U•Store by SPVi, mobi และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษาและลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Service Provider ภายใต้ชื่อ Smart Bar ต่อมาในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการจาก Smart Bar เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider โดยมีช่องทางที่ผ่านรับรองจาก Apple ประจำอยู่ทุกสาขา คอยให้บริการและให้คำปรึกษา

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 33 สาขา โดยสาขาของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 4 สาขา iBeat จำนวน 6 สาขา U•Store จำนวน 9 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา mobi จำนวน 4 สาขา และศูนย์บริการ iCenter จำนวน 6 สาขา และร้าน AIS Shop by Partner จำนวน 3 สาขา โดยสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ มีรายละเอียดสถานที่ตั้งดังนี้

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
iStudio	ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง 408 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง 1019 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพาราม 9
iBeat	ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง 1129-1130 และ 1133B ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย ห้อง 150 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย 99/8 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2 ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง
U•Store	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ ห้อง 27 ชั้น G อาคาร ABAC Plaza มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก ชั้น 1 อาคาร 10 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ชั้นใต้ อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ชั้น 1 อาคาร 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทาทอง มหาวิทยาลัยบูรพา

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
iShop	ห้อง 386-387 ชั้น 3 พันธุ์ทิพย์พลาซ่า
mobi	ห้อง IT17 ชั้น G ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ จุด M1 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ชั้น 1 ทางเข้าห้าง เจริญภัณท์ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จ.พะเยา ชั้น 1 GCR1119 ชั้น 1 อาคารบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ลำพูน
AIS Shop by Partner	เลขที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาระยอง ห้อง RT25 ชั้น 1 อาคาร MM Market สาขาอรัญประเทศ ห้อง 109,110 ชั้น 1F ศูนย์การค้าโรบินสัน จ.จันทบุรี
iCenter	ห้อง 85-87C ชั้น I 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง G52-53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง 407 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ห้อง 132 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จ.เชียงใหม่ ชั้น 2A2-016 ชั้น 2 แพชชั่น ซ้อปิ้ง เดสติเนชั่น ห้อง Sc104 ชั้น 1 ศูนย์การค้าโฮมโปรดิกส์ เซ็นเตอร์ จ.นครปฐม ห้อง 1130 และ 1133B ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้าน Solutions for all Generations เพื่อสร้างการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และใส่ใจดูแลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ได้รับผลตอบแทนและประโยชน์อย่างคุ้มค่า ตลอดจนการใส่ใจดูแลสังคม โดยเฉพาะด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง”

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นที่จะสรรหาบริการที่ดีที่สุดและนวัตกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตที่ต้องการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์
2. เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้ครูและนักเรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการช่วยวิเคราะห์ สร้างสรรค์ วางแผน ค้นหาความรู้ แก้ปัญหา ทำงานร่วมกัน และนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)
3. มุ่งพัฒนาบุคลากร สร้างวัฒนธรรมในการทำงานของพนักงาน เพื่อมอบบริการอย่างมีอาชีพให้แก่ลูกค้า พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้แก่พนักงานให้ก้าวทันกับนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้าน IT เพื่อการศึกษาและการพัฒนาแบบครบวงจรด้วย Apple Education Solution เพื่อสร้างให้เกิดการเรียนรู้ในเชิง Creative Learning โดยบริษัทฯ จะเน้นในเรื่อง Edutivity คือการทำกิจกรรมเพื่อการศึกษา ในการสร้างรูปแบบของการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นการต่อยอดการเรียนรู้ที่ไม่มีวันสิ้นสุด ด้วยประสบการณ์ของทีมบริหาร ทีมขาย และทีม Solution Engineer ของบริษัทฯ และร้าน U•Store ที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยชั้นนำจะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นับตั้งแต่ นักเรียนในโรงเรียน นักศึกษา อาจารย์ในมหาวิทยาลัย องค์กร เอกชนและบุคคลทั่วไป โดยบริษัทฯ จะทำการต่อยอดความเป็นผู้นำกับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทุกวิชาชีพ ซึ่งถือเป็นช่องทางการตลาดที่สามารถขยายตัวตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการเติบโตของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการก้าวเข้าสู่

Internet of Everything (IoE) ของประเทศไทยที่สร้างความสามารถด้านการเชื่อมต่อทั้งอุปกรณ์สื่อสาร คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน อุปกรณ์สวมใส่ (wearables) mobility ระบบความปลอดภัยเข้าด้วยกันได้และการเชื่อมต่อในการเข้าถึงองค์ความรู้และข้อมูลต่างๆ ที่เคยมีข้อจำกัดได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร ซึ่งต่างมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะวิชาชีพต่างๆ ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพและรวมทั้งบุคคลทั่วไปที่จะต้องใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ตลอดช่วงชีวิต (Creative Life Long Learning) บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มองค์กรอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์และ Solution ต่างๆ ที่บริษัทฯ มี เช่น ระบบการจัดการสี (Color Management System) ระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Class Room Solution) รวมไปถึงระบบห้องประชุม (Smart Meeting Room Solution) เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการหลังการขาย ในรูปแบบการขยายสาขาและศูนย์บริการสินค้า ทั้งการเปิดร้าน iBeat, mobi และศูนย์บริการ iCenter รวมทั้งการเปิดร้าน AIS ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิบริหารร้าน จาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด

1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ของนายไตรสรณ์และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล ตั้งแต่ปี 2532 โดยเริ่มต้นจากการดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัท เอส พี วี บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000,000 บาท มีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ Apple เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2537 เพื่อปรับปรุงโครงสร้างผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ นายไตรสรณ์และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล จึงได้จดทะเบียนบริษัทใหม่ในนาม บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6,000,000 บาท

จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการเติบโตของตลาด Apple ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 นายไตรสรณ์และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล จึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัทไอทีซีดี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 120,000,000 บาท โดยรับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมด จากบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด

บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้บริการที่เป็นมาตรฐานให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม “Smart Bar” และได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ จาก Smart Bar เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider ในระหว่างปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อที่รองรับความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
มกราคม 2554	จัดตั้งบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท
มีนาคม 2554	<ul style="list-style-type: none"> รับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมดของบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด รับโอนสาขาทั้งหมด จำนวน 15 สาขา ซึ่งได้แก่ iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 1 สาขา U•Store จำนวน 7 สาขา และ Smart Bar จำนวน 2 สาขา เริ่มเปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City
กรกฎาคม 2554	เปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ตุลาคม 2554	เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน Big C เป็นแห่งแรก

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ธันวาคม 2554	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
มกราคม 2555	เปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยบูรพา
กุมภาพันธ์ 2555	เปิด Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ
มิถุนายน 2555	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย
เมษายน 2556	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ● เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 0.50 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากจำนวน 12,000,000 หุ้น เป็น 240,000,000 หุ้น ● เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 80,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 120,000,000 ล้านบาท เป็น 200,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) หุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้วส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 290,000,000 หุ้น 2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 104,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก 3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ
ธันวาคม 2556	จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จากการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 160,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 400,000,000 หุ้น ละคร 0.50 บาท
กรกฎาคม 2557	ยกเลิก Smart Bar ที่สำนักงานใหญ่
กันยายน 2557	เปิดสาขา iBeat <ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ ● เทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2
ตุลาคม 2557	เปิดสาขา mobi <ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ● ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ งามคำแหง ● ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ บางกะปิ
พฤศจิกายน 2557	ปิดจุดจำหน่ายใน Big C ทั้งหมด 27 แห่ง
ธันวาคม 2557	เปิดสาขา mobi ศูนย์การค้าอัสววรรณ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ คอมเพล็กซ์ 2 หนองคาย
กุมภาพันธ์ 2558	เปิดสาขา Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
พฤษภาคม 2558	เปิดสาขา iBeat ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง
สิงหาคม 2558	เปิดสาขา Smart Bar ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ เปิดสาขา mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต
ตุลาคม 2558	ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง
ธันวาคม 2558	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner <ul style="list-style-type: none"> ● เทสโก้ โลตัส ระยอง ● เอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อยุธยา
กุมภาพันธ์ 2559	เปิดสาขา Smart Bar ที่ศูนย์การค้าแพชชั่น ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ นครนายก
พฤษภาคม 2559	เปิดสาขา mobi ที่ห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จ.พะเยา เปิดสาขา mobi ศูนย์การค้าอัสววรรณ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ หนองคาย
มิถุนายน 2559	เปิดสาขา mobi ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ งามคำแหง

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
สิงหาคม 2559	ปิดสาขา mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต
กันยายน 2559	เปิดสาขา mobi ที่บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.ลำพูน
ตุลาคม 2559	เปลี่ยนชื่อศูนย์บริการ Smart Bar เป็น iCenter เปิดสาขา iCenter ศูนย์การค้าไฮมาโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จ.นครปฐม
ธันวาคม 2559	เปิดร้านสาขา AIS Shop by Partner ที่ศูนย์การค้าโรบินสัน จ.จันทบุรี

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	587.90	30.02	587.43	31.39	470.74	26.19
- ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS	1,004.88	51.31	927.36	49.55	897.35	49.92
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	140.77	7.19	120.27	6.43	157.86	8.78
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	1,733.55	88.52	1,635.06	87.37	1,525.95	84.89
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (อุปกรณ์เสริม, กราฟิก, ซอฟต์แวร์, คอมพิวเตอร์)	204.71	10.45	210.33	11.23	239.41	13.32
รวมรายได้จากการขาย	1,938.26	98.97	1,845.39	98.60	1,765.36	98.21
รายได้ค่าบริการ	8.11	0.42	13.77	0.74	18.34	1.02
รายได้อื่น	12.01	0.61	12.51	0.66	13.76	0.77
รวมได้รวม	1,958.38	100.00	1,871.67	100.00	1,797.46	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar และได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ เป็น iCenter เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการสู่ Apple Premium Service Provider ในระหว่างปี 2559

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller, Authorized Apple Thailand Reseller Agreement และ Apple Campus Store Reseller Agreement ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ MAC OS (MAC Operating System)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่นภายใต้ตราสินค้าของ Apple (MAC OS) ซึ่งปัจจุบันระบบปฏิบัติการของ Apple เป็นระบบ MAC OS X (MAC Operating System Ten) ซึ่งเป็น

ระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ของ Apple ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ในปัจจุบัน ซึ่งมีความสวยงามและความเสถียรที่สูงกว่าระบบอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จำหน่ายประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ไอแมค (iMac) แมคมินิ (Mac mini) แมคโปร (Mac Pro), คอมพิวเตอร์แบบพกพาทั้ง แมคบุ๊กโปร (MacBook Pro) แมคบุ๊กแอร์ (MacBook Air) และแมคบุ๊กใหม่ (New MacBook)



2.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iOS Devices)

ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทไอแพด (iPad) ไอพอด (iPod) และไอโฟน (iPhone) โดยเริ่มแรกระบบ iOS มีชื่อว่า iPhone Operating System (iPhone OS) ซึ่งเป็นระบบที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการทำงานของ iPhone แต่ในภายหลังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple สามารถใช้งานบนระบบปฏิบัติการเดียวกันกับ iPhone ได้ ทำให้ในปี 2553 Apple ได้เปลี่ยนชื่อระบบปฏิบัติการ iPhone OS เป็น iOS เพื่อสะท้อนถึงความสามารถในการรองรับระบบปฏิบัติการของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple ได้ โดยผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple ได้แก่ iPod และ iPad สำหรับ iPhone เนื่องจาก Apple South Asia (Thailand) Limited แต่งตั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถซื้อ iPhone มาจำหน่ายได้



2.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple (Apple Accessories)

อุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ MacBook Pro, MacBook Air, iPod, iPad และ iPhone, หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (Apple Care Protection Plan) เป็นต้น

2.1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก ทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น โดยสามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.1.2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม (Accessories)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้สินค้าที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมหลังจากการขายผลิตภัณฑ์ของ Apple โดยอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้าอื่นที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่

- ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายฮาร์ดดิสก์ของ LaCie Limited จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจำหน่ายฮาร์ดดิสก์สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กรมีขนาดหลากหลายตั้งแต่ขนาดใหญ่สำหรับสำนักงาน ซึ่งมีความสามารถที่จะต่อเชื่อมกับระบบเครือข่าย (NAS) จนไปถึงขนาดพกพา โดยมีจุดเด่นที่เป็นบริษัทที่พัฒนาสินค้าประเภทอุปกรณ์สำรองข้อมูลคุณภาพสูงชนิดพกพาสำหรับสินค้า Apple มานานกว่า 10 ปี และมีความรู้ในระบบปฏิบัติการของ Apple ทำให้การพัฒนาสินค้าของ LaCie มีประสิทธิภาพดีกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด



- อุปกรณ์เสริมต่างๆ

นอกจากสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังมีสินค้าที่เป็นอุปกรณ์เสริม ประเภท Case สำหรับ iPhone, iPad เพื่อเป็นการปกป้องอุปกรณ์และเพิ่มสีสันในการใช้งาน สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น บริษัทฯ จะทำการ คัดสรรสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า รวมถึงจัดหาสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกที่มากขึ้นให้กับลูกค้าจากแนวโน้มของตลาดอุปกรณ์สำหรับพกพาซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สรรหากลุ่มสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองความต้องการ เช่น หูฟังไร้สายสำหรับการสนทนาทางโทรศัพท์ (Bluetooth) ลำโพงไร้สายและแบตเตอรี่สำรองที่รองรับอุปกรณ์ Apple หลากหลายชนิดที่กำลังได้รับความนิยม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นอย่างมาก จึงได้คัดเลือกสินค้าจากบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Bose, JBL, Jawbone, Jabra เป็นต้น



2.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก (Professional Graphics)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิกจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และกราฟิก ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทย โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกมีดังนี้

- เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทระดับโปร (Pro Series) (เครื่องพิมพ์ขนาด A3 ขึ้นไป) จากบริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายทั้งเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่และเล็กที่ให้สีสดเที่ยงตรงแม่นยำ เหมาะสำหรับงานสตูดิโอ แกลเลอรี กราฟิก และดิจิทัลพรีฟ



- กระดาษสำหรับงานพิมพ์

บริษัทฯ นำเข้ากระดาษสำหรับงานพิมพ์ซึ่งผลิตในประเทศญี่ปุ่น เพื่อทำการจัดจำหน่ายในประเทศไทยภายใต้ยี่ห้อ iPaper นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สั่งกระดาษคุณภาพสูงจากบริษัท Tecco GmbH จากประเทศเยอรมัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทและเลเซอร์ ที่มีความหลากหลายทั้งงานพิมพ์ทั่วไป และงานพิมพ์ชนิดพิเศษที่ต้องการความคมชัดและความถูกต้องของสี และคุณภาพที่สม่ำเสมอ



- อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ X-Rite สำหรับสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) Digital Imaging ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสี เครื่องมือปรับวัดจอภาพสี และซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างโปรไฟล์ของอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น และ (2) Graphics Art ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสีและวัดค่ามาตรฐานไว้สำหรับควบคุมคุณภาพงานสิ่งพิมพ์ เฟลท และฟิล์ม



2.1.2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ (Software) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ให้กับ

- Adobe โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท Adobe Systems Incorporate หลากหลายชนิด เช่น InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom4 และ SpeedGrade สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปและสถาบันศึกษา



- Electronics for Imaging (EFI) บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ บริษัท EFI Singapore Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาโปรแกรม Colorproof XF เพื่อที่จะตรวจสอบคุณภาพและความสมดุลของสีบนสิ่งพิมพ์ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบคุณภาพได้ทั้งงานภาพถ่าย งานดิจิทัลออฟเซ็ท หรืองานพิมพ์ภาพโปสเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้กันแพร่หลายที่สุดในประเทศไทย



2.1.2.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัทเดลล์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด, HP, Lenovo เป็นต้น เพื่อเป็นทางเลือกเสริม สำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

2.1.3 งานบริการ (Services)

บริษัทฯ เปิดศูนย์บริการลูกค้า เพื่อที่จะอำนวยความสะดวก คอยให้คำปรึกษาและสร้างความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้า ภายใต้ชื่อ Smart Bar ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Apple Authorized Service Provider โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการอบรมจากทาง Apple เพื่อเรียนรู้การซ่อมบำรุงเครื่องรุ่นใหม่ ๆ ตลอดเวลา ในระหว่างปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการเป็น iCenter



2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การบริหารช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสม

เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83.31 ร้อยละ 84.80 และร้อยละ 82.07 ของรายได้รวมในปี 2557-2558 และปี 2559 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะเน้นการเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อและมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ รวมถึงทำเลที่ตั้งของร้านในแต่ละอาคารหรือศูนย์การค้า จะคำนึงถึงความเด่นและสะดุดตา ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก โดยจะเห็นได้จากสาขาทั้งหมดของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้าหรืออาคารที่อยู่ในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อทั้งสิ้น ถึงแม้ในระหว่างปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ ได้ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ในบิ๊กซี จำนวน 27 จุดและใน IT City จำนวน 23 จุด บริษัทฯ ยังคงหาช่องทางการจำหน่ายใหม่เพิ่มทั้งร้าน mobi ที่จำหน่ายทั้งสินค้า Apple ประเภท iOS และ Smart Phone ภายใต้ตราสินค้าอื่นและ AIS Shop by Partner ตามที่ได้รับสิทธิการบริหารร้านจากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด ทำให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีช่องทางร้านค้าปลีก ได้แก่ iStudio iBeat mobi U•Store by spvi และ AIS Shop by Partner

2. การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้า

จากการที่นายไตรสรณ์และนางเพ็ชรรัตน์ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple จนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลากว่า 20 ปี ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก Apple อย่างสม่ำเสมอ โดยการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple จะต้องผ่านการตรวจสอบ ทั้งในด้านความแข็งแกร่งทางการเงิน รวมทั้งความสามารถและศักยภาพในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนจาก Apple ในด้านฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจในตัวสินค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น Epson, EFI, Adobe รวมทั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 บริษัท ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้จากการที่มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ สินค้าเสื่อมความนิยม แนวโน้มหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ของลูกค้าเหล่านี้อยู่ตลอดเวลา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์ต่างๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถวางแผนการสั่งซื้อสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

3. การเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของบริการ โดยเฉพาะพนักงานขายซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาในร้าน โดยบริษัทฯ จะเน้นเรื่องความสุภาพ ความเอาใจใส่ และความรู้ในตัวสินค้าของพนักงานขายเป็นหลัก ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและลูกค้าจะแนะนำบริษัทฯ ให้แก่ผู้อื่น (Word of mouth)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มี iCenter ทั้งหมด 6 แห่ง เพื่อให้บริการซ่อมสินค้า Apple หรืออุปกรณ์ทั้งที่อยู่ในระหว่างการรับประกันและที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับประกัน โดยศูนย์บริการนี้เปิดให้บริการทุกวัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่ศูนย์บริการ iCenter 2 แห่ง เพื่อรองรับการให้บริการซ่อม iPhone จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมทั้งมีเครื่องให้บริการลูกค้าระหว่างรอการซ่อมสำหรับเครื่องที่ยังอยู่ในระยะเวลารับประกันตามเงื่อนไข จะเห็นว่า การให้บริการของบริษัทฯ จะเน้นการให้บริการที่ครบวงจรเป็นการให้บริการที่มีคุณภาพรวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

4. คุณภาพและความสามารถของบุคลากร

จากการที่บริษัทฯ เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้พนักงานทุกคนในทุกสาขาของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพในการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงศักยภาพ และวิธีการใช้ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการ Update ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่เป็นระยะเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดให้แก่ลูกค้าได้เข้าใจอย่างถ่องแท้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (eLearning System) ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ประจำสาขาทุกแห่งสามารถเข้ามาค้นหา เรียนรู้ได้ทันทีตลอดเวลา โดยข้อมูลที่อยู่จะมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลาและ Update ข่าวสาร สินค้าใหม่หรือปัญหาทางด้านเทคนิคที่ได้อัปในร้าน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการแบ่งปันความรู้อย่างทั่วถึง ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในส่วนพนักงานที่ให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะช่างซ่อมประจำร้าน iCenter จะได้รับการฝึกอบรมจากระบบการเรียนรู้ของ Apple และได้รับคำแนะนำจากช่างรุ่นพี่ ให้มีความรู้ ความชำนาญ รวมทั้งทักษะต่างๆ รวมทั้งต้องผ่านการทดสอบของ Apple เพื่อให้ได้ใบรับรองมาตรฐานช่างเทคนิคจาก Apple นอกจากนี้ยังมีระบบสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้ารับบริการ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้า

5. การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นบริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาอันเกิดจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์การสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสม ตามความต้องการสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสามารถตรวจสอบอายุของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้า

ที่มีการหมุนเวียนเข้าได้ทันเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ให้แต่ละสาขาทำการตรวจนับสินค้าและรายงานผลการตรวจนับกับสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกวัน ทำให้บริษัทฯ ติดตามการหมุนเวียนของสินค้าในแต่ละสาขาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากมาตรการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณและอายุของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ จะเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

- ลูกค้าร้าน iStudio, iBeat, iShop และ mobi โดยเฉพาะ iStudio จะมีกิจกรรมประจำในร้านคือ การสาธิตการใช้งาน (Demo) ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เป็นหลัก เพื่อเป็นการสื่อสารกับลูกค้า ต่อยุ่ Brand SPVI การเปิดตัวสินค้าใหม่ การส่งข่าวกิจกรรมภายในร้าน การส่งข่าว Promotion จะทำผ่าน Social Media และ email รวมทั้งการร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Commart ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์ เป้าหมายของการร่วมงานคือประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในระบบปฏิบัติการอื่น ให้อัปเดตบริษัทฯ และเปลี่ยนความคิดของกลุ่มลูกค้าที่มาในงานว่าการใช้ Mac ไม่ยากอย่างที่คิดและได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้า Apple และ Accessories ในงาน
- ลูกค้า U•Store ในมหาวิทยาลัยจะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดที่อยู่ในตึกของแต่ละคณะที่มีนักศึกษาเดินผ่านจำนวนมาก รวมทั้งผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัย Social Media และการทำกิจกรรมร่วมกับทางมหาวิทยาลัย ทั้งนำเสนอเทคโนโลยีของ Apple เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

กลุ่มลูกค้าองค์กร

- ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทฯ มีทีมขายเข้าไปติดต่อโดยตรงกับสถาบันการศึกษา ซึ่งกลยุทธ์หลักคือการเข้าไปนำเสนอและทำกิจกรรม เพื่อให้ผู้บริหาร ครู มั่นใจในเทคโนโลยีและวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน รวมทั้งจะมีการนำครูและผู้บริหารไปเยี่ยมชมโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อพบปะพูดคุยกับผู้บริหารและครูในโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งเป็นวิธีการสร้างความมั่นใจในความสามารถ ประสิทธิภาพและบริการของบริษัทฯ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังร่วมทำกิจกรรมกับทางโรงเรียนในวันวิชาการของโรงเรียน และช่วยให้นักเรียนทั้งโรงเรียนได้เห็นและสัมผัสเทคโนโลยี เป็นการสร้าง Brand SPVI ให้แก่นักเรียนและครูว่า “SPVI เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการศึกษาด้วยเทคโนโลยีของ Apple”
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ บริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง พร้อมกับเจ้าหน้าที่เทคนิค นำเสนอ วิเคราะห์หรือบางกรณีมีการจัดอบรมเพื่อเป็นการสร้างความต้องการให้แก่ลูกค้า ในส่วนของการนำเสนอทางบริษัทฯ จะเน้นย้ำเรื่องการบริการซึ่งเป็นจุดแข็งของทีมนี้ ซึ่งมีความแตกต่างจากการขายหน้าร้าน เนื่องจากความต้องการของลูกค้ามีความซับซ้อนมากกว่าและต้องการการบริการ ณ สถานที่ของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีบริการเสนอให้แก่ลูกค้าในเรื่องบริการการจัดส่ง ติดตั้ง เชื่อมต่อเข้ากับระบบของลูกค้า การแก้ปัญหาทั้งทางโทรศัพท์หรือการบริการนอกสถานที่

2.2.2 ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าองค์กร

กลุ่มลูกค้าองค์กร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.1 ลูกค้าสถานศึกษา

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าให้กับสถานศึกษาต่างๆไม่ว่าจะเป็นสถาบันอุดมศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษาและโรงเรียนนานาชาติ โดยบริษัทฯ มีการทำโครงการร่วมกับสถานศึกษาต่างๆเรียกว่า “โครงการหนึ่งนักเรียนหนึ่งคอมพิวเตอร์” (One to One Project) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้นักเรียนมีคอมพิวเตอร์หรือแท็บเล็ตของตัวเองที่โรงเรียนเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยังมีโครงการสนับสนุนสถานศึกษาในการเปิดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จะให้บริการในลักษณะของผู้ส่งมอบ ติดตั้ง และดูแลระบบอุปกรณ์ภายในสถานศึกษา บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเน้นการบริการให้กับลูกค้าสถานศึกษาเพื่อที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและผลักดันให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

1.2 ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

ฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ถือว่ามีความหลากหลายสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าอยู่หลายประเภท ทั้งที่เป็นบริษัทขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) บริษัทขนาดใหญ่และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะมีพนักงานที่มีประสบการณ์ด้านการขายที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป็นอย่างดี ลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความต้องการมากกว่าสินค้า Apple ซึ่งรวมถึงระบบเครือข่าย ระบบแม่ข่าย ซอฟต์แวร์เฉพาะทาง และต้องการบริการนอกสถานที่ รวมทั้งค่าปรึกษาในการวางระบบ

2. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไปมีลักษณะเป็นการขายปลีก โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป ผ่านสาขาต่างๆของบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ลูกค้าร้าน iStudio / iBeat / iShop / mobi

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผ่านสาขาของ บริษัทฯ ในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน โดยลูกค้ากลุ่มนี้มีความตั้งใจจะซื้อสินค้า Apple โดยตรง

2.2 ลูกค้า U•Store

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นนักศึกษา อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษาซึ่งมีจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นสื่อในการศึกษา โดยลูกค้าจะซื้อสินค้าผ่าน U•Store ซึ่งเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ เปิดทำการอยู่ภายในมหาวิทยาลัยต่างๆเพื่อจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการให้บริการที่สะดวกสบาย ไม่จำเป็นต้องออกไปนอกเขตสถาบันการศึกษา

2.3 ลูกค้า AIS Shop by Partner

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าไม่เฉพาะสินค้าแต่ Apple โดยจะได้รับบริการและรายการส่งเสริมการขายเช่นเดียวกับร้าน AIS

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทลูกค้า

ประเภทลูกค้า	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มลูกค้าองค์กร						
- ลูกค้าสถานศึกษา	95.01	4.90	78.06	4.23	98.63	5.59
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ	228.53	11.79	202.49	10.97	217.91	12.34
รายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กร	323.54	16.69	280.55	15.20	316.54	17.93
กลุ่มลูกค้ารายย่อย						
- ลูกค้า iStudio	1,145.02	59.07	1,314.69	71.24	1,275.77	72.27
- ลูกค้า CES ⁽¹⁾	301.10	15.53	81.82	4.43	-	-
- ลูกค้า U•Store	168.60	8.70	165.60	8.98	132.77	7.52
- ลูกค้า AIS Shop by Partner	-	-	2.73	0.15	40.28	2.28
รายได้จากกลุ่มลูกค้ารายย่อย	1,614.72	83.31	1,564.84	84.80	1,448.82	82.07
รวมรายได้จากการขาย	1,938.26	100.00	1,845.39	100.00	1,765.36	100.00

⁽¹⁾ ยกเลิกจุดขายสินค้า Apple ใน Big C ระหว่างปี 2557 และใน IT City ระหว่างปี 2558

2.2.3 นโยบายราคา

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ จะตั้งราคาขายของหน้าร้าน โดยอิงราคาขายบน Website ของ Apple สำหรับสินค้าแต่ละรายการ บริษัทฯ จะยึดราคาดังกล่าวเป็นราคาขายปลีกสำหรับสินค้าใหม่ที่ยังออกสู่ตลาดและจะเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้าจนกว่า Apple จะออกสินค้าใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม โดยบริษัทฯ จะได้รับการชดเชยราคาตามรุ่น เงื่อนไขและตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาได้ ยกเว้น iPhone ซึ่งบริษัทฯ ต้องสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายจะเป็นผู้แจ้งราคาพร้อมกับแพคเกจบริการมาให้บริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ราคาขายปลีกจะเป็นราคาที่แนะนำโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ ยกเว้นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้ามาจำหน่ายเอง บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดราคาขาย โดยมีนโยบายที่ต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้

2.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่าน 2 ช่องทางหลักคือ

1. ช่องทางจำหน่ายผ่านสำนักงานใหญ่เป็นการติดต่อซื้อขายสินค้าโดยตรงระหว่างเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่แต่ละกลุ่มจะดูแลรับผิดชอบลูกค้าตามประเภทลูกค้าที่กำหนดไว้ในแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มลูกค้าสถานศึกษาและกลุ่มลูกค้าประเภทบริษัทและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

2. ช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกเป็นช่องทางจำหน่ายโดยตรงกับลูกค้ารายย่อย โดยบริษัทฯ มีช่องทางจำหน่ายครอบคลุมในพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งสาขา iStudio / iBeat / iShop / mobi / AIS Shop by Partner จำนวน 18 สาขา ที่ตั้งในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน รวมทั้งสาขาในมหาวิทยาลัย (U•Store) จำนวน 9 สาขา เพื่อตอบสนองความ

ต้องการของลูกค้าในวงกว้างและอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ ที่เหมาะสมให้การจัดตั้งร้านค้าปลีกในแต่ละพื้นที่แตกต่างกันตามประเภทของร้านค้าปลีก เช่น สถานที่ตั้ง ประเภทของลูกค้าในบริเวณนั้นๆ หรือความหนาแน่นของพื้นที่ เป็นต้น

ประเภทของสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
สัญญา Apple Premium Reseller (APR)		
	iStudio	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iStudio - สถานที่ตั้ง : Prime Area - พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญา Authorized Apple Thailand Reseller (AAR)		
	iBeat	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iBeat - สถานที่ตั้ง : Community Mall หรือ อาคารสำนักงาน - พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
	iShop	<ul style="list-style-type: none"> - มีเพียงร้านเดียว โดยทางบริษัทฯ เป็นผู้ตั้งชื่อ iShop ไม่สามารถเป็น iBeat ได้เนื่องจากพื้นที่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
	mobi	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นร้านค้าที่บริษัทตั้งขึ้น - พื้นที่ร้าน : ประมาณ 15 – 40 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : ผลิตภัณฑ์ iOS จะเป็นสินค้าหลักได้แก่ iPad, iPod, iPhone
สัญญา Apple Campus Store Reseller		
	U•Store	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Campus Store Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ U•Store - สถานที่ตั้ง : มหาวิทยาลัย - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner		
	AIS (AIS Shop by Partner)	<ul style="list-style-type: none"> - สิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner โดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด - สถานที่ตั้ง : ศูนย์การค้า Prime Area ซึ่งเลือกโดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด - พื้นที่ : ประมาณ 35 – 100 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : iPhone และสมาร์ทโฟนภายใต้ตราสินค้าอื่น รวมถึงสมาร์ทโฟนของ AIS
สัญญา Apple Authorized Service Provider		
	iCenter	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นชื่อศูนย์บริการที่บริษัทฯ ตั้งขึ้น - ให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	624.64	32.23	362.37	19.64	316.54	197.93
ร้านค้าปลีก	1,313.62	67.77	1,483.02	80.36	1,448.82	82.07
รวมรายได้จากการขาย	1,938.26	100.00	1,845.39	100.00	1,765.36	100.00

2.2.5 ภาวะการแข่งขัน

จากการที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เป็นหลัก ดังนั้นการแข่งขันของผู้ผลิตสินค้า ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและ Tablet PC ส่งผลกระทบต่อกรดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตทั้งรายเก่าและรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung ตลอดจนผู้ผลิตสมาร์ทโฟนจากจีนที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกมาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตามด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมระบบปฏิบัติการ Mac OSX สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงผลภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัยและความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของ Stat Counter Global Stats (ข้อมูลจาก www.gs.statcounter.com) ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนในประเทศไทยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ Apple มีการเติบโตในอัตราที่ลดลงจากร้อยละ 27.04 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 24.90 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2559 เป็นร้อยละ 26.16 ที่มา : <http://gs.statcounter.com>

ในส่วนของผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น Reseller ในประเทศไทยจาก Apple เช่นเดียวกับบริษัทฯ ทำให้สามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U-Store หรือจุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าวหรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามแต่ละศูนย์การค้าหรืออาคารสำนักงานหรือ Community Mall จะไม่มีร้านของ Apple ประเภทเดียวกันอยู่ในที่เดียวกันและการเปิดสาขาใหม่จะต้องผ่านการอนุมัติจาก Apple ก่อน Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้นความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว มีการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

จากการที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller Agreement Authorized Apple Thailand Reseller และ Apple Campus Store Reseller บริษัทฯ จึงสามารถสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่น รวมทั้งอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ต่างๆ เช่น ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น จาก Apple โดยตรง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ในส่วนของไอแพด (iPad) และไอพอด (iPod) โดยตั้งแต่ปี 2558 บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้า Apple ส่วนใหญ่จากตัวแทนค้าส่ง (Distributor)

ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Apple South Asia (Thailand) Limited สำหรับ iPhone บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ iMac, Mac Mini, Mac Pro	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	คอมพิวเตอร์แบบพกพา MacBook Pro, MacBook Air	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
IOS	iPod	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	iPad	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	iPhone	บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทูริ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด
อุปกรณ์เสริม	Apple Care Protection	Apple South Asia (Thailand) Limited
	ที่ชาร์จแบตเตอรี่ / หูฟัง / สายพ่วง Internet Router	บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทค ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2.3.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

บริษัทฯ ยังมีการซื้อสินค้าตราสินค้าอื่นๆ โดยสามารถจำแนกผู้ผลิต/ตัวแทนจำหน่ายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ยี่ห้อ	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
อุปกรณ์เสริม	ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลพกพา	LaCie	LaCie Asia Limited
	หูฟังและลำโพงขนาดเล็ก	Bose	บริษัท อัสวโสภณ จำกัด
		JBL	บริษัท มหาจักรดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
		Jabra	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
Jawbone	บริษัท ดับบลิวแก๊ดเจท จำกัด		
Case iPhone / iPad / iPod		ตัวแทนจำหน่ายหลายราย	
กราฟิก	เครื่องพิมพ์	EPSON	EPSON (Thailand) Company Ltd.
	กระดาษสำหรับงานพิมพ์	Tecco	Tecco GmbH
	อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์	X-Rite	Union TSL Limited
ซอฟต์แวร์		Adobe	Adobe Systems Software Ireland Ltd.
		EFI	EFI Singapore Pte Ltd.
สมาร์ทโฟน		LAVA	บริษัท ไร้เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด
		SAMSUNG	บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
		OPPO	
		ZTE	

2.3.3 งานบริการ

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็น Authorized Service Provider ทำให้บริษัทฯ สามารถเปิดศูนย์บริการภายใต้ชื่อ Smart Bar เพื่อให้บริการต่างๆ สำหรับสินค้า Apple ได้ โดยสามารถซื้ออะไหล่ต่างๆ จาก Apple ได้โดยตรงและในระหว่างปี 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ศูนย์บริการ เป็น iCenter

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ Apple รวมทั้งเปิดศูนย์บริการเพื่อให้บริการหลังการขายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้า Apple คิดเป็นร้อยละ 87.96 ร้อยละ 88.76 และร้อยละ 89.49 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดในปี 2557 - 2559 ตามลำดับนั้น หากบริษัทฯ ถูกยกเลิกการแต่งตั้งจาก Apple ในการจำหน่ายสินค้า Apple จะเกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญถึงแม้สัญญาในการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple เป็นสัญญาปีต่อปี แต่จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Apple มากกว่า 20 ปี อีกทั้งยังได้รับรางวัลต่างๆ จาก Apple มาโดยตลอด รวมทั้งสร้างยอดขายจำนวนมากและปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับ Apple อย่างเคร่งครัด ทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจาก Apple อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

สินค้าของ Apple เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว Apple จึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยและมีหน้าที่การใช้งานเพิ่มเติมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับสินค้า IT อื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการบริหารสินค้าคงคลัง กล่าวคือสินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้านี้ดังกล่าวได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า Apple มานาน ทำให้มีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลสินค้า (Product Management) คอยติดตามสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าจำนวนที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย สำหรับการคัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่าย เจ้าหน้าที่ดูแลสินค้าจะมีการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการผ่านทางพนักงานหน้าร้านและผู้จัดการสาขาอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ แนวโน้มหรือเทคโนโลยีต่างๆ จาก Apple รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายรายอื่นส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา โดยทุกสิ้นวันจะมีการสุ่มตรวจเช็คสินค้าคงคลังของแต่ละสาขาเพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัทฯ ในสาขาที่มีการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือซ้ำก็จะดำเนินการโอนไปยังสาขาอื่นพร้อมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อช่วยในการจำหน่ายให้เร็วขึ้นหากสาขาใดมีสินค้าไม่พอกับความต้องการก็จะสามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังจากสาขาอื่นได้ในทันที ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่สินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ในกรณีที่ Apple ออกสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม บริษัทฯ จะได้รับการชดเชยส่วนต่างราคาตามรุ่นเก๋องขึ้นและตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

3.3 ความเสี่ยงจากการการแข่งขัน

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาด ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตพีซี ส่งผลทำให้มีการแข่งขันที่สูงโดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตทั้งรายเก่าและรายใหม่ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung ตลอดจนผู้ผลิตสมาร์ทโฟนจากจีนที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตามด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมระบบปฏิบัติการ Mac OS X สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัยและความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในขณะเดียวกัน บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ให้เป็น Reseller ในประเทศไทย เช่นเดียวกันทำให้ผู้ประกอบการสามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U•Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าวหรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตามแต่ละศูนย์การค้าหรืออาคารสำนักงานหรือ Community Mall จะไม่มีร้าน Apple ประเภทเดียวกันอยู่ในที่เดียวกัน (แต่อาจมีจุดจำหน่ายอื่นๆ ที่จำหน่ายสินค้า Apple เช่น ใน Power Buy หรือ Power Mall) Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเองเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้นความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็วการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ เป็นร้านตัวแทนจำหน่าย Apple ที่มีช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในบรรดาคู่แข่งที่เป็น Reseller ของ Apple ส่วนใหญ่มุ่งเน้นที่ตลาดค้าปลีก โดยการเปิดสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายทั่วไปเนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Apple มานาน ทำให้มีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและการศึกษา ซึ่งคู่แข่งไม่มีความถนัดหรือทีมงานที่จะเข้ามาทำตลาดในส่วนนี้ ประกอบกับบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน รวมทั้งบริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและประสบความสำเร็จในการติดตั้งระบบต่างๆ ในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปโดยผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 33 สาขา (iStudio 4 สาขา iShop1 สาขา iBeat 6 สาขา U•Store 9 สาขา mobi 4 สาขา) ศูนย์บริการ iCenter 6 สาขาและ AIS Shop by Partner 3 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทฯ ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสาขาที่เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวจำนวน 1 สาขา ซึ่งมีอายุการเช่าคงเหลือ 14 ปี สาขา AIS Shop by Partner จำนวน 3 สาขา การเช่าพื้นที่จัดหาโดยบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นไปตามสัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner โดยมีอายุสัญญา 5 ปี สำหรับสาขาที่เหลือเป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้น ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกิน 1-3 ปี จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ได้ แต่จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นลูกค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอดกว่า 10 ปี จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

3.5 ความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องมีการกระจายสินค้าไปตามสาขาในพื้นที่ต่างๆ ประกอบกับสินค้ามีมูลค่าค่อนข้างสูง เคลื่อนย้ายสะดวกและเป็นที่ต้องการโดยทั่วไปจากลักษณะดังกล่าวบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงานบริษัทฯ จึงได้วางระบบควบคุมภายในและระบบสอบทานไว้เป็นอย่างดี รวมทั้งนำระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุนในส่วนระบบจัดเก็บสินค้า บริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบสินค้าโดยผู้จัดการสาขาจะดำเนินการสุ่มตรวจสอบสินค้าทุกวัน โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าสูง นอกจากนั้นยังมีเจ้าหน้าที่จากแผนกบัญชีเข้าไปตรวจนับสินค้าในแต่ละสาขา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พนักงานในสาขานั้นๆจะต้องร่วมกันรับผิดชอบหากมีสินค้าสูญหาย โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัทฯ วางไว้ จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นไว้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการ

3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ พึ่งพิงทีมผู้บริหารซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจ Apple และมีความสัมพันธ์อันดีกับ Apple มาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี จึงอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมผู้บริหารดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากทีมผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทด้วย ซึ่งน่าจะเป็นแรงจูงใจในการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายผลักดันการบริหารงานเป็นทีมเวิร์คมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการว่าจ้างบุคลากรที่มีอาชีพจากภายนอกเข้าร่วมงานมากขึ้น โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งมีการกำหนดและแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนเพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 59 (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.57
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.02
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	11.54
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	27.17
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมทางบัญชี	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	14.36
คอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	3.06
ค่าสิทธิดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	6.13
รวม			62.85

4.2 รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีการเช่าพื้นที่และอาคารเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่าหลายราย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท ซี พี แลนด์ จำกัด (มหาชน)	iStudio	ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	102	16 พ.ย.59 – 15 พ.ย.60
	iBeat	ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์	50	1 พ.ค.57 – 30 เม.ย.60
	iCenter (Smart Bar)	ห้อง 3C85-87 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	431	16 พ.ย.59 – 17 พ.ย.62
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	iStudio	ห้อง 408 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	117	27 พ.ย.57 – 26 พ.ย.60
		ห้อง 409 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	69.11	25 ธ.ค.56 -24 ธ.ค.59
	iCenter (Smart Bar)	ห้อง G52-G53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	90.35	21 ธ.ค.58 – 20 ธ.ค.61
บริษัท ซิคอน ดีเวล ลอป เมนท์ จำกัด (มหาชน)	iStudio	ห้อง 1019 ชั้น G อาคารซิคอนสแควร์	129.97	1 พ.ย.59 –15 พ.ย.62
	mobi	IT17 ชั้น G อาคารซิคอนสแควร์	21.73	1 ต.ค.57- 30 มิ.ย.60
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ไนน์ สแควร์	iStudio	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4	230.45	14 ธ.ค.57 – 13 ธ.ค.60
	iCenter (Smart Bar)	ห้อง407ชั้น4ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4	59.93	1 ก.พ.58 – 31 ม.ค.61
บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด	iBeat	ห้อง 1129, 1130, 1133B อาคารเกตเวย์ เอกมัย ชั้น 1	172	18 ก.ค.58 – 17 ก.ค.61
	iShop	ห้อง 386-387 ชั้น 3 อาคารพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า	34	1 ก.ค.59 – 30 มิ.ย.62
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดี เวลลอปเมนท์ จำกัด	iBeat	ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	78.59	10 ก.ค.57 – 29 มี.ค.60
	iCenter (Smart Bar)	ห้องเลขที่ 132 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	40	9 มิ.ย.58 – 8 มิ.ย.61
บริษัท เอก-ชัยดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	iBeat	5127PG17 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขา มหาชัย 2	43.44	24 ก.ค.57 – 23 ก.ค.60
บริษัท เดอะมอลล์ เอสเตท จำกัด สำนักงานใหญ่	mobi	M1ชั้น 3 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ คอมเพล็กซ์	21.30	1 พ.ย.59 – ก.พ. 60
มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ วิทยาเขต สุวรรณภูมิ	U•Store	ชั้น G ห้องเลขที่ 27 ของอาคาร ABAC Plaza	32.30	1 พ.ย.57 – 31 ต.ค.60
มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญวิทยา เขตหัวหมาก	U•Store	ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์	16.50	1 มิ.ย.59 – 31 พ.ค.60
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	U•Store	อาคารอนุประสงค์ข้างอาคาร 10 วิทยาเขตรังสิต	64.00	1 พ.ค.59 - 30 เม.ย.61
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 10 ชั้น คณะบริหารธุรกิจ	36.00	1 พ.ย.59 – 31 ต.ค.60
มหาลัยมหิดล (ศาลายา)	U•Store	ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	65.00	1 ม.ค.59 – 31 ธ.ค.61
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 7 ภายในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	37.00	7 ส.ค.59 – 31 ก.ค.60
มหาวิทยาลัยบูรพา	U•Store	ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทาทอง	48.00	21 ธ.ค.57 – 20 ธ.ค.60

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท ซีพีเอ็นระยองจำกัด	iBeat	ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง	123.45	27 พ.ค.58 - 26 พ.ค.61
ห้างหุ้นส่วน เจริญภัณฑ์ดี พาร์ทเมนท์สโตร์	mobi	ชั้น 1 ห้างเจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ พะเยา	37.44	20 พ.ค.59 - 19 พ.ค. 60
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด(มหาชน)	mobi	GCR1119 ชั้น 1 ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน	43.71	17 ก.ย.59 - 16 ก.ย.60
บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็น เตอร์ จำกัด(มหาชน)	iCenter	SC104 ศูนย์การค้าโฮมโปร นครปฐม	95	1 ต.ค.59 - 1 ก.ย. 62
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 3 คูหาเลขที่ 1213/58- 60 (เฉพาะชั้น 1 และชั้น) และอาคารโฮมออฟ ฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/21 โครงการทาวน์ อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มู งธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	876	1 ม.ค.59 - 31 ธ.ค.61
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/61 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนน ประดิษฐ์มูงธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	320	1 ม.ค.59 - 31 ธ.ค.61
นางสาวพิมพ์ พจน์นามาตร์	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ โครงการ ทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์ มูงธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.		1 มี.ค.59 - 28 ก.พ.61

หมายเหตุ : U-Store 2 สาขาซึ่งตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์และรังสิตเป็นสัญญาและข้อตกลงร้านค้า ไม่มี
การคิดค่าเช่า เป็นการแบ่งผลตอบแทนจากยอดขาย

4.3 รายละเอียดสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทรัพย์สินซึ่งเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	พื้นที่	ระยะเวลาการเช่า	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี 31 ธ.ค. 2559 (ล้านบาท)
ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด	iBeat	100 ตรม.	11 ก.พ.54 - 4 ส.ค.74	ไม่ติดภาระผูกพัน	6.68

4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทฯ อาจ
พิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้ม
การเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไป
ตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
โดยบริษัทฯ จะพิจารณาส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเพื่อร่วมกำหนดนโยบายและ/หรือส่งตัวแทนไปเป็นผู้บริหารเข้าร่วมการ
บริหารงานซึ่งในการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำเป็นในแต่ละกรณี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
2. คดีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพงหูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทกและฟิล์มกันรอย เป็นต้น ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000264
เว็บไซต์	www.spvi.co.th
โทรศัพท์	0-2559-2901-10
โทรสาร	0-2559-2488
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว	200,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	0.50บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 400,000,000 หุ้น

ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์

นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการผู้จัดการ
นางสาวคັນนีย์ โหรานิคม	เลขานุการบริษัท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0 2009-9000 โทรสาร : 0 2009-9991
ผู้สอบบัญชี	นายวิชาติ โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 0-2264-0777 โทรสาร : 0-2264-0789-90

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ จะมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกประกอบด้วย

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน	% การถือหุ้น
1. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)	116,000,000	29.00
2. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	33,294,000	8.32
3. นายไตรสรณ วรญาณโกศล	25,311,050	6.33
4. นางภัทรา พงษ์เพียรสกุล	6,483,900	1.62
5. นางสาวพัชรา เกียรตินันท์วิมล	5,880,400	1.47
6. นายสมชาย วรญาณโกศล	5,678,400	1.42
7. นายวีรศักดิ์ วรญาณโกศล	5,352,834	1.34
8. นายนราธร วงศ์วิเศษ	5,050,000	1.26
9. นายวีระพันธ์ วรญาณโกศล	4,882,710	1.22
10. นายพีรภัทร วรญาณโกศล	4,359,668	1.09
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	187,707,038	46.43
รวม	400,000,000	100.00

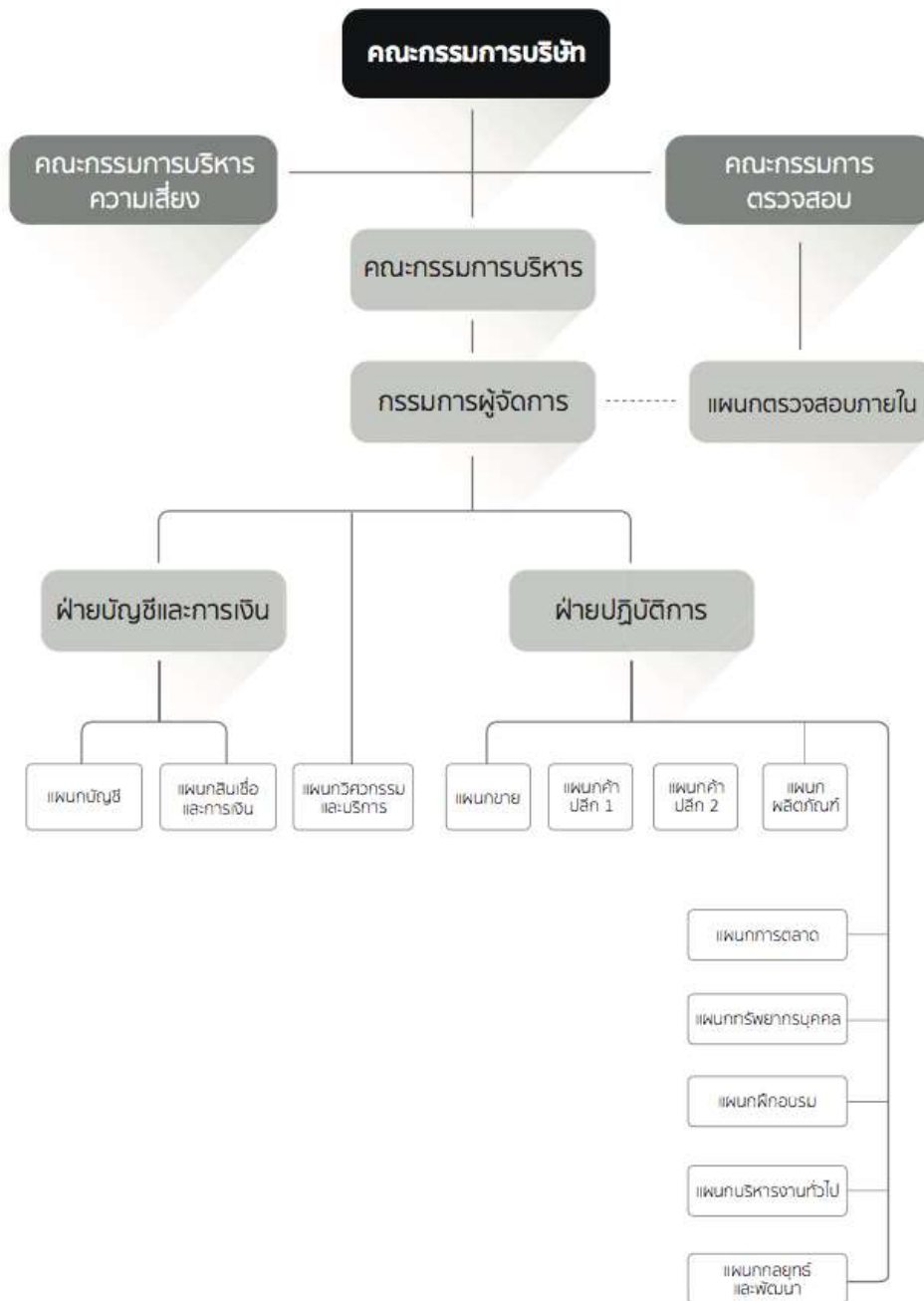
7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้ในการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป

8. โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 3 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกรรมการบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและผู้บริหารของบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีดังนี้

8.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายมินทร์ อิงค์เนต	กรรมการ
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	กรรมการ
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการ
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการ
6. นายโสภณ อิงค์เนต	กรรมการ
7. นายสุจิน สุวรรณเกต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
8. นางสาวสุมา รัตวานิช	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวคັນชนีย์ โทหรานิคม เป็นเลขานุการบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายนราธร วงศ์วิเศษ หรือนายมินทร์ อิงค์เนต ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล หรือนางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับปี 2559

ในระหว่างปี 2559 ได้มีการประชุมตามวาระปกติ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯแต่ละครั้ง ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม มีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการ / การประชุมทั้งหมด(ครั้ง)	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ / การประชุมทั้งหมด(ครั้ง)
1. นายธีระ อภัยวงศ์	4/4	4/4
2. นายมินทร์ อิงค์เนต	4/4	-
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	4/4	-
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	4/4	-
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	4/4	-
6. นายโสภณ อิงค์เนต	3/4	-
7. นายสุจิน สุวรรณเกต	4/4	4/4
8. นางสาวสุมา รัตวานิช	4/4	4/4

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงานมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารและคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตามความเหมาะสม

3. กำหนด เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ไว้
4. พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ
5. พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินงาน งบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจ ประจำปี งบประมาณรายจ่ายประจำปี โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร
6. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
7. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่นๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ

เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายกำหนด หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระบุต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ

(ค) การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

(ง) การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(จ) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ

(ฉ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ

เรื่องสำคัญที่สงวนไว้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้กระจายอำนาจให้แก่ คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทสงวนสิทธิ์เรื่องที่มีความสำคัญไว้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดต่อ บริษัท และผู้ถือหุ้น อาทิ

- กลยุทธ์แผนธุรกิจและงบประมาณ

- ค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน และค่าใช้จ่ายที่เกินกว่าวงเงินที่คณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารได้รับมอบหมายให้อนุมัติได้

- โครงสร้างองค์กรและการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ

8.1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์ *	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุจิน สุวรรณเกต *	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวสมา รัตวานิช	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : * เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมีนางสาวยุภา เบญจวิกรัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกกลับมาใหม่ บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตลอดจนเลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีฯ
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8.1.2 คณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	ประธานกรรมการบริหาร
นายไตรสรณ์ วรรณานโกศล	กรรมการบริหาร
นางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล	กรรมการบริหาร
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ *	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : * ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุน หรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
4. นำเสนอโครงสร้างองค์กร อัตรากำลังคน และอำนาจการบริหารองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
5. พิจารณาปรับเงินเดือน โบนัสของพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ รวมถึงพิจารณานุมัติอัตราค่าจ้างคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปี
6. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ /หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้ำปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8.1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายนราธร วงศ์วิเศษ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ *	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : *ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นำเสนอนโยบายบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำกับ ดูแล และติดตามสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
3. รายงานความคืบหน้าในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ โดยรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส
4. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อปัจจัยเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างนัยสำคัญ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการปรับปรุง/แก้ไขนโยบายฯ
5. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องมาจากการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ

8.2 ผู้บริหาร

บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการผู้จัดการ
2. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นางดวงภา วรญาณโกศล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์
5. นายพงศกร บุญศรีเมือง	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ
6. นายไพโรจน์ อุลิศนันท์	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงานและปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนระเบียบ มติ นโยบาย แผนงานและงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจซึ่งคณะกรรมการกำหนด
2. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
3. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ งบประมาณรายงานประจำปี และกำหนดอำนาจการบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท

4. รับเอานโยบายของคณะกรรมการบริษัทมากำหนดทิศทาง แนวทาง กลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ เพื่อกำหนดภารกิจหลัก (Mission) สำหรับฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการนำไปดำเนินการ
5. ควบคุมตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ และเสนอแนะแนวทางสางการแก้ไข ปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจที่วางไว้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
7. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศและบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. กำหนดวิธีการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดในการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้างและเลิกจ้าง พนักงานของบริษัทฯและกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัสและสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงานภายในรอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
9. มีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งผู้อำนวยการ
10. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน การใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญเพื่อประโยชน์บริษัทและการทำรายการอื่นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า โดยมีวงเงินในแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจดำเนินการ (Authority Table) ที่ได้รับกรอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินสำหรับใช้จ่ายเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และในส่วนธุรกรรมทางการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้มีอำนาจอนุมัติ	ธุรกรรมทางการเงิน	การจัดซื้อสินค้าเพื่อจำหน่าย สำหรับสินค้า Apple	การจัดซื้อสินค้าเพื่อจำหน่าย สำหรับสินค้าอื่นๆ	การจัดซื้อทรัพย์สินตามงบประมาณ	การจัดซื้อทรัพย์สินที่ไม่อยู่ในงบประมาณ
คณะกรรมการบริหาร	≤ 120 ล้านบาท	≤ 120 ล้านบาท	≤ 10 ล้านบาท	-	≤ 1 ล้านบาท
ประธานกรรมการบริหาร	-	≤ 70 ล้านบาท	≤ 5 ล้านบาท	ไม่จำกัดจำนวน	≤ 0.70 ล้านบาท
กรรมการผู้จัดการ	-	≤ 50 ล้านบาท	≤ 3 ล้านบาท	≤ 1 ล้านบาท	≤ 0.50 ล้านบาท

8.3 เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวคันชนีย์ โหระวนิคม ดำรงตำแหน่งเลขานุการ บริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 โดยคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของ บริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-สกุล	ปี 2558		ปี 2559	
	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม
1. นายธีระ อภัยวงศ์	1,800,000	20,000	1,800,000	20,000
2. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	480,000	20,000	480,000	20,000
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	480,000	20,000	480,000	20,000
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	-	20,000	-	20,000
5. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	-	15,000	-	20,000
6. นายสุจิน สุวรรณเกต	600,000	20,000	600,000	20,000
7. นางสุขมา รัติวานิช	600,000	20,000	600,000	20,000
8. นายโสภณ อิงค์ธเนศ	360,000	15,000	480,000	15,000
รวม	4,320,000	150,000	4,440,000	155,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 15.16 ล้านบาท และจำนวน 15.53 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึง เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ

	ปี 2558		ปี 2559	
	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน	6	11,293,789.00	6	11,501,884.00
โบนัส	6	108,435.00	6	181,515.00
สวัสดิการอื่นๆ	6	3,761,937.56	6	3,852,152.34
รวม		15,164,161.56		15,535,551.34

8.5 บุคลากร

8.5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 320คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 6 คน) แบ่งเป็นพนักงานประจำจำนวน 314 คน และพนักงานรายวันจำนวน 6 คน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

แผนก	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานรายวัน (คน)	รวม (คน)
1. แผนกบัญชี	12	-	12
2. แผนกการเงิน	10	-	10
3. แผนกการตลาด	7	-	7
4. แผนกขาย	30	-	30
5. แผนกค้ำปลีก 1 , 2	158	6	164
6. แผนกวิศวกรรมและบริการ	46	-	46
7. แผนกผลิตภัณฑ์	26	-	26
8. แผนกกลยุทธ์และพัฒนา	7	-	7
9. แผนกบุคคล	6	-	6
10. แผนกฝึกอบรม	3	-	3
11. แผนกบริหารงานทั่วไป	6	-	6
12. แผนกตรวจสอบภายใน	3	-	3
รวม	314	6	320

8.4.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 79.45 ล้านบาท จำนวน 81.05 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลาและสวัสดิการอื่นๆ

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน จึงได้มีการจัดตั้งแผนกฝึกอบรมสำหรับดูแลในเรื่องเกี่ยวกับการอบรมพนักงานโดยเฉพาะ ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ ของพนักงาน ในด้านความรู้เฉพาะทาง ความรู้ทางด้านเทคนิค ความรู้ความสามารถเหล่านี้เป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาบุคลากรช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมให้พนักงานมุ่งสู่เป้าหมายในอาชีพการงานของตน ซึ่งการพัฒนาบุคลากรนี้ในที่สุดก็จะส่งผลถึงความแข็งแกร่งของการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยหลักสูตรที่บริษัทฯ จัดอบรมให้แก่พนักงานนั้น ได้แก่

หลักสูตรอบรมพนักงานใหม่ : เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่พนักงานใหม่

- 1) ปลูกนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ
- 2) การอบรมทักษะการขาย ได้แก่ เทคนิคการบริการลูกค้า และเทคนิคการสร้างประสบการณ์การที่ดีแก่ลูกค้า
- 3) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการสาธิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมของสินค้า

4) การฝึกงานจากสถานการณ์จริง

หลักสูตรอบรมอย่างต่อเนื่อง : เพื่อทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานแต่ละตำแหน่ง

- 1) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานฝึกอบรม
- 2) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานเก็บเงิน
- 3) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานสาธิตสินค้า

นอกเหนือไปจากนั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมจากภายนอกและสนับสนุนให้มีการสอบวัดผลที่บริหารจัดการโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น Apple เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถเฉพาะทางในสาขาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องและช่วยพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีความพร้อมในการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทน เมื่อมีตำแหน่งว่างหรือสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดยในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้จัดการอาวุโสแผนกขึ้นไปจะระบุตัวบุคคลที่จะทำหน้าที่แทนในกรณีที่ยังไม่มีตัวบุคคลที่สามารถรองรับได้ทันทีได้จะจัดให้มีระบบพัฒนาบุคลากรในลำดับรองลงมาเพื่อเตรียมความพร้อมรวมทั้งสรรหาจากภายนอก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรม ทั้งการจัดอบรมภายในและภายนอกบริษัท โดยในปี 2559 ผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 53 ของลูกจ้างเฉลี่ยในระหว่างปี ซึ่งครบตามสัดส่วนหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของลูกจ้างเฉลี่ย และมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด 2,148 ชั่วโมงต่อปี คิดเฉลี่ยเป็น 13.51 ชั่วโมง / คน / ปี

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ” โดยจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรและได้ถือปฏิบัติมาตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้ง 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยเนื้อหาสาระรายละเอียดของ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.spvi.co.th/investor-relations/ โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจและสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปได้ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

ก่อนการประชุม

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 1 – 31 ธันวาคม 2559 โดยได้ประกาศและเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการเสนอผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งนี้เมื่อถึงกำหนดการปิดรับปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวแต่อย่างใด

2. จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า รวมทั้งเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.spvi.co.th/investor-relations/ ล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม นอกจากนี้ได้จัดส่งชุดเอกสารให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และชัดเจน ดังนี้

- หนังสือเชิญประชุมแต่ละวาระระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่เสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ

- แนบแบบฟอร์มลงทะเบียนที่มีหมายเลขบาร์โค้ดไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการลงทะเบียนให้กับผู้ถือหุ้น

- แนบหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบคือ แบบ ก. ข. และ ค. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ตามแบบที่เหมาะสม

- สำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน

- ข้อมูลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยระบุรายละเอียด ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน ประวัติการอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประเภทของกรรมการที่เสนอ วันเริ่มต้นดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ
- ข้อมูลของกรรมการผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ซึ่งมี 3 ท่านและทุกท่านเป็นกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาขอฉันทะให้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- ข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
- แผนที่แสดงสถานที่สำหรับประชุมสำหรับการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหรือรถประจำทาง

ในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีในวันที่ 11 เมษายน 2559 ณ ห้องประชุมเอสไอ ชั้น 34 อาคารเอสวีไอเอ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ ซึ่งมีห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสม สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 2 ชั่วโมงเพื่อให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนไปอย่างพอเพียงต่อการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะเพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว บริษัทได้จัดเจ้าหน้าที่และโต๊ะลงทะเบียนในจำนวนที่เหมาะสมและเมื่อลงทะเบียนเสร็จแล้วผู้ถือหุ้นจะได้รับบัตรลงคะแนนในแต่ละวาระเพื่อใช้ลงคะแนนในห้องประชุม
2. ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ซึ่งการลงคะแนนและนับคะแนนเป็นไปอย่างเปิดเผยโดยบริษัทฯ ได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการนับคะแนนเสียง ซึ่งช่วยให้ขั้นตอนการประชุมลงคะแนนเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำและเมื่อทราบผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ บริษัทฯ ได้แสดงผลดังกล่าวขึ้นหน้าจอภาพให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง
3. ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากโดยเข้าร่วมประชุมและบริษัทฯ ยังได้เชิญผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่
4. สำหรับผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุมหลังจากที่บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วนั้น ยังสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
5. การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินไปตามวาระที่กำหนดไว้ตามลำดับและไม่มีมีการพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้ กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม
6. ประธานที่ประชุมมอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ แจงผลคะแนนแต่ละวาระและมติของที่ประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบภายในช่วงการจัดประชุมทันที โดยไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดยกมือคัดค้านหรือไม่เห็นด้วยกับมตินั้น

การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนภายในวันเดียวกันผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เลขานุการบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน หลังจากวันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือแม้แต่ผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงไม่กระทำการใดๆ ที่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้กับผู้ถือหุ้นทุกคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ในแบบที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้ามาเข้าร่วมการประชุมได้ บริษัทฯ ได้เสนอชื่อกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาฉันทะให้กรรมการคนใดคนหนึ่งเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

2. การดำเนินการเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัดโดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยดำเนินการดังนี้

- กำหนดเป็นนโยบายเพื่อป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในและออกประกาศแจ้งเตือนให้กรรมการและผู้บริหาร งดซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วงก่อนเผยแพร่การเป็นเงินเป็นเวลา 1 เดือน ซึ่งในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

- รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในรอบปี 2559 เป็นรายการที่เป็นไปอย่างบริสุทธิ์ ยุติธรรมและเป็นไปตามธุรกิจปกติการค้า

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

● **พนักงาน :** บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างพัฒนาและฝึกอบรมทั้งด้านทักษะและประสบการณ์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมรายตำแหน่งทั้งการจัดอบรมภายในบริษัท และส่งไปเข้ารับการอบรมภายนอกบริษัทโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์

ในด้านสวัสดิการ บริษัทฯ มีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการประกันชีวิตและประกันสุขภาพพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคนและบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับธนาคารพาณิชย์จัดให้มีสวัสดิการสินเชื่ออัตราพิเศษสำหรับพนักงาน ตลอดจนมีการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและคำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงานให้เกิดความปลอดภัย

จากข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุ การหยุดงานในปี 2559 พบว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุหรืออัตราการหยุดงานจากการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานเท่ากับศูนย์

● **ลูกค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทฯ ยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลง อย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ โดยคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้าเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย

● **ลูกค้า :** บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี มุ่งเน้นการทำการค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพการบริการร้าน U-Store by SPVi จากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาแต่ละสถาบันที่ร้าน U-Store by SPVi ตั้งอยู่ โดยกำหนดความพึงพอใจของผู้ตอบเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ควรปรับปรุง พอใช้ ดีและดีมาก ซึ่งผลสำรวจ บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจในระดับดีและดีมากคิดเป็นร้อยละ 67.86 และ 22.40 สำหรับร้าน iStudio และ iBeat by SPVi ได้รับการสุ่มตรวจสอบจาก Mystery Shopper จากภายนอกอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้รับการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าศูนย์บริการ iCenter ซึ่งดำเนินการประเมินโดย Apple เป็นประจำทุกเดือน พบว่าความพึงพอใจโดยรวมแต่ละสาขาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 83 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับทราบข้อบกพร่องแล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อยกระดับคุณภาพบริการให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

- **คู่แข่ง :** บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและยึดกติกาของการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมและไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลคู่แข่งอย่างไม่ผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม
- **ชุมชนและสังคม :** บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อชุมชนและสังคม ทั้งการจัดกิจกรรมและเข้ามีส่วนร่วม เพื่อสาธารณประโยชน์และบริการสังคม เช่น กิจกรรมด้านการศึกษา เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีแนวปฏิบัติและระบบการควบคุมภายในที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรและยังเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อช่วยกันตรวจสอบความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การประพฤติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้ที่พบเห็นการละเมิดสามารถแจ้งการพบเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านเลขานุการบริษัทฯ หรือแผนกตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เรื่องที่ถูกแจ้งเข้ามาจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่อไปและผู้รายงานจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัทฯ อย่างดีที่สุด

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

1. บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียน เป็นความลับ
2. บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้ที่ได้รับความเสียหาย จะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสม และเป็นธรรม
4. บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดอันไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะโดยการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สักพักงาน เลิกจ้าง หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้ง เบาะแสหรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการแจ้งเบาะแสระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

- (1) ส่งโดยตรงที่เลขานุการบริษัทฯ
บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด(มหาชน)
1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
หรือทางอีเมล : companysecretary@spvi.co.th
- (2) ส่งโดยตรงที่แผนกตรวจสอบภายใน
นางสาวยุพา เบญจวิกรัย
บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด(มหาชน)
1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
หรือทางอีเมล : yupa@spvi.co.th

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.spvi.co.th/investor-relations/

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง โดยแสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในแบบแสดงรายงานประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) และได้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการบริษัทในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยมีข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารบริษัทในปี 2559 ดังนี้

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2558	ซื้อ (+) / ขาย (-)	31 ธ.ค. 2559
1. นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	400,000	-	400,000
2. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ กรรมการและประธานกรรมการบริหาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000	-	300,000
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ กรรมการและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	5,050,000	-	5,050,000
4. นายไตรสรณ์ วรรณานโกศล กรรมการและกรรมการผู้จัดการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	25,311,050	-	25,311,050
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	33,294,000	-	33,294,000
6. นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000	-	300,000

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2558	ซื้อ (+) / ขาย (-)	31 ธ.ค. 2559
7. นางสุชมา รัตวานิช กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
8. นายโสภณ อิงค์ธเนศ กรรมการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
9. นางสาวอุษณีย์ รัตไพฑูรย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
10. นางดวงนภา วรญาณโกศล ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,570,480 5,352,834	- -	1,570,480 5,352,834
11. นายพงศกร บุญศรีเมือง ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	831,186 -	- -	831,186 -
12. นายไพโรจน์ อุลิศนันท์ ผู้จัดการอาวุโสแผนกคอปติก 1 คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่ให้ข้อมูลสารสนเทศและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนตลอดจนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทตามที่อยู่ด้านล่างนี้

ทางโทรศัพท์ : 0 2559 2901-9

ทางอีเมลล์ : ir@spvi.co.th

นอกจากนี้นักลงทุนยังสามารถศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.spvi.co.th

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อทำหน้าที่สรรหากรรมการของบริษัทฯ แต่สามารถให้ความมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในปัจจุบันนั้นประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี

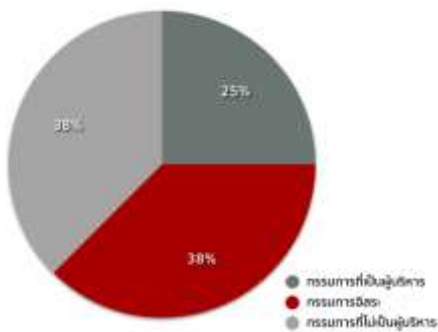
1. โครงสร้างกรรมการ

1.1 ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย

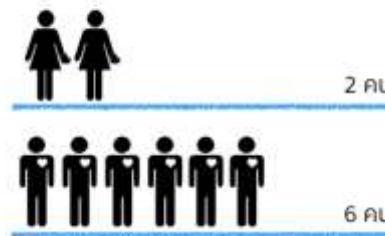
(ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) 2 คน

(ข) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) 6 คน (รวมประธานกรรมการบริษัท) ในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระ 3 คน(มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งคณะ)

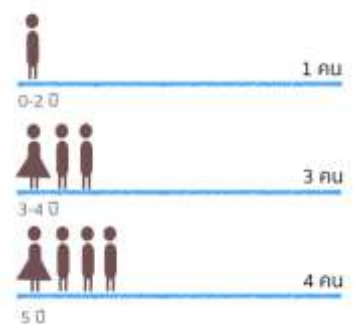
สัดส่วนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัท



อายุ/หญิง



ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งของกรรมการ



นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทฯ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหาร : เป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ : ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายให้ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ซึ่งกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไปและอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณาประกอบด้วยประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่านประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารและเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการและการประเมินกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะประจำปี 2559 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่าง ดังนี้

1. โครงสร้างของคณะกรรมการ
2. การกำหนดกลยุทธ์และทิศทางบริษัท
3. ความรับผิดชอบหน้าที่ของคณะกรรมการ
4. การกำกับดูแลกิจการของบริษัท
5. ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ในรอบปี 2559 ที่ผ่านมาในภาพรวม 5 หัวข้อ อยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 90.24

คณะกรรมการบริษัทยังมีการประเมินผลงานประจำปีของกรรมการผู้จัดการด้วย โดยประเมินครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดและปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์
3. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
4. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
5. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
6. การสืบทอดตำแหน่ง
7. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลการประเมินกรรมการผู้จัดการในรอบปี 2559 ที่ผ่านมากในภาพรวม 7 หัวข้อ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 80.94

9.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำการผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ แต่เมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งแทน โดยพิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งคำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย ทั้งประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ รวมถึงความหลากหลายทางเพศ และอายุ

9.2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้ง ในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้

4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

9.2.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระหรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของ บริษัทฯ

9.2.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของ บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งนับตั้งแต่แต่งตั้งจนถึงเวลาสิ้นสุดวาระของการเป็นกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งดังกล่าว ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

9.3 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมก่อนที่ข้อมูลนั้นจะได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นหรือเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

บริษัทฯ ได้กำหนดมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน ทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

9.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2559 บริษัทฯ จ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีประจำปี 2559 สังกัด ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนดังนี้

9.4.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

ในปี 2559 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท อีวาย จำกัด จำนวน 900,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ ผู้สอบบัญชีบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

9.4.2 ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

ในปี 2559 บริษัทฯ ชำระค่าบริการอื่น ในการสังเกตการณ์ทำลายสินค้า ให้กับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดีและยึดหลักจริยธรรมควบคู่ไปกับการมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ตลอดจนสังคมวงกว้าง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตรวจสอบได้และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม ลูกค้า คู่แข่งทางการค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและถูกกฎหมายหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยตระหนักดีว่าการให้สินบนหรือการคอร์รัปชันนั้น เป็นภัยร้ายแรงที่ทำให้ลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งเปิดเผยเนื้อหารายละเอียดของนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.spvi.co.th

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ และสร้างนวัตกรรมในองค์กร

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้บริโภค รักษาคุณภาพของบริการหลังการขาย ทำให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้อย่างมั่นใจ

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรมสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งสำหรับอาจารย์ในมหาวิทยาลัยและบุคลากรทางด้านการศึกษา ตลอดจนเยาวชน อันได้แก่

- โครงการ Learning with iPad เพื่อให้ครูสามารถใช้ iPad ประยุกต์ในการสอน กับโรงเรียนอัสสัมชัญ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี โรงเรียนธัญบุรี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม เป็นต้น

- โครงการ “T-Camp” เป็นกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ครูในการใช้ iPad และคอมพิวเตอร์ ในการถ่ายภาพและตัดต่อวิดีโอ เพื่อนำไปใช้ในการสร้างสื่อการเรียน การสอน กับโรงเรียนทับทอง

- โครงการค่ายคอมพิวเตอร์ ภายใต้ชื่อว่า “iCamp” และ “yCamp” เป็นกิจกรรมที่จัดให้นักเรียนได้มีการฝึกฝนทักษะทางด้านถ่ายภาพนิ่ง และตัดต่อวิดีโอ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การท่องเที่ยว การค้นคว้าในสิ่งต่างๆ เพื่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ไปใช้ในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ กับ โรงเรียนดอนเมืองทหารอากาศบำรุง โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย โรงเรียนนวมินราชชินุทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา กับมูลนิธิบ้านสุทธาวาส เฉลิมพระเกียรติฯ ในงาน “สูงวัยอย่างมีคุณภาพ” ซึ่งให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุ โดยการอบรมสังคมออนไลน์

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่มีส่วนช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงานและการแสวงหาผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงานโดยมิชอบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท 1/2559 เมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัททำการพิจารณาประเมินระบบการควบคุมภายในของปี 2559 ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ที่กำหนดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีสาระสำคัญในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม
- ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง
- ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
- ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
- ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมทั้ง 5 ส่วนมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานและจากการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิชอบ และไม่มีข้อบกพร่องใด ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ

การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งแผนกตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระหน่วยงานหนึ่งในบริษัท ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานด้านการบริหารต่อกรรมการผู้จัดการมีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและตรวจสอบ ประเมินระบบควบคุมภายในระบบบริหารความเสี่ยงและ การกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบควบคุมภายในได้จัดให้มีขึ้นอย่างพอเพียงมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและมี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย กำกับ ดูแล และติดตามสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง ให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยตระหนักดีว่าการให้สินบนหรือการคอร์รัปชันนั้นเป็นภัยร้ายแรงที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทาง ปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งเปิดเผยเนื้อหาสาระละเอียดของนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.spvi.co.th/investor-relations/

12. รายการระหว่างกัน

12.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2558	ปี 2559	
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ("IT City")	<ul style="list-style-type: none"> - มีกรรมการร่วมกัน คือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ - เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 29.00 ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 	<p><u>รายได้ :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขายสินค้า 2. ค่าบริการรับ 3. ขายสินทรัพย์ <p><u>ค่าใช้จ่าย :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ซื้อสินค้า 2. ค่าบริการจ่าย 2.1 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต 	81.25	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นการขายสินค้าเพื่อจำหน่ายในจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ด้านราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดขายส่ง 2. เป็นค่าบริการฝึกอบรมและที่ปรึกษา พนักงานจุดจำหน่ายสินค้า Apple ของ IT City ในด้านราคาเป็นไปตามที่ตกลงกัน 3. เป็นการขายเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องตกแต่งจุดจำหน่ายสินค้า Apple ในด้านราคาเป็นไปตามที่ตกลงกัน
			0.12	0.80	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาดค่าบริการจ่าย ได้แก่
			1.09	=	
			0.75	-	2.1 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต เป็นการตกลงทางธุรกิจกับ IT City เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจในการขายสินค้าที่จุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City โดยรับผิดชอบค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตร่วมกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2558	ปี 2559	
		2.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ	0.35	-	2.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าบริการอินเทอร์เน็ตที่ IT City ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน โดย IT City เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง และค่าส่งเสริมการขายในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดของ IT City โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราที่ไม่แตกต่างกับอัตราค่าบริการที่ IT City คิดกับผู้นำสินค้ารายอื่น เป็นการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น โดยการจ่ายเป็นไปตามอัตราที่ประกาศจ่าย
		3. เงินปันผลจ่าย	2.32	2.32	
		ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้คงค้าง ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	- 0.09	- 0.02	
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด (“SPV Advance”)	<ul style="list-style-type: none"> - มีกรรมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์ และนางเพชรรัตน์ วรรณโกศล - มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ กลุ่มวรรณโกศล โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ ร้อยละ 23.87 และถือหุ้นใน SPV Advance คิดเป็น ร้อยละ 93.61 ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 	<u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ค่าบริการจ่าย 1.1 ค่าเช่า 1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	2.12 1.58 0.55 0.11	2.12 1.63 0.50 0.08	ค่าบริการจ่าย ได้แก่ 1.1 เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Advance เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่เหมาะสมโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ 1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Advance ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Advance เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2558	ปี 2559	
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด (“SPV Digital”)	<ul style="list-style-type: none"> - มีกรรมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์ วรรณโกศล และ นางพีชรัตน์ วรรณโกศล - มีผู้ถือหุ้นร่วมกันคือ กลุ่มวรรณโกศล โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ ร้อยละ 23.87 และถือหุ้นใน SPV Digital คิดเป็นร้อยละ 99.00 ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 	<p><u>รายได้ :</u></p> <p>1. ขายสินค้า</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย :</u></p> <p>1. ค่าบริการจ่าย</p> <p>1.1 ค่าเช่า</p> <p>1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ</p> <p><u>ยอดคงค้าง :</u></p> <p>ยอดลูกหนี้คงค้าง</p> <p>ยอดเจ้าหนี้คงค้าง</p>	-	0.08	<p>เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด</p> <p>1.1 เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Digital เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ</p> <p>1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Digital ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Digital เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง</p>
			1.14	1.08	
			0.57	0.59	
			0.57	0.49	
			-	0.09	
			0.02	0.04	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2558	ปี 2559	
บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ("SVOA")	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นายมินทร์ อิงค์เนศ	รายได้ :			
		1. ขายสินค้า	0.16	0.17	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		ค่าใช้จ่าย :			
		1. ซื้อสินค้า	1.97	2.92	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		2. ซื้อสินทรัพย์	0.19	-	เป็นการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติ ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		3. ค่าบริการจ่าย	0.39	0.37	ค่าบริการจ่ายเป็นค่าจ้างระบบทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ ว่าจ้าง SVOA โดยมีขอบข่ายดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำบันทึกฐานข้อมูลพนักงาน - จัดทำระบบการจ่ายเงินเดือนค่าจ้างพนักงาน - จัดทำภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและประกันสังคม เนื่องจาก SVOA มีการลงทุนในระบบทรัพยากรบุคคล จึงสามารถให้บริการดังกล่าวได้ ทางด้านราคามีความสมเหตุสมผล คุ่มค่ากว่าที่บริษัทฯ จะลงทุนระบบและจ้างพนักงานเพิ่ม
4. ค่าบริหารจัดการสินค้า	5.89	5.07	การจ้างบริหารคลังสินค้า โดยบริษัทฯ ว่าจ้าง SVOA ให้บริหารจัดการคลังสินค้า รวมทั้งบริการด้านจัดส่งสินค้า เนื่องจาก SVOA มีคลังสินค้า รวมทั้งมีระบบการจัดการสินค้าที่เป็นมาตรฐานและปลอดภัยทางด้านราคา มีความสมเหตุสมผล คุ่มค่ากว่าที่บริษัทฯ จะดำเนินการเอง เนื่องจาก SVOA ต้องบริหารจัดการเพื่อจัดส่งสินค้าของ SVOA ไปจำหน่ายที่จุดจำหน่ายของ SVOA ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับบริษัท		
	ยอดคงค้าง :				
	ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.02	0.02		
	ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	1.54	1.10		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2558	ปี 2559	
บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (ARIP)	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นายมนตรี อิงค์ธเนศ	<u>รายได้:</u> 1. ขายสินค้า <u>ค่าใช้จ่าย:</u> 1. ค่าบริการจ่าย <u>ยอดคงค้าง:</u> ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	0.16 3.59 0.48	0.11 2.03 -	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด ค่าบริการจ่าย ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่งานแสดงสินค้า IT และค่าโฆษณาสื่อวิทยุสื่อสาร IT ซึ่งเป็นไปตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับตลาด
บริษัท ดาด้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (D1)	- นายมนตรี อิงค์ธเนศ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของ SVOA ซึ่ง SVOA ถือหุ้นใน D1 คิดเป็นร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2557	<u>รายได้:</u> 1. ขายสินค้า <u>ยอดคงค้าง:</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.41 0.09	0.28 0.12	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) (“BOL”)	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นายมนตรี อิงค์ธเนศ	<u>รายได้:</u> 1. ขายสินค้า	0.15	0.30	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2558	ปี 2559	
บริษัท เออาร์ไอที จำกัด (“ARIT”)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมนตรี อิงค์เนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.14	0.13	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ริเสิร์ช จำกัด (“ARG”)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมนตรี อิงค์เนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.13 -	0.17 0.06	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท เอเน็ต จำกัด (ANET)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมนตรี อิงค์เนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.20 0.04	0.22 0.06	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไปในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท พีซีซี อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายบรรณ วงศ์วิเศษ	ค่าใช้จ่าย : 1. ค่าบริการจ่าย ยอดคงค้าง : ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	0.87 -	0.12 0.13	เป็นค่าบำรุงดูแลระบบที่บริษัท ซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมเพื่อใช้เป็น ระบบการสื่อสาร และระบบควบคุมติดตามการใช้เครือข่ายดูแลการใช้งาน ซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล ในด้านราคา เป็นไปตามที่ตกลงกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2558	ปี 2559	
บริษัท คอร์ แอนด์ พีค จำกัด	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์เนศ	รายได้: 1. ขายสินค้า	0.05	0.02	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด	- SVOA ถือหุ้นในเอซิส คอมพิวเตอร์ 100% โดย SVOA มีกรรมการ ร่วมกับบริษัท ได้แก่ นายมินทร์ อิงค์เนศ	รายได้: 1. ขายสินค้า	-	0.01	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติ รายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมและคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

12.3 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไป และจะมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล และ/หรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เช่น การขายสินค้า การซื้อสินค้าการให้หรือรับบริการ ต่างๆ เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแสดงเหตุผลในการทำรายการดังกล่าวก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำ รายการนั้นๆ โดยจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ ตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำ รายการเกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐาน การบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2557 ตรวจสอบโดยนายวิชาตี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2558 ตรวจสอบโดยนายวิชาตี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2559 ตรวจสอบโดยนายวิชาตี โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	ณ 31 ธ.ค. ปี 2557		ณ 31 ธ.ค. ปี 2558		ณ 31 ธ.ค. ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	127.99	30.02	30.21	6.98	16.07	4.05
เงินลงทุนชั่วคราว	2.04	0.48	103.65	23.96	88.50	22.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	33.09	7.76	33.10	7.65	33.34	8.40
สินค้าคงเหลือ	186.51	43.75	168.50	38.94	153.23	38.61
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12.66	2.97	5.34	1.23	5.36	1.35
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	362.29	84.98	340.80	78.76	296.50	74.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.16	0.04	0.16	0.04	0.16	0.04
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	10.00	2.52
อุปกรณ์	33.34	7.82	43.60	10.08	42.37	10.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรม คอมพิวเตอร์	6.98	1.64	21.16	4.89	20.49	5.16
สิทธิการเช่า	7.59	1.78	7.14	1.65	6.68	1.68
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12.54	2.94	15.21	3.52	15.79	3.98
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3.39	0.80	4.60	1.06	4.88	1.23
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	64.00	15.02	91.87	21.24	100.37	25.29
รวมสินทรัพย์	426.29	100.00	432.67	100.00	396.87	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	138.73	32.54	143.45	33.16	110.73	27.90
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	0.04	0.01	0.05	0.01
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1.55	0.36	1.16	0.27	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.56	0.13	0.86	0.20	0.75	0.19
รวมหนี้สินหมุนเวียน	140.84	33.03	145.51	33.64	111.53	28.10
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6.39	1.50	8.48	1.96	9.53	2.40
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6.39	1.50	8.48	1.96	9.53	2.40
รวมหนี้สิน	147.23	34.53	153.99	35.60	121.06	30.50
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	46.92	200.00	46.22	200.00	50.39
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	39.81	9.34	39.81	9.20	39.81	10.03
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	10.07	2.36	10.51	2.43	10.76	2.71
ยังไม่ได้จัดสรร	29.18	6.85	28.36	6.55	25.24	6.37
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	279.06	65.47	278.68	64.40	275.81	69.50
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	426.29	100.00	432.67	100.00	396.87	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,938.26	98.97	1,845.39	98.60	1,765.36	98.21
รายได้จากการบริการ	8.11	0.42	13.77	0.73	18.34	1.02
รายได้อื่น	12.01	0.61	12.51	0.67	13.76	0.77
รวมรายได้	1,958.38	100.00	1,871.67	100.00	1,797.46	100.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	1,739.56	88.83	1,641.41	87.70	1,566.52	87.15
ต้นทุนบริการ	5.15	0.26	4.41	0.24	3.48	0.19
ค่าใช้จ่ายในการขาย	111.21	5.68	150.59	8.04	162.01	9.01
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.03	4.03	60.02	3.21	58.13	3.23
รวมค่าใช้จ่าย	1,934.95	98.80	1,856.43	99.19	1,790.14	99.58
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษี เงินได้นิติบุคคล	23.43	1.20	15.24	0.81	7.32	0.42
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3.43)	(0.18)	(3.68)	(0.20)	(0.63)	(0.04)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20.00	1.02	11.56	0.61	6.69	0.38
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.28)	(0.22)	(2.87)	(0.15)	(1.55)	(0.09)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	15.72	0.80	8.69	0.46	5.14	0.29
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
ผลขาดทุนจากการประเมินการ ตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	(1.34)	(0.07)	-	-
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	0.27	0.02	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของ กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง-สุทธิจากภาษี เงินได้	-	-	(1.08)	(0.05)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี :	-	-	(1.08)	(0.05)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	15.72	0.80	7.61	0.41	5.14	0.29
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) (Fully diluted)	0.04		0.02		0.01	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	400.00		400.00		400.00	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.50		0.50		0.50	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	20.00	11.56	6.70
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16.53	18.88	20.00
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.03)	(0.39)	(0.06)
การปรับลดสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(2.12)	4.43	(0.10)
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1.48	1.51	1.27
ขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์	-	-	0.44
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	0.69	0.74	1.05
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค่า	-	(0.56)	(0.92)
ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค่า	-	(0.09)	(0.01)
ดอกเบี้ยรับ	(0.88)	(0.40)	(0.98)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.01	0.01	0.01
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	35.68	35.69	27.40
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	89.45	0.33	0.38
สินค้าคงเหลือ	(27.54)	13.58	14.91
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.01	7.32	0.87
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3.24)	(2.67)	(0.57)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(2.75)	4.72	(32.71)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1.50)	0.30	(0.12)
เงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	96.11	59.27	10.16
ดอกเบี้ยรับ	0.94	0.45	0.41
จ่ายภาษีเงินได้	(2.44)	(4.20)	(3.89)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	94.61	55.52	6.68
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว	(0.04)	(100.96)	16.07
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	-	-	(10.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.65	2.52	0.04
ซื้ออุปกรณ์	(9.98)	(30.53)	(15.27)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(0.80)	(16.36)	(3.67)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(10.17)	(145.33)	(12.83)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายดอกเบี้ย	(0.01)	(0.01)	-
เงินปันผลจ่าย	(6.52)	(7.96)	(7.99)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(6.53)	(7.97)	(7.99)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	77.91	(97.78)	(14.14)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	50.08	127.99	30.21
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	127.99	30.21	16.07

13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.57	2.34	2.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.16	1.15	1.24
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	25.01	56.18	53.69
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	14.60	6.50	6.80
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	10.16	9.27	9.76
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	35.92	39.37	37.40
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	12.45	11.67	12.35
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	29.31	31.29	29.55
วงจรเงินสด (วัน)	21.20	14.57	14.65
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขาย (%)	10.25	11.05	11.26
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้ค่าบริการ (%)	36.56	68.01	81.02
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขายและบริการ (%)	10.36	11.48	11.98
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	1.20	0.81	0.41
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.80	0.46	0.29
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	5.73	3.12	1.85
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.54	3.55	1.77
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	64.22	39.62	17.03
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	4.63	4.36	4.33
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.53	0.55	0.44
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	1,462.26	3,125.17	2,363.03
อัตรากำไรจ่ายปันผล (%)	50.90	92.08	93.45

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทกและฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจรทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษาและลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจบริการให้แก่ลูกค้า มีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar และในระหว่างปี 2559 ได้เปลี่ยนชื่อศูนย์บริการ Smart Bar เป็น iCenter

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เผชิญกับปัญหาและอุปสรรคในหลายด้าน จากปัญหาสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว การส่งออกของประเทศลดลง ตลอดจนความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยภาคประชาชนต้องเป็นไปอย่างระมัดระวัง สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตลาดสินค้าและบริการด้านไอทีของประเทศ โดยถึงแม้รัฐบาลจะได้ออกมาตรการหลายอย่างเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่นมาตรการลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดา โดยเฉพาะมาตรการ “ซ้อปช่วยชาติ” ซึ่งเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในการซื้อสินค้าและบริการในช่วง 13-14 ธันวาคม 2559 ตลอดจนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่คือ iPhone 7 ในไตรมาส 4 ของปี 2559 ก็ยังไม่สามารถทำให้บริษัทฯ รักษาระดับรายได้ให้เท่ากับปีที่ผ่านมาได้ กล่าวคือรายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2559 โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,958.38 ล้านบาท ปี 2558 รายได้รวม 1,871.67 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 4.43 และในปี 2559 รายได้รวมของบริษัทฯจำนวน 1,797.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.96

สำหรับปี 2557-2559 ในท่ามกลางสภาวะที่ท้าทายและไม่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจมากนัก ทางบริษัทฯ ได้พยายามควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในหลายด้าน โดยไม่ให้มีผลกระทบต่อการขายสินค้าและให้บริการลูกค้า โดยบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 2558 จำนวน 8.69 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.46 เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี 2557 จำนวน 15.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.80 สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มของอัตรากำไร และบริการพื้นที่ตามสัญญาเช่าเดิม และจากการเพิ่มขึ้นของช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการเปิดสาขาและศูนย์บริการ ตลอดจนมีการปรับปรุงสาขาหลัก ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 2559 จำนวน 5.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.29

จากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึง โดยมีสาขาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั้งกรุงเทพมหานครและในต่างจังหวัด ตลอดจนบริษัทฯ ยังได้สิทธิในการบริหารร้าน AIS Shop by Partner ในบางพื้นที่อีกด้วย ดังนั้นในปี 2559 บริษัทฯ จึงได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 5 สาขา เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการให้บริการในแหล่งธุรกิจที่มีศักยภาพ ในการรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในอนาคต ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 33 สาขา สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 6 สาขา U•Store จำนวน 9 สาขา mobi จำนวน 4 สาขา ศูนย์บริการ iCenter จำนวน 6 สาขาและ AIS Shop by Partner จำนวน 3 สาขา อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทฯ มีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร จึงสามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่ผู้บริหารของบริษัทฯมีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลายาวนาน ทำให้มีความเข้าใจกลไกตลาด และความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีความพร้อมและความสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ รวมทั้งจากมีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและการศึกษา และมีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การที่ Apple เข้ามามีส่วนในการกำหนดนโยบายต่างๆ ในภาพใหญ่ ทั้งในเรื่องการเปิดร้าน การดูแลระดับสินค้าคงคลัง ถือเป็น Win Win Situation นโยบายของ Apple เป็นการขายสินค้าที่มีคุณภาพและมีกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยน กลยุทธ์การขายตัวให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ เนื่องจากแต่ละประเทศมีพฤติกรรมและกำลังซื้อที่ไม่เหมือนกัน สำหรับประเทศไทย Apple อยากให้สินค้าของตน ขยายไปสู่พื้นที่ต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดให้คนที่ไม่รู้จักสินค้า Apple เกิด Awareness และหันมาบริโภคสินค้า Apple ให้มากที่สุดในทุกช่องทางจำหน่าย ด้วยความรู้และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย จึงทำให้ Apple สามารถกำหนดแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ (design) การวิจัยและพัฒนา (R&D) การกำหนดราคาขาย การจัดวางสินค้า การบริหารวงจรสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมการขาย จะเป็นไปตามนโยบายของ Apple โดยบริษัทฯ จะมีการวางแผนร่วมกันในลักษณะของการนำเสนอ และร่วมมือกัน โดยมีเป้าหมายที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนให้มากที่สุด ซึ่งจะเป็นผลดีกับทั้งสองฝ่าย

จากการที่ Apple ให้ความสำคัญกับ Future Market คือตลาดนักศึกษา และมีการสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีของ Apple จึงมีนโยบายเสนอราคาเพื่อการศึกษา (Education Price) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดการศึกษาทั้งในด้านราคา และเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายให้กับโรงเรียนต่างๆ เช่น วิทยาลัยนานาชาติ (International School) รวมถึงระดับมหาวิทยาลัยบางแห่ง อันเนื่องจากบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งในด้านทีมงานและประสบการณ์ด้านการศึกษา มากกว่า Reseller รายอื่น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก Apple

(ก) รายได้

รายได้รวมในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ ลดลง จากจำนวน 1,958.38 ล้านบาทในปี 2557 เป็นจำนวน 1,871.67 ล้านบาทในปี 2558 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.43 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2558 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.60 ร้อยละ 0.73 และร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

สำหรับรายได้รวมของปี 2559 เป็นจำนวน 1,797.46 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 74.21 ล้านบาทจากปีก่อนหรือลดลงร้อยละ 3.96 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2559 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.21 ร้อยละ 1.02 และร้อยละ 0.77 ตามลำดับ

1. รายได้จากการขาย

ในปี 2558 รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น โดยคิดเป็นจำนวนเงิน 1,635.06 ล้านบาท และจำนวนเงิน 210.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 88.60 และร้อยละ 11.40 ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2557 จำนวน 98.49 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 5.68 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 5.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 1,525.95 ล้านบาท และจำนวน 239.41 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 86.44 และร้อยละ 13.56 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2558 จำนวน 109.11 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 6.67 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 29.08 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.83

รายได้จากการขาย	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
-ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	587.90	30.33	587.43	31.83	470.74	26.67
-ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	1,004.88	51.84	927.36	50.25	897.35	50.83
-ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	140.77	7.26	120.27	6.52	157.86	8.94
รวม	1,733.55	89.44	1,635.06	88.60	1,525.95	86.44
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม, กราฟิก, ซอฟต์แวร์, คอมพิวเตอร์ ฯลฯ)	204.71	10.56	210.33	11.40	239.41	13.56
รวม	204.71	10.56	210.33	11.40	239.41	13.56
รวมรายได้จากการขาย	1,938.26	100.00	1,845.39	100.00	1,765.36	100.00

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

ในปี 2557-2558 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจำนวน 98.49 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 5.68 เนื่องจากการลดลงของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ลดลงจาก 587.90 ล้านบาท เป็น 587.43 ล้านบาท ลดลง 0.47 ล้านบาท การลดลงของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ลดลงจาก 1,004.88 ล้านบาท เป็น 927.36 ล้านบาท ลดลง 77.52 ล้านบาท และการลดลงของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม ลดลงจาก 140.77 ล้านบาท เป็น 120.27 ล้านบาท ลดลง 20.50 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทร้อยละ 0.08 ร้อยละ 7.71 และ ร้อยละ 14.56 ตามลำดับ

ในปี 2558-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจำนวน 109.11 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 6.67 เนื่องจากการลดลงของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ลดลงจาก 587.43 ล้านบาท เป็น 470.74 ล้านบาท ลดลง 116.69 ล้านบาท การลดลงของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ลดลงจาก 927.36 ล้านบาท เป็น 897.35 ล้านบาท ลดลง 30.01 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม เพิ่มขึ้นจาก 120.27 ล้านบาท เป็น 157.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.59 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 19.86 ลดลงร้อยละ 3.24 และ อัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.25 ตามลำดับ

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

ในระหว่างปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นโดยลำดับ กล่าวคือในปี 2558 มีจำนวน 210.33 เพิ่มขึ้นจำนวน 5.62 ล้านบาท ส่วนในปี 2559 มีจำนวน 239.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.08 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 และ ร้อยละ 13.83 ตามลำดับ

รายได้	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,938.26	98.97	1,845.39	98.60	1,765.36	98.21
รายได้จากการบริการ	8.11	0.42	13.77	0.73	18.34	1.02
รายได้อื่น	12.01	0.61	12.51	0.67	13.76	0.77
รวมรายได้	1,958.38	100.00	1,871.67	100.00	1,797.46	100.00

2. รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากค่าบริการจาก iCenter (ระหว่างปี 2559 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อศูนย์บริการ Smart Bar ทุกแห่งเป็น iCenter) ซึ่งเป็นค่าบริการซ่อมแซมสินค้า Apple เป็นหลัก โดยจุดเด่นของงานบริการของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ มีช่างซ่อมอุปกรณ์ที่มีความเชี่ยวชาญและผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple จำนวนมาก โดยช่างซ่อมอุปกรณ์ของบริษัทฯ ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple นั้น ต้องสอบวัดมาตรฐานความรู้ตามนโยบายของ Apple ทุกปี เพื่อรักษามาตรฐานในการบริการให้ได้ตามนโยบายที่ Apple เป็นผู้กำหนด และเป็นสิ่งที่เพิ่มความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ในปี 2557-2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็นจำนวน 8.11 ล้านบาท และจำนวน 13.77 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 5.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.79 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการจากการเปลี่ยนแบตเตอรี่ iPhone 5 ให้แก่ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ตามนโยบายที่ประกาศโดย Apple

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการจำนวน 18.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มร้อยละ 33.19 เนื่องจากการเปิดศูนย์บริการเพิ่มขึ้น 2 แห่ง คือ iCenter ที่จังหวัดระยอง และจังหวัดนครปฐม

3. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ปี 2557-2558 และปี 2559 เป็นจำนวน 12.01 ล้านบาท จำนวน 12.51 ล้านบาท และจำนวน 13.76 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นประกอบด้วยดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายหน่วยลงทุน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนกำไรจากการขายทรัพย์สิน รายได้ค่าสนับสนุนการขาย เป็นต้น ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการขายแผนความคุ้มครองสินค้าสุทธิ จำนวน 2.93 ล้านบาท และมีรายได้ค่าสนับสนุนการขายจำนวน 5.48 ล้านบาท สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายแผนความคุ้มครองสินค้าสุทธิลดลงจากปี 2558 จำนวน 1.94 ล้านบาท แต่มีรายได้จากการสนับสนุนการขายเพิ่มจากปี 2558 จำนวน 2.63 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งจาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นไป บริษัทฯ สามารถให้บริการรับชำระเงิน (mPAY STATION) และสามารถขายสินค้าและบริการ AIS ได้

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการ	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ต้นทุนขาย	1,739.56	10.25	1,641.41	11.05	1,566.52	11.26
ต้นทุนบริการ	5.15	36.50	4.41	67.97	3.48	81.03
รวมต้นทุน	1,744.71	10.36	1,645.82	11.48	1,570.00	11.98

ต้นทุนขาย

ในปี 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,641.41 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 11.05 ขณะที่ปี 2557 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,739.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 10.25 เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 10.56 ในปี 2557 เป็นอัตราร้อยละ 11.40 ในปี 2558 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นจะสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เนื่องจากสินค้า Apple มีการประกาศราคาสินค้าบน Website ของ Apple จึงทำให้ผู้ขายสินค้าไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าที่แตกต่างไปจากราคาที่กำหนดจาก Apple ได้มากนัก แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จะมีนโยบายราคาที่ให้ความอิสระในการกำหนดราคาแก่ผู้ขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาที่สูงหรือกำหนดรายการส่งเสริมการขายได้ หลากหลายมากขึ้น

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,566.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 11.26 เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 11.40 ในปี 2558 เป็นอัตราร้อยละ 13.56 ในปี 2559 ตลอดจนการได้รับส่วนลดเงินสดจากการซื้อสินค้า iPhone จากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด

ต้นทุนบริการ

ในปี 2557-2558 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 5.15 ล้านบาท และจำนวน 4.41 ล้านบาท คิดเป็นอัตราด้านทุนบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 63.50 และร้อยละ 32.03 ตามลำดับ ส่วนประกอบหลักของต้นทุนบริการ คือ ต้นทุนจากค่าอะไหล่ และต้นทุนพนักงานฝ่ายบริการ ซึ่งในปี 2558 บริษัทฯ มีสัดส่วนของต้นทุนในส่วนนี้เป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 19.16 และร้อยละ 80.84 ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากรายได้ค่าบริการจำนวน 2.96 ล้านบาท และจำนวน 9.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ ร้อยละ 36.50 และ อัตราร้อยละ 67.97 ตามลำดับ

สำหรับปี 2559 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 3.48 ล้านบาทคิดเป็นอัตราด้านทุนบริการต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 18.97 ประกอบด้วยต้นทุนบริการและค่าอะไหล่ และต้นทุนพนักงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.87 และร้อยละ 77.13 และมีกำไรขั้นต้นจากการบริการจำนวน 14.86 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 81.03

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และอัตราร้อยละต่อรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	อัตราต่อรายได้ (%)	ล้านบาท	อัตราต่อรายได้ (%)	ล้านบาท	อัตราต่อรายได้ (%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	111.21	5.71	150.59	7.74	162.01	8.32
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.03	4.06	60.02	3.08	58.13	2.99
รวม	190.24	9.77	210.61	11.33	220.14	12.34

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2557 จำนวน 190.24 ล้านบาท ปี 2558 จำนวน 210.61 ล้านบาท และปี 2559 จำนวน 220.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.77 ร้อยละ 11.33 และร้อยละ 12.34 ของรายได้รวมตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2558 จำนวน 210.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 20.37 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตรา 10.71 เนื่องจากในปี 2558 ได้มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 6 สาขา เป็นผลให้มีค่าใช้จ่ายค่าเช่า และค่าบริการเช่าเพิ่มขึ้น จำนวน 8.92 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น จำนวน 2.68 ล้านบาท ตลอดจนมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 3.03 ล้านบาท อันเนื่องจากการปรับปรุงสาขาหลัก 2 สาขาเพื่อรองรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ตามมาตรฐานของบริษัท แอปเปิ้ล เซาท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2559 จำนวน 220.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 9.53 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตรา 4.52 เนื่องจากในปี 2559 ได้มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 5 สาขา และการปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าในพื้นที่เดิม เป็นผลให้มีค่าใช้จ่ายค่าเช่า และค่าบริการเช่าเพิ่มขึ้น จำนวน 4.88 ล้านบาท และมีค่าเสื่อมราคาจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของโปรแกรม CRM เพิ่มขึ้น จำนวน 1.4 ล้านบาท ตลอดจนขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้จากการปิดสาขา mobi จำนวน 3 สาขาที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และการบันทึกการตัดจำหน่ายของทรัพย์สินของสาขาหนึ่ง รวมเป็นจำนวน 1.71 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2557-2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 3.43 ล้านบาท และจำนวน 3.68 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 0.63 ล้านบาท

ปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงเป็นอย่างมากจากปี 2558 เนื่องจากการต่อรองอัตราค่าธรรมเนียมที่ลดลงและการลดลงของหนังสือค้ำประกันจากปี 2558 จำนวน 139.8 ล้านบาท เหลือเพียงจำนวน 29.8 ล้านบาทในปี 2559 อันเนื่องมาจากบริษัทฯ ได้ทำการซื้อสินค้า Apple จาก Distributor แทนการสั่งซื้อจาก Apple South Asia (Thailand) Ltd. เป็นผลให้บริษัทฯ สามารถลดภาระการค้ำประกัน (B/G) เป็นจำนวน 100 ล้านบาท

(ค) กำไรสุทธิขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 2557-2558 จำนวน 15.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.80 และจำนวน 8.69 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.46 ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ตามรายงานของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย เป็นผลขาดทุน จำนวน 1.34 ล้านบาท และเมื่อสุทธิจากภาษีแล้วเป็นผลขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.07 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 7.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.41

สำหรับปี 2559 จากการที่บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 1,797.46 ล้านบาท ต้นทุนขายและต้นทุนบริการจำนวน 1,570.00 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 220.14 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.63 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 1.55 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 5.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.29

อัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตรามลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity) จะเห็นว่าอัตรามลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจะปรับตัว ไปในทิศทางเดียวกันกับอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีอัตรามลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในปี 2557 เท่ากับร้อยละ 5.73 ปี 2558 ร้อยละ 3.12 และในปี 2559 อยู่ที่อัตราร้อยละ 1.86

14.2 ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2557-2558 และสิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 426.29 ล้านบาท จำนวน 432.67 ล้านบาท และจำนวน 396.87 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50 ณ สิ้นปี 2558 และ ลดลงร้อยละ 8.27 ณ สิ้นปี 2559 ทั้งนี้สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ เงินลงทุนระยะยาวอื่น อุดหนุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสิทธิการเช่า โดยมีสัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 93.25 สำหรับปี 2557 ร้อยละ 94.15 สำหรับปี 2558 และร้อยละ 93.40 ในปี 2559 ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 127.99 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 30.21 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 และจำนวน 16.07 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.02 ร้อยละ 6.98 และร้อยละ 4.05 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 126.72 ล้านบาท จำนวน 28.99 ล้านบาท และจำนวน 13.72 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และสิ้นปี 2559 ตามลำดับ ซึ่งเงินฝากดังกล่าว แบ่งออกได้เป็นเงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำ โดยมีอัตราดอกเบี้ยในปี 2557 ร้อยละ 0.125 - 1.125 ปี 2558 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 - 1.10 และในปี 2559 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 - 0.88

2. เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 2.04 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 103.65 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 และจำนวน 88.50 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 โดยในปี 2557 เงินลงทุนชั่วคราวอยู่ในรูปเงินฝากประจำ ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.70 ต่อปี ในปี 2558 บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวในรูปกองทุนเปิดตราสารหนี้ระยะสั้น ได้แก่ กองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ กองทุนเปิดทหารไทยธนไพบุลย์ และกองทุนเปิดทหารไทยธนพลัส ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.79 - 3.09 ต่อปี ส่วนในปี 2559 บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.36 ต่อปี

3. ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2557, 2558 และ 2559 ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,284	258	354
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	29,247	32,928	31,571
รวมลูกหนี้การค้า	33,531	33,186	31,925
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(665)	(269)	(213)
รวม	32,866	32,917	31,712
ลูกหนี้อื่น	221	181	1,630
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	33,087	33,098	33,342

ณ สิ้นปี 2557-2559 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 33.53 ล้านบาท จำนวน 33.19 ล้านบาท และจำนวน 31.92 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการขายปลีก ลูกค้านำเงินสดเป็นบัตรเครดิตและเงินสดเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการขายผ่านสำนักงานใหญ่จะเป็นการขายให้แก่ลูกค้าองค์กร มีการให้เครดิตโดยพิจารณาเครดิตลูกค้าแต่ละราย โดยมีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ประมาณ 30 วัน โดยภาพรวมจากการขายเป็นเงินสดและเงินเชื่อ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 14.60 วันในปี 2557 6.50 วันในปี 2558 และ 6.80 วันในปี 2559

ตารางรายงานอายุหนี้

ระยะเวลาดำงชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	28.62	85.36	28.41	85.60	26.47	82.93
ค้างชำระเกินกำหนด :						
ไม่เกิน 3 เดือน	4.25	12.67	4.30	12.96	4.70	14.72
3 - 6 เดือน	0.02	0.06	0.44	1.32	-	-
6 - 12 เดือน	-	-	0.04	0.12	0.56	1.75
มากกว่า 12 เดือน	0.64	1.91	-	-	0.19	0.60
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	33.53	100.00	33.19	100.00	31.92	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.66)		(0.27)		(0.21)	
บวก : ลูกหนี้อื่น	0.22		0.18		1.63	
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	33.09		33.10		33.34	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าบริษัทฯ มีลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวนร้อยละ 85.36 ณ สิ้นปี 2557 จำนวนร้อยละ 85.60 ณ สิ้นปี 2558 และจำนวนร้อยละ 82.93 ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการ ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาในการเก็บเงินจากลูกหนี้

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะพิจารณาจากกลุ่มลูกค้านั้นเป็นหลัก กล่าวคือสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเมื่อค้างชำระเกิน 3 เดือนขึ้นไป ยกเว้นลูกหนี้กลุ่มพนักงาน หน่วยงานราชการและสถาบันการศึกษา แต่ถ้าลูกหนี้รายใดมีปัญหา บริษัทฯ ก็จะพิจารณาลูกหนี้แต่ละรายและจะตั้งสำรองเต็มอัตราร้อยละ 100 ทั้งนี้บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ สิ้นปี 2557-2559 จำนวน 0.66 ล้านบาท จำนวน 0.27 ล้านบาท และจำนวน 0.21 ล้านบาทตามลำดับ

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการตัดหนี้สูญจำนวน 0.64 ล้านบาท จากผลของคดีฟ้องร้องตั้งแต่ปี 2556 และมีผลเสียหายทางธุรกิจจากการขายปลีกโดยการรับชำระเป็นเงินสดและบัตรเครดิตจำนวน 0.78 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีการตัดหนี้สูญจำนวน 6,900 บาท ซึ่งเป็นหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ปี 2556 และไม่สามารถติดตามให้ชำระหนี้ได้อีก

4. สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2557 - 2558 และสิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 196.42 ล้านบาท จำนวน 182.84 ล้านบาท และจำนวน 167.47 ล้านบาท ตามลำดับ

	31 ธ.ค. 2557		31 ธ.ค. 2558		31 ธ.ค. 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าคงเหลือ	196.42	100.00	182.84	100.00	167.47	100.00
หัก : รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(9.91)	(5.05)	(14.34)	(7.84)	(14.24)	(8.50)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	186.51	94.95	168.50	92.16	153.23	91.50

ในระหว่างปี 2557 - 2559 บริษัทฯ ยังคงนโยบายการปรับลดราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปเพื่อสะท้อนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับดังนี้

นโยบายการปรับลดราคาทุนของสินค้า

กลุ่มสินค้า	อายุสินค้าคงเหลือ	ตั้งสำรอง
1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product)	1 - 12 เดือน 13 - 18 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง สำรอง 50%
2. กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral)	ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	สำรอง 100%
3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo)	Apple CPU และอื่นๆ 1 - 12 เดือน 13 - 18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป (โดยเฉพาะ Demo CPU ต้องนำส่วนลด 20% มาปรับต้นทุนก่อนการคำนวณการตัดยค่า) Apple iOS (เช่น iPhone, iPad, Apple Watch etc.) 1 - 9 เดือน 10 - 12 เดือน 13 - 18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง สำรอง 50% สำรอง 100% สำรอง 25% สำรอง 40% สำรอง 50% สำรอง 100%
4. กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Parts)	1 - 12 เดือน 13 - 24 เดือน 25 - 36 เดือน ตั้งแต่ 36 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง สำรอง 25% สำรอง 50% สำรอง 100%
5. กลุ่มสินค้า Apple Watch	1 - 9 เดือน 10 - 12 เดือน 13 - 18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง สำรอง 25% สำรอง 50% สำรอง 100%
6. สินค้าเสีย (Defect)	ทุกช่วงอายุ	สำรอง 100%

จากนโยบายดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จึงมีการปรับลดราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูป ณ สิ้นปี 2557 - 2559 จำนวน 9.91 ล้านบาท จำนวน 14.34 ล้านบาท และจำนวน 14.24 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิ ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 186.51 ล้านบาท ปี 2558 จำนวน 168.50 ล้านบาท และปี 2559 จำนวน 153.23 ล้านบาท

สาเหตุที่บริษัทฯ ตั้งสำรองสินค้าลำสมัยสำหรับกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product) ตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป เพราะระยะเวลาการออกสินค้าใหม่ของ Apple ประมาณ 1 ปี และราคาขายของสินค้า Apple มีการเปลี่ยนแปลงน้อย โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อออกสินค้านรุ่นใหม่ ตลอดจนมีการรับประกันสินค้าอย่างน้อย 1 ปี ในขณะที่กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Part) มีการเปลี่ยนแปลงราคาขายน้อยมาก สำหรับกลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral) ส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงรุ่นและราคาค่อนข้างน้อยไม่ต่ำกว่า 1 ปี ได้แก่ Apple Accessory, Hard disk & flash drive หูฟัง ลำโพง

สำหรับกลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo) บริษัทฯ จะทำการขายสินค้า Demo ของ Apple เมื่อจะมีการวางสินค้า Demo รุ่นใหม่แทนรุ่นเดิม โดยสินค้า Demo นั้นจะต้องได้รับสิทธิ์ซื้อในราคา Demo หรือได้รับการชดเชยเมื่อนำสินค้าไปวางโชว์

ดังนั้น ณ สิ้นปี 2557-2559 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิ แยกตามกลุ่มสินค้าดังนี้

กลุ่มสินค้ามูลค่าสุทธิ	ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป	146.17	78.37	121.77	72.27	109.50	71.46
2.กลุ่มสินค้าอะไหล่	1.83	0.98	1.95	1.16	1.79	1.17
3.กลุ่มสินค้าวางโชว์	9.24	4.96	9.86	5.85	9.57	6.24
4.กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลักและสินค้าอื่นๆ	29.27	15.69	34.92	20.72	32.37	21.13
5.กลุ่มสินค้าเสีย	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือสุทธิ	186.51	100.00	168.50	100.00	153.23	100.00

จากตารางข้างต้น บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิแยกตามกลุ่มสินค้าดังนี้

1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 78.37 ณ สิ้นปี 2557 ร้อยละ 72.27 ณ สิ้นปี 2558 และร้อยละ 71.46 ณ สิ้นปี 2559 โดยส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ตรา Apple ประกอบด้วยสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก Pad, iPod, iPhone และ Apple Watch
2. กลุ่มสินค้าอะไหล่ หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นชิ้นส่วนในการซ่อมแซม โดยส่วนมากจะเป็นสินค้าอะไหล่ตรา Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.98 ณ สิ้นปี 2557 ร้อยละ 1.16 และร้อยละ 1.17 ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 ตามลำดับ
3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อวางโชว์ตามร้านค้าปลีกของบริษัทฯ เพื่อสาธิตการใช้งานให้กับลูกค้า โดยมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.96 ณ สิ้นปี 2557 ร้อยละ 5.85 ณ สิ้นปี 2558 และร้อยละ 6.24 ณ สิ้นปี 2559
4. กลุ่มสินค้าที่ใช้ร่วมกับสินค้าหลักและสินค้าอื่นๆ หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้าและเพื่อนำไปใช้ร่วมกับสินค้าหลัก เช่น อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์เสริมและ Software โดยกลุ่มสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าตรา Apple และตราสินค้าอื่น ส่วนสินค้าอื่นๆที่นำไปใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกเช่น กระดาษ และหมึก เป็นต้น โดยมีสัดส่วนประมาณอัตราร้อยละ 15.69 ณ สิ้นปี 2557 ร้อยละ 20.72 และร้อยละ 21.13 ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 ตามลำดับ
5. กลุ่มสินค้าเสีย หมายถึง กลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้เพื่อรอการทำลายและขายทิ้งในราคาซาก สินค้าประเภทนี้ไม่สามารถขายให้กับลูกค้าได้ เนื่องจากมีข้อบกพร่อง ขำรุดเสียหายบางประการกับตัวสินค้า โดยกลุ่มสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าตรา Apple และตราสินค้าอื่น ในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการทำลายสินค้า ดังนั้นจึงมีสินค้าในส่วนนี้ จำนวน 0.26 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 0.91 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการทำลายสินค้าเสียทั้งจำนวนในเดือนสิงหาคมปี 2559 อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ ยังคงมีสินค้าเสียจำนวน 0.029 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปรับลดราคาทุนของสินค้าเต็มจำนวนแล้ว

5. อุปกรณ์

ณ สิ้นปี 2557-2558 และสิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีอุปกรณ์สุทธิจำนวน 33.34 ล้านบาท จำนวน 43.60 ล้านบาท และจำนวน 42.37 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีการขยายสาขา iBeat และ Mobi จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้งจำนวน 7.08 ล้านบาท ลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 2.89 ล้านบาท ตลอดจนมีการตัดจำหน่ายเครื่องตกแต่งและติดตั้งจำนวน 3.45 ล้านบาทจากการปิดจุดจำหน่าย Big C

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีการขยายสาขา iBeat, Smart Bar และ Mobi และมีการปรับปรุงสาขาหลักบางสาขา เพื่อรองรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้งจำนวน 24.09 ล้านบาท มีการลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 5.37 ล้านบาท ตลอดจนมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน อันเนื่องจากการปรับปรุงสาขาหลักจำนวน 14.19 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีการขยายสาขา iCenter และ Mobi และมีการปรับปรุงสาขาหลัก 1 สาขา จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 15.27 ล้านบาท แต่ในขณะเดียวกันก็มีการตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้จาก การปรับปรุงสาขาหลักจำนวน 3.01 ล้านบาท การปิด Mobi สาขาหนองคาย, สาขารามคำแหงและสาขาเซ็นทรัลเวสต์เกตจำนวน 1.71 ล้านบาท ตลอดจนมีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินของ Mobi สาขาบางกะปิ จำนวน 0.443 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะปิดในเดือนกุมภาพันธ์ 2560

6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2557-2558 และสิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ จำนวน 6.98 ล้านบาท จำนวน 21.16 ล้านบาท และจำนวน 20.49 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมบัญชีเป็นจำนวนเงิน 12.4 ล้านบาท และมีการลงทุนค่าสิทธิ จำนวน 4.00 ล้านบาท ที่จะใช้ชื่อและดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner จำนวน 2 สาขา โดยบริษัทฯ มีการตัดจำหน่ายค่าสิทธิโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา

นอกจากนั้นในปี 2559 บริษัทฯ ยังมีการลงทุนค่าสิทธิเพิ่มขึ้นอีก จำนวน 3.00 ล้านบาท ที่จะใช้ชื่อและดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner สำหรับสาขาที่เปิดใหม่จำนวน 1 สาขา โดยบริษัทฯ มีการตัดจำหน่ายค่าสิทธิโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา

7. สิทธิการเช่า

ณ สิ้นปี 2557-2558 และสิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีสิทธิการเช่าจำนวน 7.59 ล้านบาท จำนวน 7.14 ล้านบาทและจำนวน 6.68 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสิทธิการเช่าของบริษัทฯ เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ ในศูนย์การค้าเอสพลานาด จากบริษัท เอส พี วี คอมริเทล จำกัด (บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว) ซึ่งสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ถึง 4 สิงหาคม 2574 รวมระยะเวลา 20 ปี 5 เดือน 24 วัน โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพื่อได้สิทธิการเช่าพื้นที่ดังกล่าวตลอดอายุของสัญญาเป็นจำนวน 9.4 ล้านบาท และจะตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา

(ข) สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 94.61 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 35.68 ล้านบาท จากการลดลงของลูกหนี้การค้าจำนวน 89.45 ล้านบาท ในขณะที่มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 27.54 ล้านบาท ในปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 55.52 ล้านบาท เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงาน จำนวน 35.69 ล้านบาท และการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 13.58 ล้านบาท และสำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 6.68 ล้านบาท เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงาน จำนวน 27.40 ล้านบาท การลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 14.91 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 32.71 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าประเภท iPhone เป็นเงินสดจากการได้รับส่วนลดเงินสดจากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน (10.17) ล้านบาท และจำนวน (145.33) ล้านบาท ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับโดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการลงทุนซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 9.98 ล้านบาท ส่วนในปี 2558 บริษัทฯ ได้ลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้ระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 100.96 ล้านบาท ลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 30.53 ล้านบาท และมีการลงทุนในการปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและค่าสิทธิที่ใช้ซื้อและดำเนินการธุรกิจ AIS Shop by Partner รวมจำนวน 16.36 ล้านบาท สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนลดลงจำนวน 12.83 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการไถ่ถอนการลงทุนในกองทุนเปิดจำนวน 16.07 ล้านบาท และนำไปลงทุนในเงินฝากประจำ 48 เดือนของธนาคารแห่งหนึ่ง จำนวน 10.00 ล้านบาท และมีการลงทุนในอุปกรณ์จากการเปิดสาขาใหม่และการปรับปรุงสาขาหลัก จำนวน 15.27 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับ (6.53) ล้านบาทในปี 2557 และเท่ากับ (7.97) ล้านบาทในปี 2558 และเท่ากับ (7.99) ล้านบาทในปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด จำนวน 6.52 ล้านบาท จำนวน 7.96 ล้านบาท และจำนวน 7.98 ล้านบาทตามลำดับ

กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) แต่ละปี

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	94.61	55.52	6.68
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(10.17)	(145.33)	(12.83)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(6.53)	(7.97)	(7.99)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	77.91	(97.78)	(14.14)

บริษัทฯ จึงมีรายการเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ สำหรับปี 2557 - 2559 จำนวน 77.91 ล้านบาท จำนวน (97.78) ล้านบาท และจำนวน (14.14) ล้านบาท ตามลำดับ

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2557 และ 2558 เท่ากับ 2.57 เท่า และ 2.34 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งในส่วนบุคคล ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนและมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.16 เท่า และ 1.15 เท่าตามลำดับ นอกจากนั้นในปี 2558 บริษัทฯ มีวงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 14.57 วัน ลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 21.20 วัน สาเหตุเนื่องจากบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้

เฉลี่ยลดลงจาก 14.60 วันในปี 2557 เป็น 6.50 วันในปี 2558 และมีระยะเวลาชำระหนี้มากขึ้นจากจำนวน 29.31 วันในปี 2557 เป็นจำนวน 31.29 วันในปี 2558 โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 35.92 วันในปี 2557 เป็น 39.37 วันในปี 2558

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.66 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.24 เท่า และมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 14.65 วัน เป็นผลจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพียง 6.8 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 37.40 วัน และระยะเวลาชำระหนี้ 29.55 วัน

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.57	2.34	2.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.16	1.15	1.24
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	14.60	6.50	6.80
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	35.92	39.37	37.40
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	29.31	31.29	29.55
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	21.20	14.57	14.65

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

1. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2557-2558 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 147.23 ล้านบาท จำนวน 153.99 ล้านบาท และจำนวน 121.06 ล้านบาทตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เป็นจำนวน 140.84 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 145.51 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 และจำนวน 111.53 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ การที่หนี้สินในปี 2559 ลดลงอย่างมากเนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้า iPhone เป็นเงินสดแทนการซื้อเป็นเงินเชื่อโดยได้รับส่วนลดจากการซื้อเป็นเงินสด

สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นจำนวน 6.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 8.48 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 โดยในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 2.09 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2558 บริษัทฯ ได้ให้บริษัทที่ปรึกษาทำการประเมินภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 จึงได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์พนักงานจากจำนวน 7.13 ล้านบาท เป็นจำนวน 8.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.35 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้บันทึกเป็นผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจ่อ สำหรับปี 2559 หนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นจำนวน 9.53 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 1.05 ล้านบาท เป็นผลจากการประเมินภาระผูกพันโดยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนในแต่ละปี

2. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 279.06 ล้านบาท และจำนวน 278.68 ล้านบาท ลดลง 0.38 ล้านบาท เป็นผลมาจาก บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2558 จำนวน 7.61 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2558 สำหรับผลประกอบการปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมจำนวน 8.0 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 275.81 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 2.87 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2559 จำนวน 5.14 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2559 สำหรับผลประกอบการปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมจำนวน 8.0 ล้านบาท

3. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 0.53 เท่า ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 0.55 เท่า ณ สิ้นปี 2558 และจำนวน 0.44 เท่า ณ สิ้นปี 2559

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	70	ปริญญาโท วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ University of New South Wales, Australia หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2001 ประกาศนียบัตร วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 377	0.10%	-	2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส ที วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) อุปกรณ์เสริมและเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆเพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2560-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากรรมการและ ประธานอนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	สำนักพัฒนาการธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (องค์กร มหาชน)กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	
					2559-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. อินโฟแม็กซ์ ซิสเต็ม โซลูชั่น และบริการ	
					2559-2560	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานพัฒนาการ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน) กระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร	



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2557-2559	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการ นโยบายสถาบันการเงิน	ธนาคารแห่งประเทศไทย	
					2554-2557	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ	ให้บริการข้อมูลเครดิต ธุรกิจออกใบรับรองหลัก (Root Certificate Authority)
					2553-2556	ประธานกรรมการ	บจ. ไทยดิจิทัล ไอที	ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีด้าน สารสนเทศกับธนาคาร และสถาบัน การเงินชั้นนำ
					2531-2556	ประธานกรรมการ	บจ. ศูนย์ประมวลผล	
					2553-2555	กรรมการ คณะกรรมการธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์	กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	
					2548-2555	ประธานกรรมการ	บจ. เนชั่นแนล ไอทีเอ็ม เอ็กซ์	ให้บริการรับส่งข้อมูล สถาบันการเงิน



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายมินทร์ อิงค์ธเนศ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทฯ)	62	ปริญญานิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ Dominican University of California ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎี บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาระบบ สารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	0.08%	-	2554-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
		ปริญญาตรีกิตติมศักดิ์ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) คณะ วิศวกรรมและ เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี			2556-ปัจจุบัน	กรรมการและประธาน บริหาร	บมจ. เอสวีไอเอ	เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ให้เข้าอาคารสำนักงาน
		ปริญญาตรี สถาปัตยกรรม ศาสตร์ Fu Hsing Institute of Technology ประเทศ ไต้หวัน			2551-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอบิคส์ ดีเวลลอปเมนต์	ให้บริการข้อมูลธุรกิจ ให้คำปรึกษา และให้บริการวิเคราะห์ด้านความ เสี่ยงทางธุรกิจ
		หลักสูตรวิทยาการประกันภัย			2549-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. ดี แอนด์ บี (ประเทศ ไทย)	
					2543-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ	ให้บริการข้อมูลเครดิต
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการและประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. ไอที ซิตี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/ สื่อสารโทรคมนาคมและบริการ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		ระดับสูง รุ่นที่ 1 สำนักคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย			2538-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บจ. คอร์ แอนด์ พิค	นายหน้าในการจัดทำงานโฆษณา
		หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36/2005			2538-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. บีซีเนส ออนไลน์	ให้บริการข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลข่าวธุรกิจ บริการด้านจัดฐานข้อมูลขนาดใหญ่และบันทึกลงบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้คำปรึกษาและให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงธุรกิจ
		หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 12/2005			2532-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เออาร์ไอพี	ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ ให้บริการบริหาร ผลิต บริหารงาน และรับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา
					2530-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช	ให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ บริการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ วิจัยข้อมูลอุตสาหกรรม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง				
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	
นายนราธร วงศ์วิเศษ กรรมการ และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทฯ)	63	Master of Science Industrial and Systems Engineering San Jose State University, USA หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 7/2004	1.26%	-	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple	
					2559-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ(ด้าน การเงินและการคลัง)	คณะกรรมการสถาบัน คุ้มครองเงินฝาก		
					2559-ปัจจุบัน	กรรมการ คณะอนุกรรมการพัฒนา เทคโนโลยี	สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปราม ทุจริตแห่งชาติ		
					2559-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. แพรกซิส โซลูชั่น		ให้คำปรึกษา และพัฒนาโปรแกรม ระบบงานที่ใช้กับระบบคอมพิวเตอร์
					2558-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ประธานกรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ บจ. พีซีซี อินเทอร์เน็ตชนันล์		ให้บริการข้อมูลเครดิต ให้บริการตอบ ติดตาม ให้ข้อมูลทาง โทรศัพท์ทางระบบคอมพิวเตอร์ และ ระบบสื่อสารโทรคมนาคมทุกประเภท และให้บริการลูกค้าสัมพันธ์ทุก ประเภท



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2554-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจ. กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช	ให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ บริการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ วิจัยข้อมูลอุตสาหกรรม
					2550-2553	กรรมการ	บมจ. บัตรกรุงไทย	ธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อ
					2549-2553	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. กรุงเทพคอมพิวเตอร์ เซอร์วิสเชส	บริหารและจัดการเทคโนโลยีและการสื่อสาร
นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทฯ)	55	ปริญญาโท M.B.A. University of New Haven, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	6.33%	- สามีมของ - นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล - นางดวงนภา วรญาณโกศล เป็นน้องสะใภ้	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส	รับจ้างออกแบบพิมพ์งานดิจิตอล โปสเตอร์
					2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	ให้เช่าสังฆาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางเพ็ชรรัตน์ วรรณภูมิโกศล กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติงาน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทฯ)	56	ปริญญาโท MBA, Major Finance University of New Haven, U.S.A.	8.32%	- ภรรยาของ นายไตรสรณ์ วรรณภูมิโกศล - นางดวงนภา วรรณภูมิโกศล เป็นน้องสะใภ้	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
		ปริญญาโท MIS, Computer Information System University of New Haven, U.S.A.			2539-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส	รับจ้างออกแบบพิมพ์งานดิจิตอล โปสเตอร์
		หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012			2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	ให้เช่าสิ่งหามทรัพย์



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการตรวจสอบ	66	ปริญญาโท M.B.A. Long Island University, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	0.08%	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2551-2557	กรรมการ	บมจ. นครหลวงสีสซิ่ง – แพ็กเดอริง	ให้เขาดำเนินงาน (สีสซิ่ง) และ เงินให้กู้ยืม
					2542-2554	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ	บริการข้อมูลเครดิต
					2551-2553	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	บล. นครหลวงไทย	ธุรกิจหลักทรัพย์
					2527-2553	ตำแหน่งสุดท้าย-ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกำกับและตรวจสอบภายใน	ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด	ธนาคารพาณิชย์
2548-2551	ประธานกรรมการ	บจ. สคิบเซอร์วิส	บริการรักษาความปลอดภัย					



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสุขมา รัตวานิช กรรมการตรวจสอบ	39	ปริญญาโท Information Systems, American University, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	0.08%	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2555-ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วนบริหารงานทั่วไป	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
					2554-2555	รักษาการผู้จัดการส่วนบริหารงานทั่วไป	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
					2552-2555	เลขานุการอาวุโส (ประธานกรรมการ)	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
					2551-2552	เลขานุการ (ประธานกรรมการ)	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
					2554-2551	เลขานุการ (กรรมการผู้อำนวยการใหญ่)	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายโสภณ อิงค์ธเนศ กรรมการ	34	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์และการธนาคาร The University of Sydney, NSW, Australia	-	-	2558-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
		ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์และการเงิน The University of Sydney, NSW, Australia			2559-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. ไอที ซิตี	ธุรกิจค้าปลีก เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง
		หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 2013			2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ยูอิท็อกซ์	ผู้ให้บริการเครื่องมือสร้างร้านค้าขายสินค้าออนไลน์สำเร็จรูป
		หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง ปี 2556 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง			2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทซ์ ปรีนติ้ง รีพับลิค	ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์การพิมพ์สินค้า และบริการด้านการพิมพ์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร ความเสี่ยง และผู้อำนวยการฝ่าย บัญชีและการเงิน	56	ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรีสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	2558-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2555-2557	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บจ. อบาคัส ซี	ลงทุนในบริษัทย่อย รับบริหารจัดการ
					2553-2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บจ. สตาร์ 360 (ประเทศไทย) จำกัด	ขายส่งและขายปลีก เสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์กีฬา
นางดวงนภา วรญาณโกศล ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์	50	ปริญญาตรี วิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.39%	- น้องสะใภ้ของ นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล และ นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	2554-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนก ผลิตภัณฑ์	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	ให้เช่าสังฆาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงศกร บุญศรีเมือง ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ	46	ปริญญาโท โทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง	0.21%	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
นายไพโรจน์ อุสินันท์ ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1	48	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาไฟฟ้า คณะไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี	-	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวศันชนีย์ โทธานิคม เลขานุการบริษัท	40	ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย ปริญญาตรีบัญชี สาขาการ สอบบัญชี มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย ประกาศนียบัตร หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 76/2017	0.01%	-	2558-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2557-ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	บมจ. เอส พี วี ไอ	
					2555-ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกกลยุทธ์และ พัฒนา	บมจ. เอส พี วี ไอ	
					2552-2555	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ ภายใน	บมจ. เออาร์ไอพี	

หมายเหตุ : นับรวมหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
นายธีระ อภัยวงศ์	X,AC																				
นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	/,C			/	/,C	/	X	/	/,C		/	/	/		/	/	/	/,C	/,C		
นายนราธร วงศ์วิเศษ	/									X				/							
นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	/,/,//	/	/																		
นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	/,/,*	/	/																		
นายสุจิน สุวรรณเกต	/,AC																				
นางสุขมา รัตวานิช	/,AC																				
นายโสภณ อิงค์ธเนศ	/																			/	/
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	//,*																				
นางดวงนภา วรญาณโกศล	**		/																		
นายพงศกร บุญศรีเมือง	***																				
นายไพโรจน์ อุลิศนันท์	***																				

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ C = ประธานกรรมการบริหาร หรือ ประธานคณะผู้บริหาร AC = กรรมการตรวจสอบ
 / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = กรรมการผู้จัดการ
 * = ผู้อำนวยการ ** = ผู้ช่วยผู้อำนวยการ *** = ผู้จัดการอาวุโส



บริษัทที่เกี่ยวข้อง:

1. บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด
 2. บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด
 3. บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด
 4. บริษัท คอร์ แอนด์ พิค จำกัด
 5. บริษัท ดีทู ซิสเต็มส์ จำกัด
 6. บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด
 7. บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
 8. บริษัท บีซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
 9. บริษัท พีซีซี อินเทอร์เน็ตชนันต์ จำกัด
 10. บริษัท เวนเจอร์ โพรไฟล์ จำกัด
 11. บริษัท เอนเน็ต จำกัด
 12. บริษัท เอบิคส์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
 13. บริษัท เอส.พี.เอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
 14. บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน)
 15. บริษัท เอ.อาร์.แอ็คเคานต์ติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด
 16. บริษัท เออาร์ไอที จำกัด
 17. บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
 18. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
 19. บริษัท ยูอิต็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 20. บริษัท ทัช ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด
-

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวยุพา เบญจวิกรีย์ • ผู้จัดการแผนกตรวจสอบ ภายใน	44	•ปริญญาตรี การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยสยาม	-	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนก ตรวจสอบภายใน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2547 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายใน	บมจ. ไอที ซิตี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/สื่อสาร โทรคมนาคมและบริการ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ แล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและ บริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการ ตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการ กระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อ ของ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าว ข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายนราธร วงศ์วิเศษ

กรรมการ

.....

2. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล

กรรมการ

.....

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

.....

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการตรวจสอบ
3. นางสุษมา รัตวานิช กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวยุพา เบญจวิกรัย ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมด้วยตามความเหมาะสมและมีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส สารระสำคัญสรุปได้ดังนี้

สอบทานงบการเงินรายไตรมาส รายงานบัญชีและประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารฝ่ายการบัญชีเพื่อพิจารณารายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน นโยบายทางการเงินบัญชี รวมถึงรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

พิจารณา เสนอแนะ และสอบทานแผนงานและผลการตรวจสอบของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการชี้แนะเพื่อให้มีการกำกับดูแลและการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่บริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางธุรกิจและไม่มีรายการใดที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวอย่างเพียงพอ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นแนวทาง

ติดตามความคืบหน้าเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความน่าเชื่อถือเป็นหลัก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาแต่งตั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทดำเนินการด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ และมีความเห็นว่าคณะกรรมการบริษัทตลอดจนผู้บริหารของ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท อย่างมีคุณภาพและได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงาน ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและเชื่อถือได้ตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



(นายธีระ อภัยวงศ์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ