

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558



บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

หน้า

### ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
3. ปัจจัยความเสี่ยง	18
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	20
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	23
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลความสำคัญอื่น	24

### ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	25
8. โครงสร้างการจัดการ	26
9. การกำกับดูแลกิจการ	36
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	46
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	47
12. รายการระหว่างกัน	48

### ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	58
14. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของฝ่ายจัดการ	63

### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

#### เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน
- เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

---

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

## การประกอบธุรกิจ

### 1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ (iMac, MacBook Pro, MacBook Air) ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยผ่านช่องทางร้านค้า iStudio by SPVi, iBeat by SPVi, iop U•Store by SPVi, mobi และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษาและลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Service Provider ภายใต้ชื่อ Smart Bar ซึ่งมีช่างที่ผ่านรับรองจาก Apple ประจำอยู่ทุกสาขา คอยให้บริการและให้คำปรึกษา รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมการใช้งานตามมาตรฐาน Apple แก่ลูกค้าทั่วไปและองค์กร ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 31 สาขา โดยสาขาของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 4 สาขา iBeat จำนวน 6 สาขา U•Store จำนวน 9 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา mobi จำนวน 5 สาขา AIS Shop by Partner 2 สาขา และศูนย์บริการ Smart Bar จำนวน 4 สาขา โดยสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ มีรายละเอียดสถานที่ตั้งดังนี้

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
iStudio	ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง 408 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง 1097 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9
iBeat	ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง 1129-1130 และ 1133B ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย ห้อง 150 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย 99/8 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2 ห้อง 232 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง
U•Store	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ ห้อง 27 ชั้น G อาคาร ABAC Plaza มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก ชั้น 1 อาคาร 10 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ชั้น 1 อาคาร 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทวทอง มหาวิทยาลัยบูรพา
iShop	ห้อง 386-387 ชั้น 3 พันธ์ทิพย์พลาซ่า
mobi	ห้อง IT 17 ชั้น G ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
	จุด M4-6 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซอปปิ้งเซ็นเตอร์ หัวหมาก จุด M1 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ห้อง อาร์ที 07 ชั้น 1 โครงสร้างอัครวรรณ 2 หนองคาย ห้อง K224 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต
AIS Shop by Partner	เลขที่ 3 อาคาร เทสโก้ โลตัส สาขาระยอง ห้อง RT25 ชั้น 1 อาคาร MM Market สาขาอยุธยาประเทศ
Smart Bar	ห้อง 85-87C ชั้น I 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง G52-53 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง 407 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ห้อง 132 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง

### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

#### วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้าน Solutions for all Generations เพื่อสร้างการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และใส่ใจดูแลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ได้รับผลตอบแทนและประโยชน์อย่างคุ้มค่า ตลอดจนการใส่ใจดูแลสังคม โดยเฉพาะด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง”

#### พันธกิจ

1. มุ่งมั่นที่จะสรรหาบริการที่ดีและนวัตกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตที่ต้องการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์
2. เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อให้ครูและนักเรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการช่วยวิเคราะห์ สร้างสรรค์ วางแผน ค้นหาความรู้ แก้ปัญหา ทำงานร่วมกัน และนำเสนอผลงาน เพื่อเข้าสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long learning)
3. มุ่งพัฒนาบุคลากร สร้างวัฒนธรรมในการทำงานของพนักงาน เพื่อมอบบริการอย่างมืออาชีพให้แก่ลูกค้า พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้แก่พนักงาน ให้ก้าวทันกับนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร

#### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้าน IT เพื่อการศึกษาและการพัฒนาแบบครบวงจร ด้วย Apple Education Solution เพื่อสร้างให้เกิดการเรียนรู้ในเชิง Creative Learning โดยบริษัทฯ จะเน้นในเรื่อง Eduvity คือการทำกิจกรรมเพื่อการศึกษา ด้วยประสบการณ์ของทีมบริหาร ทีมขาย และทีม Solution Engineer ของบริษัทฯ และร้าน U\*Store ที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยชั้นนำ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นับตั้งแต่นักเรียนในโรงเรียน นักศึกษา อาจารย์ในมหาวิทยาลัย องค์กรเอกชน และบุคคลทั่วไป โดยบริษัทฯ จะทำการต่อยอดความเป็นผู้นำกับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทุกวิชาชีพ ซึ่งถือเป็นช่องทางตลาดที่สามารถขยายตัวตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการที่ประเทศไทยกำลังเริ่มขยายการเชื่อมต่อด้วยระบบ 4Gทั่วประเทศและรองรับการเติบโตของ AEC ซึ่งมีคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟน เป็นตัวเชื่อมโยงในโลกรวมทั้ง Social Network เพราะกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับบุคคล และองค์กร ต่างมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะวิชาชีพต่างๆ ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ และรวมทั้งบุคคลทั่วไปที่จะต้องใช้

เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ตลอดช่วงชีวิต (Creative Life Long Learning) บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มองค์กรอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์ และ Solution ต่างๆ ที่บริษัทฯ มี เช่น ระบบการจัดการสี (Color Management System) ระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Class Room Solution) รวมไปถึงระบบห้องประชุม (Smart Meeting Room Solution) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขาย โดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการบริการหลังการขาย ในรูปแบบการขยายสาขาและศูนย์บริการสินค้า ทั้งการเปิดร้าน iBeat, mobi และศูนย์บริการ Smart Bar รวมทั้งการเปิดร้าน AIS Shop by Partner ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน จาก บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด

## 1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ของนายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล ตั้งแต่ปี 2532 โดยเริ่มต้นจากการดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัทเอส พี วี บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000,000 บาท มีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ Apple เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2537 เพื่อปรับปรุงโครงสร้างผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล จึงได้จดทะเบียนบริษัทใหม่ในนาม บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6,000,000 บาท

จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการเติบโตของตลาด Apple ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล จึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัทไอทีซีดี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 120,000,000 บาท โดยรับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมด จากบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ซึ่งจากการร่วมทุนในครั้งนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายจุดจำหน่ายสินค้า Apple สู่พื้นที่ร้าน IT City ทั่วประเทศ

บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้บริการที่เป็นมาตรฐานให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม “Smart Bar” รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมการใช้งานให้แก่ลูกค้าและองค์กร ตามมาตรฐาน Apple ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อที่รองรับความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
มกราคม 2554	จัดตั้งบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท
มีนาคม 2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมดของบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด</li> <li>รับโอนสาขาทั้งหมด จำนวน 15 สาขา ซึ่งได้แก่ iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 1 สาขา U-Store จำนวน 7 สาขา และ Smart Bar จำนวน 2 สาขา</li> <li>เริ่มเปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City</li> </ul>
กรกฎาคม 2554	เปิดสาขา U-Store ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ตุลาคม 2554	เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน Big C เป็นแห่งแรก
ธันวาคม 2554	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
มกราคม 2555	เปิดสาขา U-Store ที่มหาวิทยาลัยบูรพา
กุมภาพันธ์ 2555	เปิด Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
มิถุนายน 2555	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย
เมษายน 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน</li> <li>● เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 0.50 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯเพิ่มขึ้นจากจำนวน 12,000,000 หุ้น เป็น 240,000,000 หุ้น</li> <li>● เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 80,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 120,000,000 ล้านบาท เป็น 200,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) หุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้ว ส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 290,000,000 หุ้น</li> <li>2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 104,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก</li> <li>3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของ บริษัทฯ</li> </ol> </li> </ul>
ธันวาคม 2556	จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จากการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 160,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 400,000,000 หุ้น ๑ ละ 0.50 บาท
กรกฎาคม 2557	ยกเลิก Smart Bar ที่สำนักงานใหญ่
กันยายน 2557	เปิดสาขา iBeat <ul style="list-style-type: none"> <li>● ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่</li> <li>● เทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย 2</li> </ul>
ตุลาคม 2557	เปิดสาขา mobi <ul style="list-style-type: none"> <li>● ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์</li> <li>● ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซอปปิงเซ็นเตอร์ งามคำแหง</li> <li>● ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ซอปปิงเซ็นเตอร์ บางกะปิ</li> </ul>
พฤศจิกายน 2557	ปิดจุดจำหน่ายใน Big C ทั้งหมด 27 แห่ง
ธันวาคม 2557	เปิดสาขา mobi ศูนย์การค้าอัครวรรณ ซอปปิง คอมเพล็กซ์ 2หนองคาย
กุมภาพันธ์ 2558	เปิดสาขา Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
พฤษภาคม 2558	เปิดสาขา iBeat ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง
สิงหาคม 2558	เปิดสาขา Smart Bar ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ เปิดสาขา mobi ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต
ตุลาคม 2558	ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง
ธันวาคม 2558	ได้รับสิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner <ul style="list-style-type: none"> <li>● เทสโก้ โลตัส ระยอง</li> <li>● เอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อยุธยาประเทศ</li> </ul>

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	640.11	27.79	587.90	30.02	587.43	31.39
- ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS	1,315.11	57.10	1,004.88	51.31	927.36	49.55
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	125.79	5.46	140.77	7.19	120.27	6.43
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	2,081.01	90.36	1,733.55	88.52	1,635.06	87.37
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	137.52	5.97	151.07	7.71	153.74	8.21
- ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก	44.51	1.93	40.05	2.05	36.16	1.93
- ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์	15.25	0.66	11.14	0.57	19.16	1.02
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	1.76	0.08	2.45	0.13	1.27	0.07
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น	199.04	8.64	204.71	10.45	210.33	11.23
รวมรายได้จากการขาย	2,280.05	99.00	1,938.26	98.97	1,845.39	98.60
รายได้ค่าบริการ	12.22	0.53	8.11	0.41	13.77	0.74
รายได้อื่น	10.73	0.47	12.01	0.61	12.51	0.66
รายได้รวม	2,303.00	100.00	1,958.38	100.00	1,871.67	100.00

#### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐาน Apple ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

##### 2.1.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller, Authorized Apple Thailand Reseller Agreement และ Apple Campus Store Reseller Agreement ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

##### 2.1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ MAC OS (MAC Operating System)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่นภายใต้ตราสินค้าของ Apple (MAC OS) ซึ่งปัจจุบันระบบปฏิบัติการของ Apple เป็นระบบ MAC OS X (MAC Operating System Ten) ซึ่งเป็นระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ของ Apple ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ในปัจจุบัน ซึ่งมีทั้งความสวยงามและความเสถียรที่สูงกว่าระบบอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จำหน่าย ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ไอแมค (iMac) แมคมินิ (Mac mini) แมคโปร (Mac Pro), คอมพิวเตอร์แบบพกพาทั้ง แมคบุ๊กโปร (MacBook Pro) แมคบุ๊กแอร์ (MacBook Air) และแมคบุ๊กใหม่ (New MacBook)





iMac



Mac mini



Mac Pro



MacBook Pro



MacBook Air



New MacBook

#### 2.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iOS Devices)

ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทไอแพด(iPad) ไอพอด(iPod) และไอโฟน (iPhone) โดยเริ่มแรกระบบ iOS มีชื่อว่า iPhone Operating System (iPhone OS) ซึ่งเป็นระบบที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการทำงานของ iPhone แต่ในภายหลังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple สามารถใช้งานบนระบบปฏิบัติการเดียวกันกับ iPhone ได้ ทำให้ในปี 2553 Apple ได้เปลี่ยนชื่อระบบปฏิบัติการ iPhone OS เป็น iOS เพื่อสะท้อนถึงความสามารถในการรองรับระบบปฏิบัติการของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple ได้ โดยผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple โดยตรง ได้แก่ iPod และ iPad สำหรับ iPhone เนื่องจาก Apple South Asia (Thailand) Limited แต่งตั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทู ดิสิทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถซื้อ iPhone มาจำหน่ายได้



#### 2.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple (Apple Accessories)

อุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ MacBook Pro, MacBook Air, iPod, iPad และ iPhone, หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น

## 2.1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก ทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวิดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น โดยสามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

### 2.1.2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม (Accessories)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้สินค้าที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมหลังจากการขายผลิตภัณฑ์ของ Apple โดยอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้าอื่นที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่

- ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายฮาร์ดดิสก์ของ LaCie Limited จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจำหน่ายฮาร์ดดิสก์สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร มีขนาดหลากหลายตั้งแต่ขนาดใหญ่สำหรับสำนักงาน ซึ่งมีความสามารถที่จะต่อเชื่อมกับระบบเครือข่าย (NAS) จนไปถึงขนาดพกพา โดยมีจุดเด่นที่เป็นบริษัทที่พัฒนาสินค้าประเภทอุปกรณ์สำรองข้อมูลคุณภาพสูงชนิดพกพาสำหรับสินค้า Apple มานานกว่า 10 ปี และมีความรู้ในระบอบปฏิบัติการของ Apple ทำให้การพัฒนาสินค้าของ LaCie มีประสิทธิภาพดีกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด



- อุปกรณ์เสริมต่างๆ

นอกจากสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังมีสินค้าที่เป็นอุปกรณ์เสริม ประเภท Case สำหรับ iPhone, iPad เพื่อเป็นการปกป้องอุปกรณ์ และเพิ่มสีสันในการใช้งาน สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น บริษัทฯ จะทำการคัดสรรสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า รวมถึงจัดหาสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกที่มากขึ้นให้กับลูกค้าจากแนวโน้มของตลาดอุปกรณ์สำหรับพกพาซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สรรหากลุ่มสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองความต้องการ เช่น หูฟังไร้สายสำหรับการสนทนาทางโทรศัพท์ (Bluetooth) ลำโพงไร้สาย และแบตเตอรี่สำรองที่รองรับอุปกรณ์ Apple หลากหลายชนิดที่กำลังได้รับความนิยม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นอย่างมาก จึงได้คัดเลือกสินค้าจากบริษัทที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Bose, JBL, Jawbone, Jabra เป็นต้น



### 2.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก (Professional Graphics)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก จากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และกราฟิก ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทย โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกมีดังนี้

- เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทระดับโปร (Pro Series) (เครื่องพิมพ์ขนาด A3 ขึ้นไป) จาก บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายทั้งเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่และเล็กที่ให้สีสันที่เที่ยงตรงแม่นยำ เหมาะสำหรับงานสตูดิโอ แกลเลอรี กราฟิก และดิจิตอลพริ้นท์



- กระดาษสำหรับงานพิมพ์

บริษัทฯ นำเข้ากระดาษสำหรับงานพิมพ์ซึ่งผลิตในประเทศญี่ปุ่น เพื่อทำการจัดจำหน่ายในประเทศไทยภายใต้ยี่ห้อ iPaper นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สั่งกระดาษคุณภาพสูงจากบริษัท Tecco GmbH จากประเทศเยอรมัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทและเลเซอร์ ที่มีความหลากหลายทั้งงานพิมพ์ทั่วไป และงานพิมพ์ชนิดพิเศษที่ต้องการความคมชัดและความถูกต้องของสี และคุณภาพที่สม่ำเสมอ



- อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ X-Rite สำหรับสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) Digital Imaging ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสี เครื่องมือปรับวัดจอภาพสี และซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างโปรไฟล์ของอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น และ (2) Graphics Art ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสีและวัดค่ามาตรฐานไว้สำหรับควบคุมคุณภาพงานสิ่งพิมพ์ เพลท และฟิล์ม



### 2.1.2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ (Software) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ให้กับ

- Adobe โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท Adobe Systems Incorporate หลากหลายชนิด เช่น InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom4 และ SpeedGrade สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปและสถาบันศึกษา



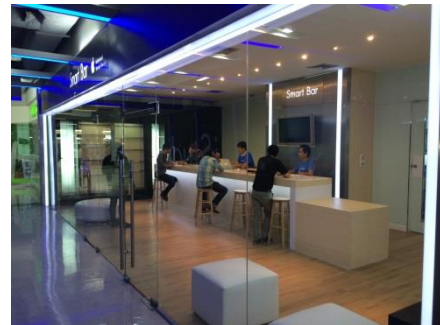
- Electronics for Imaging (EFI) – บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท EFI Singapore Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาโปรแกรม Colorproof XF เพื่อที่จะตรวจสอบคุณภาพและความสมดุลของสีบนสิ่งพิมพ์ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบคุณภาพได้ทั้งงานภาพถ่าย งานดิจิทัลออฟเซ็ท หรืองานพิมพ์ภาพโปสเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้กันแพร่หลายที่สุดในประเทศไทย



2.1.2.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัท เดลล์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นทางเลือกเสริม สำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

### 2.1.3 งานบริการ (Services)

บริษัทฯ เปิดศูนย์บริการลูกค้า เพื่อที่จะอำนวยความสะดวก คอยให้คำปรึกษาและสร้างความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้า ภายใต้ชื่อ Smart Bar ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Apple Authorized Service Provider โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการอบรมจากทาง Apple เพื่อเรียนรู้การซ่อมบำรุงเครื่องรุ่นใหม่ ๆ ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดศูนย์อบรมการใช้งานแก่ลูกค้าทั่วไปและองค์กร ตามมาตรฐาน Apple และได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center ที่ IT Mall Fortune Town ชั้น 3



## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

#### 1. การบริหารช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสม

เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 77.92 ร้อยละ 83.31 และร้อยละ 84.80 ของรายได้รวม ในปี 2556-2557 และ ปี 2558 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะเน้นการเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ รวมถึงทำเลที่ตั้งของร้านในแต่ละอาคาร หรือศูนย์การค้า จะคำนึงถึงความเด่น และสะดวก ซึ่งจะช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก โดยจะเห็นได้จากสาขาทั้งหมดของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า หรืออาคารที่อยู่ในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อทั้งสิ้น ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้ยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด 23 แห่ง และบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายใหม่ ได้แก่ ร้าน AIS Shop by Partner ซึ่งได้รับสิทธิการบริหารร้านค้า AIS จากบริษัทแอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งเปิดดำเนินการไปปลายปี 2558 แล้ว 2 สาขา

## 2. การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้า

จากการที่นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple จนถึงปัจจุบัน นับเป็นเวลากว่า 20 ปี ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก Apple อย่างสม่ำเสมอ โดยการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple จะต้องผ่านการตรวจสอบ ทั้งในด้านความแข็งแกร่งทางการเงิน รวมทั้งความสามารถและศักยภาพในการจัดจำหน่ายสินค้า และบริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนจาก Apple ในด้านฝึกอบรมพนักงานของ บริษัทฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจในตัวสินค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น Epson, EFI, Adobe รวมทั้ง ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 บริษัท ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ จากการที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ สินค้าเสื่อมความนิยม แนวโน้มหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ของลูกค้าเหล่านี้อยู่ตลอดเวลา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์ต่างๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถวางแผนการสั่งซื้อสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

## 3. การเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของบริการ โดยเฉพาะพนักงานขายซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาในร้าน โดยบริษัทฯ จะเน้นเรื่องความสุภาพ ความเอาใจใส่ และความรู้ในตัวสินค้าของพนักงานขายเป็นหลัก ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และลูกค้าจะแนะนำบริษัทฯ ให้แก่ผู้อื่น (Word of mouth)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มี Smart Bar ทั้งหมด 4 แห่ง เพื่อให้บริการซ่อมสินค้า Apple หรืออุปกรณ์ทั้งที่อยู่ในระหว่างการรับประกัน และที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับประกัน โดยศูนย์บริการนี้เปิดให้บริการทุกวัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้สะดวก และรวดเร็ว โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่ศูนย์บริการ Smart Bar 1 แห่ง เพื่อรองรับการให้บริการซ่อม iPhone จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมทั้งมีเครื่องให้บริการลูกค้าระหว่างรอการซ่อม สำหรับเครื่องที่ยังอยู่ในระยะเวลาประกันตามเงื่อนไข จะเห็นว่าการให้บริการของบริษัทฯ จะเน้นการให้บริการที่ครบวงจร เป็นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

## 4. คุณภาพและความสามารถของบุคลากร

จากการที่บริษัทฯ เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้ พนักงานทุกคนในทุกสาขาของ บริษัทฯ จะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพในการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงศักยภาพ และวิธีการใช้ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการ Update ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่เป็นระยะเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดให้แก่ลูกค้าได้เข้าใจอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (eLearning System) ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ประจำสาขาทุกแห่งสามารถเข้ามาค้นหา เรียนรู้ได้ทุกที่ตลอดเวลา โดยข้อมูลที่อยู่จะมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา และ Update ข่าวสาร สินค้าใหม่ หรือปัญหาทางด้านเทคนิคที่ได้พบในร้าน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการแบ่งปันความรู้อย่างทั่วถึง ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในส่วนพนักงานที่ให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะช่างซ่อมประจำร้าน Smart Bar จะได้รับการฝึกอบรมจากระบบการเรียนรู้ของ Apple และได้รับคำแนะนำจากช่างรุ่นพี่ ให้มีความรู้ ความชำนาญ รวมทั้งทักษะต่างๆ รวมทั้งต้องผ่านการทดสอบของ Apple เพื่อให้ได้ใบรับรองมาตรฐานช่างเทคนิคจาก Apple นอกจากนี้ยังมีระบบสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้ารับบริการ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้า

#### 5. การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาอันเกิดจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์การสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมตามความต้องการสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสามารถตรวจสอบอายุของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้าได้ทันเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ให้แต่ละสาขาทำการตรวจนับสินค้า และรายงานผลการตรวจนับกับสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกวัน ทำให้บริษัทฯ ติดตามการหมุนเวียนของสินค้าในแต่ละสาขาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากมาตรการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณ และอายุของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 6. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ จะเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

##### กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

- ลูกค้าร้าน iStudio, iBeat, iShop และ mobi โดยเฉพาะ iStudio จะมีกิจกรรมประจำในร้าน คือ การสาธิตการใช้งาน (Demo) ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เป็นหลัก เพื่อเป็นการสื่อสารกับลูกค้า ดอกย่ำ Brand SPVI การเปิดตัวสินค้าใหม่ ส่งข่าวกิจกรรมภายในร้าน การส่งข่าว Promotion จะทำผ่าน Social Media และ email รวมทั้งการร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Commart ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์ เป้าหมายของการร่วมงานคือประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อคอมพิวเตอร์ในระบบปฏิบัติการอื่น ใ้รู้จักบริษัทฯ และเปลี่ยนความคิดของกลุ่มลูกค้าที่มาในงาน ว่าการใช้ Mac ไม่ยากอย่างที่คิด และได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้า Apple และ Accessories ในงาน
- ลูกค้าจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City และ Big C บริษัทฯ จะเน้นการจัด Promotion ร่วมกับเจ้าของพื้นที่ และใช้สื่อของ IT City ซึ่งมีสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่ใช้คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตในระบบปฏิบัติการอื่น รวมทั้งใช้สื่อภายในห้าง เช่น Poster, Standy, Way Finding หรือ Window Graphic โดยวางตามตำแหน่งที่เด่น และมีลูกค้าเดินเข้ามาในห้าง เช่น ป้ายโฆษณาหน้าห้าง ป้ายบริเวณที่จอดรถ บันไดเลื่อน ลิฟท์ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเข้ามาที่ร้าน และประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในร้าน เพื่อให้แตกต่างจากร้านอื่นๆ ในพื้นที่ และมีการส่งเสริมการขายร่วมกับ IT City และ Big C โดยจุดจำหน่ายใน Big C จำนวน 27 แห่ง บริษัทฯ ทำการยกเลิกทั้ง 27 แห่ง ในระหว่างปี 2557 และจุดจำหน่ายใน IT City จำนวน 23 แห่ง บริษัทฯ ทำการยกเลิกทั้งหมด ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558
- ลูกค้า U-Store ในมหาวิทยาลัย จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดที่อยู่ในตึกของแต่ละคณะ ที่มีนักศึกษาเดินผ่านจำนวนมาก รวมทั้งผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัย Social Media และการทำกิจกรรมร่วมกับทางมหาวิทยาลัย ทั้งนำเสนอเทคโนโลยี ของ Apple เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

##### กลุ่มลูกค้าองค์กร

- ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทฯ มีทีมขายเข้าไปติดต่อโดยตรงกับสถาบันการศึกษา ซึ่งกลยุทธ์หลัก คือการเข้าไปนำเสนอ และทำกิจกรรม เพื่อให้ผู้บริหาร ครู มั่นใจในเทคโนโลยี และวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน รวมทั้งจะมีการนำครูและผู้บริหารไปเยี่ยมชม

โรงเรียนที่เป็นลูกค้าของ บริษัทฯ เพื่อพบปะ พูดคุยกับผู้บริหาร และครูในโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของ บริษัทฯ ซึ่งเป็นวิธีการสร้างความมั่นใจในความสามารถ ประสิทธิภาพ และบริการของ บริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมทำกิจกรรมกับทางโรงเรียนในวันวิชาการของโรงเรียน และช่วยให้นักเรียนทั้งโรงเรียนได้เห็นและสัมผัสเทคโนโลยี เป็นการสร้าง Brand SPVI ให้แก่นักเรียนและครูว่า “SPVI เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีของ Apple”

- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ บริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง พร้อมกับเจ้าหน้าที่เทคนิค นำเสนอ วิเคราะห์ หรือบางกรณีมีการจัดอบรมเพื่อเป็นการสร้างความต้องการให้แก่ลูกค้า ในส่วนของการนำเสนอทางบริษัทฯ จะเน้นย้ำ เรื่องการบริการซึ่งเป็นจุดแข็งของทีมนี้ ซึ่งมีความแตกต่างจากการขายหน้าร้าน เนื่องจากความต้องการของลูกค้ามีความซับซ้อนมากกว่า และต้องการการบริการ ณ สถานที่ของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีบริการเสนอให้แก่ลูกค้าในเรื่อง บริการการจัดส่ง ติดตั้ง เชื่อมต่อเข้ากับระบบของลูกค้า การแก้ปัญหาทางโทรศัพท์ หรือ การบริการนอกสถานที่

## 2.2.2 ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

### 1. กลุ่มลูกค้าองค์กร

กลุ่มลูกค้าองค์กร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

#### 1.1 ลูกค้าสถานศึกษา

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าให้กับสถานศึกษาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันอุดมศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษา และโรงเรียนนานาชาติ โดยบริษัทฯ มีการทำโครงการร่วมกับสถานศึกษาต่างๆ เรียกว่า “โครงการหนึ่งนักเรียนหนึ่งคอมพิวเตอร์” (One to One Project) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้นักเรียนมีคอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต ของตัวเองที่โรงเรียนเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยังมีโครงการสนับสนุนสถานศึกษาในการเปิดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาทิเช่น ห้องปฏิบัติการสำหรับการเรียนการสอนด้านวิชาภาพยนตร์ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ติดตั้งระบบให้กับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพื่อจัดเก็บไฟล์วิดีโอต่างๆ บนเครื่องแม่ข่ายโดยอัตโนมัติ และสามารถดูแลเครื่องลูกข่ายโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทฯ จะให้บริการในลักษณะของผู้ส่งมอบ ติดตั้ง และดูแลระบบอุปกรณ์ภายในสถานศึกษา บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเน้นการบริการให้กับลูกค้าสถานศึกษาเพื่อที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและผลกักตุนให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

#### 1.2 ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

ฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ ถือว่ามีความหลากหลายสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าอยู่หลายประเภท ทั้งที่เป็นบริษัทขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) บริษัทขนาดใหญ่และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะมีพนักงานที่มีประสิทธิภาพด้านการขายที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป็นอย่างดี ลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความต้องการมากกว่าสินค้า Apple ซึ่งรวมถึงระบบเครือข่าย ระบบแม่ข่าย ซอฟต์แวร์เฉพาะทาง และต้องการบริการนอกสถานที่ รวมทั้งคำปรึกษาในการวางระบบ

### 2. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป มีลักษณะเป็นการขายปลีก โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป ผ่านสาขาต่างๆ ของบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

#### 2.1 ลูกค้าร้าน iStudio / iBeat / iShop / mobi

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไป ที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผ่านสาขาของบริษัทฯ ในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความตั้งใจจะซื้อสินค้า Apple โดยตรง

## 2.2 ลูกค้าย CES (Consumer Electronic Shop)

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้ จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่เดินทางไปยังร้านค้าของคู่ค้าของบริษัทฯ โดยที่บริษัทฯ เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ในพื้นที่ของคู่ค้าดังกล่าว เพื่อจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

- ลูกค้า IT City คือ ผู้บริโภคที่มีความตั้งใจที่จะเลือกซื้อสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์โดยตรง ทั้งนี้ในไตรมาส 4 ปี 2558 บริษัทฯ ทำการยกเลิกจุดจำหน่ายใน IT City ครบทั้งหมด 23 แห่ง
- ลูกค้า Big C คือ ผู้บริโภคสินค้าทั่วไปในร้านค้าประเภทซูเปอร์เซ็นเตอร์ (Hypermarket) ซึ่งมีโอกาสได้เดินเข้ามาชมสินค้าของบริษัทฯ ในพื้นที่จัดจำหน่าย โดยลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเลือกซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมต่างๆ หรือสินค้าที่ราคาไม่แพงจนเกินไป สำหรับจุดขายใน Big C จำนวน 27 แห่ง ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ทำการยกเลิกครบทั้ง 27 สาขา ในไตรมาสที่ 4

## 2.3 ลูกค้า U•Store

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษา ซึ่งมีจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นสื่อในการศึกษา โดยลูกค้าจะซื้อสินค้าผ่าน U•Store ซึ่งเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ เปิดทำการอยู่ภายในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการให้บริการที่สะดวกสบาย ไม่จำเป็นต้องออกไปนอกเขตสถาบันการศึกษา

## 2.4 ลูกค้า AIS Shop by Partner

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไป ที่ซื้อสินค้าไม่เฉพาะสินค้าแต่ Apple โดยจะได้รับบริการและรายการส่งเสริมการขายเช่นเดียวกับร้าน AIS

### ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทลูกค้า

ประเภทลูกค้า	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มลูกค้าองค์กร						
- ลูกค้าสถานศึกษา	111.86	4.91	95.01	4.90	78.06	4.23
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ	391.64	17.18	228.53	11.79	202.49	10.97
รายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กร	503.50	22.08	323.54	16.69	280.55	15.20
กลุ่มลูกค้ารายย่อย						
- ลูกค้า iStudio	1,091.26	47.86	1,145.02	59.07	1,314.69	71.24
- ลูกค้า CES	524.54	23.01	301.10	15.53	81.82	4.43
- ลูกค้า U•Store	160.75	7.05	168.60	8.70	165.60	8.98
- ลูกค้า AIS Shop by Partner	-	-	-	-	2.73	0.15
รายได้จากกลุ่มลูกค้ารายย่อย	1,776.55	77.92	1,614.72	83.31	1,564.84	84.80
รวมรายได้จากการขาย	2,280.05	100.00	1,938.26	100.00	1,845.39	100.00



### 2.2.3 นโยบายราคา

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ จะตั้งราคาขายของหน้าร้าน โดยอิงราคาขายบน Website ของ Apple สำหรับสินค้าแต่ละรายการ บริษัทฯ จะยึดราคาตั้งกล่าวเป็นราคาขายปลีกสำหรับสินค้าใหม่ที่ยังไม่ออกสู่ตลาด และจะเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้าจนกว่า Apple จะออกสินค้าใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม โดยบริษัทฯ จะได้รับการชดเชยราคาตามรุ่น เงื่อนไข และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาได้ ยกเว้น iPhone ซึ่งบริษัทฯ ต้องสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายจะเป็นผู้แจ้งราคาพร้อมกับแพคเกจบริการมาให้บริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ราคาขายปลีกจะเป็นราคาที่แนะนำโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ ยกเว้นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้ามาจำหน่ายเอง บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดราคาขาย โดยมีนโยบายที่ต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้



### 2.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย



บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ

1. ช่องทางจำหน่ายผ่านสำนักงานใหญ่ เป็นการติดต่อซื้อขายสินค้าโดยตรงระหว่างเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่แต่ละกลุ่มจะดูแลรับผิดชอบลูกค้าตามประเภทลูกค้าที่กำหนดไว้ในแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มลูกค้าสถานศึกษา และกลุ่มลูกค้าประเภทบริษัท และรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

2. ช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก เป็นช่องทางจำหน่ายโดยตรงกับลูกค้ารายย่อย โดยบริษัทฯ มีช่องทางจำหน่ายครอบคลุมในพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งสาขา iStudio / iBeat / iShop / mobi / AIS Shop by Partner จำนวน 18 สาขา ที่ตั้งในศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน รวมทั้งสาขาในมหาวิทยาลัย (U-Store) จำนวน 9 สาขา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในวงกว้างและอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ ที่เหมาะสมให้การจัดตั้งร้านค้าปลีกในแต่ละพื้นที่แตกต่างกันตามประเภทของร้านค้าปลีก เช่น สถานที่ตั้ง ประเภทของลูกค้าในบริเวณนั้นๆ หรือความหนาแน่นของพื้นที่ เป็นต้น

### ประเภทของสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
<b>สัญญา Apple Premium Reseller (APR)</b>		
	iStudio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iStudio</li> <li>- สถานที่ตั้ง : Prime Area</li> <li>- พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>
<b>สัญญา Authorized Apple Thailand Reseller (AAR)</b>		
	iBeat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iBeat</li> <li>- สถานที่ตั้ง : Community Mall หรือ อาคารสำนักงาน</li> <li>- พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
	iShop	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเพียงร้านเดียว โดยทางบริษัท เป็นผู้ตั้งชื่อ iShop ไม่สามารถเป็น iBeat ได้เนื่องจากพื้นที่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>
	mobi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นร้านค้าที่บริษัทตั้งขึ้น</li> <li>- พื้นที่ร้าน : ประมาณ 15 – 40 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : ผลิตภัณฑ์ iOS จะเป็นสินค้าหลัก ได้แก่ iPad, iPod, iPhone</li> </ul>
	จุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องมีพนักงานประจำร้านตลอดเวลา</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : iPad จะเป็นสินค้าหลัก ส่วนสาขาที่มีขนาดใหญ่จะมีการจำหน่าย Apple Computer และ iPod ควบคู่ไปด้วย</li> </ul>
<b>สัญญา Apple Campus Store Reseller</b>		
 Campus Experience Centre	U-Store	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Campus Store Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ U-Store</li> <li>- สถานที่ตั้ง : มหาวิทยาลัย</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท</li> </ul>
<b>สัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner</b>		
	AIS (AIS Shop by Partner)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิบริหารจัดการร้าน AIS Shop by Partner โดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด</li> <li>- สถานที่ตั้ง : ศูนย์การค้า Prime Area ซึ่งเลือกโดย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด</li> <li>- พื้นที่ : ประมาณ 35 – 100 ตารางเมตร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : iPhone และสมาร์ทโฟนภายใต้ตราสินค้าอื่น รวมถึงสมาร์ทโฟนของ AIS</li> </ul>
<b>สัญญา Apple Authorized Service Provider</b>		
 Authorised Service Provider	Smart Bar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นชื่อศูนย์บริการที่บริษัท ตั้งขึ้น</li> <li>- ให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple</li> </ul>
<b>สัญญา Apple Authorized Training Center</b>		
 Authorised Training Center		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้บริการสอบ OS X Support Essential</li> <li>- ตั้งอยู่ที่ศูนย์บริการ Smart Bar สาขา IT Mall ฟอรั่ม ทาวน์</li> </ul>

**ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทช่องทางการจำหน่าย**

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	1,028.04	45.02	624.64	32.23	362.37	19.64
ร้านค้าปลีก	1,252.01	54.98	1,313.62	67.77	1,483.02	80.36
รวมรายได้จากการขาย	2,230.05	100.00	1,938.26	100.00	1,845.39	100.00

**2.2.5 ภาวะการแข่งขัน**

จากการที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เป็นหลัก ดังนั้นการแข่งขันของผู้ผลิตสินค้า ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และ Tablet PC ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง โดยเฉพาะในส่วนของผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung, Oppo ที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมระบบปฏิบัติการ Mac OSX สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบ ประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัย และความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของ StatCounter Global Stats (ข้อมูลจาก [www.gs.statcounter.com](http://www.gs.statcounter.com)) ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟนในประเทศไทยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยอิงจากข้อมูลการเข้าเว็บผ่านมือถือ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ Apple เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.18 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 30.03 ในปี 2555 ในขณะที่ปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34.29 และลดลงเล็กน้อยในปี 2557 เป็นร้อยละ 27.04 และในปี 2558 เป็นร้อยละ 24.90 ที่มา : <http://gs.statcounter.com>

ในส่วนของผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น Reseller ในประเทศไทยจาก Apple เช่นเดียวกับบริษัทฯ ทำให้สามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U-Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้า หรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้านของ Apple ประเภทเดียวกัน อยู่ในที่เดียวกัน และการเปิดสาขาใหม่จะต้องผ่านการอนุมัติจาก Apple ก่อน Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้น ความสำเร็จของ Reseller ถือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็ว มีการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

**2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์**

รายละเอียดการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

**2.3.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple**

จากการที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller Agreement Authorized Apple Thailand Reseller และ Apple Campus Store Reseller บริษัทฯ จึงสามารถสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่น รวมทั้งอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ต่างๆ เช่น ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น จาก Apple โดยตรง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ในส่วนของไอแพด (iPad) และไอพอด (iPod) บริษัทฯ สามารถสั่งซื้อจาก Apple ได้โดยตรง แต่ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ซื้อสินค้า Apple ส่วนใหญ่จากตัวแทนค้าส่ง

(Distributor) ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของ Apple South Asia (Thailand) Limited สำหรับ iPhone บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ iMac, Mac Mini, Mac Pro	Apple South Asia (Thailand) Limited บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทек ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	คอมพิวเตอร์แบบพกพา MacBook Pro, MacBook Air	Apple South Asia (Thailand) Limited บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทек ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
IOS	iPod	Apple South Asia (Thailand) Limited บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทек ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	iPad	Apple South Asia (Thailand) Limited บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทек ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	iPhone	บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด
อุปกรณ์เสริม	ที่ชาร์จแบตเตอรี่ / หูฟัง / สายพ่วง Internet Router / Apple Care Protection	Apple South Asia (Thailand) Limited บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทเวอร์ซิทек ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### 2.3.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

บริษัทฯ ยังมีการซื้อสินค้าตราสินค้าอื่นๆ โดยสามารถจำแนกผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ยี่ห้อ	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
อุปกรณ์เสริม	ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลพกพา	LaCie	LaCie Asia Limited
	หูฟังและลำโพงขนาดเล็ก	Bose	บริษัท อัครโสภณ จำกัด
		JBL	บริษัท มหาจักรดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
		Jabra	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
Jawbone	บริษัท ดับบลิวแก๊ดเจท จำกัด		
	Case iPhone / iPad / iPod		ตัวแทนจำหน่ายหลายราย
กราฟิก	เครื่องพิมพ์	EPSON	EPSON (Thailand) Company Ltd.
	กระดาษสำหรับงานพิมพ์	Tecco	Tecco GmbH
	อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์	X-Rite	Union TSL Limited

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ยี่ห้อ	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
ซอฟต์แวร์		Adobe EFI	Adobe Systems Software Ireland Ltd. EFI Singapore Pte Ltd.
สมาร์ทโฟน		LAVA SAMSUNG OPPO ZTE	บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด

### 2.3.3 งานบริการ

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็น Authorized Service Provider ทำให้บริษัทฯ สามารถเปิดศูนย์บริการภายใต้ชื่อ Smart Bar เพื่อให้บริการต่างๆ สำหรับสินค้า Apple ได้ โดยสามารถซื้ออะไหล่ต่างๆ จาก Apple ได้โดยตรง

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

### 3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ Apple รวมทั้งเปิดศูนย์บริการเพื่อให้บริการหลังการขายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้า Apple คิดเป็นร้อยละ 93.55 ร้อยละ 87.96 และร้อยละ 88.76 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดในปี 2556 – 2558 ตามลำดับนั้น หากบริษัทฯ ถูกยกเลิกการแต่งตั้งจาก Apple ในการจำหน่ายสินค้า Apple จะเกิดผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญถึงแม้สัญญาในการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple เป็นสัญญาปีต่อปี แต่จากการที่นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล และทีมงานผู้บริหาร ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Apple มากกว่า 20 ปี อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลต่างๆ จาก Apple มาโดยตลอด รวมทั้งสร้างยอดขายจำนวนมาก และปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับ Apple อย่างเคร่งครัด ทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจาก Apple อย่างต่อเนื่อง

### 3.2 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

สินค้าของ Apple เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว Apple จึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้า รุ่นใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยและมีหน้าที่การใช้งานเพิ่มเติมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับสินค้า IT อื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการบริหารสินค้าคงคลัง กล่าวคือ สินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า Apple มานาน ทำให้มีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลสินค้า (Product Management) คอยติดตามสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้า และสั่งซื้อสินค้าจำนวนที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย สำหรับการคัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่าย เจ้าหน้าที่ดูแลสินค้าจะมีการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการผ่านทางพนักงานหน้าร้าน และผู้จัดการสาขาอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่เดียวกัน บริษัทฯ ยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ แนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จาก Apple รวมทั้งผู้จัดการจำหน่ายรายอื่นส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา โดยทุกสิ้นวันจะมี

การสำรวจเช็คสินค้าคงคลังของแต่ละสาขา เพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัทฯ ในสาขาที่มีการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือช้า ก็จะดำเนินการโอนไปยังสาขาอื่นพร้อมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อช่วยในการจำหน่ายให้เร็วขึ้นหากสาขาใดมีสินค้าไม่พอกับความต้องการ ก็จะสามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังจากสาขาอื่นได้ในทันที ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่สินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ ในกรณีที่ Apple ออกสินค้ารุ่นใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม บริษัทฯ จะได้รับการชดเชยส่วนต่างราคาตามรุ่นเงื่อนไข และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

### 3.3 ความเสี่ยงจากการการแข่งขัน

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาด ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตพีซี ส่งผลทำให้มีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung, Oppo ที่จะออกสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมระบบปฏิบัติการ Mac OS X สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Cloud System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงผลได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัย และความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในขณะเดียวกัน บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ให้เป็น Reseller ในประเทศไทย เช่นเดียวกัน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U-Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้าหรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้าน Apple ประเภทเดียวกันอยู่ในที่เดียวกัน (แต่อาจมีจุดจำหน่ายอื่นๆ ที่จำหน่ายสินค้า Apple เช่น ใน Power Buy หรือ Power Mall) Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้นความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็วการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ เป็นร้านตัวแทนจำหน่าย Apple ที่มีช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถให้บริการหลังการขาย สำหรับสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในบรรดาคู่แข่งที่เป็น Reseller ของ Apple ส่วนใหญ่มุ่งเน้นที่ตลาดค้าปลีก โดยการเปิดสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายทั่วไป เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Apple มานาน ทำให้มีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กร และการศึกษา ซึ่งคู่แข่งไม่มีความถนัดหรือทีมงานที่จะเข้ามาทำตลาดในส่วนนี้ ประกอบกับบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน รวมทั้งบริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา และประสบความสำเร็จในการติดตั้งระบบต่างๆ ในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปโดยผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 31 สาขา (iStudio 4 สาขา iShop1 สาขา iBeat 6 สาขา U-Store 9 สาขา mobi 5 สาขา) ศูนย์บริการ Smart Bar 4 สาขา และ AIS Shop by Partner 2 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสาขาที่เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวจำนวน 1 สาขา ซึ่งมีอายุการเช่าคงเหลือ 15 ปี สาขา AIS Shop by Partner จำนวน 2 สาขา การเช่าพื้นที่จัดหาโดยบริษัท แอดวานซ์ ไลฟ์สไตล์เทวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นไปตามสัญญาให้สิทธิจำหน่ายและให้บริการ AIS Shop by Partner โดยมีอายุสัญญา 5 ปี สำหรับสาขาที่เหลือเป็นสัญญา

เข้าพื้นที่ระยะสั้น ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกิน 1-3 ปี จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ได้ แต่จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นคู่ค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอดกว่า 10 ปี จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

### 3.5 ความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องมีการกระจายสินค้าไปตามสาขาในพื้นที่ต่างๆ ประกอบกับสินค้ามีมูลค่าค่อนข้างสูง เคลื่อนย้ายสะดวกและเป็นที่ต้องการโดยทั่วไปจากลักษณะดังกล่าวบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงานบริษัทฯ จึงได้วางระบบควบคุมภายในและระบบสอบทานไว้เป็นอย่างดี รวมทั้งนำระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุน ในส่วนระบบจัดเก็บสินค้า บริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบสินค้าโดยผู้จัดการสาขาจะดำเนินการสุ่มตรวจสินค้าทุกวัน โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าสูง นอกจากนั้นยังมีเจ้าหน้าที่จากแผนกบัญชีเข้าไปตรวจนับสินค้าในแต่ละสาขา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พนักงานในสาขานั้นๆจะต้องร่วมกันรับผิดชอบหากมีสินค้าสูญหาย โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัทฯวางไว้ จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นไว้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการ

### 3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ พึ่งพิงทีมผู้บริหารซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจ Apple และมีความสัมพันธ์อันดีกับ Apple มาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี จึงอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมผู้บริหารดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากทีมผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทด้วย ซึ่งน่าจะเป็นแรงจูงใจในการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายผลักดันการบริหารงานเป็นทีมเวิร์คมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการว่าจ้างบุคลากรมืออาชีพจากภายนอกเข้าร่วมงานมากขึ้น โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัทเป็นสำคัญ อีกทั้งมีการกำหนดและแบ่งแยก ขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 58 (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.98
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.17
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	5.75
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	33.09
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมทางบัญชี	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	18.28
คอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	2.54
ค่าสิทธิดำเนินการธุรกิจ AIS Shop by Partner	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	3.95
รวม			64.76

**4.2 รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีการเช่าพื้นที่และอาคารเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่าหลายราย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่ เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท ซี พี แลนด์ จำกัด (มหาชน)	iStudio	ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	102	16 พ.ย.56 – 15 พ.ย.59
	iBeat	ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์	50	1 พ.ค.57 – 30 เม.ย.60
	Smart Bar	ห้อง 3C85-87 ชั้น3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	431	16 พ.ย.56 – 17 พ.ย.59
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	iStudio	ห้อง 408 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	117	27 พ.ย.57 – 26 พ.ย.60
		ห้อง 409 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	69.11	25 ธ.ค.56 -24 ธ.ค.59
	Smart Bar	ห้องG52-G53 ชั้นG ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	90.35	21 ธ.ค.58 – 20 ธ.ค.61
บริษัท ซีคอน ดีเวล ลอป เมนท์ จำกัด (มหาชน)	iStudio	ห้อง 1097 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์	129.97	16 พ.ย.55 –15 พ.ย.58
	mobi	IT17 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์	21.73	1 ต.ค.57- 30 มี.ย.60
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ไนน์ สแควร์	iStudio	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4	230.45	14 ธ.ค.57 – 13 ธ.ค.60
	Smart Bar	ห้อง407ชั้น4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9	59.93	1 ก.พ.58 – 31 ม.ค.61
บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์ เขต จำกัด	iBeat	ห้อง 1129, 1130, 1133B อาคารเกตเวย์ เอกมัย ชั้น 1	172	18 ก.ค.58 – 17 ก.ค.61
	iShop	ห้อง 386-387 ชั้น 3 อาคารพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า	34	1 ก.ค.58 –30 มี.ย.59
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดี เวลลอปเมนท์ จำกัด	iBeat	ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	78.59	10 ก.ค.57 – 29 มี.ค.60
	Smart Bar	ห้องเลขที่ 132 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	40	9 มี.ย.58 – 8 มี.ย.61
บริษัท เอก-ชัยดีสทรี บิวชั่น ซิสเทม จำกัด	iBeat	5127PG17 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขามหาชัย2	43.44	24 ก.ค.57 – 23 ก.ค.60
บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด	mobi	M4-M6 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ สาขาไฮมเฟรชมาร์ท	16.04	1 ม.ค.59 – 30 มี.ย.59



ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่ เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท เดอะมอลล์ เอสเตรท จำกัด สำนักงานใหญ่	mobi	M1 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ คอมเพล็กซ์	21.30	1 พ.ย.58 – 31 ม.ย.59
บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์แวร์เฮาส์ จำกัด	mobi	RT07 อาคารเอ็ม เอ็ม เมก้า มาร์เก็ต สาขาหนองคาย	29.20	18 ธ.ค.57 – 17 ธ.ค.60
มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ วิทยาเขต สุวรรณภูมิ	U•Store	ชั้น G ห้องเลขที่ 27 อาคาร ABAC Plaza	32.30	1 พ.ย.57 – 31 ต.ค.60
มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ วิทยาเขต หัวหมาก	U•Store	ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์	16.50	1 มิ.ย.58 – 31 พ.ค.59
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	U•Store	อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 วิทยาเขตรังสิต	64.00	1 พ.ค.57- 30 เม.ย.59
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 10 ชั้น คณะบริหารธุรกิจ	36.00	1 พ.ย.58 – 31 ต.ค.59
มหาลัยมหิดล (ศาลายา)	U•Store	ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	65.00	1 ม.ค.59 – 31 ธ.ค.61
มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 7 ภายในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย	37.00	7 ส.ค.58 – 31 ก.ค.59
มหาวิทยาลัยบูรพา	U•Store	ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการ โรงแรมเทาทอง	48.00	21 ธ.ค.57 – 20 ธ.ค.60
บริษัท ซีพีเอ็นระยอง จำกัด	iBeat	ห้อง 232 ชั้น2 ศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ระยอง	123.45	27 พ.ค.58 - 26 พ.ค.61
บริษัท เอส พี วี แอด วานซ์ จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 3 คูหาเลขที่ 1213/58-60 (เฉพาะชั้น 1 และชั้น ) และอาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/21 โครงการทาวน์อิน ทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนน ประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	876	1 ม.ค.59 - 31 ธ.ค.61
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/61 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนน ศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	320	1 ม.ค.59 - 31 ธ.ค.61

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่ เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
นางสาวพิมพ์พา พจน์นา มาตร์	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิรา แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.		1 มี.ค.59 – 28 ก.พ.61

หมายเหตุ : U-Store 2 สาขาซึ่งตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และรังสิต เป็นสัญญาและข้อตกลงร้านค้า  
ไม่มีการคิดค่าเช่า เป็นการแบ่งผลตอบแทนจากยอดขาย

#### 4.3 รายละเอียดสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทรัพย์สินซึ่งเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	พื้นที่	ระยะเวลาการเช่า	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี 31 ธ.ค. 2558 (ล้านบาท)
ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด	iStudio	100 ตรม.	11 ก.พ.54 – 4 ส.ค.74	ไม่ติดภาระ ผูกพัน	7.14

#### 4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาสงครามการเข้าไปเป็นตัวแทนเพื่อร่วมกำหนดนโยบาย และ/หรือส่งตัวแทนไปเป็นผู้บริหารเข้าร่วมการบริหารงานซึ่งในการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำเป็นในแต่ละกรณี

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

- คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
- คดีที่ส่งผลกระทบต่อการทำเนิธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

## 6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพงหูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000264
เว็บไซต์	www.spvi.co.th
โทรศัพท์	0-2559-2901-10
โทรสาร	0-2559-2488
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	200,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	0.50บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 400,000,000 หุ้น

### ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์

นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล  
กรรมการผู้จัดการ  
นางสาวศันษิณี ไทรานิคม  
เลขานุการบริษัท

### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น  
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : 0 2009-9000 โทรสาร : 0 2009-9991

### ผู้สอบบัญชี

นายวิชาดี โลเกศกระวี  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451  
บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลอครีชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ : 0-2264-0777 โทรสาร : 0-2264-0789-90

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

---

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

## การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

### 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

#### 7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ จะมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

#### 7.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 15 มกราคม 2558 รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกประกอบด้วย

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน	% การถือหุ้น
1. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)	116,000,000	29.00
2. นางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล	33,294,000	8.32
3. นายไตรสรณ์ วรรณานโกศล	25,311,050	6.33
4. นางภัทรา พงษ์เพียรสกุล	8,389,900	2.10
5. นายพีรภัทร วรรณานโกศล	6,359,668	1.59
6. นายสมชาย วรรณานโกศล	5,992,460	1.50
7. นางสาวพัชรา เกียรตินันท์วิมล	5,850,400	1.46
8. นางสาวภัทรินดา วรรณานโกศล	5,699,612	1.42
9. นายวีรศักดิ์ วรรณานโกศล	5,353,834	1.34
10. นายนราธร วงศ์วิเศษ	5,050,000	1.26
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	182,699,076	45.67
รวม	400,000,000	100.00

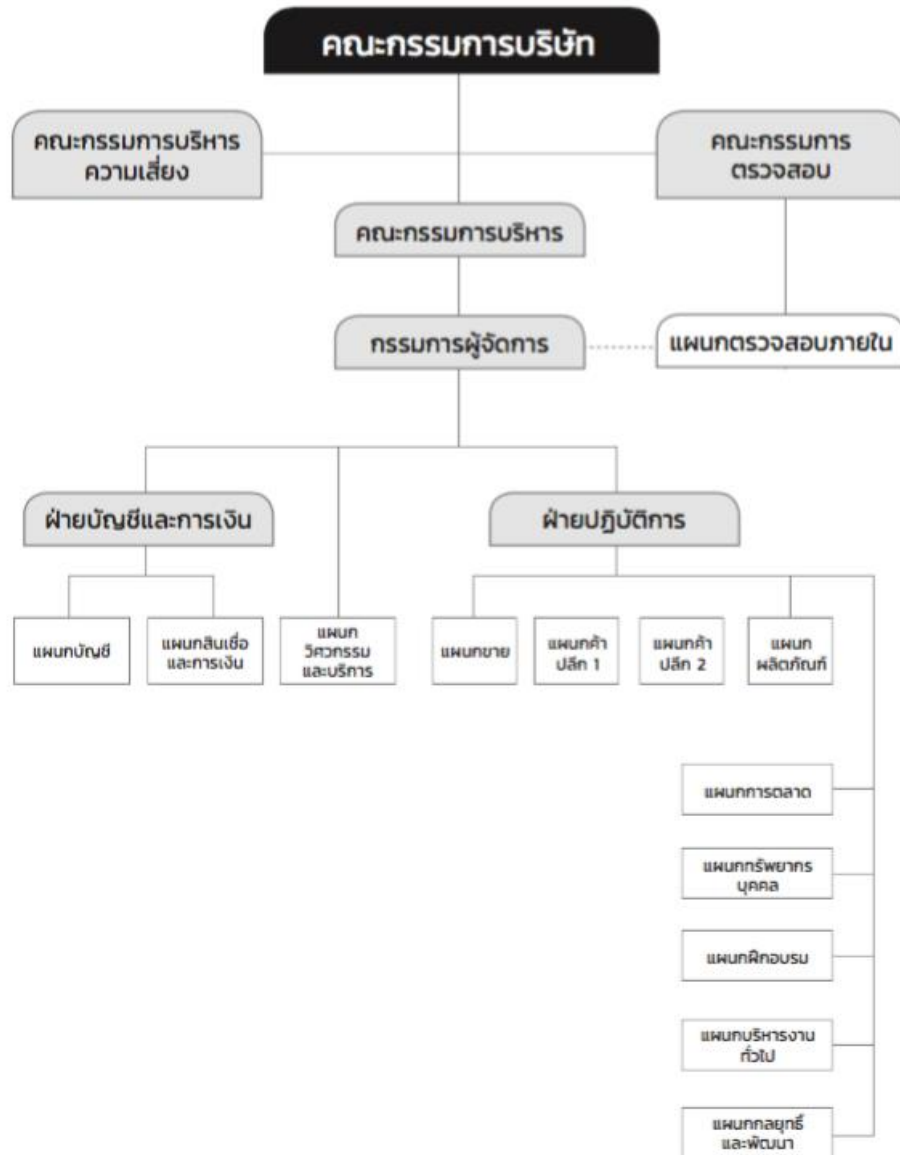
#### 7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

#### 7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป

## 8. โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 3 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารของบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีดังนี้

### 8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	กรรมการ
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	กรรมการ
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการ
5. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการ
6. นายโสภณ อิงค์ธเนศ <sup>1)</sup>	กรรมการ
7. นายสุจิน สุวรรณเกต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
8. นางสุขมา รัตวานิช	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ<sup>1)</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558

โดยมี นางสาวศันสนีย์ ไทรานิคม เป็นเลขานุการบริษัท

#### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายนราธร วงศ์วิเศษ หรือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล หรือ นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

#### การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2558

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการ / การประชุมทั้งหมด(ครั้ง)	การเข้าประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบ/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายธีระ อภัยวงศ์	4/4	4/4
2. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	4/4	-
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	4/4	-
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	4/4	-
5. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	3/4	-
6. นายโสภณ อิงค์ธเนศ <sup>1)</sup>	3/4	-
7. นายสุจิน สุวรรณเกต	4/4	4/4
8. นางสุขมา รัตวานิช	4/4	4/4

หมายเหตุ<sup>1)</sup> ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- มีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตามความเหมาะสม

3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ไว้
4. พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี งบประมาณรายจ่ายประจำปี โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร
5. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
6. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่นๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ

เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย และอยู่ในข่ายที่กฎหมายกำหนด หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ

(ค) การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

(ง) การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(จ) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ

(ฉ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ

#### เรื่องสำคัญที่สงวนไว้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ

แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กระจายอำนาจให้แก่ คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทสงวนสิทธิ์เรื่องที่มีความสำคัญไว้เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น อาทิ

- กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณ
- ค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน และค่าใช้จ่ายที่เกินกว่าวงเงินที่คณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารได้รับมอบหมายให้อนุมัติได้
- โครงสร้างองค์กรและการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ

#### 8.1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุจิน สุวรรณเกต*	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสุษมา รัตวานิช	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : \* เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้



โดยมีนางสาวยุภา เบญจจิกฤษย์เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลือกกลับมาใหม่ บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ตลอดจนเลิกจ้าง และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### 8.1.2 คณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารของบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	ประธานกรรมการบริหาร
นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหาร
นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหาร
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ *	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : \*ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. นำเสนอโครงสร้างองค์กร อัตรากำลังคน และอำนาจการบริหารองค์กรให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
5. พิจารณาปรับเงินเดือน โบนัสของพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ รวมถึงพิจารณานุมัติอัตรากำลังคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปี
6. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามความเห็นสมควร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ /หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับที่ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

### 8.1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายนราธร วงศ์วิเศษ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวอุษณีย์ รัตน์ไพฑูรย์ *	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : \*ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นำเสนอนโยบายบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำกับ ดูแล และติดตามสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
3. รายงานความคืบหน้าในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ โดยรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส
4. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อปัจจัยเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างนัยสำคัญ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการปรับปรุง/แก้ไขนโยบาย
5. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท

### 8.2 ผู้บริหาร

บริษัท มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการผู้จัดการ
2. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวอุษณีย์ รัตน์ไพฑูรย์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นางดวงภา วรญาณโกศล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์
5. นายพงศกร บุญศรีเมือง	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ
6. นายไพโรจน์ อุลลิษฐ์	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค่าปลีก 1

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนระเบียบ มติ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจซึ่งคณะกรรมการกำหนด
2. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
3. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัท ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ งบประมาณรายจ่ายประจำปี และกำหนดอำนาจการบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท

4. รับเอานโยบายของคณะกรรมการบริษัทมากำหนดทิศทาง แนวทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ เพื่อกำหนดภารกิจหลัก (Mission) สำหรับฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการนำไปดำเนินการ
5. ควบคุมตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ และเสนอแนะแนวทาง การแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจที่วางไว้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ และรายงานผลการดำเนินการ บริหารจัดการ ความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ
7. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. กำหนดวิธีการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดในการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และ เลิกจ้างพนักงานของบริษัท และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงานภายใน ครอบที่ได้อำนาจอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
9. มีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งผู้อำนวยการ
10. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน การใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญเพื่อประโยชน์บริษัท และการทำรายการอื่นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็น การอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า โดยมีวงเงินในแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจดำเนินการ (Authority Table) ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

#### การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินสำหรับใช้จ่ายเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และใน ส่วน ธุรกรรมทางการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ธุรกรรมทาง การเงิน	การจัดซื้อสินค้า เพื่อจำหน่าย สำหรับสินค้า Apple	การจัดซื้อสินค้าเพื่อ จำหน่าย สำหรับ สินค้าอื่นๆ	การจัดซื้อ ทรัพย์สิน ตามงบประมาณ	การจัดซื้อ ทรัพย์สินที่ไม่อยู่ ในงบประมาณ
คณะกรรมการบริหาร	≤ 120 ล้านบาท	≤ 120 ล้านบาท	≤ 10 ล้านบาท	-	≤ 1 ล้านบาท
ประธานกรรมการบริหาร	-	≤ 70 ล้านบาท	≤ 5 ล้านบาท	ไม่จำกัดจำนวน	≤ 0.70 ล้านบาท
กรรมการผู้จัดการ	-	≤ 50 ล้านบาท	≤ 3 ล้านบาท	≤ 1 ล้านบาท	≤ 0.50 ล้านบาท

### 8.3 เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวศันษิณี โทรานิคม แทนนายพีระพล อัมพันธ์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการ บริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 โดยคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - (ก) ทะเบียนกรรมการ
  - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของ บริษัทฯ
  - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

#### 8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

##### 8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

###### ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-สกุล	ปี 2557			ปี 2558	
	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัสจากผลการดำเนินงาน	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม
1. นายธีระ อกภัยวงศ์	1,800,000	20,000	100,000	1,800,000	20,000
2. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	480,000	20,000	50,000	480,000	20,000
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	480,000	15,000	50,000	480,000	20,000
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	-	20,000	-	-	20,000
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	-	20,000	-	-	15,000
6. นายสุจิน สุวรรณเกต	600,000	20,000	50,000	600,000	20,000
7. นางสุขมา รัตวานิช	600,000	15,000	50,000	600,000	20,000
8. นายโสภณ อิงค์ธเนศ	-	-	-	360,000	15,000
รวม	3,960,000	130,000	300,000	4,320,000	150,000

###### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 14.84 ล้านบาท และจำนวน 15.16 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึง เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ

รายการ	ปี 2557		ปี 2558	
	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน	6	10,836,531.00	6	11,293,789.00
โบนัส	6	376,100.00	6	108,435.00
สวัสดิการอื่นๆ	6	3,628,873.96	6	3,761,937.56
รวม		14,841,504.96		15,164,161.56

#### 8.5 บุคลากร

##### 8.5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 303 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 6 คน) แบ่งเป็น พนักงานประจำจำนวน 299 คน และพนักงานรายวันจำนวน 4 คน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

แผนก	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานรายวัน (คน)	รวม (คน)
1. แผนกบัญชี	12	-	12
2. แผนกการเงิน	10	-	10
3. แผนกการตลาด	7	-	7

แผนก	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานรายวัน (คน)	รวม (คน)
4. แผนกขาย	31	-	31
5. แผนกค้าปลีก 1 , 2	155	4	159
6. แผนกวิศวกรรมและบริการ	40	-	40
7. แผนกผลิตภัณฑ์	23	-	23
8. แผนกกลยุทธ์และพัฒนา	6	-	6
9. แผนกบุคคล	4	-	4
10. แผนกฝึกอบรม	2	-	2
11. แผนกบริหารงานทั่วไป	6	-	6
12. แผนกตรวจสอบภายใน	3	-	3
รวม	299	4	303

#### 8.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

##### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 75.57 ล้านบาท จำนวน 79.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่นๆ

##### นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน จึงได้มีการจัดตั้งแผนกฝึกอบรม สำหรับดูแลในเรื่องเกี่ยวกับการอบรมพนักงานโดยเฉพาะ ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ ของพนักงาน ในด้านความรู้เฉพาะทาง ความรู้ทางด้านเทคนิค ความรู้ความสามารถเหล่านี้เป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาบุคลากร ช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมให้พนักงานมุ่งสู่เป้าหมายในอาชีพการงานของตน ซึ่งการพัฒนาบุคลากรนี้ในที่สุดก็จะส่งผลถึงความแข็งแกร่งของการดำเนินงานของ บริษัทฯ

โดยหลักสูตรที่บริษัทฯ จัดอบรมให้แก่พนักงานนั้น ได้แก่

หลักสูตรอบรมพนักงานใหม่ : เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่พนักงานใหม่

- 1) ปรุมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ
- 2) การอบรมทักษะการขาย ได้แก่ เทคนิคการบริการลูกค้า และเทคนิคการสร้างประสบการณ์การที่ดีแก่ลูกค้า
- 3) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการสาธิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมของสินค้า
- 4) การฝึกงานจากสถานการณ์จริง

หลักสูตรอบรมอย่างต่อเนื่อง : เพื่อทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานแต่ละตำแหน่ง

- 1) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานฝึกอบรม
- 2) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานเก็บเงิน
- 3) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานสาธิตสินค้า

นอกเหนือไปจากนั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมจากภายนอก และสนับสนุนให้มีการสอบวุฒิบัตร ซึ่งจัดโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น Apple เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถเฉพาะทางในสายวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และช่วยพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีความพร้อมในการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทน เมื่อมีตำแหน่งว่างหรือสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดยในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้จัดการอาวุโสแผนกขึ้นไป จะระบุตัวบุคคลที่จะทำหน้าที่แทน ในกรณีที่ยังไม่มีตัวบุคคลที่สามารถรองรับได้ทันทีได้ จะจัดให้มีระบบพัฒนาบุคลากรในลำดับรองลงมาเพื่อเตรียมความพร้อม รวมทั้งสรรหาจากภายนอก

สำหรับปี 2558 ผู้บริหารและพนักงาน ได้รับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ โดยสรุปดังนี้

หลักสูตร	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม
<b>หลักสูตรการอบรมภายในบริษัทฯ</b>		
Sales Skill	18	101
Products Knowledge	19	93
IOS & Mac OS X Workshop	32	156
Customer Experience	17	84
Demo	16	78
หลักสูตร U•Store	7	52
หลักสูตรห้องเรียน Online ด้วย Edmodo, iTunes U	15	75
<b>หลักสูตรจัดโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์</b>		
- หลักสูตร Apple Champion เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และการนำเสนอลูกค้าอย่างไรให้น่าสนใจ	7	20
- Apple Certified Support Professional 10.10	2	2
- Apple Certified Technical Coordinator 10.10	2	2
- MacBook Air (Mid 2013, Early 2014, and Early 2015) Qualification	1	1
- iMac (Late 2015) Qualification	1	1
- MacBook (Retina, 12-inch, Early 2015) Service Qualification	1	1
- AppleCare iOS Qualification	1	1
- Apple Professional Development	2	2
รวม	141	669

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ” โดยจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ถือปฏิบัติมาตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้ง 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยเนื้อหารายละเอียดของ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.spvi.co.th/investor-relations/](http://www.spvi.co.th/investor-relations/)

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปได้ดังนี้

#### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

#### ก่อนการประชุม

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 1 – 31 ธันวาคม 2558 โดยได้ประกาศและเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการเสนอผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อถึงกำหนดการปิดรับปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวแต่อย่างใด

2. จัดทำหนังสือเชิญประชุม และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า รวมทั้งเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.spvi.co.th/investor-relations/](http://www.spvi.co.th/investor-relations/) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และชัดเจน ดังนี้

- หนังสือเชิญประชุมแต่ละวาระระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ
- แนบแบบฟอร์มลงทะเบียนที่มีหมายเลขบาร์โค้ดไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการลงทะเบียนให้กับผู้ถือหุ้น
- แนบหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบคือ แบบ ก. ข. และ ค. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ตามแบบที่เหมาะสม
- สำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน
- ข้อมูลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยระบุรายละเอียด ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน ประวัติการอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประเภทของกรรมการที่เสนอ วันเริ่มต้นดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ
- ข้อมูลของกรรมการผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ซึ่งมี 3 ท่านและทุกท่านเป็นกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณามอบฉันทะให้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- ข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
- แผนที่แสดงสถานที่สำหรับประชุมสำหรับการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลหรือรถประจำทาง



### ในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีในวันที่ 31 มีนาคม 2558 ณ ห้องประชุมเอสลิค ชั้น 34 อาคารเอสไอโอ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ ซึ่งมีห้องประชุมที่มีขนาดเหมาะสม สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 2 ชั่วโมงเพื่อให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนมีเวลาพอเพียงพอต่อการตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะ เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว บริษัทได้จัดเจ้าหน้าที่และโต๊ะลงทะเบียนในจำนวนที่เหมาะสมและเมื่อลงทะเบียนเสร็จแล้วผู้ถือหุ้นจะได้รับบัตรลงคะแนนในแต่ละวาระเพื่อใช้ลงคะแนนในห้องประชุม
2. ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ซึ่งการลงคะแนนและนับคะแนนเป็นไปอย่างเปิดเผยโดยบริษัทฯ ได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการนับคะแนนเสียง ซึ่งช่วยให้ขั้นตอนการประชุมผลคะแนนเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ และเมื่อทราบผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ บริษัทฯ ได้แสดงผลดังกล่าวขึ้นหน้าจอภาพให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยแบ่งเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง
3. ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมากโดยเข้าร่วมประชุม และบริษัทฯ ยังได้เชิญผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลหรือ ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่
4. สำหรับผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุมหลังจากที่บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วนั้น ยังสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
5. การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินไปตามวาระที่กำหนดไว้ตามลำดับและไม่มีพิจารณาวาระอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้ กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม
6. ประธานที่ประชุมมอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ แจงผลคะแนนแต่ละวาระและมติของที่ประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบภายในช่วงการจัดประชุมทันที โดยไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดยกมือคัดค้านหรือไม่เห็นด้วยกับมตินั้น

### การดำเนินการภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนภายในวันเดียวกันผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เลขานุการบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน หลังจากวันประชุม

### หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือแม้แต่ผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงไม่กระทำการใดๆ ที่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

#### 1. การประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งสามแบบให้กับผู้ถือหุ้นทุกคน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้แบบที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้ามาเข้าร่วมการประชุมได้ บริษัทฯ ได้เสนอชื่อกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นในการพิจารณามอบฉันทะให้กรรมการคนใดคนหนึ่งเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

#### 2. การดำเนินการเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการป้องกันการใช้อำนาจภายในอย่างเคร่งครัดโดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

โดยดำเนินการดังนี้

- กำหนดเป็นนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในและออกประกาศแจ้งเตือนให้กรรมการและผู้บริหาร งดซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วงก่อนเผยแพร่งบการเงินเป็นเวลา 1 เดือน ซึ่งในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด
- รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในรอบปี 2558 เป็นรายการที่เป็นไปอย่างบริสุทธิ์ ยุติธรรม และเป็นไปตามธุรกิจปกติการค้า

### หมวดที่ 3 การค้ำประกันถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **พนักงาน :** บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างพัฒนาและฝึกอบรมทั้งด้านทักษะและประสบการณ์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมรายตำแหน่งทั้งการจัดอบรมภายในบริษัท และส่งไปเข้ารับการอบรมภายนอกบริษัทโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์

ในด้านสวัสดิการ บริษัทฯ มีนโยบายที่มุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานและปฏิบัติตามพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการประกันชีวิตและประกันสุขภาพพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน โดยครั้งล่าสุดดำเนินการไปเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 และบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ 2 แห่ง จัดให้มีสวัสดิการสินเชื่ออัตราต่ำสำหรับพนักงาน

- **ลูกค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทฯ ยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลง อย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ โดยคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย

- **ลูกจ้าง :** บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกจ้างที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี มุ่งเน้นการทำการค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม

- **คู่แข่ง :** บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและยึดถือถือถือการแข่งขันทันอย่างเสรีและเป็นธรรม และไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลคู่แข่งอย่างไม่ผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม

- **ชุมชนและสังคม :** บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อชุมชนและสังคม ทั้งการจัดกิจกรรม และเข้ามีส่วนร่วม เพื่อสาธารณประโยชน์ และบริการสังคม เช่น กิจกรรมด้านการศึกษา เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีแนวปฏิบัติและระบบการควบคุมภายในที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และยังเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อช่วยกันตรวจสอบความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การประพฤติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้ที่พบเห็นการละเมิดสามารถแจ้งการพบเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านเลขานุการบริษัท หรือแผนกตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ เรื่องที่ถูกแจ้งเข้ามา จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่อไปและผู้รายงานจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัทฯ อย่างดีที่สุด

### มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

1. บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียน เป็นความลับ
2. บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้ที่ได้รับความเสียหาย จะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสม และเป็นธรรม

4. บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดอันไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะโดยการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สักพักงาน เลิกจ้าง หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้ง เบาะแสหรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการแจ้งเบาะแสร้องเรียนการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

- (1) ส่งโดยตรงที่เลขานุการบริษัทฯ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 หรือ

ทางอีเมลล์ : [companysecretary@spvi.co.th](mailto:companysecretary@spvi.co.th)

- (2) ส่งโดยตรงที่แผนกตรวจสอบภายใน

นางสาวยุพา เบญจวิกรัย

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 หรือ

ทางอีเมลล์ : [yupa@spvi.co.th](mailto:yupa@spvi.co.th)

**หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.spvi.co.th/investor-relations/](http://www.spvi.co.th/investor-relations/)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง โดยแสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ ในแบบแสดงรายงานประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) และได้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการบริษัทในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยมีข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารบริษัทในปี 2558 ดังนี้

**รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2558**

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2557	ซื้อ(+) / ขาย(-)	31 ธ.ค. 2558
1. นายธีระ อภัยวงศ์	400,000	-	400,000
ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ			
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2557	ซื้อ(+) / ขาย(-)	31 ธ.ค. 2558
2. นายมินทร์ อิงค์เนศ กรรมการและประธานกรรมการบริหาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
3. นายนราทร วงศ์วิเศษ กรรมการและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	5,050,000 -	- -	5,050,000 -
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล กรรมการและกรรมการผู้จัดการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	25,311,050 33,294,000	- -	25,311,050 33,294,000
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	33,294,000 25,311,050	- -	33,294,000 25,311,050
6. นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
7. นางสุษมา รัตวานิช กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	300,000 -	- -	300,000 -
8. นายโสภณ อิงค์เนศ <sup>(1)</sup> กรรมการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
9. นางสาวอุษณีย์ รัตน์ไพฑูรย์ <sup>(2)</sup> ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
10. นางดวงนภา วรญาณโกศล ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,570,480 5,352,834	- -	1,570,480 5,352,834
11. นายพงศกร บุญศรีเมือง ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	831,186 -	- -	831,186 -

กรรมการ / บริหาร	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2557	ซื้อ(+) / ขาย(-)	31 ธ.ค. 2558
12. นายไพโรจน์ อูลิศนันท์ ผู้จัดการอาวุโสแผนกค่าปลัก 1	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

หมายเหตุ : (1) ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558

(2) ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่ให้ข้อมูลสารสนเทศและสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนตลอดจนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทตามที่อยู่ด้านล่างนี้

ทางโทรศัพท์ : 0 2559 2901-9

ทางอีเมลล์ : [ir@spvi.co.th](mailto:ir@spvi.co.th)

นอกจากนี้ นักลงทุนยังสามารถศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ [www.spvi.co.th](http://www.spvi.co.th)

#### หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อทำหน้าที่สรรหากรรมการของบริษัทฯ แต่สามารถให้ความมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในปัจจุบันนั้นประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี

##### 1. โครงสร้างกรรมการ

###### 1.1 ปัจจุบันคณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย

(ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) 2 คน

(ข) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) 6 คน (รวมประธานกรรมการบริษัท)

ในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระ 3 คน (มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งคณะ)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหาร : เป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ : ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายให้ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการ

บริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ซึ่งกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจน และมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

4. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายคำตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของคำตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งยังเป็นการทบทวน ประมวลผลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ

• การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะประจำปี 2558 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งแบบประเมินครอบคลุมในเรื่องต่าง ดังนี้

1. โครงสร้างของคณะกรรมการ
2. การกำหนดกลยุทธ์และทิศทางบริษัท
3. ความรับผิดชอบหน้าที่ของคณะกรรมการ
4. การกำกับดูแลกิจการของบริษัท
5. ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

## 9.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ แต่เมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งแทน โดยพิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งคำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย ทั้งประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ รวมถึงความหลากหลายทางเพศ และอายุ

### 9.2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
  - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
  - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
  - (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสามกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

### 9.2.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท จะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทขมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

#### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของ บริษัท

### 9.2.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัท ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้



1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของ บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งนับตั้งแต่แต่งตั้งจนถึงเวลาสิ้นสุดวาระของการเป็นกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งดังกล่าว ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

### 9.3 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

บริษัทฯ ได้กำหนดมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

### 9.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีประจำปี 2558 สังกัด ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนดังนี้

#### 9.4.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

ในปี 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท อีวาย จำกัด จำนวน 900,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ ผู้สอบบัญชีบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

#### 9.4.2 ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

ในปี 2558 บริษัทฯ ไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้องชำระให้กับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีหรือสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

### 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดีและยึดหลักจริยธรรมควบคู่ไปกับการ มีสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ตลอดจนสังคมวงกว้าง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

#### การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตรวจสอบได้และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล กิจการโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม ลูกค้า คู่แข่งทางการค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุก ฝ่าย

#### การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและถูกกฎหมายหลีกเลี่ยงการ ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

#### การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยตระหนักดีว่าการให้สินบนหรือการคอร์รัปชันนั้น เป็นภัยร้ายแรงที่ทำลายการแข่งขันอย่าง เสรีและเป็นธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทาง ปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งเปิดเผยเนื้อหา รายละเอียดของ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.spvi.co.th](http://www.spvi.co.th)

#### การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มี สวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และ การพัฒนาการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ และสร้างนวัตกรรมในองค์กร

#### ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้บริโภค รักษาคุณภาพของบริการหลังการขาย ทำให้ลูกค้า สามารถซื้อสินค้าได้อย่างมั่นใจ

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรม สนับสนุนโครงการด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งสำหรับอาจารย์ใน มหาวิทยาลัยและบุคลากรทางด้านการศึกษา ตลอดจนเยาวชน อันได้แก่

- โครงการค่ายอบรมภาคฤดูร้อนสำหรับเยาวชนในภาคตะวันออก เป็นกิจกรรมที่จัดร่วมกับมหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้สัมผัสเทคโนโลยีใหม่ๆ ผ่านการเรียนรู้โดยใช้อุปกรณ์ iPad
- โครงการ Learning with iPad เพื่อให้ครูสามารถใช้ iPad ประยุกต์ในการสอน กับโรงเรียนอุดมศึกษา โรงเรียนสาร สาศน์เอกตรา วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม เป็นต้น
- โครงการ iParent เพื่อให้ผู้ปกครองเรียนรู้ในใช้ iPad เพื่อส่งเสริมบุตรในการค้นหาความรู้ และการเรียน กับ โรงเรียนอัสสัมชัญแผนกประถม
- โครงการเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ กับโรงเรียน โรงเรียนเซนต์หลุยส์ ฉะเชิงเทรา
- โครงการสร้างหลักสูตร Online : Online Course by Using " iTunes U " เป็นกิจกรรมที่จัดร่วมกับคณะวิศวกรรม การศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต เพื่อให้ความรู้กับบุคลากรด้านการศึกษา ในการสร้างหลักสูตร Online

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

### การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่มีส่วนช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงานและการแสวงหาผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงานโดยมิชอบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท 1/2559 เมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัททำการพิจารณาประเมินระบบการควบคุมภายในของปี 2558 ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ที่กำหนดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีสาระสำคัญในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม
- ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง
- ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
- ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
- ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมทั้ง 5 ส่วนมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานและจากการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิชอบ และไม่มีข้อบกพร่องใด ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ

### การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งแผนกตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระหน่วยงานหนึ่งในบริษัท ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานด้านการบริหารต่อกรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและตรวจสอบประเมินระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยงและ การกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบควบคุมภายในได้จัดให้มีขึ้นอย่างพอเพียงมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทและมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย กำกับ ดูแล และติดตามสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง ให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

## 12. รายการระหว่างกัน

### 12.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

ในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2557	ปี 2558	
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ("IT City")*	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกรรมการร่วมกัน คือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ</li> <li>- เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 29.00 ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558</li> </ul>	<p><u>รายได้ :</u></p> <p>1. ขายสินค้า</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย :</u></p> <p>1. ซื้อสินค้า</p> <p>2. ค่าบริการจ่าย</p> <p>2.1 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต</p> <p>2.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ</p>	<p>161.52</p> <p>0.29</p> <p><u>2.30</u></p> <p>1.24</p> <p>1.06</p>	<p>81.25</p> <p>0.116</p> <p><u>1.09</u></p> <p>0.75</p> <p>0.35</p>	<p>เป็นการขายสินค้าเพื่อจำหน่ายในจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ด้านราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดขายส่ง</p> <p>เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด</p> <p>ค่าบริการจ่าย ได้แก่</p> <p>2.1 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต เป็นการตกลงทางธุรกิจกับ IT City เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจในการขายสินค้าที่จุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City โดยรับผิดชอบค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตร่วมกัน</p> <p>2.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าบริการอินเทอร์เน็ตที่ IT City ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน โดย IT City เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง และค่าส่งเสริมการขายในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดของ IT City โดยอัตรา</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2557	ปี 2558	
		3. เงินปันผลจ่าย  <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	1.89  4.19 0.58	2.32  0.00 0.09	ค่าบริการเป็นอัตราที่ไม่แตกต่างกับอัตราค่าบริการที่ IT City คิดกับผู้จำหน่ายสินค้ารายอื่น  เป็นการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น โดยการจ่ายเป็นไปตามอัตราที่ประกาศจ่าย
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด (“SPV Advance”)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์ และนางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล - มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ กลุ่มวรญาณโกศล โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ ร้อยละ 23.87 และถือหุ้นใน SPV Advance คิดเป็นร้อยละ 93.61 ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558	<u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ค่าบริการจ่าย 1.1 ค่าเช่า	<u>2.10</u> 1.53	<u>2.12</u> 1.58	ค่าบริการจ่าย ได้แก่ 1.1 เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Advance เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่เหมาะสมโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2557	ปี 2558	
		1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ  <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	0.56  0.03	0.55  0.11	1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Advance ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Advance เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด (“SPV Digital”)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์ วรรณโกศล และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล - มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ กลุ่มวรรณ โกศล โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ ร้อยละ 23.87 และถือหุ้นใน SPV Digital คิดเป็นร้อยละ 99.00 ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า  <u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ค่าบริการจ่าย 1.1 ค่าเช่า	0.11  <u>1.16</u> 0.56	-  <u>1.14</u> 0.57	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติ ทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด  1.1 เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Digital เพื่อเป็น สำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ สำหรับบริษัทฯ ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคา

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2557	ปี 2558	
		1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ	0.60	0.57	ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ
		<u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	0.05	0.02	1.2 ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Digital ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Digital เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง
บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ("SVOA")*	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์เนศ	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า	0.14	0.16	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		<u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ซื้อสินค้า	2.64	1.97	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2557	ปี 2558	
		2. ซื้อสินทรัพย์	0.12	0.19	เป็นการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งเป็นรายการตามแนว การค้าปกติ ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		3. ค่าบริการจ่าย	0.37	0.39	ค่าบริการจ่ายเป็นค่าจ้างระบบทรัพยากรบุคคล โดยบริษัท ว่าจ้าง SVOA โดยมีขอบข่ายดังนี้ - จัดทำบันทึกฐานข้อมูลพนักงาน - จัดทำระบบการจ่ายเงินเดือนค่าจ้างพนักงาน - จัดทำภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และประกันสังคม เนื่องจาก SVOA มีการลงทุนในระบบทรัพยากรบุคคล จึง สามารถให้บริการดังกล่าวได้ ทางด้านราคามีความ สมเหตุสมผล คุ่มค่ากว่าที่บริษัท จะลงทุนระบบและจ้าง พนักงานเพิ่ม
		4. ค่าบริหารจัดการสินค้า	5.63	5.89	การจ้างบริหารคลังสินค้า โดยบริษัท ว่าจ้าง SVOA ให้ บริหารจัดการคลังสินค้า รวมทั้งบริการด้านจัดส่งสินค้า เนื่องจาก SVOA มีคลังสินค้า รวมทั้งมีระบบการจัดการ สินค้าที่เป็นมาตรฐาน และปลอดภัย ทางด้านราคามี ความสมเหตุสมผล คุ่มค่ากว่าที่บริษัท จะดำเนินการเอง



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2557	ปี 2558	
		<p><u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง ยอดเจ้าหนี้คงค้าง</p>	0.07 1.68	0.02 1.54	เนื่องจาก SVOA ต้องบริหารจัดการ เพื่อจัดส่งสินค้าของ SVOA ไปจำหน่ายที่จุดจำหน่ายของ SVOA ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับบริษัท
บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (ARIP)	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์เนส	<p><u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ค่าบริการจ่าย</p> <p><u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดเจ้าหนี้คงค้าง</p>	0.28 2.54 0.04	0.16 3.59 0.48	<p>เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการกำกับกติ ทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด</p> <p>ค่าบริการจ่าย ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่งานแสดงสินค้า IT และ ค่าโฆษณาสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ซึ่งเป็นไปตามแนวการกำกับกติ ทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับตลาด</p>
บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (D1)	- นายมินทร์ อิงค์เนส ซึ่งเป็น กรรมการของบริษัทฯ และเป็น กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ของ SVOA ซึ่ง SVOA ถือหุ้นใน D1 คิดเป็นร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 30	<p><u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า</p>	0.32	0.41	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการกำกับกติ ทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2557	ปี 2558	
	ธันวาคม 2557	ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้คงค้าง	-	0.09	
บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ("BOL")	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์ธเนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า	0.01	0.15	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติ ทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ("ARIT")	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า  ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.14  -	0.14  0.11	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติ ทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท กลุ่มแอดวานซ์รีเสิร์ช จำกัด ("ARG")	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า	0.14	0.13	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติ ทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท สීช อิท จำกัด	-	รายได้ : 1. ขายสินค้า	0.56	-	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติ ทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2557	ปี 2558	
บริษัท เอเน็ต จำกัด (ANET)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า  ยอดคงค้าง : ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.12  0.02	0.20  0.04	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท พีซีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายนราทร วงศ์วิเศษ	ค่าใช้จ่าย : 1. ค่าบริการจ่าย	-	0.87	เป็นค่าบำรุงดูแลระบบที่บริษัท ซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมเพื่อใช้เป็น ระบบการสื่อสาร และระบบควบคุมติดตามการใช้เครือข่ายดูแลการใช้งาน ซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล ในด้านราคาเป็นไปตามที่ตกลงกัน
บริษัท คอร์ แอนด์ พีค จำกัด	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	รายได้ : 1. ขายสินค้า	-	0.05	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด

\* เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) (“IT City”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัท เอสพีวีไอ จำกัด (มหาชน) (“เอสพีวีไอ”) ซึ่งเป็นบริษัทฯ ที่มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายสินค้า IT เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น เช่นเดียวกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มีการแบ่งขอบเขตการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัทอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple เป็นหลัก สำหรับสินค้า Non-Apple ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple โดยกลุ่มลูกค้าจะเป็น End User ไม่ว่าจะเป็น ผู้บริโภคทั่วไป โรงเรียน หรือบริษัทต่างๆ ในขณะที่ลูกค้าของ SVOA เป็นตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ที่จะไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคอีกต่อหนึ่ง เช่น เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง

ที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเครื่องพิมพ์ที่ใช้สำหรับงานกราฟิกที่มีขนาดใหญ่และมีความละเอียดสูง อีกทั้งเป็นการขายโซลูชัน ร่วมกับสินค้า Apple หรือสินค้ากราฟิกชนิดอื่นๆ มีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นเอเจนซีโฆษณา โรงพิมพ์ สำนักพิมพ์ ในขณะที่เครื่องพิมพ์ที่ SVOA จำหน่ายถึงแม้จะมีเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ที่คล้ายกับที่บริษัทฯ จำหน่าย แต่มีช่องทางการจำหน่ายที่ต่างกัน คือขายส่งให้กับตัวแทนจำหน่าย และขายแต่เครื่องพิมพ์เพียงอย่างเดียว ไม่ได้ขายเป็นโซลูชันเหมือนบริษัทฯ

ในส่วนของ IT City สินค้าที่เป็นอุปกรณ์เสริมบางชนิด เช่น หูฟัง ที่ชาร์จแบตเตอรี่ จะมีการขายซ้ำกันบ้าง ซึ่งผู้ผลิตปัจจุบันผลิตสินค้าออกมาเพื่อให้ใช้ได้สำหรับทั้งระบบ Apple, Android หรือระบบปฏิบัติการอื่น ถึงแม้ว่าตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 บริษัทฯ จะไม่ได้ขายสินค้า Apple ใน IT City กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะเป็นคนละกลุ่มกับ IT City และยังคงเน้นกลุ่มลูกค้าที่ตั้งซื้อสินค้า Apple โดยตรง

## 12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติ รายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม และคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

## 12.3 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไป และจะมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการการค้าตามปกติของธุรกิจ เช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล และ/หรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เช่น การขายสินค้า การซื้อสินค้า การให้บริการต่างๆ เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความ สมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการ ตรวจสอบเข้ามาสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแสดงเหตุผลในการทำรายการดังกล่าวก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำรายการ นั้นๆ โดยจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการ ระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไป ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด โดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

---

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

#### 13.1 งบการเงิน

##### 13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2556 ตรวจสอบโดยนายวิชาดี โลกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ข) งบการเงินปี 2557 ตรวจสอบโดยนายวิชาดี โลกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด)

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2558 ตรวจสอบโดยนายวิชาดี โลกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### 13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### งบดุล

รายการ	ณ 31 ธ.ค. ปี 2556		ณ 31 ธ.ค. ปี 2557		ณ 31 ธ.ค. ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์</u>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	50.08	11.95	127.99	30.02	30.21	6.98
เงินลงทุนชั่วคราว	2.00	0.48	2.04	0.48	103.65	23.96
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	122.58	29.25	33.09	7.76	33.10	7.65
สินค้าคงเหลือ	156.84	37.42	186.51	43.75	168.50	38.94
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18.68	4.46	12.66	2.97	5.34	1.23
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	350.18	83.55	362.29	84.99	340.80	78.76
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.16	0.04	0.16	0.04	0.16	0.04
อุปกรณ์	39.64	9.46	33.34	7.82	43.60	10.08
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8.10	1.93	6.98	1.64	21.16	4.89
สิทธิการเช่า	8.05	1.92	7.59	1.78	7.14	1.65
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.30	2.22	12.54	2.94	15.21	3.52
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3.69	0.88	3.39	0.80	4.60	1.06
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	68.94	16.45	64.00	15.01	91.87	21.24
รวมสินทรัพย์	419.12	100.00	426.29	100.00	432.67	100.00
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	141.48	33.76	138.73	32.54	143.45	33.16
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	0.04	0.01
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	1.55	0.36	1.16	0.27
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.08	0.50	0.56	0.13	0.86	0.20
รวมหนี้สินหมุนเวียน	143.56	34.25	140.84	33.04	145.51	33.64
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5.69	1.36	6.39	1.50	8.48	1.96
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5.69	1.36	6.39	1.50	8.48	1.96
รวมหนี้สิน	149.25	35.61	147.23	34.54	153.99	35.60
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	200.00	47.72	200.00	46.92	200.00	46.92
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	47.72	200.00	46.92	200.00	46.92
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	39.81		39.81		39.81	
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	9.29	2.22	10.07	2.36	10.51	2.43
ยังไม่ได้จัดสรร	20.77	4.96	29.18	6.85	28.36	6.55
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	269.87	64.39	279.06	65.46	278.68	64.40
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	419.12	100.00	426.29	100.00	432.67	100.00



งบกำไรขาดทุน

รายการ	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขาย	2,280.05	99.00	1,938.26	98.97	1,845.39	98.60
รายได้จากการบริการ	12.22	0.53	8.11	0.41	13.77	0.73
รายได้อื่น	10.73	0.47	12.01	0.61	12.51	0.67
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,303.00</b>	<b>100.00</b>	<b>1,958.38</b>	<b>100.00</b>	<b>1,871.67</b>	<b>100.00</b>
<b>ต้นทุนและค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขาย	2,075.06	90.03	1,739.56	88.83	1,641.41	87.70
ต้นทุนบริการ	6.55	0.28	5.15	0.26	4.41	0.23
ค่าใช้จ่ายในการขาย	116.40	5.05	111.21	5.68	123.85	6.62
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.48	3.45	79.03	4.04	86.76	4.64
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>2,277.49</b>	<b>98.89</b>	<b>1,934.95</b>	<b>98.80</b>	<b>1,856.43</b>	<b>99.19</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่าย</b>	<b>25.51</b>	<b>1.11</b>	<b>23.43</b>	<b>1.20</b>	<b>15.24</b>	<b>0.81</b>
<b>ทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>						
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(4.87)	(0.21)	(3.43)	(0.18)	(3.68)	(0.20)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>20.64</b>	<b>0.90</b>	<b>20.00</b>	<b>1.02</b>	<b>11.56</b>	<b>0.61</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.38)	(0.19)	(4.28)	(0.22)	(2.88)	(0.15)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี</b>	<b>16.26</b>	<b>0.71</b>	<b>15.72</b>	<b>0.80</b>	<b>8.68</b>	<b>0.46</b>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-	(1.34)	(0.07)
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	-	-	0.27	0.02
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง-สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	(1.07)	(0.05)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี :	-	-	-	-	(1.07)	(0.05)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>16.26</b>	<b>0.71</b>	<b>15.72</b>	<b>0.80</b>	<b>7.61</b>	<b>0.41</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) (Fully diluted)</b>	<b>0.06</b>		<b>0.04</b>		<b>0.02</b>	
<b>จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)</b>	<b>278.52</b>		<b>400.00</b>		<b>400.00</b>	
<b>มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)</b>	<b>0.50</b>		<b>0.50</b>		<b>0.50</b>	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
<u>กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน</u>			
กำไรก่อนภาษี	20.64	20.00	11.56
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14.00	16.53	18.88
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.35	(0.03)	(0.39)
การปรับลดสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้น(ลดลง)	5.14	(2.12)	4.43
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.21)	0.57	(1.63)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	0.01	0.91	3.14
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	0.64	0.69	0.74
โอนกลับรายการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(0.05)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(0.85)	(0.88)	(0.40)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	2.11	0.01	0.01
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	41.77	35.68	36.34
<u>สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง</u>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(0.64)	89.45	0.33
สินค้าคงเหลือ	22.08	(27.54)	13.58
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10.62	6.01	7.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.30)	(3.24)	(2.67)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(149.64)	(2.75)	4.72
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.46	(1.50)	0.30
เงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(74.65)	96.11	59.92
ดอกเบี้ยรับ	0.73	0.94	0.45
จ่ายภาษีเงินได้	(11.09)	(2.44)	(4.20)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(85.01)	94.61	56.17
<u>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</u>			
เงินลงทุนชั่วคราว	(2.00)	(0.04)	(101.61)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1.49	0.65	2.52
ซื้ออุปกรณ์	(13.45)	(9.98)	(30.53)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(6.67)	(0.80)	(16.36)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(20.63)	(10.17)	(145.98)
<u>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</u>			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(2.10)	(0.01)	(0.01)

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
เงินสตรับจากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญ	118.76	-	-
เงินปันผลจ่าย	(88.00)	(6.52)	(7.96)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	28.66	(6.53)	(7.96)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(76.98)	77.91	(97.78)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	127.06	50.08	127.99
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	50.08	127.99	30.21

### 13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.44	2.57	2.34
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.22	1.16	1.15
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	18.77	25.01	24.90
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	19.45	14.60	14.66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	12.22	10.16	10.13
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	29.86	35.92	36.02
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.63	12.45	11.67
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	37.90	29.31	31.29
Cash Cycle (วัน)	11.41	21.20	14.57
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขาย (%)	8.99	10.25	11.05
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้ค่าบริการ (%)	46.35	36.56	68.01
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขายและบริการ (%)	9.28	10.36	11.48
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	1.11	1.20	0.81
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.71	0.80	0.46
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.61	5.73	3.12
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.42	5.54	3.55
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	63.67	64.22	39.62
อัตรากำไรของสินทรัพย์ (เท่า)	4.89	4.63	4.36
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.55	0.53	0.55
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	7.99	1,462.26	3,124.17
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล (%)	40.11	50.90	92.08

## 14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

### 14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป และลูกค้าองค์กร ทั้งลูกค้าสถานศึกษา และลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐาน Apple ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เผชิญกับปัญหาและอุปสรรคในหลายด้าน จากปัญหาสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว ตลอดจนความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนลดลง การใช้จ่ายใช้สอยภาคประชาชนต้องเป็นไปอย่างระมัดระวัง สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้าและบริการด้านไอทีของประเทศ เป็นผลให้รายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2558 โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,303 ล้านบาท ปี 2557 รายได้รวม 1,958.38 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 14.96 และในปี 2558 รายได้รวมของบริษัทฯจำนวน 1,871.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.43

สำหรับปี 2556-2557 ในท่ามกลางสภาวะที่ท้าทายและไม่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจมากนัก ทางบริษัทฯ ได้พยายามควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในหลายด้าน โดยไม่ให้มีผลกระทบต่อการขายสินค้าและให้บริการลูกค้า โดยในปี 2557 บริษัทฯ ยังคงมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในระดับใกล้เคียงกับผลประกอบการในปีที่ผ่านมา โดยมีกำไรสำหรับปี 2557 จำนวน 15.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.80 เปรียบเทียบกับกำไรสำหรับปี 2556 จำนวน 16.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.71 สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหารเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการเปิดสาขาและศูนย์บริการ ตลอดจนมีการปรับปรุงสาขาหลักเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี 2558 จำนวน 8.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.46

จากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึง โดยมีสาขาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานครและในต่างจังหวัด ตลอดจนบริษัทฯ ยังได้สิทธิในการบริหารร้าน AIS Shop by Partner ในบางพื้นที่อีกด้วย ดังนั้นในปี 2558 บริษัทฯ จึงได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 6 สาขา เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการให้บริการในแหล่งธุรกิจที่มีศักยภาพ ในการรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในอนาคต ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 31 สาขา สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 6 สาขา U-Store จำนวน 9 สาขา mobi จำนวน 5 สาขา ศูนย์บริการ Smart Bar จำนวน 4 สาขาและ AIS Shop by Partner จำนวน 2 สาขา และได้ทำการยกเลิกจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ทั้งหมด จำนวน 23 สาขาในเดือน กันยายน 2558 อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทฯ มีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร จึงสามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลานานกว่า 20 ปี ทำให้มีความเข้าใจกลไกตลาด และความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีความพร้อมและความสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ รวมทั้งจากมีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและการศึกษา และมีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การที่ Apple เข้ามามีส่วนในการกำหนดนโยบายต่างๆ ในภาพใหญ่ ทั้งในเรื่องการเปิดร้าน การดูแลด้านสินค้าคงคลัง ถือเป็น Win Win Situation นโยบายของ Apple เป็นการขายสินค้าที่มีคุณภาพและมีกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยน กลยุทธ์การขยายตัวให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ เนื่องจากแต่ละประเทศมีพฤติกรรมและกำลังซื้อที่ไม่เหมือนกัน สำหรับประเทศไทย Apple อยากให้สินค้าของตน ขยายไปสู่พื้นที่ต่างๆ ให้มากขึ้น

เพื่อดึงดูดให้คนที่ไม่รู้จักสินค้า Apple เกิด Awareness และหันมาบริโภคสินค้า Apple ให้มากที่สุดในทุกช่องทาง การจำหน่าย ด้วยความรู้และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย จึงทำให้ Apple สามารถกำหนดแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ (design) การวิจัยและพัฒนา (R&D) การกำหนดราคาขาย การจัดวางสินค้า การบริหารวงจรสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมการขาย จะเป็นไปตามนโยบายของ Apple โดยบริษัทฯ จะมีการวางแผนร่วมกัน ในลักษณะของการนำเสนอ และร่วมมือกัน โดยมีเป้าหมายที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนให้มากที่สุด ซึ่งจะเป็นผลดีกับทั้งสองฝ่าย

จากการที่ Apple ให้ความสำคัญกับ Future Market คือตลาดนักศึกษา และมีการสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีของ Apple จึงมีนโยบายเสนอราคาเพื่อการศึกษา (Education Price) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดการศึกษาทั้งในด้านราคา และเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายให้กับโรงเรียนต่างๆ เช่น โรงเรียนนานาชาติ (International School) รวมถึงระดับมหาวิทยาลัยบางแห่ง อันเนื่องมาจากบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งในด้านทีมงานและประสบการณ์ด้านการศึกษา มากกว่า Reseller รายอื่น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก Apple

#### (ก) รายได้

รายได้รวมในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ ลดลง จากจำนวน 2,303 ล้านบาทในปี 2556 เป็นจำนวน 1,958.38 ล้านบาทในปี 2557 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 14.96 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2557 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.97 ร้อยละ 0.42 และร้อยละ 0.61 ตามลำดับ

สำหรับรายได้รวมของปี 2558 เป็นจำนวน 1,871.67 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 86.71 ล้านบาท จากปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 4.43 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2558 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.6 ร้อยละ 0.73 และร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

##### 1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น โดยคิดเป็นจำนวนเงิน 1,733.55 ล้านบาท และจำนวนเงิน 204.71 ล้านบาทในปี 2557 หรือคิดเป็นร้อยละ 89.44 และร้อยละ 10.56 ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2556 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.70 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2556 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.85

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 1,635.06 ล้านบาท และจำนวน 210.33 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 88.60 และร้อยละ 11.40 ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2557 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 5.68 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75

รายได้	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
-ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	640.11	28.07	587.90	30.33	587.43	31.83
-ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	1,315.11	57.68	1,004.88	51.84	927.36	50.25
-ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	125.79	5.52	140.77	7.26	120.27	6.52
<b>รวม</b>	<b>2,081.01</b>	<b>91.27</b>	<b>1,733.55</b>	<b>89.44</b>	<b>1,635.06</b>	<b>88.60</b>

รายได้	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น						
-ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	137.52	6.03	151.07	7.79	153.74	8.33
-ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก	44.51	1.95	40.05	2.07	36.16	1.96
-ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์	15.25	0.67	11.14	0.57	19.16	1.04
-ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	1.76	0.08	2.45	0.13	1.27	0.07
<b>รวม</b>	<b>199.04</b>	<b>8.73</b>	<b>204.71</b>	<b>10.56</b>	<b>210.33</b>	<b>11.40</b>
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>2,280.05</b>	<b>100.00</b>	<b>1,938.26</b>	<b>100.00</b>	<b>1,845.39</b>	<b>100.00</b>

#### รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ในปี 2556-2557 เป็นจำนวน 2,081.01 ล้านบาท และ 1,733.55 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 16.70 โดยในปี 2557 สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple แบ่งเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.33 ร้อยละ 51.84 และร้อยละ 7.26 ตามลำดับ อัตราการเติบโตที่ลดลงเป็นผลจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ และประเภท iOS ลดลง ในขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

สำหรับปี 2558 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2557 จากจำนวน 1,733.55 ล้านบาท เป็นจำนวน 1,635.06 ล้านบาท ลดลง 98.49 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 5.68 ซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ลดลงจำนวน 77.52 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตราร้อยละ 7.71 และผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมลดลงจำนวน 20.5 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตราร้อยละ 14.56 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากความนิยมในสินค้าประเภท iPad และ iPod ลดลง ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น Apple Watch ยังอยู่ในช่วงการวางตลาดสินค้าซึ่งต้องใช้เวลาในการตอบรับของตลาด ส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับคงที่

#### รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2556-2557 ของบริษัทฯ เป็นจำนวน 199.04 ล้านบาท และ จำนวน 204.71 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2557 สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทอุปกรณ์เสริม ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ และผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ คิดเป็นสัดส่วน ประมาณร้อยละ 73.80 ร้อยละ 19.56 ร้อยละ 5.44 และร้อยละ 1.20 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ตามลำดับ โดยในปี 2557 รายได้จากหมวดนี้เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.80 เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและระดับราคาสินค้าจึงสูง ซึ่งก็เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าเช่นกัน

สำหรับปี 2558 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้น จากยอดขายของปี 2557 จำนวน 204.71 ล้านบาท เป็นจำนวน 210.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.75 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้นจากจำนวน 11.14 ล้านบาทในปี 2557 เป็นจำนวน 19.16 ล้านบาทในปี 2558 คิดเป็นเพิ่มขึ้น 8.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 71.99

ในปี 2556-2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็นจำนวน 12.22 ล้านบาท และจำนวน 8.11 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจำนวน 4.11 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 33.63 โดยรายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากค่าบริการจาก Smart Bar ซึ่งเป็นค่าบริการซ่อมแซมสินค้า Apple เป็นหลัก โดยจุดเด่นของงานบริการ

ของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ มีช่างซ่อมอุปกรณ์ที่มีความเชี่ยวชาญและผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple จำนวนมาก โดยช่างซ่อมอุปกรณ์ของบริษัทฯ ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple นั้น ต้องสอบวัดมาตรฐานความรู้ตามนโยบายของ Apple ทุกปี เพื่อรักษามาตรฐานในการบริการให้ได้ตามนโยบายที่ Apple เป็นผู้กำหนด และเป็นสิ่งที่เพิ่มความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2558 รายได้จากการบริการเป็นจำนวน 13.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.66 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 69.79 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการจากการเปลี่ยนแบตเตอรี่ iPhone 5 ให้แก่ลูกค้าที่ได้รับสิทธิ์ตามนโยบายที่ประกาศโดย Apple

## 2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ปี 2556-2557 และปี 2558 เป็นจำนวน 10.73 ล้านบาท จำนวน 12.01 ล้านบาท และ จำนวน 12.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายหน่วยลงทุน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายทรัพย์สิน รายได้ค่าสนับสนุนการขาย เป็นต้น ในปี 2557 รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ มีรายได้จากการขายฐานข้อมูล ซึ่งเป็นการขายฐานข้อมูลที่เป็นข้อมูลทั่วไปของลูกค้าระดับบนของบริษัทฯ ให้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจ E-Commerce และ Direct Marketing และรายได้ค่าสนับสนุนการขายจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย จำนวน 5.17 ล้านบาท สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากการขายแผนความคุ้มครองสินค้าสุทธิ ที่บริษัทฯ จำนวน 2.93 ล้านบาท และมีรายได้ค่าสนับสนุนการขายจำนวน 5.48 ล้านบาท

### (ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

#### 1. ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	1,920.23	7.73	1,578.51	7.86	1,503.35	8.06
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น	154.83	22.21	161.05	28.43	138.06	34.36
<b>รวมต้นทุนขาย</b>	<b>2,075.06</b>	<b>8.99</b>	<b>1,739.56</b>	<b>10.25</b>	<b>1,641.41</b>	<b>11.05</b>

#### ต้นทุนจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ ในปี 2556-2557 เป็นจำนวน 1,920.23 ล้านบาท และจำนวน 1,578.51 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 7.73 และร้อยละ 7.86 ตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 92.27 และร้อยละ 92.14 ในปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 สัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 91.94 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.06 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 7.86 เนื่องจากการขายสินค้าประเภท iOS เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่คือ Apple Watch ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในประเภท iOS ด้วยกันและสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์

### ต้นทุนจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2556-2557 จำนวน 154.83 ล้านบาทและจำนวน 161.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 22.21 และร้อยละ 28.43 ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นของบริษัทฯ ในปี 2556-2557 เท่ากับร้อยละ 77.79 และร้อยละ 71.57 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เนื่องจากสินค้า Apple มีการประกาศราคาสินค้าบน Website ของ Apple จึงทำให้ผู้ขายสินค้าไม่สามารถกำหนดราคาสินค้า ที่แตกต่างไปจากราคาที่กำหนดจาก Apple ได้มากนัก แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จะมีนโยบายราคาที่ทำให้ความอิสระในการกำหนดราคาแก่ผู้ขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาที่สูงหรือกำหนดรายการส่งเสริมการขายได้ หลากหลายมากขึ้น

สำหรับปี 2558 สัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 65.64 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 34.36 ซึ่งสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา และผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และจากตราสินค้าอื่น จึงทำให้ในปี 2558 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นรวมจากการขายร้อยละ 11.05 สูงกว่าปี 2557 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 10.25

### 2. ต้นทุนบริการ

ในปี 2556-2557 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 6.55 ล้านบาท และจำนวน 5.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 53.60 และร้อยละ 63.50 ตามลำดับ ส่วนประกอบหลักของต้นทุนบริการ คือ ต้นทุนจากค่าอะไหล่ และต้นทุนพนักงานฝ่ายบริการ ซึ่งในปี 2557 บริษัทฯ มีสัดส่วนของต้นทุนในส่วนนี้เป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 32.21 และร้อยละ 63.35 ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากรายได้ค่าบริการจำนวน 5.67 ล้านบาท และจำนวน 2.96 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ ร้อยละ 46.40 และ อัตราร้อยละ 36.50 ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 4.41 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการบริการ ร้อยละ 32.03 ประกอบด้วยต้นทุนบริการและค่าอะไหล่ และต้นทุนพนักงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.16 และร้อยละ 74.01 และมีกำไรขั้นต้นจากการบริการจำนวน 9.36 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 67.97

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2556 จำนวน 116.40 ล้านบาท ปี 2557 จำนวน 111.21 ล้านบาท และปี 2558 จำนวน 123.85 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.05 ร้อยละ 5.67 และร้อยละ 6.62 ของรายได้รวมตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2556 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 44.05 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 15.33 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางร้อยละ 18.57 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 8.20 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 6.72 และค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.09

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2557 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 43.02 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 18.13 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางร้อยละ 22.13 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 7.01 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 3.51 และค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.38

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2558 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 41.05 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 15.93 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางร้อยละ 27.09 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 5.94 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 4.24 และค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.07 จะเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คือค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง เพิ่มขึ้นจำนวน 8.94 ล้านบาท จากปี 2557 จำนวน 24.61 ล้านบาท เป็นจำนวน 33.55 ล้านบาท ในปี 2558 ซึ่งคิดเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้นถึงอัตราร้อยละ 36.32 อันเนื่องจากการเปิดขยายสาขาเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ถึงปี 2558 ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการ



ขายเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 12.64 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 11.36

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2556 จำนวน 79.48 ล้านบาท ปี 2557 จำนวน 79.03 ล้านบาท และ ปี 2558 จำนวน 86.76 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.45 ร้อยละ 4.04 และร้อยละ 4.64 ของรายได้รวมตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญในปี 2556 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายบริหารและผู้บริหาร ร้อยละ 35.23 ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 17.61 ค่าบริการ ค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซมคิดเป็นร้อยละ 13.60 ค่าเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการพนักงานคิดเป็นร้อยละ 9.06 และค่าสาธารณูปโภคคิดเป็นร้อยละ 6.64

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญในปี 2557 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายบริหารและผู้บริหารร้อยละ 38.24 ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 20.92 ค่าบริการ ค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซมคิดเป็นร้อยละ 12.87 ค่าเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการพนักงานคิดเป็นร้อยละ 9.78 และค่าสาธารณูปโภคคิดเป็นร้อยละ 6.01

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญในปี 2558 ประกอบด้วย ต้นทุนพนักงานฝ่ายบริหารและผู้บริหาร ร้อยละ 35.50 ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 21.76 ค่าบริการ ค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซมคิดเป็นร้อยละ 13.80 ค่าเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการพนักงานคิดเป็นร้อยละ 8.65 และค่าสาธารณูปโภคคิดเป็นร้อยละ 5.43 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคือค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากปี 2557 จำนวน 16.53 ล้านบาทเป็นจำนวน 18.88 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นจำนวน 2.35 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.22 เป็นผลจากการตกแต่งสาขาใหม่ การปรับปรุงสาขาหลัก การลงทุนในโปรแกรมการขายและระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน อันเนื่องจากการปรับปรุงสาขาหลักประมาณ 3.03 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 7.73 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 9.78

#### (ค) กำไรสุทธิเบ็ดเสร็จ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2556-2557 จำนวน 16.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.71 และจำนวน 15.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 จากการที่บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 1,871.67 ล้านบาท ต้นทุนขายและต้นทุนบริการจำนวน 1,645.82 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 210.61 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 3.68 ล้านบาท และ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 2.88 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 8.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.46

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ตามรายงานของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย เป็นผลขาดทุน จำนวน 1.34 ล้านบาท และเมื่อสุทธิจากภาษีแล้วเป็นผลขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.07 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 7.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.41

#### อัตรามผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตรามผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity) จะเห็นว่าอัตรามผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจะปรับตัว ไปในทิศทางเดียวกับอัตรากาไรสุทธิเพิ่มขึ้นหรือลดลงของกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีอัตรามผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในปี 2556 เท่ากับร้อยละ 6.61 ปี 2557 ร้อยละ 5.73 และในปี 2558 อยู่ที่อัตราร้อยละ 3.12

## 14.2 ฐานะทางการเงิน

### (ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2556-2557 และสิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 419.12 ล้านบาท จำนวน 426.29 ล้านบาท และจำนวน 432.67 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71 ณ สิ้นปี 2557 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50 ณ สิ้นปี 2558 ทั้งนี้สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีสัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 90.49 สำหรับปี 2556 ร้อยละ 91.47 สำหรับปี 2557 และร้อยละ 92.5 ในปี 2558 ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

#### 1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 50.08 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 127.99 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 30.21 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.95 ร้อยละ 30.02 และร้อยละ 6.98 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 49.19 ล้านบาท จำนวน 126.72 ล้านบาท และจำนวน 28.99 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 ปี 2557 และสิ้นปี 2558 ตามลำดับ ซึ่งเงินฝากดังกล่าว แบ่งออกได้เป็นเงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำ โดยมีอัตราดอกเบี้ยในปี 2556 ร้อยละ 0.50 - 1.75 ปี 2557 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 - 1.125 และในปี 2558 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 - 1.10

#### 2. เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 2.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 2.04 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 103.65 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 โดยในปี 2556 และ ปี 2557 เงินลงทุนชั่วคราวอยู่ในรูปเงินฝากประจำ ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.7 ต่อปี และในปี 2558 บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวในรูปกองทุนเปิดตราสารหนี้ระยะสั้น ได้แก่ กองทุนเปิดกรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์ กองทุนเปิดทหารไทยธนไพบูลย์ และกองทุนเปิดทหารไทยธนพลัส ซึ่งให้ผลตอบแทนอัตราประมาณร้อยละ 1.79 - 3.09 ต่อปี

#### 3. ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2556, 2557 และ 2558 ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2558
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27,018	4,284	258
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	96,000	29,247	32,928
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>123,018</b>	<b>33,531</b>	<b>33,186</b>
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(694)	(665)	(269)
<b>รวม</b>	<b>122,324</b>	<b>32,866</b>	<b>32,917</b>
ลูกหนี้อื่น	254	221	181
<b>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)</b>	<b>122,578</b>	<b>33,087</b>	<b>33,098</b>

ณ สิ้นปี 2556-2558 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 123.02 ล้านบาท จำนวน 33.53 ล้านบาท และจำนวน 33.19 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการขายปลีก ลูกค้าจะชำระเงินเป็นบัตรเครดิตและเงินสดเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการขายผ่านสำนักงานใหญ่จะเป็นการขายให้แก่ลูกค้าองค์กร มีการให้เครดิตโดยพิจารณาเครดิตลูกค้าแต่ละราย โดยมีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ประมาณ 30 วัน โดยภาพรวมจากการขายเป็นเงินสดและเงินเชื่อ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 19.45 วันในปี 2556 14.50 วันในปี 2557 และ 6.50 วันในปี 2558

ตารางรายงานอายุหนี้

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2556		ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	101.58	82.57	28.62	85.36	28.41	85.60
ค้างชำระเกินกำหนด :						
ไม่เกิน 3 เดือน	21.06	17.12	4.25	12.68	4.30	12.96
3 - 6 เดือน	0.30	0.24	0.02	0.06	0.44	1.32
6 - 12 เดือน	0.02	0.02	-	-	0.04	0.12
มากกว่า 12 เดือน	0.06	0.05	0.64	1.91	-	-
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	123.02	100.00	33.53	100.00	33.19	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.69)		(0.66)		(0.27)	
บวก : ลูกหนี้อื่น	0.25		0.22		0.18	
<b>ลูกหนี้การค้า-สุทธิ</b>	<b>122.58</b>		<b>33.09</b>		<b>33.10</b>	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าบริษัทฯมีลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวนร้อยละ 82.57 ณ สิ้นปี 2556 จำนวนร้อยละ 85.36 ณ สิ้นปี 2557 และจำนวนร้อยละ 85.60 ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการ ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาในการเก็บเงินจากลูกหนี้

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละราย โดยบริษัทฯจะตั้งสำรองอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ที่มีปัญหา ทั้งนี้บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ สิ้นปี 2556-2558 จำนวน 0.69 ล้านบาท จำนวน 0.66 ล้านบาท และจำนวน 0.27 ล้านบาทตามลำดับ

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯได้มีการตัดหนี้สูญจำนวน 0.64 ล้านบาท จากผลของคดีฟ้องร้องตั้งแต่ปี 2556 และมีผลเสียหายทางธุรกิจจากการขายปลีกโดยการรับชำระเป็นเงินสดและบัตรเครดิต จำนวน 0.78 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.05 ของยอดขายปลีกทั้งปี

4. สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2556-2557 และสิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 168.88 ล้านบาท จำนวน 196.42 ล้านบาท และจำนวน 182.84 ล้านบาท ตามลำดับ

	31 ธ.ค. 2556		31 ธ.ค. 2557		31 ธ.ค. 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าคงเหลือ	168.88	100.00	196.42	100.00	182.84	100.00
หัก : รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(12.04)		(9.91)		(14.34)	(7.84)
<b>สินค้าคงเหลือ - สุทธิ</b>	<b>156.84</b>		<b>186.51</b>		<b>168.50</b>	<b>92.16</b>

ในระหว่างปี 2556 - 2558 บริษัทฯ ยังคงนโยบายการปรับลดราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปเพื่อสะท้อนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับดังนี้

**นโยบายการปรับลดราคาทุนของสินค้า**

กลุ่มสินค้า	อายุสินค้าคงเหลือ	ตั้งสำรอง	
1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product)	1 - 12 เดือน 13 - 18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	
2. กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Parts)	1 - 12 เดือน 13 - 24 เดือน 25 - 36 เดือน ตั้งแต่ 36 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 25 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	
3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo)	1-9 เดือน 10-12 เดือน 13-18เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	Apple CPU และอื่นๆ	Apple iOS
		ไม่ตั้งสำรอง ไม่ตั้งสำรอง ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 25 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 40 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100
4. กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral)	1 - 12 เดือน 13 - 18 เดือน ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ไม่ตั้งสำรอง ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50 ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	
5. สินค้าเสีย (Defect)	ทุกช่วงอายุ	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	

จากนโยบายดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จึงมีการปรับลดราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูป ณ สิ้นปี 2556 - 2557 จำนวน 12.04 ล้านบาท จำนวน 9.91 ล้านบาท และจำนวน 14.34 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิ ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 156.84 ล้านบาท ปี 2557 จำนวน 186.51 ล้านบาท และปี 2558 จำนวน 168.50 ล้านบาท

สาเหตุที่บริษัทฯ ตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยสำหรับกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product) ตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป เพราะระยะเวลาการออกสินค้าใหม่ของ Apple ประมาณ 1 ปี และราคาขายของสินค้า Apple มีการเปลี่ยนแปลงน้อย โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อออกสินค้านรุ่นใหม่ ตลอดจนมีการรับประกันสินค้าอย่างน้อย 1 ปี ในขณะที่กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Part) มีการเปลี่ยนแปลงราคาขายน้อยมาก สำหรับกลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral) ส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงรุ่นและราคาค่อนข้างน้อยไม่ต่ำกว่า 1 ปี ได้แก่ Apple Accessory, Hard disk & flash drive หูฟัง ลำโพง

สำหรับกลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo) บริษัทฯ จะทำการขายสินค้า Demo ของ Apple เมื่อจะมีการวางสินค้า Demo รุ่นใหม่แทนรุ่นเดิม โดยสินค้า Demo นั้น จะต้องได้รับสิทธิ์ซื้อในราคา Demo หรือได้รับการชดเชยเมื่อนำสินค้าไปวางโชว์

ดังนั้น ณ สิ้นปี 2556-2558 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือสุทธิ แยกตามกลุ่มสินค้ำดังนี้

กลุ่มสินค้ำมูลค่าสุทธิ	ณ 31 ธ.ค. 2556		ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มสินค้ำสำเร็จรูป	120.70	76.96	146.17	78.37	121.77	72.27
2.กลุ่มสินค้ำอะไหล่	1.65	1.05	1.83	0.98	1.95	1.16
3.กลุ่มสินค้ำวางโซวี	9.58	6.11	9.24	4.96	9.86	5.85
4.กลุ่มสินค้ำใช้ร่วมกับสินค้ำหลักและสินค้ำอื่น ๆ	24.91	15.88	29.27	15.69	34.92	20.72
5.สินค้ำเสีย	-	-	-	-	-	-
<b>สินค้ำคงเหลือสุทธิ</b>	<b>156.84</b>	<b>100.00</b>	<b>186.51</b>	<b>100.00</b>	<b>168.50</b>	<b>100.00</b>

จากตารางข้างต้น บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือสุทธิแยกตามกลุ่มสินค้ำดังนี้

1. กลุ่มสินค้ำสำเร็จรูป หมายถึง กลุ่มสินค้ำที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้ำ (Stock) ไว้โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 76.96 ณ สิ้นปี 2556 ร้อยละ 78.37 ณ สิ้นปี 2557 และร้อยละ 72.27 ณ สิ้นปี 2558 โดยส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ตรา Apple ประกอบด้วย สินค้ำประเภทคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก iPad iPod iPhone และ Apple Watch
2. กลุ่มสินค้ำอะไหล่ หมายถึง กลุ่มสินค้ำที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้ำ (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นชิ้นส่วนในการซ่อมแซม โดยส่วนมากจะเป็นสินค้ำอะไหล่ตรา Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.05 ณ สิ้นปี 2556 ร้อยละ 0.98 และ ร้อยละ 1.16 ณ สิ้นปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ
3. กลุ่มสินค้ำวางโซวี หมายถึง กลุ่มสินค้ำที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้ำ (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อวางโซวีตามร้านค้าปลีกของบริษัทฯ เพื่อสาธิตการใช้งานให้กับลูกค้า โดยมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.11 ณ สิ้นปี 2556 ร้อยละ 4.96 ณ สิ้นปี 2557 และร้อยละ 5.85 ณ สิ้นปี 2558
4. กลุ่มสินค้ำที่ใช้ร่วมกับสินค้ำหลักและสินค้ำอื่น ๆ หมายถึง กลุ่มสินค้ำที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้ำ (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า และเพื่อนำไปใช้ร่วมกับสินค้ำหลัก เช่น อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์เสริมและ Software โดยกลุ่มสินค้ำประเภทนี้เป็นสินค้ำตรา Apple และตราสินค้ำอื่น ส่วนสินค้ำอื่น ๆ ที่นำไปใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกเช่น กระดาษ และหมึก เป็นต้น โดยมีสัดส่วนประมาณอัตราร้อยละ 15.88 ณ สิ้นปี 2556 ร้อยละ 15.69 และร้อยละ 20.72 ณ สิ้นปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ
5. กลุ่มสินค้ำเสีย หมายถึง กลุ่มสินค้ำที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้ำ (Stock) ไว้เพื่อรอการทำลายและขายทิ้งในราคาซากสินค้ำประเภทนี้ไม่สามารถขายให้กับลูกค้าได้ เนื่องจากมีข้อบกพร่อง ชำรุดเสียหายบางประการกับตัวสินค้ำ โดยกลุ่มสินค้ำประเภทนี้เป็นสินค้ำตรา Apple และตราสินค้ำอื่น บริษัทฯ ได้มีการทำลายสินค้ำในส่วนนี้ในปี 2556 ส่วนในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ ไม่ได้มีการทำลาย ดังนั้นจึงมีสินค้ำในส่วนนี้ จำนวน 0.26 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 0.91 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปรับลดราคาทุนของสินค้ำเต็มจำนวนแล้ว

## 5. อุปกรณ์

ณ สิ้นปี 2556-2557 และสิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีอุปกรณ์สุทธิจำนวน 39.64 ล้านบาท จำนวน 33.34 ล้านบาทและจำนวน 43.60 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้งเป็นจำนวนเงิน 8.45 ล้านบาท ลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน จำนวน 3.00 ล้านบาท และลงทุนในการปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่าจำนวน 2.00 ล้านบาท ส่วนระหว่างปี 2557 บริษัทฯมีการขยายสาขา iBeat และ Mobi จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้งจำนวน 7.08 ล้านบาท ลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 2.89 ล้านบาท ตลอดจนมีการตัดจำหน่ายเครื่องตกแต่งและติดตั้งจำนวน 3.45 ล้านบาทจากการปิดจุดจำหน่าย Big C

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีการขยายสาขา iBeat, Smart Bar และ Mobi และมีการปรับปรุงสาขาหลักบางสาขา เพื่อรองรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงมีการลงทุนในการตกแต่งและติดตั้งจำนวน 24.09 ล้านบาท มีการลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 5.37 ล้านบาท ตลอดจนมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน อันเนื่องจากการปรับปรุงสาขาหลักจำนวน 14.19 ล้านบาท

## 6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2556-2557 และสิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ จำนวน 8.10 ล้านบาท จำนวน 6.98 ล้านบาท และจำนวน 21.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ โปรแกรมบัญชีเป็นจำนวนเงิน 6.66 ล้านบาท ในปี 2557 มีการลงทุนเพิ่มจำนวน 0.8 ล้านบาท และในปี 2558 มีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมการขายและ ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จำนวน 12.4 ล้านบาท

นอกจากนั้นในปี 2558 บริษัทฯยังมีการลงทุนค่าสิทธิ จำนวน 4.00 ล้านบาท ที่จะใช้ชื่อ และดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner จำนวน 2 สาขา โดยบริษัทฯ มีการตัดจำหน่ายค่าสิทธิโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา

## 7. สิทธิการเช่า

ณ สิ้นปี 2556-2557 และสิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีสิทธิการเช่าจำนวน 8.05 ล้านบาท จำนวน 7.59 ล้านบาท และจำนวน 7.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสิทธิการเช่าของบริษัทฯ เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ ในศูนย์การค้า เอสพลานาด จากบริษัท เอส พี วี คอมริเทล จำกัด (บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว) ซึ่งสัญญาเริ่มผลตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ถึง 4 สิงหาคม 2574 รวมระยะเวลา 20 ปี 5 เดือน 24 วัน โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพื่อได้สิทธิการเช่าพื้นที่ดังกล่าวตลอดอายุของสัญญาเป็นจำนวน 9.4 ล้านบาท และจะตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา

(ข) สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2556 และ 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับจำนวน (85.01) ล้านบาท และ จำนวน 94.61 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีการบริหารเงินทุนหมุนเวียน จากการขายลด ลูกหนี้ (Factoring) รวมทั้งการให้ส่วนลดเงินสดกับลูกหนี้การค้าที่จ่ายชำระเร็วขึ้น จึงมีการจ่ายชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 149.64 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 94.61 ล้านบาท จากการลดลงของลูกหนี้จำนวน 89.45 ล้านบาท สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 56.17 ล้านบาท เป็นผลจากการไถ่จากการดำเนินงาน จำนวน 36.34 ล้านบาท และการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 13.58 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน (20.63) ล้านบาท และ จำนวน (10.17) ล้านบาท ในปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีเงินฝากที่มีภาระค้ำประกันและเงินลงทุนชั่วคราว เพิ่มขึ้นจำนวน 2.00 ล้านบาท มีการลงทุนซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 13.45 ล้านบาทในปี 2556 และเพิ่มขึ้นจำนวน 9.98 ล้านบาทในปี 2557 สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนลดลงจำนวน (145.98) ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ ลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้ระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 101.61 ล้านบาท ลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 30.53 ล้านบาท และมีการ ลงทุนในการปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และค่าสิทธิที่ใช้ซื้อ และดำเนินธุรกิจ AIS Shop by Partner รวมจำนวน 16.36 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 28.66 ล้านบาท และ (6.53) ในปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 88 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย จำนวน 2.1 ล้านบาท และมีเงินสตรับจากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 118.76 ล้านบาท สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 6.52 ล้านบาท และ จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.01 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปใน กิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน (7.97 ล้านบาท) เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 7.96 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 0.01 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) แต่ละปี

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(85.01)	94.61	56.17
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(20.63)	(10.17)	(145.98)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	28.66	(6.53)	(7.97)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(76.98)	77.91	(97.78)

บริษัทฯ จึงมีรายการเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ สำหรับปี 2556 - 2558 จำนวน (76.98) ล้านบาท จำนวน 77.91 ล้านบาท และจำนวน (97.78) ล้านบาท ตามลำดับ

2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2556 และ 2557 เท่ากับ 2.44 เท่า และ 2.57 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งในส่วน ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียน และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.22 เท่า และ 1.16 เท่าตามลำดับ และบริษัทฯ จึงมี Cash Cycle เท่ากับ 11.41 วัน ในปี 2556 และเท่ากับ 21.20 วัน ในปี 2557 สาเหตุเนื่องจากบริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าลดลง โดยในปี 2556 อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเท่ากับ 12.22 เท่า และในปี 2557 เท่ากับ 10.16 เท่า ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 29.86 วัน และ 35.92 วันตามลำดับ

สำหรับปี 2558 บริษัทฯมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.34 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.15 เท่า และมี Cash Cycle เท่ากับ 14.57 วัน เป็นผลจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพียง 6.5 วัน จากการที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายจากร้านค้าปลีกโดยรับชำระเป็นเงินสด และบัตรเครดิต จำนวนร้อยละ 80.36 ของยอดขายรวม เปรียบเทียบกับปี 2556 และ 2557 บริษัทฯมีการขายปลีก จำนวนร้อยละ 54.91 และ ร้อยละ 67.77 ตามลำดับ

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.44	2.57	2.34
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.22	1.16	1.15
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	19.45	14.60	6.50
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	29.86	35.92	39.37
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	37.90	29.31	31.29
Cash Cycle (วัน)	11.41	21.20	14.57

### (ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

#### 1. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2556-2558 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 149.25 ล้านบาท จำนวน 147.23 ล้านบาท และจำนวน 153.99 ล้านบาทตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน ที่ใช้ในการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ เป็นจำนวน 143.56 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 140.84 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 145.51 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ

สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นจำนวน 5.69 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 6.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 8.48 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 โดยในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 0.7 ล้านบาท และปี 2558 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2557 จำนวน 2.09 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2558 บริษัทฯ ได้ให้บริษัทที่ปรึกษาทำการประเมินภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 จึงได้มีการปรับปรุงสำรองผลประโยชน์พนักงานจากจำนวน 7.13 ล้านบาท เป็นจำนวน 8.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.35 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้บันทึกเป็นผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### 2. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2556 และ 2557 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 269.87 ล้านบาท และจำนวน 279.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2 ล้านบาท เป็นผลมาจาก บริษัทฯมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2557 จำนวน 15.72 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2557 สำหรับผลประกอบการปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.0163 บาท รวมจำนวน 6.52 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 278.68 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 0.39 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2558 จำนวน 7.61 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลในเดือนเมษายน 2558 สำหรับผลประกอบการปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมจำนวน 8.0 ล้านบาท

#### 3. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 0.55 เท่า ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 0.53 เท่า ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 0.55 เท่า ณ สิ้นปี 2558



บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

---

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง				
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	
นายธีระ อภัยวงศ์ ● ประธานกรรมการ ● ประธานกรรมการตรวจสอบ ● กรรมการอิสระ	69	●ปริญญาโทวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ University of New South Wales, Australia ● หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2001 ● ประกาศนียบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 377	0.10%	-	2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) อุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple	
					2557-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน	ธนาคารแห่งประเทศไทย		
					2554-2557	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ		ให้บริการข้อมูลเครดิต
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงานพัฒนาการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		บริการระบบความมั่นคงทาง IT
					2553-2556	ประธานกรรมการ	บจ. ไทยดิจิทัล ไอดี		ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีด้าน
					2531-2556	ประธานกรรมการ	บจ. ศูนย์ประมวลผล		สารสนเทศกับธนาคาร และสถาบันการเงินชั้นนำ
					2553-2555	กรรมการ คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
					2548-2555	ประธานกรรมการ	บจ. เนชั่นแนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์		ให้บริการรับส่งข้อมูล

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายมินทร์ อิงค์ธเนศ ● กรรมการ ● ประธานกรรมการบริหาร ● กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	61	● ปริญญานิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ Dominican University of California ประเทศสหรัฐอเมริกา ● ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ● ปริญญาตรีกิตติมศักดิ์ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ● ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ Fu Hsing Institute of Technology ประเทศไต้หวัน	0.08%	-	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. เอสวีไอเอ	เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอบีเอส ดีเวลลอปเม้นต์	ให้เช่าอาคารสำนักงาน
					2549-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย)	ให้บริการข้อมูลธุรกิจ ให้คำปรึกษาและให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงทางธุรกิจ
					2543-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ	ให้บริการข้อมูลเครดิต
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. ไอที ซิตี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/สื่อสารโทรคมนาคมและบริการนำหน้าในการจัดทำงานโฆษณา
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานบริษัท	บจ. คอร์ แอนด์ พีค	ให้บริการข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลข่าวธุรกิจ บริการด้านจัดฐานข้อมูลขนาดใหญ่และบันทึกลงบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. บีทีเนส ออนไลน์	ให้คำปรึกษาและให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงธุรกิจ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักสูตรวิทยาการประกันภัย ระดับสูง รุ่นที่ 1 สำนักคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย</li> <li>• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36/2005</li> <li>• หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 12/2005</li> </ul>			2532-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เออาร์ไอพี	ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ
					2530-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. กลุ่มแอดวานซ์ริเสิร์ช	ให้บริการบริหาร ผลิต บริหารงาน และรับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา
<p>นายนราธร วงศ์วิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กรรมการ</li> <li>• ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง</li> <li>• กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ</li> </ul>	62	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Science Industrial and Systems Engineering San Jose State University, USA</li> <li>• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 7/2004</li> </ul>	1.26%	-	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2555-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจ. เออาร์ อิลาสโตนอร์	ผู้ผลิตปุ๋ยยาง ปุ๋ยพลาสติก
					2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. พีซีซี อินเทอร์เน็ต	ให้บริการตอบ ติดตาม ให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ ทางระบบคอมพิวเตอร์ และ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2554-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจ. กลุ่มแอดวานซ์ริเสิร์ช	ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ทุกประเภท และให้บริการลูกค้าสัมพันธ์ทุกประเภท ให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ บริการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจ วิจัยข้อมูลอุตสาหกรรม
					2550-2553	กรรมการ	บมจ. บัตรกรุงไทย	ธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อ
					2549-2553	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. กรุงไทยคอมพิวเตอร์ เซอร์วิสเซส	บริหารและจัดการเทคโนโลยีและการสื่อสาร
นายไตรสรณ์ วรรณานโกศล	54	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท M.B.A. University of New Haven, U.S.A.</li> <li>หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012</li> </ul>	6.33%	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามีของ นางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล</li> <li>นางดวงนภา วรรณานโกศล เป็นน้องสะใภ้</li> </ul>	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการบริหาร</li> <li>กรรมการบริหารความเสี่ยง</li> <li>กรรมการผู้จัดการ</li> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ</li> </ul>					2539-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิสเซส	รับจ้างออกแบบพิมพ์งานดิจิตอลโปสเตอร์
					2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล <ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> <li>กรรมการบริหาร</li> <li>กรรมการบริหารความเสี่ยง</li> <li>ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ</li> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ</li> </ul>	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท MBA, Major Finance University of New Haven, U.S.A.</li> <li>ปริญญาโท MIS, Computer Information System University of New Haven, U.S.A.</li> <li>หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012</li> </ul>	8.32%	<ul style="list-style-type: none"> <li>ภรรยาของ นายไตรสรณ์ วรรณานโกศล</li> <li>นางดวงภา วรรณานโกศล เป็นน้องสะใภ้</li> </ul>	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส	รับจ้างออกแบบพิมพ์งานดิจิตอลโปสเตอร์
					2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	ให้เช่าสังหาริมทรัพย์
นายสุจิน สุวรรณเกต <ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ</li> <li>กรรมการตรวจสอบ</li> </ul>	65	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท M.B.A. Long Island University, U.S.A.</li> <li>หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012</li> </ul>	0.08%	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2551-2557	กรรมการ	บมจ. นครหลวงสีสซิ่ง - แพ็กเคจจริง	ให้เช่าดำเนินงาน (ลิสซิ่ง) และ เงินให้กู้ยืม
					2542-2554	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ	ให้บริการข้อมูลเครดิต
					2551-2553	กรรมการและประธานกรรมการ	บล. นครหลวงไทย	ธุรกิจหลักทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2527-2553	ตรวจสอบตำแหน่งสุดท้าย-ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกำกับและตรวจสอบภายใน	ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด	ธนาคารพาณิชย์
นางสุษมา รัตวานิช <ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ</li> <li>กรรมการตรวจสอบ</li> </ul>	38	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท Information Systems, American University, U.S.A.</li> <li>หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012</li> </ul>	0.08%	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2555-ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วนบริหารงานทั่วไป	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
					2554-2555	รักษาการผู้จัดการส่วนบริหารงานทั่วไป	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
					2552-2555	เลขานุการอาวุโส (ประธานกรรมการ)	บมจ. อสมท	สื่อสารมวลชน
นายโสภณ อิงศ์ธเนศ <ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ</li> </ul>	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ และการธนาคาร The University of Sydney, NSW, Australia</li> </ul>	-	-	2558-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์และการเงิน The University of Sydney, NSW, Australia</li> <li>ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 2013</li> <li>หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง ปี 2556 นสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง</li> </ul>			2557	กรรมการ	บมจ. เออาร์ไอพี	สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ ให้บริการบริหาร ผลิต บริหารงาน และรับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา
					2553-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์	บมจ. ไอที ซิตี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/ สื่อสารโทรคมนาคมและบริการ
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul>	-	-	2558-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริหาร</li> <li>กรรมการบริหารความเสี่ยง</li> <li>ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน</li> </ul>					2555-2557	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจ. อบาดัส ซี	การลงทุนในบริษัทย่อย รับบริหารจัดการ
					2553-2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจ. สตาร์ 360 (ประเทศไทย)	ขายส่งและขายปลีก เสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์กีฬา



ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางดวงภา วรรณโกศล ● ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์	49	● ปริญญาตรี วิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.39%	- น้องสะใภ้ของ นายไตรสรณ์ วรรณโกศล และ นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล	2554-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	
นายพงศกร บุญศิริเมือง ● ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ	44	● ปริญญาโท โทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าคุณทหารลาดกระบัง	0.21%	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและ บริการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็น ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
นายไพโรจน์ อุลิศนันท์ ● ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1	46	● ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาไฟฟ้า คณะไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี	-	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าAppleทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมและเป็นตัวแทน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า อื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง				
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	
<p>นางสาวศันสนีย์ โหรานิคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เลขานุการบริษัท</li> </ul> <p>(ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 แทนนายพีระพล อัมพันธ์)</p>	39	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริญญาโท M.B.A. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</li> <li>• ปริญญาตรี บัญชี สาขาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</li> </ul>	0.01%	-	<p>2558-ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท</p> <p>2557-ปัจจุบัน เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</p> <p>2555-ปัจจุบัน ผู้จัดการแผนกลยุทธ์และพัฒนา</p> <p>2555-2558 ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท</p>	<p>2555-2555 System &amp; Internal Audit Manager</p> <p>2552-2555 Internal Audit Manager</p>	<p>2551-2552 Asst.Internal Audit Manager</p>	<p>บมจ. เอส พี วี ไอ</p> <p>A.R Accounting Consultant Co.,Ltd</p> <p>บมจ. เออาร์ไอพี</p> <p>Nation Boardcasting Corporation PCL</p>	<p>ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple</p> <p>วางระบบ จัดทำบัญชี และตรวจสอบภายใน</p> <p>ให้บริการรับจัดงานนิทรรศการ</p> <p>ให้บริการบริหาร ผลิต บริหารงาน และรับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา</p> <p>ผลิตรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ</p> <p>ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่</p>

หมายเหตุ : นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
นายธีระ อภัยวงศ์	X,AC																		
นายมินทร์ อิงค์อเนต	/,C			/	/,C	/	X	/	/,C		/	/	/		/	/	/	/,C	/,C
นายนราธร วงศ์วิเศษ	/									X				/					
นายไตรสรณ์ วรรณโกศล	/,/,//	/	/																
นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล	/,/,*	/	/																
นายสุจิน สุวรรณเกต	/,AC																		
นางสุขมา รัติวานิช	/,AC																		
นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์	//,*																		
นางดวงนภา วรรณโกศล	**		/																
นายพงศกร บุญศรีเมือง	***																		
นายไพโรจน์ อุลิศนันท์	***																		

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ C = ประธานกรรมการบริหาร หรือ ประธานคณะผู้บริหาร AC = กรรมการตรวจสอบ  
/ = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = กรรมการผู้จัดการ  
\* = ผู้อำนวยการ \*\* = ผู้ช่วยผู้อำนวยการ \*\*\* = ผู้จัดการอาวุโส

บริษัทที่เกี่ยวข้อง:

1. บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด
  2. บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด
  3. บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด
  4. บริษัท คอร์ แอนด์ ฟีด จำกัด
  5. บริษัท ดีทู ซิสเต็มส์ จำกัด
  6. บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด
  7. บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
  8. บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
  9. บริษัท พีซีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
  10. บริษัท เวนเจอร์ โพรไฟล์ จำกัด
  11. บริษัท เอเน็ต จำกัด
  12. บริษัท เอบิคส์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
  13. บริษัท เอส.พี.เอ็น อินเตอร์ไพร์ส จำกัด
  14. บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน)
  15. บริษัท เอ.อาร์.แอ็คเคานติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด
  16. บริษัท เออาร์ไอที จำกัด
  17. บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
  18. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
-

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวยุพา เบญจวิกรัย • ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน	43	• ปริญญาตรี การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยสยาม	-	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2547 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายใน	บมจ. ไอที ซิตี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/สื่อสาร โทรคมนาคมและบริการ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

---

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ แล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายนราทร วงศ์วิเศษ

กรรมการ

.....

2. นายไตรสรณ์ วรรณโกศล

กรรมการ

.....

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวอุษณีย์ รัตนไพฑูรย์

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

.....



## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวสมา รัตวานิช กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวยุพา เบญจวิกรัย ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมด้วยตามความเหมาะสม และมีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส สำระสำคัญสรุปได้ดังนี้

สอบทานงบการเงินรายไตรมาส รายงานบัญชีและประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารฝ่ายการบัญชีเพื่อพิจารณารายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน นโยบายทางการเงิน รวมถึงรับทราบข้อสังเกต และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามบัญชีที่ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่ และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

พิจารณา เสนอแนะ และสอบทานแผนงานและผลการตรวจสอบของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการชี้แนะเพื่อให้มีการกำกับดูแล และการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่บริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางธุรกิจและไม่มีรายการใดที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่าง มีนัยสำคัญ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวอย่างเพียงพอ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นแนวทาง

ติดตามความคืบหน้าเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือเป็นหลัก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาแต่งตั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทดำเนินการด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ และมีความเห็นว่าคณะกรรมการบริษัทตลอดจนผู้บริหารของ บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท อย่างมีคุณภาพ และได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงาน ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และเชื่อถือได้ตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dr. Arin'.

(นายธีระ อภัยวงศ์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ