

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ขงคอบริษัท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้อง ดังนั้น เพื่อเป็นการแสดงถึงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นดังกล่าว บริษัทจึงริเริ่มการกำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนฉบับนี้ ให้มีหลักการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายให้การกำกับดูแลดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับการดำเนินธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กร และให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

การกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ดังนี้

1. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท และให้มีทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจระยะปานกลาง 3-5 ปี เพื่อให้กลยุทธ์และแผนงานประจำปีมีความเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน
2. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (value chain) ของทั้งองค์กร รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่อาจมีผลต่อวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัท โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
3. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของบริษัท โดยคำนึงถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม
4. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร
5. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากร และการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสมและติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี บริษัทได้กำหนดหลักการดำเนินธุรกิจเป็นค่าความนิยม 5 ประการของบริษัท (PETCH) ดังนี้

1. P=Product มุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีต ให้มีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. E=Ethics ดำเนินธุรกิจด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใสตรวจสอบได้
3. T=Technology and Productivity การบริหารทรัพยากรต่างๆ ด้าน ด้วยความสมดุล โดยใช้พื้นฐานแห่งความรู้การพัฒนาและเทคโนโลยี เพื่อประสิทธิภาพและการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง

4. C=Custom Satisfaction บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ และความจริงใจ เพื่อความประทับใจของลูกค้า
5. H=Hospitality การแบ่งปันและช่วยเหลือพัฒนาสังคมและชุมชน

นโยบายเพื่อพัฒนาผู้ความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม โดยนำหลักการและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. นโยบายการจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- 1.1 กำหนดให้บริษัทมีการอธิบายลักษณะห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทสามารถนำเสนอข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในรูปแบบการบรรยาย ตาราง รูปภาพ หรืออื่นๆ ตามที่บริษัทเห็นว่าเหมาะสม
- 1.2 กำหนดให้มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยให้มีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 1.3 กำหนดให้บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อวัตถุประสงค์ในการค้นหา “วิธีหาความคาดหวัง” และสามารถประเมิน “ความคาดหวัง” ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละห่วงโซ่คุณค่าได้
- 1.4 กำหนดให้บริษัทมีการวิเคราะห์ “ความคาดหวัง” ของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อพิจารณาถึงความต้องการ และระบุแนวทาง “การตอบสนองต่อความคาดหวัง” ดังกล่าว เพื่อวัตถุประสงค์ในการลดความเสี่ยงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ

2. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากล โดยบริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมไว้ดังต่อไปนี้

- 2.1 กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุมโดยการกำจัดและลดของเสียจากกระบวนการผลิต ตลอดจนหมั่นเวียนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- 2.2 ปลุกฝังจิตสำนึก และธรรมรงค์ให้พนักงานทุกคนในองค์กร กำเนึงถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างประหยัด เช่น การใช้ไฟฟ้า การใช้น้ำ อย่างเหมาะสม รวมถึงสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการขยะของเสียโดยการคัดแยกขยะและของเสีย ตลอดจนการริเริ่มสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก
- 2.3 กำหนดให้มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการกำกับดูแล มีกระบวนการติดตามและปรับปรุง และมีการประเมินผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 2.4 สื่อสารให้พนักงานทุกคนในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่ารับทราบ ถึงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริหารมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการและสนับสนุนให้บริษัทมีการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และบรรลุผลตามแนวทางที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของบุคลากรของบริษัท โดยส่งเสริมและปลุกฝังจิตสำนึกทางด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ

3. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ด้วยหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจไว้ และได้วางกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักการ 8 ประการ ดังนี้

- (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- (3) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- (4) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- (5) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- (7) นวัตกรรมและการเผยแพร่ นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม
- (8) การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทได้ระบุรายละเอียดแนวทางการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเรียบร้อยแล้ว

การทบทวนนโยบาย

บริษัทฯ ต้องทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี โดยต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ