

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทเอกชนและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Service Provider ภายใต้ชื่อ iCenter

งบการเงิน

	9M68	9M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	5,918.51	4,968.69	6,831.41	6,770.05
ค่าใช้จ่าย	5,821.02	4,920.29	6,764.13	6,636.04
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	71.59	35.13	48.39	100.19

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,318.75	1,102.24	1,213.33	1,231.66
หนี้สิน	710.10	545.06	644.27	651.62
ส่วนผู้ถือหุ้น	608.65	557.18	569.06	580.04

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	253.08	466.26	466.16	51.93
กิจกรรมลงทุน	-26.49	-63.68	-86.90	-77.49
กิจกรรมจัดหาเงิน	-102.11	-300.02	-320.48	38.87

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.18	0.09	0.12	0.25
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	9.93	9.93	9.92	10.09
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.21	0.71	0.71	1.48
D/E Ratio (เท่า)	1.17	0.98	1.13	1.12
ROE (%)	14.55	9.64	8.42	17.73
ROA (%)	9.61	6.24	5.50	11.73

แผนธุรกิจ

สำหรับกลยุทธ์โดยรวมในปี 2568 บริษัทฯจะมุ่งเน้นการเสริมสร้างการเติบโตของสาขาที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งดำเนินการปรับปรุงสาขาที่มี ผลประกอบการขาดทุนให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯยังให้ความสำคัญกับการขยายงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Solutions โดยเฉพาะในส่วนของระบบบริหารจัดการบุคคล ซึ่งในปีนี้จะมีการพัฒนาและยกระดับด้วยเทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความแตกต่างจากซอฟต์แวร์อื่นในตลาด

สำหรับตลาดการศึกษา ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดแข็งของบริษัทฯยังคงเป็นตลาดสำคัญที่บริษัทฯให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีฐานลูกค้าในวงกว้าง

ด้านการขยายสาขา บริษัทฯยังคงมีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และจะพิจารณาอย่างรอบคอบและรัดกุม โดยอิงจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของทำเลที่มีศักยภาพ

และในส่วนช่องทางออนไลน์ บริษัทฯจะมุ่งเน้นการบริหารจัดการกลุ่มสินค้า (Product Portfolio) อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างผลกำไรจากช่องทางออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดสาขาเพิ่มเติมจำนวน 4 สาขา ได้แก่ U•Store ม.ราชภัฏพระนคร, U•Store ม.ราชภัฏรำไพพรรณี, U•Store ม.ราชภัฏนครสวรรค์ และ iCenter นครปฐม ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมกันทั้งสิ้น 74 สาขา (iStudio = 10, Mobi = 5, U•Store = 22, iCenter = 4, ASP/Telewiz/Buddy = 24 และ AStore = 9 สาขา)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและการบริการสำหรับไตรมาสที่ 3/2568 มีจำนวน 2,079.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 600.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.63 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากช่องทางหน้าร้านและออนไลน์ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับผู้จัดจำหน่ายที่มากขึ้น รวมถึงการเพิ่มช่องทางทางกระจายชำระและผ่อนชำระสินค้า ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้สะดวกมากขึ้นขึ้น นอกจากนี้ การเปิดตัว iPhone 17 ในช่วงปลายเดือนกันยายนได้รับการตอบรับจากทางลูกค้าเป็นอย่างดี เมื่อเทียบกับกรเปิดตัว iPhone 16 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ยอดขายในไตรมาสนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 3/2568 มีจำนวน 206.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 62.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.58 ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 3/2568 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.74 เป็นอัตราร้อยละ 9.95 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าหลัก เช่น iPhone มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาสที่ 3/2568 มีจำนวน 178.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 33.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.73 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมเครดิตการ์ด ค่าคอมมิชชั่นและค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์มออนไลน์จากการเติบโตในการขายทั้งในหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 3/2568 มีอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 8.54 ลดลงจากร้อยละ 9.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของ ปีก่อน

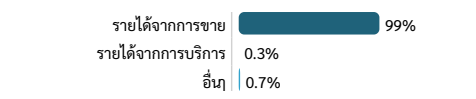
พัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯไม่ได้เปิดสาขาเพิ่มเติม

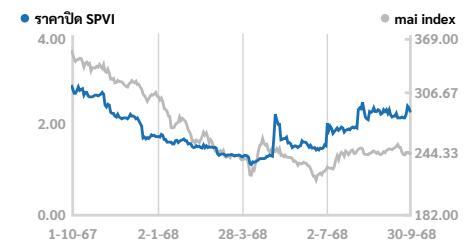
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจร่วมมือ และสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา กับ Apple โดยเคร่งครัด
- ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าในจำนวนที่เหมาะสม โดยมีการบริหารจัดการสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อระบายสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้า
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน จากการที่ตลาด ICT เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าสารพัดประโยชน์ และแท็บเล็ตที่รุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ จึงพยายามรักษฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมให้เกิด Customer Loyalty เช่น การให้ส่วนลดแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าชิ้นถัดไป มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทาง Social Network ต่าง ๆ และมีการจัดกิจกรรมในการให้ความรู้ในการใช้งานสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยผ่าน social media และช่องทางออนไลน์ ควบคู่ไปกับการดำเนินการร้านค้าปกติ

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์



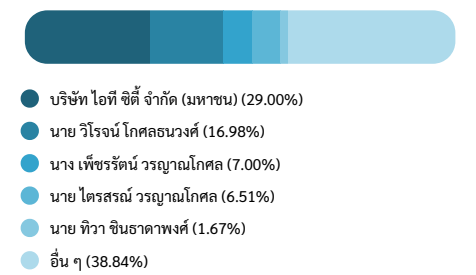
ณ วันที่ 30/09/68	SPVI	TECH	mai
P/E (เท่า)	15.93	17.07	72.21
P/BV (เท่า)	1.62	1.36	1.27
Dividend yield (%)	3.42	4.72	3.64
	30/09/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	936.00	724.00	1,584.00
ราคา (บาท/หุ้น)	2.34	1.81	3.96
P/E (เท่า)	15.93	13.43	12.75
P/BV (เท่า)	1.62	1.30	2.82

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 08/03/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.spvi.co.th>
- ✉ ir@spvi.co.th
- ☎ 0-2559-2901-10
- 🏠 เลขที่ 2 อาคารพรีเมียร์เพลส ชั้น 3 ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กทม. 10250
- 🔗 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPVI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลซึ่งปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการตัดสินใจลงทุนใดๆ และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบในการนำข้อมูลซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการตัดสินใจลงทุนใดๆ รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย