

เทคโนโลยีการแปรรูปผลไม้และการตลาด



โดย ผศ. เตือนรุ่ง เบญจมาศ

6 มิถุนายน 2563

ท่านคิดว่า เทคโนโลยีนำการตลาด?
หรือการตลาดนำเทคโนโลยี?

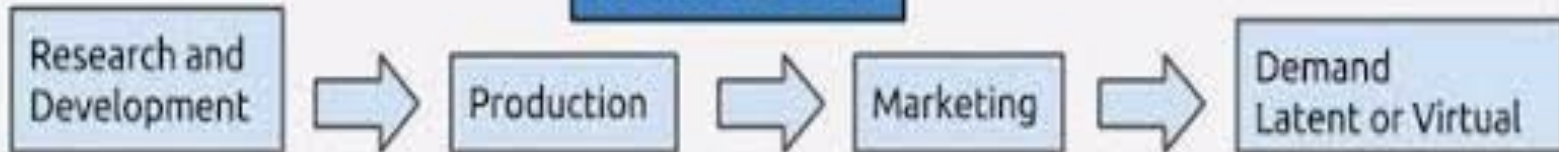
“Technology Push”

หมายถึงการประดิษฐ์หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่
ที่มีการพัฒนาขึ้นมาผ่านกระบวนการทำวิจัย
และพัฒนาต่อไปจนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
จากนั้น นำเข้าสู่ตลาด

“Market Pull”

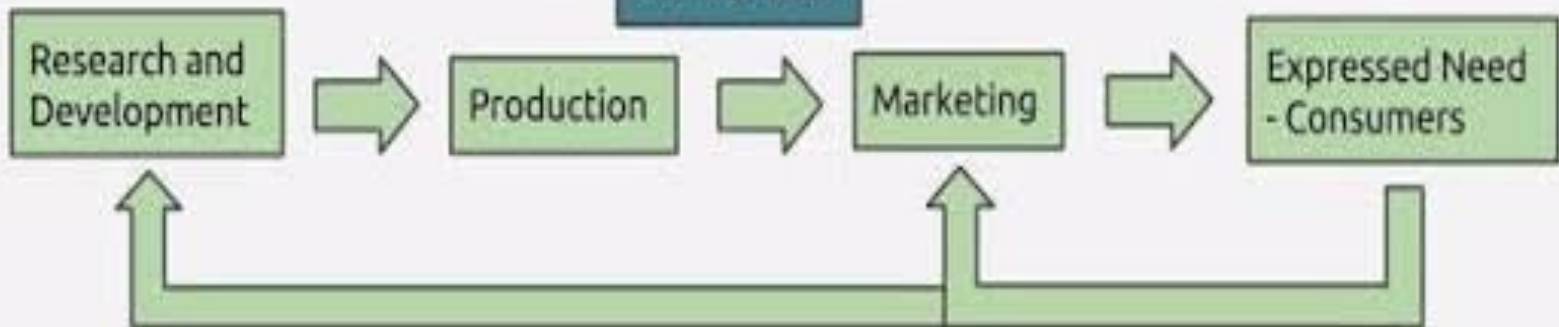
หมายถึง มีความต้องการจากผู้บริโภค
หรือตลาดมาก่อน แล้วมีพยายามที่จะตอบสนอง
ความต้องการต่อผู้บริโภคเหล่านั้นให้ได้
ด้วยกระบวนการใหม่ เทคโนโลยีใหม่
ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการบริการใหม่

Technology Push



You think of something... Engineer it into a product... Then sell it... Is there a market - yes or no?

Market Pull

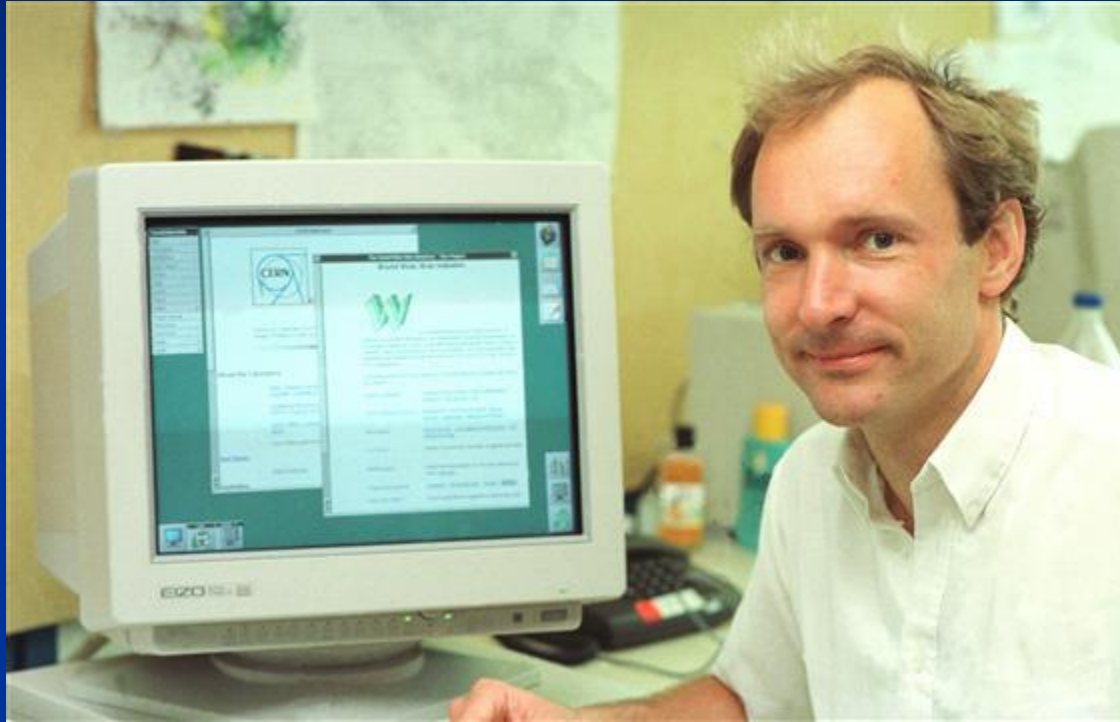


(Re)invent or Improve on the basis of market demand... Produce... Sell it... Increased market share?

“Technology Push”

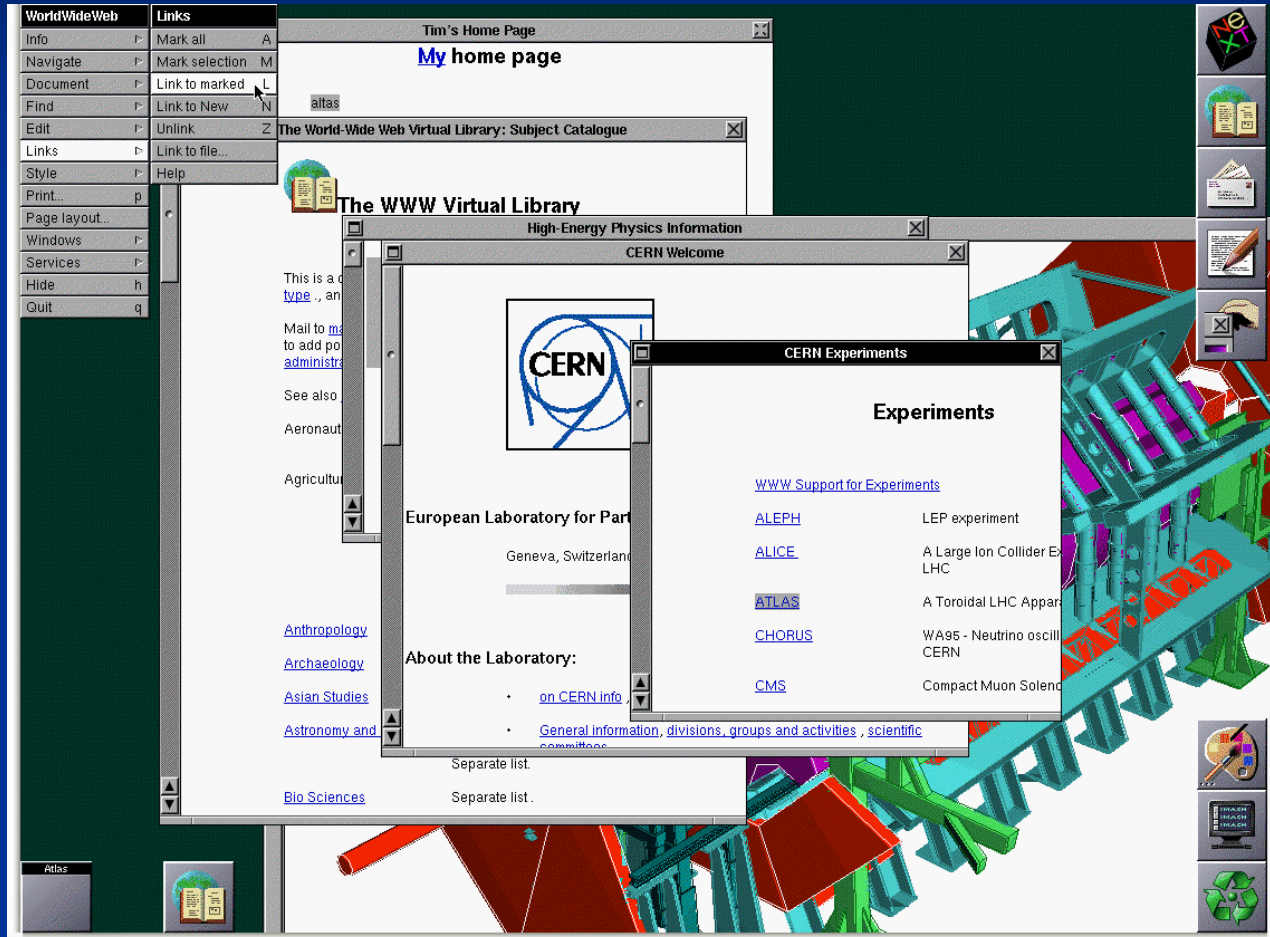
เว็บไซต์แรกของโลก คือเว็บ <http://info.cern.ch> เปิดตัวครั้งแรกบนโลกไซเบอร์เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2534 สร้างโดยเซอร์ทีโมที จอห์น เบอร์เนิร์ส-ลี (Sir Timothy John Berners-Lee, OM, KBE, FRS, FREng, FRSA) หรือที่เรารู้จักในนาม **ทิม เบอร์เนิร์ส-ลี** ผู้คิดและพัฒนาระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (WorldWideWeb) เป็นคนแรกของโลก

“Technology Push”



ทิม เบอร์เนอ์ส ลี ผู้สร้างเว็บไซต์แรกของโลก

“Technology Push”



“Technology Push”

Alibaba.com ของแจ๊ค หม่า เป็นเว็บขายส่งแบบ Business to Business เน้นการขายส่งเป็นหลัก

ebay.com เป็นการขายของแบบ Consumer to Consumer ในระยะเริ่มแรก ebay เน้นวิธีซื้อขายแบบการประมูลราคา

Amazon มีจุดเด่นในเรื่องของการบริการหลังการขาย

Walmart ที่มีจุดเด่นในเรื่องของมีสินค้าราคาถูกทุกวัน

“Technology Push”



Motorola DynaTAC โทรศัพท์มือถือเครื่องแรกของโลก

มาร์ติน คูเปอร์ วิศวกรอาวุโสแห่งบริษัทโมโตโรลา ผู้ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นบิดาแห่งโทรศัพท์มือถือ

“Technology Push”



Smart Phone รุ่นแรกของโลก

เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ IBM และ BellSouth ในปี 1992

“Technology Push”



บริษัท Apple Computer Inc. ได้เกิดขึ้นจากการร่วมกันก่อตั้ง
ของ สตีฟ จ๊อบส์ และ สตีฟ วอซเนียก ทำการปฏิวัติธุรกิจคอมพิวเตอร์
ตั้งโต๊ะในยุค 70 โดยการนำเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องแรกที่มีประสิทธิภาพ
จากโรงรถออกมาขาย ในชื่อ Apple I (ปี 1976)

“Technology Push”



“Technology Push”



“Market Pull”



10 คนนี้ปัจจุบัน โครรวายที่สุด



อันดับ 1 เจฟฟ์ เบโซส์ ผู้ก่อตั้งและบริหาร Amazon และ
ครอบครัว มีทรัพย์สิน 1.31 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ

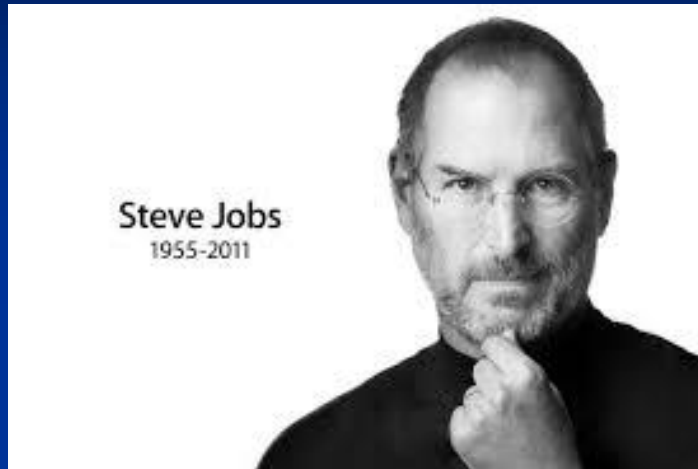
อันดับ 2 บิล เกตส์ ผู้ก่อตั้ง Microsoft มีทรัพย์สิน 9.65 หมื่น
ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อันดับ 3 วอร์เรน บัฟเฟตต์ ผู้บริหาร Berkshire Hathaway มี
ทรัพย์สิน 8.25 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ

อันดับที่ 4 เบร์นาร์ด อาร์โนลต์ ผู้บริหาร LVMH (หลุยส์ วิตต
อง) และครอบครัว มีทรัพย์สิน 7.6 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ

อันดับที่ 5 คาร์ลอส สลิม ผู้บริหาร America Movil และ
ครอบครัว มีทรัพย์สิน 6.4 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ

4 คนนี้ปัจจุบัน ใครรวยที่สุด



ทิศทางของไทย ที่กำหนดในยุทธศาสตร์ (แผน 12 : 2560-2564)

- การยกระดับประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว
- เน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- เน้นการบริการ และสินค้ามูลค่าสูง

แผน 12 : 2560-2564

- **นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านเกษตรและอาหาร** หมายถึง การนำความรู้ใหม่ คิดสิ่งใหม่ นำวิทยาศาสตร์ มาประยุกต์ใช้ในการเกษตรและอาหาร เพื่อ**เพิ่มผลผลิต** **คุณภาพ และมูลค่า**

การเพิ่มผลผลิต



การเพิ่มผลผลิต



การเพิ่มผลผลิต



! การเพิ่มคุณภาพ

การผลิตพืชผักผลไม้คุณภาพดีมีความปลอดภัยให้ได้การ
รับรองมาตรฐานของประเทศไทย

มาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสม(GAP)

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์(Organic
Thailand)



การเพิ่มคุณภาพ



กระทรวงสาธารณสุข
Ministry of Public Health



CU 019946
TH-BIO-149
Non-EU Agriculture



No. 1261

การเพิ่มมูลค่า



การเพิ่มมูลค่า



การเพิ่มมูลค่า



การเพิ่มมูลค่า



โลกเปลี่ยนเร็วมาก

แผน 12 ยังไม่บรรลุ แต่โลก
เปลี่ยนไปแล้ว

ยุคดิจิทัล ยุคแห่งการแข่งขันแบบ

ไร้ขีดจำกัด ทำให้โลกเปลี่ยน

BUSINESS CLICK DECADE



และการเปลี่ยนแปลงนี้จะเกิดขึ้น
ตลอดเวลาอย่างต่อเนื่อง **ไม่เกิน 3 ปี**
สิ่งที่เราทำอยู่จะถูกลืม

ประสบการณ์เดิม



ตลาดทั่วไป



ตลาดร้านสะดวกซื้อ

ระบบการตลาดปัจจุบัน VS ตลาด เครือข่าย



ตลาดเครือข่าย



ตลาดแคตตาล็อก



ตลาดเดินขาย



VS

Department Store/
Hyper Market



ตลาดห้าง

สิ่งเหล่านี้จะถูกแบ่งไปด้วย



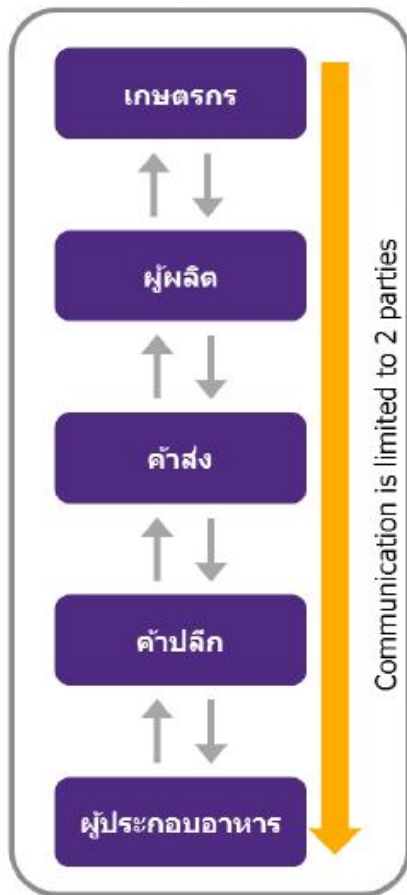
ตลาดออนไลน์



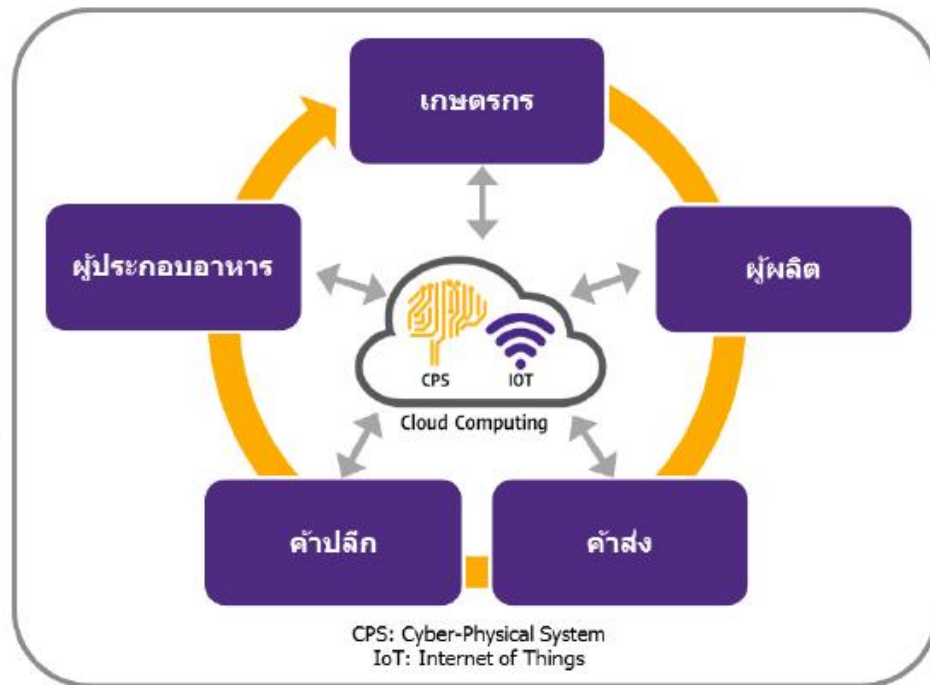
ตลาดออนไลน์

เพราะทุกคนมองเห็นกันหมด

ปัจจุบัน



อนาคต



เมื่อโลกเปลี่ยนแปลงเร็วขนาดนี้ เราจะปรับตัวอย่างไร

- คนรวยที่สุด คือคนที่ไม่ได้ขายสินค้า แต่ขายปัญญา
- คนที่รวยต่อเนื่องคือคนที่ขายสินค้าเกษตรและอาหาร
- คนที่รวยยั่งยืน คือคนที่เข้าถึงเป้าหมายและเปลี่ยนแปลงตัวเองได้ตามสถานการณ์

สิ่งที่เปลี่ยนซ้ำ และใช้ประโยชน์ได้จริงคือ

- ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
- ความรู้ด้านเทคโนโลยี
- คนที่มีทักษะด้านใดด้านหนึ่งชัดเจน

ความรู้ด้านการแปรรูป Value Creation



1. การทำให้ปลอดเชื้อหรือไม่ให้จุลินทรีย์ปนเปื้อน

- ในธรรมชาติมีตัวอย่างของการทำให้ปลอดเชื้อมากมาย หรือการป้องกันการปนเปื้อน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ใช้ในการถนอมเนื้อเยื่อภายในของพืช และสัตว์ที่มีสุขภาพดีปกติจะปลอดจากจุลินทรีย์ และถ้ามีจุลินทรีย์ใด ๆ อยู่ก็มักจะ ไม่ก่อให้เกิดการเสื่อมเสีย



1. การทำให้ปลอดเชื้อหรือไม่ให้จุลินทรีย์ปนเปื้อน



2. การขจัดจุดบกพร่องออกไป

- การกรอง (filtration) การเหวี่ยงแยก (centrifugation) การตกตะกอน (sedimentation) หรือการทำให้ใส (clarification) การล้าง (washing) และการตัดแต่ง (trimming)





3. การทำให้มีสถานะไร้ออกซิเจน

- สิ่งที่ทำให้อาหารในกระป๋องเก็บได้นาน อาจจะเป็นเนื่องจากสถานะไร้ออกซิเจนในกระป๋อง ซึ่งทำโดยการปิดผนึกฝากระป๋องให้สนิทหรือเติมก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ ไนโตรเจนเข้าไปในกระป๋อง และสินค้าอื่นๆ ก็ใช้หลักการเดียวกัน





4. การใช้ความร้อน

- การผลิตอาหารในภาชนะปิดสนิทด้วยความร้อน เป็นการใช้อุณหภูมิสูง เพื่อทำลายจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค และทำให้อาหารเสื่อมเสียรวมถึงพยาธิ และเอนไซม์ต่างๆ โดยอาศัยหลักการถ่ายเทความร้อน คือ การนำ การพา และการแผ่รังสี



4.1 การใช้ความร้อนกับอาหารชนิดต่าง ๆ

■ 1) การพาสเจอร์ไรซ์

- LTLT 60 °ซ 30 นาที
- HTST 72 °ซ 15 วินาที



อาหารพาสเจอร์ไรซ์



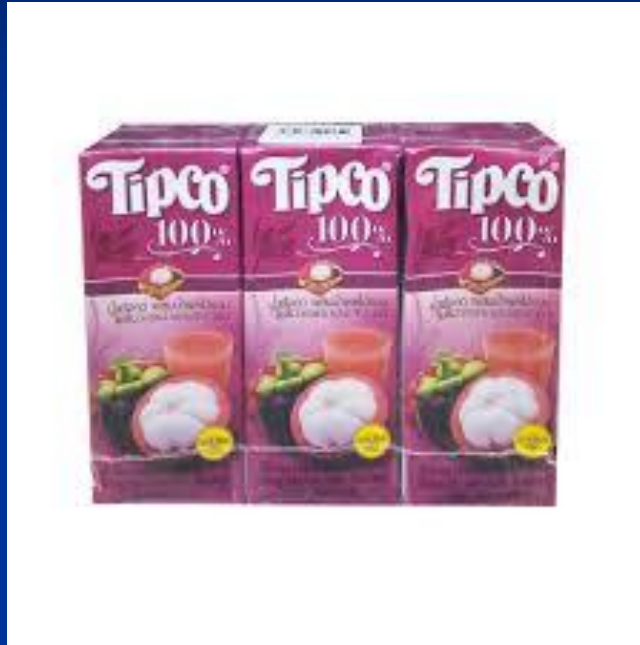
4.1 การใช้ความร้อนกับอาหารชนิดต่าง ๆ (ต่อ)

2) การสเตอริไลซ์

- UHT 135 – 150 °ซ 1-4 วินาที



อาหาร UHT

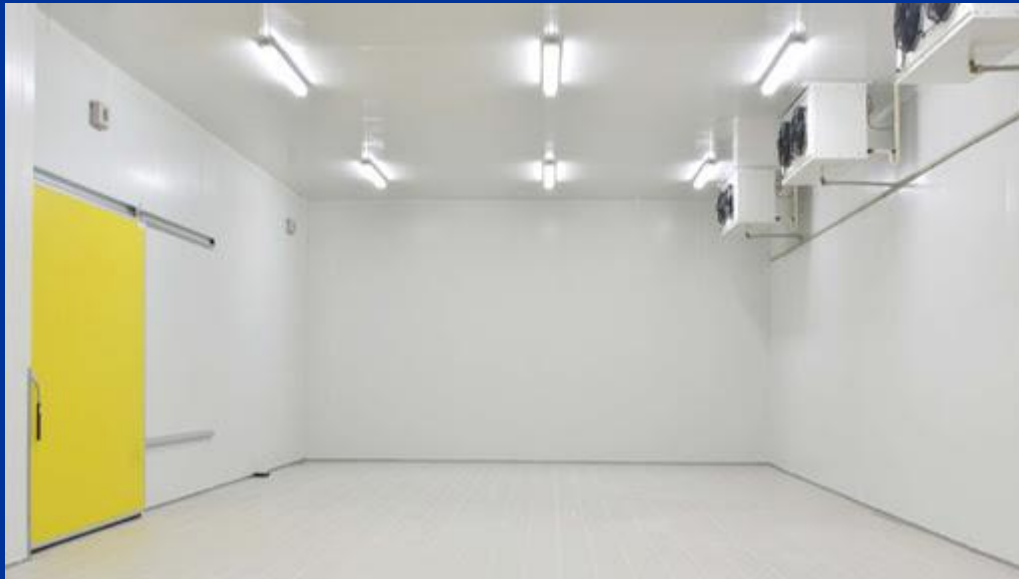


5. การใช้ความเย็น

- การถนอมอาหารโดยใช้ความเย็น ลดอุณหภูมิของอาหารลงให้ต่ำกว่า 10 องศาเซลเซียส เพื่อยับยั้งการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ ชะลอการเน่าเสีย และลดอัตราการเปลี่ยนแปลงทางชีวเคมีของอาหาร แต่จะลดอุณหภูมิให้เย็นลงเพียงใดก็ตามจะ **ไม่ทำให้อาหารนั้นอยู่ในสภาพที่ปลอดภัยได้เลย** การถนอมอาหารในการแช่เยือกแข็งนับว่าเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการเก็บรักษาอาหารประเภทเนื้อสัตว์ในรูปของสด และนิยมทำมานานแล้วในถิ่นที่หนาวจัด

5. การใช้ความเย็น

- การถนอมอาหาร โดยใช้ความเย็น
- การถนอมอาหาร โดยการแช่เยือกแข็ง



อาหารแช่แข็ง



6. การทำแห้ง

- การทำแห้ง (drying) คือ การลดความชื้นของอาหารจนถึงระดับที่สามารถระงับการเจริญเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์ได้

อาหารแห้ง



7. การหมักดอง

- การหมัก (fermentation) หมายถึง กระบวนการแปรรูปที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของจุลินทรีย์และเอนไซม์ ซึ่งทำให้เกิดลักษณะเป็นฟองคล้ายกับการเคี้ยว หรือไม้ก็ได้อาศัยอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์ โดยมีหลักในการควบคุมสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับชนิดของจุลินทรีย์ที่ต้องการในกระบวนการหมักนั้น

7. การหมักดอง



8 การฉายรังสี/อบไอน้ำ

- การฉายรังสีอาหารเป็นการถนอมอาหารวิธีหนึ่ง ซึ่งไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายเหมือนการถนอมอาหารโดยวิธีอื่นๆ แต่ยังใช้กับผลไม้ที่ส่งออก
- การอบไอน้ำผลไม้ หรือผลมังคุดเพื่อกำจัดไข่ หนอน แมลง และเชื้อโรคที่ผิวมังคุด

8 การฉายรังสี/อบไอน้ำ



8 การฉายรังสี/อบไอน้ำ



9. การใช้สารเคมี

การใช้สารเคมีมี 2 ประเภท

1. สารเคมีที่ควบคุม เช่น วัตถุอันตราย สีส ปริมาณ
กรดบางชนิด
2. สารที่ไม่ควบคุม เช่น น้ำตาล เกลือ และกรดบาง
ชนิด

9. การใช้สารเคมี



หลักการใช้สารเคมีในการถนอมอาหาร

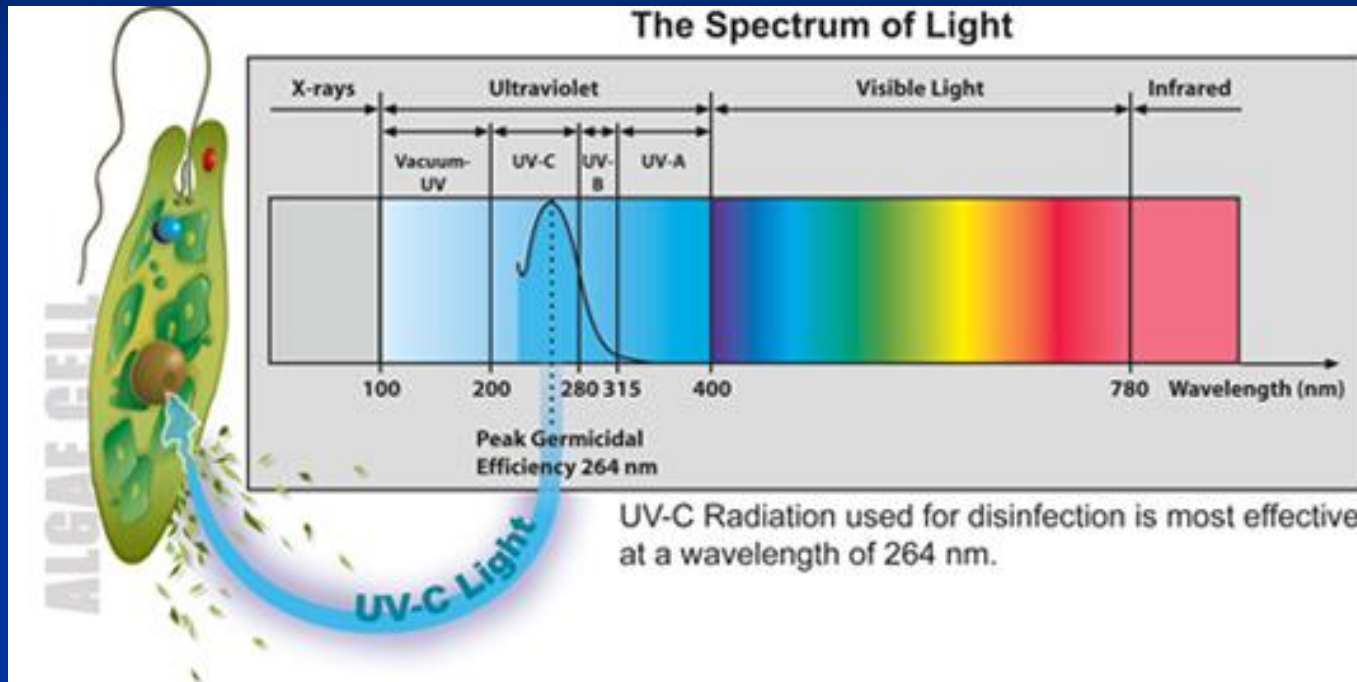
- 1) การศึกษาทดลองหาความปลอดภัยของสารเคมี
- 2) หลักเกณฑ์การใช้สารเคมีในการถนอมอาหาร



10 การใช้กลไกในการทำลายจุลินทรีย์

- การทำลายจุลินทรีย์ที่เน้นการใช้วิธีทางกลทำลายจุลินทรีย์ โดยตรง เช่น การบดให้เซลล์แตก (grinding) การใช้ความดันสูง (high pressures) เป็นต้น (ไม่ค่อยใช้ในระดับอุตสาหกรรม) เทคโนโลยี HPP High pressure processing
- HPP คือเทคโนโลยียืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ โดยไม่ใช้ความร้อน ปราศจากสารกันบูด ช่วยรักษารส กลิ่น สีและคุณค่าทางอาหาร โดยใช้ความดันสูงในย่าน 6,000 บาร์ ทำลายเชื้อก่อโรคและเชื้อที่ทำให้อาหารเน่าเสีย

กลไกการทำลายจุลินทรีย์



11. การใช้วิธีการดั่งกล่าวข้างต้น ร่วมกันตั้งแต่ 2 วิธีขึ้นไป



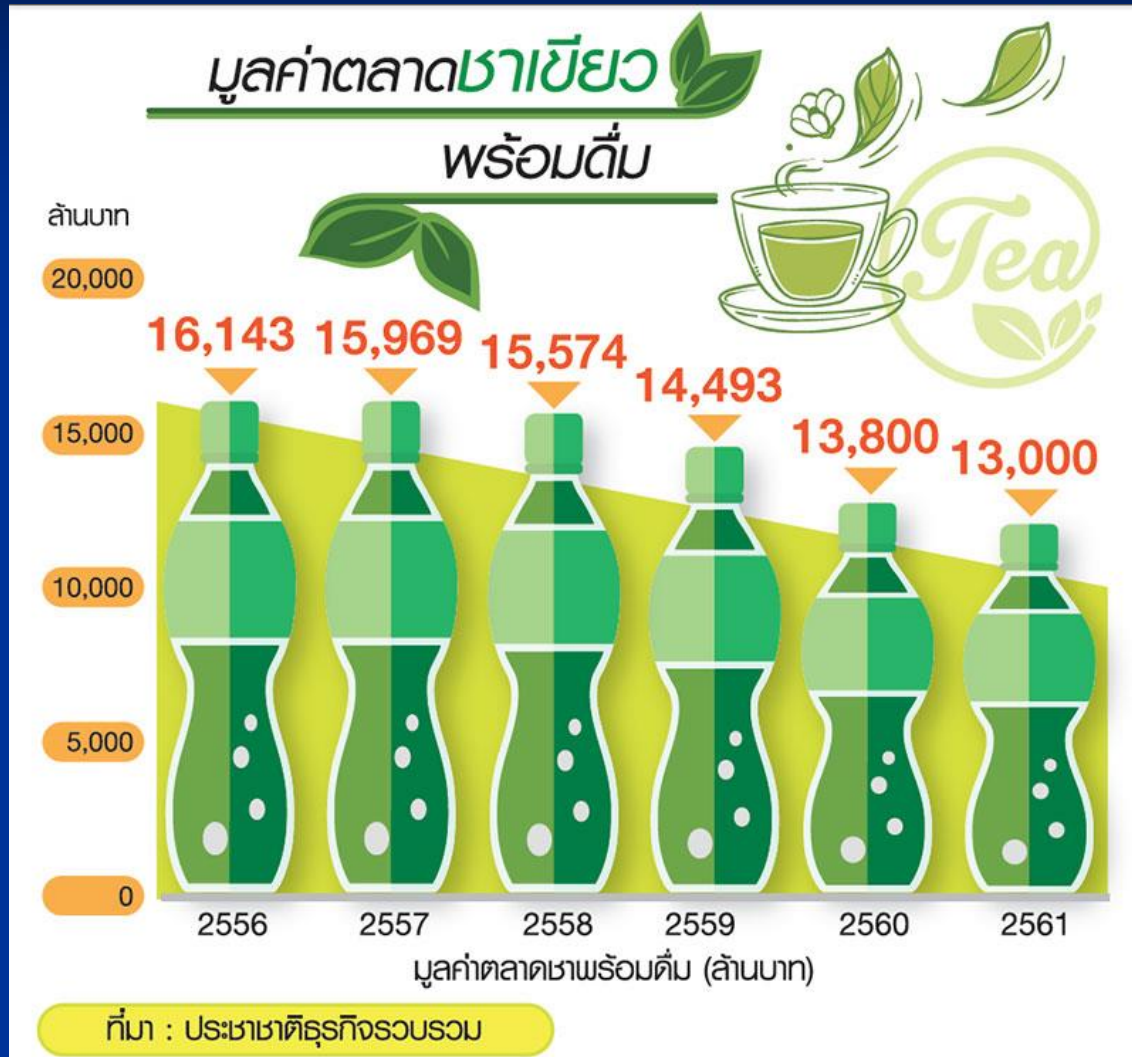
ขอบคุณค่ะ มีคำถามใหม่ค่ะ?

การปรับตัวของนักธุรกิจ

ผู้วิกฤติเงินน้อย

ในยุค New Normal

ธุรกิจลดลงเมื่อโลกเปลี่ยน

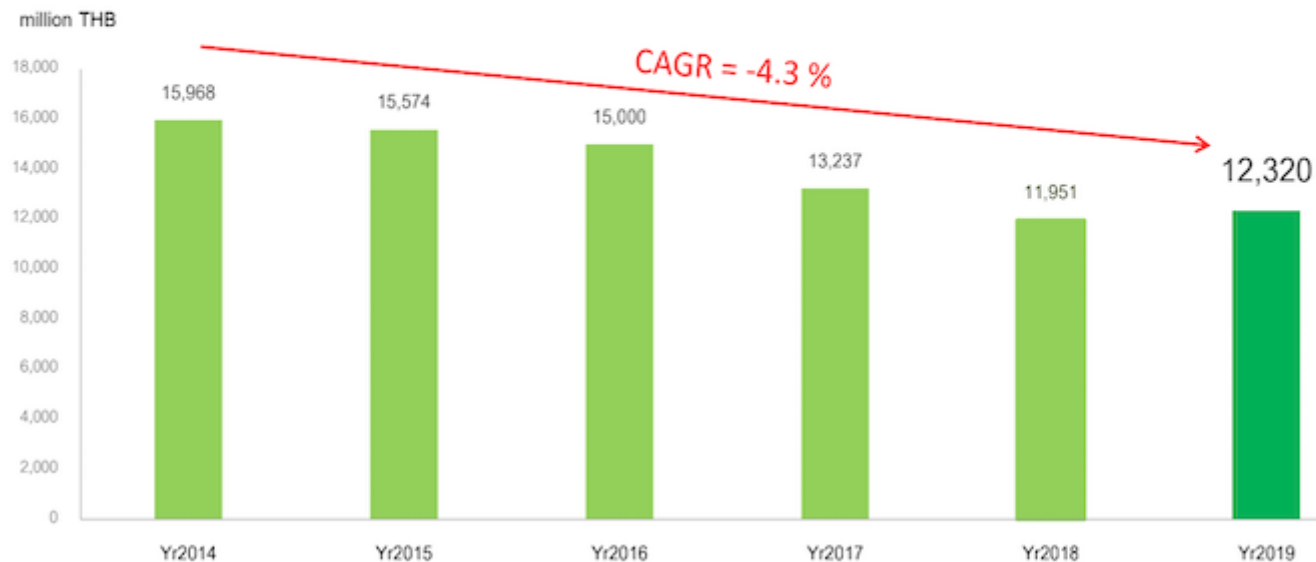


ธุรกิจลดลงเมื่อโลกเปลี่ยน

RTD Tea Market Update



Market value of RTD Tea in Thailand



ธุรกิจลดลงเมื่อโลกเปลี่ยน

5 ปี “อิชตัน”

จากกำไร 1,000 ล้านบาทเหลือ 26 ล้านบาท

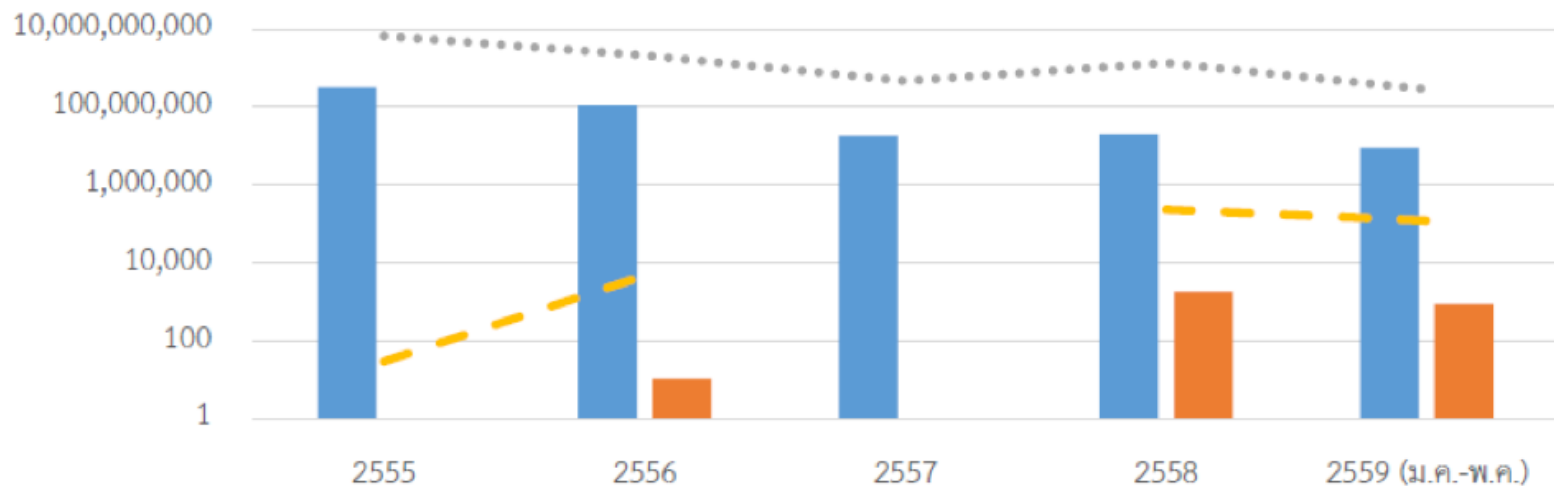
ปี	รายได้	กำไร
9 เดือนแรก 2018	3,901 ล้านบาท	26 ล้านบาท
2017	5,719 ล้านบาท	315 ล้านบาท
2016	5,266 ล้านบาท	368 ล้านบาท
2015	6,356 ล้านบาท	812 ล้านบาท
2014	6,208 ล้านบาท	1,074 ล้านบาท

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Marketeer

ธุรกิจลดลงเมื่อโลกเปลี่ยน

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกแอลกอฮอล์ของประเทศไทย



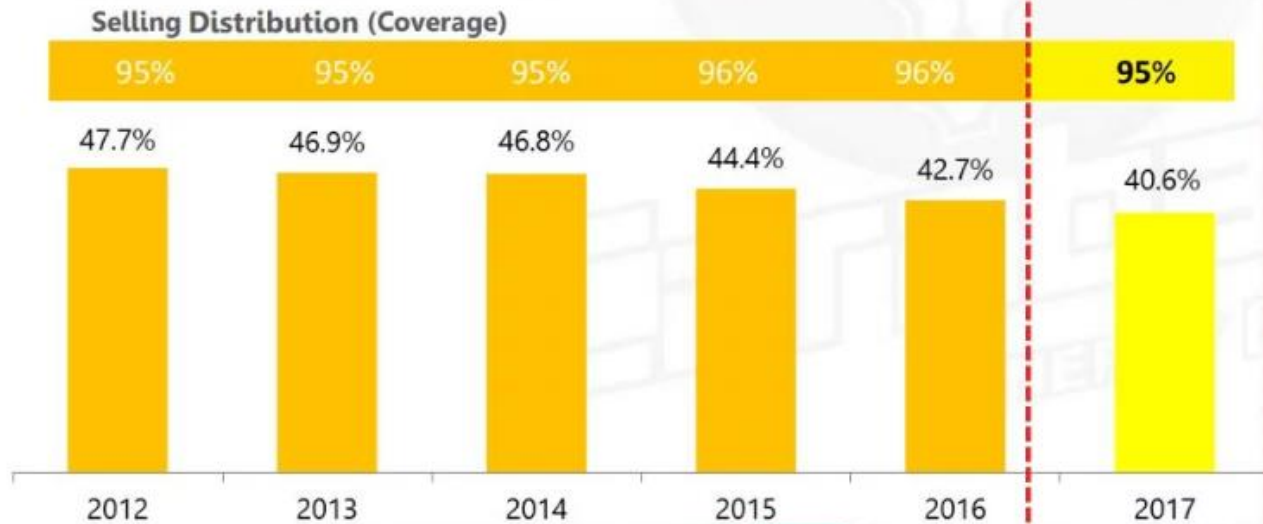
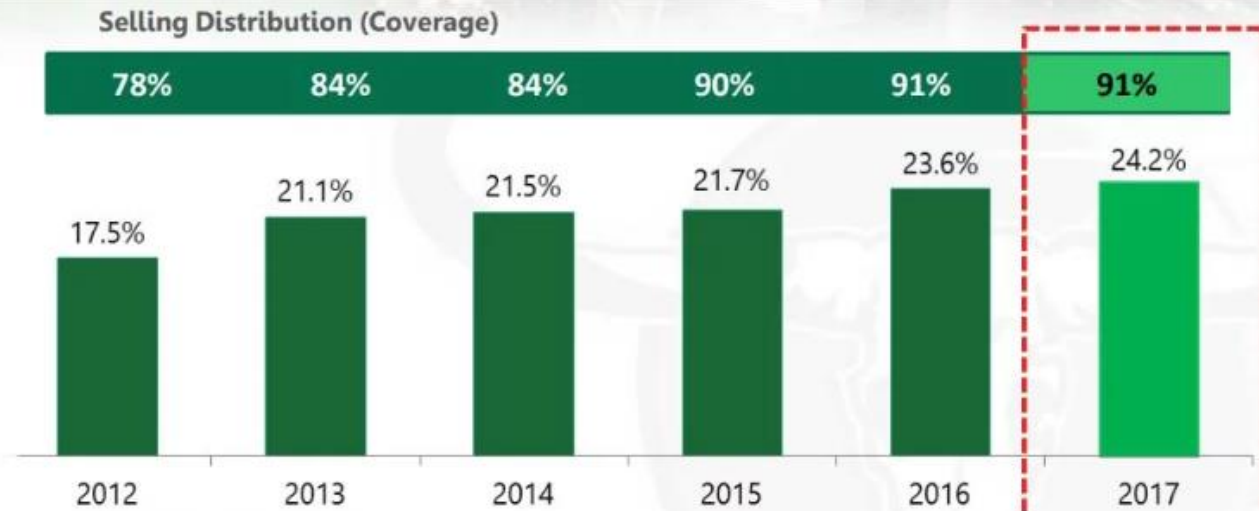
■ ปริมาณการส่งออกเอทิลแอลกอฮอล์ที่ไม่ได้แปลงสภาพ มีความแรงแอลกอฮอล์โดยปริมาตร ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป (KGM/LTR)

■ ปริมาณการส่งออกเอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความแรงแอลกอฮอล์โดยปริมาตรเกินร้อยละ 99 (KGM/LTR)

..... มูลค่าการส่งออกเอทิลแอลกอฮอล์ที่ไม่ได้แปลงสภาพ มีความแรงแอลกอฮอล์โดยปริมาตร ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป (บาท)

- - - - - มูลค่าการส่งออกเอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความแรงแอลกอฮอล์โดยปริมาตรเกินร้อยละ 99 (บาท)

ธุรกิจลดลงเมื่อโลกเปลี่ยน



ธุรกิจลดลงเมื่อโลกเปลี่ยน

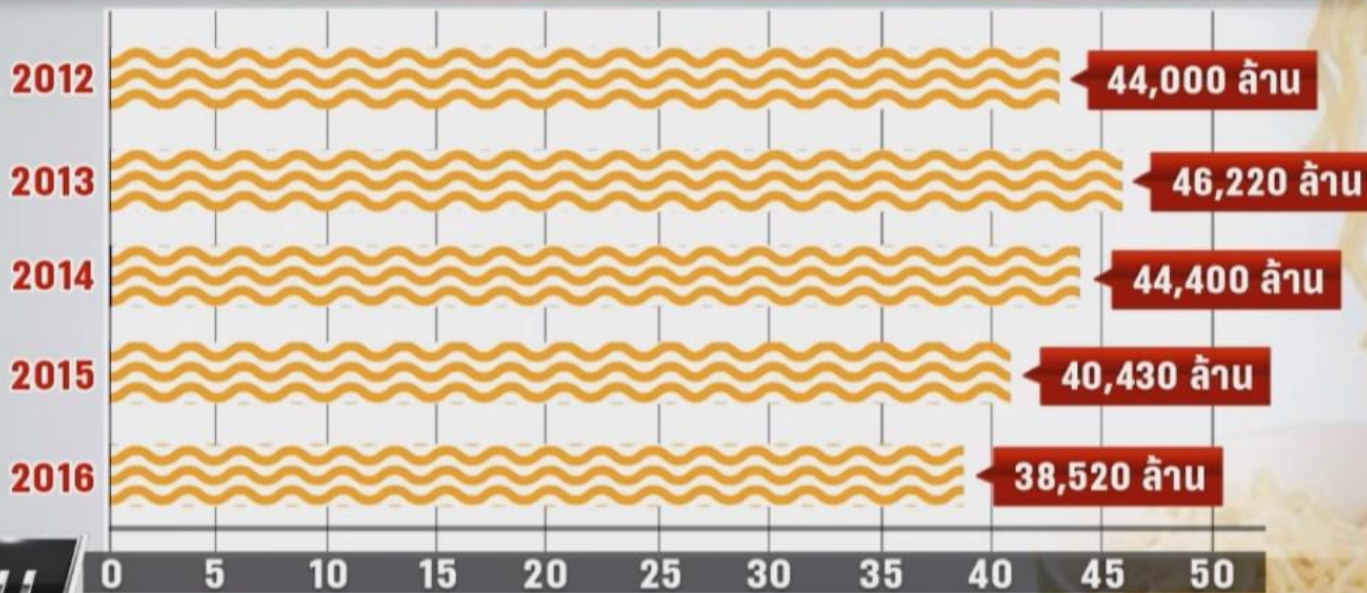


ธุรกิจลดลงเมื่อโลกเปลี่ยน

19:32:12

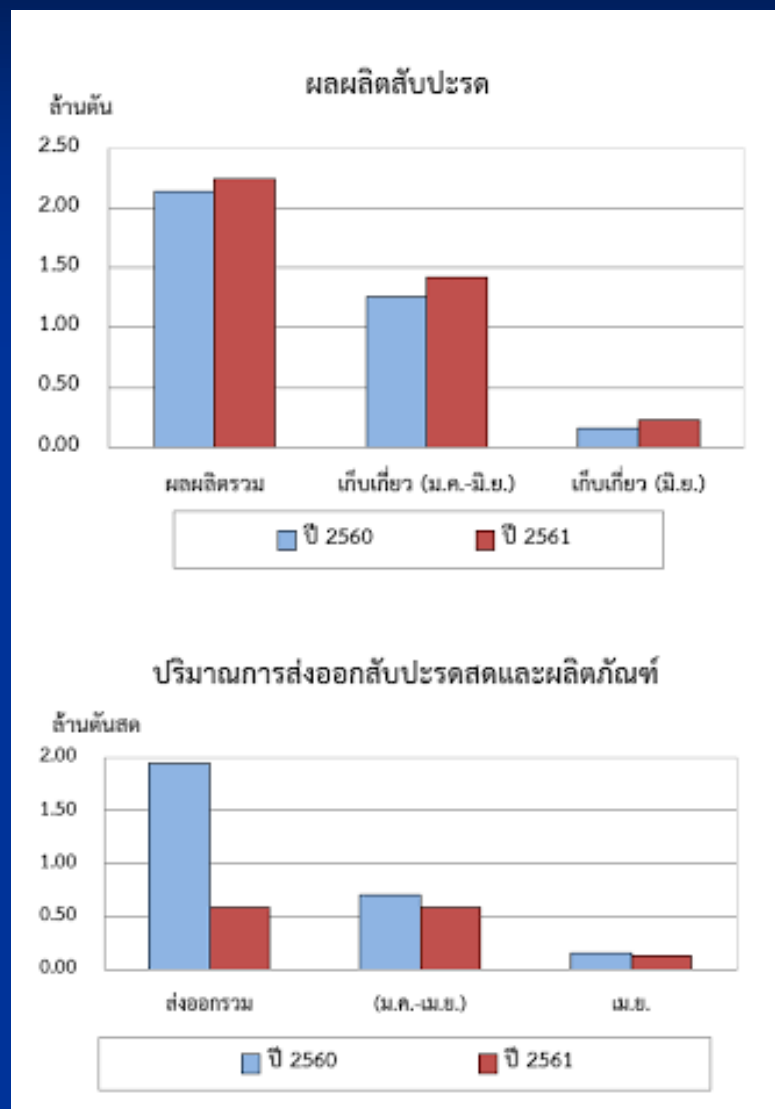
PPTV HD LIVE 36

ยอดขายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศจีนและฮ่องกง

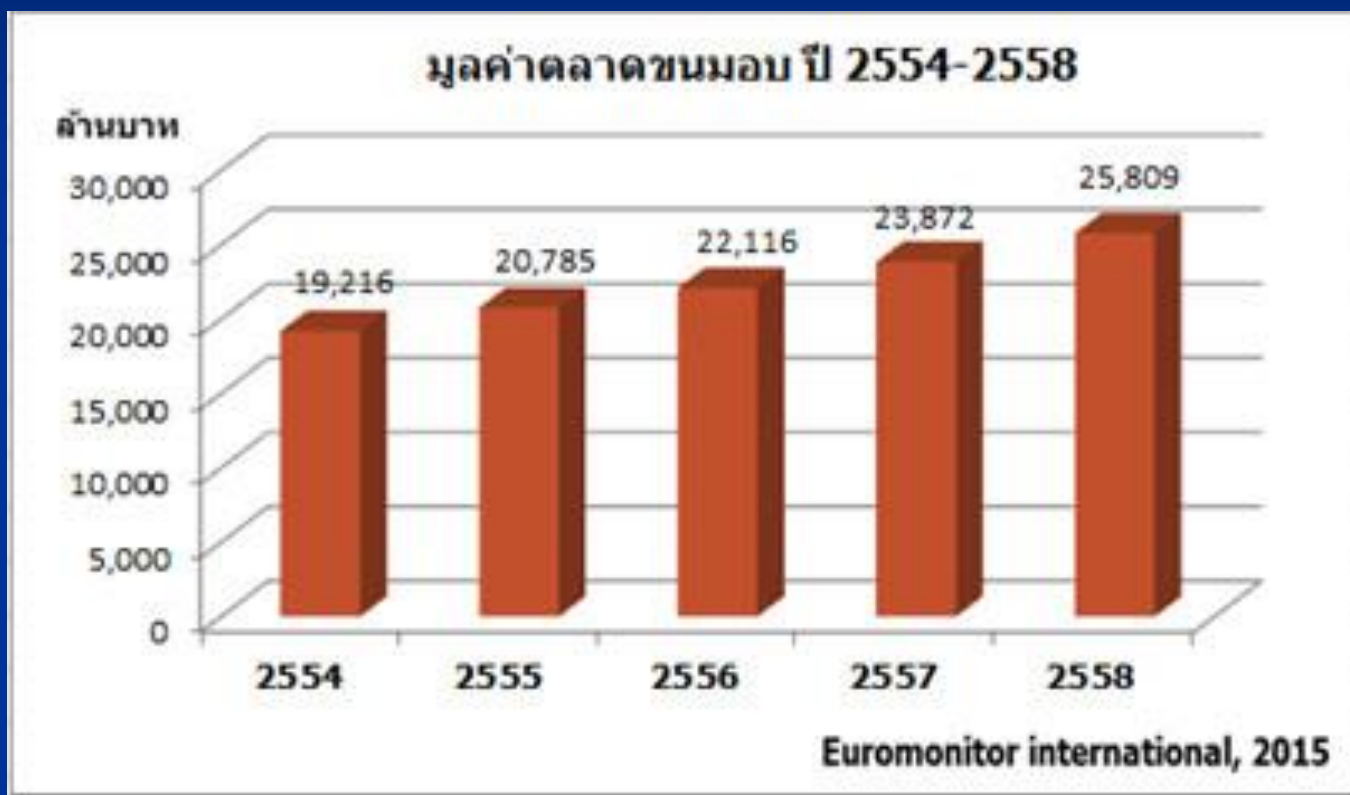


ที่มา: World Instant Noodle Association

ธุรกิจลดลงเมื่อโลกเปลี่ยน



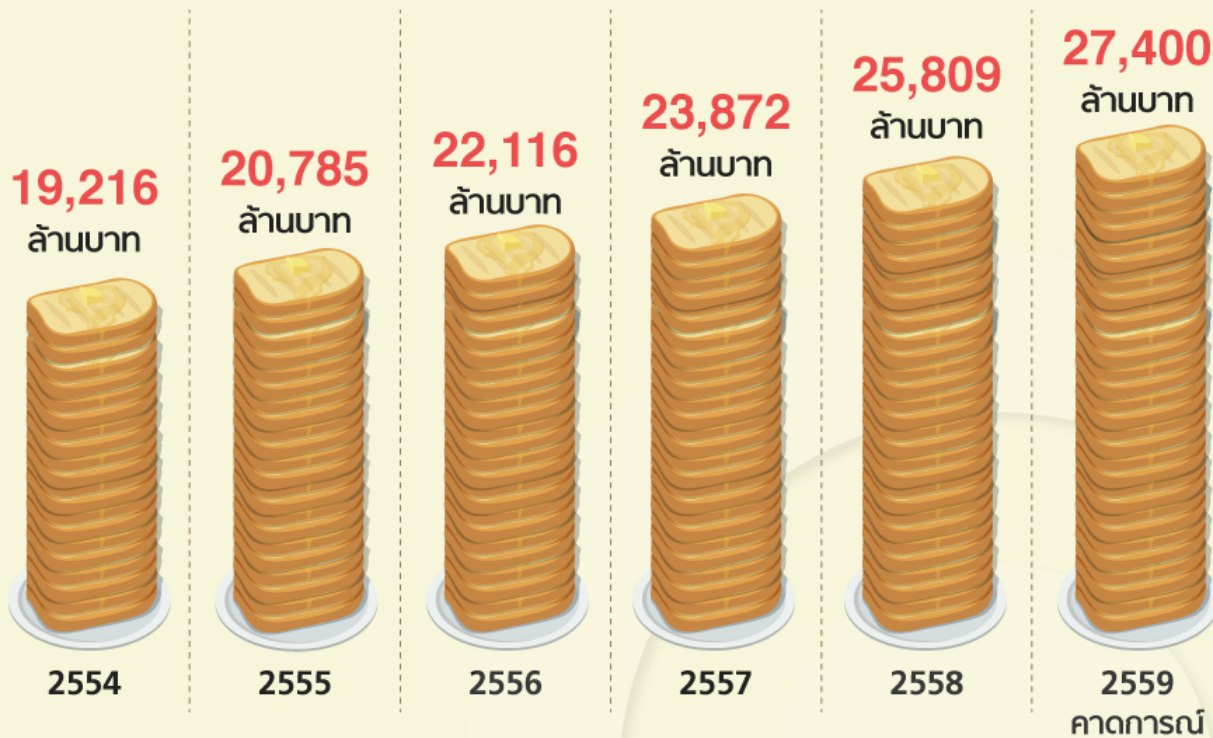
ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน



ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

ตลาดเบเกอรี่ในประเทศไทย

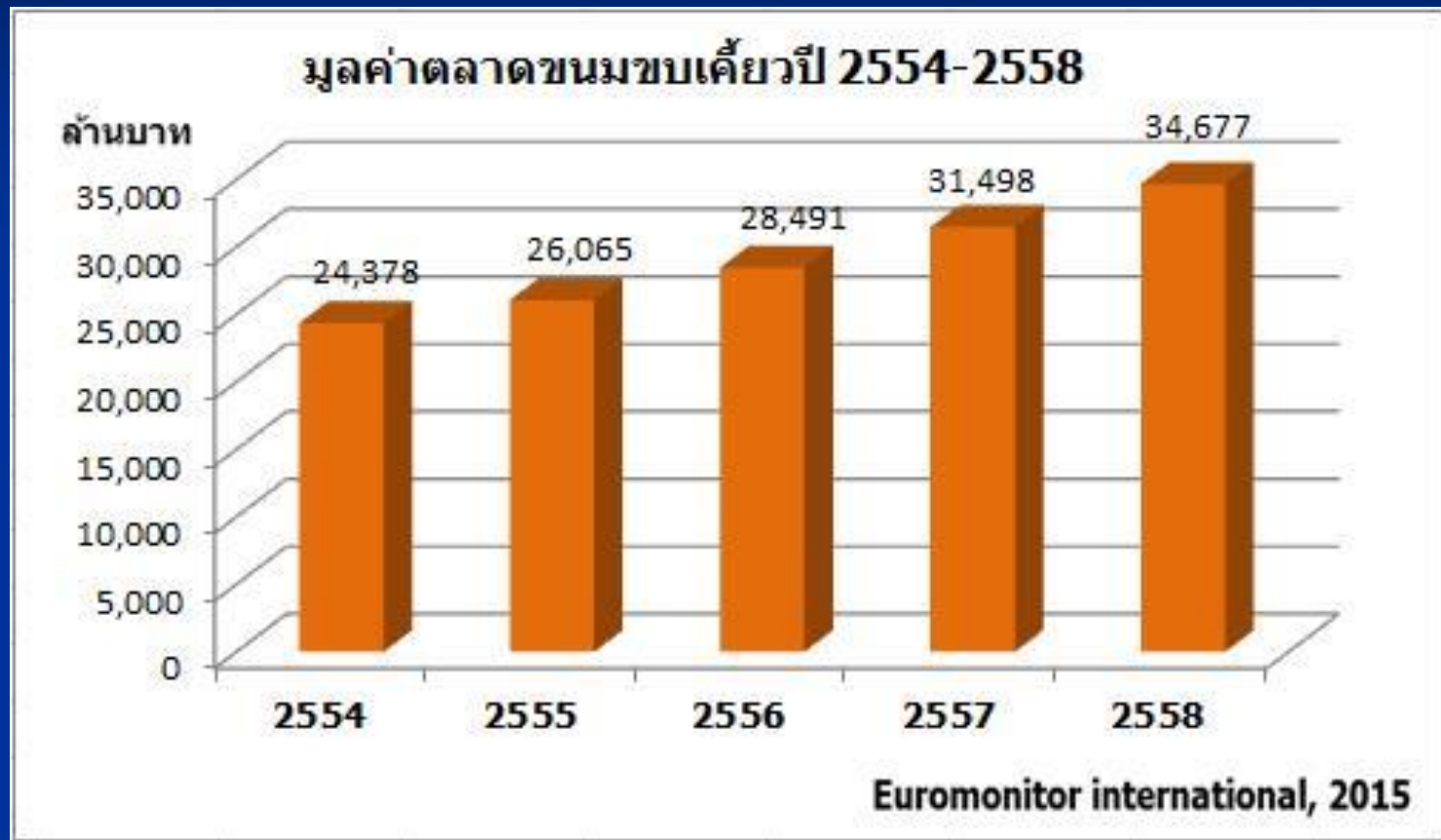
ตั้งแต่ปี 2554-2559 มีการเติบโตเฉลี่ย **7.6%** ต่อปี



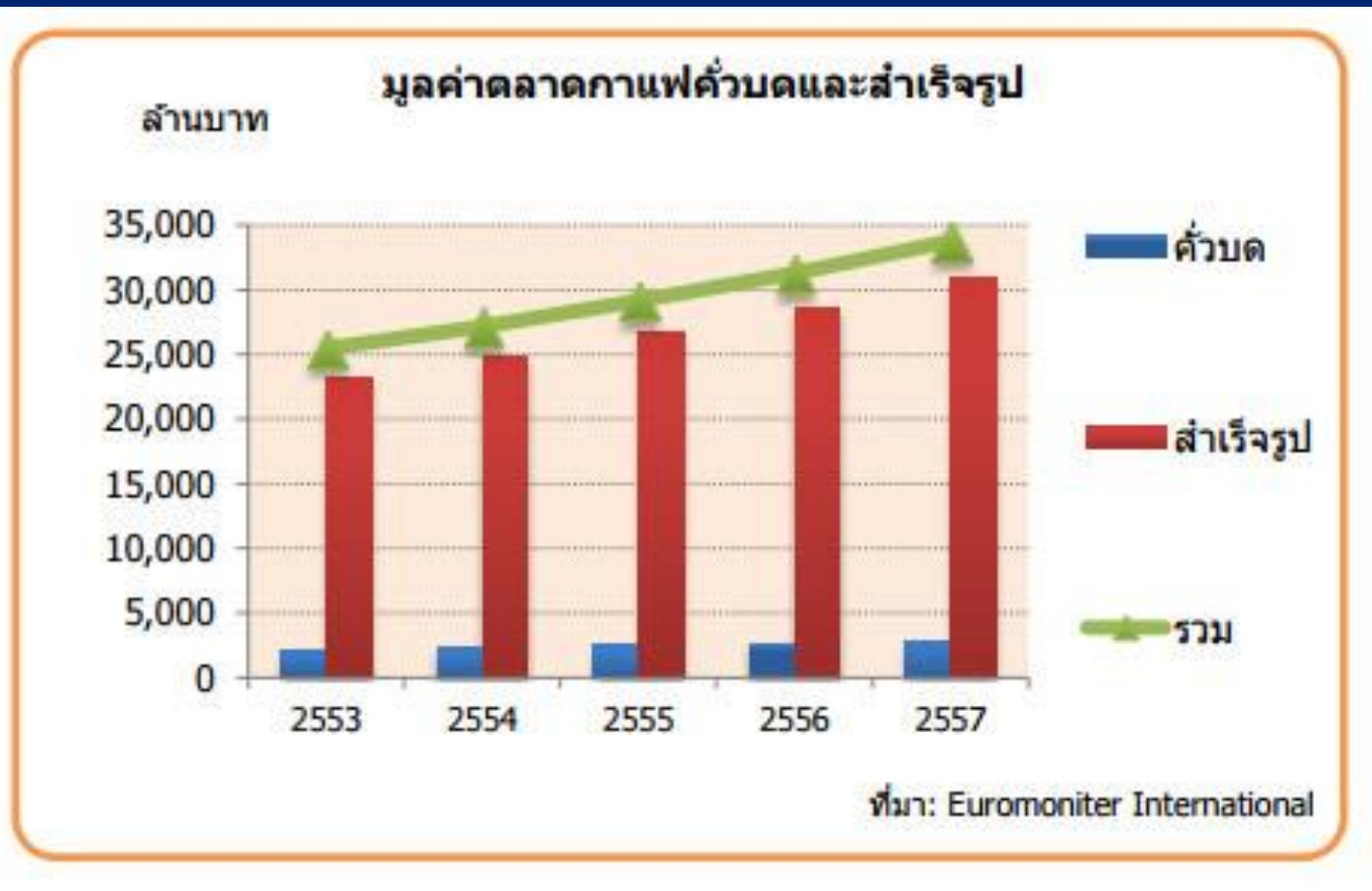
ที่มา : Euromonitor international, 2015

POSITIONING

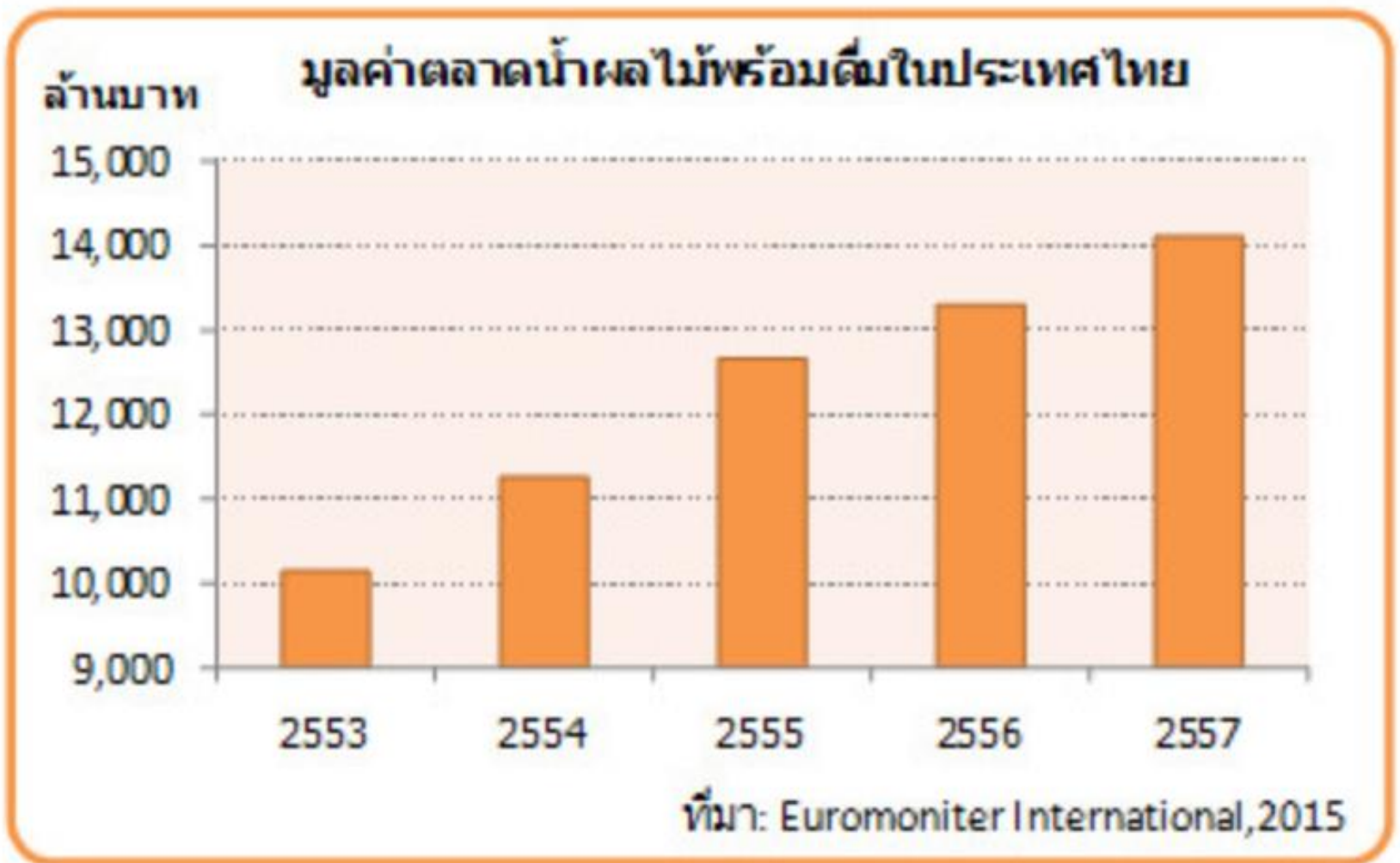
ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน



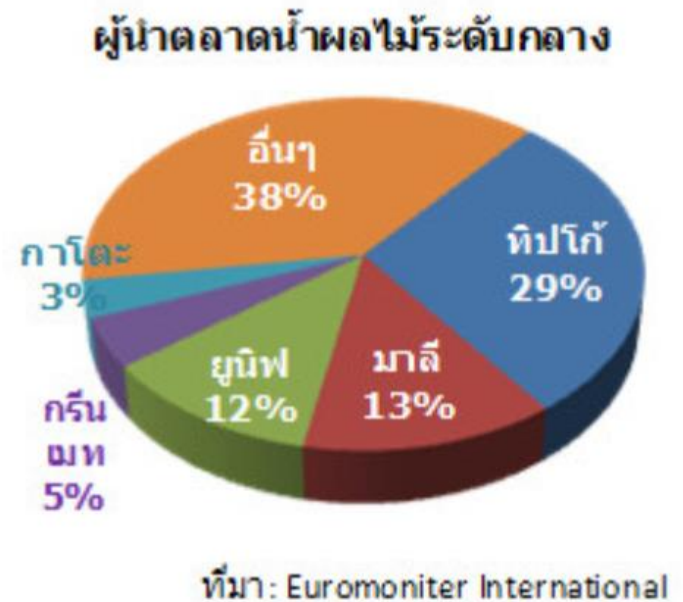
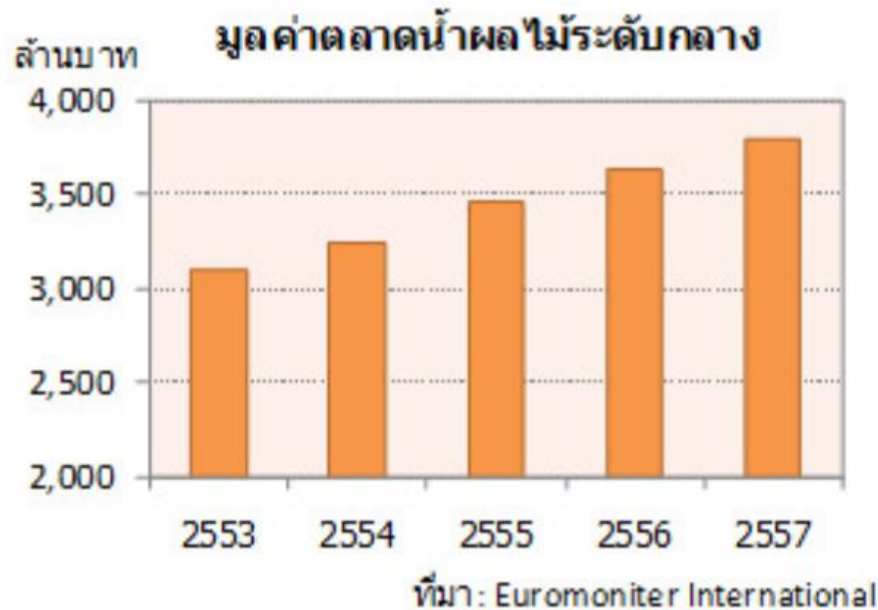
ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน



ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

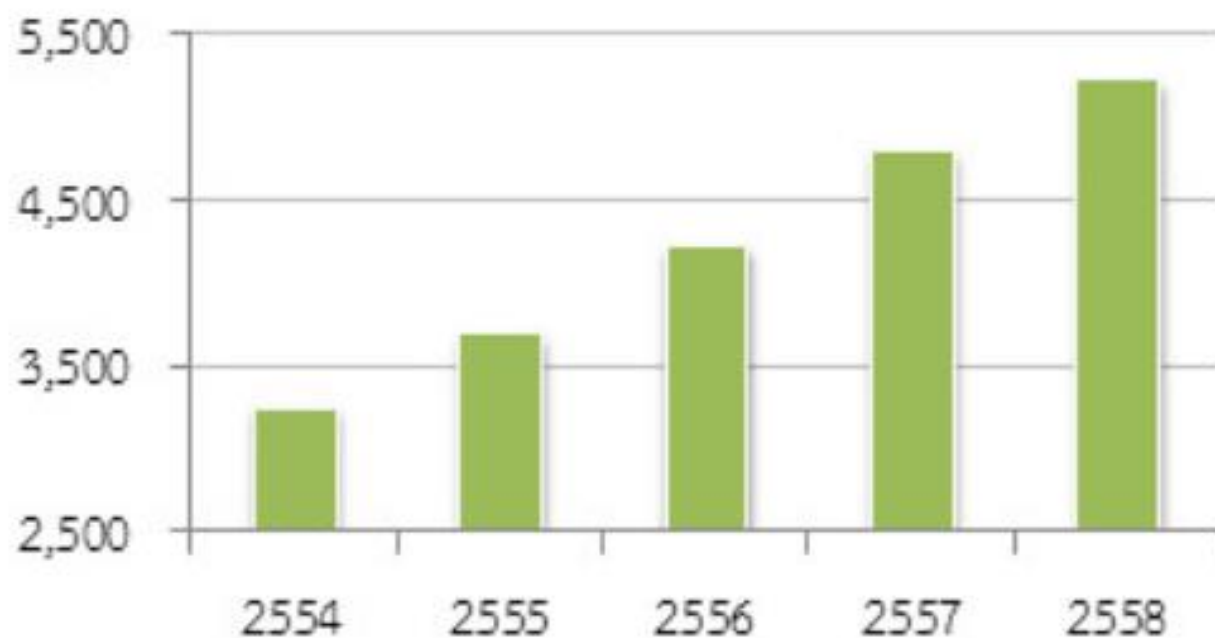


ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน



ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

มูลค่าตลาดอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง (ล้านบาท)



ที่มา: Eurimonitor International

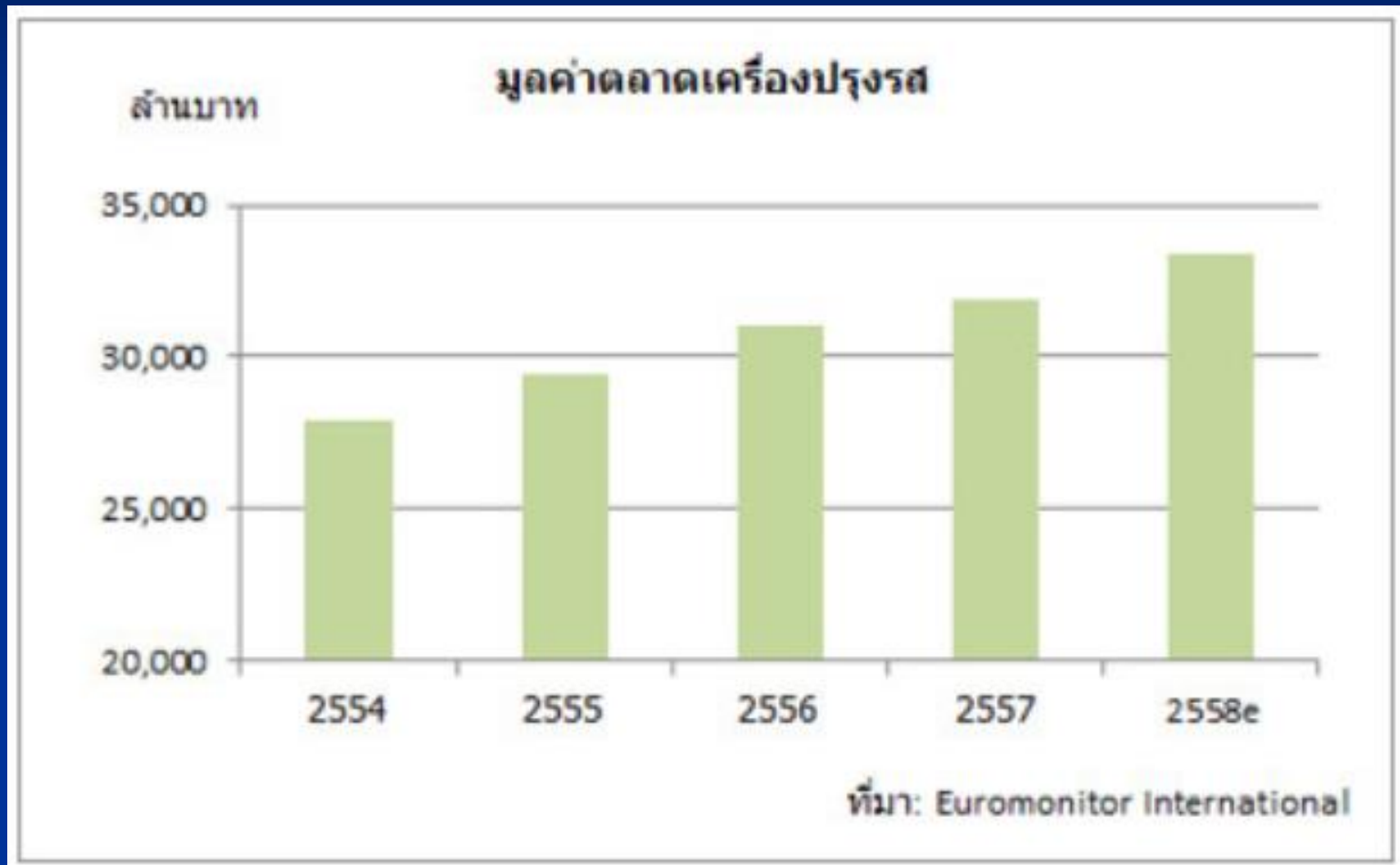
ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน



ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน



ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

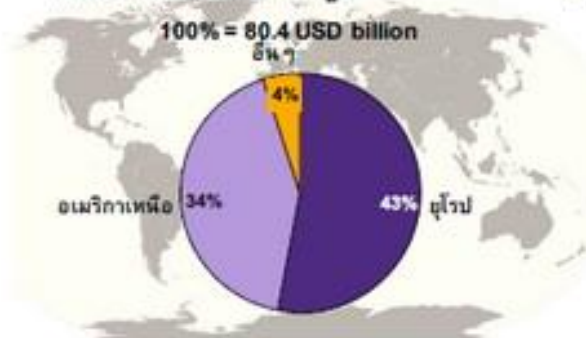


ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

รูปที่ 1: ตลาดอาหารและเครื่องดื่มจากผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกกำลังเติบโต

มูลค่าตลาดอาหารออร์แกนิกโลก 2013

หน่วย: พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

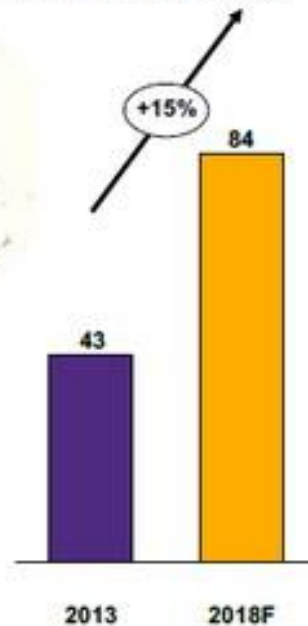


ตลาดอาหารออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุด 5 อันดับแรกของโลก

1. สหรัฐฯ
2. เยอรมนี
3. ฝรั่งเศส
4. แคนาดา
5. สหราชอาณาจักร

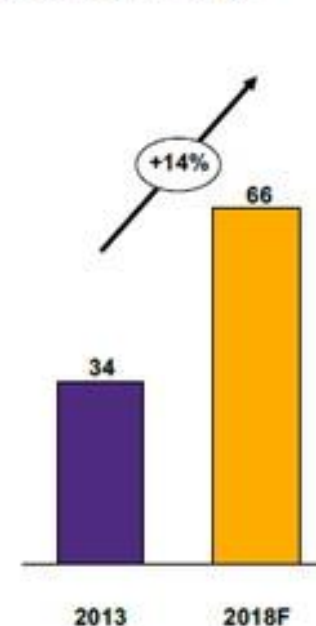
ตลาดอาหารออร์แกนิกในยุโรป

หน่วย: พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



ตลาดอาหารออร์แกนิกในอเมริกาเหนือ

หน่วย: พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

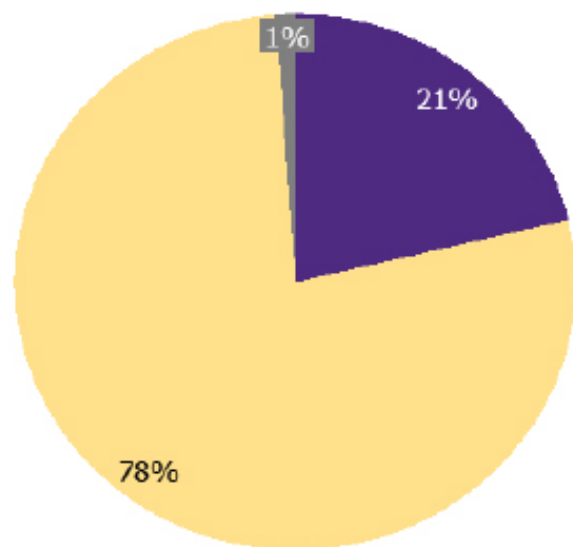


ที่มา: การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ BCC Research, Agrarmark Austria Marketing

ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

มูลค่าตลาดอาหารเสริมแต่ละประเภท ปี 2016

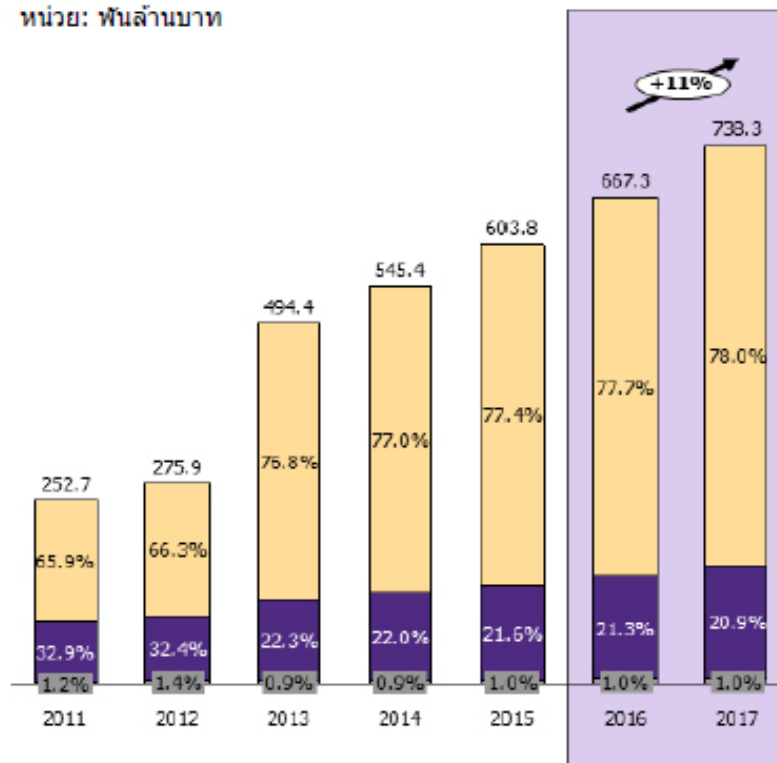
หน่วย: %



■ อาหารเสริมความงาม
 ■ อาหารเสริมสุขภาพ และรักษาโรค
 ■ อาหารเสริมเพิ่มสมรรถภาพทางร่างกาย

การเติบโตของมูลค่าตลาดอาหารเสริมรวมในไทย ปี 2017

หน่วย: พันล้านบาท



ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

รายได้และอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารเสริมทั่วโลก (ปี ค.ศ. 2006-2020)



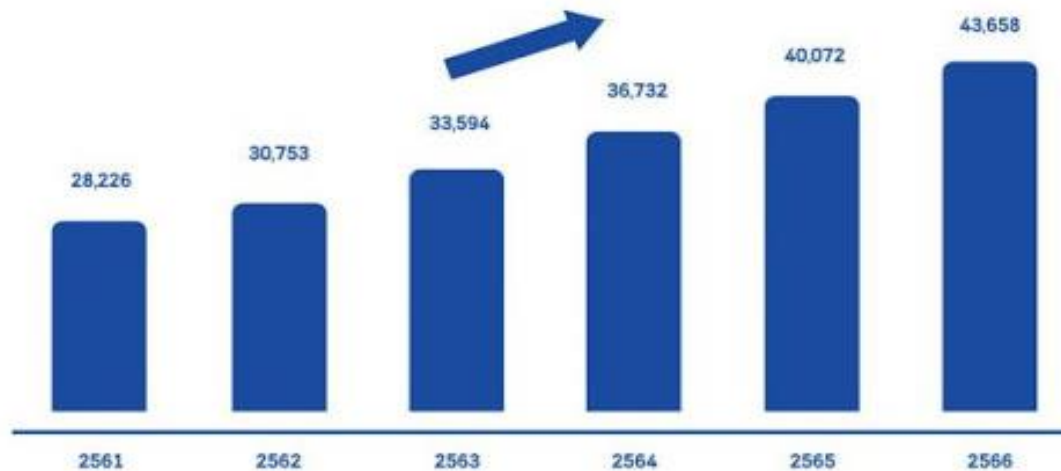
ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

หน่วย: ลบ.

มูลค่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินของไทย

ปี 2561 ถึงประมาณปี 2562-2566

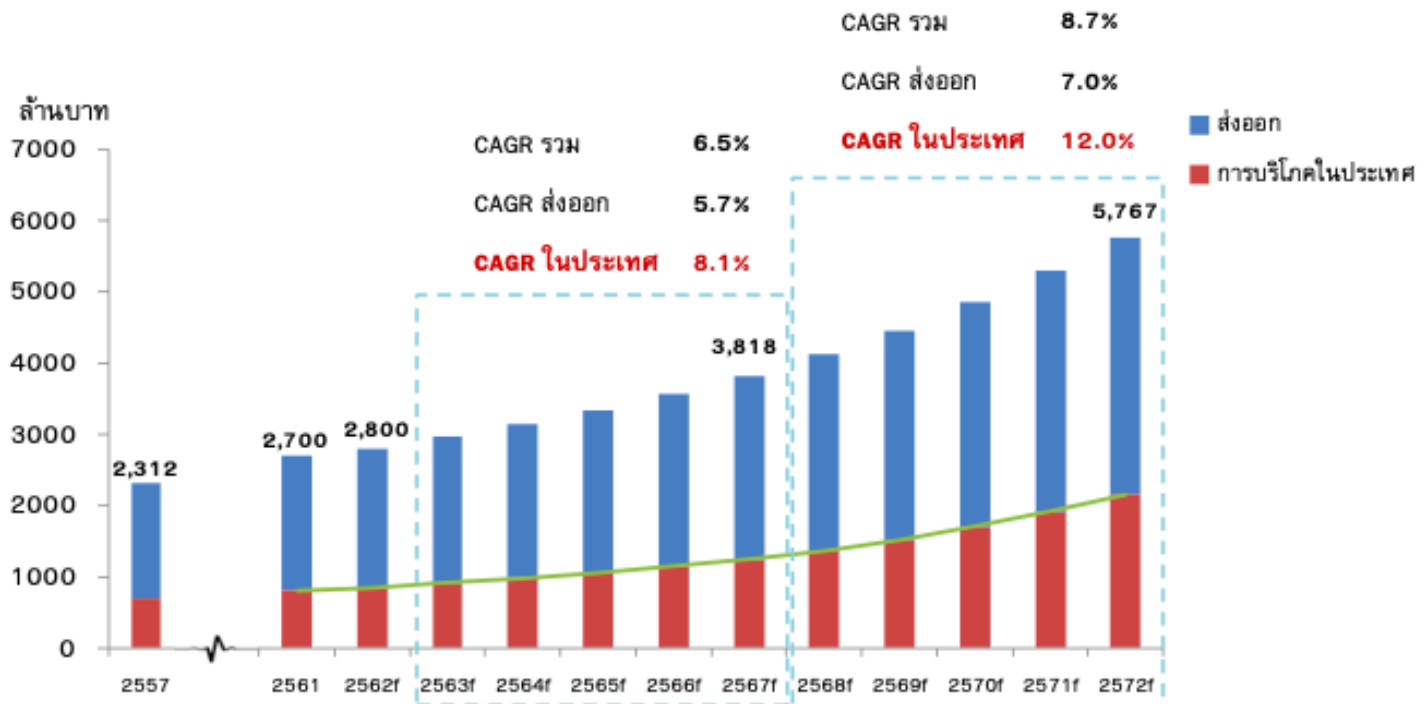
ไม่รวมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินนำเข้า



ปัจจุบันตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความสวยความงามเติบโตอย่างมาก เช่นตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร EuroMonitor คาดว่า แนวโน้มอีก 5 ปีข้างหน้า **มูลค่าตลาดจะเติบโต** เฉลี่ยประมาณ 9% ต่อปี

ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

มูลค่าตลาดสินค้าออร์แกนิกไทย



ที่มา: รวบรวมและคาดการณ์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

 BEST EXPRESS

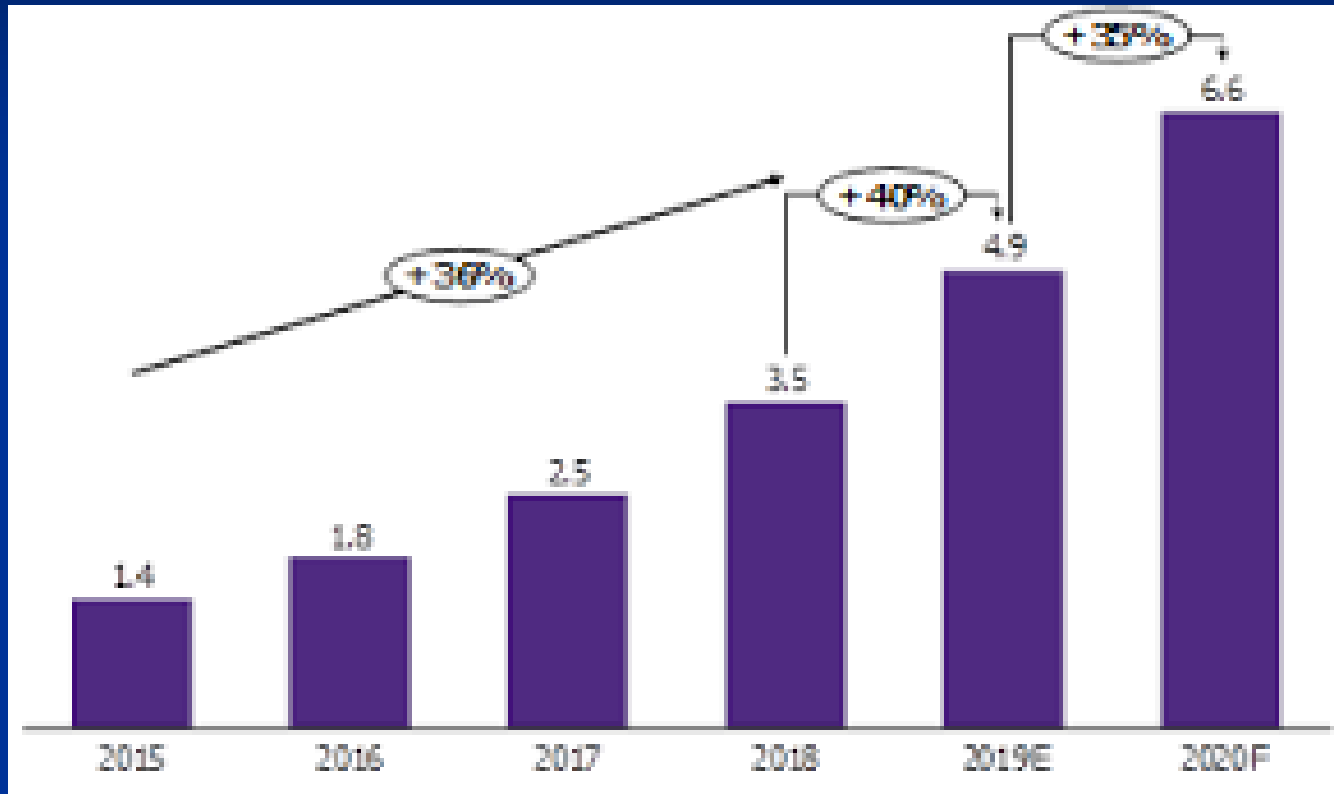


มูลค่าตลาด
E-Commerce ปี 2557 - 2563

กับ ความเชื่อมั่นในการลงทุนธุรกิจโลจิสติกส์



ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน



มูลค่าตลาดขนส่งพัสดุของไทย หน่วย : หมื่นล้านบาท

ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยน

- โลจิสติกส์
- ธุรกิจท่องเที่ยวแนวใหม่
- ธุรกิจโรงแรมเชิงกิจกรรม
- สินค้าเกษตรและอาหารเชิงนวัตกรรม

ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยนแปลง

- สุขภาพและความงาม
- ธุรกิจเกษตรและอาหารเชิงสุขภาพ

ธุรกิจมาแรงเมื่อโลกเปลี่ยนแปลง

- สุขภาพและความงาม
- ธุรกิจเกษตรและอาหารเชิงสุขภาพ

KEY SUCCESS

จุดหลักแห่งความสำเร็จของสินค้าและบริการ

1. มีสินค้าที่มีคุณภาพ/ปริมาณเพียงพอ
2. มีแบรนด์ หรือยี่ห้อที่ชัดเจน
3. มีบรรจุภัณฑ์โดนใจตลาด
4. การบริหารจัดการที่มีอาชีพ
5. การสร้าง Story telling
6. ความสามารถในการส่งสินค้าผ่านระบบขนส่ง

1. มีสินค้าที่มีคุณภาพ/ปริมาณเพียงพอ



2. มีแบรนต์ค์ชัดเจน

2. มีแบรนด์ค้ำคเงิน



ทำไม ต้องสร้างแบรนด์?

เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์จดจำของผู้บริโภค

แบรนด์คืออะไร

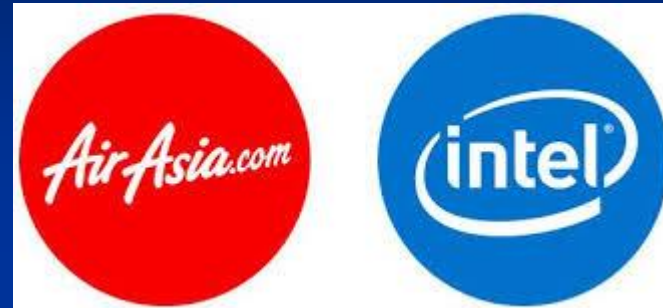
- คือสัญลักษณ์
- คือเครื่องหมายการค้า
- คือตราสินค้า
- คือชื่อสินค้า
- คือภาพลักษณ์สินค้า
- คือโลโก้



ตัวอย่างแบรนด์



ตัวอย่างแบรนด์



สร้างอย่างไร



5 สูตรสร้างแบรนด์ให้ปัง ใครก็ทำได้

- ✓ รู้จักเส้นทางธุรกิจของคุณ
- ✓ ทุ่มพลังให้ถูกจุด “ถูกที่ ถูกคน”
- ✓ มีชั้นเชิงในการสร้างความรู้สึกรัก
- ✓ แสดงออกด้วยสไตล์ที่โดดเด่น
- ✓ รู้จักเรียนรู้และแก้ไข

สร้างอย่างไร



Personal Branding

ตัวช่วยธุรกิจ ถึงเป้าหมายเร็วขึ้น

- ✓ ต้องการให้คนจดจำเราแบบไหน
- ✓ ศึกษาบุคลิกของแบรนด์
- ✓ สร้างจุดขายให้โดดเด่นและจำง่าย

สร้างอย่างไร

การสร้างตัวเอง ให้เป็นแบรนด์
(Personal branding)

Steve Jobs



3. มี**บรรจุกัณฑ์**ที่โดนใจตลาด

บรรจุกัณฑ์ สำคัญอย่างไร?

สำคัญเพราะ

- ทำหน้าที่คุ้มครองสินค้า ไม่ให้เสียหายและเสื่อมคุณภาพ
- บอกรายละเอียดสินค้า และโฆษณา
- ให้คนจดจำ

ภาษาชะบรบรรจุคืออะไร

- ด้านภาษาชะบรบรรจุ หมายถึง **การนำวัสดุ** (เช่น กระดาษ แก้ว โลหะ) มาประกอบเป็นภาษาชะห่อหุ้มสินค้า โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ด้านความ **แข็งแรง สวยงาม สร้างความพึงพอใจจากผู้ซื้อสินค้า** ทั้งยังเพื่อประโยชน์ในการป้องกัน **รักษาผลิตภัณฑ์** ไม่ให้ชำรุดเสียหาย



หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์

- ทำหน้าที่บรรจุใส่สินค้า เช่น **ใส่ห่อสินค้า** ด้วยการฉั่งตวงวัด หรือนับ
- ทำหน้าที่**คุ้มครองป้องกัน**ตัวผลิตภัณฑ์ ไม่ให้สินค้าเสียรูปแตกหักไหลซึม
- ทำหน้าที่**รักษาคุณภาพอาหาร** เช่น ป้องกันอากาศซึมผ่าน ป้องกันแสง ป้องกันความชื้น เป็นต้น
- ทำหน้าที่เป็นฉลาก**แสดงข้อมูล**รายละเอียดของสินค้า เช่น เครื่องหมายการค้า ข้อมูลส่วน ผสม แหล่งผลิต เป็นต้น

หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุกู้ยืม (ต่อ)

- ทำให้**ตั้งราคาขายได้สูงขึ้น** เนื่องจากความสวยงามของบรรจุกู้ยืมจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า
- เพื่ออำนวยความสะดวก**สะดวกในการจัดวาง**ขนส่งและจัดแสดง
- สร้างความน่าสนใจและ**ดึงดูดผู้บริโภค** เป็นการส่งเสริมการขายและเพิ่มยอดขาย

4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เทคนิค
**การทำงานให้ประสบความสำเร็จมากกว่า
และเร็วกว่าผู้อื่น**

SUCCESS

1. มีความเชื่อว่าเรคือคนที่ประสบความสำเร็จมากกว่า
และเร็วกว่าคนอื่นได้
2. มีเป้าหมายในการทำงานที่ชัดเจน
3. วางแผนการปฏิบัติงาน
4. จัดลำดับงานให้เป็น
5. พัฒนาการเองอย่างต่อเนื่อง
6. ทำงานเกินเงินเดือน

บทความโดย : อาจารย์ทอพนันชัย พงษ์วารินทร์

UP TRAINING
สถาบันฝึกอบรม

SUCCESS



ทำงานหนักต่อเนื่อง

KEEP ON DOING

โฟกัสเป้าหมาย

DO AGAIN

ลงมือทำงานหนัก

DO

ทดลองทำตามแผน

TRY

วางแผนงาน

PLANNING

ANALYSIS

หาวิธีการ หาเพื่อนร่วมอุดมการณ์

THINK

ฝันใหญ่



START

ข้อแตกต่างระหว่างบุคคล
ที่ประสบความสำเร็จกับบุคคลอื่น
มิใช่เพราะขาด *ความแข็งแรง*
มิใช่เพราะขาด *ความรู้*
แต่เพราะขาด
"ความมุ่งมั่น"

วินซ์ ลอมบาร์ดี



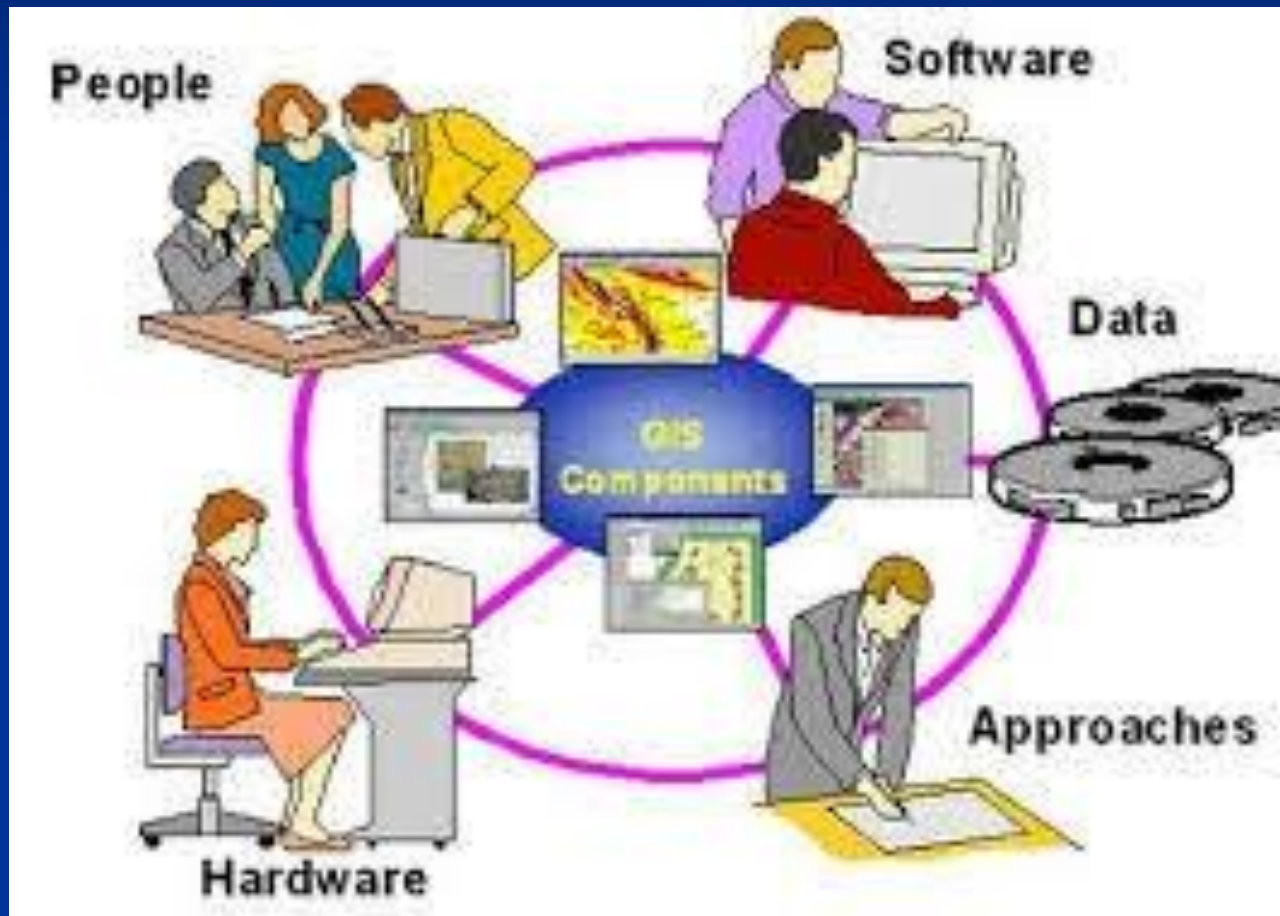
ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ | รวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com

เทคนิค 5 สิ่งที่คุณควรทำ เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น



- ✓ 1. หยุดวางแผนและเริ่มลงมือทำ
- ✓ 2. ไม่ต้องตอบ “ได้” กับทุกเรื่องที่ได้
- ✓ 3. อย่าพยายามเพอร์เฟคไปซะทุกอย่าง
- ✓ 4. เอาสิ่งที่อยู่ในหัวของคุณออกมา
- ✓ 5. หมั่นเช็คดูบ่อยๆ ว่าตอนนี้คุณทำงานไปถึงไหนแล้ว

กระบวนการจัดการ



ผู้นำที่ดีควรเป็นอย่างไร?



- เป็นนักพูดที่ดี
- รู้จักการเจรจาต่อรอง
- เป็นตัวแทนทุกสถานการณ์
- สามารถสร้างทีมเวิร์คได้
- สอนงานแก่ผู้อื่นได้
- แก้ไขปัญหาเฉพาะได้ดี
- บริหารจัดการเยี่ยม

"ผู้นำทั่วไปจะเล่าเรื่อง
ผู้นำที่ดีจะอธิบาย
ผู้นำที่เหนือกว่า
จะแสดงเป็นตัวอย่างให้ดู
แต่ผู้นำที่ยอดเยี่ยม
จะสร้างแรงบันดาลใจ
ให้คนอื่นเห็นด้วยตัวเอง"

Harvey Mackay



ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ | รวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com

ผู้นำที่ยิ่งใหญ่..

ไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นคนเดียวที่ทำในสิ่งที่ยิ่งใหญ่..

ผู้นำที่ยิ่งใหญ่..

คือ ผู้นำคนหลายๆคนมาทำในสิ่งที่ยิ่งใหญ่!!

Ronald Reagan



5. การสร้าง Story telling

การเล่าเรื่องราวของสินค้าและบริการ

ในจุดที่สร้างสรรค์ และแตกต่าง

สร้างคัลิปที่น่าสนใจ และสินค้ามีคุณภาพที่แน่นอน

Category	Group A (Standard)	Group B (Story)
Hotel Room	Picture of hotel room accompanied by typical description (include footage, size of bed, AC, etc.) Perceived value: \$126	Picture with a story from someone who had stayed at the hotel Perceived value: \$133
Art	Image of painting with title, artist's name and year Value: \$99.53	Image of painting with title, artist's name and year Value: \$109.98
Wine	Product pages for four bottles of California Chardonnay with standard tasting notes Value: \$42.83	Some product pages—but one with winemakers' story instead of tasting notes Group B was 5% likelier to choose the bottle with the winemakers' story—and willing to pay 6% more for it
eBay Listings	eBay listing for a set of fish-shaped spoons with brief description Value: \$70.08	eBay listing for spoons paired with short story by award-winning poet Mark Doty

Story telling

ช่วยสร้างมูลค่า Brands

Marketeer

5. การสร้าง Story telling

สร้างมูลค่าเชิงการตลาดให้แก่ Story



Copyright 2012 JSL Global Media Company Limited

Thursday, July 12, 12

6. ความสามารถในการส่งสินค้าผ่านระบบขนส่ง

ส่วนแบ่งตลาด ขนส่งพัสดุในไทย



การทำธุรกิจเกษตรในปัจจุบัน

เตรียมความพร้อม



知己知彼
百战百胜

รู้เรา รู้เขา
รบร้อยครั้ง
ชนะร้อยครั้ง

บริษัท สยามโปรฟรุตส์ จำกัด



บริษัท สยามโปรฟรุ๊ตส์ จำกัด



SIAMPROFRUITS
www.siamprofruits.com

ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
"รับจ้างผลิตตามสูตรและพัฒนสูตร ราคาข่อมเยา"
OEM ODM



ประเภทอุตสาหกรรม

- รับจ้างผลิตตามแบรนด์ลูกค้า
- สินค้าหลักคือผลิตภัณฑ์น้ำมั่งคุด



ภารกิจหลักของบริษัท



พัฒนา
ผลิตภัณฑ์ตาม
ความต้องการ
ของลูกค้า

ผลิตตามสูตรที่
ตกลงกันได้

ส่งมอบ
สินค้า

ระบบคุณภาพของโรงงาน

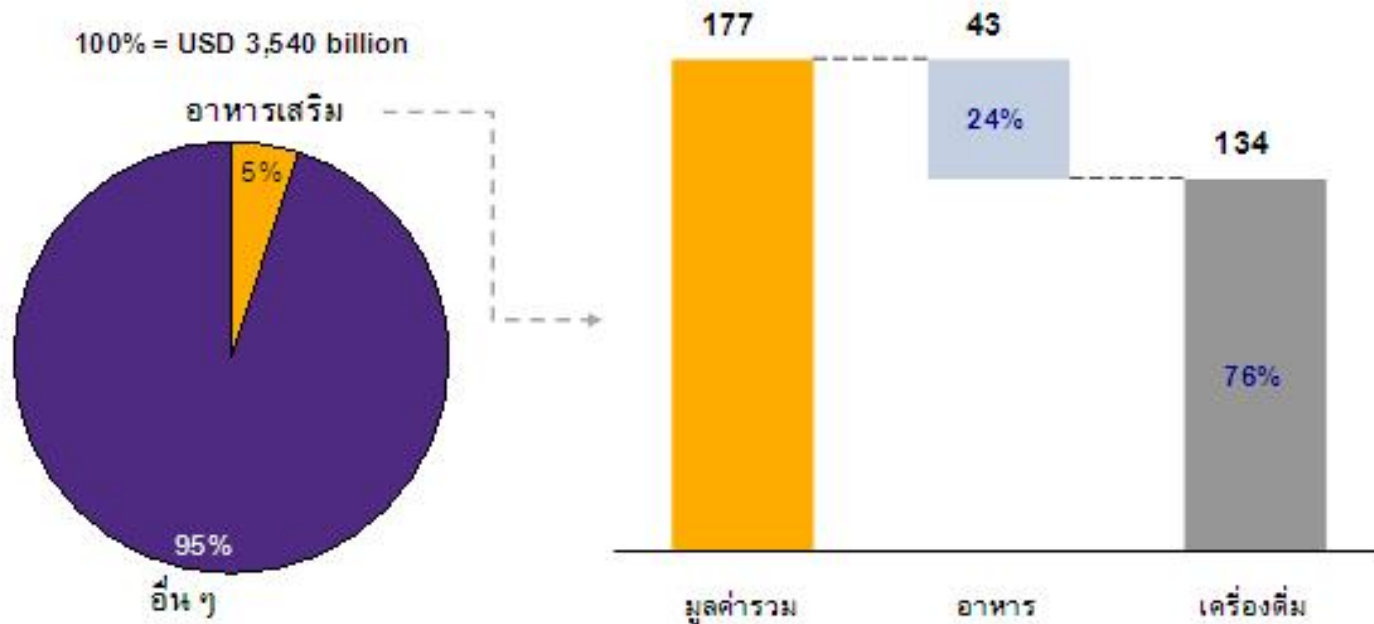
ได้รับการรับรอง



รูปที่ 3: ตลาดอาหารและเครื่องดื่มเสริมมีมูลค่าประมาณ 5% ของมูลค่าตลาดอาหารและเครื่องดื่มโลก

ตลาดอาหารเสริม

Unit : Billion USD





ตลาดอาหารเสริม

2557 32,000 ล้านบาท

2558 34,000 ล้านบาท

ที่มา : จินคอร์เซป, กรกฎาคม 2558

Marketeer

Thailand Supplement Market Share

ตลาดอาหารเสริม
จากพืชสมุนไพรธรรมชาติ

แบบน้ำ 2,800 ล้านบาท

แบบเม็ด 1,200 ล้านบาท

ตลาดรวม 4,000 ล้านบาท

ที่มา : จินคอร์เซป, กรกฎาคม 2558

Marketeer



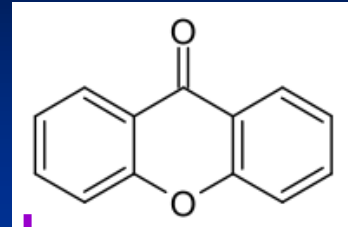


LINE : xanberrythailand
TEL : 098-838-3888

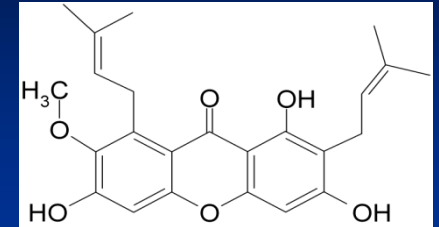
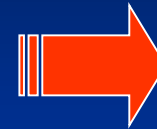
Why Mangosteen Juice is Popular



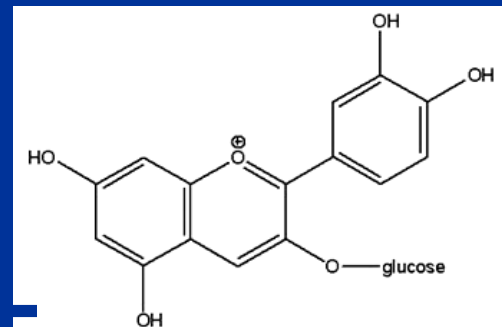
Mangosteen Rind



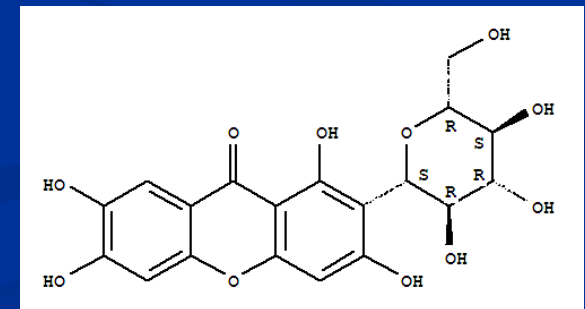
Xanthone



“Mangostin”



Anthocyanin



Phenolic compound

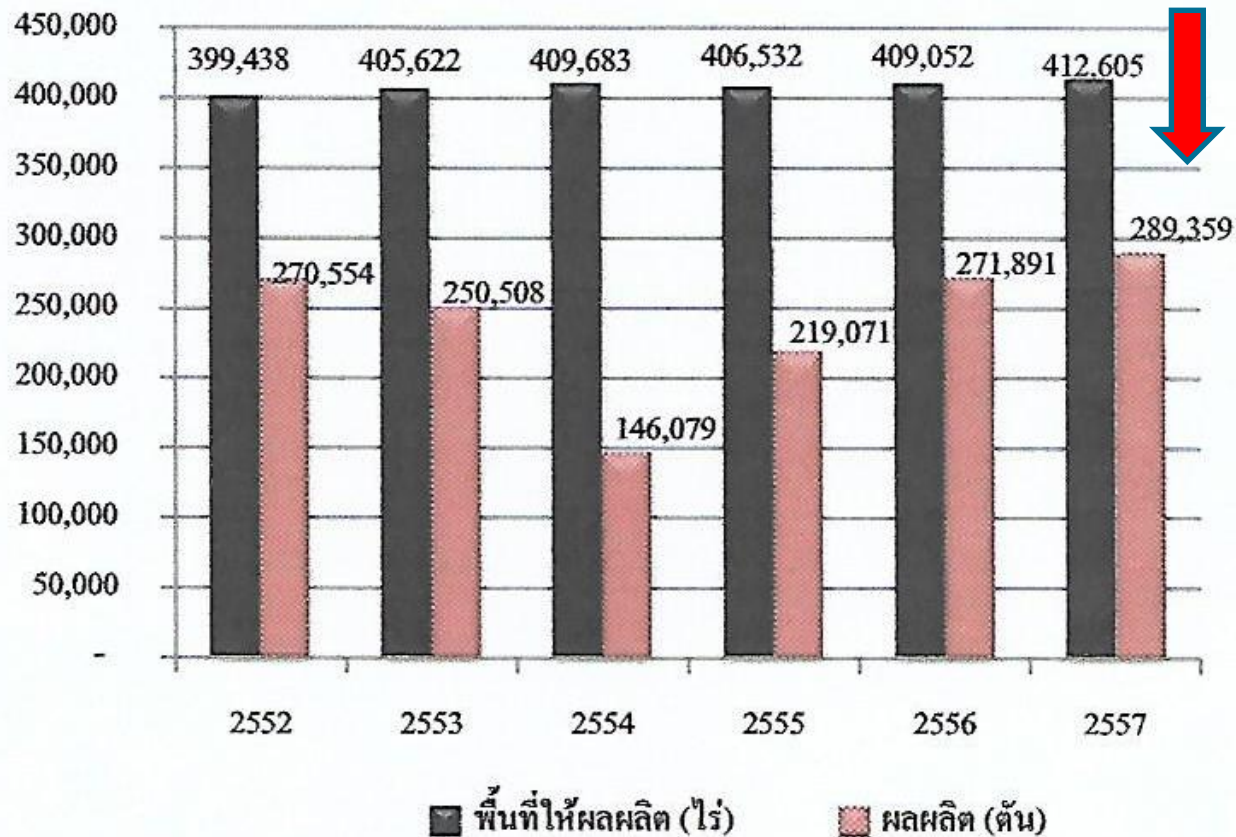
“Antioxidant”

คุณสมบัติบังคับ

- มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง.
- มีสารต้านอนุมูลอิสระหลายชนิด ได้แก่ แซนโทน, แอนโทไซยานิน และ โพลีฟีนอล

Good Chance for Thailand

แผนภูมิแสดงพื้นที่ให้ผลผลิตและผลผลิตมังคุด
ในประเทศไทย ปี 2552-2557





**Food and Nutrition Laboratory
Institute of Nutrition, Mahidol University**

Salaya, Phuttamonthon, Nakhon Pathom 73170, THAILAND

ห้องปฏิบัติการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล

25/25 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

Test report

Sample : Mangosteen Juice : Siam Nano

Service No. : SFC 978/2013

Sample description : Packed in glass bottle, 1 bottle (Label)

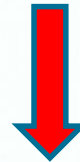
Received from : Siamprofruits Co., Ltd.

9/6 Moo 1 T. Salaeng, A. Muang, Chanthaburi 22000

Date received : May 14, 2013

Date of analysis : May 22, 2013

Results : (per 100 ml = 105.7 g)



Total antioxidant activity (ORAC) (μ moles TE) 177.6



Food and Nutrition Technical Services

Institute of Nutrition, Mahidol University

Salaya, Phuttamonthon, NakhonPathom 73170, THAILAND

งานบริการวิชาการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล

25/25 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

Sample : Xanative 100% Pure Mangosteen Juice (O-Greenic Brand)

Service No. : SFC 7/2013

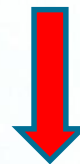
Sample description : Packed in glass bottle, 1 bottle (No label)

Received from : O-Greenic Internation Limited

271 Moo Baan Pakdee, Rama 3 Road Soi 11, Bangkhorlaem, Bangkok 10120

Date received : October 3, 2012


Results : (per 100 ml = 103.22 g)



Total antioxidant activity (ORAC) (μ moles TE) 4,830.6

α-MANGOSTIN

DATE	DESCRIPTION	UNIT	RESULT
7/1/2013	α-MANGOSTIN	μg/milliliter	431.47
29/3/2013	α-MANGOSTIN	μg/milliliter	456.66
19/9/2013	α-MANGOSTIN	μg/milliliter	648.02
2/10/2014	α-MANGOSTIN	μg/milliliter	501.25
26/10/2015	α-MANGOSTIN	μg/milliliter	534.38
TOTAL			2,571.78





200 Turnpike Rd
Southborough, MA 01772, USA
Phone: +1.508.281.6660
Fax: +1.508.281.6665
Email: blservices@brunswicklabs.com

10/10/2014

Page 1 of 1

Certificate of Analysis

Customer: IDAA GLOBAL CO., LTD.

Sample Identification:

Batch #: B-14356

Date Received: 10/02/2014



Results:

Description	BL ID	Analysis	Result	Units
Pure Mongosteen Juice Brand "this juice", Liquid, 13/09/2014	14-0589	3-isomangostin	9.38	µg/milliliter
		8-desoxygartanin	6.52	µg /milliliter
		gartanin	12.76	µg /milliliter
		α-mangostin	501.25	µg /milliliter
		9-hydroxycalabaxanthone	64.51	µg /milliliter

This analysis is performed with High Performance Liquid Chromatography (HPLC). Optimized method based on protocol described in the reference below is applied.

ความทนทานของสารต้านอนุมูลอิสระ

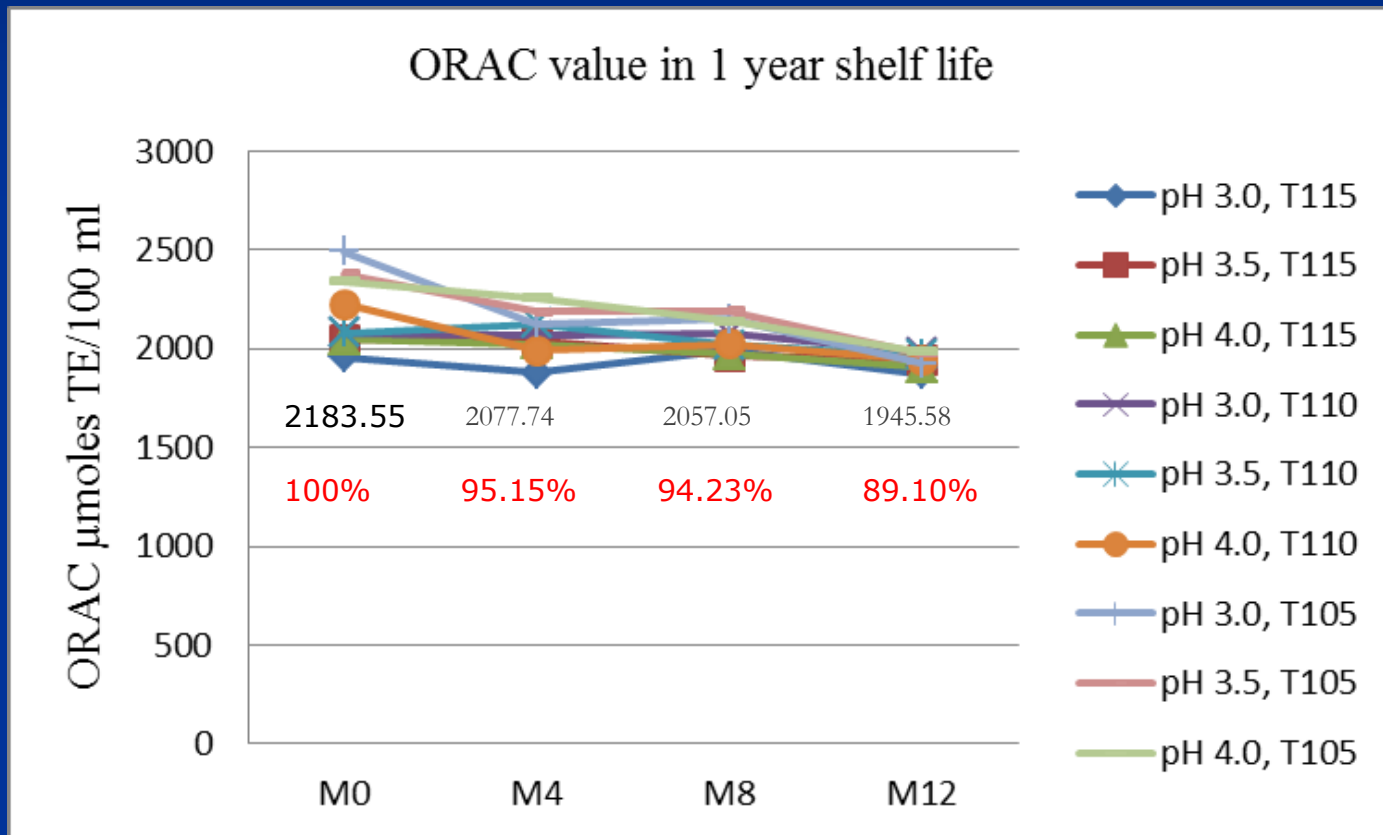
Effect of process conditions on ORAC value of supplement mangosteen juice..

Source	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Corrected Model	2434411.471(a)	8	304301.434	1.522	.218
Temp 	2338866.435	2	1169433.218	5.851 	.011*
pH	17015.462	2	8507.731	.043	.958
Temp * pH	78529.574	4	19632.394	.098	.982
Error	3597813.770	18	199878.543		
Total	139481494.876	27			

- Only **temperature** was effected to ORAC value ($p < 0.01$), pH and pH*temperature were not

อายุการเก็บรักษา

Shelf life on ORAC value at 0, 4, 8 and 12 months of supplement mangosteen juice.



ORAC value 100% at 0 month reduced to 95.15% 94.23 and 89.10% at 4 8 and 12 month respectively.

เพื่อ

ความพึงพอใจของลูกค้า

ALTERNATIVE
TRAINING & CONSULTING

ปัจจุบันลูกค้า
รู้สึกกับเรา
อย่างไร

ปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ประทับใจ

พอใจ

เฉยๆ

ไม่พอใจ



การทำธุรกิจ

Nationejobs.com

ไม่กล้า

ก็ไม่มีวันเดินไปข้างหน้า

Cr. วิลเลียม เชคสเปียร์



ขอบคุณค่ะ