



หลักสูตร The Media (New Normal)

รุ่นที่ 3

หลักสูตร The Media (New Normal) รุ่นที่ 3

หลักการและเหตุผล

การสื่อสารในยุคดิจิทัลได้พัฒนาไปอย่างมาก สามารถรับรู้ข่าวสารได้แบบ Realtime โดยมีตัวกลางในการกระจายข้อมูลที่เรียกว่า “สื่อ” เข้ามามีบทบาททุกด้านในการใช้ชีวิตของมนุษย์ในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม ซึ่งมีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยพลังของสื่อสามารถสร้างความน่าเชื่อถือ ปลุกจิตสำนึก ผนวกหรือชักจูงให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ในโลกปัจจุบันได้อย่างมหาศาล

หลักสูตรนี้จึงจัดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน หรือผู้บริหารที่มีความสนใจทางด้านการสื่อสารตลอดจนผู้ที่ทำงานในวงการสื่อสารมวลชน ได้เข้าร่วมอบรมเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับยุคดิจิทัลที่ต้องมีการปรับตัวตามกระแสเทคโนโลยีและการใช้ชีวิตของมนุษย์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (Digital Disruption)

โดยหลักสูตรได้ออกแบบให้ตอบรับกับการสร้างสื่อในยุคดิจิทัลที่ต้องปรับตัวกับการสื่อสารในอนาคต โดยเฉพาะความรู้เชิงลึกของการใช้สื่อให้ถูกต้อง ชีตหลักจริยธรรมและสอดคล้องกับหลักกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ไม่กระทบต่อชีวิตส่วนตัวและความปลอดภัย (Privacy & Security) ภายใต้วามคุ้มครองของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ (PDPA) ซึ่งเป็นเรื่องที่ผู้นำองค์กรระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชน ต้องตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง รวมถึง Social Network ที่มีพลังมหาศาลสามารถพลิกธุรกิจ เศรษฐกิจ การเมืองและสังคมได้เหนือความคาดหมาย ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการสร้างสื่อและเลือกใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้พลังของสื่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและธุรกิจของตน พร้อมทั้งสามารถผลักดันเศรษฐกิจและสังคมของชาติให้พัฒนาและเจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มุ่งให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ แนวความคิด การใช้สื่อทุกประเภท ตลอดจนจรรยาบรรณในการใช้สื่อ
2. มุ่งให้ผู้อบรมตระหนักถึงการสื่อสารที่เปลี่ยนไปในยุคดิจิทัล สามารถปรับตัวในการสร้างสื่อและใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
3. มุ่งให้ผู้อบรมสามารถประยุกต์นำองค์ความรู้ไปต่อยอดธุรกิจ สร้างผลลัพธ์ได้ตามเป้าประสงค์ของธุรกิจหรือองค์กร
4. มุ่งให้เกิดความร่วมมือและเครือข่ายธุรกิจในอนาคต สามารถแบ่งปันประสบการณ์แลกเปลี่ยนแนวความคิดในระหว่างผู้นำขององค์กรระหว่างภาครัฐและเอกชน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมอบรม ทั้งภาครัฐและเอกชน

1. สามารถเพิ่มศักยภาพด้านผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership)
2. สามารถเพิ่มศักยภาพด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล (Digital Transformation)
3. สามารถเพิ่มศักยภาพด้านการสื่อสารและด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพองค์กร (Media and Digital Technology)
4. สามารถเพิ่มศักยภาพด้านการออกแบบกระบวนการและการให้บริการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาคุณภาพด้านต่างๆ (Media Process and Service Design)
5. สามารถเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารกลยุทธ์และการจัดการ โครงการ (Strategic and Project Management) ขององค์กร
6. สามารถเพิ่มศักยภาพด้านการควบคุมกำกับ และการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย และมาตรฐานการจัดการด้านการสื่อสารและด้านดิจิทัล (Media and Digital Governance, Standard, and Compliance)

ระยะเวลาการอบรม

เรียนทุกวันอังคาร ระหว่างวันที่ 30 มกราคม – 30 พฤษภาคม 2566 (17 วัน) วันปฐมนิเทศ จันทร์ที่ 30 ม.ค.66

ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ

ค่าใช้จ่ายในการอบรม 149,000 บาท (รวม ค่าใช้จ่ายศึกษาดูงานภายในประเทศ 2 ทริป ได้แก่ 1. ทริป 2 วัน 1 คืน จำนวน 2 ครั้ง และการดูงานนอกสถานที่ในกรุงเทพและปริมณฑล 3 ครั้ง)

สถานที่อบรม

สถานที่หลัก : โรงแรม Grand Hyatt Erawan Bangkok

หัวข้อในการอบรม

- DIGITAL MARKETING AND ADVERTISING IN MEDIA INDUSTRY
- ROLE OF ETHICS IN MEDIA AND TECHNOLOGY
- MEDIA INNOVATION AND TECHNOLOGY
- CHALLENGES OF SUSTAINABILITY IN SOCIAL MEDIA
- GLOBAL ENTERTAINMENT AND MEDIA OUTLOOK IN 2023
- ENGAGING CUSTOMERS THROUGH SOCIAL MEDIA
- MEDIA INVESTMENTS IN THE DIGITAL ERA etc.

รูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้

- ฟังการบรรยายและอภิปรายกลุ่มจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ
- ศึกษาดูงานนอกสถานที่
- Workshop

1. การเรียนรู้ในห้องเรียน

เป็นการบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิพร้อมประสบการณ์ จากสาขาวิชาชีพทุกวันอังคารของเดือน
แบ่งช่วงเวลากิจกรรม ดังนี้

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา 13.30 – 14.00 น. | - ลงทะเบียน / แสดงผล ATK หน่วยงาน |
| เวลา 14.00 – 15.30 น. | - ช่วงที่ 1 |
| เวลา 15.30 – 16.00 น. | - พักรับประทานอาหารว่าง |
| เวลา 16.00 – 17.30 น. | - ช่วงที่ 2 |
| เวลา 18.00 – 22.00 น. | - รับประทานอาหารเย็นและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สังสรรค์ประจำสัปดาห์ |

2. การดูงานนอกสถานที่

การเรียนรู้นอกชั้นเรียนเป็นองค์ประกอบของหลักสูตรนี้ เพราะนอกจากจะช่วยเปิดโลกทัศน์ของผู้เรียนแล้ว ยังช่วยให้ผู้เรียนได้เชื่อมโยงสิ่งที่ได้เรียนรู้ในชั้นเรียนและการนำไปประยุกต์กับการจัดการในสถานการณ์ได้จริง

3. การนำเสนอผลงาน

การวิเคราะห์หัวข้อการบรรยายที่ได้จากการอบรมและออกแบบโครงงานการสร้างสื่อในยุคดิจิทัล ตามความสนใจ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ข้อกำหนดในการส่งโครงงาน

1. โครงงานที่ส่งจะต้องสอดคล้องกับหลักการและแนวความคิด การสร้างสื่อในยุคดิจิทัล ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร The Media (New Normal) รุ่นที่ 3
2. โครงงานที่ส่งจะต้องสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่คนในสังคมให้เข้าใจถึงแนวทางความสำคัญของสื่อในยุคดิจิทัล
3. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอโครงงาน แต่ต้องเป็นโครงงานที่คิดริเริ่มสร้างสรรค์ใหม่ จากการตกผลึกแนวคิดภายในกลุ่ม
4. ทุกกลุ่มจัดส่งโครงงาน ที่รองผู้อำนวยการหลักสูตร ฝ่ายวิชาการ ก่อนวันปัจฉิมนิเทศ อย่างน้อย 10 วัน โดยส่งอีเมลล์ไฟล์ที่ Themedia2021@gmail.com โดยบันทึกชื่อไฟล์โดยใช้ชื่อก่อน

การนำเสนอโครงการ

1. ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอโครงการกลุ่ม ในเดือนพฤษภาคม 2566
2. ระยะเวลาในการนำเสนอโครงการแต่ละกลุ่ม 20 นาที โดยเรียงลำดับการนำเสนอตามการจับฉลาก

คุณสมบัติของผู้ร่วมหลักสูตร

- นักร้อง นักแสดง Influencer ที่อยู่ในวงการสื่อ
- เจ้าของกิจการที่สนใจเรียนรู้การใช้สื่อในยุคดิจิทัล
- ข้าราชการระดับผู้บริหารที่สนใจทางด้านการสื่อสารระหว่างภาครัฐกับประชาชน
- ผู้บริหารระดับสูงที่สนใจนำไปใช้ในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจของตน

การแบ่งกลุ่มของผู้ร่วมหลักสูตร

แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

- | | | |
|----------|----|----------|
| กลุ่มที่ | 1. | EXPLORER |
| กลุ่มที่ | 2. | OHSUMI |
| กลุ่มที่ | 3. | SCISAT |
| กลุ่มที่ | 4. | SPUTNIK |
| กลุ่มที่ | 5. | SUNSAT |
| กลุ่มที่ | 6. | WRESAT |

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

เจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตร โทร.098-465-2328