**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560**

**คำอธิบายรายวิชา**

**472-101 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ 1 3(2-2-5)**

**Communication Business English I**

ความรู้พื้นฐานในการใช้ภาษาอังกฤษ หลักการพูด ฟัง อ่าน และเขียนเชิงวิชาการ การเข้าใจและการสรุปความ การเขียนหนังสือเพื่อการติดต่อแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

Foundation education in using English; principles in speaking, listening, reading, and appropriate academic writing; understanding and summarizing; documentary writing for using in daily-use

**472-102 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ 2 3(2-2-5)**

**Communication Business English II**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-101 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ 1**

**Prerequisite : 472-101 Communication Business English I**

ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการสื่อสารทางธุรกิจ การฝึกทักษะการสื่อสารผ่านทางการฟังและการอ่าน ความเข้าใจในการอ่านวารสารทางธุรกิจ การฟัง การบรรยาย ทักษะการพูด การอภิปราย การแสดงความเห็น การวิเคราะห์และให้เหตุผล การฝึกเขียนรายงาน และการเขียนจดหมายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ

Essential English in business communication; practicing communication skills through listening and reading; understanding reading business journals; listerning lecturers; speaking skill; discussion and expressing opinions; analyzing and rationalizing; practicing report and business letters writing

**472-103 อาเซียนศึกษา 3(2-2-5)**

**ASEAN Studies**

ประวัติและพัฒนาการของประชาคมอาเซียน ความหลากหลายและเอกลักษณ์ของประเทศสมาชิกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน สามเสาหลักของประชาคมอาเซียน อาเซียนในบริบทโลกและการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

History and development of ASEAN Community; diversity and identity of ASEAN members; ASEAN charter; three pillars of ASEAN Community; ASEAN in a global context and adapting for entering ASEAN community

**472-104 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)**

**Wisdom of Living**

การคิด การบริหาร และการจัดการชีวิตเพื่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและกระแสสังคมโลก การผสมผสานวิถีไทยกับพหุวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต การมีจิตสาธารณะ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และหลักเศรษฐกิจพอเพียง

Thinking, administration and management in life for changes of Thai and global society; mingling the Thai’s way with multi-cultures in living; public mind and environmental conservation; living happily on the basis of morality ethics, and sufficiency economy

**472-105 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)**

**Personality Development**

บุคลิกภาพภายในและภายนอก วิธีการพัฒนาบุคลิกภาพ การแต่งกายของสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี การบำรุงรักษาสุขภาพ การปรากฏตัวต่อที่ชุมชน การพัฒนาลักษณะนิสัยส่วนตัว มนุษยสัมพันธ์ มารยาทไทยและมารยาทในสังคม รูปแบบต่าง ๆของการพูดในที่สาธารณะ บุคลิกภาพของการเป็นผู้นำ บุคลิกภาพและมารยาทในการสมัครงานและในการประชุม

Inner and outer personality; personality development techniques; dressing for male and female; health nourishment; public appearance; personal habits improvement; human relations; Thai courtesy and manners in the society; patterns of public speaking; leadership personality; personality and manners in applying a job and meeting

**472-106 คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Mathematics for Business**

คณิตศาสตร์พื้นฐานที่จำเป็นในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ ฟังก์ชั่น อนุกรมเวลา ลอกะริธึม แคลคูลัสเชิงอนุพันธ์และ แคลคูลัสเชิงอินทิกรัล เอ็กซ์โพเนนเชียล พีชคณิตเมตริกซ์

Essential mathematics foundation in analyzing business problems; functions; time series; logarithm; differential and integral calculus; exponential; algebraic matrix

**472-107 ความรู้ทั่วไปทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)**

**Introduction to Intellectual Property**

ความหมาย ความสำคัญ และประวัติความเป็นมาของทรัพย์สินทางปัญญา หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศและต่างประเทศ การสืบค้น การร่างสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พันธุ์พืช กระบวนการสร้างสรรค์ คุ้มครองและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

Definition, importance and history of intellectual property; type of intellectual property; organizations responsible for intellectual property in the country and overseas; patent searching, drafting and filing; copyright; trademark; trade secret; geographical indication; plant varieties; creation, protection and utilization of intellectual property

**472-108 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม 3(3-0-6)**

**Science, Technology and Society**

ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและสังคม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการพัฒนาสังคม การป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคมที่เกิดจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Progress in science and technology; social dynamics; ecosystems and environment; impacts of science and technology on health, environment and society; science and technology in social development; preventing and solving social problems arise from the impact of science and technology

**472-109 คอมพิวเตอร์และการประยุกต์ 3(2-2-5)**

**Computer and Applications**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์ประกอบและหน้าที่ของสิ่งที่เกี่ยวข้องในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ซอฟต์แวร์ประมวลผลคำซอฟแวร์ตารางคำนวณ ซอฟต์แวร์การจัดการฐานข้อมูล ซอฟแวร์สื่อผสม ซอฟต์แวร์การนำเสนอ ซอฟต์แวร์ทางสถิติเบื้องต้น และการสร้างเว็บไซต์พื้นฐาน

Fundamental knowledge of information technology and communication; ethics in information technology and communication; components and functions relating to information systems and communication; effective usage of standard software application: word processing software, spreadsheet software, database management software, multimedia software, presentation software, basic statistical analysis software, and basic website development

**472-111 จิตวิทยาการจัดการ 3(3-0-6)**

**Managerial Psychology**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาและการจัดการพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร ปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการทำงานของมนุษย์ เช่น ทัศนคติ การสื่อสาร อิทธิพลของสังคม แรงจูงใจและการจัดการความขัดแย้ง

Fundamental concepts of psychology and management of human behaviors in organization; psychological factors influencing human working behaviors such as attitudes, communication, social influences, motivation, and conflict management

**472-112 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)**

**Microeconomics**

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบ เศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ การผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและ ระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติการกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study; economic problems; functioning of the economy; demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply; consumer behaviour and utility; production and cost, short-run cost and long-run cost, production in the long-run and the very long-run concerning progress and pollution; price determination in different types of market, application of price theory, income distribution, determination of wage, interest, and return on investment; poverty and inequality

**472-113 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)**

**Macroeconomics**

ภาพรวมของระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีและกระบวนการที่เกี่ยวข้องในการประเมินผล รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ และการว่างงาน อัตราดอกเบี้ย ปริมาณเงิน ระดับราคา ค่าจ้างแรงงาน ดุลการชำระเงิน นโยบายการเงินและการคลัง การพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

The overall pictures of the economy; theories and methods of measurement of output; national income; inflation; unemployment; interest rates; money supply; price levels; wages; balances of payment; monetary and fiscal policy; economic development; and economic growth

**472-114 หลักการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Principles of Management**

ลักษณะขององค์กรธุรกิจ หน้าที่และบทบาทของผู้บริหาร การจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจและสังคม การจูงใจ การสื่อสาร และการตัดสินใจ กระบวนการจัดการ โดยเน้นการวางแผน การจัดองค์กร การชี้นำและควบคุม

Characteristic of business organization; duties and roles of manager; effective business management for business firm; corporate and social responsibility; motivation, communication, and decision making; management process focusing on planning, organizing, leading, and controlling

**472-200 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 1(0-0-3)**

**Co-Curricular Activities I**

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นประโยชน์สังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ การทำงานเป็นทีมทั้งในสาขาวิชาและหรือระหว่างสาขาวิชา ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Knowledge integration activities aiming for first prioritizing social benefits and the benefits of mankind; cultivating morals, ethics and public mind; team work with disciplines under the supervision of advisors

**472-201 การนำเสนอทางธุรกิจอย่างผู้เชี่ยวชาญ 3(2-2-5)**

**Professional Business Presentation**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-102 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ 2**

**Prerequisite : 472-102 Communication Business English II**

การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในการนำเสนอทางธุรกิจ โครงร่างการนำเสนอ การพัฒนาความสามารถในการเขียนเชิงวิชาการ การคัดลอกบทความทางวิชาการ รูปแบบการอ้างอิงเอกสาร แบบแผนของการนำเสนอ การฝึกการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ

Development of English communication skill in business presentation; outlining presentation; develop ability to produce effective and appropriate academic writing; concepts of plagiarism; reference styles; presentation pattern; performance practices in preparing the document and equipment used in the presentation

**472-202 กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)**

**Physical Education Activities**

แนวคิดสำหรับการพัฒนาสุขภาพและทักษะทางร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อคลายเครียด การจัดวางร่างกาย การสร้างความแข็งแรง ความอดทน ความยืดหยุ่นของร่างกาย การออกกำลังกายและการเลือกกีฬาที่เหมาะสม กิจกรรมเพื่อพัฒนาความแข็งแรงของร่างกายที่ยาวนาน

Concepts for health development and physical skills; exercise for stress relief; body composition; develop strength; endurance; and flexibility of physical; engage in fitness activities based on suitability sports offered; field activities to develop lifetime fitness leisure skills

**472-211 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)**

**Principles of Accounting**

ประวัติ ความหมาย แนวคิด และวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 หลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไปและสมุดรายวันเฉพาะ การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท บัญชีคุมและบัญชีย่อย การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงบัญชีและการปิดบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้าและกิจการอุตสาหกรรม ระบบเงินสดย่อย ภาษีมูลค่าเพิ่มและระบบใบสำคัญ

History, definition, concepts, and objectives of accounting; advantages of accounting information; conceptual framework for financial reporting; ACCOUNTING ACT B.E.2543; double-entry accounting; transaction recording in general journal and special journal; posting; controlling accounts and subsidiary ledgers; adjusting and closing entries; trial balance; worksheet preparation; financial statements’preparation of service, merchandising and manufacturing businesses; petty cash system; value added tax and voucher system

**472-212 การวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)**

**Business Research**

หลักการและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การเขียนเค้าโครงการวิจัย การออกแบบการวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลการวิจัยธุรกิจ

Principles and process of business research; research proposal writing; business research design; business research methodology; population and samples; data collection methods; analyzing data; interpreting and presenting business research result

**472-213 หลักการตลาด 3(3-0-6)**

**Principles of Marketing**

พื้นฐานและกระบวนการทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การตลาดเพื่อสังคม

Fundamental of marketing and marketing process; marketing functions; marketing environment; marketing information systems; introduction to consumer bahaviour; market segmentation; selection of targeted market; product positioning; marketing mix development; social marketing

**472-214 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Finance**

การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินของธุรกิจ บทบาทของผู้บริหารทางการเงิน เครื่องมือทางการเงิน สถาบันการเงิน ที่มาของเงินทุน การจัดการเงินทุนระยะสั้นและยาว การจัดสินทรัพย์ และนโยบายเงินปันผล

Analysis of business financial problems; roles of financial manager; financial tools; financial institutes; source of fund; short-term and long-term financing; asset management; and dividend policy

**472-215 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)**

**Management Accounting**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-211 หลักการบัญชีขั้นต้น**

**Prerequisite : 472-211 Principles of Accounting**

การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ พฤติกรรมต้นทุน การบัญชีต้นทุน การบัญชีต้นทุนตามกิจกรรม งบประมาณ ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานตามส่วนงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ และการตัดสินใจเกี่ยวกับงบประมาณลงทุน

Use of accounting information for management; cost behavior; cost accounting; activity-based costing; budgeting; standard cost; cost-volume-profit analysis; responsibility accounting; segment reporting; relevant costs for decision making; capital budgeting decisions

**472-221 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6)**

**Operations Management**

การนำทฤษฎีและเครื่องมือทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ ตัดสินใจแก้ปัญหา การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ ระบบการดำเนินงาน เทคนิคการพยากรณ์ การออกแบบระบบ การวางแผนและการควบคุมการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Implementation of mathematical theories and tools for business planning; decision making for problem solving; analysis for decision making; operation systems; forecasting techniques; systems design; manufacturing planning and control; quality control; supply chain management

**472-222 พฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)**

**Organizational Behavior**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ**

**Prerequisite : 472-114 Principles of Management**

การเข้าใจพฤติกรรมกลุ่มและพฤติกรรมบุคคล ปัจจัยและสภาพแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ ขั้นตอนในการพัฒนากลุ่ม และผลกระทบต่อพฤติกรรมบุคคล หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ การติดต่อสื่อสาร การจูงใจ ทัศนคติ อิทธิพล ความร่วมมือและการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

Understanding of individual and group behavior; environment of business organization, steps in group development and impact on individual behavior; topics relating to perception communication, motivation, attitude, influence, cooperation and organizational change

**472-223 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Forecasting**

การนำทฤษฎีและวิธีทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ ตัดสินใจแก้ปัญหา การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ การพยากรณ์และเทคนิคการวัดระดับการตัดสินใจ

Theory application and mathematics methods for business planning; decision making for problem solving; analysis for decision-making; forecasting and measurement technique in decision-making

**472-231 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)**

**Digital Marketing**

ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการตลาดดิจิทัลขององค์กร เครื่องมือดิจิทัล การวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผล แนวคิดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา การจ่ายต่อคลิก ประเภทของโฆษณา การตลาดทางจดหมายอิเล็คทรอนิกส์ การตลาดแบบไวรัล การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การตลาดพันธมิตร และสื่อสังคม

Essential knowledge and skills for digital marketing in organizations; digital tools; planning implementing; measurement and evaluation; other relevant concepts such as SEO, PPC, types of advertising, e-mail marketing, viral marketing, online public relation, affiliate marketing, and social media

**472-232 การจัดการสินค้าฟุ่มเฟือย 3(2-2-5)**

**Luxury Brand Management**

ประวัติของแบรนด์ชั้นสูง เทรนด์แฟชั่นชั้นสูงล่าสุด ดีไซเนอร์แฟชั่นชั้นสูงที่ประสบความสำเร็จ ความจำเป็นและต้องการของลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตลาดแฟชั่นชั้นสูง การเจริญเติบโตของตลาดแฟชั่นชั้นสูงในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาสินค้าและวงจรชีวิตของสินค้าหรูหรา กลยุทธ์การจัดการสำหรับการพัฒนาสินค้าชั้นสูง

History of hi-end brands; latest hi-end fashion trend; successful hi-end designers; customers need and want; target markets of customers in hi-end fashion industry; growth of hi-end fashion market in national and international levels; luxury product development and life cycle; management strategy for developing hi-end product

**472-233 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)**

**Product and Price Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด**

**Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing**

การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดการตราสินค้า การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม การจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนโยบายการตั้งราคา ขั้นตอนการตั้งราคา กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การปรับราคา กลยุทธ์การตั้งราคาเพื่อการแข่งขันภายใต้สถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง

Product mix management, product development strategies and brand management; innovative product; product life cycle management; factors affecting pricing policies; pricing management process; pricing strategies; price chaning strategies; pricing strategies for competition changes in marketing environement

**472-241 สถานที่ทำงานที่มีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)**

**Effective Workplace**

แนวคิดเกี่ยวกับพนักงานสัมพันธ์และสถานที่ทำงานที่ดี การสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสถานที่ทำงานที่มีประสิทธิภาพ การระบุและจัดการความขัดแย้งในที่ทำงาน องค์ประกอบในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน เช่น คุณภาพการนิเทศพนักงาน สีของสำนักงาน ความปลอดภัยและสุขลักษณะ การเพิ่มผลผลิตของพนักงาน

Concepts of employee relations and desirable workplace; communication and relationship-building as considerable factors creating effective workplace; identifying and managing conflicts in workplace; components developing a positive workplace environment such as quality of supervision, office color, safety and sanitation enhancing employee productivity

**472-242 ความหลากหลายในที่ทำงาน 3(3-0-6)**

**Workplace Diversity**

แนวคิดของความหลากหลายในที่ทำงาน ขอบเขตสำคัญของความหลากหลาย ประโยชน์และความท้าทายภายในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย การจัดการความหลากหลาย การพัฒนาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่สนับสนุนทำให้พนักงานมีส่วนร่วม การสื่อสารภายในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย

Concepts of diversity in workplace; key dimensions of diversity; benefits and challenges within a diverse workplace; managing diversity; developing supportive work environment that will engage employee; communication within diverse workplace

**472-243 การเป็นผู้นำ 3(2-2-5)**

**Leadership**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ**

**Prerequisite : 472-114 Principles of Management**

ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติที่ผู้นำในยุคโลกภิวัฒน์ การพัฒนาบุคลิกภาพ การปรับปรุงอุปนิสัย ภาวะผู้นำ ศิลปะความเป็นผู้นำ การมีความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมายและศิลปะการจัดการ

Knowledge, understanding, skills, and attitude of successful factors for managers and leaders in the globalization; personality development; habits improvement; leadership; the art of leaders; creative thinking; communication and the art of management

**472-244 การจัดการองค์ความรู้ 3(3-0-6)**

**Knowledge Management**

ธรรมชาติ คุณสมบัติ และลักษณะของข้อมูล องค์ความรู้ และปัญญา การจัดแบ่งองค์ความรู้ องค์ประกอบขององค์ความรู้ วงจรชีวิตของการจัดการองค์ความรู้ การสร้างและการใช้ แบบจำลองและกระบวนการของการค้นพบความรู้จากฐานข้อมูล เทคนิคการค้นพบองค์ความรู้แบบต่างๆ การให้เหตุผลเชิงกรณี กลไกการเรียนรู้ของเครื่องคอมพิวเตอร์ การแบ่งปันองค์ความรู้และสิ่งแวดล้อมของการแบ่งปันองค์ความรู้

Nature, characteristics, and type of information; knowledge and intellectual; classification of knowledge; elements of knowledge management; knowledge management life cycle; knowledge creation and implementation; model and process of knowledge findings from data-base; techniques of knowledge findings in various forms; case rationale; learning mechanism of computer; knowledge sharing and its environment

**472-251 ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)**

**Introduction to Logistics and Supply Chain Management**

ภาพรวมของธุรกิจและอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ หลักการและการดำเนินงานของกิจกรรม โลจิสติกส์ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ต้นทุนโลจิสติกส์ และแนวคิดการบริหารโซ่อุปทาน การวัดสมรรถนะของโซ่อุปทาน

Overview of the business and logistics industry; principles and operations of logistics activities in business and industry; logistics cost and concept of supply chain management; measuring supply chain performance

**472-252 การจัดการสินค้าคงคลัง 3(3-0-6)**

**Inventory Management**

โครงสร้างของสินค้าคงคลัง ปัญหาสินค้าคงคลัง ความต้องการและการวางแผนระดับการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การควบคุมสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลัง การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อ

Inventory structure; inventory problem; demanding and planning for inventory level; inventory control; inventory stock counting; calculating reorder point and economic order quantity

**472-253 โลจิสติกส์ในการตลาด 3(3-0-6)**

**Logistics in Marketing**

การประยุกต์ความรู้ทางโลจิสติกส์ในมุมมองด้านการตลาด การวางแผน การจัดส่ง การควบคุมการเคลื่อนที่ของสินค้าและข้อมูลจากผู้ผลิตไปถึงตลาด การปฏิบัติกลยุทธ์ทางโลจิสติกส์ในการตลาดที่มีประสิทธิผลโดยคำนึงถึง สินค้า ราคา สถานที่ และ โปรโมชั่น การบริการทางโลจิสติกส์สำหรับการขนส่งสินค้า การตั้งราคากับโครงสร้างต้นทุนที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์

Application of logistics knowledge in marketing aspect; planning, delivering, controlling the flow of physical goods, and information from the producer to a market in order to meet customer demands; implementing efficient logistics strategy in marketing promotion: logistical services for product delivery, price setting and cost structure relating to logistics; designing marketing package for logistics

**472-261 ความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ 3(2-2-5)**

**Creativity in Business**

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ ธรรมชาติ และองค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ อุปสรรคในการเป็นนักคิดสร้างสรรค์และการเอาชนะอุปสรรคดังกล่าว การกระตุ้นต่อมความคิด การจุดประกายความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค การสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ความคิดสร้างสรรค์สำหรับการแก้ปัญหา

Concepts and theories of creative thinking and creating innovation in business; natures and components of creative thinking; barrier of being a creative thinker and how to overcome these; stimulating creative thinking; sparking personal creative thinking to develop new innovative solutions that meet the need of customers; creating innovation that increasing sale volume and differentiate from rivals; creative thinking for problem solving

**472-262 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Relations**

การเมืองในประเทศอาเซียนและประเทศอื่น ๆ มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรมและความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเซียตะวันออกเฉียงใต้ ตรวจสอบการแบ่งโซนทางเศรษฐกิจของประเทศอาเซียน เช่น อาฟต้า สามเหลี่ยมเศรษฐกิจ ศักยภาพเพื่อความสำเร็จในภูมิภาค ทฤษฎีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

Politics in ASEAN and other countries; impact on business operation; cultures and economic integration in Southeast Asia; evaluating the economic zoning of ASEAN countries such as AFTA, Economic Triangle; successful potential in the region; economic integration theory

**472-263 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(2-2-5)**

**Entrepreneurship and New Venture Creation**

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะและการปฏิบัติของผู้ประกอบการ การค้นหาความชอบของตนเองและนวัตกรรม การหาโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยและวิเคราะห์ตลาด การหาแหล่งเงินทุน เทคนิคการหาแหล่งทุน กรณีศึกษาในการสร้างธุรกิจใหม่ การแบ่งปันประสบการณ์ของผู้ประกอบการจากในประเทศหรือต่างประเทศ

Concept of entrepreneurship, characteristics and practices of entrepreneur; seeking for own preference and innovation; seeking for opportunities in venturing business; evaluating the business opportunities; marketing research and analysis; seeking sources of fund; new venture pitching techniques; case studies in new venture creation; sharing experience with entrepreneurs from domestic or overseas

**472-264 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(2-2-5)**

**Small Business Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ**

**Prerequisite : 472-114 Principles of Management**

เทคนิค การจัดการธุรกิจขนาดย่อมที่เป็นการก่อตั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว การจัดทำแผนธุรกิจ โดยรวมแผนการจัดการ ดำเนินงาน แผนการตลาดและแผนการเงิน รูปแบบการจัดตั้งและการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม การหาแหล่งเงินทุนและการใช้เงินทุน ดำเนินธุรกิจขนาดย่อม

Managing techniques for new small and existing business; business planning including operation plan, marketing plan, and financial plan; forms of small business establishment and operations; seeking sources of funds and the capital usage; operate small business

**472-271 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

**Introduction to Tourism and Hospitality Industry**

ประวัติและการพัฒนาของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว องค์ประกอบและขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ผู้ให้บริการด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ธุรกิจการขนส่ง ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สถานที่ท่องเที่ยวและธุรกิจบันเทิง ประเด็นทางจรรยาบรรณ โอกาสในการประกอบอาชีพ

History and development of hospitality and tourism industry; components and scope of the hospitality and tourism industry; operating sectors in the hospitality and tourism industry; transportation; accommodations; food and beverage; attractions and entertainment; ethical issues; career opportunities

**472-272 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์ 3(3-0-6)**

**Introduction to MICE Industry**

ความหมาย ลักษณะและแนวคิดของอุตสาหกรรมไมซ์ บทบาทและความสำคัญของการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมและงานแสดงสินค้าทั้งระดับชาติและนานาชาติ ปัจจัยในการเลือกไมซ์ การจัดการสถานที่จัดงาน โลจิสติกส์ บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มาตรฐาน ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในอนาคต

Meanings, characteristics and concepts of MICE industry; roles and significance of meetings, incentives travels, conventions, and exhibitions in national and international level; factors of MICE selection, venues management, logistics, stakeholder roles; standard; issues and future

**472-273 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5)**

**Tour Business Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 472-271 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว**

**Prerequisite : 472-271 Introduction to Tourism and Hospitality Industry**

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ประเภท โครงสร้างและการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว การบริหารจัดการและการประสานงานแผนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจท่องเที่ยว เกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว การนำเที่ยวในเมืองและแบบพักค้างแรม การให้บริการลูกค้า การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

Meaning, significance, concepts, types, structure and operations of tour businesses; management and strategic plan cooperation of tour businesses; criteria in choosing attractions and destinations; city and multi-day tours; customer service; problem solving at hand

**472-281 หัวข้อพิเศษ 1 3(2-2-5)**

**Special Topic I**

ความเข้าใจทฤษฎี และหลักการดำเนินธุรกิจ การดำเนินการจัดการธุรกิจในปัจจุบันที่มีความสำคัญ

Understanding of business management theory and principles; important issues in today’s business management

**472-291 การพูดในที่สาธารณะ 3(2-2-5)**

**Public Speaking**

เป้าหมายของการพูดในที่ชุมชน การวิเคราะห์และประเมินผู้ฟัง การปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาในการพูด การเลือกหัวข้อในการพูด การพูดที่มีประสิทธิผล การใช้ภาษาอย่างมีประสิทธิผล การใช้อุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ วิธีการโน้มน้าวชักจูงใจผู้ฟัง

Purposes of public speaking; analyzing audiences and listeners; materials development; choosing the topics; delivering a speech effectively; using language effectively; using presentation aids; persuasive process

**472-292 การประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**

**Public Relations**

สื่อและการประชาสัมพันธ์ อิทธิพลของสื่อและการประชาสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของธุรกิจบทบาทของสื่อและการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ กลุ่มธุรกิจ องค์กร ธุรกิจขนาดกลางและเล็กบทบาทของสื่อและการประชาสัมพันธ์ การสืบค้น การเขียนและการเผยแพร่ข่าว การวิเคราะห์ผลลัพธ์ งบประมาณและการใช้ต้นทุน

Media and public relations; influences of media and public relations on the business success; roles of media and public relations in global, corporate, large enterprise, SMEs, and personal terms; roles of media and public relations; searching, writing, and publishing news; results analysis; budgets and cost justification

**472-311 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Ethics**

การยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืนขององค์กร การตรวจสอบจริยธรรมในธุรกิจโดยทั่วๆ ไป สภาพสังคม การออกกฎหมาย และบทบาทในการพัฒนาสังคม ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีความคิดทางจริยธรรม กฎเกณฑ์จริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้นำทางธุรกิจ

Holding business ethical conduct for corporate sustainability; auditing general ethical practices in the corporation; state of society; issuance of laws and societal development roles; social and environment responsibility; code of ethics and responsibility of business leader

**472-312 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Law**

หลักพื้นฐานของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บุคคลและนิติบุคคล โมฆะและโมฆียะกรรม ทรัพย์ ทรัพย์สิน หนี้ องค์การธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน สัญญาให้ใช้สิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา

Basic principles of cilvil and commercial code; natural and justistic persons; voidable act and voidness; property; obligations; business organisations, limited partnerships, limited companies; licensing agreement of intellectual property

**472-313 การภาษีอากร 3(3-0-6)**

**Taxation**

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Principles of taxation; tax assessment methods and tax collection according to revenue code; personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding tax, customs duty, excise tax, stamp duty, and other taxes

**472-314 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-2-5)**

**Business Communication**

องค์ประกอบและรูปแบบของการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสาร การฟัง การอ่าน การพูด และการเขียนเอกสารทางธุรกิจทุกประเภท การนำเสนอรายงานทางธุรกิจ ข้อมูลและข่าวสารทางธุรกิจ เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

Elements and forms of business communication; principles in communication: listening, reading, writings; all types of business document; presenting business report, information, and news; business communication technology

**472-321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**

**Human Resource Management**

หน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการ การจูงใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น การสับเปลี่ยนโยกย้าย การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรองและแรงงานสัมพันธ์

Human resources functions; departmentalization; human resource planning; recruitment; selection; training; compensation and welfare; employee motivation; performance appraisal; promotion; job rotation; disciplinesary action; termination; collective bargaining and labor relation

**472-322 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(2-2-5)**

**Business Negotiation**

ทฤษฎีและแนวคิดการเจรจาต่อรองทักษะในการเจรจาต่อรอง ทักษะการโน้มน้าว การฝึกฝนโดยใช้บทบาทสมมุติและการใช้กรณีศึกษา

Theoreties and concepts of negotiation; negotiation skills; persuasive skill; class apprenticeship using role play and case studies

**472-323 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)**

**Financial Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-214 การเงินธุรกิจ**

**Prerequisite : 472-214 Business Finance**

เป้าหมายของการจัดการการเงิน การจัดการงานทุนหมุนเวียน การทำงบลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดหาเงินทุน นโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการ

Goals of financial management; working capital management; capital budgeting under uncertainty; the theory of capital structure; financing; dividend policy; mergers and acquisition

**472-324 การจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)**

**Change Management**

ทฤษฎี แนวคิด และความสำคัญ ของการจัดการความเปลี่ยนแปลง กระบวนการจัดการความเปลี่ยนแปลง การประเมินความจำเป็น การวินิจฉัยองค์กร การปฏิบัติตามแผน การประเมินผล การรักษาผลการเปลี่ยนแปลง ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในการจัดการความเปลี่ยนแปลง

Theories, concepts, and significance of change management; change management process: needs assessment, organization diagnosis; implementation, evaluation, and sustain change; employee issues in change management

**472-325 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)**

**Marketing Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด**

**Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing**

การจัดการการวางแผนและการประเมินปัจจัยประกอบทางการตลาด การวางแผนผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสินค้า การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด ช่องทางการจำหน่าย และระบบข้อมูลการตลาด

Scope and field of marketing management; factor evaluation in marketing mix; the need of marketing and product planning; product development; pricing; marketing promotion; channel of distribution; and marketing information system

**472-326 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)**

**Management Information Systems**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-109 คอมพิวเตอร์และการประยุกต์**

**Prerequisite : 472-109 Computer and Applications**

ความรู้ ความเข้าใจระบบสารสนเทศ การออกแบบและพัฒนาระบบ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการทำงานทางธุรกิจ การใช้ซอฟต์แวร์ในการนำเสนอข้อมูล ระบบการจัดการข้อมูลซึ่งผู้จัดการและผู้เชี่ยวชาญใช้ในการพัฒนาศักยภาพในการทำงานขององค์กร ทั้งงานรายบุคคลและรายกลุ่มงาน

Knowledges and understanding of information systems; system design and development; application of information technologies for supportting business processes; using softwares for presenting information; systems that manage the data uses by managers and professionals to improve organization performance, both for group work and personal productivity

**472-327 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)**

**Cooperative Education Preparation**

การเตรียมความพร้อมการฝึกงานสหกิจศึกษา การศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงานและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation, report writing techniques, and ethics at workplace

**472-328 การฝึกงานทางการจัดการ 320 ชั่วโมง**

**Internship in Management**

การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นความรู้ทางด้านการบริหารจัดการในองค์กรต่างๆ เรียนรู้สภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานจริง หรือการฝึกงานในบริษัทจำลองไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง

Summer training program for third year students emphasizing on management knowledge in different organizations; learning actual working environment performance or training in the Dummy Company not less than 320 hours

**472-331 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)**

**Advertising and Promotions**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด**

**Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing**

ความหมายและความสำคัญของการโฆษณาและส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์และวางแผนการโฆษณาและส่งเสริมการขาย การโฆษณาและส่งเสริมการขายที่มุ่งผู้บริโภค ประเด็นทางกฎหมายและจรรยาบรรณของการโฆษณาและส่งเสริมการขาย การโฆษณาและส่งเสริมการขายในตลาดพหุวัฒนธรรม

Definitions and important of advertising and sales promotion; analyzing and planning advertising and sales promotion; consumer-oriented advertising and sales promoting; legal and ethical issues of advertising and sales promotion; advertising and sales promotion in multicultural market

**472-332 พฤติกรรมผู้บริโภค c**

**Consumer Behavior**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด**

**Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing**

ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริหารการตลาด อิทธิพลของปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เช่น การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ และทัศนคติ ทฤษฎีต่างๆ ที่นำมาใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างความผูกพันกับลูกค้า

Importance of consumer behavior to marketing management; influence of internal factor towards consumer decision making such as motivation, perception, learning, and attitude; theories for consumer behavior explanation; marketing strategy and consumer behavior; and building customer enagement

**472-333 การกระจายสินค้าและโซ่อุปทาน 3(3-0-6)**

**Product Distribution and Supply Chain**

การจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ ข้อมูล และการเงินในขั้นตอนต่างของเครือข่ายการกระจายสินค้าและการผลิต กระบวนการและผลกระทบต่อภาพรวม การทำงานของโซ่อุปทาน การปรับปรุงกลยุทธ์โดยการเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ การพัฒนากลยุทธ์สำหรับการรักษาความสัมพันธ์ในเชิงลึกกับลูกค้ารายหลักที่สำคัญต่อองค์กร การพัฒนากลยุทธ์เพื่อแก้ไขปัญหาของโซ่อุปทาน การวางแผนและการพยากรณ์เกี่ยวกับความต้องการของตลาด การผลิตและการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ และการจัดการราคาและรายได้ การประสานงานในโซ่อุปทาน เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน

Management of material, information, and finance flows in multi-stage production distribution networks; processes characteristics and its impact on the overall supply chain performance; improvement of customer-focused supply chain strategy; strategy development for maintiaining the deep relationships with key accounts critical to organization; sustain strategies for managing supply chain issues; planning and forecasting for effective demand, production, and logistics management; prcing and revenue management; coordinating in a supply chain; supply chain information technology

**472-341 การจัดการผลตอบแทน 3(3-0-6)**

**Compensation Management**

แนวคิด วัตถุประสงค์และความสำคัญของการบริหารผลตอบแทน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดการผลตอบแทน การประเมินงาน การสำรวจค่าตอบแทน การจัดทำโครงสร้างค่าตอบแทน การจ่ายค่าตอบแทนแบบจูงใจ สิทธิประโยชน์และการให้บริการพนักงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทน

Concept, objectives, and significance of compensation management; factors affecting compensation management; job evaluation; compensation survey; compensation structure; incentives pay; benefits and employee services; compensation law

**472-342 การสอนงานและการให้คำปรึกษา 3(2-2-5)**

**Coaching and Counseling**

ทฤษฎีแรงจูงใจและการประยุกต์ใช้ คำจำกัดความและความสำคัญของการสอนงาน ทักษะการสอนงาน การสร้างและจัดการความเชื่อมั่น คำจำกัดความและความสำคัญของการสร้างทีม การทำงานเป็นทีม กระบวนการสร้างทีม

Motivational theories and applications; definition and significance of coaching; coaching skills; building and manage trust; definition and significance of team building; teamwork; team building process

**472-343 การจัดการความเครียด 3(3-0-6)**

**Stress Management**

ความหมายของความเครียด ทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยาเกี่ยวกับความเครียด การประเมินความเครียด บุคลิกภาพกับความเครียด เทคนิคการผ่อนคลายความเครียด การคิดเชิงบวก ทักษะการเผชิญปัญหา การประยุกต์เทคนิคการจัดการความเครียดในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงาน

Definitions of emotion and stress; psychological theories and principles of stress; stress assessment; personality and stress; relaxation techniques for stress relief; positive thinking, coping skills, the application of stress management techniques in daily and work life

**472-351 การวางแผนโลจิสติกส์ 3(3-0-6)**

**Logistics Planning**

แนวคิดสำหรับการวางแผนโลจิสติกส์ กรอบการวางแผน กระบวนการโลจิสติกส์  
การวางแผนเครือข่าย องค์การและการจัดการ การพัสดุและการผลิต ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอนาคต

Concepts of logistics planning; planning framework; logistics process; logistics network planning; organization and management; material handling and production; related information system and future trends

**472-352 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)**

**Quantitative Analysis for Logistics Management**

การนำเครื่องทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้ในการจัดการและแก้ปัญหาโลจิสติกส์ โดยใช้ปัญหาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเป็นแม่แบบ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีแถวคอย ปัญหาการหาค่าต่ำสุดและสูงสุด

Conduct mathematical and statistical tools used in management and solving logistics problems; using logistics and supply chain problem as a model; linear programming; inventory model; transportation model; queuing theory; maximum and minimum problem finding

**472-361 การศึกษาธุรกิจโลก 3(2-2-5)**

**Global Business Studies**

**เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาปี 3 หรือ ปี 4**

**Registration Condition : Third- Year or Fourth-Year Students**

อิทธิพลต่างๆในโลก กำลังในการทำงานในตลาดโลก ผลกระทบที่เกิดจากโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และคู่แข่งขันระดับโลก การตรวจสอบสถานการณ์โลกในกระบวนการวางแผน ผลกระทบจากความแตกต่างของวัฒนธรรมต่อพฤติกรรมประจำวันและพฤติกรรมทางธุรกิจ การใช้กลยุทธ์ของบริษัทในตลาดข้ามชาติ การศึกษาดูงานในต่างประเทศ

Globalizing influences; forces at work in the world marketplace; consequences of globalization; global industries and competitor analysis; how to review the global situation in the planning process; cultural differences affect daily and business behaviors; how companies execute strategies across national markets; study trip abroad is required

**472-362 การจัดการธุรกิจในประเทศอาเซียน 3(2-2-5)**

**Business Management in ASEAN Countries**

แนวคิด และกระบวนการบริหารจัดการ การศึกษาและการวิเคราะห์ปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ กฎและระเบียบต่าง ๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในอาเซียน กลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน

Concepts and business management processes, study and analysis of internal and external business environments that impact on economy, rules and regulations related to business operations in ASEAN countries, strategic management in ASEAN countries

**472-363 สัมมนาการจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง 3(2-2-5)**

**Seminar in Small and Medium Entreprise Management**

การมุ่งเน้นกรณีศึกษา การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลางในปัจจุบัน กลยุทธ์การตลาดการสร้างกลยุทธ์และสถานะทางการเงินที่แตกต่าง กิจกรรมและนวัตกรรมล่าสุดของธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง ศึกษาและวิเคราะห์หลากหลายทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การเยี่ยมชมธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง

A case-oriented; analysis of current problems in SME; strategic marketing; creating distinctive strategy and financial status; latest SME activities and innovations; study and analyze a variety of theoretical as well as empirical literatures in SME management; visiting small and medium enterprise

**472-364 ประสบการณ์ของประธานบริหารในการทำธุรกิจ 3(2-2-5)**

**CEO Business Experience**

ประเด็นและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจจากการบรรยายของผู้บริหารระดับสูงขององค์กรชั้นนำ การเรียนรู้วิสัยทัศน์ การคิดเชิงบวก การคิดสร้างสรรค์ จากหนังสือที่มี CEO เป็นผู้เขียน

Issues and experiences in business by CEOs as guest speakers; learning from vision, positive thinking, creative ideas from CEO’s book authors

**472-371 การจัดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)**

**Meetings and Incentive Travels Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 472-272 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์**

**Prerequisite : 472-272 Introduction to MICE Industry**

แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของธุรกิจการจัดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนและการบริหารการตลาด เทคนิคการประสานงานในกระบวนการของ การดำเนินงานก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

Concept, meaning and importance of meetings and incentive travels; planning and marketing management; coordination techniques in operation procedure of pre-, during-, and post-event; problems and solutions

**472-372 การจัดการประชุมวิชาชีพ 3(2-2-5)**

**Conventions Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 472-272 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมไมซ์**

**Prerequisite : 472-272 Introduction to MICE Industry**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการธุรกิจการจัดประชุมวิชาชีพ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตร การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม การเตรียมการจัดประชุม กระบวนการจัดประชุมและการประเมินผล ธุรกิจรับจัดประชุม การจัดการทางการเงิน การจัดการนิทรรศการ สถานที่สำหรับจัดประชุม เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดประชุม รวมถึงบทบาทของการให้บริการที่เกี่ยวข้องในการจัดการตลาด ผลกระทบและแนวทางแก้ไขของการจัดการนิทรรศการและงานสินค้า

Introduction to convention business; convention stakeholders and partnerships; bidding procedure; conventions preparation, procedure and evaluation; organizer; financial management; exhibition management; venue; information technology for convention business; impacts and solutions of exhibitions and trade shows

**472-381 หัวข้อพิเศษ 2 3(2-2-5)**

**Special Topic II**

ความเข้าใจ การวิเคราะห์ทฤษฎี และหลักการดำเนินธุรกิจ การดำเนินการจัดการธุรกิจในปัจจุบันที่มีความสำคัญ

Understanding and analysis of business management theory and principles; important issues in today’s business management

**472-391 ธุรกิจและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในอาเซียน 3(2-2-5)**

**Business and Cultural Diversity in ASEAN**

ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในประเทศอาเซียนเพื่อการดำเนินธุรกิจ ทักษะการสื่อสาร  
เพื่อการดำเนินธุรกิจในประเทศอาเซียน การพัฒนาของประเทศคู่ค้าที่สำคัญในอาเซียนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ทัศนศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในประเทศอาเซียน

Cultural diversity in ASEAN countries for business operation; communication skills for business operation in ASEAN countries; development of the important trading partner in ASEAN in terms of economics, socio-cultural, and political; field trip for exchanging experiences with entrepreneurs running business in ASEAN countries

**472-392 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)**

**Chinese for Business**

คำศัพท์ และประโยคภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาจีนเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจารจาและการทำสัญญา

Chinese vocabularies and sentences used in business; Chinese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting

**472-393 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)**

**Japanese for Business**

คำศัพท์ และประโยคภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจารจาและการทำสัญญา

Japanese vocabularies and sentences used in business; Japanese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting

**472-394 ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)**

**German for Business**

คำศัพท์ และประโยคภาษาเยอรมันที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาเยอรมันเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจารจาและการทำสัญญา

German vocabularies and sentences used in business; German for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting

**472-411 ความรับผิดชอบของบริษัทต่อสังคม 2(1-2-3)**

**Corporate Social Responsibility**

แนวคิดและพัฒนาการของความรับผิดชอบทางสังคม ชนิดของกิจกรรมความรับผิดชอบทางสังคม ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในสังคม ผลประโยชน์ของความรับผิดชอบทางสังคม เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การสร้างนวัตกรรมและแนวทางแก้ปัญหาเชิงรุกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

Concept and development of corporate social responsibility; types of corporate social responsibility activities; relationships with stakeholders; benefits of corporate social responsibility for sustainability economy development; creating innovative and proactive solutions to environment and society

**472-420 สหกิจศึกษา 8(0-48-0)**

**Cooperative Education**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-327 เตรียมสหกิจศึกษา**

**Prerequisite : 472-327 Cooperative Education Preparation**

การฝึกงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การปฏิบัติงานในฐานะเสมือนพนักงานของสถานประกอบการ การพัฒนาทักษะด้านอาชีพจากการบูรณาการความรู้ในห้องเรียนกับประสบการณ์การทำงาน

Job training related to management; Being as a full time staff at workplace; establishment of a professional skill based on the integration of classroom theory and practical work experience

**472-421 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**

**Strategic Management**

**เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาปี 4 หรือมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 106 หน่วยกิต**

**Registration Condition : Fourth-Year Students or Having at Least a Total of 106 Credits**

การจัดการที่มีวัตถุประสงค์ระยะยาว การวางนโยบาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน จุดเด่นจุดด้อยของกิจการ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ การปฏิบัติการเกี่ยวกับการตลาด การเงิน การผลิต การประเมินผลและการควบคุม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

Management with long-term objectives; policy planning; external and internal environmental scanning; business strengths and weaknesses; strategy formulation for different levels; implementation in marketing, finance, production, evaluation, and control; case studies for business development, strategic planning, and decision making

**472-422 สัมมนาการจัดการทางธุรกิจ** 3(2-2-5)

**Seminar in Business Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ**

**Prerequisite : 472-114 Principles of Management**

ประเด็นและปัญหาใหม่ๆที่เกิดขึ้นในการจัดการธุรกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ การเรียนรู้โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การพัฒนาวิธีคิดอย่างมีวิจารณญาณและการค้นคว้าโดยอิสระ การกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

New issue and problems in both national and international management; learning through exchange of opinions; development of critical thinking and independent research; determining creative problem solving approaches

**472-431 การตลาดปฏิสัมพันธ์ 3(3-0-6)**

**Interactive Marketing**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด**

**Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing**

แนวคิด กระบวนการและกลยุทธ์การตล่าดปฏิสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้บริโภครายบุคคลอย่างได้ผล การเก็บรวบรวมข้อมูลลูกค้าและการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การใช้ข้อมูลลูกค้าและการเลือกใช้สื่อแบบสองทางเพื่อจูงใจให้เกิดการซื้อซ้ำ แนวโน้มด้านวัฒนธรรมและธุรกิจที่มีผลต่อการตลาดแบบปฏิสัมพันธ์

Concepts, processes, and strategies of interactive marketing for reaching individual consumer; customer information gathering and communication to create relationships with customer; using customer database and selecting two ways media for persuading sales repeated; trends of culture and business effecting interactive marketing

**472-432 การตลาดบริการ 3(3-0-6)**

**Service Marketing**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด**

**Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing**

ทฤษฎีและแนวคิดของการตลาดบริการสมัยใหม่ โครงสร้างของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การจัดการส่วนประสมการตลาดบริการ การพัฒนาและการกำหนดนโยบายการตลาดบริการ

Concepts and theories of modern service marketing; structure of service industry; type of service business; service marketing management; developing and formulating policy for services marketing

**472-433 การตลาดโลก 3(3-0-6)**

**Global Marketing**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด**

**Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing**

แนวคิดและปรัชญาตลาดโลก การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับนานาชาติ การจัดการการตลาดโลก และการสร้างกลยุทธ์ในตลาดโลก

Concept and philosophy of global marketing; analysis of international competitive advantage; global marketing management and global marketing strategy formulation

**472-434 การจัดการการค้าปลีก 3(3-0-6)**

**Retailing Management**

ความสำคัญของธุรกิจค้าปลีก หลักการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์เขตการค้าและการคัดเลือกทำเลธุรกิจค้าปลีก การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจค้าปลีก การกำหนดลูกค้าเป้าหมายและการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การจัดการระบบปฏิบัติงานหน้าร้าน การจัดการด้านการวางสินค้าภายในร้าน การจัดการระบบปฏิบัติงานด้านการเงิน การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของธุรกิจ

Importance of retailing; principles of creating and maintain relationship in retailing business; strategies planning in retailing business; sales territory analysis and retail-site selection; organizational management and human resource management in retailing business, selecting target market and collecting information in display operation; in-store shelf display management; financial operation; creating and maintaining business image

**472-441 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**

**Human Resource Development**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**

**Prerequisite : 472-321 Human Resource Management**

ทฤษฎี แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล การพัฒนาอาชีพ

Theories, concepts, and significance of human resource development; human resource development process; needs assessment; design; implementation and evaluation; career development

**472-442 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Human Resource Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**

**Prerequisite : 472-321 Human Resource Management**

บริบทและกลยุทธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ โครงสร้างและความแตกต่างทางวัฒนธรรม การคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรมและการประเมินผลบุคลากรภายใต้การมอบหมายงานระหว่างประเทศ

Context and strategies of international human resource management; structural and cultural differences; selection; development; training and evaluation of personnel under international assignments

**472-443 การพัฒนาองค์กร 3(3-0-6)**

**Organization Development**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ**

**Prerequisite : 472-114 Principles of Management**

ทฤษฎี แนวคิด และความสัมพันธ์ของการพัฒนาองค์กร กระบวนการการพัฒนาองค์กร เครื่องมือการพัฒนาองค์กรระดับองค์กร กลุ่ม และบุคคล ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในการพัฒนาองค์กร

Theories, concepts, and significance of organization development; organization development process; organization development interventions: organizational level, group level, individual level; people issues in organization development

**472-444 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)**

**Performance Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**

**Prerequisite : 472-321 Human Resource Management**

หลักการ วิธีการ ระบบ และเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคคล มาตรฐานในการประเมิน ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันทั้งระบบ และการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับระบบการประเมินองค์การเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

Principles, methods, systems, and equipment for individual performance appraisal; evaluation standard; company-wide performance appraisal system and system development to match with organizational evaluation to achieve the organizational goal

**472-445 การสร้างทีม 3(2-2-5)**

**Team Building**

ความหมายของทีมและการสร้างทีม ความสำคัญและองค์ประกอบของการทำงานเป็นทีม การคัดเลือกสมาชิกในทีม หัวหน้าทีมและโปรแกรมการฝึกอบรมอย่างเหมาะสม โดยใช้กำหนดการเชิงเป้าหมายและกำหนดการเชิงเส้น การนำไปปฏิบัติ การประเมินผลการทำงาน การให้รางวัลจากการทำงาน ภาวะผู้นำในทีม องค์ประกอบของการทำงานที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย ความเชื่อใจ การทำงานร่วมกัน ความรับผิดชอบ และการสื่อสาร ความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นและการจัดการความขัดแย้ง

Definition of team and team building; importance and components of teamwork; selecting optimal team member, leader, and training program by using Goal Programming and Integer Programming; implementation; performance appraisal; reward; leadership in team; components of successful teamwork including trust, coordination, commitment, and communication; potential conflicts and conflicts management

**472-451 การจำลองรูปแบบทางด้านโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจ 3(2-2-5)**

**Logistics Simulation Modeling for Decision Making**

เทคนิคการตัดสินใจที่หลากหลาย การจัดการความไม่แน่นอน การทำให้ระดับความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด และการทำให้ต้นทุนต่ำที่สุด การวิเคราะห์ปัจจัยหลากหลาย ผสมผสานความรู้ที่เกี่ยวข้องกัน เช่น การเงิน การตลาด การผลิต การขนส่ง สินค้าคงคลัง และ การควบคุมคุณภาพ

Decision making techniques for multiple alternatives; managing uncertainty; maximizing customer satisfaction levels; utilizing scarce resources and minimizing total cost; conduct multi-factor analysis; integrating knowledge in relation to finance, marketing, production, transportation, inventory management, and quality control

**472-452 ตัวแบบการหาค่าเหมาะสมที่สุดในการจัดการโลจิสติกส์ 3(2-2-5)**

**Optimization Model in Logistics Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 472-352 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์**

**Prerequisite : 472-352 Quantitative Analysis for Logistics Management**

การประยุกต์เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อหาวิธีแก้ปัญหาของปัญหาทางโลจิสติกส์โดยใช้โปรแกรมเชิงเส้นโปรแกรมเชิงจำนวนเต็ม โปรแกรมเชิงเป้าหมายด้วยโปรแกรมเอ็กซ์เซล โซฟเวอร์ และ

วิชัวร์ เบสิค ฟอร์ แอพพลิเคชั่น

Technique of quantitative analysis for finding optimal solution of logistics problems by using linear programming, integer programming, goal programming with excel solver and visual basic for applications

**472-453 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6)**

**Global Supply Chain Management**

หลักการ หน้าที่ และการบริหารงานแผนการจัดซื้อ การจัดซื้อจากแหล่งขายคุณภาพเพื่อให้ได้ราคา และปริมาณที่เหมาะสม การพิจารณาการผลิตเองหรือจัดหาโดยวิธีอื่น การจัดการเกี่ยวกับ การยึดครอง การส่งมอบ การควบคุมวัสดุ ตลอดจนการจัดการสินค้าคงคลัง

Principles, functions, and management of purchasing plan; purchase from a good source of quality with an appropriate price and volume; the production consideration by in-house or outsourcing; acquisition management; logistics; materials control; and inventory management

**472-461 การจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)**

**Innovation Management**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 472-263 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่**

**Prerequisite : 472-263 Entrepreneurship and New Venture Creation**

แนวคิดด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดโครงสร้างองค์กร และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร การบริหารองค์ความรู้และการเรียนรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมสินค้า

Concepts of innovation and creativity; setting a strategy for innovation and creativity; human resource management, organizing structure, and culture to create innovation in the organization; knowledge management and learning to develop innovative product

**472-462 ประเด็นร่วมสมัยระดับโลกในการจัดการ 3(2-2-5)**

**Contemporary Global Issues in Management**

การอภิปรายในแง่ลึกและกว้าง ว่าแนวทางโลกาภิวัตน์ส่งผลอย่างไรต่อเศรษฐกิจ องค์กรและการจัดการ ระบบนิเวศ สังคมและปัจจัยทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีปฏิสัมพันธ์กันที่ก่อให้เกิดภัยคุกคามและโอกาสต่องค์กร

Deep and wide discussion on how global trends will impact upon economics; organizations and management practices; which ecological, social , and economic factors interact to create threats and opportunities for organizations

**472-463 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Business Management**

หลักการและวิธีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทข้ามชาติ รูปแบบการเข้าตลาดต่างประเทศ ตัวแบบและกลยุทธ์ในการจัดการบริษัทข้ามชาติ หน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ

Principles and methods of doing business with multinational companies; modes of international business entry; models and strategies of multinational corporate management; business functions in international business management: international marketing, international finance, and human resource management; impact of international economic integration

**472-471 การจัดการกีฬาและนันทนาการ 3(2-2-5)**

**Recreation and Sports Management**

การจัดการกีฬาและนันทนาการในองค์กร การประยุกต์ใช้กิจกรรมนันทนาการกับกลุ่มผู้เยี่ยมชมเพื่อยกระดับประสบการณ์ในการท่องเที่ยว การวางแผนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ การทำกิจกรรมนันทนาการ ความสำคัญของกีฬาและกิจกรรมนันทนาการต่อคุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพและการเลือกรูปแบบการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสม ตลอดจนการนำแนวทางไปประยุกต์ใช้ในการออกกำลังกายในชีวิตประจำวัน

Recreation management in organization; application of recreation activities with target visitors to enhance travel experience; recreation facility planning; functions of recreation; essentials of sports and recreation for the quality of life; self-care and appropriate choice of exercise and recreational activities; and the implementation in daily life exercise

**472-472 การจัดการสถานที่ท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

**Tourism Destination Management**

หลักการและแนวคิดในการท่องเที่ยว การควบคุม การจัดพื้นที่ กฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อมและอื่นๆ การริเริ่มสมาคมธุรกิจ การพัฒนาและดำเนินการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวท้องถิ่น โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว บริการขนส่ง ผู้ให้บริการ มัคคุเทศก์ การให้เช่าอุปกรณ์ ร้านอาหาร เป็นต้น

Principles and concepts of tourism destination management; controlling; environmental and other regulations; initiating business association; the development and daily operation using tourism-related activities and the network of local tourism businesses: hotels, attractions, transportation services, service providers guides equipment rentals, restaurants, etc.

**472-473 การจัดการกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)**

**Special Events Management**

แนวคิด ประเภท รูปแบบ ความสำคัญ การวางแผน และการจัดการกิจกรรมพิเศษคงไว้ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมพิเศษ การสื่อสารทางการตลาด การจัดการความเสี่ยง แนวโน้มการจัดการกิจกรรมพิเศษ และกิจกรรมพิเศษในเอเชีย

Concepts, types, forms, importance, planning and sustainable management of special events; special event stakeholders; marketing communications, risk management; special events trends and special events in Asia

**472-481 หัวข้อพิเศษ 3 3(2-2-5)**

**Special Topic III**

ความเข้าใจ การวิเคราะห์ การนำไปใช้ ทฤษฎีและหลักการดำเนินธุรกิจ การดำเนินการจัดการธุรกิจในปัจจุบันที่มีความสำคัญ

Understanding, analysis and implementation of business management theory and principles; important issues in today’s business management

**472-482 การศึกษาอิสระ 3(1-4-4)**

**Independent Study**

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ**

**472-212 การวิจัยธุรกิจ**

**เงื่อนไขการลงทะเบียน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือชั้นปีที่ 4 และมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 85 หน่วยกิต**

**Prerequisite : 472-114 Principles of Management**

**472-212 Business Research**

**Registration Condition : Third-Year Students or Fourth-Year Students or Having at Least a Total of 85 Credits**

การศึกษาหัวข้อเชิงลึกที่นักศึกษาสนใจภายใต้การดูแลของที่ปรึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติม การลงพื้นที่และ/หรือการสำรวจเพื่อการศึกษาหัวข้อเชิงลึกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ การศึกษาอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ หรือผู้เชี่ยวชาญ และจัดทำรายงานและนำเสนอ

Independent study on topic designed by students under a supervisor; supplemental reading, field trip and/or survey on either a domestic or overseas; under supervision of lecturer or expert; a report and presentation is the requirement of the course

**472-491 การจัดการพื้นที่และการออกแบบพื้นที่สำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)**

**Space Management and Design for Business**

การจัดพื้นที่ให้เหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และการออกแบบ การเคลื่อนไหวของมนุษย์และพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการออกแบบพื้นที่ทางธุรกิจ กระบวนการออกแบบ แนวคิดการออกแบบ การเลือกใช้สีและวัสดุที่ถูกต้อง การออกแบบหน่วยขายสินค้า

Designing suitable working space matching with type of business; the relationship between human dimensions and the design; human movement and human behavior affecting space design; design process, design concept, selecting the right colors and materials and design the kiosk or booth in the open space

**472-492 การจัดการพลังงาน 3(2-2-5)**

**Energy Management**

สถานการณ์ด้านพลังงานในประเทศและโลก ความต้องการพลังงาน การเติบโตทางธุรกิจและเศรษฐกิจ ความสำคัญของพลังงานต่อโลก แหล่งพลังงานใหม่ กระบวนการกำกับ การควบคุมและการประหยัดพลังงานในองค์กร การสร้างสำนึกการใช้พลังงาน วิธีการจัดการและควบคุมระดับการใช้พลังงานส่วนบุคคล การวิเคราะห์ กรณีศึกษา และการรณรงค์การลดใช้พลังงานในองค์กร

National and global situations; energy consumption; business and economics growth; importance of world energy: renewable energy; monitoring process; controlling and conserving energy in organization; energy consumption’s awareness; techniques for managing and controlling personal use of energy; case analysis; energy saving campaign saving in organization’s

**472-493 การจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ 3(2-2-5)**

**Business Continuity Management**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภัยพิบัติ สาเหตุของการเกิดภัยพิบัติ ระบบโลก การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม การประเมินการคุมคามของภัยพิบัติ การจัดการภาวะฉุกเฉิน การจัดการภัยพิบัติ การรับมือ การบรรเทา และการจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยใช้กรณีศึกษา

Introduction to disasters; causes of disasters; earth system; environmental change; assessment for disaster interventions; emergencies and disasters management; organizations and management in disasters; dealing with disasters; disaster relief; business continuity management using real case studies