

COURSE EQUIVALENCY for Dual Degree Study Plan 2+2

BBA in Management and Entrepreneurship, PSU			B.A.(Hons) International Business Administration, MDX		
Code	Name of Course	Credits	Code	Name of Course	Credits
472-115	Managing People and Team การจัดการคนและทีม	3((3)-0-6)	ACC2222	Accounting & Finance for Business	30
472-211	Operations Management การจัดการการดำเนินงาน	3((3)-0-6)	HRM2118	Human Resource Management in Practice	30
472-222	Introduction to Logistics and Supply Chain Management ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)	MKT2001	Marketing Research and Insights	30
472-321	Basic Research Methods in Business ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	2((1)-2-3)	MGT2222	Operation Management	30
472-322	Business Ethics จริยธรรมทางธุรกิจ	3((2)-2-5)	MGT3123	Global Business Strategy	30
472-323	Business Negotiation การเจรจาทางธุรกิจ	3((2)-2-5)	MKT3456	International and Cross-Cultural Marketing	30
472-324	Financial Management การเงินเพื่อการบริหาร	3((3)-0-6)	ECS3366	International Finance	30
472-325	Leadership in Organizational Change ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร	3((3)-0-6)		Optional Module	30
472-326	Pitching for Business การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ	2((1)-2-3)			
472-327	Brand Management การจัดการแบรนด์	3((2)-2-5)			
472-411	Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)			
472-421	Sustainability and Corporate Social Responsibility การพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	2((1)-2-3)			
472-xxx	Major Elective Courses วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)		Remarks: The list of courses and their equivalence in dual degree study plans may be subject to change depending on the approval of the program committee.	
472-xxx	Major Elective Courses วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)			
472-xxx	Major Elective Courses วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)			
472-xxx	Free Elective Courses วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)			
472-xxx	Free Elective Courses วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)			
Total Credits		48((x)-y-z)	Total Credits		240