

## COURSE DESCRIPTION

### A. General Education Course (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

001-102      **ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน**      2((2)-0-4)

The King's Philosophy and Sustainable Development

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชากับประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ

Meaning, principles, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest including individual, business or community sectors in local and national level

388-100      **สุขภาพะเพื่อเพื่อนมนุษย์**      1((1)-0-2)

Health for All

หลักการและขั้นตอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานในสถานการณ์จำลอง ปัญหาสุขภาพจิตที่พบบ่อย สัญญาณเตือน การประเมินและการดูแลเบื้องต้นของอาการทางจิต การดูแลสุขภาพตามวัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสุขภาพและการสร้างเสริมสุขภาพ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น

Principle and steps of basic life support, practice of basic life support in simulated situation; common mental health problems, warning signs, initial assessment and care; concepts of health and health promotion; first aid

472-200      **ประโยชน์เพื่อนมนุษย์**      1((1)-0-2)

Benefit of Mankind

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

The Integrative activities emphasizing the philosophy of sufficiency economy, work principles, understanding access and development of King's philosophy for the benefits of mankind

895-001	<p><b>พลเมืองที่ดี</b></p> <p>Good Citizens</p> <p>บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมือง การจัดระเบียบทางสังคม กฎหมาย สิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค การอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม</p> <p>Role; duty and social responsibility as a citizen; social organization; law; right; liberty; equality; living together in a multicultural society</p>	2((2)-0-4)
142-239	<p><b>ศิลปะการดำเนินชีวิต</b></p> <p>Arts of Living</p> <p>ศิลปะการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข การเข้าใจตนเอง เข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ และเข้าใจผู้อื่น การเปิดโลกทัศน์ในการทำ ความเข้าใจและยอมรับความแตกต่าง การสื่อสารและการแก้ปัญหา อย่างสร้างสรรค์เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การจัดการชีวิตการปรับตัวรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีพื้นฐานจากสติและจิตใจที่แข็งแกร่ง</p> <p>The art of living a fulfilled life; self-awareness and understanding of human nature and other people; opening one's view towards the world, processing and embracing the differences; communication skills and creative problem solving skills for peaceful co-existence; life management and adaptation to the moving environment on a good basis of consciousness and healthy mind</p>	3((3)-0-6)
001-103	<p><b>ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ</b></p> <p>Idea to Entrepreneurship</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่</p> <p>Introduction to new entrepreneur creation; business environment analysis; survey for business opportunity analysis; using business models with modern business tools</p>	1((1)-0-2)
472-115	<p><b>จันตังรอด 101</b></p> <p>Survival 101</p> <p>เข้าใจและเรียนรู้การเอาตัวรอด การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเอาตัวรอดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน เช่น ภัยธรรมชาติ แผ่นดินไหว น้ำท่วม และเหตุการณ์สึนามิ การเรียนรู้ในการป้องกันตนเองจากภัยใกล้ตัว และนำเอาความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน</p>	2((2)-0-4)

Understand and learn how to survival; how to handle the situation; survive in different situations such as natural disasters, earthquake, flooding, and tsunami disaster; learn self-defensive to protect from crime; and apply the knowledge in daily life

472-113      **ดาบสองคม**      2((2)-0-4)

**Black and White**

ตระหนักและรู้เท่าทันสื่อสังคมในยุคดิจิทัล เรียนรู้ในการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์สังคม และรู้ทันภัยอันตรายจากการใช้สื่อดิจิทัล

Understand and know social media in digital age; creating benefit for society by using social media; understand the disadvantage from using social media

472-114      **กบนอกกะลา**      2((2)-0-4)

**Creative Thinking**

ความคิดสร้างสรรค์และการกระจายความคิด พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านการระดมสมอง แผนผังความคิด การปรับมุมมองใหม่ และการเล่นบทบาทสมมติ

Thinking out of the box and generate ideas; developing creativity thinking through brainstorming; mind mapping; reframing and role playing

472-118      **เงินในกระเป๋า**      2((2)-0-4)

**Pocket Money**

ความสำคัญของการออมเงิน การตั้งเป้าหมายการออม วางแผนการใช้จ่ายและการออมอย่างมีประสิทธิภาพ การคำนวณเงินออมเพื่อกรณีฉุกเฉิน

The importance of money saving; saving target; saving and spending plan to achieve target effectively; calculation of saving for emergency case

142-118      **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด**      2((2)-0-4)

**Academic English: Listening and Speaking**

การพัฒนาทักษะการสื่อสารทางการฟังและพูดผ่านบทสนทนาในชีวิตประจำวัน ข่าวรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ การฟังสาระวิชาการ ประกาศแบบเป็นทางการหรือในสถานที่ทำงาน การพัฒนาทักษะการพูด เทคนิคการพูดในบริบทต่างๆ เช่น การแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม การตอบทสนทนา การพัฒนาทักษะจำเป็นและเตรียมความพร้อมเพื่อทดสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ

A course focusing on communication skills; listening and speaking through daily life conversation, news, tv programs, movies; listening in academic contexts; announcements in formal settings or in workplace; speaking skills practice: speaking techniques for giving opinions, answering questions, making conversation; skills building for English proficiency test preparation

142-119      **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน**      2((2)-0-4)

**Academic English: Reading and Writing**

พื้นฐานการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การอ่านเพื่อความเข้าใจ อ่านเพื่อเพิ่มพูนวงศัคำศัพท์ อ่านเพื่อจับใจความสำคัญและการหาข้อมูลรายละเอียด การอ่านตีความ การอ่านเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในงานเขียน การพัฒนาทักษะการเขียน โครงสร้างประโยค ระบบการเขียน การเขียนเนื้อหาอย่างสอดคล้อง การสรุปความ การถอดความ การถ่ายข้อความ การเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ

Fundamental English reading and writing for academic purpose; reading comprehension; reading for vocabulary building; identifying main ideas and specific information; reading between the lines; reading for writing; writing skills building: sentence structure, writing mechanics, writing with coherence, summarizing and paraphrasing; English proficiency test preparation

472-116      **ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น**      1((1)-0-2)

**Local Arts and Fabric**

เรียนรู้ เห็นคุณค่า ช่างซึ่งในงานศิลปะของท้องถิ่น เห็นประโยชน์ของศิลปะ สะท้อนความเป็นอยู่ภายในท้องถิ่นผ่านกิจกรรม เช่น การลงพื้นที่ในท้องถิ่นเพื่อแลกเปลี่ยนพูดคุยและเรียนรู้กับชุมชน

Learning, knowing value and appreciate the local arts; knowing the arts of reflecting life of local people through visiting and exchanging knowledge with the community leaders

472-117      **สุขภาพดี ชีวิตมีสุข**      1((1)-0-2)

**Keeping Fit: Enjoy Healthy and Happy Life**

การมีสุขภาพดีและชีวิตมีความสุข การใช้ปัจจัยเบื้องต้นของการออกกำลังกายและคงไว้ซึ่งความมีสุขภาพดี ความสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ความรู้สึก ความสำคัญของการกีฬาการออกกำลังกายสามารถพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความสำคัญของการมีความสุข และนิสัยการกินดีอยู่ดี

Living healthy and happy life; applying basic techniques regarding fitness and keeping healthy; the importance of physical, mental and emotional well-being; sports and fitness improve relationships among individuals; a necessity to overall happiness and healthy eating habits

472-106	<b>แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ</b> <b>Growth Mindset for Professional Presenter</b>	2((2)-0-4)
<p>การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในการนำเสนอ โครงร่างการนำเสนอ การพัฒนาความสามารถในการเขียนเชิงวิชาการ การคัดลอกบทความทางวิชาการ รูปแบบการอ้างอิงเอกสาร แบบแผนของการนำเสนอ การฝึกการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ การตอบข้อซักถาม</p> <p>Development of English communication skill in presentation; outlining presentation; develop ability to produce effective and appropriate academic writing; concepts of plagiarism; reference styles; presentation pattern; performance practices in preparing the document and equipment used in the presentation; handling questions</p>		

## B. Specific Course (หมวดวิชาเฉพาะ)

### 1) Core Course (กลุ่มวิชาแกน)

472-111	<b>จิตวิทยาการจัดการ</b> <b>Managerial Psychology</b>	3(3-0-6)
<p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาและการจัดการพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร ปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการทำงานของมนุษย์ เช่น ทักษะการสื่อสาร อิทธิพลของสังคม แรงจูงใจและการจัดการความขัดแย้ง</p> <p>Fundamental concepts of psychology and management of human behaviors in organization; psychological factors influencing human working behaviors such as attitudes, communication, social influences, motivation, and conflict management</p>		
472-112	<b>เศรษฐศาสตร์จุลภาค</b> <b>Microeconomics</b>	3(3-0-6)
<p>ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบ เศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ การผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและ ระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติการกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน</p> <p>Meaning, nature and methods of economic study; economic problems; functioning of the economy; demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply; consumer behaviour and utility; production and cost, short-run cost and long-run cost, production in the long-run and the very long-run concerning progress and pollution; price determination in different types of market, application of price theory, income distribution, determination of wage, interest, and return on investment; poverty and inequality</p>		

472-113	<p><b>เศรษฐศาสตร์มหภาค</b> Macroeconomics</p> <p>ภาพรวมของระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีและกระบวนการที่เกี่ยวข้องในการประเมินผล รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ และการว่างงาน อัตราดอกเบี้ย ปริมาณเงิน ระดับราคา ค่าจ้างแรงงาน ดุลการชำระเงิน นโยบายการเงินและการคลัง การพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> <p>The overall pictures of the economy; theories and methods of measurement of output; national income; inflation; unemployment; interest rates; money supply; price levels; wages; balances of payment; monetary and fiscal policy; economic development; and economic growth</p>	3(3-0-6)
472-114	<p><b>หลักการจัดการธุรกิจ</b> Principles of Management</p> <p>ลักษณะขององค์กรธุรกิจ หน้าที่และบทบาทของผู้บริหาร การจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจ และสังคม การจูงใจ การสื่อสาร และการตัดสินใจ กระบวนการจัดการ โดยเน้นการวางแผน การจัดองค์กร การชี้นำและควบคุม</p> <p>Characteristic of business organization; duties and roles of manager; effective business management for business firm; corporate and social responsibility; motivation, communication, and decision making; management process focusing on planning, organizing, leading, and controlling</p>	3(3-0-6)
472-211	<p><b>หลักการบัญชีขั้นต้น</b> Principles of Accounting</p> <p>ประวัติ ความหมาย แนวคิด และวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 หลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไปและสมุดรายวันเฉพาะ การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท บัญชีคุมและบัญชีย่อย การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงบัญชีและการปิดบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้าและกิจการอุตสาหกรรม ระบบเงินสดย่อย ภาษีมูลค่าเพิ่มและระบบใบสำคัญ</p> <p>History, definition, concepts, and objectives of accounting; advantages of accounting information; conceptual framework for financial reporting; ACCOUNTING ACT B. E. 2543; double-entry accounting; transaction recording in general journal and special journal; posting; controlling accounts and subsidiary ledgers; adjusting and closing entries; trial balance; worksheet preparation; financial statements' preparation of service, merchandising and manufacturing businesses; petty cash system; value added tax and voucher system</p>	3(3-0-6)

472-212	<p><b>การวิจัยธุรกิจ</b></p> <p><b>Business Research</b></p> <p>หลักการและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การเขียนเค้าโครงการวิจัย การออกแบบการวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลการวิจัยธุรกิจ</p> <p>Principles and process of business research; research proposal writing; business research design; business research methodology; population and samples; data collection methods; analyzing data; interpreting and presenting business research result</p>	3(2-2-5)
472-213	<p><b>หลักการตลาด</b></p> <p><b>Principles of Marketing</b></p> <p>พื้นฐานและกระบวนการทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การตลาดเพื่อสังคม</p> <p>Fundamental of marketing and marketing process; marketing functions; marketing environment; marketing information systems; introduction to consumer behaviour; market segmentation; selection of targeted market; product positioning; marketing mix development; social marketing</p>	3(3-0-6)
472-214	<p><b>การเงินธุรกิจ</b></p> <p><b>Business Finance</b></p> <p>การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินของธุรกิจ บทบาทของผู้บริหารทางการเงิน เครื่องมือทางการเงิน สถาบันการเงิน ที่มาของเงินทุน การจัดการเงินทุนระยะสั้นและยาว การจัดสินทรัพย์ และนโยบายเงินปันผล</p> <p>Analysis of business financial problems; roles of financial manager; financial tools; financial institutes; source of fund; short-term and long-term financing; asset management; and dividend policy</p>	3(3-0-6)
472-215	<p><b>การบัญชีเพื่อการจัดการ</b></p> <p><b>Management Accounting</b></p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-211 หลักการบัญชีขั้นต้น</p> <p>Prerequisite : 472-211 Principles of Accounting</p> <p>การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ พฤติกรรมต้นทุน การบัญชีต้นทุน การบัญชีต้นทุนตามกิจกรรม งบประมาณ ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานตามส่วนงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ และการตัดสินใจเกี่ยวกับงบประมาณลงทุน</p> <p>Use of accounting information for management; cost behavior; cost accounting; activity-based costing; budgeting; standard cost; cost-volume-profit analysis; responsibility accounting; segment reporting; relevant costs for decision making; capital budgeting decisions</p>	3(3-0-6)

472-311	<p><b>จริยธรรมทางธุรกิจ</b></p> <p><b>Business Ethics</b></p> <p>การยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืนขององค์กร การตรวจสอบจริยธรรมในธุรกิจโดยทั่วไป สภาพสังคม การออกกฎหมาย และบทบาทในการพัฒนาสังคม ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีความคิดทางจริยธรรม กฎเกณฑ์จริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้นำทางธุรกิจ</p> <p>Holding business ethical conduct for corporate sustainability; auditing general ethical practices in the corporation; state of society; issuance of laws and societal development roles; social and environment responsibility; code of ethics and responsibility of business leader</p>	3(3-0-6)
472-312	<p><b>กฎหมายธุรกิจ</b></p> <p><b>Business Law</b></p> <p>หลักพื้นฐานของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บุคคลและนิติบุคคล โมฆะและโมฆียะกรรม ทรัพย์สิน หนี้ องค์การธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน สัญญาให้ใช้สิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Basic principles of civil and commercial code; natural and juristic persons; voidable act and voidness; property; obligations; business organisations, limited partnerships, limited companies; licensing agreement of intellectual property</p>	3(3-0-6)
472-313	<p><b>การภาษีอากร</b></p> <p><b>Taxation</b></p> <p>หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ</p> <p>Principles of taxation; tax assessment methods and tax collection according to revenue code; personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding tax, customs duty, excise tax, stamp duty, and other taxes</p>	3(3-0-6)
472-314	<p><b>การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ</b></p> <p><b>Business Communication</b></p> <p>องค์ประกอบและรูปแบบของการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสาร การฟัง การอ่าน การพูด และการเขียน เอกสารทางธุรกิจทุกประเภท การนำเสนอรายงานทางธุรกิจ ข้อมูลและข่าวสารทางธุรกิจ เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ</p> <p>Elements and forms of business communication; principles in communication: listening, reading, writings; all types of business document; presenting business report, information, and news; business communication technology</p>	3(2-2-5)



472-411      **ความรับผิดชอบต่อสังคม**      2(1-2-3)  
**Corporate Social Responsibility**

แนวคิดและพัฒนนาการของความรับผิดชอบต่อสังคม ชนิดของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในสังคม ผลประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การสร้างนวัตกรรมและแนวทางแก้ปัญหาเชิงรุกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

Concept and development of corporate social responsibility; types of corporate social responsibility activities; relationships with stakeholders; benefits of corporate social responsibility for sustainability economy development; creating innovative and proactive solutions to environment and society

## 2) Professional Courses (กลุ่มวิชาชีพ)

### - Compulsory Courses (วิชาบังคับ)

472-221      **การจัดการดำเนินงาน**      3(3-0-6)  
**Operations Management**

การนำทฤษฎีและเครื่องมือทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ ตัดสินใจแก้ปัญหา การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ ระบบการดำเนินงาน เทคนิคการพยากรณ์ การออกแบบระบบ การวางแผนและการควบคุมการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Implementation of mathematical theories and tools for business planning; decision making for problem solving; analysis for decision making; operation systems; forecasting techniques; systems design; manufacturing planning and control; quality control; supply chain management

472-222      **พฤติกรรมองค์กร**      3(3-0-6)  
**Organizational Behavior**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ

Prerequisite : 472-114 Principles of Management

การเข้าใจพฤติกรรมกลุ่มและพฤติกรรมบุคคล ปัจจัยและสภาพแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ ขั้นตอนในการพัฒนากลุ่ม และผลกระทบต่อพฤติกรรมบุคคล หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ การติดต่อสื่อสาร การจูงใจ ทักษะคิด อิทธิพล ความร่วมมือและการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

Understanding of individual and group behavior; environment of business organization, steps in group development and impact on individual behavior; topics relating to perception communication, motivation, attitude, influence, cooperation and organizational change

472-223	<p><b>การพยากรณ์ทางธุรกิจ</b> Business Forecasting</p> <p>การนำทฤษฎีและวิธีทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ ตัดสินใจแก้ปัญหา การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ การพยากรณ์และเทคนิคการวัดระดับการตัดสินใจ</p> <p>Theory application and mathematics methods for business planning; decision making for problem solving; analysis for decision-making; forecasting and measurement technique in decision-making</p>	3(3-0-6)
472-321	<p><b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</b> Human Resource Management</p> <p>หน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการ การจูงใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น การปรับเปลี่ยนโยกย้าย การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรองและแรงงานสัมพันธ์</p> <p>Human resources functions; departmentalization; human resource planning; recruitment; selection; training; compensation and welfare; employee motivation; performance appraisal; promotion; job rotation; disciplinary action; termination; collective bargaining and labor relation</p>	3(3-0-6)
472-322	<p><b>การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ</b> Business Negotiation</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดการเจรจาต่อรองทักษะในการเจรจาต่อรอง ทักษะการโน้มน้าว การฝึกฝนโดยใช้บทบาทสมมุติและการใช้กรณีศึกษา</p> <p>Theories and concepts of negotiation; negotiation skills; persuasive skill; class apprenticeship using role play and case studies</p>	3(2-2-5)
472-323	<p><b>การจัดการการเงิน</b> Financial Management</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-214 การเงินธุรกิจ</p> <p>Prerequisite : 472-214 Business Finance</p> <p>เป้าหมายของการจัดการการเงิน การจัดการงานทุนหมุนเวียน การทำงานลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดหาเงินทุน นโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการ</p> <p>Goals of financial management; working capital management; capital budgeting under uncertainty; the theory of capital structure; financing; dividend policy; mergers and acquisition</p>	3(3-0-6)

472-324	<p><b>การจัดการการเปลี่ยนแปลง</b></p> <p><b>Change Management</b></p> <p>ทฤษฎี แนวคิด และความสำคัญ ของการจัดการความเปลี่ยนแปลง กระบวนการจัดการความเปลี่ยนแปลง การประเมินความจำเป็น การวินิจฉัยองค์กร การปฏิบัติตามแผน การประเมินผล การรักษาผลการเปลี่ยนแปลง ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในการจัดการความเปลี่ยนแปลง</p> <p>Theories, concepts, and significance of change management; change management process: needs assessment, organization diagnosis; implementation, evaluation, and sustain change; employee issues in change management</p>	3(3-0-6)
472-325	<p><b>การจัดการการตลาด</b></p> <p><b>Marketing Management</b></p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด</p> <p>Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing</p> <p>การจัดการการวางแผนและการประเมินปัจจัยประกอบทางการตลาด การวางแผนผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสินค้า การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด ช่องทางการจำหน่าย และระบบข้อมูลการตลาด</p> <p>Scope and field of marketing management; factor evaluation in marketing mix; the need of marketing and product planning; product development; pricing; marketing promotion; channel of distribution; and marketing information system</p>	3(3-0-6)
472-326	<p><b>ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</b></p> <p><b>Management Information Systems</b></p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-109 คอมพิวเตอร์และการประยุกต์</p> <p>Prerequisite : 472-109 Computer and Applications</p> <p>ความรู้ ความเข้าใจระบบสารสนเทศ การออกแบบและพัฒนาระบบ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการทำงานทางธุรกิจ การใช้ซอฟต์แวร์ในการนำเสนอข้อมูล ระบบการจัดการข้อมูลซึ่งผู้จัดการและผู้เชี่ยวชาญใช้ในการพัฒนาศักยภาพในการทำงานขององค์กร ทั้งงานรายบุคคลและรายกลุ่มงาน</p> <p>Knowledges and understanding of information systems; system design and development; application of information technologies for supporting business processes; using softwares for presenting information; systems that manage the data uses by managers and professionals to improve organization performance, both for group work and personal productivity</p>	3(3-0-6)

472-421	<p><b>การจัดการเชิงกลยุทธ์</b> <b>Strategic Management</b></p> <p>เงื่อนไขการลงทะเบียน : นักศึกษาปี 4 หรือมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 106 หน่วยกิต</p> <p>Registration Condition : Fourth-Year Students or Having at Least a Total of 106 Credits</p> <p>การจัดการที่มีวัตถุประสงค์ระยะยาว การวางแผนนโยบาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน จุดเด่นจุดด้อยของกิจการ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ การปฏิบัติการเกี่ยวกับการตลาด การเงิน การผลิต การประเมินผลและการควบคุมกรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์</p> <p>Management with long-term objectives; policy planning; external and internal environmental scanning; business strengths and weaknesses; strategy formulation for different levels; implementation in marketing, finance, production, evaluation, and control; case studies for business development, strategic planning, and decision making</p>	3(3-0-6)
472-422	<p><b>สัมมนาการจัดการทางธุรกิจ</b> <b>Seminar in Business Management</b></p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ</p> <p>Prerequisite : 472-114 Principles of Management</p> <p>ประเด็นและปัญหาใหม่ๆที่เกิดขึ้นในการจัดการธุรกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ การเรียนรู้โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การพัฒนาวิธีคิดอย่างมีวิจารณญาณและการค้นคว้าโดยอิสระ การกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>New issue and problems in both national and international management; learning through exchange of opinions; development of critical thinking and independent research; determining creative problem solving approaches</p>	3(2-2-5)
472-327	<p><b>เตรียมสหกิจศึกษา</b> <b>Cooperative Education Preparation</b></p> <p>การเตรียมความพร้อมการฝึกงานสหกิจศึกษา การศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงานและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน</p> <p>Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation, report writing techniques, and ethics at workplace</p>	1(0-2-1)
472-328	<p><b>การฝึกงานทางการจัดการ</b> <b>Internship in Management</b></p> <p>การฝึกงานภาคฤดูร้อนในชั้นปีที่ 3 เน้นความรู้ทางด้านการบริหารจัดการในองค์กรต่างๆ เรียนรู้สภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานจริงหรือการฝึกงานในบริษัทจำลองไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง</p> <p>Summer training program for third year students emphasizing on management knowledge in different organizations; learning actual working environment performance or training in the Dummy Company not less than 320 hours</p>	320 ชั่วโมง

472-420      **สหกิจศึกษา**      8(0-48-0)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-327 เตรียมสหกิจศึกษา

Prerequisite : 472-327 Cooperative Education Preparation

การฝึกงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การปฏิบัติงานในฐานะเสมือนพนักงานของสถานประกอบการ การพัฒนาทักษะด้านอาชีพ  
จากการบูรณาการความรู้ในห้องเรียนกับประสบการณ์การทำงาน

Job training related to management; Being as a full time staff at workplace; establishment of a professional skill based  
on the integration of classroom theory and practical work experience

- Major Elective Courses (วิชาที่เลือก)

472-231      **การตลาดดิจิทัล**      3(2-2-5)

Digital Marketing

ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการตลาดดิจิทัลขององค์กร เครื่องมือดิจิทัล การวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผล  
แนวคิดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา การจ่ายต่อคลิก ประเภทของโฆษณา การตลาดทางจดหมาย  
อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดแบบไวรัล การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การตลาดพันธมิตร และสื่อสังคม

Essential knowledge and skills for digital marketing in organizations; digital tools; planning implementing;  
measurement and evaluation; other relevant concepts such as SEO, PPC, types of advertising, e-mail marketing, viral  
marketing, online public relation, affiliate marketing, and social media

472-332      **พฤติกรรมผู้บริโภค**      3(3-0-6)

Consumer Behavior

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด

Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing

ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริหารการตลาด อิทธิพลของปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เช่น  
การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ และทัศนคติ ทฤษฎีต่างๆ ที่นำมาใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดกับพฤติกรรม  
ผู้บริโภค และการสร้างความผูกพันกับลูกค้า

Importance of consumer behavior to marketing management; influence of internal factor towards consumer decision  
making such as motivation, perception, learning, and attitude; theories for consumer behavior explanation; marketing  
strategy and consumer behavior; and building customer engagement

472-432      การตลาดบริการ      3(3-0-6)

Service Marketing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด

Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing

ทฤษฎีและแนวคิดของการตลาดบริการสมัยใหม่ โครงสร้างของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การจัดการส่วน  
ประสมการตลาดบริการ การพัฒนาและการกำหนดนโยบายการตลาดบริการ

Concepts and theories of modern service marketing; structure of service industry; type of service business; service  
marketing management; developing and formulating policy for services marketing

472-433      การตลาดโลก      3(3-0-6)

Global Marketing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-213 หลักการตลาด

Prerequisite : 472-213 Principles of Marketing

แนวคิดและปรัชญาตลาดโลก การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับนานาชาติ การจัดการการตลาดโลก และการ  
สร้างกลยุทธ์ในตลาดโลก

Concept and philosophy of global marketing; analysis of international competitive advantage; global marketing  
management and global marketing strategy formulation

472-434      การจัดการการค้าปลีก      3(3-0-6)

Retailing Management

ความสำคัญของธุรกิจค้าปลีก หลักการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจค้าปลีก  
การวิเคราะห์เขตการค้าและการคัดเลือกทำเลธุรกิจค้าปลีก การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจค้าปลีก การ  
กำหนดลูกค้าเป้าหมายและการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การจัดการระบบปฏิบัติงานหน้าร้าน การจัดการด้านการวางสินค้า  
ภายในร้าน การจัดการระบบปฏิบัติงานด้านการเงิน การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของธุรกิจ

Importance of retailing; principles of creating and maintain relationship in retailing business; strategies planning in  
retailing business; sales territory analysis and retail-site selection; organizational management and human resource  
management in retailing business, selecting target market and collecting information in display operation; in-store  
shelf display management; financial operation; creating and maintaining business image

472-242	<p><b>ความหลากหลายในที่ทำงาน</b> Workplace Diversity</p> <p>แนวคิดของความหลากหลายในที่ทำงาน ขอบเขตสำคัญของความหลากหลาย ประโยชน์และความท้าทายภายในในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย การจัดการความหลากหลาย การพัฒนาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่สนับสนุนทำให้พนักงานมีส่วนร่วม การสื่อสารภายในในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย</p> <p>Concepts of diversity in workplace; key dimensions of diversity; benefits and challenges within a diverse workplace; managing diversity; developing supportive work environment that will engage employee; communication within diverse workplace</p>	3(3-0-6)
472-243	<p><b>การเป็นผู้นำ</b> Leadership</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ Prerequisite : 472-114 Principles of Management</p> <p>ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติที่ผู้นำในยุคโลกภิวัตน์ การพัฒนาบุคลิกภาพ การปรับปรุงอุปนิสัย ภาวะผู้นำ ศิลปะความเป็นผู้นำ การมีความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมายและศิลปะการจัดการ</p> <p>Knowledge, understanding, skills, and attitude of successful factors for managers and leaders in the globalization; personality development; habits improvement; leadership; the art of leaders; creative thinking; communication and the art of management</p>	3(2-2-5)
472-244	<p><b>การจัดการองค์ความรู้</b> Knowledge Management</p> <p>ธรรมชาติ คุณสมบัติ และลักษณะของข้อมูล องค์ความรู้ และปัญญา การจัดแบ่งองค์ความรู้ องค์ประกอบขององค์ความรู้ วงจรชีวิตของการจัดการองค์ความรู้ การสร้างและการใช้ แบบจำลองและกระบวนการของการค้นพบความรู้จากฐานข้อมูล เทคนิคการค้นพบองค์ความรู้แบบต่างๆ การให้เหตุผลเชิงกรณี กลไกการเรียนรู้ของเครื่องคอมพิวเตอร์ การแบ่งปันองค์ความรู้ และสิ่งแวดล้อมของการแบ่งปันองค์ความรู้</p> <p>Nature, characteristics, and type of information; knowledge and intellectual; classification of knowledge; elements of knowledge management; knowledge management life cycle; knowledge creation and implementation; model and process of knowledge findings from data-base; techniques of knowledge findings in various forms; case rationale; learning mechanism of computer; knowledge sharing and its environment</p>	3(3-0-6)
472-342	<p><b>การสอนงานและการให้คำปรึกษา</b> Coaching and Counseling</p> <p>ทฤษฎีแรงจูงใจและการประยุกต์ใช้ คำจำกัดความและความสำคัญของการสอนงาน ทักษะการสอนงาน การสร้างและจัดการความเชื่อมั่น คำจำกัดความและความสำคัญของการสร้างทีม การทำงานเป็นทีม กระบวนการสร้างทีม</p>	3(2-2-5)

Motivational theories and applications; definition and significance of coaching; coaching skills; building and manage trust; definition and significance of team building; teamwork; team building process

472-441      **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**      3(3-0-6)

Human Resource Development

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 472-321 Human Resource Management

ทฤษฎี แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล การพัฒนาอาชีพ  
Theories, concepts, and significance of human resource development; human resource development process; needs assessment; design; implementation and evaluation; career development

472-442      **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ**      3(3-0-6)

International Human Resource Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 472-321 Human Resource Management

บริบทและกลยุทธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ โครงสร้างและความแตกต่างทางวัฒนธรรม การคัดเลือกการพัฒนา การฝึกอบรมและการประเมินผลบุคลากรภายใต้การมอบหมายงานระหว่างประเทศ  
Context and strategies of international human resource management; structural and cultural differences; selection; development; training and evaluation of personnel under international assignments

472-443      **การพัฒนาองค์กร**      3(3-0-6)

Organization Development

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ

Prerequisite : 472-114 Principles of Management

ทฤษฎี แนวคิด และความสัมพันธ์ของการพัฒนาองค์กร กระบวนการการพัฒนาองค์กร เครื่องมือการพัฒนาองค์กรระดับองค์กร กลุ่ม และบุคคล ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในการพัฒนาองค์กร  
Theories, concepts, and significance of organization development; organization development process; organization development interventions: organizational level, group level, individual level; people issues in organization development



- 472-251      **ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**      3(3-0-6)  
Introduction to Logistics and Supply Chain Management  
ภาพรวมของธุรกิจและอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ หลักการและการดำเนินงานของกิจกรรมโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม  
ต้นทุนโลจิสติกส์ และแนวคิดการบริหารโซ่อุปทาน การวัดสมรรถนะของโซ่อุปทาน  
Overview of the business and logistics industry; principles and operations of logistics activities in business and  
industry; logistics cost and concept of supply chain management; measuring supply chain performance
- 472-252      **การจัดการสินค้าคงคลัง**      3(3-0-6)  
Inventory Management  
โครงสร้างของสินค้าคงคลัง ปัญหาสินค้าคงคลัง ความต้องการและการวางแผนระดับการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การควบคุมสินค้า  
คงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลัง การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อ  
Inventory structure; inventory problem; demanding and planning for inventory level; inventory control; inventory stock  
counting; calculating reorder point and economic order quantity
- 472-453      **การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก**      3(3-0-6)  
Global Supply Chain Management  
หลักการ หน้าที่ และการบริหารงานแผนการจัดซื้อ การจัดซื้อจากแหล่งขายคุณภาพเพื่อให้ได้ราคา และปริมาณที่เหมาะสม  
การพิจารณาการผลิตเองหรือจัดหาโดยวิธีอื่น การจัดการเกี่ยวกับ การยืดครอง การส่งมอบ การควบคุมวัสดุ ตลอดจนการจัดการ  
สินค้าคงคลัง  
Principles, functions, and management of purchasing plan; purchase from a good source of quality with an  
appropriate price and volume; the production consideration by in-house or outsourcing; acquisition management;  
logistics; materials control; and inventory management
- 472-264      **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**      3(2-2-5)  
Small Business Management  
รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 472-114 หลักการจัดการธุรกิจ  
Prerequisite : 472-114 Principles of Management  
เทคนิค การจัดการธุรกิจขนาดย่อมที่เป็นการก่อตั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว การจัดทำแผนธุรกิจ โดยรวม  
แผนการจัดการ ดำเนินงาน แผนการตลาดและแผนการเงิน รูปแบบการจัดตั้งและการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม การหาแหล่ง  
เงินทุนและการใช้เงินทุน ดำเนินธุรกิจขนาดย่อม  
Managing techniques for new small and existing business; business planning including operation plan, marketing  
plan, and financial plan; forms of small business establishment and operations; seeking sources of funds and the  
capital usage; operate small business

472-361      **การศึกษาธุรกิจโลก**      3(2-2-5)

Global Business Studies

**เงื่อนไขการลงทะเบียน**      : นักศึกษาปี 3 หรือ ปี 4

**Registration Condition**      : Third- Year or Fourth-Year Students

อิทธิพลต่างๆในโลก กำลังในการทำงานในตลาดโลก ผลกระทบที่เกิดจากโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และคู่แข่งชั้นระดับโลก การตรวจสอบสถานการณ์โลกในกระบวนการวางแผน ผลกระทบจากความแตกต่างของวัฒนธรรมต่อพฤติกรรมประจำวันและพฤติกรรมทางธุรกิจ การใช้กลยุทธ์ของบริษัทในตลาดข้ามชาติ การศึกษาดูงานในต่างประเทศ

Globalizing influences; forces at work in the world marketplace; consequences of globalization; global industries and competitor analysis; how to review the global situation in the planning process; cultural differences affect daily and business behaviors; how companies execute strategies across national markets; study trip abroad is required

472-362      **การจัดการธุรกิจในประเทศอาเซียน**      3(2-2-5)

Business Management in ASEAN Countries

แนวคิด และกระบวนการบริหารจัดการ การศึกษาและการวิเคราะห์ปัจจัยและสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ กฎและระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในอาเซียน กลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน

Concepts and business management processes, study and analysis of internal and external business environments that impact on economy, rules and regulations related to business operations in ASEAN countries, strategic management in ASEAN countries

472-461      **การจัดการนวัตกรรม**      3(2-2-5)

Innovation Management

**รายวิชาบังคับเรียนก่อน:** 472-263 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

**Prerequisite :** 472-263 Entrepreneurship and New Venture Creation

แนวคิดด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดโครงสร้างองค์กร และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร การบริหารองค์ความรู้และการเรียนรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมสินค้า

Concepts of innovation and creativity; setting a strategy for innovation and creativity; human resource management, organizing structure, and culture to create innovation in the organization; knowledge management and learning to develop innovative product

- 472-462      **ประเด็นร่วมสมัยระดับโลกในการจัดการ**      3(2-2-5)  
**Contemporary Global Issues in Management**  
การอภิปรายในแง่ลึกและกว้าง ว่าแนวทางโลกาภิวัตน์ส่งผลอย่างไรต่อเศรษฐกิจ องค์กรและการจัดการ ระบบนิเวศ สังคมและ  
ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีปฏิสัมพันธ์กันที่ก่อให้เกิดภัยคุกคามและโอกาสต่อองค์กร  
Deep and wide discussion on how global trends will impact upon economics; organizations and management  
practices; which ecological, social, and economic factors interact to create threats and opportunities for organizations
- 472-463      **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**      3(3-0-6)  
**International Business Management**  
หลักการและวิธีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทข้ามชาติ รูปแบบการเข้าตลาดต่างประเทศ ตัวแบบและกลยุทธ์ในการจัดการบริษัทข้าม  
ชาติ หน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และ  
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ  
Principles and methods of doing business with multinational companies; modes of international business entry;  
models and strategies of multinational corporate management; business functions in international business  
management: international marketing, international finance, and human resource management; impact of international  
economic integration
- 472-271      **ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว**      3(3-0-6)  
**Introduction to Tourism and Hospitality Industry**  
ประวัติและการพัฒนาของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว องค์ประกอบและขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการและการ  
ท่องเที่ยว ผู้ให้บริการด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ธุรกิจการขนส่ง ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สถานที่  
ท่องเที่ยวและธุรกิจบันเทิง ประเด็นทางจรรยาบรรณ โอกาสในการประกอบอาชีพ  
History and development of hospitality and tourism industry; components and scope of the hospitality and tourism  
industry; operating sectors in the hospitality and tourism industry; transportation; accommodations; food and  
beverage; attractions and entertainment; ethical issues; career opportunities
- 472-281      **หัวข้อพิเศษ 1 : ธุรกิจอาหาร**      3(2-2-5)  
**SPECIAL TOPIC I (FOOD BUSSINESS)**  
วัตถุดิบอาหาร การถ่ายภาพอาหาร ภาชนะใส่อาหารและบรรจุภัณฑ์ การถนอมอาหาร กระบวนการทำอาหาร การแพ้อาหาร  
วัฒนธรรมอาหาร การนำเสนออาหารเพื่อการขาย ความปลอดภัยด้านอาหาร เครื่องดื่ม  
Food additives; food photography; food container and packaging; food preservation; food processing; food allergies;  
food culture; food sales presentation; food safety; beverage

### C. Free Elective Course (หมวดวิชาเลือกเสรี)

472-291	<p><b>การพูดในที่สาธารณะ</b> Public Speaking</p> <p>เป้าหมายของการพูดในที่ชุมชน การวิเคราะห์และประเมินผู้ฟัง การปรับปรุงพัฒนาเนื้อหาในการพูด การเลือกหัวข้อในการพูด การพูดที่มีประสิทธิผล การใช้ภาษาอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้อุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ วิธีการโน้มน้าวชักจูงใจผู้ฟัง</p> <p>Purposes of public speaking; analyzing audiences and listeners; materials development; choosing the topics; delivering a speech effectively; using language effectively; using presentation aids; persuasive process</p>	3(2-2-5)
472-292	<p><b>การประชาสัมพันธ์</b> Public Relations</p> <p>สื่อและการประชาสัมพันธ์ อิทธิพลของสื่อและการประชาสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของธุรกิจบทบาทของสื่อและการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ กลุ่มธุรกิจ องค์กร ธุรกิจขนาดกลางและเล็กบทบาทของสื่อและการประชาสัมพันธ์ การสืบค้น การเขียนและการเผยแพร่ข่าว การวิเคราะห์ผลลัพธ์ งบประมาณและการใช้ต้นทุน</p> <p>Media and public relations; influences of media and public relations on the business success; roles of media and public relations in global, corporate, large enterprise, SMEs, and personal terms; roles of media and public relations; searching, writing, and publishing news; results analysis; budgets and cost justification</p>	3(2-2-5)
472-391	<p><b>ธุรกิจและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในอาเซียน</b> Business and Cultural Diversity in ASEAN</p> <p>ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในประเทศอาเซียนเพื่อการดำเนินธุรกิจ ทักษะการสื่อสาร เพื่อการดำเนินธุรกิจในประเทศอาเซียน การพัฒนาของประเทศคู่ค้าที่สำคัญในอาเซียนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ทักษะการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในประเทศอาเซียน</p> <p>Cultural diversity in ASEAN countries for business operation; communication skills for business operation in ASEAN countries; development of the important trading partner in ASEAN in terms of economics, socio-cultural, and political; field trip for exchanging experiences with entrepreneurs running business in ASEAN countries</p>	3(2-2-5)
472-392	<p><b>ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ</b> Chinese for Business</p> <p>คำศัพท์ และประโยคภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาจีนเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา</p> <p>Chinese vocabularies and sentences used in business; Chinese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting</p>	3(2-2-5)

- |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 472-393 | <p><b>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ</b><br/>Japanese for Business</p> <p>คำศัพท์ และประโยคภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา</p> <p>Japanese vocabularies and sentences used in business; Japanese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3(2-2-5) |
| 472-394 | <p><b>ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจ</b><br/>German for Business</p> <p>คำศัพท์ และประโยคภาษาเยอรมันที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาเยอรมันเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา</p> <p>German vocabularies and sentences used in business; German for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3(2-2-5) |
| 472-491 | <p><b>การจัดการพื้นที่และการออกแบบพื้นที่สำหรับธุรกิจ</b><br/>Space Management and Design for Business</p> <p>การจัดการพื้นที่ให้เหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และการออกแบบ การเคลื่อนไหวของมนุษย์และพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการออกแบบพื้นที่ทางธุรกิจ กระบวนการออกแบบ แนวคิดการออกแบบ การเลือกใช้สีและวัสดุที่ถูกต้อง การออกแบบหน่วยขายสินค้า</p> <p>Designing suitable working space matching with type of business; the relationship between human dimensions and the design; human movement and human behavior affecting space design; design process, design concept, selecting the right colors and materials and design the kiosk or booth in the open space</p>                                                                           | 3(2-2-5) |
| 472-492 | <p><b>การจัดการพลังงาน</b><br/>Energy Management</p> <p>สถานการณ์ด้านพลังงานในประเทศและโลก ความต้องการพลังงาน การเติบโตทางธุรกิจและเศรษฐกิจ ความสำคัญของพลังงานต่อโลก แหล่งพลังงานใหม่ กระบวนการกำกับ การควบคุมและการประหยัดพลังงานในองค์กร การสร้างสำนึกการใช้พลังงาน วิธีการจัดการและควบคุมระดับการใช้พลังงานส่วนบุคคล การวิเคราะห์ กรณีศึกษา และการรณรงค์การลดใช้พลังงานในองค์กร</p> <p>National and global situations; energy consumption; business and economics growth; importance of world energy: renewable energy; monitoring process; controlling and conserving energy in organization; energy consumption's awareness; techniques for managing and controlling personal use of energy; case analysis; energy saving campaign saving in organization's</p> | 3(2-2-5) |

472-493

การจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Continuity Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภัยพิบัติ สาเหตุของการเกิดภัยพิบัติ ระบบโลก การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม การประเมินการคุกคามของภัยพิบัติ การจัดการภาวะฉุกเฉิน การจัดการภัยพิบัติ การรับมือ การบรรเทา และการจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยใช้กรณีศึกษา

Introduction to disasters; causes of disasters; earth system; environmental change; assessment for disaster interventions; emergencies and disasters management; organizations and management in disasters; dealing with disasters; disaster relief; business continuity management using real case studies

