

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN MANAGEMENT (ENGLISH PROGRAM)

Curriculum 2017

PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY, HATYAI CAMPUS, SONGKHLA, THAILAND

COURSE STRUCTURE

COURSE CATEGORIES	REGULAR STUDY PLAN	COOPERATIVE EDUCATION STUDY PLAN	DUAL DEGREE STUDY PLAN (2+2)	
			Yr 1 -2	Yr 3 - 4
A. General Education Courses	32	32	32	
1) Category 1: The King's Philosophy and Benefit of Mankind	4	4	4	
2) Category 2: The Citizenship and Peaceful Life	5	5	5	
3) Category 3: The Entrepreneurship	1	1	1	
4) Category 4: Modern Life and Digital Technology Literacy	4	4	4	-
5) Category 5: Systematical, Logical and Numerical Thinking	4	4	4	
6) Category 6: Language and Communication	4	4	4	
7) Category 7: Aesthetics and Athletics	2	2	2	
8) Gen Ed (Elective Courses)	8	8	8	
B. Specific Courses	95	95	47	
1) Core Courses	41	41	29	
2) Professional Courses	54	54	18	48*
- Compulsory Courses	33	42	9	
- Major Elective Courses	21	12	9	
C. Free Elective Courses	6	6	-	6
รวม	133	133	133	

Remarks: * 48 credits of the Regular Study Plan is equivalent to 240 credits of dual degree study plan 2+2.

COURSE STRUCTURE

A. General Education Course (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

32 Credits

Name of Courses		Credits	Regular Study Plan (32 Credits)	Coop Study Plan (32 Credits)	Dual Degree Study Plan 2+2 (32 Credits)
Category 1: The King's Philosophy and Benefit of Mankind		4 Credits			
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)	✓	✓	✓
	The King's Philosophy and Sustainable Development				
388-100	สุขภาพะเพื่อเพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)	✓	✓	✓
	Health for All				
472-200	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)	✓	✓	✓
	Benefit of Mankinds				
Category 2: The Citizenship and Peaceful Life		5 Credits			
895-001	พลเมืองที่ดี	2((2)-0-4)	✓	✓	✓
	Good Citizens				
142-239	ศิลปะการดำเนินชีวิต	3((3)-0-6)	✓	✓	✓
	Arts of Living				
Category 3: The Entrepreneurship		1 Credits			
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)	✓	✓	✓
	Idea to Entrepreneurship				
Category 4: Modern Life and Digital Technology Literacy		4 Credits			
472-115	ขั้นต้องรอด 101	2((2)-0-4)	✓	✓	✓
	Survival 101				
472-113	ดาดสองคม	2((2)-0-4)	✓	✓	✓
	Black and White				
Category 5: Systematical, Logical and Numerical Thinking		4 Credits			
472-114	กบนอกกะลา	2((2)-0-4)	✓	✓	✓
	Creative Thinking				
472-118	เงินในกระเป๋า	2((2)-0-4)	✓	✓	✓
	Pocket Money				
Category 6: Language and Communication		4 Credits			
142-118	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด	2((2)-0-4)	✓	✓	✓
	Academic English: Listening and Speaking				
142-119	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน	2((2)-0-4)	✓	✓	✓
	Academic English: Reading and Writing				
Category 7: Aesthetics and Athletics		2 Credits			
472-116	ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น	1((1)-0-2)	✓	✓	✓

Name of Courses		Credits	Regular Study Plan (32 Credits)	Coop Study Plan (32 Credits)	Dual Degree Study Plan 2+2 (32 Credits)
	Local Arts and Fabric				
472-117	สุขภาพดี ชีวีมีสุข	1((1)-0-2)	✓	✓	✓
	Keeping Fit: Enjoy Healthy and Happy Life				
Gen Ed (Elective Courses)		8 Credits			
472-106	แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนอ อย่างมืออาชีพ	2((2)-0-4)	✓	✓	✓
	Growth Mindset for Professional Presenter				
142-117	Advanced Writing	2 ((2)-0-4)	นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ได้ให้ครบ 8 หน่วยกิต (เมื่อรวม 472-106 แล้ว)		
142-215	Public Speaking	2 ((2)-0-4)			
142-228	Basic Product Design Branding	1 ((1)-0-2)			
142-224	Creative Media For Academic Presentation	1 ((1)-0-2)			
142-226	Creative Presentation Design For Conference And Communication	1((1)-0-2)			
895-052	Creative Tourism	2((2)-0-4)			
315-103	Introduction To Intellectual Property	2((2)-0-4)			
142-121	The Future Earth	2 ((2)-0-4)			
142-129	The Organic Thinking	2 ((2)-0-4)			

B. Specific Courses (หมวดวิชาเฉพาะ)**95 Credits****1) Core Course (กลุ่มวิชาแกน)**

Code	Name of Courses	Credits	Regular Study Plan (41 Credits)	Coop Study Plan (41 Credits)	Dual Degree Study Plan 2+2 (29 Credits)
472-111	จิตวิทยาการจัดการ Managerial Psychology	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-112	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-113	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-114	หลักการจัดการธุรกิจ Principles of Management	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-211	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-212	การวิจัยธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)	✓	✓	✓
472-213	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-214	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-215	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-311	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)	✓	✓	-
472-312	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	✓	✓	-
472-313	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)	✓	✓	-
472-314	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication	3(2-2-5)	✓	✓	-
472-411	ความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility	2(1-2-3)	✓	✓	✓

2) Professional Courses (กลุ่มวิชาชีพ)

- Compulsory Courses (วิชาบังคับ)

Code	Name of Courses	Credits	Regular Study Plan (33 Credits)	Coop Study Plan (42 Credits)	Dual Degree Study Plan 2+2 (9 Credits)
472-221	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-222	พฤติกรรมองค์กร Organizational Behavior	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-223	การพยากรณ์ทางธุรกิจ Business Forecasting	3(3-0-6)	✓	✓	✓
472-321	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	✓	✓	-
472-322	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation	3(2-2-5)	✓	✓	-
472-323	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)	✓	✓	-
472-324	การจัดการการเปลี่ยนแปลง Change Management	3(3-0-6)	✓	✓	-
472-325	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)	✓	✓	-
472-326	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3(3-0-6)	✓	✓	-
472-421	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	✓	✓	-
472-422	สัมมนาการจัดการทางธุรกิจ Seminar in Business Management	3(2-2-5)	✓	✓	-
472-328	การฝึกงานทางการจัดการ Internship in Management	320 ชั่วโมง	✓	-	✓
472-327	เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation	1(0-2-1)	-	✓	-
472-420	สหกิจศึกษา Cooperative Education	8(0-48-0)	-	✓	-

- Major Elective Course (วิชาซีพีเลือก)

Code	Name of Courses	Credits	Regular Study Plan (21 Credits)	Coop Study Plan (12 Credits)	Dual Degree Study Plan 2+2 (9 Credits)
472-231	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)			
472-332	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)			
472-432	การตลาดบริการ Service Marketing	3(2-2-5)			
472-433	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)			
472-434	การจัดการการค้าปลีก Retailing Management	3(3-0-6)			
472-242	ความหลากหลายในที่ทำงาน Workplace Diversity	3(3-0-6)			
472-243	การเป็นผู้นำ Leadership	3(2-2-5)			
472-244	การจัดการองค์ความรู้ Knowledge Management	3(3-0-6)			
472-342	การสอนงานและการให้คำปรึกษา Coaching and Counseling	3(2-2-5)			
472-441	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development	3(3-0-6)			
472-442	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resource Management	3(3-0-6)			
472-443	การพัฒนาองค์กร Organization Development	3(3-0-6)			
472-251	ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Introduction to Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)			
472-252	การจัดการสินค้าคงคลัง Inventory Management	3(3-0-6)			
472-453	การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก Global Supply Chain Management	3(3-0-6)			
472-264	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(2-2-5)			

หมายเหตุ
รายวิชาซีพีเลือกที่ระบุข้างต้นเป็นเพียงตัวอย่างบางส่วน ทั้งนี้ให้นักศึกษาติดตามรายวิชาซีพีเลือกที่หลักสูตรฯ เปิดให้อีกครั้งในช่วงลงทะเบียน

ข้อควรรู้
1. หากนศ.ไม่ได้ลงวิชาซีพีเลือกที่หลักสูตรฯ เปิดให้ในเทอมนั้นๆ แล้วพบว่าเทอม/ปีถัดไปมีวิชาซีพีเลือกอื่นมาเปิดแทน นศ.ก็สามารถลงได้เพราะยังถือว่าอยู่ในหมวดหมู่วิชาซีพีเลือกเหมือนกัน และสามารถนำไปนับในCreditsได้ตามปกติ

เช่น เทอม1/2563 นศ.ไม่ได้ลงเรียนวิชา 472-342 Coaching and Counseling ต่อมา นศ.พบว่าเทอม 1/2564 รายวิชา Coaching and Counseling นั้นไม่ได้เปิด แต่มีรายวิชา 472-441 HRD มาเปิด (ทั้งนี้ตารางเรียนต้องไม่ชนกับรายวิชาอื่นๆ ตามชั้นปีของนศ.เอง) นศ.สามารถลงเรียน 472-441 HRD และนับเป็น 3 Credits ในหมวดวิชาซีพีเลือกแทนได้ตามปกติ

2. นศ.สามารถลงเรียนหมวดรายวิชาซีพีเลือกเกินหน่วย กิตที่ระบุไว้ตามแผนได้ แต่ห้ามขาด

3. Credits ในรายวิชาซีพีเลือก **สามารถ** ทดแทนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกเสรีได้

C. Free Elective Courses (หมวดวิชาเลือกเสรี)

6 Credits

Code	Name of Courses	Credits	Regular Study Plan (6 Credits)	Coop Study Plan (6 Credits)	Dual Degree Study Plan 2+2 (6 Credits)
472-291	การพูดในที่สาธารณะ Public Speaking	3(2-2-5)	<p>หมายเหตุ รายวิชาเลือกเสรีที่ระบุข้างต้นเป็นเพียงตัวอย่างบางส่วน ทั้งนี้ ให้นักศึกษาติดตามรายวิชาเลือกเสรีที่หลักสูตรฯ เปิดให้อีกครั้งในช่วงลงทะเบียน</p> <p>ข้อควรรู้ 1. หากนศ.ไม่ได้ลงวิชาเลือกเสรีที่หลักสูตรฯ เปิดให้ในเทอมนั้นๆ แล้วพบว่าเทอมถัดไปมีวิชาเลือกเสรีอื่นมาเปิดแทน นศ.ก็สามารถลงได้เพราะยังถือว่าอยู่ในหมวดหมู่วิชาเลือกเสรีเหมือนกัน และสามารถนำไปนับในCreditsได้ตามปกติ</p> <p>2. นศ.สามารถลงเรียนในหมวดรายวิชาเลือกเสรีเกินCreditsที่ระบุไว้ตามแผนได้ แต่ห้ามขาด</p> <p>3. Creditsในรายวิชาเลือกเสรี ไม่ สามารถทดแทนรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือกได้</p>		
472-292	การประชาสัมพันธ์ Public Relations	3(2-2-5)			
472-391	ธุรกิจและความแตกต่างทางวัฒนธรรม Business and Cultural Diversity in ASEAN	3(2-2-5)			
472-392	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ Chinese for Business	3(2-2-5)			
472-393	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ Japanese for Business	3(2-2-5)			
472-394	ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจ German for Business	3(2-2-5)			
472-491	การจัดการพื้นที่และการออกแบบพื้นที่สำหรับธุรกิจ Space Management and Design for Business	3(2-2-5)			
472-492	การจัดการพลังงาน Energy Management	3(2-2-5)			
472-493	การจัดการความต่อเนื่อง Business Continuity Management	3(2-2-5)			

DEFINITION OF COURSE CODE USED IN THE CURRICULUM AND COURSE CREDIT

Course code used in the curriculum comprise 6 digits

The first 3 digits	signify	department/field code.
Code 472-xxx	signifies	major.....
The fourth digit	signifies	year.
The fifth digit	signifies	courses with the following meaning:
0	signifies	general education courses.
1	signifies	core courses.
2	signifies	compulsory courses.
3	signifies	major elective courses.
4	signifies	free elective courses.
The sixth digit	signifies	course order number.

For example, 472-102 means the following

The first 3 digits	means	department/field code.
The fourth digit	means	year 1.
The fifth digit	means	a general education course.
The sixth digit	means	course order number 2.

Definition of Credit

For example, 3((3)-0-6)

The first number	signifies total credits.
The second number	signifies the number of theory hours per week.
The third number	signifies the number of practical hours per week.
The fourth number	signifies the number of self-study hours per week.