



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและ
อุตสาหกรรม



รายการปรับปรุงแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์

ครั้งที่	ผู้รับผิดชอบ	สาระสำคัญ	ทบทวนโดย	อนุมัติโดย	วันที่มีผล บังคับใช้
1	ด้านพัฒนาความ ยั่งยืนและด้าน ธรรมาภิบาล บก. เครือเจริญ โภคภัณฑ์	- ปรับ Template ตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ บก. เครือเจริญโภคภัณฑ์ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร บก. เครือเจริญโภคภัณฑ์ในเดือนสิงหาคม 2564 - ปรับกรอบการทำงาน 3Hs ในภาคผนวก ค จาก 12 เป้าหมายเป็น 15 เป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2030	คณะกรรมการ ขับเคลื่อนการ กำกับดูแล กิจการ ความ เสี่ยงและ การตรวจสอบ บก. เครือ เจริญโภค ภัณฑ์	คณะกรรมการ บริหาร บก. เครือเจริญ โภคภัณฑ์	... กันยายน 2564
2					

หมายเหตุ รายการปรับปรุงแก้ไขนโยบายเป็นเอกสารที่ใช้เพื่อการบริหารจัดการภายในเท่านั้น



รายการปรับปรุงแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม

ครั้งที่	ผู้รับผิดชอบ	สาระสำคัญ	ทบทวน โดย	อนุมัติ โดย	วันที่มีผล บังคับใช้

หมายเหตุ รายการปรับปรุงแก้ไขนโยบายเป็นเอกสารที่ใช้เพื่อการบริหารจัดการภายในเท่านั้น



สารบัญ

1. ความสำคัญ	1
2. ขอบเขตนโยบาย	1
3. วัตถุประสงค์	1
4. หน้าที่และความรับผิดชอบ	1
5. แนวปฏิบัติ	3
6. การฝึกอบรม	4
7. การแจ้งเบาะแส	4
8. การขอคำแนะนำ	5
9. บทลงโทษ	5
10. กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	5
11. ภาคผนวก	5
ภาคผนวก ก หลักสากล 10 ประการแห่งสหประชาชาติ	6
ภาคผนวก ข เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ	7
ภาคผนวก ค กรอบการทำงาน 3Hs	9



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม

1. ความสำคัญ

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม (บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด บริษัท ซี.พี.อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด และ บริษัท ไอพีเอส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) เชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมคือหนทางในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการเท่านั้น แต่ยังยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น หลักความรับผิดชอบต่อพื้นฐาน 10 ประการตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) (รายละเอียดตามภาคผนวก 1) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) (รายละเอียดตามภาคผนวก 2) ทุกกิจกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ จะต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 15 ประการตามกรอบการทำงาน 3Hs (รายละเอียดตามภาคผนวก 3)

2. ขอบเขตนโยบาย

นโยบายและแนวปฏิบัตินี้ใช้บังคับกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ต่อไปนี้เรียกว่า “เครือข่าย” หมายถึง บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือทุกบริษัทที่บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มีอำนาจบริหาร ซึ่ง “บริษัท” ที่กล่าวถึงในเอกสารฉบับนี้ให้หมายถึง บริษัทหนึ่ง ๆ ที่นำเอาเอกสารฉบับนี้ไปบังคับใช้ ทั้งนี้จะมีการทบทวนนโยบายฉบับนี้อาจน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือกรณีมีเหตุอันสมควร

3. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีแนวทางการบริหารจัดการ และแนวทางปฏิบัติในการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เสริมสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 คณะกรรมการบริษัท

- 4.1.1 พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและอนุมัติรายงานความยั่งยืนประจำปี
- 4.1.2 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจภายในองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล

4.2 ผู้บริหาร

- 4.2.1 พิจารณากำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหารและดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 4.2.2 กำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เช่น คณะทำงาน หน่วยงาน หรือบุคคลผู้รับผิดชอบ เพื่อเป็นตัวแทนผู้บริหารในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละประเทศ/เขตประเทศ/เขต โดยหัวหน้าหน่วยงาน หรือคณะทำงาน หรือบุคคลผู้รับผิดชอบควรเป็นผู้บริหารระดับสูงที่สามารถรายงานตรงต่อประธานคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารสูงสุดของประเทศ/เขตประเทศ/เขต และสามารถทำงานข้ามสายงานที่เกี่ยวข้อง
- 4.2.3 ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และนำเสนอคณะกรรมการเพื่ออนุมัติ
- 4.2.4 สื่อสารแสดงความมุ่งมั่น และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
- 4.2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

4.3 หน่วยงานด้านพัฒนาความยั่งยืน

- 4.3.1 รับผิดชอบในภาพรวมของการขับเคลื่อนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 4.3.3 ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ตรวจสอบความถูกต้อง ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล พิจารณาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน รวมถึงรายงานความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

- 4.3.4 จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี ตามมาตรฐานที่สากล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารและพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเป็นการรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Communication on Progress)
- 4.3.5 ส่งเสริมสนับสนุนความตระหนักรู้ สื่อสาร และสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน ภายในบริษัท
- 4.3.6 สื่อสารนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ต่อสาธารณะ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 4.3.7 ให้คำปรึกษาแนะนำ จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติ ตามมาตรฐานทางเทคนิคต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

4.4 พนักงาน

- 4.4.1 ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในบริบทของบริษัท
- 4.4.2 รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

5. แนวปฏิบัติ

บริษัทได้ยึดถือกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามหลักสากล (Sustainability Management Framework) โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

5.1 ความมุ่งมั่น (Commitment)

แสดงความมุ่งมั่นโดยผู้บริหารระดับสูงสุดในการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กรอบยุทธศาสตร์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวที่สอดคล้องกับหลักสากล เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงาน และผลักดันให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

5.2 ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)

ประเมินโอกาส และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

5.3 กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย (Defining policies, strategies and targets)

กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ
บริบทการดำเนินธุรกิจ และจัดทำแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 การดำเนินการ (Implementation)

นำนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร สร้างการมี
ส่วนร่วม และเสริมสร้างการตระหนักรู้และทักษะความรู้ให้แก่บุคลากร รวมทั้งส่งเสริมการมี
ส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

5.5 ติดตามวัดผลการดำเนินงาน (Measurement)

ติดตามวัดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ประมวลและวิเคราะห์ผล
การดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

5.6 สื่อสารและสร้างความผูกพัน (Communication and Engagement)

สื่อสารข้อมูลและความคืบหน้าการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกเป็นประจำทุกปี
ผ่านรายงานความยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึง
หุ้นส่วนความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางปรับปรุง
การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

6. การฝึกอบรม

จัดให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ผ่านการฝึกอบรม
การประชุม หรือกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานและให้มี
การประเมินประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

7. การแจ้งเบาะแส

ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าเป็นการละเมิดนโยบายและ
แนวปฏิบัตินี้ โดยขั้นตอนให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส ทั้งนี้ผู้ร้องเรียน
หรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับความคุ้มครองและข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยไม่มีผลต่อตำแหน่งงาน
ทั้งในระหว่างดำเนินการสอบสวนและหลังเสร็จสิ้นกระบวนการ



8. การขอคำแนะนำ

ในกรณีที่มีข้อสงสัยว่าการกระทำนั้นอาจฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนสามารถขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชา หน่วยงานหรือบุคคลผู้รับผิดชอบด้านความยั่งยืนด้านก้ากับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์หรือด้านกฎหมายก่อนตัดสินใจหรือดำเนินการใด ๆ

9. บทลงโทษ

ในกรณีที่เกิดการสอบสวน พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างเต็มที่ ทั้งนี้หากผู้บริหารและพนักงานกระทำการใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารและพนักงานจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับการทำงาน

10. กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

- 10.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม
- 10.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม
- 10.3 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม
- 10.4 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม

11. ภาคผนวก

นโยบายและแนวปฏิบัตินี้ ประกอบด้วยภาคผนวก ดังต่อไปนี้

- 11.1 ภาคผนวก ก หลักสากล 10 ประการแห่งสหประชาชาติ
- 11.2 ภาคผนวก ข เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ
- 11.3 ภาคผนวก ค กรอบการทำงาน 3Hs



ภาคผนวก ก

หลักสากล 10 ประการแห่งสหประชาชาติ

(The 10 Principles of the United Nations Global Compact)

สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้ในระดับสากล
2. หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน

แรงงาน (Labor)

3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง
4. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ
5. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง
6. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ

สิ่งแวดล้อม (Environment)

7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การด้านการทุจริต (Anti-Corruption)

10. ดำเนินงานเพื่อในทางต่อต้านการทุจริตรวมทั้งการกรรโชกและการให้สินบนในทุกรูปแบบ



ภาคผนวก ข

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ

(The United Nations' 17 Sustainable Development Goals)

- เป้าหมายที่ 1** ความยากจนต้องหมดไป
ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- เป้าหมายที่ 2** ความอดอยากต้องหมดไป
ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3** สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4** การศึกษาที่มีคุณภาพ
สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5** ความเท่าเทียมทางเพศ
บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6** น้ำสะอาดและสุขอนามัย
สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7** พลังงานสะอาดราคาถูก
สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8** งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต
ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9** อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทานส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม



เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ

ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ
ต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 แก้ปัญหาโลกร้อน

ปฏิบัติการเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
ที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 ชีวิตในน้ำ

อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 ชีวิตบนบก

ปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้
อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน
และฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึง
ความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุก
ระดับ

เป้าหมายที่ 17 ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วน
ความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาคผนวก ค

กรอบการทำงาน 3Hs



HEART: Living Right - Commitment to Sustainable Business

ความชอบธรรมและจิตสำนึกที่รับผิดชอบเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้างการยอมรับ และความไว้วางใจในทุกภาคส่วน เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์โดยยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วมอย่างจริงใจและใส่ใจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากร เคารพและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

1) การกำกับดูแลกิจการ

ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการ มีคุณธรรม และความซื่อสัตย์ มีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อผู้นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความไว้วางใจ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ส่งผลให้เกิดความสำเร็จที่ยั่งยืนในระยะยาว

2) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

มุ่งมั่นปกป้องและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม รวมถึงดูแลบุคลากรและเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยภายในองค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



3) การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษาหรือการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพ เพื่อเอื้อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และมั่นใจได้ว่าจะไม่มีผู้ใดถูกทิ้งไว้ข้างหลังให้ต้องอยู่กับความยากจนแร้นแค้น

4) การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

สนับสนุนการพัฒนาผู้นำและบุคลากรทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงริเริ่มพัฒนาความรู้และประสบการณ์ เพื่อส่งต่อสู่สังคมภายใต้บรรยากาศที่เคารพและยอมรับในความแตกต่างผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย

5) ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

กำกับดูแลข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือถูกต้องสมบูรณ์ เพื่อปกป้องทรัพย์สินของธุรกิจจากภัยคุกคามทั้งหมดจากการโจมตีทางไซเบอร์ รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า

HEALTH: Living Well – Commitment to Sustainable Society

พัฒนา “ความอยู่ดีมีสุข” แบบองค์รวม ที่เชื่อมโยงถึงความมั่นคงทางอาชีพ ความสมดุลในชีวิต และการทำงาน สุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์แข็งแรง และการมีความรู้คู่คุณธรรม เพื่อปรับเปลี่ยนวิถีคิดและพฤติกรรมให้เกิดเป็นคุณค่าใหม่ในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

6) สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโภชนาการที่ดี เพื่อสนับสนุนการมีสุขภาพและยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน

7) คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

ส่งเสริมอาชีพและศักยภาพของเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและความสามารถในการพึ่งพาตนเอง รวมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน

8) ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่เพียงพอ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อยกระดับของ ความมั่นคงด้านอาหาร และร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรทั่วโลกเพื่อขจัดความหิวโหยและภาวะทุพโภชนาการ



9) การบริหารจัดการนวัตกรรม

พัฒนากระบวนการแปลงความคิดหรือสิ่งประดิษฐ์ให้เป็นสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ รวมถึงส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม ตลอดจนสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ ๆ

10) การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ รวมถึงจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ซึ่งนำไปสู่ความไว้วางใจและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME: Living Together – Commitment to a Sustainable Environment

บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินกิจกรรมขององค์กร ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่ออนุรักษ์และรักษาแหล่งทรัพยากรให้คงอยู่สำหรับการดำรงชีพและเป็นแหล่งเรียนรู้ไม่รู้จบสำหรับคนรุ่นต่อไป

11) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการปลูกต้นไม้ยืนต้นและดูแลรักษาป่าไม้ไม่ให้ทรุดโทรม รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียน และการจัดการของเสีย ทั้งจากภายในการดำเนินงานขององค์กรและตลอดห่วงโซ่คุณค่า

12) ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการลดการสร้างของเสีย ใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำผลิตภัณฑ์และวัสดุมาใช้ซ้ำ ผลิตซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม รวมถึงไม่จัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบ และพัฒนาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ยั่งยืน

13) การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

บริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำที่สำคัญ รวมถึงสร้างความสมดุลระหว่างปริมาณการนำน้ำมาใช้และปริมาณน้ำที่ชุมชนในพื้นที่ต้องการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ



14) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ปกป้องและอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตทั้งบนแผ่นดิน ท้องทะเล ระบบนิเวศในน้ำอื่น ๆ และระบบนิเวศที่ซับซ้อน รวมถึงส่งเสริมโครงการที่ปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติร่วมกับลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย

15) การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของลูกค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดหาและการผลิตอย่างรับผิดชอบ