



นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากร การเติบโตทางเศรษฐกิจ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วนั้น ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ทรัพยากรที่เหลืออยู่ก็กำลังใกล้จะหมดไปและบางครั้งเมื่อเลิกใช้ทรัพยากรแล้ว ก็นำไปทิ้ง โดยไม่ได้นำกลับมาใช้อีก ดังนั้นหากไม่มีการจัดการเพื่อการใช้ทรัพยากรนั้นเป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด จะส่งผลให้เกิดปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร และการเพิ่มขึ้นของปัญหาขยะ จนทำให้ปัญหาสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงมากขึ้น

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมจึงมุ่งมั่นในการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสร้างของเสีย และหาแนวทางเพิ่มมูลค่าของเสียที่เกิดขึ้นจากทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิต โดยการมุ่งให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนด้วยการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงวิจัยและพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์และบริการ อุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ สามารถใช้งานได้นานขึ้น โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งเป้าหมายลดปริมาณของเสียในการนำไปฝังกลบและลดขยะอาหารเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพได้ 100 % ภายในปี 2568 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย และภายในปี 2573 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. บริหารจัดการของเสียและลดปริมาณขยะ ทั้งจากการดำเนินงานภายในองค์กรและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้วยการใช้นวัตกรรมหลักการ 9Rs
2. นำผลการวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และบริการมาใช้ในทุกขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา เพื่อกำจัดหรือลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการผลิตและบริการ

3. ศึกษาวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงอุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากของเสีย
4. พิจารณาลงทุนและพัฒนาในธุรกิจและเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
5. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
6. สนับสนุนและร่วมมือกับของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดปริมาณของเสีย เพิ่มอัตราส่วนของวัสดุที่ใช้ซ้ำ รีไซเคิล และป้องกันการผลกระทบที่เกิดขึ้นของขยะพลาสติก
7. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมในกลุ่มผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับแนวทางการลดปริมาณของเสียให้น้อยที่สุด รวมถึงการจัดการผลิตภัณฑ์อาหารที่หมดอายุ การคัดแยกขยะ การจัดการพลาสติก และกระบวนการรีไซเคิล
8. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
9. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายเกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน