



นโยบายความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อทุกผลิตภัณฑ์ ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมจึงมุ่งมั่นลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยควบคุมกระบวนการผลิตตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน รวมถึงสร้างคาร์บอนต่ำ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการไว้ในระดับสูง นอกจากนี้ยังร่วมมือกับลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดูแลผลิตภัณฑ์เพื่อตระหนักถึงคุณค่าของการบริโภคอย่างรับผิดชอบและให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. พัฒนาและกำหนดหลักเกณฑ์การออกแบบสินค้า และบริการ ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และผ่านการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในระดับประเทศและ/หรือระดับสากล
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
3. ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบและใช้วัสดุที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน การเลือกใช้วัสดุซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ไม่มีสารอันตราย และมาจากแหล่งที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดการกับแร่ที่มีข้อขัดแย้ง (Conflict Mineral) อย่างรับผิดชอบ
4. พิจารณาคัดเลือกคู่ค้าทางธุรกิจและผู้รับเหมาที่มีมาตรฐานในการผลิตสินค้าและการบริการที่รับผิดชอบต่อ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6. ตรวจสอบประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมเรื่องการออกแบบ การจัดหา การผลิต การจัดการ การขนส่ง การจัดจำหน่ายและการจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดการใช้งาน
7. ลดหรือจัดทำแผนการเลิกใช้สารเคมีหรือวัตถุที่ใช้สารประกอบที่เป็นอันตรายในผลิตภัณฑ์และบริการ
8. จัดให้มีระบบการประกันคุณภาพและการควบคุมตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการ
9. จัดสรรทรัพยากร เพื่อนำเรื่องความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ไปใช้ในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งรวมถึงการทำโครงการการจัดหาอย่างยั่งยืน การประเมินตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ การสร้างเกณฑ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
10. พัฒนา วิจัย และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสะอาด เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย ได้มาตรฐานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
11. จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อส่งมอบประโยชน์และคุณค่าของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับจัดทำฉลากสิ่งแวดล้อม ฉลากโภชนาการ หรือฉลากที่มีการแสดงข้อมูลความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และสารเคมีให้กับลูกค้าทราบ
12. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
13. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
14. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
15. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อเป้าหมายในด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์