



นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ เนื่องจากการสูญเสียอาหารอาหารส่วนเกิน และขยะอาหารเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสูญเสียโอกาสในการเข้าถึงแหล่งอาหารของผู้ด้อยโอกาสในสังคม ดังนั้นการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารจึงเป็นการสร้างความมั่นคงด้านอาหารและความยั่งยืนในอนาคต

ด้วยเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผู้ผลิต จัดจำหน่ายและส่งมอบบริการ สินค้าเกษตรและอาหารซึ่งมีส่วนร่วมในการทำให้เกิดของเสีย เศษอาหาร ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อได้กำหนดเป้าหมายในการลดขยะอาหารจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. วิเคราะห์และประเมินการสูญเสียในกระบวนการผลิตอาหารจนถึงกระบวนการจัดจำหน่าย เพื่อหาแนวทางในการลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และขยะอาหาร (Food Waste) ตั้งแต่แหล่งกำเนิด
2. ใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ
3. ลดปริมาณขยะอาหาร โดยมีการบริหารอาหารส่วนเกินที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ แต่ยังมีคุณภาพดีกลับมาใช้ใหม่ บริจาค แปรรูป หรือเปลี่ยนเศษอาหารให้เป็นปุ๋ยและพลังงาน
4. พัฒนาและแสวงหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่มาจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
5. สนับสนุนคู่ค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตวัตถุดิบทางการเกษตร เพื่อลดการสูญเสียอาหาร
6. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร



7. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
8. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสูญเสียอาหารและขยะอาหารให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
9. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร