



นโยบายการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถือเป็นความท้าทายระดับโลกที่ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อความสูญเสียทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมจึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการดูแลสภาพภูมิอากาศพร้อมกับบูรณาการมาตรการด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการพัฒนาแบบคาร์บอนต่ำเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุดให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามข้อตกลงปารีสที่จำกัดการเพิ่มอุณหภูมิโลกไว้ที่ 1.5 องศาเซลเซียส และให้ถึงสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักเกณฑ์และคำแนะนำของ Science Based Targets (SBTi) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว

นอกจากนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังตั้งเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินงานสุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 และปลูกไม้ยืนต้น 20 ล้านต้น ภายในปี 2568 ด้วยการส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว ให้สอดคล้องกับกรอบการทำงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ รวมถึงข้อตกลงปารีสของสหประชาชาติ และอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ

2. บุคลากร “การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร” (Internal Carbon Pricing) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนธุรกิจ พิจารณาการลงทุน
3. วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพ
4. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการและการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือมาตรการใหม่ ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด และใช้มาตรการควบคุมเพื่อไม่ให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าและความเสื่อมโทรมของป่า รวมถึงส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอน
6. ส่งเสริมการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน
7. พัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม
8. ดำเนินมาตรการเพื่อให้เกิดขยะอาหารเป็นศูนย์และของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ เพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศจากการจัดการของเสีย
9. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่มีคาร์บอนต่ำภายในบริษัท
10. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพในการเกษตร ส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกิจกรรมทางการเกษตร
11. ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร และหาวิธีการการชดเชยคาร์บอนเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์
12. ควบคุม และดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ในระดับที่กฎหมายระเบียบบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกำหนด
13. จัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลและตรวจสอบที่โปร่งใส เพื่อติดตามความคืบหน้าและทบทวนแผนการดำเนินงานในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

14. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงานขององค์กร (Scope 2) และทางอ้อมด้านอื่นๆ (Scope 3) ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
15. พัฒนาและทบทวนแผนปฏิบัติการเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
16. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
17. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
18. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ