



นโยบายการจัดการคุณภาพอากาศ

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า อากาศเป็นปัจจัยพื้นฐานที่มนุษย์สัตว์ และพืชใช้ในการดำรงชีวิต คุณภาพของอากาศในปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย การขนส่ง และการบริการ ทำให้เกิดวัน ฝุ่นละออง จนกลายเป็นมลพิษทางอากาศที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต รวมถึงส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีความเชื่อมโยงกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมดำเนินธุรกิจที่มีโอกาสส่งผลกระทบต่อคุณภาพของอากาศ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการคุณภาพอากาศให้อยู่ในระดับที่เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงด้านมลพิษทางอากาศและตรวจติดตามคุณภาพอากาศโดยให้เป็นไปตามกฎหมายของแต่ละประเทศกำหนดเพื่อนำไปกำหนดและจัดทำมาตรการป้องกันมลพิษด้านอากาศ
2. พัฒนาระบบการผลิตและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดมลพิษทางอากาศ
3. หลีกเลี่ยงการใช้สารระเหยที่เป็นพิษ สารเคมีที่อาจก่อให้เกิดสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds : VOCs) และบำบัดให้อยู่ในระดับมาตรฐานตามที่หน่วยงานกำกับกำหนดก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ ทั้งนี้ขึ้นกับลักษณะและความเสี่ยงของการใช้สารเคมีของแต่ละธุรกิจ
4. ปรับปรุงประสิทธิภาพการเผาไหม้ รวมถึงตรวจสอบและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ ยานพาหนะ และเครื่องจักรทั้งหมดให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการติดตาม ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพอากาศให้อยู่ในระดับมาตรฐาน



6. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อร่วมกันจัดการ ควบคุมและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ
7. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดการคุณภาพอากาศให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
8. เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานควบคุมคุณภาพอากาศผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการคุณภาพอากาศ