



นโยบายการจัดการของเสีย

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่าการจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การบริการ ตลอดจนกิจกรรมของคู่ค้าที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเป็นเรื่องสำคัญ ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมจึงพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการของเสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต รวมถึงเพิ่มการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจและลูกค้าปฏิบัติตามแนวทางการบริหารจัดการของเสียที่ดี เพื่อเป็นการขยายผลการดำเนินงานสู่สังคมวงกว้าง ในการสร้างคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งเป้าหมายที่จะลดของเสียที่ส่งไปกำจัดที่หลุมฝังกลบ (Waste to Landfill) และลดขยะอาหาร (Food Waste) จากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทเป็นศูนย์ภายในปี 2573

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดมาตรการการจัดการของเสียให้ครอบคลุมจากทั้งภายในองค์กร รวมไปถึงขยะของเสียที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
3. บริหารจัดการของเสีย ด้วยการใช้หลักการ 9Rs ตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน
4. ลดปริมาณการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด เพิ่มอัตราการแปรรูปหรือนำกลับมาใช้ใหม่ และการนำเอาขยะของเสียอินทรีย์ต่าง ๆ นำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. พัฒนาและแสวงหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากของเสียที่มาจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า



6. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายจัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
7. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อดำเนินโครงการด้านการจัดการของเสีย
8. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสียให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตร ธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
9. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านการจัดการของเสียผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรม ต้องปฏิบัติตามจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสีย