

-ร่าง-

## โครงการร้านอาหารสร้างสรรค์เมืองเพชร สุโขทัยโควิด- ๑๙

### หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากการประกาศขยายพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ๒๙ จังหวัด จาก ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด๑๙ (ศบค.) มีผลตั้งแต่วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ ซึ่งเพชรบุรี ถือเป็น ๑ ใน ๒๙ จังหวัด ส่งผลทำให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเพชรบุรีได้ผลกระทบอย่างมาก โดยเฉพาะจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีมูลค่าเศรษฐกิจมวลรวมจังหวัด (GPP) ร้อยละ ๕๙ มาจากภาคบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งธุรกิจสำคัญ คือ ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้ร้านอาหารต่างๆ ไม่สามารถให้บริการภายในร้าน จะให้บริการได้เฉพาะการบริการแบบ Delivery เท่านั้น ขณะที่จังหวัดเพชรบุรี ก็ได้รับการคัดเลือกจากกระทรวงศึกษาธิการ ให้เป็น ๑ ใน ๒ จังหวัดของประเทศ ให้สมัครเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UNESCO ด้านอาหาร ซึ่งจำต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับทราบและมีส่วนร่วมกับการพัฒนาอาหารในรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนมีผลต่อการประเมินของคณะกรรมการที่จะพิจารณาในช่วงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ร่วมกับจังหวัดเพชรบุรี และเทศบาลเมืองเพชรบุรี จึงได้มีความคิดริเริ่มที่จะสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีส่วนในการเสริมสร้างสัมพันธภาพต่อชุมชนโดยเฉพาะภาคธุรกิจสำคัญที่ได้รับผลกระทบทางตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด คือ ธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดเพชรบุรี และสอดคล้องต่อการพิจารณาของคณะกรรมการในการประเมินผลการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก โดยจัดทำโครงการร้านอาหารสร้างสรรค์เมืองเพชร สุโขทัย ๑๙ ผ่านการจัดทำคลิปและสื่อประชาสัมพันธ์รายการอาหารสร้างสรรค์เมืองเพชรบุรี ร่วมสร้างเศรษฐกิจขยายช่องทางการจำหน่ายให้ธุรกิจอาหารในเพชรบุรี ให้สามารถยังรักษาสถานภาพทางธุรกิจต่อไปได้

วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีสัมพันธ์ที่ดีต่อสถานประกอบการ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร ในจังหวัดเพชรบุรี ในภาวะสถานการณ์ที่ยากลำบากอันเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา โควิด ๑๙
๒. เพื่อให้สถานประกอบการร้านอาหารในจังหวัดเพชรบุรี มีสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนยอดขายด้านอาหารที่สูงขึ้น ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด
๓. เพื่อให้จังหวัดเพชรบุรี มีกิจกรรม ที่สามารถนำไปนำเสนอต่อคณะกรรมการประเมิน การสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านอาหาร ภายในเดือน กันยายน ๒๕๖๔ มากขึ้น

### วิธีการดำเนินการ:

๑. จัดตั้งคณะทำงานดำเนินงานโครงการ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ๑๐ องค์กร ได้แก่
  - a. จังหวัดเพชรบุรี
  - b. เทศบาลเมืองเพชรบุรี

๒๐๒๓ ๒

- iii. การสื่อความ เชิญชวนให้สังคมเพชรบุรี ตระหนักต่อการที่เพชรบุรี จะเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของ UNESCO
  - iv. ความคิดสร้างสรรค์
  - v. คำสโลแกน เกี่ยวกับ คำเชิญชวนสู่เมืองเพชรบุรี อาหารสร้างสรรค์เครือข่ายยูเนสโก (ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
- e. รูปแบบของผลงานการประกวด
- i. โปสเตอร์ออนไลน์ “เพชรบุรี เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร Phetchaburi City of Gastronomy”
- f. กลุ่มเป้าหมายรับสมัครองค์กร หรือ บุคคลทั่วไป เข้าร่วมสมัครการประกวดโปสเตอร์ ผ่าน LINK หรือ QR Code เข้าแบบฟอร์มใบสมัครการประกวดโปสเตอร์ หัวข้อ “เพชรบุรี เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร Phetchaburi City of Gastronomy”
๓. ขออนุญาตการใช้โลโก้ Phetchaburi City of Gastronomy กับทางจังหวัดเพชรบุรี เพื่อใช้ในคลิปและสื่ออิเล็กทรอนิกส์
๔. รวบรวมการส่งผลงาน ส่งผ่าน Line ID หรือ อีเมล. ภายในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๔
๕. จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผลงาน ภายในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๔

**ระยะเวลาในการดำเนินการ :** วันจันทร์ที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๔ – วันอาทิตย์ ๕ กันยายน ๒๕๖๔ (๑ เดือน)

**กระบวนการดำเนินงาน :**

แต่งตั้งคณะกรรมการ	๕ สิงหาคม ๒๕๖๔
จัดทำสื่อรับสมัคร	๖ สิงหาคม ๒๕๖๔
ประชุมและเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วม	๙ สิงหาคม ๒๕๖๔
ส่งผลงานภายใน	๕ กันยายน ๒๕๖๔
คัดเลือกผลงาน	๘ กันยายน ๒๕๖๔
ประกาศผลการตัดสิน	๖ กันยายน ๒๕๖๔
รับรางวัล	๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ (มอบรางวัล ในวันประชุม คณะกรรมการจังหวัด)

**การประชาสัมพันธ์ :**

**สื่อสารมวลชน**

- ๑. หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ ฉบับวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๔
- ๒. รายการวิทยุ เพชรภูมิเรดิโอ และ สวท. ๙๕.๗๕
- ๓. เพคเฟซบุ๊ก ภายในจังหวัด ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ชาวเพชรบุรี ๒๔ ชั่วโมง เพชรบุรีโพสต์ ตลอดจน เพคของหน่วยงานพันธมิตร ส่วนกลาง ได้แก่

- c. หอการค้าจังหวัดเพชรบุรี
- d. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี
- e. ชมรมเชฟชะอำ-หัวหิน
- f. ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอยจังหวัดเพชรบุรี
- g. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี
- h. เครือข่ายธุรกิจบิสคลับจังหวัดเพชรบุรี
- i. สมาคมผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอยแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบุรี
- j. บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- k. สมาพันธ์เอสเอ็มอีเพชรบุรี
- l. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยคณะกรรมการส่งเสริมกิจการฯ เป็นหน่วยงานหลัก

๒. กำหนดหลักเกณฑ์ในการประกวด

**ประเภท การทำคลิปรายการอาหาร “หัวข้อ อาหารสร้างสรรค์เมืองเพชรบุรี”**

- a. หลักเกณฑ์การให้คะแนน
  - i. การใช้วัตถุดิบจากเอกลักษณ์ของดีเมืองเพชร (น้ำตาลโตนด เกลือทะเล มะนาวแป้นรำไพ วัตถุดิบ หรือ พืชผักท้องถิ่น เป็นต้น)
  - ii. รูปแบบการประกอบอาหาร (ความสะอาดของพื้นที่ กระบวนการประกอบอาหาร เป็นต้น)
  - iii. เทคนิคการนำเสนอ (การพูดอธิบายรายการอาหาร กระชับ สร้างความเข้าใจ เป็นต้น)
  - iv. ความคิดสร้างสรรค์ (การประยุกต์อาหารท้องถิ่น ร่วมสมัย เป็นต้น )
  - v. ประโยชน์ของรายการอาหาร (สร้างภูมิต้านทาน สารอาหาร เป็นต้น)
- b. รูปแบบของผลงานการประกวด
  - i. คลิปวิดีโอเมนูอาหาร แนวนอน ความยาว ไม่เกิน ๓ นาที
- c. กลุ่มเป้าหมายรับสมัครร้านอาหารทุกประเภท เข้าร่วมการจัดทำสื่อการทำรายการอาหารสร้างสรรค์ ผ่าน LINK หรือ QR Code เข้าแบบฟอร์มการประกวดคลิปการทำอาหาร “หัวข้อ อาหารสร้างสรรค์เมืองเพชรบุรี”

**ประเภท โปสเตอร์ออนไลน์ หัวข้อ “เพชรบุรี เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร Phetchaburi City of Gastronomy”**

- d. หลักเกณฑ์การให้คะแนน
  - i. ความหมาย สื่อถึงการใช้วัตถุดิบจากเอกลักษณ์ของดีเมืองเพชร ในการประกอบอาหาร (น้ำตาลโตนด เกลือทะเล มะนาวแป้นรำไพ วัตถุดิบ หรือ พืชผักท้องถิ่น เป็นต้น)
  - ii. ความสวยงาม องค์ประกอบ การจัดวาง สี สั้น

๔. เว็บไซต์ [www.phetchaburicreativecity.com](http://www.phetchaburicreativecity.com)

รูปแบบของสื่อ (ให้ผู้เข้าร่วมดาวน์โหลดไปใช้ได้)

๑. ไล์โลโก้ Phetchaburi City of Gastronomy

๒. ติด #PhetchaburiCityofGasstronomy

เป้าหมาย : มีผู้ประกอบการร้านอาหารเข้าร่วม จำนวน ๓๒ ร้านค้า

เกณฑ์การตัดสิน :

ประเภท คลิปและโปสเตอร์ออนไลน์ ประเมินตามเกณฑ์การให้คะแนน โดยคณะกรรมการ ๗ ท่าน

ประเภท เกณฑ์การกด LIKE & Share Popular Vote

งบประมาณ: รวม ๔๒,๕๐๐ บาท (สี่หมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๑. ค่าเงินรางวัล ๒ ประเภท ประเภทละ ๑๔,๐๐๐ บาท (ชนะเลิศ ๕,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ ๓,๐๐๐ บาท อันดับที่ ๓ จำนวน ๒,๐๐๐ บาท และรางวัลชมเชย รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท ๒ รางวัล รางวัล ๒,๐๐๐ บาท ) รวมทั้งสิ้น ๒๘,๐๐๐ บาท สนับสนุนโดย คณะกรรมการส่งเสริมกิจการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และพันธมิตร
๒. ค่าการจัดทำ Artwork สนับสนุนโดย หน่วยงานพันธมิตร
๓. ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษารับสมัคร จัดทำ Google Form จัดการประชุมชี้แจงผู้สมัคร ประสานการส่งไฟล์ จำนวน ๑ คน สนับสนุนโดย หน่วยงานพันธมิตร
๔. ค่าของที่ระลึกคณะกรรมการ จำนวน ๑๔ คน สนับสนุนโดย หน่วยงานพันธมิตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ระดับความสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ต่อสถานประกอบการ ธุรกิจร้านอาหาร ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว สูงขึ้น
๒. สถานประกอบการร้านอาหารในจังหวัดเพชรบุรี มีสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนยอดขายด้านอาหารที่สูงขึ้น ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด
๓. จังหวัดเพชรบุรี มีกิจกรรม ที่สามารถนำไปนำเสนอต่อคณะกรรมการประเมิน การสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านอาหาร ภายในเดือน กันยายน ๒๕๖๔ มากขึ้น