

กรอบการทำแผนที่นำทาง (Roadmap) เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก (Phetchaburi the UNESCO Creative City Network of Gastronomy)

แผนที่นำทาง (Roadmap) อาจเรียกได้ว่าเป็นแผนแม่บทหรือธรรมนูญในการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของจังหวัด ซึ่งในเบื้องต้นจังหวัดได้มีการเพิ่มเติมแผนยุทธศาสตร์การเป็นเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโกเพิ่มเติมจากแผนพัฒนาจังหวัดเดิมที่มี 3 ข้อเป็น 4 ข้อแล้ว การจัดทำ Roadmap มีกระบวนการในการจัดทำหลายขั้นตอน และมีผู้เกี่ยวข้องที่เป็นตัวแทนจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำผ่านกระบวนการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น (Brain Storming) และการประชุมปฏิบัติการ (Workshop) รวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดย 2 ครั้งแรกจะเป็นการระดมความคิดเห็นและการหาข้อสรุปเพื่อเป็นกรอบในการทำงานและอีก 3 ครั้งเป็นการทำ Workshop ร่วมกัน (รวมเทคนิคอื่นๆ ในการจัดทำ เช่น การทบทวนเอกสาร การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและkey Informants การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Observation ตามความจำเป็น)

ทั้งนี้ การกำหนดสาระต่างๆ ใน Roadmap นอกจากจะจัดทำภายใต้สภาพการณ์และบริบทของพื้นที่แล้ว ยังต้องควบเอา Criteria ต่างๆ ที่เป็นข้อกำหนดในการเป็นเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (ตรวจสอบ UCCN Membership Guideline) รวมเข้ามาด้วย การเตรียมรับการประเมินกรอบเวลาของยูเนสโกคือ 4 ปีเพื่อการคงสถานะ UCCN Member และที่สำคัญที่ขาดไม่ได้คือจะต้องผนวกเอาสิ่งที่เมืองได้ Commit กับ UNESCO ไว้ในใบสมัครที่ได้ Submit ไปแล้ว (เช่น การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของประชาชนหลากหลายกลุ่ม (Public Hearing) กระจายในพื้นที่ 8 อำเภอ รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกว่า 500 คน เป็นต้น)

เบื้องต้น คณะทำงานกำหนดส่วนประกอบของ Roadmap ประกอบด้วยแผนงานสำคัญ 2 แผนหลัก ได้แก่ 1) แผนยุทธศาสตร์เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร 2565-2570 (ใช้กรอบเวลาตามปีงบประมาณเป็นตัวแบ่ง) เป็นแผนระยะยาว 6 ปี ทั้งนี้ เพื่อสอดคล้องกับการสิ้นสุดของแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และเป็นระยะครึ่งทางของยุทธศาสตร์ชาติและ 2) แผนการดำเนินงานเพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์เป็นแผนระยะสั้น 1 ปี ตุลาคม 2564-กันยายน 2564

ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์เป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ที่ ศธ.มีมติส่งเพชรบุรีไปยูเนสโกในปลายเดือนมิถุนายน 2564 แผนงานต่างๆ ที่จะดำเนินการ จึงกำหนดขึ้นตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2564 ไปจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาของ Roadmap ในปี 2570 คณะทำงานได้จัดเตรียม (ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะเร่งด่วน กรกฎาคม 2564-ตุลาคม 2564 เป็นเบื้องต้นเพื่อเป็นข้อมูลในการร่วมกันพิจารณากิจกรรมที่เหมาะสมในระยะเร่งด่วนโดยเฉพะงานประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบในแต่ละภาระงาน ซึ่งเป็นระยะที่จังหวัดเพชรบุรีได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนจากประเทศไทยเสนอตัวไปเป็นเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UCCN) ร่วมกับจังหวัดเชียงราย

จากการที่การจัดทำแผนต่างๆ คณะทำงานได้ยึดกรอบเวลาของปีงบประมาณเป็นตัวตั้ง แผนเร่งด่วนจึงมีส่วนที่คาบเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการ 1 ปีในเดือนตุลาคม 2564 ด้วย ในเบื้องต้นคณะทำงานได้กำหนดชื่อแผนงานไว้ ดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร 2565-2570 (Phetchaburi The UNESCO Creative City of Gastronomy Strategic Plan 2022-2027)
2. แผนการดำเนินงานเพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564-กันยายน 2565) Action Plan PUCCN period October 2021-September 2022)

** แผนปฏิบัติการเร่งด่วนเพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก กรอบระยะเวลา กรกฎาคม-กันยายน 2564 เป็นกิจกรรมเร่งด่วนที่ต้องรีบดำเนินการ จะไม่ใช่ส่วนประกอบของ PCCCN Roadmap แต่คณะทำงานฯ จะสนับสนุนเป็น Moderator ในการจัดทำ**

ดังนั้น 3 แผนฯ จะครอบคลุมการดำเนินงาน ตั้งแต่ กรกฎาคม 2564-กันยายน 2570 โดย

- 1) แผนปฏิบัติการเร่งด่วนครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่ กรกฎาคม-ตุลาคม 2564
- 2) แผนการดำเนินงาน PCCCN ปีงบประมาณ 2564 ตั้งแต่ตุลาคม 2564-กันยายน 2565 **มีคาบเกี่ยวกันในเดือนต.ค. 64**
- 3) แผนยุทธศาสตร์ PCCCN ตั้งแต่ ตุลาคม 2565-กันยายน 2570

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร Phetchaburi The UNESCO Creative City of Gastronomy Strategic Plan

กรอบแนวคิดเบื้องต้นสำหรับองค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์ กำหนดไว้ 4 ยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นจุดตั้งต้นของการระดมความเห็นและร่วมกันทำการระดมสมองและประชุมปฏิบัติการต่อไป ซึ่งในแต่ละยุทธศาสตร์จะประกอบด้วยเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และกิจกรรมสำคัญต่างๆ เช่นเดียวกับแผนยุทธศาสตร์ทั่วไป รวมทั้งกำหนดตัวหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินการในแต่ละกิจกรรม ยุทธศาสตร์เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร 4 ยุทธศาสตร์ที่คณะทำงานกำหนดเป็นกรอบตั้งต้น (เป็นตุ๊กตาให้มาคิดร่วมกันต่อ) ประกอบด้วย

1. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก (Sustainable Economic Development from Creative Tourism and being UNESCO Creative City of Gastronomy)
2. การอนุรักษ์สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมด้านอาหารและด้านอื่นๆ ผ่านสถาบันการศึกษาทั้งในระบบการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย กลุ่ม/สมาคม/ชมรมและผ่านกลไกอื่นๆ (Conservation of Cultural heritage in Gastronomy and other areas through Formal, Informal Education, Life Long Learning and through other Mechanism)
3. การพัฒนาคุณภาพการผลิตอาหารให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ (Developing the Quality of Food to Meet the Standards and being Popular with both domestic and international Consumers)
4. การสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก เพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วน (Creating Awareness and Public Relations of Phetchaburi UNESCO Creative Cities Network of Gastronomy to Create the Power to Drive from all Sectors.

(ร่าง) แผนปฏิบัติการเพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ระยะเร่งด่วน Action Plan for PUCCN from July-October 2021 Urgent Phase

| ที่ | กิจกรรม | กรกฎาคม | สิงหาคม | กันยายน | ตุลาคม | ผู้รับผิดชอบ | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------------|---|
| 1 งานสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ (Mass com/PR) | | | | | | | |
| งานกิจกรรมและงานสื่อสารออนไลน์ | | | | | | | |
| | 1.1 ประชุมและแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนเพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ ระยะเร่งด่วน | | √ | | | | |
| | 1.2 พัฒนาปรับปรุง Logo ที่ มศก.จัดประกวด ให้สามารถเป็นตัวแทนคุณค่าและอัตลักษณ์เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร มีความเป็นสากลเพื่อสื่อสารไปยังสาธารณะทั้งในประเทศและนานาชาติ | | √ | √ | | | |
| | 1.3 จัดทำป้ายคัทเอ้าท์ไวเนล ทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ตามพื้นที่ซึ่งสามารถติดตั้งได้ เพื่อกระจายทั้ง 8 อำเภอ เช่น บิลบอร์ดของจังหวัด ป้ายตามหน่วยงานราชการ ประสานความร่วมมือในการใช้พื้นที่ตามจุดที่มีการทำป้ายไว้แล้วและอาจติดตั้งเพิ่ม สถานที่นั้นหนาตาการต่างๆ อาจรวมถึงพื้นที่เอกชน | | | √ | √ | √ | √ |
| | 1.4 จัดทำใบปลิว แผ่นพับ โบรชัวร์ เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโกด้านอาหาร (UCCN) สำหรับแจกจ่ายในจุดที่มีนักท่องเที่ยวผ่านเข้ามา | | | √ | √ | √ | √ |
| | 1.5 ทำหนังสือถึงหน่วยงานราชการในจังหวัด เพื่อเข้ามาร่วมกันขับเคลื่อนเพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโกด้านอาหาร | √ | | | | | |

| ที่ | กิจกรรม | กรกฎาคม | สิงหาคม | กันยายน | ตุลาคม | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------------|
| 1 งานสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ (Mass com/PR) | | | | | | |
| งานกิจกรรมและงานสื่อสารออนไลน์ | | | | | | |
| | 1.6 คณะทำงานฯ เสวนา/จัดการพบปะแลกเปลี่ยน สนทนากับบุคลากรของส่วนราชการตามอำเภอ ส่วนงาน ด้านการปกครองส่วนท้องถิ่น ฯลฯ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | 1.7 ขอความร่วมมือบ้านเรือนประชาชน บริษัท ห้างร้าน ส่วนราชการ ดูแลความสะอาดและความสวยงามของ สถานที่ | ✓ | | | | |
| | 1.8 จัดนิทรรศกาลเคลื่อนที่เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ไปยัง สถานที่ซึ่งมีผู้คนผ่านจำนวนมาก เช่น ตลาดนัด พลาซ่า ชุมชน หมู่บ้าน ฯลฯ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | 1.9 จัดพื้นที่ Open Space ณ อุทยาน ร.4..... | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | 1.10 จัดแคมป์เยาวชน การประกวดเรียงความเพชรบุรี เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร /ประกวดวาดภาพเกี่ยวกับ เมืองเพชรบุรี ฯลฯ | | | | ✓ | |
| | 1.11 จัดทำศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับเพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ ตามพื้นที่สำคัญที่ประชาชนเข้าไปใช้บริการจำนวนมาก เช่น ศาลากลาง อำเภอ ฯลฯ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | 1.12 จัดทำ Mapping จุดท่องเที่ยว วัตถุประสงค์อาหาร ร้าน แหล่งผลิตอาหาร ฯลฯ | | ✓ | ✓ | ✓ | |

| ที่ | กิจกรรม | กรกฎาคม | สิงหาคม | กันยายน | ตุลาคม | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------------|
| งานสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ (Mass com/PR) | | | | | | |
| งานกิจกรรมและงานสื่อสารออนไลน์ | | | | | | |
| | 1.13 จัดเสวนา/ประชุม กลุ่ม หน่วยงาน องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหารในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อร่วมกันกำหนดกิจกรรมทั้งในระยะเร่งด่วนและ Roadmap ระยะ 5 ปี | | ✓ | | | |
| | 1.14 ทำ Landmark เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ในจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวสำคัญ 3 จุด ได้แก่.... | | | ✓ | ✓ | |
| งานผลิตสื่อออนไลน์ | | | | | | |
| | 1.15 พัฒนา ปรับปรุง และยกระดับเว็บไซต์ www.Phetchaburicreativecity.com ให้เป็นระบบ 2 ภาษา มีความน่าสนใจ ทันสมัย มีเนื้อหาและข่าวสาร ข้อมูล เพื่อสื่อสารกับสาธารณะ มี Content ทั้งบทความ เนื้อหา สาระ เรื่องราว ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อดึงดูดให้คนเข้าไปดูและเกิด Movement ในหน้าเว็บไซต์ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 1.16 พัฒนา Face book page/เที่ยวเมืองเก่าเล่าเรื่องเมืองเพชร ให้เป็นระบบ 2 ภาษา เพื่อรองรับการตรวจสอบจาก UNESCO และสื่อสารในระดับสากล พัฒนาเนื้อหาและข่าวสาร มี Content ทั้งการเล่าเรื่อง (Story telling) ข้อเขียน ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีทัศน์ เพื่อดึงดูดให้คนเข้าไปดู ไป Follows | | | ✓ | ✓ | ✓ |

| ที่ | กิจกรรม | กรกฎาคม | สิงหาคม | กันยายน | ตุลาคม | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------------|
| งานสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ (Mass com/PR) | | | | | | |
| งานผลิตสื่อออนไลน์ | | | | | | |
| | 1.17 จัดทำ E-Book เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ด้านอาหาร (Gastronomy) | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | 1.18 ประสานงานนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้รอบรู้ เกี่ยวกับเมืองเพชร บล็อกเกอร์ Influencer เพื่อร่วมกัน ผลิตบทความ ข้อเขียน เรื่องเล่า เกี่ยวกับคุณค่าและอัตลักษณ์ของเมืองเพชร การเป็นเมืองสร้างสรรค์ ของยูเนสโกด้านอาหารของจังหวัดเพชรบุรี และเมืองสร้างสรรค์ต่างๆ ของยูเนสโก ฯลฯ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | 1.19 งานผลิตภาพถ่ายเป็นคลังภาพ ทั้งจัดทำขึ้นใหม่และ ประสานไปยังชมรมกลุ่มช่างภาพที่มีการบันทึกภาพเมือง เพชรสวยงามมาใช้ในการเผยแพร่ตามสื่อต่างๆ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | 1.20 งานผลิตวิดีโอทัศน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเพชรบุรีเมือง สร้างสรรค์ และเรื่องราวของจังหวัดเพชรบุรี ทั้งสั้น-ยาว เพื่อเป็น Content ในการเผยแพร่ในเว็บไซต์ Facebook page Youtube Channel จอ LED และสื่อมวลชน ออนไลน์อื่นๆ | | ✓ | ✓ | ✓ | |

| ที่ | กิจกรรม | กรกฎาคม | สิงหาคม | กันยายน | ตุลาคม | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------------|
| งานสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ (Mass com/PR) | | | | | | |
| การจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองเมื่อจังหวัดเพชรบุรีเป็นเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก | | | | | | |
| | 1.21 งานแถลงข่าว Phetchaburi Creative City of Gastronomy (Press Release) ระหว่างรอและเมื่อทราบผลประกาศ | | | | | ✓ พย.64 |
| | 1.21 งาน Grand Opening Phetchaburi Creative City of Gastronomy | | | | | ✓ พย.-ธค. 64 |
| | 1.22 งานเปิดตัวถนนสายวัฒนธรรม (ถนนคนเดิน) | | | | | ✓ |
| | 1.23 กิจกรรมเฉลิมฉลองทั่วเมือง | | | | | |
| 2 กิจกรรมส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมด้านอาหารจังหวัดเพชรบุรี | | | | | | |
| | 2.1 กิจกรรม “ค้นหาตำรับอาหารเด่น” โดยให้แต่ละพื้นที่รวบรวมแม่ครัวที่มีความสามารถนำเสนอเมนูเด่นในลักษณะจัดเป็นสารบัญ เขียนวิธีทำโดยละเอียด ถ่ายทำวิดีโอไว้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการสืบสานอาหารเมืองเพชร จัดทั่วทั้ง 8 อำเภอ อาจพิจารณาร่วมกับหมู่บ้านท่องเที่ยว Otop นวัตกรรม และหมู่บ้านอื่นๆ ที่มีความโดดเด่นด้านอาหาร | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 2.2 จัดประกวดการออกการทำเซรามิก และวัสดุอื่นๆ สำหรับเป็นสำหรับอาหารภายใต้อัตลักษณ์เมืองเพชร | | | | | ✓ ✓ |
| | 2.3 รวบรวม พ่อครัว แม่ครัว นักปรุงอาหารทั้งระดับท้องถิ่น และตามโรงแรม รีสอร์ท มารวมตัวเพื่อร่วมทำกิจกรรม ได้แก่ “ประกวดเมนูเด็ดของจังหวัดเพชรบุรี” เช่น ทอดมันขนมจีน ผัดไทย ก๋วยเตี๋ยวน้ำแดง แกงหัวตาล ขนมหม้อแกงต้นตำรับ ขนมตาล ฯลฯ | | | | ✓ | |

กิจกรรมขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจังหวัดเพชรบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สนับสนุนโครงการโดย อพท.(องค์การมหาชน)

ภารกิจที่คณะทำงานฯ จะต้องดำเนินการให้ลุล่วงภายใต้กรอบวัตถุประสงค์และขอบเขตของการดำเนินโครงการกำหนดไว้โดยย่อ ดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ของเมืองเพชรบุรีสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ให้เกิดเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับการสนับสนุนการพัฒนาเมืองในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. ตามพระราชกฤษฎีกาและเมืองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO
2. เพื่อกำหนดแนวทางและทิศทางการขับเคลื่อนที่ชัดเจนของเมืองสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโกและให้เกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน
3. เพื่อสนับสนุนและยกระดับของเมืองให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก

ขอบเขตของการดำเนินโครงการ 8 ข้อ (โดยสังเขป)

1. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อกำหนดการจ้าง งานงวด 1 อพท.ตรวจรับเมื่อ 15 กค.ที่ผ่านมา
2. จัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) เมืองเพชรบุรีสู่เมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ระยะ 5 ปี (เป็นภารกิจสำคัญใน TOR ที่จะต้องร่วมกันทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดทำเพื่อเป็นแผนแม่บทในการขับเคลื่อนเพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ตลอด 5 ปี (ที่วันนี้จะนำเสนอกรอบงาน Roadmap ที่ คณะทำงานเตรียมในเบื้องต้นในประชุมวันที่ 19 กค.นี้)
3. ดำเนินการกรอกใบสมัครเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ เพชรบุรีได้ยื่นใบสมัครไปแล้วในระยะเวลาเริ่มโครงการนี้ กรณีเมืองผ่านการคัดเลือกเป็น UCCN ก็จะดำเนินกิจกรรมตาม Roadmap ที่กำหนด (Plan A) ส่วนในกรณีที่ไม่ผ่านการพิจารณาจะมีการจัดทำแผนสำรอง (Plan B) ที่แผนจะเกี่ยวข้องกับการเตรียมเมืองและเตรียมข้อมูลในการกรอกใบสมัครต่อไปอย่างไร (เป็นตัวแทนประเทศไทย 2 เมืองต่างสาขาไป UCCN สำหรับเมืองที่เสนอตัวแล้วไม่ผ่านการคัดเลือกจะต้องเว้นวรรค ไป 1 รอบการสมัครซึ่ง UNESCO ประกาศรับสมัครทุกๆ 2 ปี หากปี 2021 ไม่ผ่านจะสามารถเสนอรอบต่อไปในอีก 4 ปีข้างหน้าคือปี 2025
4. จัดกิจกรรมประกวดสัญลักษณ์เมืองเพชรบุรีทางด้านอาหาร ทางโครงการวิจัยฯ ของมศก. ได้จัดกิจกรรมดังกล่าวและประกาศผลตัดสินไปแล้วเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม ที่ผ่านมาบางส่วนนี้คณะทำงานฯ ได้เตรียมการเป็น 3 แนวทางคือ 1) พัฒนาต่อยอดสัญลักษณ์จากผู้ชนะการประกวด 2) ปรับงบประมาณไปใช้ในกิจกรรมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเบื้องต้นเห็นว่าการผลิตสื่อวีดิทัศน์ Phetchaburi City of Gastronomy เพื่อใช้ในการเผยแพร่ในโอกาสต่างๆ ที่คาดว่าจะใช้บ่อยครั้ง รวมทั้งความจำเป็นที่จะต้องใช้ในวันจัด International Event ที่กำลังจะจัดขึ้นมีความจำเป็นและได้ใช้ประโยชน์มากที่สุด หรือ 3) กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น โดยค้นหาตำรับอาหารพื้นถิ่นของแต่ละพื้นที่ (คัดเลือกจากชุมชนที่สามารถเป็นตัวแทนอาหารเมืองเพชรประมาณ 5 แห่ง และจัดทำสื่อภาพ/วีดิทัศน์ อาหารพื้นถิ่น เมืองเพชรเพื่อเป็น Content ในการเผยแพร่และรวบรวมเป็นฐานข้อมูลการสืบสานวัฒนธรรมอาหารต่อไป กรณีจังหวัดเห็นความจำเป็นในการรวบรวมตำรับอาหารที่เป็นตัวแทนจากทั่วเมืองเพชรที่อาจมี

มากกว่า 5 ตัวแทน ทางคณะทำงานฯ พร้อมสนับสนุนด้านบุคลากรในการดำเนินการ ส่วนด้านงบประมาณ คาดว่าโครงการฯ จะสามารถรวบรวมตำรับอาหารถิ่นได้ประมาณ 5 กลุ่มตัวแทน ซึ่งกิจกรรมนอกจากจะรวบรวมตำรับอาหารพื้นฟูวัฒนธรรมอาหารของเมืองเพชรแล้ว อาจรวมถึงให้มีการนำเสนอเมนู สร้างสรรค์ขึ้นมาเป็นพิเศษโดยใช้วัตถุดิบที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดเพชรบุรี ได้แก่ ตาลโตนด เปลือกสมุท มะนาวแป้น พริกกะเหรียงเป็นวัตถุดิบสำคัญในการปรุง

5. ร่วมมือกับจังหวัดและภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติทางด้านอาหารของเมืองเพชรบุรี อย่างน้อย 2 วัน มีคนเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 100 คน ประเด็นนี้เกี่ยวข้องกับ Criteria สำคัญที่ยูเนสโกกำหนดและเพชรบุรียังมีกิจกรรมเหล่านี้ค่อนข้างน้อย กรอบการจัดกิจกรรมเป็นไปได้หลายประการไม่ว่าจะเป็น งานประชุมสัมมนา ระดับนานาชาติ งานเทศกาลอาหารนานาชาติ งาน Events นานาชาติ (Major fairs, Conferences, Conventions, Congresses and other international events) ในเบื้องต้นทุกภาคส่วนเห็นสอดคล้องกันในการขยับช่วงเวลาในการจัดงานจากปลายเดือนพฤศจิกายนเป็นเดือนกันยายน 2564 ซึ่งคณะทำงานมาร่วมหารือในการออกแบบงานและเตรียมการกันต่อไปเรื่อยๆ นี้ (จากสถานการณ์โควิดที่กำลังวิกฤติอาจมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานตามระเบียบของทางราชการและความเป็นไปได้ในการดำเนินการให้มีความปลอดภัย)

6. ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของเพชรบุรี ในส่วนของโครงการมีแนวคิดในการพัฒนา Content ต่างๆ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (Video, คลิป) การเล่าเรื่องประกอบภาพ (Storytelling) บทความ (Articles) ข้อเขียนที่จะร่วมมือกับนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ นักเขียน บล็อกเกอร์ Influencer เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ Content ที่จะสื่อสารไปยังสาธารณะทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ (และรองรับการตรวจสอบจาก UNESCO ซึ่งตามกรอบเวลาแล้วคาดว่าจะเข้ามาในช่วงสิงหาคม-กันยายน หรือจนกว่าจะประกาศผลการตัดสิน) ทั้งนี้ สื่อที่เป็นพันธกิจที่คณะทำงานจะต้องร่วมกับภาคีในการพัฒนาเพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อ ประกอบด้วย 1) หนังสือพิมพ์ ระดับชาติ 2) Facebook page เทียวเมืองเก่าเล่าเรื่องเมืองเพชร 3) เว็บไซต์เพชรบุรีเมืองสร้างสรรค์ www.Petchburi.creativitycity.com 4) สถานีข่าวออนไลน์ต่างๆ 5) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 6) สื่อโทรทัศน์ และ 7) จอ LED ขนาดใหญ่ บริเวณสี่แยกศาลากลาง

7. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แยกเป็นสองแนวทาง ระหว่าง 1) ตัวแทนจากภาครัฐ เอกชน ภาคีที่เกี่ยวข้องเป็นตัวแทนไปศึกษาดูงานเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโกแห่งอื่นๆ เพื่อศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือ 2) จัดกิจกรรมระดับนานาชาติทางด้านอาหารของเมืองเพชรบุรี โดยเชิญเครือข่ายเมือง สร้างสรรค์ด้านอาหาร ของยูเนสโก จากต่างประเทศและในประเทศ อย่างน้อย 3 เมือง (ถ้าเป็น Option นี้กิจกรรมนานาชาติก็จะถูกจัดขึ้นที่เพชรบุรี 2 ครั้ง กรณีเดินทางไม่ได้ อาจจะนำเสนอแนวทางการส่งวัตถุดิบที่เป็นอัตลักษณ์เมืองเพชร ไปให้เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารจากต่างประเทศได้ปรุงอาหารตำรับต่างๆ)

8. จัดส่งรายงานสรุปการจัดกิจกรรมทั้งหมด