



รายงานข้อมูล การวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-Platform Ratings)

ประจำเดือน มกราคม 2566

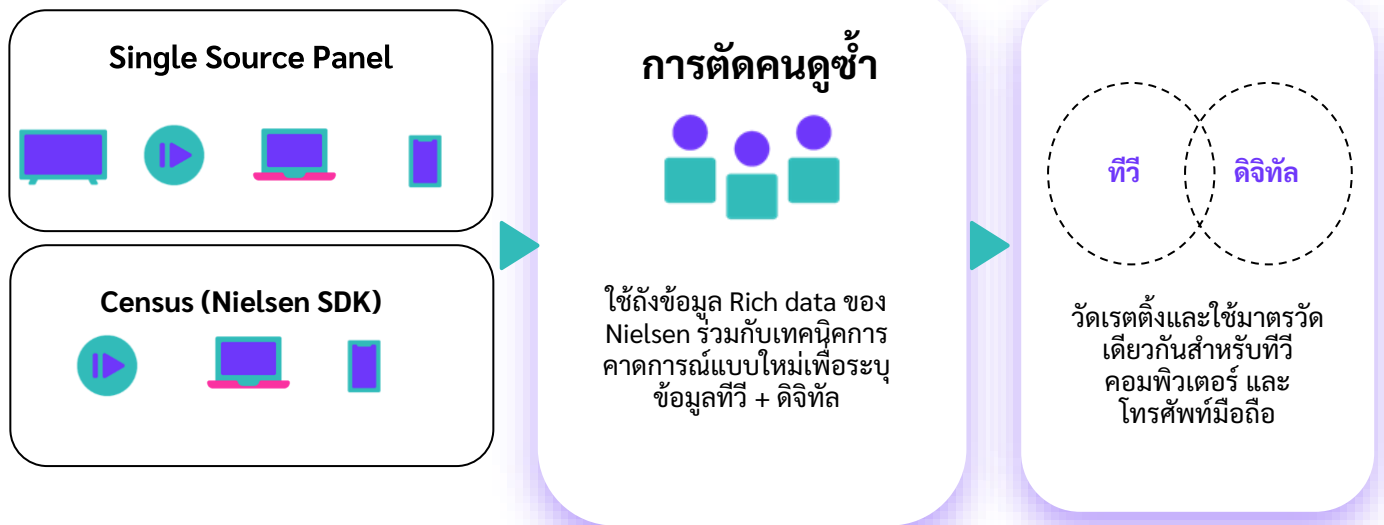


สะท้อนภาพผู้ชมในทุกรูปแบบการรับชมด้วย

การวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม

เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัลปัจจุบัน มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภค สามารถเลือกรับชมเนื้อหารายการผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายขึ้น โดยใช้อุปกรณ์อื่นๆ นอกเหนือจากโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นการรับชมผ่านทางโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ดังนั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลเรตติ้งที่เที่ยงตรงและครอบคลุมความต้องการจากหลากหลายช่องทาง เพื่อสามารถนำข้อมูลไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ การวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์มที่สามารถสำรวจระดับความนิยมการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ของผู้บริโภคจากแพลตฟอร์มแบบ Multi-Screen จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ทุกภาคส่วน โดยข้อมูลเรตติ้งที่ได้จากการสำรวจ สามารถนำมาใช้เป็นตัวอ้างอิงที่เที่ยงตรงและเป็นที่ยอมรับ เนื่องจากเป็นตัวสะท้อนพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริงและครอบคลุม สามารถนำไปใช้เพื่อพัฒนาเนื้อหารายการให้ตรงกับความพึงพอใจของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยสามารถใช้ข้อมูลเรตติ้งดังกล่าว เป็นเครื่องมือในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางกลยุทธ์สำหรับการเติบโตต่อไปในอนาคต และนำไปใช้ในการวางแผนสื่อโฆษณาได้เช่นกัน

วิธีการทำงาน



ประโยชน์ของการวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม

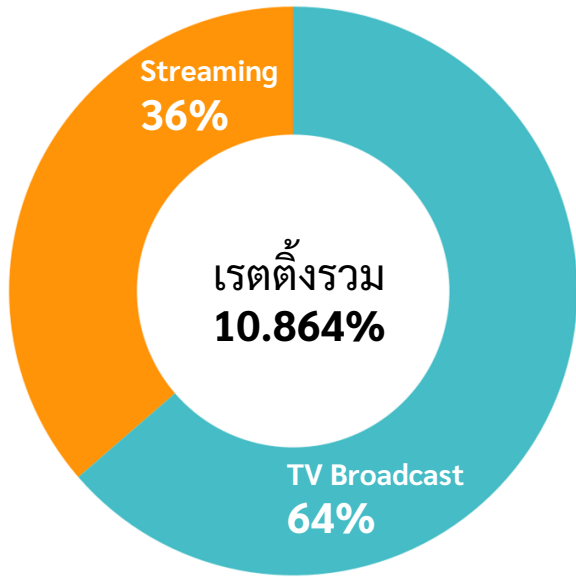
- **การสร้างความสำเร็จเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับชม** เข้าใจถึงพฤติกรรมการรับชมในแพลตฟอร์มโทรทัศน์และดิจิทัลอาทิเช่น สถานที่ และช่องรายการที่รับชม เป็นต้น เพื่อกำหนดรูปแบบการสื่อสารขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น และให้ผู้ผลิตพัฒนาเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้ชม
- **การสร้างความสำเร็จเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดิจิทัล เจ้าของสินค้า และมีเดียเอเจนซี (Media Agency) หรือผู้วางแผนสื่อโฆษณา**
 - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมและข้อมูลการรับชมโทรทัศน์ของประชาชนบนแพลตฟอร์มที่ต่างกันทั้งโทรทัศน์และดิจิทัล
 - ชีวัดเนื้อหาของช่องรายการของผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดสำหรับผู้ชมแต่ละกลุ่ม
- **เป็นแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ**
 - ข้อมูลนี้สามารถนำไปต่อยอดและใช้ในการวิจัยทางวิชาการโดยสถาบันการศึกษา
 - เป็นเครื่องชี้วัดการวัดผลข้อมูลผู้ชมที่ได้รับมาตรฐานและความเชื่อถือในระดับสากล

สารบัญ

ภาพรวมเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือน มกราคม 2566	5
1. การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานี (4ปีขึ้นไป)	6
2. การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานี พื้นที่กรุงเทพฯ (4ปีขึ้นไป)	9
3. การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานีพื้นที่ในเขตเทศบาล (4ปีขึ้นไป)	12
4. การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานีพื้นที่นอกเขตเทศบาล (4ปีขึ้นไป)	15
5. รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด (4ปีขึ้นไป)	18
6. การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัล (4ปีขึ้นไป)	27

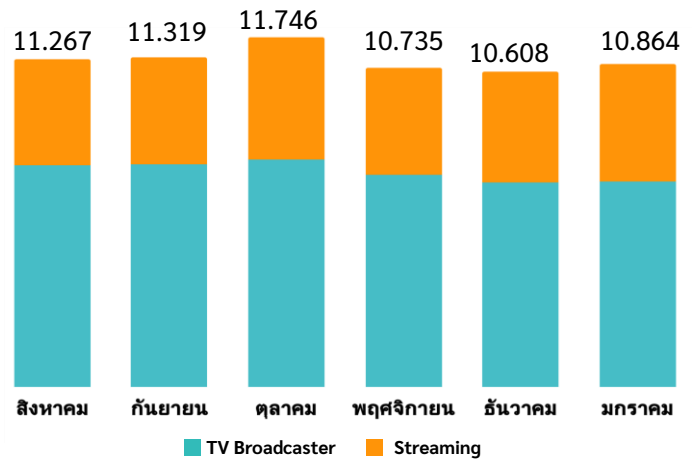


ภาพรวมเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือน มกราคม 2566



เรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือนมกราคม 2566 วัดจากผู้ชมคนไทยทั่วประเทศที่มีอายุ 4 ปีขึ้นไป (63.1 ล้านคน) ซึ่งได้รับเรตติ้งรวมทั้งหมด 10,864% โดยเรตติ้งหลักมาจากผู้ชมที่รับผ่านเครื่องเล่นทีวี (TV Broadcast) เท่ากับ 6.915% หรือคิดเป็น 64% และผู้ชมที่รับชมผ่านช่องทางสตรีมมิง (Streaming) เท่ากับ 3.949 หรือคิดเป็น 36%

เรตติ้งข้ามแพลตฟอร์มในเดือนมกราคมเพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม +2.41% โดยการเพิ่มขึ้นมาจากช่องทางรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี +0.76% และจากผู้ให้บริการสตรีมมิงเพิ่มขึ้น +5.45% โดยในแง่ของการเข้าถึง (Reach) พบว่าในเดือนนี้มีจำนวนการเข้าถึงรายการทั้งสิ้น 57,431,866 ครั้ง (Reach)



เรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัลทั่วประเทศ ประจำเดือน มกราคม 2566

Rank	Platform	Rating %	Reach
1	Youtube	1.569	29.3M
2	Facebook	0.673	26.6M
3	Tiktok	0.635	22.8M
4	TrueID	0.201	5.7M
5	Other Streaming	0.197	24.9M
6	AIS Play	0.160	2.9M
7	Netflix	0.073	4.4M
8	3BB Giga TV	0.046	0.7M
9	Twitter	0.019	5.6M
10	We TV	0.014	2.5M

1

การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานี
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป

การจัดอันดับเรตติ้งรวมทั้งหมดทั่วประเทศ ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป เดือนมกราคม 2566



เรตติ้งรวมทั้งหมดของผู้ชมจากช่องสถานี ทั้งจากผู้ชมที่รับชมผ่านเครื่องเล่นทีวีและผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง วัดจากผู้ชมคนไทยทั่วประเทศที่มีอายุมากกว่า 4 ปีขึ้นไป พบว่า 3 อันดับแรกที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดยังเหมือนกับเดือนธันวาคม โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD ยังเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้รับเรตติ้งรวมทั้งหมดอยู่ที่ 1.216 ในขณะที่อันดับที่ 2 คือ ช่อง 3 HD ได้รับเรตติ้ง 0.965 และอันดับที่ 3 คือ ช่อง ONE เรตติ้ง 0.709

เมื่อจำแนกรายวัน พบว่าวันที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดคือ วันที่ 16 มกราคม จากรายการ **ถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน เอเอฟเอฟ มิตรูบิชิ อิเล็กทริก คัพ 2022 (ไทย+เวียดนาม)** เป็นการถ่ายทอดสดผ่านช่อง MCOT HD และช่อง T SPORTS 7

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.216	747,719	68.154	41,890,840
2	CH3	Variety HD	0.965	592,957	63.682	39,142,064
3	ONE	Variety HD	0.709	435,560	58.243	35,799,317
4	MONO 29	Variety SD	0.671	412,604	53.701	33,007,108
5	THAIRATH TV	Variety HD	0.620	381,232	55.871	34,341,072
6	WORKPOINT TV	Variety SD	0.600	368,978	48.393	29,744,622
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.478	294,068	53.791	33,062,530
8	CH8	Variety SD	0.268	164,461	42.287	25,991,853
9	MCOT HD	Variety HD	0.191	117,309	49.316	30,311,917
10	TRUE4U	Variety SD	0.187	114,863	40.881	25,127,661
11	PPTV HD	Variety HD	0.157	96,711	39.123	24,046,726
12	NATION TV	News TV	0.157	96,661	25.853	15,890,826
13	GMM25	Variety SD	0.108	66,625	37.655	23,144,781
14	JKN 18	News TV	0.105	64,471	17.892	10,997,421
15	THAIPBS	Public	0.066	40,796	22.062	13,560,505
16	T SPORTS 7	Public	0.044	26,860	15.726	9,666,147
17	TNN	News TV	0.033	20,374	12.964	7,968,424
18	NBT	Public	0.028	17,399	16.315	10,027,886
19	CH5	Public	0.012	7,177	13.651	8,390,768
20	TPTV	Public	0.002	1,534	7.042	4,328,181

การจัดอันดับเรตติ้งรวมทั้งหมดทั่วประเทศ แยกตามประเภทช่องทาง ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป เดือนมกราคม 2566



X



เมื่อแยกดูช่องทางของการรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี พบว่า เรตติ้งมีความสอดคล้องกับเรตติ้งรวมทั้งหมด โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ ช่อง 3 HD และอันดับที่ 3 คือ ช่อง ONE

ในขณะเดียวกัน ในช่องทางของผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง มีความแตกต่างจากเรตติ้งรวมทั้งหมด และเรตติ้งจากการรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดในหมู่ผู้ชมที่รับชมผ่านสตรีมมิ่ง เรตติ้งสูงสุด 0.081 รองลงมาคือ ช่อง MONO 29 และช่อง 7 HD

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.168	718,196	66.016	40,576,998	0.048	29,524	5.763	3,542,184
2	CH3	Variety HD	0.883	542,865	61.881	38,034,875	0.081	50,092	5.667	3,483,528
3	ONE	Variety HD	0.673	413,903	56.846	34,940,267	0.035	21,657	4.159	2,556,570
4	MONO 29	Variety SD	0.606	372,425	52.305	32,149,218	0.065	40,178	4.248	2,610,775
5	THAIRATH TV	Variety HD	0.581	357,415	54.489	33,491,599	0.039	23,818	3.897	2,395,048
6	WORKPOINT TV	Variety SD	0.57	350,074	46.687	28,696,210	0.031	18,904	3.688	2,266,809
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.455	279,640	52.516	32,278,888	0.023	14,428	3.587	2,204,755
8	CH8	Variety SD	0.253	155,417	40.945	25,167,086	0.015	9,044	2.768	1,701,365
9	MCOT HD	Variety HD	0.186	114,330	48.268	29,667,886	0.005	2,979	2.464	1,514,797
10	TRUE4U	Variety SD	0.175	107,835	39.544	24,305,516	0.011	7,029	3.061	1,881,519
11	PPTV HD	Variety HD	0.149	91,304	38.091	23,412,835	0.009	5,407	2.452	1,507,097
12	NATION TV	News TV	0.150	92,310	25.232	15,508,575	0.007	4,351	1.286	790,463
13	GMM25	Variety SD	0.104	63,737	36.476	22,420,134	0.005	2,888	2.348	1,443,118
14	JKN 18	News TV	0.102	62,951	17.382	10,684,142	0.002	1,520	0.989	608,173
15	THAIPBS	Public	0.061	37,673	21.34	13,116,590	0.005	3,123	1.534	942,870
16	T SPORTS 7	Public	0.042	26,079	15.145	9,308,961	0.001	781	1.04	639,135
17	TNN	News TV	0.031	19,229	12.602	7,745,929	0.002	1,145	0.665	408,459
18	NBT	Public	0.023	14,242	15.582	9,577,755	0.005	3,158	1.131	695,420
19	CH5	Public	0.011	6,835	13.165	8,091,955	0.001	342	0.695	427,117
20	TPTV	Public	0.002	1,517	6.808	4,184,306	0	17	0.278	170,776

2

การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานี
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป
พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป แยกตามประเภทช่องทาง เดือนมกราคม 2566

เรตติ้งรวมทั้งหมดพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยเรตติ้งอยู่ที่ 1.962 ในขณะที่อันดับที่ 2 คือ ช่อง 7 HD ได้รับเรตติ้ง 1.138 และอันดับที่ 3 ในเดือนนี้มีการเปลี่ยนแปลง โดยช่อง THAIRATH TV เลื่อนอันดับขึ้นมาเป็นอันดับที่ 3 เรตติ้ง 0.931

เมื่อจำแนกรายวัน พบว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD เป็นช่องที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดเกือบในทุกวัน โดยวันที่ได้รับเรตติ้งสูงที่สุด คือวันที่ 16 มกราคม จากรายการถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน เอเอฟเอฟ มิตรซูบิชิ อิเล็กทริก คัพ 2022 (ไทย+เวียดนาม)

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH3	Variety HD	1.962	172,357	71.923	6,317,008
2	CH7	Variety HD	1.138	99,924	65.773	5,776,875
3	THAIRATH TV	Variety HD	0.931	81,781	61.729	5,421,699
4	WORKPOINT TV	Variety SD	0.912	80,110	54.387	4,776,779
5	MONO 29	Variety SD	0.902	79,229	57.911	5,086,351
6	ONE	Variety HD	0.717	62,960	61.178	5,373,231
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.633	55,562	56.473	4,960,010
8	CH8	Variety SD	0.308	27,011	45.432	3,990,296
9	MCOT HD	Variety HD	0.286	25,114	51.768	4,546,750
10	TRUE4U	Variety SD	0.243	21,330	45.725	4,016,008
11	PPTV HD	Variety HD	0.223	19,621	44.647	3,921,371
12	NATION TV	News TV	0.198	17,417	30.387	2,668,860
13	GMM25	Variety SD	0.178	15,630	43.916	3,857,110
14	JKN 18	News TV	0.148	13,034	24.191	2,124,721
15	TNN	News TV	0.127	11,182	18.767	1,648,327
16	THAIPBS	Public	0.118	10,384	30.53	2,681,452
17	T SPORTS 7	Public	0.068	5,952	18.948	1,664,161
18	NBT	Public	0.064	5,627	24.225	2,127,722
19	CH5	Public	0.021	1,838	18.604	1,634,006
20	TPTV	Public	0.004	332	9.319	818,460

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป แยกตามประเภทช่องทาง เดือนมกราคม 2566



X



เมื่อแยกดูช่องทางของการรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี พบว่า เรตติ้งมีความสอดคล้องกับเรตติ้งรวมทั้งหมด โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ ช่อง 7 HD และ ช่อง THAIRATH TV

ในขณะเดียวกันในช่องทางของผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง พบว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD ยังคงเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด เรตติ้ง 0.226 รองลงมาคือช่อง WORKPOINT TV ตามมาด้วย ช่อง MONO29

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH3	Variety HD	1.737	152,528	68.349	6,003,111	0.226	19,828	9.923	871,565
2	CH7	Variety HD	1.055	92,663	62.332	5,474,657	0.083	7,261	8.42	739,564
3	THAIRATH TV	Variety HD	0.843	74,026	59.297	5,208,020	0.088	7,755	6.396	561,787
4	WORKPOINT TV	Variety SD	0.803	70,491	51.923	4,560,440	0.110	9,619	6.121	537,617
5	MONO 29	Variety SD	0.813	71,387	55.428	4,868,280	0.089	7,842	6.654	584,438
6	ONE	Variety HD	0.645	56,633	58.051	5,098,626	0.072	6,327	7.608	668,186
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.583	51,231	54.261	4,765,736	0.049	4,331	6.051	531,458
8	CH8	Variety SD	0.277	24,361	42.59	3,740,661	0.030	2,651	5.199	456,668
9	MCOT HD	Variety HD	0.272	23,861	49.554	4,352,361	0.014	1,253	4.797	421,303
10	TRUE4U	Variety SD	0.210	18,462	43.635	3,832,433	0.033	2,868	5.377	472,304
11	PPTV HD	Variety HD	0.208	18,301	42.765	3,756,081	0.015	1,319	4.145	364,032
12	NATION TV	News TV	0.192	16,849	28.63	2,514,536	0.006	568	3.212	282,130
13	GMM25	Variety SD	0.167	14,688	41.615	3,655,041	0.011	942	4.536	398,417
14	JKN 18	News TV	0.140	12,338	22.925	2,013,502	0.008	695	2.42	212,546
15	TNN	News TV	0.126	11,089	17.976	1,578,844	0.001	92	1.205	105,825
16	THAIPBS	Public	0.103	9,014	28.33	2,488,248	0.016	1,370	3.763	330,467
17	T SPORTS 7	Public	0.064	5,644	17.766	1,560,412	0.004	308	2.07	181,780
18	NBT	Public	0.048	4,177	22.723	1,995,765	0.017	1,450	2.371	208,233
19	CH5	Public	0.02	1,758	17.621	1,547,623	0.001	80	1.395	122,560
20	TPTV	Public	0.004	322	8.659	760,532	0	11	0.786	69,041

3

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสด
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป
พื้นที่ในเขตเทศบาล

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่ในเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป เดือนมกราคม 2566



เรตติ้งรวมทั้งหมดพื้นที่ในเขตเทศบาล พบว่า สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD ยังคงเป็นช่องอันดับ 1 ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมในเขตเทศบาล ได้รับเรตติ้งอยู่ที่ 1.253 ในขณะที่อันดับที่ 2 คือ ช่อง 3 HD เรตติ้ง 1.224 และอันดับที่ 3 มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งช่อง THAIRATH TV ขึ้นมาอยู่อันดับ 3 เรตติ้ง 0.933 จากเดิมอยู่ในอันดับที่ 5 ในเดือนธันวาคม โดยการถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน เอเอฟเอฟ มิตรซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ คัพ 2022 (ไทย+เวียดนาม) เป็นรายการที่ได้รับเรตติ้งดีที่สุดในเดือนมกราคม (เรตติ้งสูงสุด 5 อันดับแรกเป็นการถ่ายทอดสดฟุตบอลเอเอฟเอฟ ทั้งหมด)

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.253	174,017	67.652	9,393,464
2	CH3	Variety HD	1.224	169,892	66.198	9,191,606
3	THAIRATH TV	Variety HD	0.933	129,597	58.772	8,160,438
4	MONO 29	Variety SD	0.911	126,503	60.67	8,424,053
5	WORKPOINT TV	Variety SD	0.828	114,952	51.766	7,187,740
6	ONE	Variety HD	0.783	108,669	61.297	8,511,068
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.624	86,596	56.737	7,877,962
8	CH8	Variety SD	0.322	44,684	47.017	6,528,302
9	MCOT HD	Variety HD	0.256	35,605	54.228	7,529,498
10	PPTV HD	Variety HD	0.213	29,510	42.781	5,940,175
11	TRUE4U	Variety SD	0.202	28,067	44.897	6,233,934
12	JKN 18	News TV	0.168	23,341	22.471	3,120,092
13	NATION TV	News TV	0.161	22,365	27.04	3,754,442
14	GMM25	Variety SD	0.148	20,527	41.297	5,734,031
15	THAIPBS	Public	0.093	12,920	24.261	3,368,663
16	T SPORTS 7	Public	0.053	7,344	18.553	2,576,072
17	TNN	News TV	0.04	5,530	15.461	2,146,761
18	NBT	Public	0.031	4,357	18.998	2,637,936
19	CH5	Public	0.016	2,209	16.643	2,310,812
20	TPTV	Public	0.003	452	7.98	1,108,003

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่ในเขตเทศบาลผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป แยกตามประเภทช่องทาง เดือนมกราคม 2566



X



เมื่อแยกดูช่องทางของการรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี พบว่า เรตติ้งมีความสอดคล้องกับเรตติ้งรวมทั้งหมด โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ ช่อง 3 HD และ ช่อง THAIRATH TV

ในขณะเดียวกัน ในช่องทางของผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง ช่อง MONO 29 เป็นช่องทางที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดจากผู้ชมที่ชมผ่านสตรีมมิ่ง โดยรายการที่เรตติ้งสูงสุด 10 อันดับแรกมาจากช่อง MONO 29 จากรายการภาพยนตร์ Premium Blockbuster

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.168	162,160	64.207	8,915,111	0.085	11,857	10.04	1,394,091
2	CH3	Variety HD	1.113	154,585	63.971	8,882,440	0.110	15,307	9.677	1,343,587
3	THAIRATH TV	Variety HD	0.850	118,043	56.319	7,819,959	0.083	11,554	6.433	893,237
4	MONO 29	Variety SD	0.737	102,394	58.199	8,080,961	0.174	24,109	8.735	1,212,851
5	WORKPOINT TV	Variety SD	0.792	109,981	48.621	6,751,036	0.036	4,970	6.419	891,342
6	ONE	Variety HD	0.726	100,773	58.704	8,150,996	0.057	7,896	7.664	1,064,121
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.592	82,241	54.532	7,571,811	0.031	4,354	6.209	862,159
8	CH8	Variety SD	0.294	40,753	45.632	6,336,072	0.028	3,931	4.01	556,743
9	MCOT HD	Variety HD	0.248	34,439	52.915	7,347,245	0.008	1,166	4.351	604,099
10	PPTV HD	Variety HD	0.191	26,560	41.512	5,763,905	0.021	2,949	4.039	560,805
11	TRUE4U	Variety SD	0.185	25,631	43.719	6,070,415	0.018	2,436	4.53	628,997
12	JKN 18	News TV	0.163	22,673	22.072	3,064,649	0.005	668	1.547	214,832
13	NATION TV	News TV	0.155	21,491	26.306	3,652,652	0.006	874	2.068	287,091
14	GMM25	Variety SD	0.139	19,233	39.717	5,514,680	0.009	1,295	3.738	519,032
15	THAIPBS	Public	0.086	11,884	22.985	3,191,490	0.007	1,037	2.442	339,087
16	T SPORTS 7	Public	0.051	7,104	17.969	2,495,026	0.002	240	1.38	191,575
17	TNN	News TV	0.034	4,788	15.153	2,104,012	0.005	742	0.939	130,331
18	NBT	Public	0.030	4,180	18.166	2,522,297	0.001	178	1.602	222,406
19	CH5	Public	0.015	2,063	15.527	2,155,859	0.001	145	1.639	227,579
20	TPTV	Public	0.003	449	7.783	1,080,668	0	2	0.258	35,825

4

การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานี
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป
พื้นที่นอกเขตเทศบาล

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่นอกเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป เดือนมกราคม 2566

เรตติ้งรวมทั้งหมดพื้นที่นอกเขตเทศบาล พบว่า ลำดับมีความคล้ายกับเดือนธันวาคม โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD ยังคงเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด เรตติ้งสูงห่างจากสถานีอื่นๆ อยู่ที่ 1.221 รองลงมาคือ ช่อง ONE เรตติ้ง 0.680 และอันดับ 3 คือ ช่อง 3 HD เรตติ้ง 0.646

เมื่อจำแนกรายวัน พบว่าวันที่ 16 มกราคม ได้รับเรตติ้งสูงสุด จากการถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน เอเอฟเอฟ มิตรซูบิชิ อิเล็กทริก คัพ 2022 (ไทย+เวียดนาม)

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.221	473,778	68.873	26,720,500
2	ONE	Variety HD	0.680	263,931	56.486	21,915,018
3	CH3	Variety HD	0.646	250,708	60.916	23,633,450
4	MONO 29	Variety SD	0.533	206,871	50.253	19,496,704
5	WORKPOINT TV	Variety SD	0.448	173,916	45.829	17,780,104
6	THAIRATH TV	Variety HD	0.438	169,854	53.507	20,758,935
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.392	151,910	52.129	20,224,558
8	CH8	Variety SD	0.239	92,766	39.883	15,473,256
9	TRUE4U	Variety SD	0.169	65,467	38.348	14,877,719
10	NATION TV	News TV	0.147	56,879	24.403	9,467,523
11	MCOT HD	Variety HD	0.146	56,590	47.003	18,235,668
12	PPTV HD	Variety HD	0.123	47,581	36.563	14,185,180
13	GMM25	Variety SD	0.079	30,468	34.935	13,553,640
14	JKN 18	News TV	0.072	28,096	14.827	5,752,607
15	THAIPBS	Public	0.045	17,491	19.358	7,510,389
16	T SPORTS 7	Public	0.035	13,563	13.985	5,425,914
17	NBT	Public	0.019	7,415	13.563	5,262,228
18	TNN	News TV	0.009	3,662	10.757	4,173,336
19	CH5	Public	0.008	3,130	11.46	4,445,951
20	TPTV	Public	0.002	750	6.19	2,401,718

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่นอกเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป แยกตามประเภทช่องทาง เดือนมกราคม 2566



x



เมื่อแยกดูช่องทางของการรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี พบว่า เรตติ้งมีความสอดคล้องกับเรตติ้งรวมทั้งหมด โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ ช่อง ONE และช่อง 3 HD

ในขณะเดียวกัน ในช่องทางของผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง พบว่าลำดับมีการเปลี่ยนแปลง โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดจากผู้ชมที่ชมผ่านสตรีมมิ่ง โดยได้รับเรตติ้งสูงสุด 0.039 รองลงมาคือช่อง 7 HD และช่อง MONO29

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.194	463,373	67.498	26,187,230	0.027	10,406	3.631	1,408,528
2	ONE	Variety HD	0.661	256,497	55.908	21,690,644	0.019	7,434	2.125	824,263
3	CH3	Variety HD	0.608	235,752	59.668	23,149,324	0.039	14,957	3.269	1,268,377
4	MONO 29	Variety SD	0.512	198,644	49.488	19,199,977	0.021	8,227	2.097	813,486
5	WORKPOINT TV	Variety SD	0.437	169,602	44.809	17,384,734	0.011	4,314	2.16	837,850
6	THAIRATH TV	Variety HD	0.426	165,345	52.745	20,463,620	0.012	4,509	2.423	940,023
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.377	146,167	51.399	19,941,342	0.015	5,743	2.091	811,139
8	CH8	Variety SD	0.233	90,304	38.896	15,090,354	0.006	2,462	1.773	687,955
9	TRUE4U	Variety SD	0.164	63,742	37.123	14,402,668	0.004	1,725	2.011	780,217
10	NATION TV	News TV	0.139	53,970	24.078	9,341,387	0.007	2,909	0.57	221,241
11	MCOT HD	Variety HD	0.144	56,029	46.314	17,968,280	0.001	561	1.261	489,395
12	PPTV HD	Variety HD	0.12	46,442	35.809	13,892,849	0.003	1,139	1.501	582,260
13	GMM25	Variety SD	0.077	29,817	34.153	13,250,413	0.002	651	1.355	525,670
14	JKN 18	News TV	0.072	27,940	14.45	5,605,992	0	157	0.466	180,795
15	THAIPBS	Public	0.043	16,775	19.169	7,436,852	0.002	716	0.704	273,316
16	T SPORTS 7	Public	0.034	13,332	13.541	5,253,523	0.001	232	0.685	265,781
17	NBT	Public	0.015	5,885	13.041	5,059,693	0.004	1,530	0.682	264,782
18	TNN	News TV	0.009	3,351	10.473	4,063,073	0.001	311	0.444	172,304
19	CH5	Public	0.008	3,014	11.311	4,388,474	0	116	0.198	76,978
20	TPTV	Public	0.002	746	6.039	2,343,107	0	4	0.17	65,910

5

รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป
ประจำเดือน มกราคม 2566

5.1 การจัดอันดับเรตติ้งรายการทั่วประเทศไทย ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน มกราคม 2566

โดยภาพรวมเรตติ้งทั้งหมด วัดจากผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ พบว่า รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดในช่วงเดือนมกราคมคือ การถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน เอเอฟเอฟ มิตรซูบิชิ อิเล็กทริก คัพ 2022 จากช่อง MCOT HD และ T SPORTS 7 โดยนัดชิงชนะเลิศ ไทย+เวียดนาม ได้รับเรตติ้งรวม 7.678 รองลงมาคือ นัด เวียดนาม+ไทย ได้รับเรตติ้งรวม 5.847 และอันดับที่ 3 จากละคร สาวสอง วิญญาณ ช่อง 7 HD ได้รับเรตติ้ง 5.176

ในขณะเดียวกัน ในช่องทางของผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง พบว่ามีความแตกต่างกับเรตติ้งรวมทั้งหมด รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด 3 อันดับแรก มาจากรายการภาพยนตร์ พรีเมียม บล็อกบัสเตอร์ ช่อง MONO29 ทั้งหมด โดยภาพยนตร์ ELEKTRA อิเล็กตรา สวยสังหาร (ภ.ฝรั่ง) ทำเรตติ้งได้สูงสุด (0.354)

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	เรตติ้งรวมทั้งหมด			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม)	MCOT HD, T SPORTS 7	7.678	4,719,932	13.416	8,246,385
2	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (เวียดนาม+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	5.847	3,593,657	10.419	6,403,837
3	สาวสองวิญญาณ	CH7	5.176	3,181,320	14.89	9,151,899
4	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+มาเลเซีย)	MCOT HD, T SPORTS 7	5.042	3,098,741	9.261	5,692,254
5	เพื่อแม่แม่ได้	ONE	4.508	2,770,695	26.18	16,091,402
6	รักแท้แค่หลาย	CH7	4.212	2,588,964	28.026	17,226,408
7	ดวลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	4.123	2,534,431	30.761	18,907,359
8	ขวางทางปืน	CH7	3.831	2,354,720	19.982	12,281,966
9	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (มาเลเซีย+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	3.793	2,330,792	7.778	4,781,042
10	ข่าวนอกฤดู	CH3	3.728	2,291,460	23.274	14,305,142
11	เส้นทางบันเทิง	CH7	3.599	2,211,896	28.097	17,269,648
12	ฮักหลายมายเลดี้	CH7	3.486	2,142,733	18.026	11,079,716
13	เพชรตัดเพชร สักโคตรเพชร	WORKPOINT TV	3.364	2,067,846	16.837	10,349,101
14	ที่สุดของหัวใจ	CH3	3.177	1,952,535	15.869	9,754,162
15	เคหาสน์นางคอย	CH7	3.154	1,938,512	20.209	12,421,219

การจัดอันดับเรตติ้งรายการทั่วประเทศไทย ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน มกราคม 2566 แยกตามประเภทช่องทาง

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Avg. Viewer	Reach (%)	Reach
1	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม)	MCOT HD, T SPORTS 7	7.639	4,694,799	13.229	8,130,991	0.039	24,133	0.232	142,581
2	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (เวียดนาม+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	5.812	3,572,458	10.343	6,357,600	0.034	21,199	0.12	73,676
3	สาวสองวิญญูณ	CH7	4.981	3,061,870	14.333	8,809,717	0.194	119,451	0.746	458,597
4	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+มาเลเซีย)	MCOT HD, T SPORTS 7	5.024	3,087,899	9.196	5,652,097	0.018	10,842	0.095	58,176
5	เพื่อแม่แพ๊บได้	ONE	4.343	2,669,519	25.157	15,462,582	0.165	101,177	1.633	1,003,936
6	รักแท้แพ้หลาย	CH7	4.072	2,502,708	26.84	16,497,392	0.14	86,256	1.56	958,871
7	ดวลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	3.948	2,426,562	29.908	18,382,877	0.175	107,869	1.636	1,005,296
8	ขวางทางปิ่น	CH7	3.656	2,247,197	19.408	11,929,345	0.175	107,523	0.838	515,065
9	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (มาเลเซีย+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	3.79	2,329,954	7.772	4,776,788	0.001	838	0.024	14,615
10	ข่าวออกสู่	CH3	3.479	2,138,212	22.391	13,762,700	0.249	153,248	1.504	924,635
11	เส้นทางบันเทิง	CH7	3.441	2,115,196	27.077	16,642,809	0.157	96,700	1.403	862,571
12	ฮักหลายมายเลดี้	CH7	3.289	2,021,355	17.115	10,519,733	0.197	121,378	1.112	683,368
13	เพชรตัดเพชร สึกโคตรเพชร	WORKPOINT TV	3.225	1,982,024	16.125	9,911,103	0.14	85,823	1.044	641,518
14	ที่สุดของหัวใจ	CH3	2.944	1,809,559	14.863	9,135,850	0.233	142,976	1.266	777,859
15	เคหาสน์นางคอย	CH7	3.014	1,852,378	19.379	11,911,010	0.14	86,134	1.215	746,521

การถ่ายทอดสด AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม) ช่อง MCOT HD และ T SPORTS 7 เรตติ้งสูงสุด ประจำเดือนมกราคม



5.2 การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน มกราคม 2566

เมื่อจัดอันดับเรตติ้งรายการผู้ชมในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า การถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน เอเอฟเอฟ มิตรซูบิชิ อิเล็กทริก คัพ 2022 จากช่อง MCOT HD และ T SPORTS 7 ได้รับเรตติ้งสูงสุดใน 4 อันดับแรก โดยนัดชิงชนะเลิศ ไทย+เวียดนาม เป็นนัดที่ได้รับเรตติ้งมากที่สุด 9.130

โดยเมื่อแยกดูเฉพาะช่องทางสตรีมมิ่ง พบว่า รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดคือ ฟรีเมียม บล็อกบัสเตอร์ ช่อง MONO29 รองลงมาคือ รีรันละคร เลือดรักทรชนง ช่อง 3 HD และ รายการไม้ค้หมดหนึ่ เสี่ยงโชค จากช่อง WORKPOINT TV

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	เรตติ้งรวมทั้งหมด			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม)	MCOT HD, T SPORTS 7	9.130	801,846	14.895	1,308,236
2	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (เวียดนาม+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	7.120	625,317	13.022	1,143,750
3	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+มาเลเซีย)	MCOT HD, T SPORTS 7	6.270	550,683	10.866	954,382
4	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (มาเลเซีย+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	5.156	452,789	10.323	906,642
5	ศึก 12 ราศี	CH3	4.994	438,645	19.974	1,754,314
6	ข่าวนอกฤดู	CH3	4.974	436,826	27.015	2,372,725
7	เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	CH3	4.750	417,221	34.063	2,991,718
8	ที่สุดของหัวใจ	CH3	4.380	384,723	20.416	1,793,149
9	เดอะ โกลเด้น ซอง เวทีเพลงเพราะ ซีซั่น 5	ONE	4.337	380,925	8.113	712,597
10	รีรัน-เลือดรักทรชนง	CH3	4.290	376,807	29.055	2,551,868
11	ไม้ค้หมดหนึ่ เสี่ยงโชค	WORKPOINT TV	4.198	368,736	21.684	1,904,469
12	สะกั้สายสตรง	CH3	4.135	363,178	17.49	1,536,162
13	ร้องข้ามกำแพง	WORKPOINT TV	4.088	359,009	14.057	1,234,637
14	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+กัมพูชา)	MCOT HD, T SPORTS 7	3.866	339,549	7.135	626,694
15	3 แซ่บ	CH3	3.714	326,206	17.054	1,497,883

การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
 ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน มกราคม 2566 แยกตามประเภทช่องทาง

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Avg. Viewer	Reach (%)	Reach
1	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม)	MCOT HD, T SPORTS 7	9.121	801,089	14.798	1,299,688	0.008	757	0.137	12,031
2	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (เวียดนาม+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	7.106	624,137	12.786	1,122,994	0.014	1,180	0.236	20,756
3	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+มาเลเซีย)	MCOT HD, T SPORTS 7	6.172	542,061	10.677	937,786	0.098	8,622	0.394	34,615
4	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (มาเลเซีย+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	5.147	452,061	10.274	902,388	0.008	728	0.089	7,843
5	ศึก 12 ราศี	CH3	4.452	391,025	18.21	1,599,398	0.542	47,621	2.22	194,968
6	ข่าวนอกฤดู	CH3	4.526	397,513	25.046	2,199,826	0.448	39,313	2.752	241,732
7	เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	CH3	4.307	378,295	31.634	2,778,425	0.443	38,926	3.838	337,130
8	ที่สุดของหัวใจ	CH3	3.932	345,388	17.908	1,572,889	0.448	39,335	2.836	249,065
9	เดอะ โกลเด้น ซอง เวทีเพลงเพราะ ซีซั่น 5	ONE	3.815	335,038	6.906	606,513	0.522	45,887	1.246	109,407
10	รีรัน-เลือดรักพระนาง	CH3	3.697	324,674	27.089	2,379,222	0.594	52,133	2.654	233,143
11	ไม้ค้ำหมัดนี้ เสียงโซด	WORKPOINT TV	3.629	318,695	20.031	1,759,306	0.57	50,040	2.608	229,064
12	สะก๊อสรอง	CH3	3.700	324,938	16.153	1,418,741	0.435	38,240	1.903	167,178
13	ร้องข้ามกำแพง	WORKPOINT TV	3.691	324,211	12.793	1,123,623	0.396	34,797	1.484	130,315
14	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+กัมพูชา)	MCOT HD, T SPORTS 7	3.860	338,995	7.04	618,328	0.006	554	0.095	8,366
15	3 แซ่บ	CH3	3.326	292,161	15.559	1,366,552	0.388	34,045	1.951	171,382

รายการถ่ายทอดสด AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม) ช่อง MCOT HD และ T SPORTS 7 ได้รับเรตติ้งสูงสุด ในพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล



5.3 การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่ในเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน มกราคม 2566

รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดของผู้ชมเฉพาะพื้นที่ในเขตเทศบาล 5 อันดับแรกมาจาก รายการ ถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน เอเอฟเอฟ มิตรซูบิชิ อิเล็กทริก คัพ 2022 จากช่อง MCOT HD และ T SPORTS 7 โดยนัดชิงชนะเลิศ ระหว่าง ไทยและเวียดนาม ได้รับเรตติ้งรวมสูงสุด 8.606

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	เรตติ้งรวมทั้งหมด			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม)	MCOT HD, T SPORTS 7	8.606	1,194,975	14.537	2,018,403
2	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (เวียดนาม+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	6.434	893,466	11.856	1,646,221
3	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+มาเลเซีย)	MCOT HD, T SPORTS 7	6.012	834,862	11.178	1,552,062
4	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (มาเลเซีย+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	4.907	681,375	9.32	1,294,117
5	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+กัมพูชา)	MCOT HD, T SPORTS 7	3.764	522,625	7.306	1,014,472
6	พรีเมียม บล็อกบัสเตอร์:FAST AND FURIOUS	MONO 29	3.670	509,649	9.712	1,348,467
7	ขวางทางปืน	CH7	3.635	504,771	17.943	2,491,437
8	ดวลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	3.588	498,235	28.846	4,005,235
9	พรีเมียม บล็อกบัสเตอร์:G.I. JOE	MONO 29	3.459	480,343	8.164	1,133,545
10	สาวสองวิญญาน	CH7	3.452	479,281	10.314	1,432,071
11	เพื่อแม่แม่ได้	ONE	3.45	479,060	23.49	3,261,618
12	ข่าวนอกตู้	CH3	3.316	460,468	21.012	2,917,580
13	เพชรตัดเพชร ศักดิ์โคตรเพชร	WORKPOINT TV	3.307	459,122	15.272	2,120,561
14	ฮักหลายมายเลดี้	CH7	3.305	458,966	17.272	2,398,196
15	ข่าวภาคค่ำ	CH7	3.199	444,115	29.068	4,036,124


การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่ในเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป
ประจำเดือน มกราคม 2566 แยกตามประเภทช่องทาง

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Avg. Viewer	Reach (%)	Reach
1	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม)	MCOT HD, T SPORTS 7	8.534	1,185,060	14.192	1,970,534	0.072	9,914	0.515	71,573
2	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (เวียดนาม+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	6.290	873,447	11.673	1,620,739	0.144	20,019	0.381	52,920
3	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+มาเลเซีย)	MCOT HD, T SPORTS 7	5.997	832,642	11.008	1,528,501	0.016	2,220	0.17	23,561
4	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (มาเลเซีย+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	4.907	681,265	9.32	1,294,117	0.001	110	0.049	6,772
5	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+กัมพูชา)	MCOT HD, T SPORTS 7	3.764	522,625	7.306	1,014,472	0	0	0	0
6	พรีเมียม บล็อกบัสเตอร์:FAST AND FURIOUS	MONO 29	3.071	426,357	8.291	1,151,268	0.6	83,292	1.529	212,243
7	ขวางทางปิ่น	CH7	3.208	445,474	16.449	2,283,990	0.427	59,297	2.041	283,459
8	ดวลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	3.289	456,646	27.59	3,830,825	0.3	41,590	2.406	334,136
9	พรีเมียม บล็อกบัสเตอร์:G.I. JOE	MONO 29	2.869	398,381	7.031	976,214	0.59	81,962	1.133	157,331
10	สาวสองวิญญูณ	CH7	3.134	435,219	9.826	1,364,307	0.317	44,063	0.764	106,049
11	เพื่อแม่แพบได้	ONE	3.278	455,094	21.392	2,970,218	0.173	23,967	2.634	365,788
12	ข่าวนอกลู่	CH3	2.951	409,815	19.838	2,754,442	0.365	50,653	2.238	310,791
13	เพชรตัดเพชร สีกโคตรเพชร	WORKPOINT TV	3.081	427,768	13.867	1,925,438	0.226	31,354	1.73	240,266
14	ฮักหลายมายเลดี	CH7	2.823	391,973	15.667	2,175,391	0.482	66,993	1.886	261,866
15	ข่าวภาคค่ำ	CH7	2.985	414,535	27.246	3,783,135	0.213	29,579	2.583	358,650

รายการถ่ายทอดสด AFF
Mitsubishi Electric Cup
(ไทย+เวียดนาม)
ช่อง MCOT HD และ
T SPORTS 7
ได้รับเรตติ้งสูงสุด
ในพื้นที่เขตเทศบาล



5.4 การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่นอกเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน มกราคม 2566

 การถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน เอเอฟเอฟ มิตรชิบิ อิเล็กทริก คัพ 2022 (ไทย+เวียดนาม) จากช่อง MCOT HD และ T SPORTS 7 ครองแชมป์รายการที่ได้เรตติ้งสูงสุด โดยที่ได้รับเรตติ้งรวม 7.016 รองลงมาคือละครสาวสองวิญญาณ จากช่อง 7 HD และละคร เพื่อแม่แพ็บได้ ช่อง ONE ตามลำดับ

เมื่อแยกดูเฉพาะช่องทางสตรีมมิ่ง พบว่าอันดับหนึ่งมาจากช่อง MONO 29 รายการฟรีเมียม บล็อกบัสเตอร์ (ELEKTRA อิเล็กทริซ่า สวยสังหาร) รองลงมาคือละคร สะใภ้สายตรง จากช่อง 3 HD

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	เรตติ้งรวมทั้งหมด			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม)	MCOT HD, T SPORTS 7	7.016	2,722,111	12.681	4,919,745
2	สาวสองวิญญาณ	CH7	6.227	2,415,907	17.713	6,871,999
3	เพื่อแม่แพ็บได้	ONE	5.371	2,083,624	28.592	11,092,842
4	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (เวียดนาม+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	5.348	2,074,874	9.315	3,613,866
5	รักแท้แซ่บหลาย	CH7	5.089	1,974,482	31.957	12,398,490
6	ข่าวภาคค่ำ	CH7	4.734	1,836,632	39.257	15,230,616
7	ควงเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	4.727	1,834,110	33.023	12,812,054
8	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+มาเลเซีย)	MCOT HD, T SPORTS 7	4.415	1,713,195	8.211	3,185,810
9	ขวางทางปิ่น	CH7	4.248	1,648,218	21.947	8,514,881
10	เส้นทางบันเทิง	CH7	4.128	1,601,662	31.505	12,222,851
11	อ๊กหลายมายเลดี้	CH7	3.837	1,488,457	19.346	7,505,771
12	ข่าวออกสู่	CH3	3.593	1,394,166	23.236	9,014,837
13	เพชรตัดเพชร สีกโคตรเพชร	WORKPOINT TV	3.491	1,354,373	17.527	6,799,797
14	เคหาสน์นางคอย	CH7	3.367	1,306,419	21.797	8,456,502
15	ถ่ายทอดสด วัน ลุมพินี	CH7	3.144	1,219,808	13.937	5,407,031

การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่นอกเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน มกราคม 2566 แยกตามประเภทช่องทาง

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Avg. Viewer	Reach (%)	Reach
1	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+เวียดนาม)	MCOT HD, T SPORTS 7	6.982	2,708,649	12.529	4,860,770	0.034	13,462	0.152	58,976
2	สาวสองวิญญาน	CH7	6.084	2,360,513	17.126	6,644,264	0.143	55,394	0.715	277,385
3	เพื่อแม่แพ็บได้	ONE	5.239	2,032,650	28.154	10,922,900	0.131	50,974	1.05	407,321
4	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (เวียดนาม+ไทย)	MCOT HD, T SPORTS 7	5.348	2,074,874	9.315	3,613,866	0	0	0	0
5	รักแท้แพ้หลาย	CH7	4.967	1,927,176	31.293	12,140,930	0.122	47,306	1.079	418,687
6	ข่าวภาคค่ำ	CH7	4.611	1,789,106	38.414	14,903,631	0.122	47,526	1.553	602,340
7	ดวลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	4.623	1,793,755	32.589	12,643,637	0.104	40,354	1.026	397,900
8	Live AFF Mitsubishi Electric Cup (ไทย+มาเลเซีย)	MCOT HD, T SPORTS 7	4.415	1,713,195	8.211	3,185,810	0	0	0	0
9	ขวางทางปิ่น	CH7	4.153	1,611,116	21.694	8,416,706	0.096	37,102	0.404	156,798
10	เส้นทางบันเทิง	CH7	4.026	1,561,879	30.808	11,952,533	0.103	39,783	0.933	361,853
11	อ๊กหลายมายเลดี้	CH7	3.733	1,448,328	18.738	7,269,749	0.103	40,129	0.713	276,487
12	ข่าวนอกตู้	CH3	3.43	1,330,883	22.704	8,808,432	0.163	63,282	0.959	372,112
13	เพชรตัดเพชร คี๊กโคตรเพชร	WORKPOINT TV	3.402	1,319,753	17.183	6,666,660	0.089	34,619	0.602	233,533
14	เคหาสน์นางคอย	CH7	3.301	1,280,754	21.296	8,262,299	0.066	25,665	0.739	286,588
15	ถ่ายทอดสด วัน ลุมพินี	CH7	3.094	1,200,529	13.724	5,324,527	0.05	19,279	0.213	82,504

รายการถ่ายทอดสด AFF
Mitsubishi Electric Cup
(ไทย+เวียดนาม)

ช่อง MCOT HD และ T SPORTS 7

ได้รับเรตติ้งสูงสุด

ในพื้นที่นอกเขตเทศบาล



6

การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัล
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป



การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัลทั่วประเทศไทย ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป

เรตติ้งรวมทั้งหมด ทั้งจากผู้ชมที่รับชมผ่านเครื่องเล่นทีวีและผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง วัดจากผู้ชมคนไทยทั่วประเทศที่มีอายุมากกว่า 4 ปีขึ้นไปพบว่า ในช่วงเดือนมกราคม 2566 ที่ผ่านมา เรตติ้งรวมของสถานีโทรทัศน์ (TV Broadcast) อยู่ที่ 6.915 (+0.76%) สำหรับช่องทางดิจิทัล YouTube ได้รับเรตติ้ง 1.569 (+4.88%) และช่องทาง Facebook ได้รับเรตติ้ง 0.673 (+3.54%) โดยแพลตฟอร์มที่มีการเติบโตสูงสุดคือ Apple TV เรตติ้ง 0.003 (+50%)

เมื่อแยกดูข้อมูลผู้ชมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล พื้นที่ในเขตเทศบาล และพื้นที่เขตนอกเทศบาล พบว่าอันดับเรตติ้งมีความคล้ายคลึงกัน โดยสถานีโทรทัศน์ (TV Broadcast) ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ ช่องทาง YouTube, Facebook และ Tiktok ซึ่งผู้ชมในพื้นที่เขตนอกเทศบาลเข้าถึงเนื้อหารายการผ่าน YouTube ถึง 16,215,730 ครั้ง (Reach)

6.1 การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัลทั่วประเทศไทย ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือนมกราคม 2566

อันดับ	ช่องสถานี	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	สถานีโทรทัศน์ (TV Broadcast)	6.915	4,250,502	87.443	53,747,112
2	Youtube	1.569	964,554	47.692	29,314,117
3	Facebook	0.673	413,874	43.267	26,594,188
4	Tiktok	0.635	390,098	37.109	22,809,344
5	TrueID	0.201	123,365	9.286	5,707,914
6	Other Streaming	0.197	121,340	40.589	24,947,857
7	AIS Play	0.16	98,101	4.704	2,891,203
8	Netflix	0.073	44,734	7.238	4,449,121
9	3BB Giga TV	0.046	28,118	1.176	722,783
10	Twitter	0.019	11,898	9.114	5,601,654
11	We TV	0.014	8,690	4.102	2,521,313
12	MONOMAX	0.009	5,805	0.992	609,499
13	VIU	0.008	4,699	2.42	1,487,628
14	CH3 Player	0.006	3,873	1.398	859,466
15	Thairath Player	0.006	3,828	7.76	4,769,664
16	IQIYI	0.005	3,115	2.789	1,714,099
17	Disney+ hotstar	0.004	2,611	1.122	689,740
18	CH7 Player	0.003	1,646	1.297	797,294
19	Apple TV	0.003	1,614	5.747	3,532,594
20	ONED Player	0.001	855	1.929	1,185,353

6.2 การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัล พื้นที่กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือนมกราคม 2566

อันดับ	ช่องสถานี	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	สถานีโทรทัศน์ (TV Broadcast)	9.344	820,680	88.736	7,793,669
2	Youtube	1.956	171,753	55.864	4,906,546
3	Facebook	0.676	59,380	49.66	4,361,642
4	Tiktok	0.547	48,034	43.074	3,783,205
5	TrueID	0.461	40,517	14.956	1,313,605
6	AIS Play	0.41	36,053	8.249	724,497
7	Other Streaming	0.334	29,316	49.361	4,335,419
8	Netflix	0.165	14,486	14.673	1,288,758
9	3BB Giga TV	0.04	3,508	0.681	59,845
10	Twitter	0.029	2,517	13.984	1,228,242
11	We TV	0.026	2,261	5.53	485,669
12	CH3 Player	0.019	1,654	2.467	216,664
13	Disney+ hotstar	0.013	1,180	2.452	215,377
14	VIU	0.013	1,126	3.193	280,428
15	IQIYI	0.011	947	3.428	301,106
16	Thairath Player	0.006	554	11.686	1,026,402
17	CH7 Player	0.006	525	1.197	105,111
18	ONED Player	0.004	318	4.114	361,355
19	Apple TV	0.003	288	8.255	725,074
20	Primevideo	0.001	45	0.524	46,006

6.3 การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัล พื้นที่ในเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือนมกราคม 2566

อันดับ	ช่องสถานี	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	สถานีโทรทัศน์ (TV Broadcast)	8.475	1,176,693	88.545	12,294,506
2	Youtube	2.083	289,255	58.998	8,191,841
3	Facebook	0.804	111,645	52.626	7,307,176
4	Tiktok	0.732	101,598	44.372	6,161,105
5	AIS Play	0.371	51,579	9.587	1,331,142
6	TrueID	0.284	39,386	13.591	1,887,050
7	Other Streaming	0.264	36,601	50.235	6,975,152
8	Netflix	0.111	15,363	10.365	1,439,136
9	3BB Giga TV	0.051	7,033	1.329	184,599
10	We TV	0.021	2,921	5.574	773,970
11	Twitter	0.021	2,916	12.227	1,697,741
12	Thairath Player	0.016	2,225	10.528	1,461,880
13	CH3 Player	0.008	1,173	1.533	212,851
14	VIU	0.008	1,148	3.299	458,077
15	IQIYI	0.006	891	4.362	605,649
16	Disney+ hotstar	0.004	573	1.637	227,338
17	Apple TV	0.004	498	7.583	1,052,944
18	MONOMAX	0.003	427	0.867	120,446
19	ONED Player	0.002	270	3.11	431,777
20	CH7 Player	0.002	238	1.607	223,108

6.4 การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัล พื้นที่นอกเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือนมกราคม 2566

อันดับ	ช่องสถานี	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	สถานีโทรทัศน์ (TV Broadcast)	5.807	2,253,129	86.757	33,658,937
2	Youtube	1.298	503,546	41.796	16,215,730
3	Facebook	0.626	242,850	38.47	14,925,369
4	Tiktok	0.62	240,466	33.16	12,865,033
5	Other Streaming	0.143	55,422	35.15	13,637,286
6	TrueID	0.112	43,462	6.463	2,507,259
7	3BB Giga TV	0.045	17,578	1.233	478,339
8	Netflix	0.038	14,886	4.436	1,721,226
9	AIS Play	0.027	10,469	2.154	835,564
10	Twitter	0.017	6,466	6.897	2,675,671
11	MONOMAX	0.014	5,367	1.089	422,600
12	We TV	0.009	3,508	3.252	1,261,674
13	VIU	0.006	2,425	1.931	749,123
14	IQIYI	0.003	1,277	2.081	807,344
15	Thairath Player	0.003	1,050	5.88	2,281,383
16	CH3 Player	0.003	1,046	1.108	429,951
17	CH7 Player	0.002	882	1.209	469,076
18	Disney+ hotstar	0.002	858	0.637	247,024
19	Apple TV	0.002	828	4.522	1,754,576
20	HBO Go	0.001	283	0.116	44,960

