



รายงานข้อมูล การวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-Platform Ratings)

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

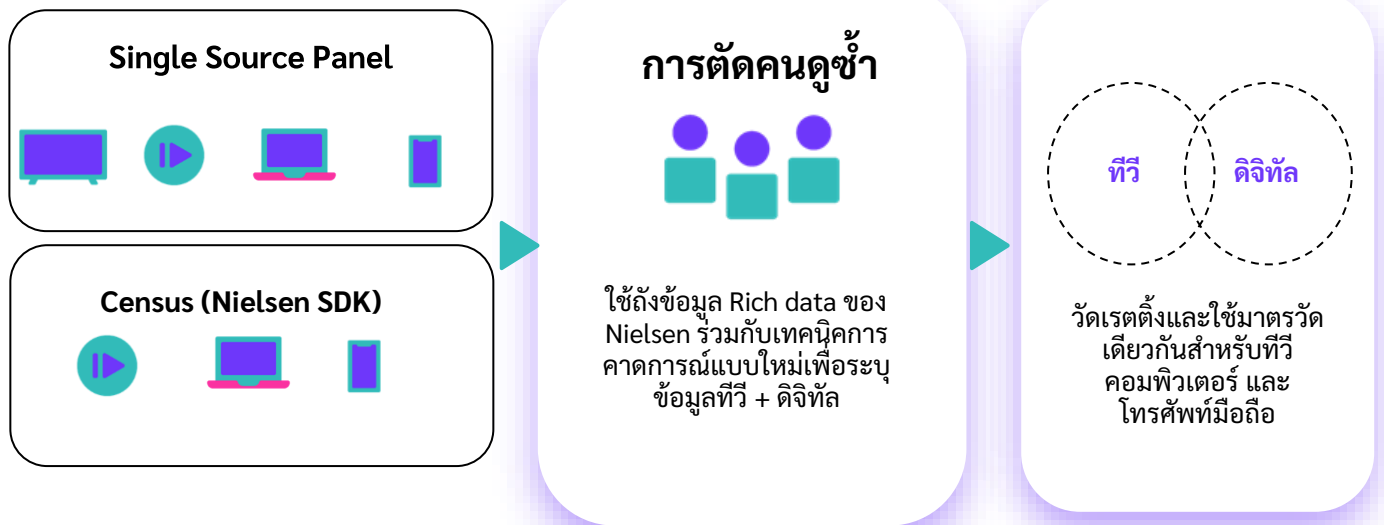


สะท้อนภาพผู้ชมในทุกรูปแบบการรับชมด้วย

การวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม

เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัลปัจจุบัน มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภค สามารถเลือกรับชมเนื้อหารายการผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายขึ้น โดยใช้อุปกรณ์อื่นๆ นอกเหนือจากโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นการรับชมผ่านทางโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ดังนั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลเรตติ้งที่เที่ยงตรงและครอบคลุมความต้องการจากหลากหลายช่องทาง เพื่อสามารถนำข้อมูลไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ การวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์มที่สามารถสำรวจระดับความนิยมการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ของผู้บริโภคจากแพลตฟอร์มแบบ Multi-Screen จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ทุกภาคส่วน โดยข้อมูลเรตติ้งที่ได้จากการสำรวจ สามารถนำมาใช้เป็นตัวอ้างอิงที่เที่ยงตรงและเป็นที่ยอมรับ เนื่องจากเป็นตัวสะท้อนพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริงและครอบคลุม สามารถนำไปใช้เพื่อพัฒนาเนื้อหารายการให้ตรงกับความพึงพอใจของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยสามารถใช้ข้อมูลเรตติ้งดังกล่าว เป็นเครื่องมือในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางกลยุทธ์สำหรับการเติบโตต่อไปในอนาคต และนำไปใช้ในการวางแผนสื่อโฆษณาได้เช่นกัน

วิธีการทำงาน



ประโยชน์ของการวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม

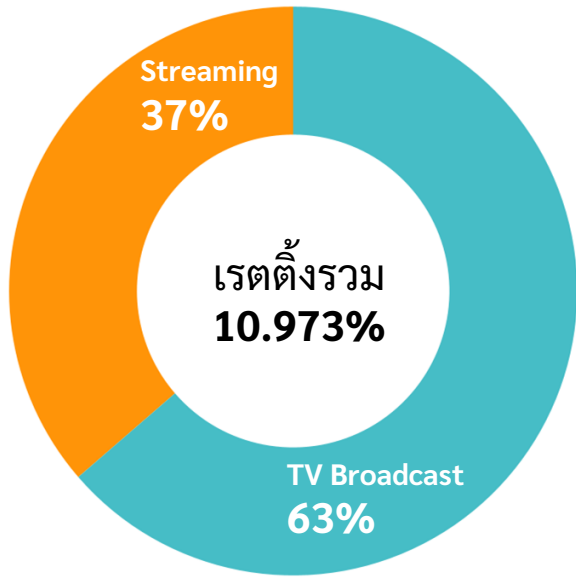
- **การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับชม** เข้าใจถึงพฤติกรรมการรับชมในแพลตฟอร์มโทรทัศน์และดิจิทัลอาทิเช่น สถานที่ และช่องรายการที่รับชม เป็นต้น เพื่อกำหนดรูปแบบการสื่อสารขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น และให้ผู้ผลิตพัฒนาเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้ชม
- **การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดิจิทัล เจ้าของสินค้า และมีเดียเอเจนซี (Media Agency) หรือผู้วางแผนสื่อโฆษณา**
 - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมและข้อมูลการรับชมโทรทัศน์ของประชาชนบนแพลตฟอร์มที่ต่างกันทั้งโทรทัศน์และดิจิทัล
 - ชีวัดเนื้อหาของช่องรายการของผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดสำหรับผู้ชมแต่ละกลุ่ม
- **เป็นแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือ**
 - ข้อมูลนี้สามารถนำไปต่อยอดและใช้ในการวิจัยทางวิชาการโดยสถาบันการศึกษา
 - เป็นเครื่องชี้วัดการวัดผลข้อมูลผู้ชมที่ได้รับมาตรฐานและความเชื่อถือในระดับสากล

สารบัญ

ภาพรวมเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566	5
1. การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานี (4ปีขึ้นไป)	6
2. การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานี พื้นที่กรุงเทพฯ (4ปีขึ้นไป)	9
3. การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานีพื้นที่ในเขตเทศบาล (4ปีขึ้นไป)	12
4. การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานีพื้นที่นอกเขตเทศบาล (4ปีขึ้นไป)	15
5. รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด (4ปีขึ้นไป)	18
6. การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัล (4ปีขึ้นไป)	27

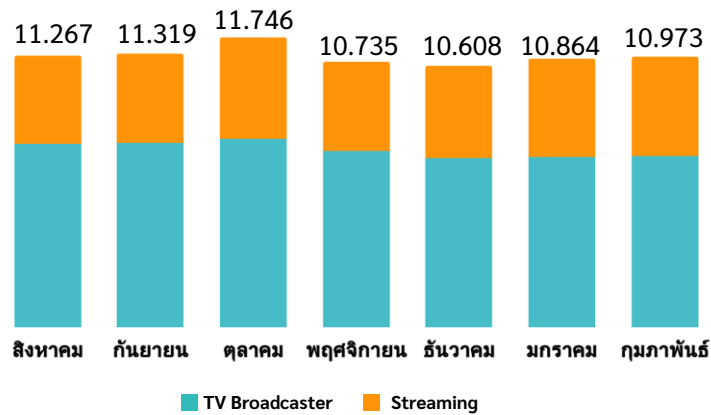


ภาพรวมเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566



เรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 วัดจากผู้ชมคนไทยทั่วประเทศที่มีอายุ 4 ปีขึ้นไป (61.5 ล้านคน) ซึ่งได้รับเรตติ้งรวมทั้งหมด 10,973% โดยเรตติ้งหลักมาจากผู้ชมที่รับผ่านเครื่องเล่นทีวี (TV Broadcast) เท่ากับ 6.952% หรือคิดเป็น 63% และผู้ชมที่รับชมผ่านช่องทางสตรีมมิง (Streaming) เท่ากับ 4.022% หรือคิดเป็น 37%

เรตติ้งข้ามแพลตฟอร์มในเดือนกุมภาพันธ์เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม +1.00% โดยการเพิ่มขึ้นมาจากช่องทางรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี +0.54% และจากผู้ให้บริการสตรีมมิงเพิ่มขึ้น +1.85% โดยในแง่ของการเข้าถึง (Reach) พบว่าในเดือนนี้มีจำนวนการเข้าถึงรายการทั้งสิ้น 56,765,869 ครั้ง (Reach)



เรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัลทั่วประเทศ ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

อันดับ	แพลตฟอร์ม	Rating %	Reach
1	Youtube	1.578	29.2M
2	Tiktok	0.673	22.8M
3	Facebook	0.638	26.5M
4	Other Streaming	0.223	25.0M
5	TrueID	0.204	5.5M
6	AIS Play	0.183	2.6M
7	Netflix	0.063	3.8M
8	3BB Giga TV	0.049	0.7M
9	Twitter	0.019	4.7M
10	CH3 Player	0.014	0.7M

1

การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานี
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป

การจัดอันดับเรตติ้งรวมทั้งหมดทั่วประเทศ ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป เดือนกุมภาพันธ์ 2566



เรตติ้งรวมทั้งหมดของผู้ชมจากช่องสถานี ทั้งจากผู้ชมที่รับชมผ่านเครื่องเล่นทีวีและผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง วัดจากผู้ชมคนไทยทั่วประเทศที่มีอายุมากกว่า 4 ปีขึ้นไป พบว่า 3 อันดับแรกที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดยังเหมือนกับเดือนมกราคม โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD ยังเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้รับเรตติ้งรวมทั้งหมดอยู่ที่ 1.309 ในขณะที่อันดับที่ 2 คือ ช่อง 3 HD ได้รับเรตติ้ง 0.985 และอันดับที่ 3 คือ ช่องวัน (ONE 31) เรตติ้ง 0.708

เมื่อจำแนกรายวัน พบว่าวันที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดคือ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ โดยมาจากละคร **ขวางทางปืน** ช่อง 7 HD

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.309	804,697	64.409	39,589,251
2	CH3	Variety HD	0.985	605,518	59.943	36,843,920
3	ONE	Variety HD	0.708	435,371	55.034	33,826,669
4	MONO 29	Variety SD	0.634	389,396	49.202	30,242,028
5	THAIRATH TV	Variety HD	0.625	383,923	54.663	33,598,491
6	WORKPOINT TV	Variety SD	0.622	382,550	46.437	28,542,214
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.485	298,408	51.784	31,828,829
8	CH8	Variety SD	0.297	182,496	40.887	25,131,024
9	TRUE4U	Variety SD	0.178	109,157	37.387	22,979,627
10	NATION TV	News TV	0.167	102,404	25.335	15,572,403
11	PPTV HD	Variety HD	0.165	101,380	37.290	22,920,161
12	MCOT HD	Variety HD	0.130	80,168	38.859	23,884,486
13	GMM25	Variety SD	0.106	65,288	35.731	21,962,097
14	JKN 18	News TV	0.103	63,198	16.193	9,953,040
15	THAIPBS	Public	0.066	40,535	21.698	13,336,946
16	TNN	News TV	0.034	20,750	12.513	7,691,319
17	NBT	Public	0.028	17,255	15.140	9,305,514
18	T SPORTS 7	Public	0.027	16,768	13.106	8,055,546
19	CH5	Public	0.013	7,735	12.717	7,816,648
20	TPTV	Public	0.008	5,032	7.184	4,415,861

การจัดอันดับเรตติ้งรวมทั้งหมดทั่วประเทศ แยกตามประเภทช่องทาง ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป เดือนกุมภาพันธ์ 2566



X



เมื่อแยกดูช่องทางของการรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี พบว่า เรตติ้งมีความสอดคล้องกับเรตติ้งรวมทั้งหมด โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ ช่อง 3 HD และอันดับที่ 3 คือ ช่องวัน (ONE 31)

ในขณะเดียวกัน ในช่องทางของผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง มีความแตกต่างจากเรตติ้งรวมทั้งหมด และเรตติ้งจากการรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดในหมู่ผู้ชมที่รับชมผ่านสตรีมมิ่ง เรตติ้งสูงสุด 0.096 รองลงมาคือ ช่อง MONO 29 และช่อง 7 HD

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.247	766,381	62.094	38,166,103	0.062	38,316	7.015	4,311,805
2	CH3	Variety HD	0.889	546,412	57.705	35,468,435	0.096	59,107	7.243	4,451,874
3	ONE	Variety HD	0.672	412,856	53.071	32,620,180	0.037	22,515	5.132	3,154,408
4	MONO 29	Variety SD	0.563	345,796	47.207	29,015,637	0.071	43,600	5.310	3,264,074
5	THAIRATH TV	Variety HD	0.576	353,933	52.668	32,372,213	0.049	29,991	5.703	3,505,090
6	WORKPOINT TV	Variety SD	0.581	356,887	44.828	27,553,572	0.042	25,663	4.727	2,905,743
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.456	280,049	50.146	30,822,161	0.030	18,359	5.301	3,258,566
8	CH8	Variety SD	0.279	171,428	39.597	24,338,516	0.018	11,068	3.572	2,195,413
9	TRUE4U	Variety SD	0.167	102,884	36.026	22,143,245	0.010	6,273	3.483	2,140,691
10	NATION TV	News TV	0.155	95,442	24.544	15,086,180	0.011	6,962	1.930	1,186,527
11	PPTV HD	Variety HD	0.153	94,256	35.732	21,962,678	0.012	7,123	3.517	2,161,795
12	MCOT HD	Variety HD	0.124	76,044	37.604	23,113,423	0.007	4,124	2.955	1,816,535
13	GMM25	Variety SD	0.101	62,152	34.355	21,116,132	0.005	3,136	2.878	1,768,985
14	JKN 18	News TV	0.099	61,084	15.515	9,536,500	0.003	2,114	1.315	808,264
15	THAIPBS	Public	0.060	36,623	20.708	12,728,237	0.006	3,912	1.983	1,218,749
16	TNN	News TV	0.030	18,532	11.856	7,287,527	0.004	2,218	1.129	694,199
17	NBT	Public	0.023	14,224	14.247	8,756,642	0.005	3,031	1.427	876,906
18	T SPORTS 7	Public	0.025	15,592	12.354	7,593,236	0.002	1,175	1.253	769,935
19	CH5	Public	0.012	7,387	12.077	7,423,142	0.001	348	1.018	625,901
20	TPTV	Public	0.008	4,617	6.740	4,142,606	0.001	414	0.673	413,777

2

การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานี
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป
พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป แยกตามประเภทช่องทาง เดือนกุมภาพันธ์ 2566

เรตติ้งรวมทั้งหมดพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยเรตติ้งอยู่ที่ 2.063 ในขณะที่อันดับที่ 2 คือ ช่อง 7 HD ได้รับเรตติ้ง 1.245 และอันดับที่ 3 ในเดือนนี้มีการเปลี่ยนแปลง โดยช่อง WORKPOINT TV เลื่อนอันดับขึ้นมาเป็นอันดับที่ 3 เรตติ้ง 0.947

เมื่อจำแนกรายวัน พบว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD เป็นช่องที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดเกือบในทุกวัน โดยวันที่ได้รับเรตติ้งสูงที่สุด คือวันที่ 19 กุมภาพันธ์ จากรายการ **ศึก 12 ราศี**

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH3	Variety HD	2.063	181,200	72.008	6,324,449
2	CH7	Variety HD	1.245	109,320	62.591	5,497,332
3	WORKPOINT TV	Variety SD	0.947	83,149	54.918	4,823,471
4	THAIRATH TV	Variety HD	0.917	80,559	60.694	5,330,726
5	MONO 29	Variety SD	0.834	73,232	54.135	4,754,695
6	ONE	Variety HD	0.795	69,817	58.094	5,102,364
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.698	61,265	54.400	4,777,972
8	CH8	Variety SD	0.313	27,483	43.030	3,779,354
9	PPTV HD	Variety HD	0.246	21,594	40.774	3,581,211
10	TRUE4U	Variety SD	0.231	20,279	42.452	3,728,603
11	MCOT HD	Variety HD	0.212	18,629	45.568	4,002,267
12	GMM25	Variety SD	0.188	16,472	43.05	3,781,089
13	NATION TV	News TV	0.180	15,836	29.534	2,593,943
14	JKN 18	News TV	0.149	13,049	21.491	1,887,576
15	TNN	News TV	0.118	10,359	18.227	1,600,864
16	THAIPBS	Public	0.115	10,128	28.700	2,520,747
17	NBT	Public	0.061	5,370	21.674	1,903,599
18	T SPORTS 7	Public	0.024	2,125	13.943	1,224,616
19	CH5	Public	0.019	1,683	16.279	1,429,786
20	TPTV	Public	0.010	919	10.526	924,541

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป แยกตามประเภทช่องทาง เดือนกุมภาพันธ์ 2566



X



เมื่อแยกดูช่องทางของการรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี พบว่า เรตติ้งมีความสอดคล้องกับเรตติ้งรวมทั้งหมด โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ ช่อง 7 HD และ ช่อง WORKPOINT TV

ในขณะเดียวกันในช่องทางของผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง พบว่าเรตติ้งมีความสอดคล้องกับเรตติ้งรวมทั้งหมด โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD ยังคงเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด เรตติ้ง 0.229 รองลงมาคือช่อง 7 HD ตามมาด้วย ช่อง WORKPOINT TV

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH3	Variety HD	1.834	161,116	68.137	5,984,507	0.229	20,084	13.210	1,160,245
2	CH7	Variety HD	1.115	97,914	58.052	5,098,742	0.130	11,405	10.783	947,029
3	WORKPOINT TV	Variety SD	0.840	73,807	50.505	4,435,875	0.106	9,342	10.624	933,080
4	THAIRATH TV	Variety HD	0.825	72,429	57.239	5,027,261	0.093	8,130	10.066	884,137
5	MONO 29	Variety SD	0.733	64,376	50.961	4,475,883	0.101	8,856	10.129	889,630
6	ONE	Variety HD	0.700	61,523	54.150	4,756,002	0.094	8,294	10.917	958,874
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.640	56,210	51.748	4,545,017	0.058	5,055	8.136	714,602
8	CH8	Variety SD	0.277	24,349	40.053	3,517,898	0.036	3,134	6.341	556,940
9	PPTV HD	Variety HD	0.228	20,018	37.961	3,334,124	0.018	1,576	5.717	502,125
10	TRUE4U	Variety SD	0.201	17,657	40.071	3,519,419	0.030	2,622	6.089	534,767
11	MCOT HD	Variety HD	0.193	16,990	43.287	3,801,884	0.019	1,639	6.186	543,344
12	GMM25	Variety SD	0.177	15,532	39.854	3,500,377	0.011	941	6.424	564,200
13	NATION TV	News TV	0.168	14,740	28.203	2,477,030	0.012	1,096	3.004	263,876
14	JKN 18	News TV	0.140	12,281	20.269	1,780,208	0.009	767	2.736	240,273
15	TNN	News TV	0.112	9,823	17.111	1,502,887	0.006	536	1.831	160,816
16	THAIPBS	Public	0.096	8,410	27.296	2,397,378	0.020	1,718	4.253	373,545
17	NBT	Public	0.041	3,616	19.676	1,728,126	0.020	1,755	3.048	267,739
18	T SPORTS 7	Public	0.022	1,893	12.610	1,107,554	0.003	232	2.255	198,028
19	CH5	Public	0.018	1,570	14.688	1,290,014	0.001	113	2.308	202,703
20	TPTV	Public	0.009	822	9.185	806,755	0.001	97	1.599	140,463

3

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสด
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป
พื้นที่ในเขตเทศบาล

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่ในเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป เดือนกุมภาพันธ์ 2566

เรตติ้งรวมทั้งหมดพื้นที่ในเขตเทศบาล พบว่ามีความคล้ายคลึงกับเดือนที่ผ่านมา โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD ยังคงเป็นช่องอันดับ 1 ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมในเขตเทศบาล ได้รับเรตติ้งอยู่ที่ 1.335 ในขณะที่อันดับที่ 2 คือ ช่อง 3 HD เรตติ้ง 1.233 และอันดับที่ 3 คือช่อง THAIRATH TV เรตติ้ง 0.891

เมื่อจำแนกรายวัน พบว่าวันที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด คือวันที่ 17 กุมภาพันธ์ จากละคร เพื่อแม่แพ็บได้ ช่อง ONE 31

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.335	185,319	61.943	8,600,729
2	CH3	Variety HD	1.233	171,180	62.371	8,660,254
3	THAIRATH TV	Variety HD	0.891	123,692	56.481	7,842,339
4	MONO 29	Variety SD	0.844	117,120	54.768	7,604,544
5	WORKPOINT TV	Variety SD	0.835	115,910	50.780	7,050,825
6	ONE	Variety HD	0.746	103,553	56.063	7,784,382
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.636	88,360	52.908	7,346,302
8	CH8	Variety SD	0.359	49,883	43.535	6,044,849
9	PPTV HD	Variety HD	0.223	30,972	41.230	5,724,792
10	MCOT HD	Variety HD	0.191	26,569	42.972	5,966,705
11	TRUE4U	Variety SD	0.184	25,604	40.253	5,589,156
12	NATION TV	News TV	0.171	23,738	26.771	3,717,117
13	JKN 18	News TV	0.165	22,841	20.243	2,810,683
14	GMM25	Variety SD	0.154	21,407	40.058	5,562,111
15	THAIPBS	Public	0.096	13,316	23.046	3,199,998
16	TNN	News TV	0.045	6,316	14.380	1,996,606
17	NBT	Public	0.033	4,581	16.735	2,323,660
18	T SPORTS 7	Public	0.024	3,273	13.966	1,939,144
19	CH5	Public	0.016	2,249	14.653	2,034,597
20	TPTV	Public	0.011	1,505	7.426	1,031,156

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่ในเขตเทศบาลผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป แยกตามประเภทช่องทาง เดือนกุมภาพันธ์ 2566



X



เมื่อแยกดูช่องทางของการรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี พบว่า เรตติ้งมีความสอดคล้องกับเรตติ้งรวมทั้งหมด โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ ช่อง 3 HD และ ช่อง THAIRATH TV

ในขณะเดียวกัน ในช่องทางของผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง ช่อง MONO 29 เป็นช่องทางที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดจากผู้ชมที่ชมผ่านสตรีมมิ่ง โดยรายการที่เรตติ้งสูงสุด มาจากช่อง MONO 29 จากรายการภาพยนตร์ **Premium Blockbuster: Fast Five**

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.219	169,300	57.752	8,018,899	0.115	16,019	11.243	1,561,070
2	CH3	Variety HD	1.111	154,239	58.370	8,104,632	0.122	16,942	11.349	1,575,792
3	THAIRATH TV	Variety HD	0.793	110,112	53.117	7,375,349	0.098	13,580	8.799	1,221,674
4	MONO 29	Variety SD	0.633	87,926	51.395	7,136,264	0.210	29,195	9.307	1,292,279
5	WORKPOINT TV	Variety SD	0.776	107,796	48.520	6,737,018	0.058	8,115	6.844	950,316
6	ONE	Variety HD	0.687	95,413	52.698	7,317,074	0.059	8,141	7.679	1,066,164
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.589	81,752	50.423	7,001,218	0.048	6,608	8.013	1,112,558
8	CH8	Variety SD	0.325	45,134	41.518	5,764,773	0.034	4,750	5.696	790,898
9	PPTV HD	Variety HD	0.192	26,615	38.852	5,394,552	0.031	4,356	6.096	846,415
10	MCOT HD	Variety HD	0.180	24,983	40.570	5,633,207	0.011	1,586	5.278	732,808
11	TRUE4U	Variety SD	0.168	23,392	38.417	5,334,163	0.016	2,212	4.990	692,857
12	NATION TV	News TV	0.163	22,574	24.871	3,453,372	0.008	1,165	3.740	519,271
13	JKN 18	News TV	0.157	21,746	19.110	2,653,448	0.008	1,095	2.140	297,113
14	GMM25	Variety SD	0.144	19,957	37.113	5,153,097	0.010	1,449	4.815	668,543
15	THAIPBS	Public	0.082	11,425	21.086	2,927,730	0.014	1,891	3.865	536,720
16	TNN	News TV	0.034	4,745	12.956	1,798,952	0.011	1,571	2.432	337,651
17	NBT	Public	0.031	4,320	15.389	2,136,714	0.002	261	2.166	300,806
18	T SPORTS 7	Public	0.021	2,929	12.412	1,723,381	0.002	344	2.269	315,026
19	CH5	Public	0.015	2,048	13.100	1,818,929	0.001	202	2.249	312,277
20	TPTV	Public	0.009	1,299	6.757	938,212	0.001	206	1.122	155,735

4

การจัดอันดับเรตติ้งช่องสถานี
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป
พื้นที่นอกเขตเทศบาล

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่นอกเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป เดือนกุมภาพันธ์ 2566

เรตติ้งรวมทั้งหมดพื้นที่นอกเขตเทศบาล พบว่า ลำดับมีความคล้ายกับเดือนมกราคม โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD ยังคงเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด เรตติ้งสูงห่างจากสถานีอื่นๆ อยู่ที่ 1.315 รองลงมาคือ ช่องวัน (ONE 31) เรตติ้ง 0.675 และอันดับ 3 คือ ช่อง 3 HD เรตติ้ง 0.652

เมื่อจำแนกรายวัน พบว่าวันที่ 22 กุมภาพันธ์ ได้รับเรตติ้งสูงสุด จากรายการเส้นทางบันเทิง และ ละครวางทางปิ่น ช่อง 7 HD

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.315	510,059	65.704	25,491,190
2	ONE	Variety HD	0.675	262,000	53.973	20,939,923
3	CH3	Variety HD	0.652	253,138	56.343	21,859,217
4	MONO 29	Variety SD	0.513	199,044	46.093	17,882,789
5	WORKPOINT TV	Variety SD	0.473	183,491	42.962	16,667,919
6	THAIRATH TV	Variety HD	0.463	179,672	52.647	20,425,427
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.383	148,783	50.789	19,704,555
8	CH8	Variety SD	0.271	105,129	39.454	15,306,822
9	TRUE4U	Variety SD	0.163	63,274	35.214	13,661,868
10	NATION TV	News TV	0.162	62,829	23.871	9,261,343
11	PPTV HD	Variety HD	0.126	48,814	35.091	13,614,158
12	MCOT HD	Variety HD	0.090	34,971	35.867	13,915,514
13	GMM25	Variety SD	0.071	27,409	32.525	12,618,898
14	JKN 18	News TV	0.070	27,308	13.544	5,254,781
15	THAIPBS	Public	0.044	17,091	19.631	7,616,201
16	T SPORTS 7	Public	0.029	11,370	12.609	4,891,786
17	NBT	Public	0.019	7,304	13.089	5,078,255
18	TNN	News TV	0.011	4,075	10.552	4,093,850
19	CH5	Public	0.010	3,803	11.218	4,352,265
20	TPTV	Public	0.007	2,608	6.341	2,460,164

การจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่นอกเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป แยกตามประเภทช่องทาง เดือนกุมภาพันธ์ 2566



เมื่อแยกดูช่องทางของการรับชมผ่านเครื่องเล่นทีวี พบว่า เรตติ้งมีความสอดคล้องกับเรตติ้งรวมทั้งหมด โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ ช่องวัน (ONE 31) และช่อง 3 HD

ในขณะเดียวกัน ในช่องทางของผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง พบว่าลำดับมีการเปลี่ยนแปลง โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดจากผู้ชมที่ชมผ่านสตรีมมิ่ง โดยได้รับเรตติ้งสูงสุด 0.057 รองลงมาคือช่อง 7 HD และอันดับสามคือช่อง WORKPOINT TV และ THAIRATH TV

อันดับ	ช่องสถานี	ประเภท	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	CH7	Variety HD	1.287	499,167	64.563	25,048,462	0.028	10,892	4.649	1,803,706
2	ONE	Variety HD	0.660	255,920	52.961	20,547,104	0.016	6,081	2.911	1,129,370
3	CH3	Variety HD	0.596	231,057	55.106	21,379,296	0.057	22,081	4.423	1,715,837
4	MONO 29	Variety SD	0.499	193,494	44.858	17,403,490	0.014	5,550	2.789	1,082,165
5	WORKPOINT TV	Variety SD	0.452	175,284	42.222	16,380,678	0.021	8,206	2.635	1,022,346
6	THAIRATH TV	Variety HD	0.442	171,391	51.472	19,969,603	0.021	8,281	3.607	1,399,279
7	AMARIN TV HD	Variety HD	0.366	142,087	49.684	19,275,926	0.017	6,695	3.689	1,431,406
8	CH8	Variety SD	0.263	101,945	38.807	15,055,845	0.008	3,184	2.185	847,575
9	TRUE4U	Variety SD	0.159	61,835	34.254	13,289,663	0.004	1,438	2.353	913,066
10	NATION TV	News TV	0.150	58,128	23.599	9,155,777	0.012	4,701	1.040	403,380
11	PPTV HD	Variety HD	0.123	47,623	34.111	13,234,002	0.003	1,192	2.096	813,255
12	MCOT HD	Variety HD	0.088	34,072	35.256	13,678,332	0.002	899	1.393	540,383
13	GMM25	Variety SD	0.069	26,663	32.123	12,462,658	0.002	746	1.382	536,242
14	JKN 18	News TV	0.070	27,056	13.153	5,102,845	0.001	252	0.698	270,877
15	THAIPBS	Public	0.043	16,788	19.082	7,403,128	0.001	303	0.795	308,483
16	T SPORTS 7	Public	0.028	10,771	12.275	4,762,301	0.002	600	0.662	256,881
17	NBT	Public	0.016	6,289	12.609	4,891,802	0.003	1,015	0.795	308,362
18	TNN	News TV	0.010	3,964	10.273	3,985,688	0.000	112	0.505	195,733
19	CH5	Public	0.010	3,770	11.120	4,314,198	0.000	33	0.286	110,921
20	TPTV	Public	0.006	2,496	6.180	2,397,639	0.000	112	0.303	117,579

5

รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

5.1 การจัดอันดับเรตติ้งรายการทั่วประเทศไทย ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

โดยภาพรวมเรตติ้งทั้งหมด วัดจากผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ พบว่า รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดในช่วงเดือนกุมภาพันธ์คือ ละคร **เพื่อแม่แพ๊บได้** จาก ช่องวัน (ONE 31) ได้รับเรตติ้งรวม 4.903 รองลงมาคือละคร **ขวางทางปืน** ได้รับเรตติ้งรวม 4.592 และอันดับที่ 3 จากละคร **รักแท้แซ่หลาย** ช่อง 7 HD ได้รับเรตติ้ง 4.442

ในขณะเดียวกัน ในช่องทางของผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง พบว่ามีความแตกต่างกับเรตติ้งรวมทั้งหมด รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด มาจากละคร **ที่สุดของหัวใจ** ช่อง 3 HD ทำเรตติ้งได้สูงสุด (0.369) รองลงมาคือ รายการ **พริ้มเมียม บล๊อคบัสเตอร์** จากช่อง MONO29

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	เรตติ้งรวมทั้งหมด			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	เพื่อแม่แพ๊บได้	ONE	4.903	3,013,564	23.165	14,238,438
2	ขวางทางปืน	CH7	4.592	2,822,669	20.184	12,406,019
3	รักแท้แซ่หลาย	CH7	4.442	2,730,294	21.306	13,095,670
4	ข่าวภาคค่ำ	CH7	4.437	2,727,231	33.493	20,586,290
5	ข่าวเนี้ยวทองคำ	ONE	4.353	2,675,677	15.370	9,447,363
6	ข่าวนอกฤดู	CH3	4.241	2,606,960	21.348	13,121,543
7	เส้นทางบันเทิง	CH7	4.153	2,552,939	27.714	17,034,358
8	เพลิงไพร	CH7	4.092	2,515,157	20.152	12,386,155
9	เคหาสน์นางคอย	CH7	4.065	2,498,461	8.046	4,945,708
10	สร้อยนาคี	CH7	3.976	2,443,956	8.158	5,014,293
11	หงส์ในกรงกา	CH7	3.954	2,430,201	17.332	10,652,908
12	ที่สุดของหัวใจ	CH3	3.694	2,270,223	23.408	14,388,003
13	อีกหลายมายเลดี้	CH7	3.684	2,264,573	22.307	13,710,847
14	ถ่ายทอดสด การแข่งขันชกมวยไทยโลก ไทยไฟท์ คนรักปทุม-2	CH8	3.579	2,199,748	5.986	3,679,246
15	ดวลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	3.574	2,196,873	27.077	16,642,824

การจัดอันดับเรตติ้งรายการทั่วประเทศไทย ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566 แยกตามประเภทช่องทาง

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Avg. Viewer	Reach (%)	Reach
1	เพื่อแม่แพ๊บได้	ONE	4.731	2,907,611	22.464	13,807,204	0.172	105,953	1.177	723,474
2	ขวางทางปิ่น	CH7	4.359	2,679,127	19.319	11,874,238	0.234	143,542	1.183	727,263
3	รักแท้แซ่หลาย	CH7	4.290	2,637,080	20.451	12,570,368	0.152	93,214	1.209	743,242
4	ข่าวภาคค่ำ	CH7	4.291	2,637,640	32.262	19,830,039	0.146	89,591	1.728	1,062,331
5	ข่าวเที่ยงทองคำ	ONE	4.250	2,611,968	14.807	9,101,160	0.104	63,709	0.720	442,553
6	ข่าวนอกตู้	CH3	3.953	2,430,017	20.401	12,539,363	0.288	176,943	1.346	827,598
7	เส้นทางบันเทิง	CH7	3.979	2,445,478	26.576	16,334,664	0.175	107,461	1.565	961,903
8	เพลิงไพร	CH7	3.882	2,386,353	19.315	11,871,762	0.210	128,804	1.136	698,271
9	เคหาสน์นางคอย	CH7	3.893	2,392,671	7.665	4,711,381	0.172	105,791	0.400	245,622
10	สร้อยนาดี	CH7	3.829	2,353,685	7.826	4,810,039	0.147	90,271	0.345	211,760
11	หงส์ในกรงกา	CH7	3.842	2,361,522	16.734	10,285,472	0.112	68,679	0.846	520,097
12	ที่สุดของหัวใจ	CH3	3.325	2,043,424	21.806	13,402,948	0.369	226,799	2.319	1,425,629
13	ฮักหลายมายเลดี้	CH7	3.494	2,147,319	21.317	13,102,363	0.191	117,254	1.298	797,633
14	ถ่ายทอดสด การแข่งขันชกมวยไทยโลก ไทยไฟท์ คนรักปทุม-2	CH8	3.418	2,101,122	5.684	3,493,544	0.160	98,625	0.337	207,133
15	ควลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	3.437	2,112,515	26.107	16,046,867	0.137	84,358	1.491	916,340

การถ่ายทอดสด
ละคร เพื่อแม่แพ๊บได้
ช่อง 3 HD
เรตติ้งสูงสุด
ประจำเดือนกุมภาพันธ์



5.2 การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

เมื่อจัดอันดับเรตติ้งรายการผู้ชมในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่ารายการ **ศึก 12 ราศี** จากช่อง 3 HD ได้รับเรตติ้งมากที่สุด อยู่ที่ 6.285

โดยเมื่อแยกดูเฉพาะช่องทางสตรีมมิ่ง พบว่า รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดคือ **รู้ไหมใครโสด 2023 สเปเชียล ช่องวัน (ONE 31)** รองลงมาคือ รายการศึก 12 ราศี ช่อง 3 HD และ ตามด้วยรายการเดอะ โกลเด้น ซอง เวทีเพลงเพราะ ซีซั่น 5 จากช่องวัน (ONE 31)

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	เรตติ้งรวมทั้งหมด			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	ศึก 12 ราศี	CH3	6.285	551,990	20.562	1,805,933
2	ที่สุดของหัวใจ	CH3	5.742	504,321	28.691	2,519,890
3	ข่าวออกคู่	CH3	5.464	479,925	24.519	2,153,492
4	เดอะ โกลเด้น ซอง เวทีเพลงเพราะ ซีซั่น 5	ONE	5.326	467,812	18.131	1,592,440
5	สะใภ้สายตรง	CH3	5.185	455,365	22.804	2,002,848
6	3 แซ่บ	CH3	5.124	450,009	18.232	1,601,338
7	เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	CH3	5.08	446,192	32.911	2,890,551
8	ตีท้ายครัว	CH3	4.682	411,210	16.217	1,424,297
9	รู้ไหมใครโสด 2023 สเปเชียล	ONE	4.264	374,507	8.835	776,016
10	ไม่ค์หมดหนี้ เสียใจ	WORKPOINT TV	4.172	366,384	21.409	1,880,367
11	สี่สັນบันเทิง	CH3	3.966	348,295	21.343	1,874,597
12	นางนาค สะใภ้พระโขนง	WORKPOINT TV	3.855	338,615	18.926	1,662,298
13	ร้องข้ามกำแพง	WORKPOINT TV	3.821	335,624	13.637	1,197,736
14	หัวท้ายตายก่อน	WORKPOINT TV	3.602	316,376	12.290	1,079,433
15	ฟรีเมียบบลิ๊อคบัสเตอร์:FAST FIVE เร็ว...แรงทะลุนรก 5 (ภ.ฝรั่ง)	MONO 29	3.568	313,399	9.874	867,231

การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566 แยกตามประเภทช่องทาง

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Avg. Viewer	Reach (%)	Reach
1	ศึก 12 ราศี	CH3	5.594	491,301	18.465	1,621,758	0.691	60,689	2.380	209,056
2	ที่สุดของหัวใจ	CH3	5.161	453,296	26.012	2,284,591	0.581	51,025	3.772	331,270
3	ข่าวนอกฤดู	CH3	4.956	435,288	22.781	2,000,824	0.508	44,637	2.455	215,627
4	เดอะ โกลเด้น ของ เวทีเพลงเพราะ ซีซั่น 5	ONE	4.701	412,854	16.183	1,421,363	0.626	54,958	2.082	182,830
5	สะก๊อสรายสตรง	CH3	4.658	409,080	20.992	1,843,724	0.527	46,285	2.547	223,667
6	3 แซ่บ	CH3	4.603	404,311	15.731	1,381,662	0.52	45,698	2.794	245,434
7	เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	CH3	4.625	406,248	30.654	2,692,380	0.455	39,944	3.341	293,460
8	ตีท้ายครัว	CH3	4.249	373,192	14.444	1,268,576	0.433	38,018	1.914	168,107
9	รู้ไหมใครโสด 2023 สเปนเชียล	ONE	3.543	311,169	7.836	688,278	0.721	63,338	1.039	91,233
10	ไมค์หมดหนี้ เสี่ยงโชค	WORKPOINT TV	3.620	317,914	20.158	1,770,478	0.552	48,471	2.448	215,012
11	สี่ส้านบันเทิง	CH3	3.552	311,960	19.378	1,701,978	0.414	36,335	2.741	240,709
12	นางนาค สะก๊อสรายสตรง	WORKPOINT TV	3.480	305,634	16.92	1,486,123	0.376	32,982	2.710	238,012
13	ร้องข้ามกำแพง	WORKPOINT TV	3.569	313,469	12.557	1,102,913	0.252	22,155	1.218	106,979
14	หัวท้ายตายก่อน	WORKPOINT TV	3.274	287,585	11.211	984,628	0.328	28,791	1.172	102,894
15	ฟรีเมียบบล๊อคบัสเตอร์:FAST FIVE เร็ว...แรงทะลุนรก 5 (ภ.ฝรั่ง)	MONO 29	3.365	295,531	9.477	832,348	0.203	17,868	0.713	62,654

ศึก 12 ราศี
ช่อง 3 HD
ได้รับเรตติ้งสูงสุด
ในพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล



5.3 การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่ในเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดของผู้ชมเฉพาะพื้นที่ในเขตเทศบาล 2 อันดับแรกมาจากช่อง 7 HD โดยอันดับที่ 1 คือ **ละคร ขวางทางปิ่น** ได้รับเรตติ้งรวมสูงสุด 3.924 รองลงมาคือละคร **เคหาสน์นางคอย** และอันดับ 3 มาจากช่อง 3 HD ละคร **ที่สุดของหัวใจ**

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	เรตติ้งรวมทั้งหมด			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	ขวางทางปิ่น	CH7	3.924	544,836	19.075	2,648,535
2	เคหาสน์นางคอย	CH7	3.759	521,913	7.346	1,019,956
3	ที่สุดของหัวใจ	CH3	3.751	520,883	23.889	3,316,937
4	เพลิงไพร	CH7	3.704	514,367	18.575	2,579,159
5	เพื่อแม่แม่แป๊ะได้	ONE	3.635	504,685	19.553	2,714,979
6	ข่าวนอกตู้	CH3	3.592	498,801	19.755	2,742,918
7	ข่าวภาคค่ำ	CH7	3.46	480,374	27.381	3,801,885
8	เส้นทางบันเทิง	CH7	3.417	474,412	23.774	3,301,074
9	พรีเมียม บล๊อคบัสเตอร์:FAST AND FURIOUS 6 เร็ว..แรงทะลุนรก 6 (ภ.ฝรั่ง)	MONO 29	3.347	464,693	8.885	1,233,630
10	ฮักหลายมายเลดี้	CH7	3.253	451,714	20.366	2,827,784
11	ข่าวเนี้ยวทองคำ	ONE	3.232	448,768	13.497	1,874,004
12	ถ่ายทอดสด การแข่งขันชกมวยไทยโลก ไทยไฟท์ คนรักปทุม-2	CH8	3.201	444,519	6.355	882,383
13	สร้อยนาคี	CH7	3.138	435,714	6.664	925,359
14	พรีเมียม บล๊อคบัสเตอร์:FAST FIVE เร็ว..แรงทะลุนรก 5 (ภ.ฝรั่ง)	MONO 29	3.100	430,471	8.471	1,176,241
15	ควลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	3.045	422,758	25.429	3,530,862

การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่ในเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566 แยกตามประเภทช่องทาง

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Avg. Viewer	Reach (%)	Reach
1	ขวางทางปิ่น	CH7	3.334	462,912	17.204	2,388,791	0.590	81,923	2.405	333,990
2	เคทาส์นางคอย	CH7	3.317	460,618	6.386	886,675	0.441	61,295	0.960	133,281
3	ที่สุดของหัวใจ	CH3	3.284	455,946	21.376	2,967,998	0.468	64,937	3.711	515,328
4	เพลิงไพร	CH7	3.142	436,281	16.766	2,327,988	0.562	78,086	2.426	336,913
5	เพื่อแม่แพ็บได้	ONE	3.415	474,106	18.126	2,516,819	0.220	30,579	2.075	288,113
6	ช่วนอกคู่	CH3	3.286	456,286	18.794	2,609,542	0.306	42,515	1.601	222,270
7	ช่วนภาคค่ำ	CH7	3.178	441,239	25.259	3,507,234	0.282	39,136	2.747	381,374
8	เส้นทางบันเทิง	CH7	3.004	417,076	21.355	2,965,077	0.413	57,335	3.189	442,786
9	ฟรีเมียม บล๊อคบัสเตอร์:FAST AND FURIOUS 6 เร็ว..แรงทะลุนรก 6	MONO 29	2.332	323,821	7.094	984,941	1.015	140,872	1.904	264,362
10	อักหลายมายเลดี้	CH7	2.806	389,678	17.590	2,442,382	0.447	62,036	3.044	422,713
11	ข้าวเหนียวทองคำ	ONE	2.984	414,276	12.586	1,747,588	0.248	34,492	1.303	180,987
12	ถ่ายทอดสด การแข่งขันชกมวยไทยโลก ไทยไฟท์ คนรักปทุม-2	CH8	2.877	399,487	5.695	790,739	0.324	45,033	0.814	113,075
13	สร้อยนาดี	CH7	2.710	376,291	5.918	821,725	0.428	59,423	0.746	103,633
14	ฟรีเมียม บล๊อคบัสเตอร์:FAST FIVE เร็ว..แรงทะลุนรก 5 (ภ.ฝรั่ง)	MONO 29	2.653	368,368	7.562	1,050,030	0.447	62,103	1.140	158,238
15	ดวลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	2.796	388,291	24.17	3,356,051	0.248	34,466	2.031	282,026

ละคร ขวางทางปิ่น
ช่อง 7 HD
ได้รับเรตติ้งสูงสุด
ในพื้นที่เขตเทศบาล



5.4 การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่นอกเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

การถ่ายทอดสด ละคร **เพื่อแม่แม่แพ้ได้** จากช่องวัน (ONE 31) ครองแชมป์รายการที่ได้เรตติ้งสูงสุด โดยที่ได้รับความนิยมรวม 5.838 รองลงมาคือละคร รักแท้แพ้หลาย จากช่อง 7 HD และละคร ข้าวเหนียวทองคำ ช่องวัน (ONE 31) ตามลำดับ

เมื่อแยกดูเฉพาะช่องทางสตรีมมิ่ง พบว่า 10 อันดับแรก มาจาก ช่อง 3 HD ทั้งหมด โดยละคร **ที่สุดของหัวใจ** ได้รับความนิยมสูงสุด 0.286 รองลงมาคือรายการข่าวนอกกลุ่ม และรายการสี่สັນบันเทิง

อันดับ	รายการ	ช่องสถานี	เรตติ้งรวมทั้งหมด			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	เพื่อแม่แม่แพ้ได้	ONE	5.838	2,264,853	26.080	10,118,083
2	รักแท้แพ้หลาย	CH7	5.273	2,045,700	24.965	9,685,567
3	ข้าวเหนียวทองคำ	ONE	5.243	2,034,079	17.303	6,713,193
4	ขวางทางปิ่น	CH7	5.234	2,030,684	22.062	8,559,360
5	ข่าวภาคค่ำ	CH7	5.158	2,001,076	37.749	14,645,621
6	เส้นทางบันเทิง	CH7	4.813	1,867,235	30.941	12,004,306
7	เพลิงไพร	CH7	4.697	1,822,253	21.996	8,533,729
8	หงส์ในกรงกา	CH7	4.648	1,803,192	20.325	7,885,464
9	สร้อยนาดี	CH7	4.551	1,765,673	9.256	3,590,891
10	เคหาสน์นางคอย	CH7	4.380	1,699,254	8.594	3,334,208
11	ข่าวนอกกลุ่ม	CH3	4.197	1,628,234	21.200	8,225,132
12	ถ่ายทอดสด การแข่งขันชกมวยไทยโลก ไทยไฟท์ คนรักปทุม-2	CH8	4.101	1,590,965	6.389	2,478,609
13	อีกหลายมายเลดี้	CH7	4.086	1,585,345	24.013	9,316,188
14	ดวลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	4.082	1,583,867	28.354	11,000,355
15	ถ่ายทอดสด การแข่งขันชกมวยไทยโลก ไทยไฟท์ หลวงพ่อรวย-2	CH8	3.791	1,470,665	6.091	2,363,046

การจัดอันดับเรตติ้งรายการ พื้นที่นอกเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566 แยกตามประเภทช่องทาง

อันดับ	รายการ	ช่อง สถานี	รับชมผ่านทีวี				รับชมผ่านสตรีมมิ่ง			
			Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach	Ratings (%)	Avg. Viewer	Reach (%)	Reach
1	เพื่อแม่แพ็บได้	ONE	5.732	2,223,662	25.735	9,984,335	0.106	41,190	0.722	280,244
2	รักแท้แค่หลาย	CH7	5.209	2,020,743	24.389	9,462,381	0.064	24,956	0.952	369,166
3	ข้าวเหนียวทองคำ	ONE	5.194	2,015,004	16.924	6,565,874	0.049	19,075	0.428	166,086
4	ขวางทางปิ่น	CH7	5.123	1,987,677	21.697	8,417,625	0.111	43,006	0.606	234,969
5	ข่าวภาคค่ำ	CH7	5.085	1,972,680	37.004	14,356,438	0.073	28,396	1.195	463,690
6	เส้นทางบันเทิง	CH7	4.746	1,841,130	30.452	11,814,327	0.067	26,105	0.871	337,782
7	เพลิงไพร	CH7	4.621	1,792,796	21.553	8,361,748	0.076	29,457	0.642	249,161
8	หงส์ในกรงกา	CH7	4.589	1,780,291	19.917	7,727,282	0.059	22,901	0.636	246,835
9	สร้อยนาดี	CH7	4.532	1,758,336	9.125	3,540,395	0.019	7,337	0.150	58,002
10	เคหาสน์นางคอย	CH7	4.319	1,675,695	8.470	3,286,284	0.061	23,559	0.142	55,239
11	ข่าวนอกตู้	CH3	3.965	1,538,443	20.437	7,928,998	0.231	89,791	1.004	389,701
12	ถ่ายทอดสด การแข่งขันชกมวยไทย โลก ไทยไฟท์ คนรักปทุม-2	CH8	3.983	1,545,315	6.187	2,400,226	0.118	45,649	0.202	78,382
13	ฮักหลายมายเลดี้	CH7	4.014	1,557,499	23.756	9,216,707	0.072	27,846	0.586	227,475
14	ควลเพลงชิงทุน (18.00)	ONE	4.022	1,560,326	27.750	10,766,038	0.061	23,541	0.897	347,890
15	ถ่ายทอดสด การแข่งขันชกมวยไทย โลก ไทยไฟท์ หลวงพ่อรวย-2	CH8	3.673	1,424,988	5.935	2,302,497	0.118	45,676	0.156	60,549

ละคร เพื่อแม่แพ็บได้
ช่อง ONE
ได้รับเรตติ้งสูงสุด
ในพื้นที่นอกเขตเทศบาล



6

การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัล
ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป



การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัลทั่วประเทศไทย ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป

เรตติ้งรวมทั้งหมด ทั้งจากผู้ชมที่รับชมผ่านเครื่องเล่นทีวีและผู้ให้บริการสตรีมมิ่ง วัดจากผู้ชมคนไทยทั่วประเทศที่มีอายุมากกว่า 4 ปีขึ้นไปพบว่า ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา เรตติ้งรวมของสถานีโทรทัศน์ (TV Broadcast) อยู่ที่ 6.952 (+0.54%) สำหรับช่องทางดิจิทัล YouTube ได้รับเรตติ้งเป็นอันดับ 1 อยู่ที่ 1.578 (+0.6%) รองลงมาคือ TikTok ได้รับเรตติ้ง 0.673 (+6%) และอันดับ 3 คือ Facebook ได้รับเรตติ้ง 0.638 (-5%) โดยแพลตฟอร์มที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงสุดคือ CH3 Player เรตติ้ง 0.014 (+133%)

เมื่อแยกดูข้อมูลผู้ชมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าอันดับมีความแตกต่างจากเรตติ้งรวมทั้งหมด โดย YouTube ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ Facebook และ TikTok

พื้นที่ในเขตเทศบาล และพื้นที่เขตนอกเทศบาล พบว่าอันดับเรตติ้งมีความคล้ายคลึงกันกับเรตติ้งรวมทั้งหมด โดย YouTube ได้รับเรตติ้งสูงสุด รองลงมาคือ Tiktok และ Facebook ซึ่งผู้ชมในพื้นที่เขตนอกเทศบาลเข้าถึงเนื้อหารายการผ่าน YouTube ถึง 16,103,814 ครั้ง (Reach)

6.1 การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัลทั่วประเทศไทย ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566

อันดับ	ช่องสถานี	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	TV Broadcast	6.952	4,272,802	84.907	52,188,048
2	Youtube	1.578	970,094	47.583	29,246,596
3	Tiktok	0.673	413,464	37.131	22,822,805
4	Facebook	0.638	392,196	43.046	26,458,461
5	Other Streaming	0.223	136,849	40.649	24,985,179
6	TrueID	0.204	125,600	8.947	5,499,418
7	AIS Play	0.183	112,388	4.302	2,644,261
8	Netflix	0.063	38,693	6.260	3,847,863
9	3BB Giga TV	0.049	29,838	1.080	663,869
10	Twitter	0.019	11,753	7.673	4,715,911
11	CH3 Player	0.014	8,859	1.194	733,723
12	We TV	0.013	7,691	3.278	2,014,594
13	VIU	0.005	3,214	2.197	1,350,284
14	MONOMAX	0.005	2,971	1.007	619,196
15	Disney+ hotstar	0.005	2,970	1.138	699,588
16	Thairath Player	0.005	2,867	7.327	4,503,625
17	CH7 Player	0.004	2,729	1.004	616,978
18	Apple TV	0.003	2,045	5.723	3,517,442
19	IQIYI	0.003	1,953	1.606	986,829
20	ONED Player	0.003	1,590	2.117	1,300,967

6.2 การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัล พื้นที่กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566

อันดับ	ช่องสถานี	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	TV Broadcast	9.451	830,095	88.435	7,767,247
2	Youtube	1.910	167,780	55.903	4,909,925
3	Facebook	0.677	59,429	50.193	4,408,453
4	Tiktok	0.637	55,987	42.812	3,760,192
5	TrueID	0.494	43,429	14.468	1,270,728
6	AIS Play	0.453	39,769	8.331	731,678
7	Other Streaming	0.342	30,048	48.890	4,293,969
8	Netflix	0.152	13,321	13.483	1,184,214
9	3BB Giga TV	0.045	3,993	0.611	53,629
10	CH3 Player	0.039	3,444	1.981	174,011
11	Twitter	0.033	2,930	11.918	1,046,798
12	We TV	0.030	2,657	3.886	341,270
13	CH7 Player	0.016	1,377	1.342	117,849
14	Disney+ hotstar	0.013	1,112	2.649	232,685
15	VIU	0.012	1,060	3.452	303,203
16	IQIYI	0.009	751	2.800	245,923
17	Thairath Player	0.007	600	11.496	1,009,696
18	Apple TV	0.006	540	8.969	787,777
19	ONED Player	0.005	477	4.676	410,731
20	HBO Go	0.004	329	0.364	31,947

6.3 การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัล พื้นที่ในเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566

อันดับ	ช่องสถานี	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	TV Broadcast	8.321	1,155,392	85.459	11,866,019
2	Youtube	2.181	302,844	59.293	8,232,857
3	Tiktok	0.757	105,122	45.293	6,288,959
4	Facebook	0.754	104,673	51.840	7,198,004
5	AIS Play	0.430	59,684	8.033	1,115,375
6	Other Streaming	0.308	42,704	51.228	7,112,990
7	TrueID	0.299	41,447	14.024	1,947,179
8	Netflix	0.090	12,471	9.608	1,334,019
9	3BB Giga TV	0.085	11,762	1.306	181,360
10	Twitter	0.022	3,029	10.597	1,471,414
11	We TV	0.014	1,972	4.158	577,366
12	CH3 Player	0.013	1,755	1.634	226,886
13	Disney+ hotstar	0.010	1,446	1.908	264,951
14	Thairath Player	0.007	1,004	9.488	1,317,376
15	MONOMAX	0.007	947	1.257	174,499
16	IQIYI	0.007	937	2.602	361,234
17	Apple TV	0.006	769	7.672	1,065,279
18	VIU	0.004	515	2.778	385,766
19	HBO Go	0.004	489	0.332	46,128
20	CH7 Player	0.003	350	1.267	175,901

6.4 การจัดอันดับเรตติ้งแพลตฟอร์มดิจิทัล พื้นที่นอกเขตเทศบาล ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566

อันดับ	ช่องสถานี	Ratings (%)	Average Viewer	Reach (%)	Reach
1	TV Broadcast	5.896	2,287,315	83.911	32,554,782
2	Youtube	1.287	499,470	41.508	16,103,814
3	Tiktok	0.650	252,354	32.924	12,773,654
4	Facebook	0.588	228,094	38.281	14,852,004
5	Other Streaming	0.165	64,097	34.998	13,578,220
6	TrueID	0.105	40,724	5.881	2,281,511
7	3BB Giga TV	0.036	14,083	1.105	428,880
8	AIS Play	0.033	12,935	2.055	797,208
9	Netflix	0.033	12,902	3.427	1,329,629
10	Twitter	0.015	5,794	5.665	2,197,699
11	CH3 Player	0.009	3,660	0.858	332,826
12	We TV	0.008	3,063	2.825	1,095,959
13	MONOMAX	0.005	1,998	0.974	377,835
14	VIU	0.004	1,638	1.705	661,314
15	Thairath Player	0.003	1,264	5.610	2,176,553
16	CH7 Player	0.003	1,001	0.833	323,228
17	MCOT Player	0.002	789	0.164	63,497
18	ONED Player	0.002	782	1.370	531,458
19	Apple TV	0.002	736	4.290	1,664,385
20	Disney+ hotstar	0.001	412	0.521	201,951

