แบบฟอร์ม2.2(1)

แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2563

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
1	นโยบายสิ่งแวดล้อมและเป้าหมาย	ไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยน	P	P	หมวด 2
2	ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัด	ไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยน	P		หมวด 2
3	การปฏิบัติตามกฎหมาย	บอร์ดประชาสัมพันธ์ ประชุม	ทุก 6 เดือน	P		หมวด 2
4	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)	ไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยน	P	P	หมวด 2
5	มาตรการพลังงาน-ทรัพยากร	ไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยน	P	P	หมวด 2
6	มาตรการจัดการของเสีย	ไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยน	P	P	หมวด 2
7	ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย	อีเมล์ / ไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์	ทุกเดือน	P		หมวด 2
8	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ	ไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยน	P		หมวด 2
9	ความสำคัญของก๊าซเรือนกระจก	ไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์	ตลอดเวลา	P	P	หมวด 2
10	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก	อีเมล์ / ไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์	ทุกเดือน	P		หมวด 2
11	การเชิญประชุม	อีเมล์ / ไลน์	ทุกครั้งที่มีการประชุม	P		หมวด 2