

ที่ KC043/65

วันที่ 11 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

## รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 และ 2564 แบ่งออกตามประเภทของสินค้าดังตารางต่อไปนี้

	ไตรมาส 1 ปี 2565		ไตรมาส 1 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ระบบต่อลงดิน	46.06	32.80%	37.17	32.61%	8.90	23.93%
ระบบป้องกันฟ้าผ่า	84.37	60.07%	62.62	54.95%	21.75	34.73%
Solution & Innovation	10.02	7.13%	14.18	12.44%	(4.16)	-29.32%
<b>รวม</b>	<b>140.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>113.97</b>	<b>100.00%</b>	<b>26.49</b>	<b>23.24%</b>

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขายสินค้าระบบต่อลงดินเท่ากับ 46.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.93 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เช่นเดียวกับยอดขายสินค้าระบบป้องกันฟ้าผ่าเท่ากับ 84.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.73 จากนโยบายเชิงรุกด้านการตลาดของบริษัทที่มุ่งเน้นการสร้างยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้จาก Solution & Innovation เท่ากับ 10.02 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.32 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถเข้าดำเนินการในโครงการตามแผนที่วางไว้ได้

	ไตรมาส 1 ปี 2565		ไตรมาส 1 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ในประเทศ	114.54	81.55%	93.65	82.18%	20.88	22.30%
ต่างประเทศ	25.92	18.45%	20.31	17.82%	5.60	27.59%
<b>รวม</b>	<b>140.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>113.97</b>	<b>100.00%</b>	<b>26.49</b>	<b>23.24%</b>

ยอดขายในประเทศช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 114.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.30 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของยอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก เช่นเดียวกับยอดขายต่างประเทศที่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน โดยขยายตัวร้อยละ 27.59 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็น 25.92 ล้านบาท จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลง

## ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 86.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.48 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 62.17 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง นอกจากนี้แล้วสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าค่าเฉลี่ย เป็นอีกปัจจัยหนึ่งส่งผลกระทบต่อการปรับลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้อีกด้วย

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 8.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.15 จากงวดเดียวกันของปี 2564 ที่เท่ากับ 7.22 ล้านบาท จากผลตอบแทนของพนักงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 27.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.14 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 25.24 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของค่าที่ปรึกษา และการรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องรีดเหล็กที่ใช้ในการผลิตสินค้าในระบบต่อลงดิน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

## กำไรสุทธิ

แม้ว่ายอดขายจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากการปรับนโยบายเชิงรุกของบริษัท แต่การเติบโตของยอดขายในสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าค่าเฉลี่ย รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องจักรที่รับรู้ในไตรมาสนี้ ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 15.35 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 15.76 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

---

นายบุญศักดิ์ เกียรติเจริญเลิศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)