

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 สิ้นสุด 30 กันยายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 สิ้นสุด 30 กันยายน 2568 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการ
- 2 สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ
- 3 สรุปผลการดำเนินงาน
- 4 สรุปฐานะทางการเงิน
- 5 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต
- 6 พัฒนาการด้านความยั่งยืน
- 7 แคมเปญและโปรโมชันหลักไตรมาสที่ 4 ปี 2568

การดำเนินกิจการของบริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น โดยมีการบริหารจัดการภายในด้านควบคุมต้นทุน ลดการใช้สินเชื่จากแหล่งเงินทุนภายนอก อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัยสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของภาคธุรกิจโดยรวม อาทิ เช่น ความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ไม่เท่าเทียมในภูมิภาคหลัก จากความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าและการลงทุน ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจโลกเติบโตช้าลง โดยส่งผลกระทบต่อบริษัททำให้เกิดความผันผวนของรายได้และต้นทุน และทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการคาดการณ์กำไร ในธุรกรรมที่ทำกับต่างประเทศ และกระทบความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เช่น กำลังซื้อวัตถุดิบลดลงจากการปรับตัวขึ้นของต้นทุน บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของลูกค้า ทำการวิจัยด้านการตลาดและติดตามความพึงพอใจของลูกค้า และกำหนดแผนการทดสอบและการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนปล่อยสู่ตลาด เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้น โดยเป็นความเสี่ยงที่สามารถจัดการได้ ซึ่งช่วยให้สามารถคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจได้ และนโยบายเศรษฐกิจสหรัฐฯ หลังจากที่โดนัลด์ ทรัมป์ ได้รับเลือกเป็นประธานาธิบดีอีกครั้ง แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ทั้งในตะวันออกกลางและสงครามรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งอาจนำไปสู่ภาวะชะงักงันด้านอุปทานและวิกฤตพลังงาน นอกจากนี้การแข่งขันทางเศรษฐกิจซึ่งนำโดยสหรัฐฯ และจีน ผ่านการกีดกันทางด้านภาษีและมีใช้ภาษีที่รุนแรงขึ้น อาจจุดชนวนสงครามการค้ารอบใหม่และตอกย้ำกระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ (Deglobalization) ซึ่งจะสร้างแรงกระเพื่อมต่อการค้าการลงทุนและเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

แต่อย่างไรก็ตามบริษัทคัมเวลฯ ยังคงมีแผนการขยายมุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยประสบการณ์ยาวนานในอุตสาหกรรมและความพร้อมของฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่มีวิศวกรรม โรงงานผลิต และห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด เสริมความแข็งแกร่ง และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องรวมถึงความน่าเชื่อถือของตราสินค้า และสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางรายได้ใหม่ในระยะยาว (ข้อมูลจาก Krungsri Research)

เข้ารับมอบเกียรติบัตรในโครงการ ESG DNA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วันที่ 26 สิงหาคม 2568 บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้ารับมอบเกียรติบัตรในโครงการ ESG DNA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยได้รับเกียรติจาก ดร.ศรพล ตูลยะเสถียร รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้มอบเกียรติบัตรฉบับนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน



ผ่านการส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมการเรียนรู้ใน

หลักสูตร ESG ซึ่งในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมแล้วกว่า 70% นับเป็นก้าวสำคัญในการปลูกฝังแนวคิดด้านความยั่งยืน (Sustainability Culture) ให้ยังรากลึกในทุกระดับของการปฏิบัติงาน คัมเวลยังคงเดินหน้าพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักธรรมาภิบาล ที่พร้อมส่งมอบ “คุณค่าด้านความปลอดภัยสู่สังคม” ตามพันธกิจในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

เข้ารับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอน จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

วันที่ 8 กันยายน 2568 บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณปรีชา พนาสุวรรณรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการผลิต เข้ารับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอน จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับ “เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (CE-CFP)” ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง CE-CFP ได้แก่ Weld Metal Powder – KW90 (ผงเชื่อมโลหะแบบคายความร้อน) ซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้กระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นอกจากนี้ คัมเวลยังได้รับการรับรอง “เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)” อีก 8 รายการ ได้แก่:

1. Weld Metal Powder – KW90
2. Metal Sheet Clamp – LYCMSS-AN
3. Metal Sheet Clamp – LYCMSS-ON
4. Concrete Inspection Pit – GXCIIP
5. Concrete Inspection Pit - GXCIIP-505050-4P
6. Graphite Mold – CC2-C-9595
7. Copper Bond Ground Rod – GRCBU 5810
8. Electric Field Sensor – LWDP-EM02





สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม							
	สำหรับงวด 3 เดือน				สำหรับงวด 9 เดือน			
	ไตรมาส 3 2568	ไตรมาส 3 2567	เพิ่ม (ลด)		2568	2567	เพิ่ม (ลด)	
			ลบ.	%			ลบ.	%
รายได้	161.8	157.0	4.8	3.1%	444.9	427.0	17.9	4.2%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	98.5	95.1	3.3	3.5%	267.3	256.4	11.0	4.3%
กำไรขั้นต้น	62.9	61.4	1.4	2.3%	176.4	169.1	7.2	4.3%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	12.6	14.1	- 1.5	-10.8%	34.5	37.0	- 2.5	-6.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32.9	27.9	5.0	17.9%	90.2	82.3	7.9	9.6%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	4.1	- 4.1	-100.0%	0.9	1.4	- 0.5	-35.7%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	45.4	46.1	- 0.6	-1.3%	125.6	120.7	4.9	4.1%
EBITDA	25.5	23.4	2.0	8.7%	74.8	72.8	2.0	2.8%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	17.9	15.8	2.1	12.9%	52.0	50.0	2.0	4.0%
ต้นทุนทางการเงิน	2.3	3.6	- 1.2	-34.5%	7.5	10.3	- 2.9	-27.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	15.6	12.3	3.3	26.5%	44.6	39.7	4.9	12.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.7	2.9	0.8	29.7%	10.3	8.5	1.9	21.9%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	11.9	9.5	2.4	25.5%	34.3	31.2	3.1	9.9%

 **รายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568** มีมูลค่าเท่ากับ 161.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงรายได้จากงานบริการที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.5 ล้านบาท จากงานโครงการก่อสร้างสถานีสูบน้ำท่าเรือแหลมฉบัง

รายได้ใน 9 เดือนแรกปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 444.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 สาเหตุหลักมาจากลูกค้าต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 11.9 ล้านบาท จาก 9 เดือนแรก ปี 2567 เท่ากับ 50.5 ล้านบาท เป็น 62.4 ล้านบาท เนื่องจากการได้มีการทำสัญญาเพื่อรักษาสถานะตัวแทนตั้งแต่นั้นปี ทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มตามเป้าที่ตกลงกันไว้ รวมถึงรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับ 21.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นสำคัญ

 **% อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2568** ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 39.2 เป็น ร้อยละ 39.0

% อัตรากำไรขั้นต้นใน 9 เดือนแรกปี 2568 เท่ากับร้อยละ 39.7 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 39.8 ปัจจัยหลักมาจากต้นทุนงานบริการที่เพิ่มขึ้น

 **กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ปี 2568** มีมูลค่าเท่ากับ 11.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการสำรวจความต้องการของลูกค้า และจัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย

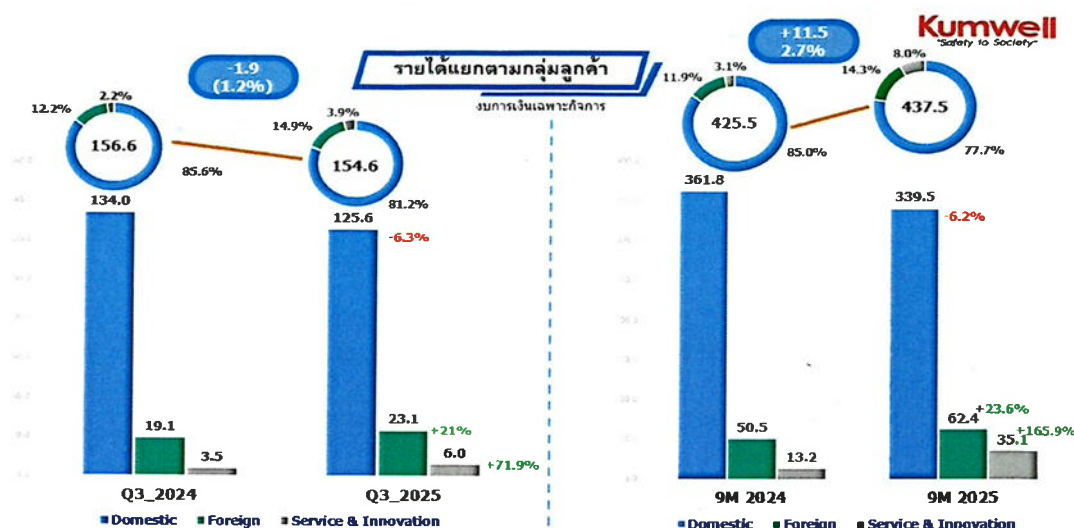
กำไรสุทธิใน 9 เดือนแรก ปี 2568 มีมูลค่า 34.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่เท่ากับ 31.2 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากยอดขายต่างประเทศ และรายได้จากการให้บริการที่มีงานโครงการเพิ่มขึ้นมา





รายได้

หน่วย: ล้านบาท



3M

9M

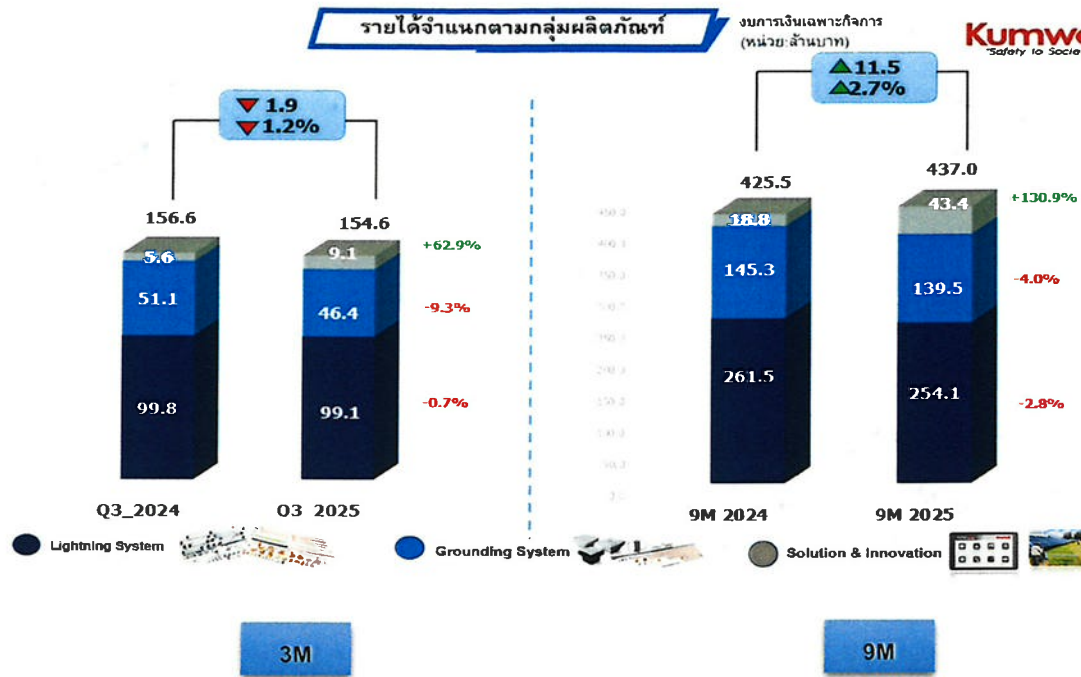
รายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 154.6 ล้านบาท ลดลง 1.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก

- ⚠️ ลูกค้านในประเทศลดลง 8.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.3 อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายจากกิจกรรม Kumwell Special Talk รับชมผ่านทาง Live Facebook และลุ้นรับของรางวัลท้ายรายการ ให้กับทางผู้สนใจ
- ✅ ลูกค้าต่างประเทศเท่ากับ 23.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากการดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมการขายผ่านการจัดโปรโมชั่นลดราคา และทำการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงขยายฐานลูกค้าใหม่ ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ✅ รายได้บริการและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.5 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 3.5 ล้านบาท เป็น 6 ล้านบาท จากงานโครงการได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการให้ดำเนินการปรับปรุงงานตามโครงการที่เสนอไว้

รายได้ใน 9 เดือนแรกปี 2568 มีมูลค่า 437.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก

- ✅ รายได้บริการและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นเท่ากับ 21.9 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 13.2 ล้านบาท เป็น 35.1 ล้านบาท จากงานสำรวจและจัดทำปรับปรุงงานติดตั้งงานโครงการที่ประเทศลาว และได้รับงานโครงการเกี่ยวกับการก่อสร้างประตูระบายน้ำท่าเรือแหลมฉบัง
- ✅ ลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น 11.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 จากการกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย โดยทีมงานได้ดำเนินการร่วมกับลูกค้าในการวิเคราะห์ความต้องการล่วงหน้าและวางแผนจัดส่งอย่างเป็นระบบ
- ⚠️ ลูกค้าในประเทศมียอดขายเท่ากับ 339.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากทางลูกค้าดำเนินงานโครงการเสร็จสิ้น และเริ่มกระบวนการปิดโครงการ ส่งผลให้มีการสั่งซื้อสินค้าลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการวางแผนการขยายตัวล่วงหน้า และขยายตลาดกลุ่มไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่



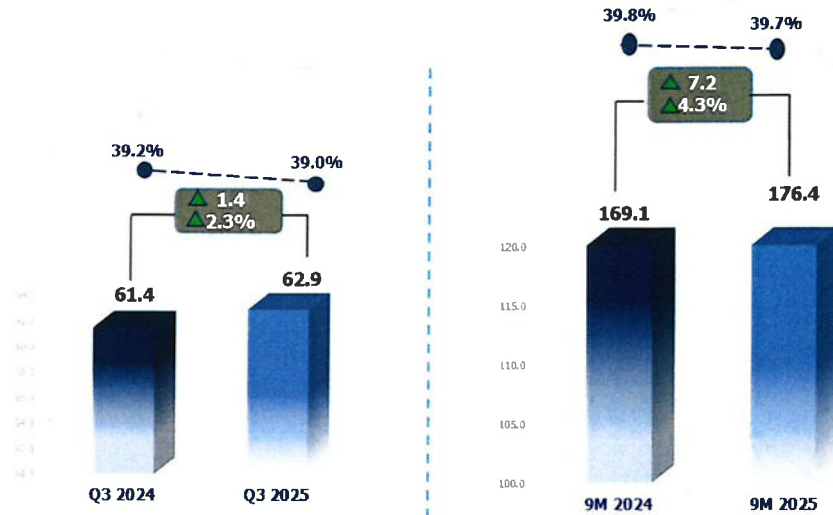


รายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 154.6 ล้านบาท ลดลง 1.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก ⬇️ ระบบป้องกันฟ้าผ่า ลดลงเท่ากับร้อยละ 0.7 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจาก 99.8 ล้านบาท เป็น 99.1 ล้านบาท ⬇️ ระบบต่อลงดิน ลดลง 4.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.3 เนื่องจากมีงานโครงการใกล้สิ้นสุด จึงส่งผลให้ปริมาณการสั่งซื้อลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการจัดทำแคมเปญส่งเสริมการขายเกี่ยวกับ ชุดติดตั้งระบบกราวด์ (Kumwell Grounding Box Set) ⬆️ รายได้บริการและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.5 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 5.6 ล้านบาท เป็น 9.1 ล้านบาท ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการให้ดำเนินการปรับปรุงงานตามโครงการที่เสนอไว้อย่างต่อเนื่อง	รายได้ใน 9 เดือนแรกปี 2568 มีมูลค่า 437.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก ⬆️ รายได้บริการและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นเท่ากับ 24.6 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 18.8 ล้านบาท เป็น 34.2 ล้านบาท เนื่องจากได้รับงานโครงการเกี่ยวกับการก่อสร้างประตุน้ำท่าเรือแหลมฉบัง ⬇️ ระบบป้องกันฟ้าผ่า ลดลง 7.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.8 เนื่องจากลูกค้ามีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ลดลงจากการดำเนินงานโครงการเสร็จสิ้น และเริ่มกระบวนการปิดโครงการ ⬇️ ระบบต่อลงดิน ลดลง 5.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการจัดทำแคมเปญส่งเสริมการขายเกี่ยวกับ โซลูชันงานกราวด์แบบครบชุด ติดตั้งง่าย ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล (Kumwell Grounding Box Set)
---	--



กำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท



3M

6M

⚠️ % อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2568

ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 39.2 เป็นร้อยละ 39.0

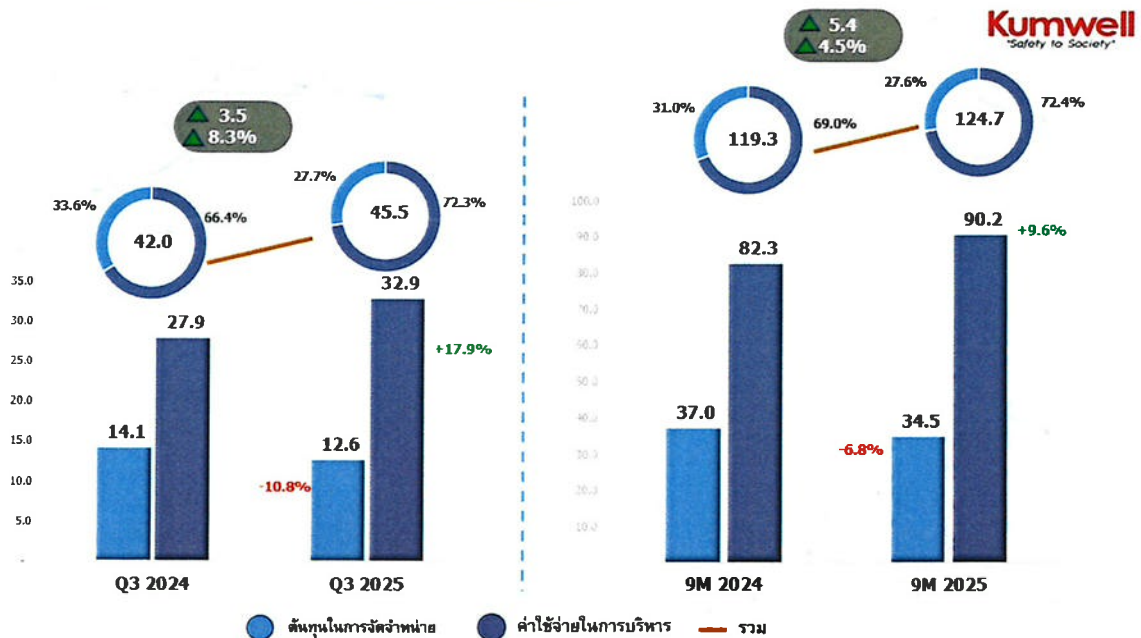
⚠️ % อัตรากำไรขั้นต้นใน 9 เดือนแรกปี 2568

เท่ากับร้อยละ 39.7 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 39.8 ปัจจัยหลักมาจากต้นทุนงานบริการที่เพิ่มขึ้น



ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริการ

หน่วย: ล้านบาท



ต้นทุนในการจัดจำหน่าย



ค่าใช้จ่ายในการบริการ



รวม

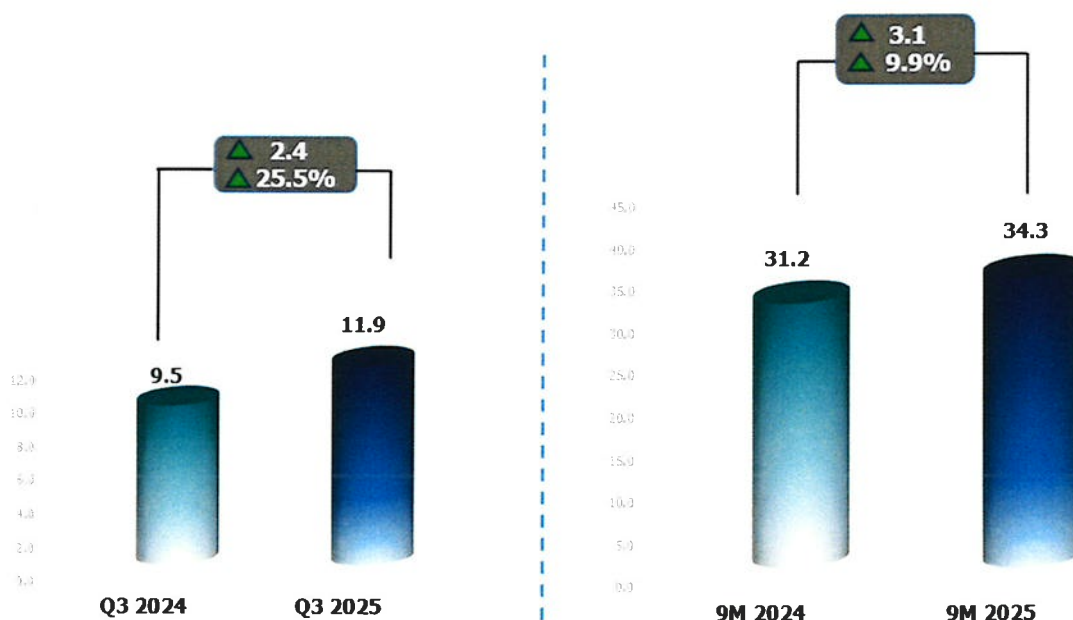


3M	9M
▲ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ลดลง 1.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการออกบูธ และงานสัมมนา ▲ ค่าใช้จ่ายในการบริหารในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เท่ากับ 32.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งบริษัทย่อย และค่าที่ปรึกษาทางการเงิน รวมถึงค่าที่ปรึกษาด้านการการอบรมหลักสูตรการบริหารงานเพื่อองค์กรคุณภาพ TQA (Total Quality Management)	▲ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในช่วง 9 เดือนแรกปี 2568 ลดลง 2.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการออกบูธและงานสัมมนา รวมถึงค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ ▲ ค่าใช้จ่ายในการบริหารในช่วง 9 เดือนแรกปี 2568 เท่ากับ 90.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จาก 82.3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจาก 1) ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งบริษัทย่อย 2) การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ 3) ค่าใช้จ่ายสำหรับบริการที่ปรึกษาด้านการฝึกอบรม เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท



3M	9M
▶ กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เท่ากับ 11.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการสำรวจความต้องการของลูกค้า และจัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย และ กำไรสุทธิใน 9 เดือนแรก ปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 34.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เท่ากับ 31.2 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากยอดขายต่างประเทศ และรายได้จากการให้บริการที่มีงานโครงการเพิ่มขึ้น	

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ไตรมาสที่ 3 ปี 2568		2567		เพิ่ม (ลด)	
	ลบ.	สัดส่วน	ลบ.	สัดส่วน	ลบ.	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	89.9	10.2%	57.6	6.7%	32.3	56.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	138.9	15.8%	135.3	15.6%	3.7	2.7%
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	6.7	0.8%	-	-	6.7	0.0%
สินค้าคงเหลือ	187.2	21.3%	192.6	22.3%	(5.4)	-2.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.7	0.6%	4.8	0.6%	0.9	19.4%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	428.4	48.8%	390.2	45.1%	38.2	9.8%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2.3	0.3%	10.2	1.2%	(7.9)	-77.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	427.6	48.7%	444.8	51.5%	(17.2)	-3.9%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5.5	0.6%	6.7	0.8%	(1.2)	-17.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14.8	1.4%	12.5	2.0%	2.3	18.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	450.2	51.2%	474.1	54.9%	-23.9	-5.0%
รวมสินทรัพย์	878.6	100.0%	864.3	100.0%	14.3	1.7%

สินทรัพย์

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** บริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้น 32.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 56.1% จากเงินกู้ระหว่างกันของบริษัทย่อย ส่งผลให้มีการเคลื่อนไหวของรายการเงินให้กู้ยืมระหว่างกัน
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากสิ้นปี 2567 จากการเติบโตของยอดขายของต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีการประมาณการแผนงานการขายและการตลาดร่วมกับลูกค้า ซึ่งส่งผลให้ลูกหนี้การค้า ณ ไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้น
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น** เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2567 เท่ากับ 0.9 ล้านบาท จาก 4.8 ล้านบาท เป็น 5.7 ล้านบาท จากการจ่ายค่าใช้จ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการขายที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังเชิงรุกเพื่อให้สามารถรองรับคำสั่งซื้อได้อย่างต่อเนื่อง
- **สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น** ลดลงจากสิ้นปี 2567 ลดลงเท่ากับ 7.9 ล้านบาท จากการขายคืนหน่วยลงทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนเวียนกิจการ
- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรไตรมาสที่ 3 ลดลงเท่ากับ 17.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.9 โดยหลักมาจากค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคาร และเครื่องจักร

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ไตรมาสที่ 3 ปี 2568		2567		เพิ่ม (ลด)	
	ลบ.	สัดส่วน	ลบ.	สัดส่วน	ลบ.	%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	32.0	3.6%	20.6	2.4%	11.4	55.3%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	53.7	6.1%	28.7	3.3%	25.0	86.9%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.2	0.0%	-	0.0%	0.2	0.0%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง	40.2	4.6%	39.0	4.5%	1.2	3.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13.7	1.6%	15.2	1.8%	(1.5)	-10.1%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	139.7	15.9%	103.5	12.0%	36.2	34.9%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	116.3	13.2%	146.5	16.9%	(30.2)	-20.6%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4.2	0.5%	6.2	0.7%	(2.0)	-32.1%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ	19.3	2.2%	18.0	2.1%	1.3	7.1%
ผลประโยชน์พนักงาน						
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	139.7	15.9%	170.6	19.7%	(30.9)	-18.1%
รวมหนี้สิน	279.4	31.8%	274.1	31.7%	5.3	1.9%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	215.0	24.5%	215.0	24.9%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	519.7	59.1%	519.7	60.1%	-	0.0%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ	- 460.9	-52.5%	- 460.9	-53.3%	-	0.0%
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	17.7	2.0%	17.7	2.0%	-	0.0%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21.5	2.4%	21.5	2.5%	-	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	285.9	32.5%	277.3	32.1%	8.6	3.1%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ	0.5	0.1%	-	0.0%	0.5	0.0%
บริษัทย่อย						
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	599.3	68.2%	590.2	68.3%	9.0	1.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	878.6	100.0%	864.3	100.0%	14.3	1.7%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 11.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.3 จากเงินกู้ระยะสั้นรายการระหว่างกันของบริษัทย่อย
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.9 โดยเพิ่มขึ้นมากกว่าสิ้นปี เนื่องจากมีการส่งซื้อวัตถุดิบตามรอบการผลิตต่อเนื่องตามปกติ ซึ่งแตกต่างจากสิ้นปีที่มีการควบคุมสินค้าและวัตถุดิบคงค้างสิ้นงวด
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ลดลง 30.2 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 29 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรสะสมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 8.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.1 จากกำไรสุทธิ ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เท่ากับ 34.3 ล้านบาท

5 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

- ▶ บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ JUMP+ เป็นโครงการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน โดยสนับสนุนให้บริษัทมีแผนการเติบโตที่ชัดเจนและยั่งยืน ผ่าน 3 ด้านหลัก คือ การเติบโตทางธุรกิจ (Growth), ธรรมาภิบาล (Governance), และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Green) และการช่วยเพิ่มความน่าสนใจของบริษัทต่อผู้ลงทุน

6 พัฒนาการด้านความยั่งยืน

- ▶ บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ในระดับ A ในกลุ่มอุตสาหกรรม (Industrials) ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง โดยนำแนวทางสากลมากำหนดยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนองค์กร ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance), เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs), การร่วมกันสร้างสรรค์คุณค่าสู่สังคม (Creating Shared Value : CSV) มาเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนด กลยุทธ์ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาว และแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของบริษัท

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่น สะท้อนความสำเร็จต่างๆ โดยบริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. โครงการอบรม Carbon Footprint โดยมีที่ปรึกษาของหน่วยงานภายนอกมาให้ความรู้ เกี่ยวกับวิธีการประเมินลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม, เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด, และเตรียมความพร้อมสำหรับการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. บริษัทฯ คว่า ฉลาก CE-CFP และ CFP ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Grounding & Lightning Protection เป็นรายการของไทย ได้แก่ Weld Metal Powder – KW90 ผงเชื่อมโลหะแบบคายความร้อน ที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านกระบวนการผลิตตามแนวคิด Circular Economy และอีก 7 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลาก CFP ประกอบด้วย:
 - Metal Sheet Clamp: LYCMSS-AN / LYCMSS-ON
 - Concrete Inspection Pit: GXCIP / GXCIP-505050-4P
 - Graphite Mold: CC2-C-9595
 - Copper Bond Ground Rod: GRCBU 5810
 - Electric Field Sensor: LWDP-EM02

ด้านสังคม บริษัทฯ มีดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัทดำเนินโครงการร่วมกันสร้างสรรค์ความปลอดภัยสู่สังคม (Kumwell CSV - Safety to Society) โดยจัดตั้ง“ศูนย์การเรียนรู้ Kumwell Academy” และได้รับการรับรองจากสภาวิศวกร จดทะเบียนเป็นองค์กรแม่ข่ายรหัส 7016 อย่างถูกต้องหลักในการพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรมต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้รับหน่วยความรู้ (CPD/PDU: Professional Development Unit) เพื่อใช้ในการทดสอบเลื่อนระดับวิชาชีพวิศวกรรมจากสภาวิศวกร โดยดำเนินการจัดงานอบรมสัมมนาทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ให้แก่วิศวกรที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องช่างผู้ชำนาญการ และผู้ที่สนใจ ในหลากหลายหลักสูตร

ด้านบรรษัทภิบาล ดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการหรือ CGR ประจำปี 2567 ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) ซึ่งเป็นโครงการสำรวจ ติดตาม และวัดผลการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ด้วยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

7 แคมเปญและโปรโมชั่นหลักไตรมาสที่ 4 ปี 2568



ขอแสดงความนับถือ

นายบุญศักดิ์ เกียรติเจริญเลิศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)