

ที่ KC076/64

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 สิ้นสุด 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 และงวดสิ้นสุด 30 กันยายน 2564 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

## รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 และ 2563 แบ่งออกตามประเภทของสินค้าดังตารางต่อไปนี้

	ไตรมาส 3 ปี 2564		ไตรมาส 3 ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ระบบต่อลงดิน	51.45	44.81%	43.10	38.09%	8.35	19.37%
ระบบป้องกันฟ้าผ่า	58.00	50.52%	63.22	55.87%	-5.22	-8.26%
Solution & Innovation	5.36	4.67%	6.84	6.04%	-1.48	-21.64%
<b>รวม</b>	<b>114.81</b>	<b>100.00%</b>	<b>113.16</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.65</b>	<b>1.46%</b>

บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขายสินค้าระบบต่อลงดินในไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 51.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.37 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จากความต้องการสินค้าที่มีต่อเนื่องท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด-19 ขณะที่ยอดขายสินค้าระบบป้องกันฟ้าผ่าลดลงร้อยละ 8.26 จาก 63.22 ล้านบาท เป็น 58.00 ล้านบาท เช่นเดียวกับรายได้จาก Solution & Innovation ที่ลดลง เนื่องจากไม่สามารถเข้าสำรวจหรือติดตั้งตามโครงการต่างๆ ได้ตามแผนที่กำหนดไว้

	ไตรมาส 3 ปี 2564		ไตรมาส 3 ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ในประเทศ	96.39	83.96%	86.32	76.28%	10.07	11.67%
ต่างประเทศ	18.42	16.04%	26.84	23.72%	-8.42	-31.37%
<b>รวม</b>	<b>114.81</b>	<b>100.00%</b>	<b>113.16</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.65</b>	<b>1.46%</b>

ยอดขายในประเทศช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 96.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.67 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยอดขายในต่างประเทศเท่ากับ 18.42 ล้านบาท ลดลงถึงร้อยละ 31.37 สาเหตุสำคัญจากฐานที่สูงของยอดขายในไตรมาส 3 ปี 2563 ที่ฟื้นตัวจากไตรมาส 2 ปี 2563 ซึ่งได้รับผลกระทบจากการปิดประเทศจากสถานการณ์การ

แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกแรก ส่งผลให้ยอดขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.46 จาก 113.16 ล้านบาท เป็น 114.81 ล้านบาท

	ไตรมาส 1- 3 ปี 2564		ไตรมาส 1- 3 ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ระบบต่อลงดิน	123.05	38.00%	120.02	36.95%	3.03	2.52%
ระบบป้องกันฟ้าผ่า	175.56	54.21%	194.14	59.76%	-18.58	-9.57%
Solution & Innovation	25.22	7.79%	10.68	3.29%	14.54	136.14%
รวม	323.83	100.00%	324.84	100.00%	-1.01	-0.31%

สำหรับในช่วงไตรมาส 1-3 ปี 2564 ยอดขายสินค้าระบบต่อลงดินเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.52 เป็น 123.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่ยอดขายสินค้าระบบป้องกันฟ้าผ่าลดลงร้อยละ 9.57 เป็น 175.56 ล้านบาท จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตามบริษัทมีรายได้จาก Solution & Innovation เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 136.14 เป็น 25.22 ล้านบาท

	ไตรมาส 1- 3 ปี 2564		ไตรมาส 1- 3 ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ในประเทศ	269.30	83.16%	263.09	80.99%	6.21	2.36%
ต่างประเทศ	54.53	16.84%	61.75	19.01%	-7.22	-11.70%
รวม	323.83	100.00%	324.84	100.00%	-1.01	-0.31%

ยอดขายในประเทศช่วงไตรมาส 1-3 ปี 2564 เท่ากับ 269.30 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 จากเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น ขณะที่ยอดขายต่างประเทศ เท่ากับ 54.53 ล้านบาทลดลงร้อยละ 11.70 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในต่างประเทศที่รุนแรงกว่าปีก่อน ส่งผลให้ยอดขายรวมเท่ากับ 323.83 ล้านบาทลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

### ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เท่ากับ 67.67 ล้านบาทลดลงร้อยละ 1.42 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 68.64 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.34 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เป็นร้อยละ 41.06 จากการเปลี่ยนการบันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจากที่เคยบันทึกเป็นต้นทุนขายเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย กระบวนการปรับลดต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัท แม้ว่าราคาวัตถุดิบจะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่มูลค่าสินค้าด้อยค่าที่ลดลงใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ในช่วงไตรมาส 1-3 ปี 2564 ต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 184.18 ล้านบาทลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.64 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 41.16 ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2563 เป็นร้อยละ 43.12 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนการบันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าจากที่เคยบันทึกเป็นต้นทุนขายเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย และกระบวนการปรับลดต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัท ขณะที่มูลค่าสินค้าด้อยค่าที่ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 7.03 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.16 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2563 สอดคล้องกับช่วงครึ่งปีแรก 2564 ที่เท่ากับ 21.60 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.03 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน และการเปลี่ยนการบันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า จากที่เคยบันทึกเป็นต้นทุนขายเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่าย

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 26.31 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 26.37 ล้านบาท จากผลตอบแทนพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอาคาร ค่าที่ปรึกษา และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญลดลง ขณะที่ช่วงไตรมาส 1-3 ปี 2564 เท่ากับ 77.61 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.57 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจากผลตอบแทนพนักงาน และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มสูงขึ้น

## กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 13.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 10.61 ล้านบาท ขณะที่ช่วงไตรมาส 1-3 ปี 2564 มีกำไรสุทธิ 35.69 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.47 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ขอแสดงความนับถือ

---

นายบุญศักดิ์ เกียรติจรูญเลิศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)