

ที่ KC 047/68

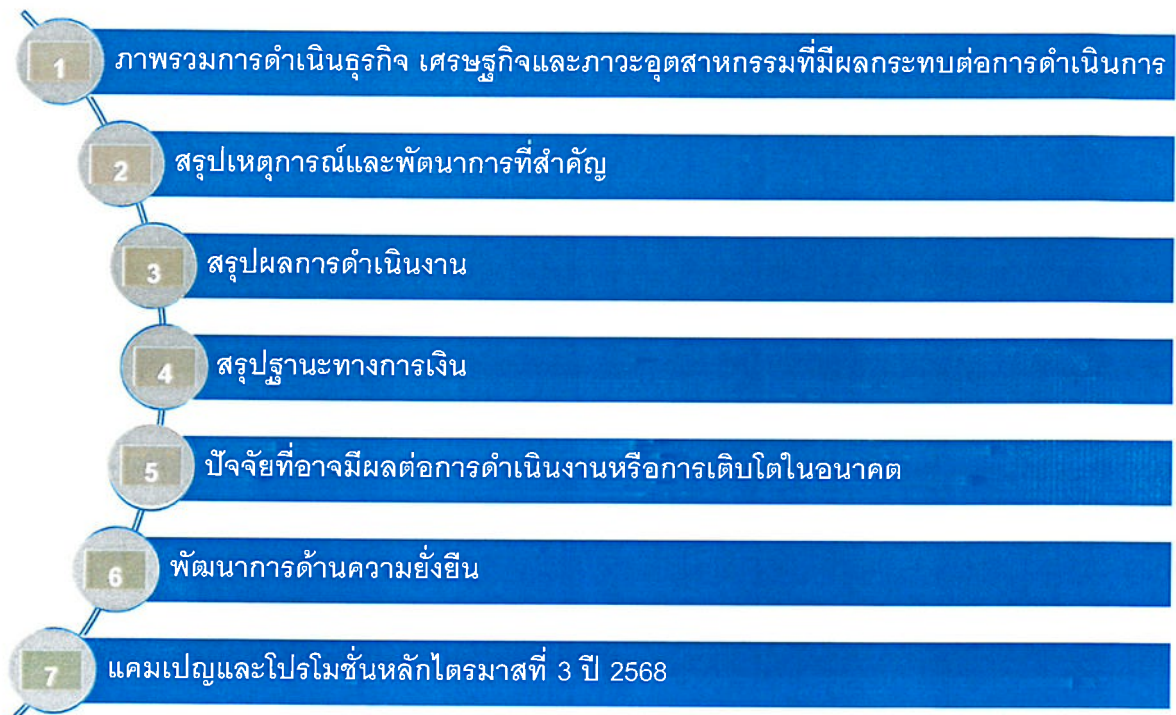
วันที่ 14 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2568 โดยมีรายละเอียด ดังนี้



การดำเนินกิจการของบริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นเล็กน้อย โดยมีปัจจัยหนุนจากมาตรการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อหนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและลดความเสี่ยงต่อภาวะถดถอย รวมถึงจากการบริหารจัดการภายในด้านควบคุมต้นทุน ลดการใช้สินเชื่อกจากแหล่งเงินทุนภายนอก อย่างไรก็ตาม การเติบโตทางเศรษฐกิจจะถูกกดดันจากหลายปัจจัย อาทิ เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อาจส่งผลให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เมื่ออัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการบันทึกบัญชีซื้อหรือขายสินค้า/วัตถุดิบ และวันที่รับหรือจ่ายชำระมีความแตกต่างกัน ซึ่งหากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน บริษัทได้ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ FCD เพื่อลดต้นทุนส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างอัตราซื้อ-ขาย และเพิ่มความคล่องตัวทางการเงิน เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้น โดยเป็นความเสี่ยงที่สามารถจัดการได้ ซึ่งช่วยให้สามารถคาดการณ์รายได้เงินตราต่างประเทศได้ และปัจจัยในด้านอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีตท่ามกลางภาระหนี้จำนวนมากของภาครัฐและภาคเอกชน นโยบายเศรษฐกิจสหรัฐฯ หลังจากที่โดนัลด์ ทรัมป์ ได้รับเลือกเป็นประธานาธิบดีอีกครั้ง แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ทั้งในตะวันออกกลางและสงครามรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งอาจนำไปสู่ภาวะชะงักงันด้านอุปทานและวิกฤตพลังงาน นอกจากนี้ การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจซึ่งนำโดยสหรัฐฯ และจีน ผ่านการกีดกันทางด้านภาษีและมีใช้ภาษีที่รุนแรงขึ้น อาจจุดชนวนสงครามการค้ารอบใหม่และตอกย้ำกระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ (Deglobalization) ซึ่งจะสร้างแรงกระเพื่อมต่อการค้าการลงทุนและเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

แต่อย่างไรก็ตามบริษัทคัมเวลฯ ยังคงมีแผนการขยายจะเร่งพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่สามารถที่แพร่กระจายข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปยังผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ทำให้มีการติดต่อกันได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความหลากหลาย ช่องทางการสื่อสารใหม่ ๆ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มากขึ้น แต่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายยังคงเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากต้นทุนค่าแรงและค่าขนส่งที่ยังสูง รวมถึงแรงกดดันจากสินค้านำเข้าโดยเฉพาะจากจีนและเวียดนามที่ได้เปรียบด้านราคา (ข้อมูลจาก Krungsri Research)

งานเปิดตัวหนังสือการบริหารการออกแบบและการติดตั้งทางไฟฟ้า

วันที่ 19 มิถุนายน 2568 คุณบุญศักดิ์ เกียรติเจริญเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานสมพันธ์ผู้รับเหมาไฟฟ้าอาเซียน และประธานสมพันธ์ผู้รับเหมาเอเชียแปซิฟิกได้รับเกียรติร่วมเป็นวิทยากรพิเศษในงานเปิดตัวหนังสือการบริหารการออกแบบและการติดตั้งทางไฟฟ้า รวมถึงร่วมเสวนาเชิงวิชาการในหัวข้อมาตรฐานและคุณภาพวิศวกรรม เพื่อวิศวกรและคนไทยแบบยั่งยืน พร้อมแบ่งปันแนวคิดเกี่ยวกับการยกระดับวิชาชีพวิศวกรรม การพัฒนางานติดตั้งระบบไฟฟ้าให้ได้มาตรฐาน และการสร้างความปลอดภัยในโครงสร้างพื้นฐานของประเทศอย่างยั่งยืน Kumwell มุ่งมั่นขับเคลื่อนนวัตกรรมความปลอดภัยด้วยมาตรฐานระดับสากล พร้อมเป็นแรงสนับสนุนสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมวิศวกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่

วันที่ 27 พฤษภาคม 2568 จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ "CTA Engineering and Solutions Co., Ltd. หรือ CTA-ES" เพื่อขยายขีดความสามารถด้าน Total Engineering Solutions และ เทคโนโลยีบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอัจฉริยะ อย่างครบวงจร รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยุคใหม่ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค รายละเอียดวัตถุประสงค์ที่ประสงค์ เพื่อใช้บริษัทที่จัดตั้งใหม่เข้ารับงาน ออกแบบ จัดหา ก่อสร้าง ทดสอบ และเดินระบบงาน MEP สำหรับประตูประบายน้ำ สถานีสูบน้ำ และอาคารควบคุม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ของการทำเรือแห่งประเทศไทย ซึ่งโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง เป็นหนึ่งในโครงการสำคัญในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเพื่อเชื่อมโยงการขนส่งสู่กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) และจีนตอนใต้ ที่มีความสามารถในการรองรับ ตู้สินค้าไม่น้อยกว่า 18,000,000 (สิบแปดล้าน) ตู้ต่อปี



บริษัท ซีทีเอ เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ โซลูชั่นส์ จำกัด ได้เข้ารับงานและดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2568 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2569



สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม							
	สำหรับงวด 3 เดือน					สำหรับงวด 6 เดือน		
	ไตรมาส 2 2568	ไตรมาส 2 2567	เพิ่ม (ลด)			2568	2567	เพิ่ม (ลด)
			ลบ.	%				ลบ.
รายได้	140.5	142.3	-	1.8	-1.3%	283.1	272.7	10.4
ต้นทุนขายและการให้บริการ	85.0	83.2	1.8	2.1%		168.9	161.2	7.6
กำไรขั้นต้น	55.5	59.1	-	3.6	-6.1%	114.3	111.4	2.8
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	11.5	11.2	0.2	2.0%		21.9	22.9	- 1.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.1	27.5	1.6	5.6%		58.3	54.4	3.9
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	40.5	38.7	1.8	4.6%		80.2	77.3	2.9
EBITDA	22.6	28.0	-	5.4	-19.1%	49.3	49.3	0.1
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	15.0	20.4	-	5.4	-26.5%	34.1	34.1	- 0.1
ต้นทุนทางการเงิน	2.7	3.7	-	1.0	-26.2%	5.1	6.8	- 1.7
กำไรก่อนภาษีเงินได้	12.4	16.8	-	4.4	-26.3%	29.1	27.4	1.7
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.0	3.6	-	0.6	-16.3%	6.6	5.6	1.0
กำไรสุทธิสำหรับงวด	9.4	13.2	-	3.8	-29.0%	22.5	21.8	0.7

รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 140.5 ล้านบาท ลดลง 1.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.3 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้ในประเทศที่ลดลงเท่ากับ 12.4 ล้านบาท หรือลดลง 10.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากทางลูกค้ามีการวางแผนการขายและสั่งสินค้าล่วงหน้า โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 และรายได้อื่นลดลง 0.8 ล้านบาท มาจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งจากการดำเนินนโยบายการเงินของประเทศหลักอย่างสหรัฐอเมริกา และปัญหาความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical risk) ในหลายภูมิภาค ทางบริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ FCD เพื่อลดต้นทุนส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างอัตราซื้อ-ขาย

รายได้ใน 6 เดือนแรกปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 283.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 สาเหตุหลักมาจากลูกค้าต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 9 ล้านบาท จาก 6 เดือนแรก ปี 2567 เท่ากับ 36.4 ล้านบาท เป็น 46.4 ล้านบาท เนื่องจากได้มีการทำสัญญาเพื่อรักษาสถานะตัวแทนตั้งแต่นั้นปี ทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มตามเป้าที่ตกลงกันไว้ รวมถึงรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับ 20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นสำคัญ

% อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เท่ากับร้อยละ 39.5 หรือลดลงร้อยละ 6.1 ลดลงจากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ % กำไรขั้นต้นที่ลดลงในไตรมาสที่ 2 ปี 2568

% อัตรากำไรขั้นต้นใน 6 เดือนแรกปี 2568 เท่ากับร้อยละ 40.4 หรือลดลงร้อยละ 2.5 จากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

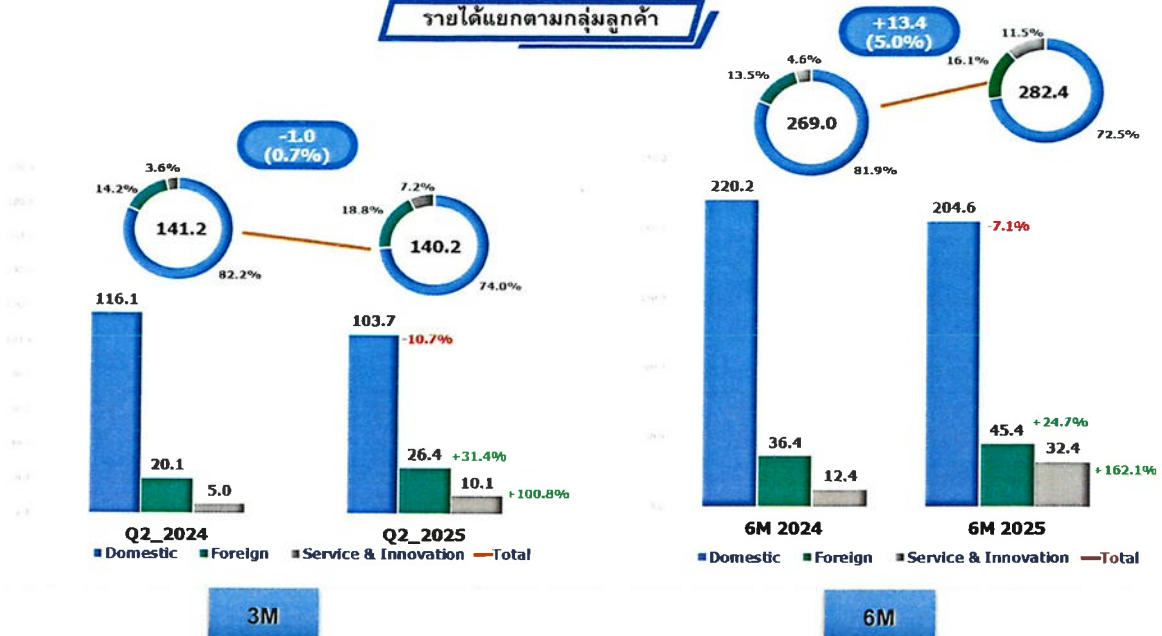
กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 9.4 ล้านบาท ลดลง 3.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้ในประเทศที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จากการผันผวนของเศรษฐกิจ

กำไรสุทธิใน 6 เดือนแรกปี 2568 มีมูลค่า 22.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีเท่ากับ 21.8 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากยอดขายต่างประเทศ และรายได้จากการให้บริการที่มีงานโครงการเพิ่มขึ้นมา



รายได้

รายได้แยกตามกลุ่มลูกค้า



รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 140.2 ล้านบาท ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก

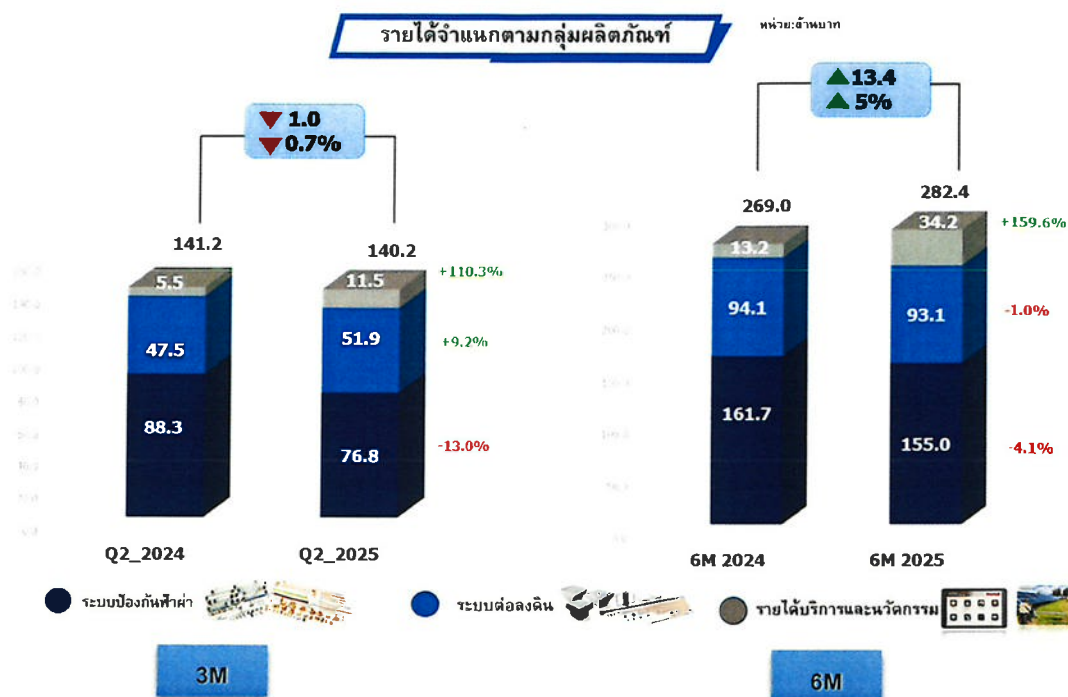
- ❖ ลูกค้าในประเทศลดลง 12.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.7 เนื่องจากทางลูกค้ามีการวางแผนการขายและสั่งสินค้าล่วงหน้า โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 และทำการส่งมอบสินค้าที่มีอยู่ในสต็อกตามลำดับ อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายจากกิจกรรม Kumwell Special Talk รับชมผ่านทาง Live Facebook และลุ้นรับของรางวัลท้ายรายการ ให้กับทางผู้สนใจ
- ✅ ลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4 จากการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายตลาดต่างประเทศ โดยทีมงานได้ดำเนินการร่วมกับลูกค้าในการวิเคราะห์ความต้องการล่วงหน้าและวางแผนจัดส่งอย่างเป็นระบบ
- ✅ รายได้บริการและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.1 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 5.0 ล้านบาท เป็น 10.1 ล้านบาท จากงานโครงการได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการให้ดำเนินการปรับปรุงงานตามโครงการที่เสนอไว้

รายได้ใน 6 เดือนแรกปี 2568 มีมูลค่า 282.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก

- ✅ รายได้บริการและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นเท่ากับ 20 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 12.4 ล้านบาท เป็น 32.4 ล้านบาท จากงานสำรวจและจัดทำปรับปรุงงานติดตั้งระบบป้องกันฟ้าผ่าอย่างครบวงจร และได้รับงานโครงการเกี่ยวกับตู้ควบคุมมอเตอร์สำหรับเครื่องสูบน้ำ ซึ่งได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการตามโครงการที่เสนอไว้
- ✅ ลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น 9.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.7 จากการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ Powder ซึ่งมาจากกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายเพิ่มเติม เนื่องจากลูกค้าพบปัญหาสินค้าจากผู้จำหน่ายรายอื่นซึ่งนำเข้าจากประเทศจีนพบปัญหาด้านคุณภาพ อีกทั้งยังได้มีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ SPD สำหรับใช้ในงานกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ATEX Certificate ซึ่งตรงตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในพื้นที่เสี่ยงต่อการระเบิด= Certificate ซึ่งตรงตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในพื้นที่เสี่ยงต่อการระเบิด



	⚠️ ลูกค้าในประเทศลดลง 15.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.1 เนื่องจากทางลูกค้ามีการวางเป้าหมายการขายและสั่งสินค้าล่วงหน้า โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568
--	---



รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 140.2 ล้านบาท ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก

- ⚠️ ระบบป้องกันฟ้าผ่า ลดลง 11.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.0 เนื่องจากมีงานโครงการใกล้สิ้นสุด จึงส่งผลให้ปริมาณการสั่งซื้อลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการจัดทำแคมเปญส่งเสริมการขายเกี่ยวกับโซลูชันอัจฉริยะเพื่อป้องกันฟ้าผ่าจากแรงดันเกิน (Surge) ครอบคลุมทุกระบบไฟฟ้าและสื่อสารในบ้าน อาคารโรงงาน และสถานีสื่อสารด้วย SLMS
- ⬆️ ระบบต่อลงดิน เพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 เนื่องจากมีการดำเนินการสั่งซื้อทั้งในส่วนของงานสินค้าและงานโครงการเพิ่มขึ้น
- ⬆️ รายได้บริการและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.0 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 5.5 ล้านบาท เป็น 11.5 ล้านบาท ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการให้ดำเนินการปรับปรุงงานตามโครงการที่เสนอไว้

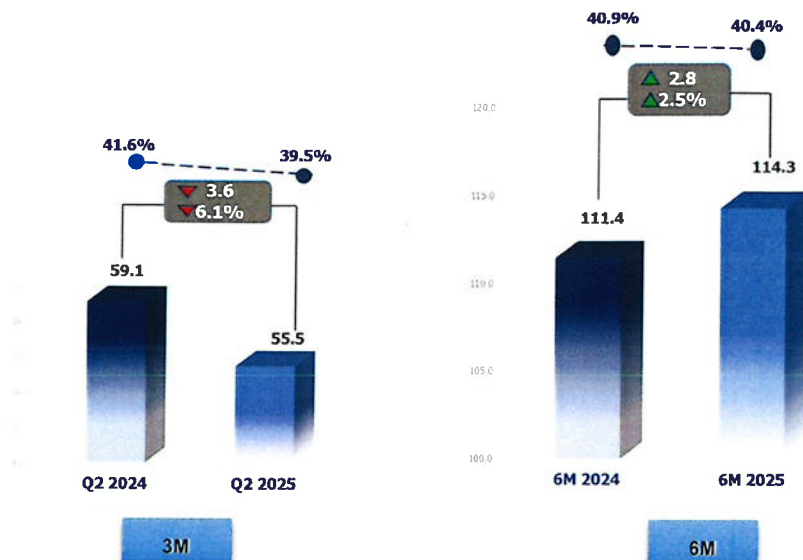
รายได้ใน 6 เดือนแรกปี 2568 มีมูลค่า 282.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก

- ⬆️ รายได้บริการและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นเท่ากับ 21.1 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 13.2 ล้านบาท เป็น 34.2 ล้านบาท เนื่องจากได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการสำหรับงานสำรวจและจัดทำปรับปรุงงานติดตั้งระบบตามโครงการที่เสนอไว้
- ⚠️ ระบบป้องกันฟ้าผ่า ลดลง 6.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.1 เนื่องจากลูกค้ามีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ลดลง จากการสั่งสินค้าล่วงหน้า โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568
- ⚠️ ระบบต่อลงดิน ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการจัดทำแคมเปญส่งเสริมการขายเกี่ยวกับ โซลูชันงานกราวด์แบบครบชุด ติดตั้งง่าย ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล Kumwell Grounding Box Set



กำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท



⚠️ % อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2568

จากต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 39.5 หรือลดลงร้อยละ 2.1 ลดลงจากปีก่อน ที่เท่ากับ 41.6%

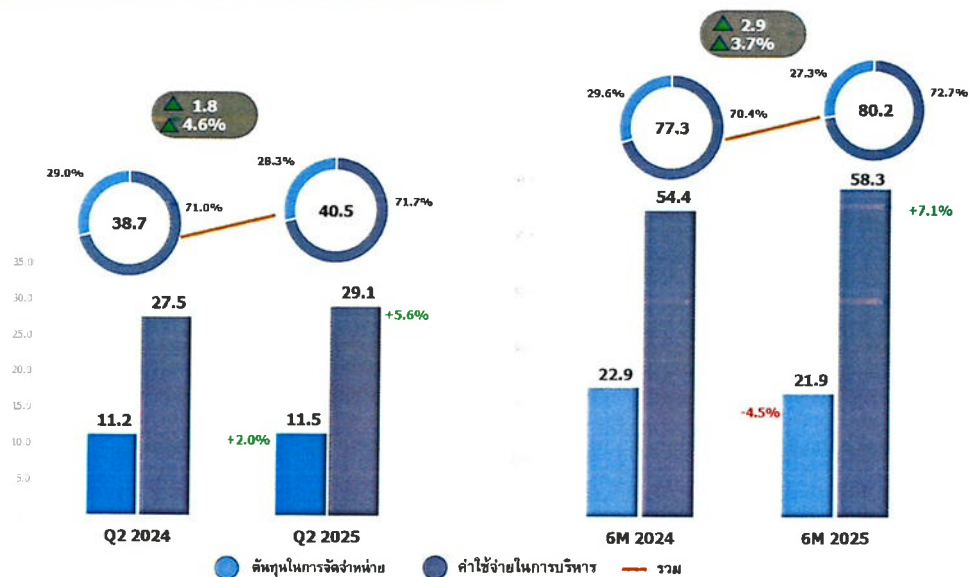
✅ % อัตรากำไรขั้นต้นใน 6 เดือนแรกปี 2568 เท่ากับ

ร้อยละ 40.4 ลดลงเล็กน้อยที่ 0.5% ปัจจัยหลักมาจากต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้น



ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริการ

หน่วย: ล้านบาท



✅ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เท่ากับ 11.5 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาเท่ากับ 11.2 ล้านบาท

✅ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในช่วง 6 เดือนแรกปี 2568 ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับ

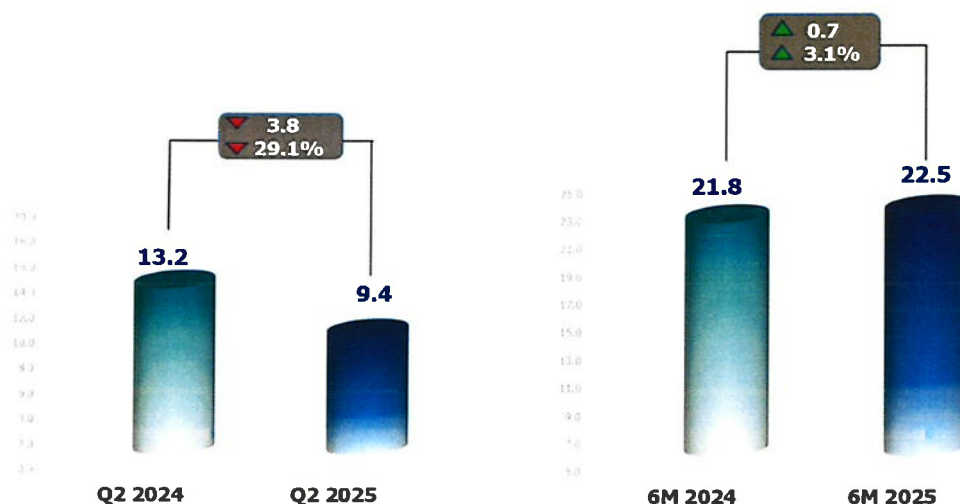


ⓐ ค่าใช้จ่ายในการบริหารในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เท่ากับ 29.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน จากความผันผวนของเศรษฐกิจสินค้า ส่งออกรวมถึงค่าที่ปรึกษาด้านการส่งเสริมสร้างความตระหนักให้บุคลากรในองค์กร จัดให้มีการอบรม Carbon Footprint และการอบรมหลักสูตรการบริหารงานเพื่อองค์กรคุณภาพ TQA (Total Quality Management) และที่ปรึกษาด้านการเงิน	ช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าทดสอบและวิเคราะห์สินค้า ⓐ ค่าใช้จ่ายในการบริหารในช่วง 6 เดือนแรกปี 2568 เท่ากับ 58.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จาก 54.4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นโดยรวมของไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยมีสาเหตุมาจาก 1) การกลับรายการรายได้ค้างรับของลูกค้าหนี้การค้า 2) การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ 3) ค่าใช้จ่ายสำหรับบริการที่ปรึกษาด้านการฝึกอบรม เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพขององค์กร และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
---	--



กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท



- ⓑ กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เท่ากับ 9.4 ลดลง 3.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสัมพันธ์กับยอดขายที่ลดลงและต้นทุนงานบริการที่เพิ่มสูงขึ้น และกำไรสุทธิใน 6 เดือนแรกปี 2568 เท่ากับ 22.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 โดยภาพรวมมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการด้านสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ไตรมาสที่ 2 ปี 2568		2567		เพิ่ม (ลด)	
	ลบ.	สัดส่วน	ลบ.	สัดส่วน	ลบ.	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	58.1	6.9%	57.6	6.7%	0.5	0.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	129.5	15.3%	135.3	15.6%	(5.7)	-4.2%
สินค้าคงเหลือ	189.6	22.4%	192.6	22.3%	(3.0)	-1.6%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.1	0.7%	4.8	0.6%	1.3	27.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	383.3	45.4%	390.2	45.1%	-6.9	-1.8%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10.2	1.2%	10.2	1.2%	0.1	0.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	432.1	51.2%	444.8	51.5%	(12.7)	-2.8%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5.9	0.7%	6.7	0.8%	(0.8)	-11.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13.2	1.4%	12.5	2.0%	0.7	5.7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	461.5	54.6%	474.1	54.9%	-12.7	-2.7%
รวมสินทรัพย์	844.7	100.0%	864.3	100.0%	-19.6	-2.3%

สินทรัพย์

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** บริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1% ถึงแม้มีกระแสเงินสดเพิ่มจากการดำเนินงาน ประมาณ 61 ล้านบาท แต่กระแสเงินสดถูกใช้ไปในการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว 19 ล้านบาท และระยะสั้น 11 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายเงินปันผลรวม 25.8 ล้านบาท และลงทุนในบริษัทย่อย 3.75 ล้านบาท
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** ลูกหนี้การค้าลดลง 5.7 ล้านบาท จากสิ้นปี 2567 ลูกหนี้ค้าง 135.3 ล้านบาท เป็น 129.5 ล้านบาท ลดลงจากการรับชำระหนี้เพิ่มขึ้น ประกอบกับสัดส่วนยอดขายจ่ายในกลุ่ม Contractor ซึ่งเป็นกลุ่มที่ค้างชำระนาน ลดลง
- **สินค้าคงเหลือ** สินค้าคงเหลือโดยรวมลดลง 3.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.6% จากสิ้นปี 2567 จากการบริหารและควบคุมการสต็อกวัตถุดิบคงเหลือและบริหาร Semi ให้มีปริมาณที่เหมาะสม
- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรไตรมาสที่ 2 ลดลงเท่ากับ 12.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3 โดยหลักมาจากค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคาร และเครื่องจักร

งบการเงินรวม						
งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาสที่ 2 ปี 2568		2567		เพิ่ม (ลด)	
	ลบ.	สัดส่วน	ลบ.	สัดส่วน	ลบ.	%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	10.0	1.2%	20.6	2.4%	(10.6)	-51.5%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	40.1	4.7%	28.7	3.3%	11.4	39.7%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	39.3	4.7%	39.0	4.5%	0.3	0.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18.2	2.2%	15.2	1.8%	3.0	19.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	107.6	12.7%	103.5	12.0%	4.1	3.9%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	126.9	15.0%	146.5	16.9%	(19.6)	-13.4%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4.6	0.5%	6.2	0.7%	(1.6)	-25.5%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18.8	2.2%	18.0	2.1%	0.9	4.8%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	150.3	17.8%	170.6	19.7%	(20.3)	-11.9%
รวมหนี้สิน	257.8	30.5%	274.1	31.7%	(16.3)	-5.9%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	215.0	25.5%	215.0	24.9%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	519.7	61.5%	519.7	60.1%	-	0.0%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ	- 460.9	-54.6%	- 460.9	-53.3%	-	0.0%
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	17.7	2.1%	17.7	2.0%	-	0.0%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21.5	2.5%	21.5	2.5%	-	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	273.9	32.4%	277.3	32.1%	(3.4)	-1.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	586.9	69.5%	590.2	68.3%	(3.3)	-0.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	844.7	100.0%	864.3	100.0%	(19.6)	-2.3%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ลดลง 10.6 ล้านบาท คิดเป็น 51.5% จากการบริหารจัดการกระแสเงินสดเพื่อลดการใช้แหล่งเงินกู้ภายนอก
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 11.4 ล้านบาท หรือ 39.7% โดยเพิ่มขึ้นมากกว่าสิ้นปี เนื่องจากการสั่งซื้อวัตถุดิบตามรอบการผลิตต่อเนื่องตามปกติ ซึ่งแตกต่างจากสิ้นปีที่มีการควบคุมสินค้าและวัตถุดิบคงค้างสิ้นงวด
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ลดลง 19.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4% จากการชำระหนี้ระยะยาวตามกำหนดและไม่ได้ก่อหนี้ระยะยาวเพิ่มเติม
- ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ลดลง 3.4 ล้านบาท คิดเป็น 1.2% จากการจ่ายเงินปันผล

5 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

- ▶ โครงการจัดทำ Carbon Footprint Organization โดยบริษัทฯ ยังคงเก็บข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Carbon Footprint Product & Carbon Footprint Reduction) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัท คาดว่าจะได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์และฉลากลดโลกร้อนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568

6 พัฒนาการด้านความยั่งยืน

- ▶ บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ในระดับ A ในกลุ่มอุตสาหกรรม (Industrials) ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง โดยนำแนวทางสากลมากำหนดยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนองค์กร ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance), เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs), การร่วมกันสร้างสรรค์คุณค่าสู่สังคม (Creating Shared Value : CSV) มาเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนด กลยุทธ์ เป้าหมายระยะสั้น ระยะยาว และแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของบริษัท

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่น สะท้อนความสำเร็จต่างๆ โดยบริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. โครงการอบรม Carbon Footprint โดยมีที่ปรึกษาของหน่วยงานภายนอกมาให้ความรู้ เกี่ยวกับวิธีการประเมินลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม, เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด, และเตรียมความพร้อมสำหรับการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. พัฒนาระบบการผลิตผงเชื่อม ในขั้นตอนการอบวัตถุดิบโดยใช้ความร้อนจากแก๊สปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas : LPG) เปลี่ยนเป็นใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน
3. กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำมาตรฐาน ISO 14001 องค์กรแสดงความมุ่งมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโลก และเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และก่อให้เกิดความยั่งยืน

ด้านสังคม บริษัทฯ มีดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัทดำเนินโครงการร่วมกันสร้างสรรค์ความปลอดภัยสู่สังคม (Kumwell CSV - Safety to Society) โดยจัดตั้ง“ศูนย์การเรียนรู้ Kumwell Academy” และได้รับการรับรองจากสภาวิศวกร จดทะเบียนเป็นองค์กรแม่ข่ายรหัส 7016 อย่างถูกหลักการในการพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรมต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้รับหน่วยความรู้ (CPD/PDU: Professional Development Unit) เพื่อใช้ในการทดสอบเลื่อนระดับวิชาชีพวิศวกรรมจากสภาวิศวกร โดยดำเนินการจัดงานอบรมสัมมนาทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ให้แก่วิศวกรที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องช่างผู้ชำนาญการ และผู้ที่สนใจ ในหลากหลายหลักสูตร

ด้านบรรษัทภิบาล ดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการหรือ CGR ประจำปี 2567 ในระดับดีเลิศ (5 ดาว)ซึ่งเป็นโครงการสำรวจ ติดตาม และวัดผล การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทจดทะเบียนไทย โดย สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ด้วยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

ป้องกันอันตรายของระบบ
สื่อสารและระบบไฟฟ้า
SLMS II
ระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะ
Smart Lightning Management System Model II

Smart home Smart building Smart plant Smart communication

รับด่วน สินค้ามีจำนวนจำกัด
Solution for

Smart home Smart building Smart plant Smart communication

ชุดติดตั้งระบบกราวด์
Kumwell Grounding Box Set

ครบจบ | สะดวก | ปลอดภัย
มั่นใจได้ในคุณภาพ
"ภายในกล่องเดียว"

ทั้งชุดเพียง **1,680 บาท**

Grounding Box Set 1 ชุด ประกอบด้วย

1. Copper-Plated Ground Rod (ITS Series) แบบผ่าครึ่ง ขนาดยาว 12 เมตร x 2 ชุด
2. AISI Inspection Pit (Green) ขนาดตามมาตรฐาน IEC 62581 x 1 ชุด
3. One Three (CIS) Cable (30-35 sq mm) to Ground Rod (ITS) x 1 ชุด
4. Clamping device x 1 ชุด
5. Driving Head (Distribution) x 1 ชุด

ผลิตภัณฑ์ Kumwell
คัมค่า ปลอดภัย
ผ่านการรับรองเครื่องหมายมาตรฐาน เนท.3024
TIS 3024

Smart home Smart building Smart plant Smart communication

Kumwell SPECIAL TALK
EP1/2025
SMART HOME SOLUTION

27 มิถุนายน
15.30 น.

LIVE

ติดตามและชมได้ทาง
Kumwell Brand

กิจกรรมพิเศษ
ลงทะเบียนรับ
บัตรรางวัลพิเศษ

Kumwell SPECIAL TALK
EP2/2025
KUMWELL GROUNDING BOX SET

3 กรกฎาคม
16.00 - 16.45 น.

LIVE

ติดตามและชมได้ทาง
Kumwell Brand

กิจกรรมพิเศษ
ลงทะเบียนรับ
บัตรรางวัลพิเศษ



ขอแสดงความนับถือ

นายบุญศักดิ์ เกียรติเจริญเลิศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)