

**JUMP<sup>+</sup>**

## เอกสารประกอบการนำเสนอ แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

**บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**

**"KUMWEL"**



# Disclaimer

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("KUMWEL") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูล หรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติเปลี่ยนแปลงแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำ ให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใด ๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใด ๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผลของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# AGENDA

1

**Company Overview**

2

**Current Business Status**

3

**KUMWELL JUMP+**

# Kumwell

## VISION

เป็นผู้ให้บริการโซลูชัน  
ระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบด้านความปลอดภัยระดับโลก  
ที่ได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน

## MISSION

### Corporation

ร่วมมือกับ  
ผู้มีส่วนได้เสีย

### Creating

สร้างสรรค์ วิจัย  
พัฒนานวัตกรรม

### Shared

ร่วมกันส่งมอบ  
ความปลอดภัย  
สู่สังคม

### Valued

เสริมสร้างคุณค่า  
ยกระดับขีด  
ความสามารถ

## CORE VALUE

**CSV: Creating Shared Value - Safety to Society**

- คัมเวลมุ่งมั่นสร้างคุณค่าในด้านผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการในทุกกลุ่มลูกค้า
- คัมเวลวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง
- คัมเวลพัฒนาระบบบริหารองค์การอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- คัมเวลมุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อชุมชนและพัฒนาสิ่งแวดล้อม

# BUSINESS PROFILE



**Lightning Protection System Business Unit**

- ▶ **Grounding System**
- ▶ **Lightning Protection System**
- ▶ **Surge Protection System**
- ▶ **Smart Lightning Management System**



**Smart Lightning and Rain Forecast Business Unit**

- ▶ **Smart Lightning Warning System**
- ▶ **Lightning Data Provider**
- ▶ **Smart Rain Sensor and Rain Forecasting**
- ▶ **Smart Urban Water Management System**



**Laboratory and Testing Business Unit**

- ▶ **Lightning Research Center**
- ▶ **Laboratory for lightning protection product (ISO17025)**
- ▶ **EMC Excellent Center**
  - EMC Consulting and Service
  - EMC Solution Provider
- ▶ **Laboratory for EMC**



**Safety for Healthcare & Food Business Unit**

- ▶ **En-Klean**  
= Hypochlorous Acid Disinfectant Machine
- ▶ **Bioxigen**
- ▶ **Metal Detector Technology**
- ▶ **Telemedical Device**
- ▶ **EMC Guide for Healthcare Sector**



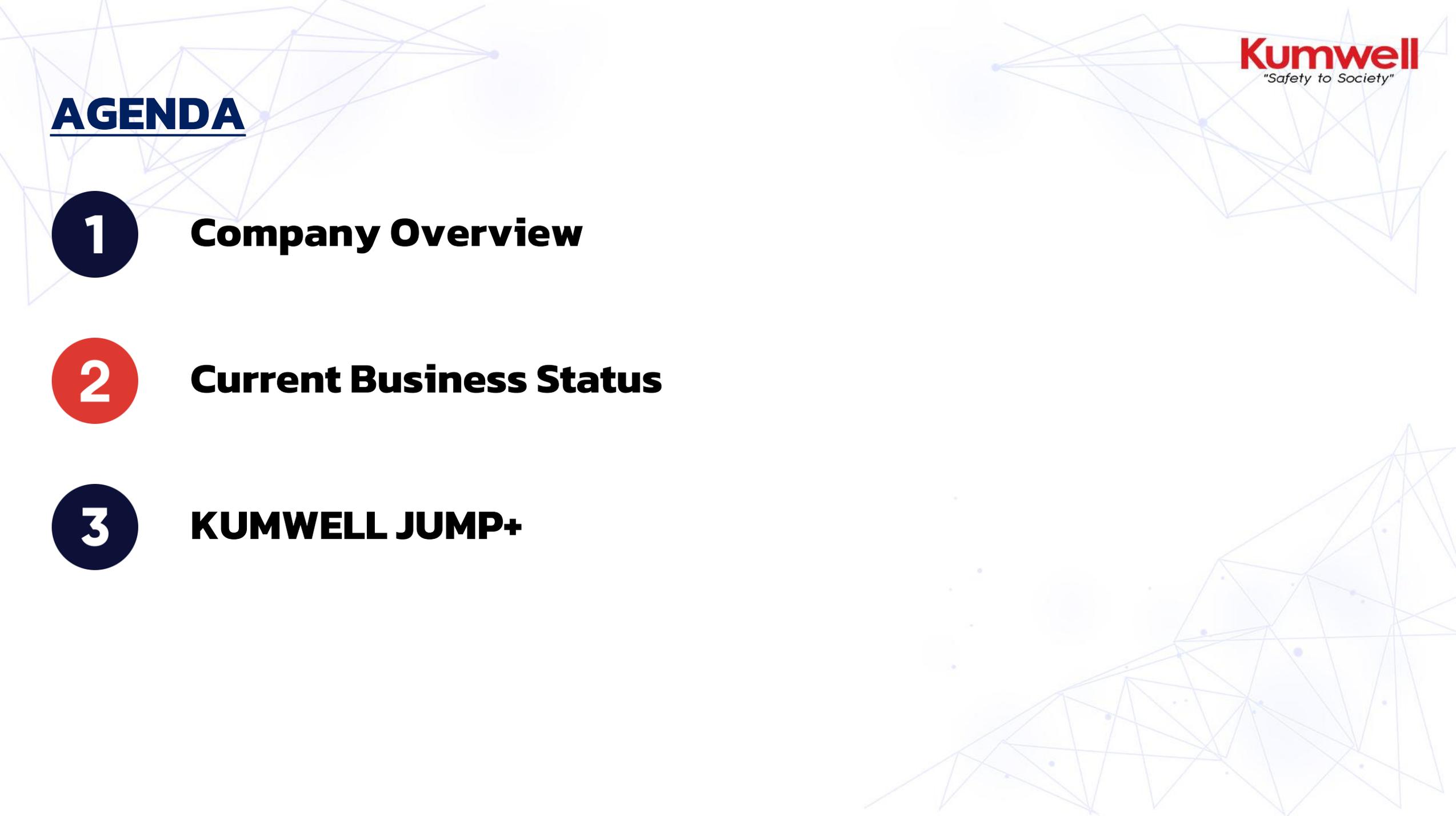
**Security & Safety Business Unit**

- ▶ **Distributed Fiber Optic Sensing**
  - Distributed Temperature Sensing
  - Distributed Acoustic Sensing
  - Distributed Temperature and Strain Sensing
- ▶ **EMC Guide for Military Sector**

บริษัทอื่น ๆ  
ในเครือ

**Kumwell**  
Nowcast

**CTA**  
ENGINEERING AND SOLUTIONS Co.,Ltd



# AGENDA

**1**

**Company Overview**

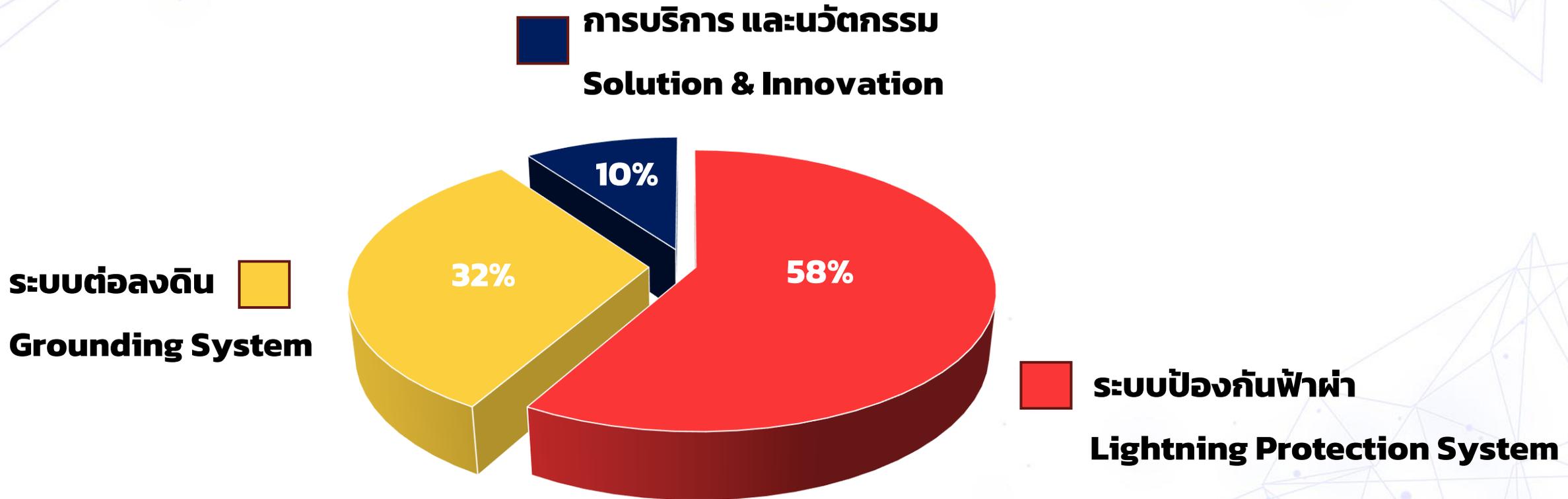
**2**

**Current Business Status**

**3**

**KUMWELL JUMP+**

## สัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์และบริการ



**Total Revenue (9-Month 2025): 437 Million THB**

(Unit: Million Bath)

**3 Months Profit & Loss**

**9 Months Profit & Loss**

**Revenues From Sales**

**Gross Profit**

**Net Profit**

Q3/24	Q3/25	YoY
156.6	163.3	+3%
61.4	62.9	+2%
9.5	11.9	+25%

9M/24	9M/25	YTD
422.5	443.7	+4%
169.1	176.4	+4%
31.2	34.3	+10%

(Unit: Million Bath)

### Total Assets

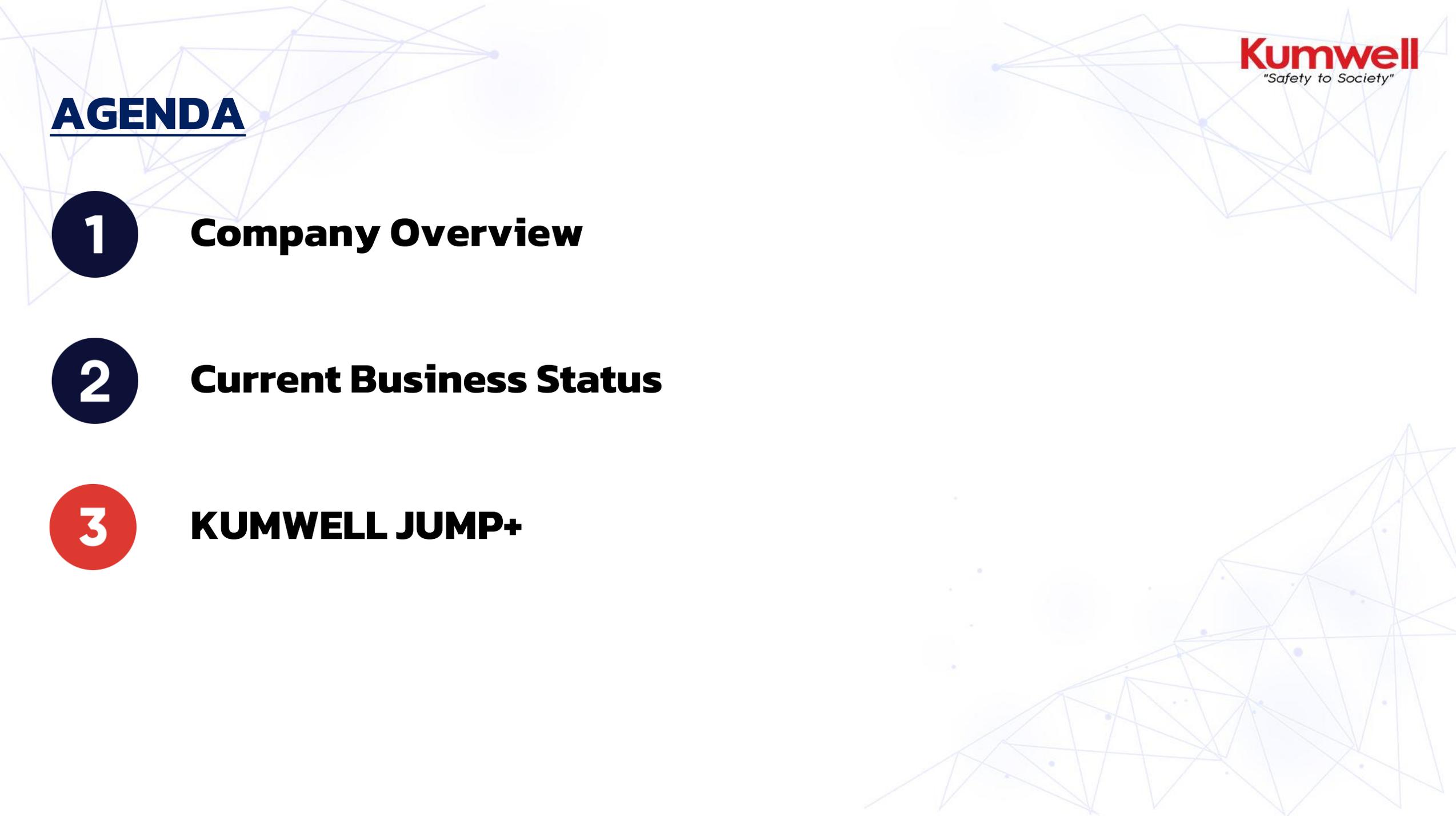


### Total Liabilities



### Total Shareholders' Equity





# AGENDA

**1**

**Company Overview**

**2**

**Current Business Status**

**3**

**KUMWELL JUMP+**

# แผนธุรกิจ (Business Plan)

## คำบรรยายเป้าหมาย

บริษัทมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบความปลอดภัยระดับโลก ที่ได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้มาตรฐานระดับสากล ภายใต้แนวคิด "CSV: Creating Shared Value – Safety to Society" เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยและยั่งยืน พร้อมขยายตลาดจากประเทศไทยสู่ภูมิภาคอาเซียนและสู่ระดับโลกอย่างมั่นคง

## เป้าหมาย (Target)

กำไรสุทธิปี 2571 เท่ากับ 270.00 – 337.50 au.



## แผนงานที่สำคัญ

กลยุทธ์การขยายตลาดด้วยผลิตภัณฑ์เดิม

กลยุทธ์การขยายตลาดเดิมด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่

กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่สำหรับตลาดใหม่

มุ่งเสริมการเติบโตด้วยผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท โดยมุ่งพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในด้านกระบวนการผลิต พัฒนาโซลูชันของผลิตภัณฑ์ รวมถึงเสริมภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและความปลอดภัยผ่านโครงการ “CSV – Safety to Society” เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในสังคม สร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืนทั้งต่อองค์กรและชุมชน และให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล



## มีติ

- ด้านการเติบโต (Growth)
- ด้านความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Profitability & Efficiency)



## แผนงานที่สำคัญ

- พัฒนาและจัดทำโซลูชันเพื่อตอบโจทก์ความต้องการของลูกค้า
- ออกแบบ ทดสอบผลิตภัณฑ์ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ กระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต
- สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการส่งมอบความปลอดภัย
- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายเชิงรุก
- ขยายช่องทางจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ



## เป้าหมายอื่นๆ

จัดทำโซลูชันครอบคลุมทุกภาคส่วนของลูกค้า

**ปี 2569** - ครอบคลุมภาคส่วน (ในประเทศไทย)

**ปี 2570** - กลุ่มประเทศในอาเซียน

**ปี 2571** - 20 ประเทศทั่วโลก

## เป้าหมายระดับองค์กร

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Target)	2569	2570	2571
Revenue Growth (รวม)	50%	50%	50%
Net Profit Margin (รวม)	10%	13%	15%

## การบริหารความเสี่ยง

## ความเสี่ยง

01

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างโซลูชัน  
ไม่สามารถจัดทำได้ทันคู่แข่งหรือความ  
ต้องการของลูกค้า



## มาตรการจัดการความเสี่ยง

- สำรวจความต้องการของลูกค้า ทำการวิจัยด้านการตลาดและติดตามความพึงพอใจของลูกค้า
- กำหนดแผนการทดสอบและการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนปล่อยสู่ตลาด

02

การสร้างเครือข่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย  
ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด



- เพิ่มมาตรการการคัดเลือกตัวแทนจำหน่าย เช่น พิจารณาจากสถานะการเงินของตัวแทน พิจารณาจากเทคนิคการตลาด เป็นต้น
- จัดทำโครงการพัฒนาพันธมิตร (Kumwell Partner Program) เพื่อเสริมศักยภาพทางเทคนิค และการขาย
- ติดตามผลการดำเนินงานของพันธมิตรเป็นรายไตรมาส และจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

03

ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน



- ใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง
- กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเป็นระบบ โดยให้มีการติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจและนโยบายการเงินของประเทศคู่ค้า

มุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด เสริมความแข็งแกร่งให้กับตลาดเดิม และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC Excellent Center) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล เพิ่มความน่าเชื่อถือของตราสินค้า และสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางรายได้ใหม่ในระยะยาว



### มีติ

- ด้านการเติบโต (Growth)



### แผนงานที่สำคัญ (Key Drivers)

- พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ระบบต่อลงดิน ระบบป้องกันฟ้าผ่า และระบบป้องกันเสิร์จ
- พัฒนาเทคโนโลยีระบบบริหารจัดการน้ำในเขตเมืองอัจฉริยะ (Smart Urban Water Management System)
- พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC Excellent Center)
- ขยายขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการ ให้ครอบคลุมตามมาตรฐานสากล



### เป้าหมายอื่นๆ

มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการรับรอง เช่น บัญชีนวัตกรรมไทย อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร เป็นต้น

**ปี 2569** - 2 รายการ

**ปี 2570** - 3 รายการ

**ปี 2571** - 4 รายการ

### เป้าหมายระดับองค์กร

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Target)	2569	2570	2571
Revenue Growth (รวม)	50%	50%	50%

## การบริหารความเสี่ยง

## ความเสี่ยง

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

01

ผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่  
ไม่เป็นที่ยอมรับจากลูกค้า



- รวบรวม Feedback จากลูกค้าและคู่ค้า เพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- สร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ผ่านการทดลองของกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ และการสื่อสารผ่านกิจกรรมสัมมนา เช่น Kumwell Academy

02

การสร้างเครือข่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายไม่  
เป็นไปตามแผนที่กำหนด



- จัดทำแผนการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยมีแผนการติดตาม และรายงานความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

มุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด เสริมความแข็งแกร่งให้กับตลาดเดิม และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC Excellent Center) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล เพิ่มความน่าเชื่อถือของตราสินค้า และสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางรายได้ใหม่ในระยะยาว



### มิติ

- ด้านการเติบโต (Growth)



### แผนงานที่สำคัญ (Key Drivers)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าด้านสุขอนามัย ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพ
- พัฒนาระบบตรวจสอบด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์ เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าในภาคความมั่นคง ที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันภัยจากผู้บุกรุก



### เป้าหมายอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมระบบตรวจสอบด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์

**ปี 2569** - เริ่มรับรู้รายได้ในประเทศ

**ปี 2570** - จำหน่ายทั่วประเทศ

**ปี 2571** - เริ่มรับรู้รายได้ในอาเซียน

### เป้าหมายระดับองค์กร

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Target)	2569	2570	2571
Revenue Growth (รวม)	50%	50%	50%

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยง

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

# 01

ผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ไม่เป็นที่ยอมรับจากลูกค้า



- รวบรวม Feedback จากลูกค้าและคู่ค้า เพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- สร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ผ่านการทดลองของกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ และการสื่อสารผ่านกิจกรรมสัมมนา เช่น Kumwell Academy

# 02

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่แล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้



- จัดทำแผนการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยมีแผนการติดตาม และรายงานความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

# 03

การสร้างเครือข่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด



- เพิ่มมาตรการการคัดเลือกตัวแทนจำหน่าย เช่น พิจารณาจากสถานะการเงินของตัวแทน พิจารณาจากเทคนิคการตลาด เป็นต้น
- จัดทำโครงการพัฒนาพันธมิตร (Kumwell Partner Program) เพื่อเสริมศักยภาพทางเทคนิค และการขาย
- ติดตามผลการดำเนินงานของพันธมิตรเป็นรายไตรมาส และจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

# แผนรวมภาค

แผนยกระดับ  
ความสามารถและการปฏิบัติ  
หน้าที่ของกรรมการ



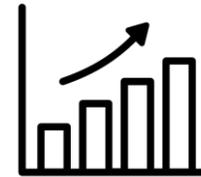
จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอก  
มาช่วยกำหนดแนวทาง และ  
เสนอแนะประเด็นในการ  
ประเมินผลการปฏิบัติการ

แผนยกระดับ  
การต่อต้านการทุจริต  
และคอร์รัปชัน



ได้รับการรับรอง CAC และ  
คู่ค้าสำคัญมีนโยบายต่อต้าน  
การทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนยกระดับ  
การประเมินคุณภาพ  
การตรวจสอบภายใน



ประเมินคุณภาพงาน  
ตรวจสอบภายในเทียบกับ  
มาตรฐานสากล  
และพัฒนาทีมตรวจสอบ

แผนยกระดับ  
การกำกับดูแลความมั่นคง  
สารสนเทศ



กำหนดนโยบายในการกำกับ  
ดูแลความมั่นคงสารสนเทศ  
และมีการทดสอบ  
อย่างต่อเนื่อง

**เป้าหมาย: จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติกร**



## ความเสี่ยง

ผลการประเมินไม่สอดคล้องกับการทำงานของคณะกรรมการ หรือไม่เหมาะสมกับองค์กร ทำให้ข้อเสนอแนะไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง

## มาตรการการจัดการความเสี่ยง

➔ หารือ และร่วมกันจัดทำ Action Plan เพื่อกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน

**เป้าหมาย:** ดำเนินการตามมาตรฐานต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Teir 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า



### ความเสี่ยง

การดำเนินการ  
ไม่เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด

### มาตรการการจัดการความเสี่ยง

- ➔ วางแผนการดำเนินการ และกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน
- ➔ ติดตามแผนอย่างต่อเนื่อง

**เป้าหมาย: มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเทียบมาตรฐานสากล และพัฒนาทีมตรวจสอบภายในของบริษัท**



### ความเสี่ยง

ผลการประเมินไม่สอดคล้องกับการทำงานขององค์กร ทำให้ข้อเสนอแนะไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง หรือทีมตรวจสอบภายในขาดความเข้าใจมาตรฐานที่บังคับใช้

### มาตรการการจัดการความเสี่ยง

- ➔ วางแผนการดำเนินการ และกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน
- ➔ จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล และให้เข้าร่วมการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

**เป้าหมาย: มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลด้านความมั่นคงสารสนเทศ และจัดให้มีการทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี**



### ความเสี่ยง

ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ หรือการดำเนินการไม่เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด

### มาตรการการจัดการความเสี่ยง

- ➔ จัดอบรม และสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากร
- ➔ จัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกในการทวนสอบประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

# **แผน Climate Action**

## เป้าหมาย จัดทำรายงาน ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory)



### แผนงานที่ 1

#### ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเสร็จเรียบร้อย
- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่น้อยกว่า 5%
- ขึ้นทะเบียน CFP ให้กับผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 รายการ

- ทบทวนและตรวจสอบ บัญชีก๊าซเรือนกระจก
- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่น้อยกว่า 7.5%
- ขึ้นทะเบียน CFP ให้กับผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 รายการ

- ทบทวนและตรวจสอบ บัญชีก๊าซเรือนกระจก
- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่น้อยกว่า 10%
- ขึ้นทะเบียน CFP ให้กับผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 รายการ

2569

2570

2571



### แผนงานที่ 2

#### การขอรับรองระบบ ISO 14001

- Kumwell ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001

- ผ่านการตรวจติดตามครั้งที่ 1

- ผ่านการตรวจติดตามครั้งที่ 2

หมายเหตุ - การเทียบอัตราการลดลงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบจากปีฐาน

## การบริหารความเสี่ยง

<b>ความเสี่ยง</b>	1. ประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2. ความสามารถในการขึ้นทะเบียน CFP	3. ความสามารถในการรับรองระบบ ISO 14001
<b>ลักษณะความเสี่ยง</b>	อัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	การขึ้นทะเบียน CFP ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001
<b>ผลกระทบต่อความเสี่ยง</b>	ไม่บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร	เสียโอกาสด้านโอกาสทางธุรกิจและสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	ภาพลักษณ์ในด้านสิ่งแวดล้อมและโอกาสในการแข่งขันในธุรกิจ
<b>มาตรการจัดการความเสี่ยง</b>	กำหนดแผนงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตรวจสอบติดตามรายงานผลการดำเนินการ และทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง	กำหนดแผนงานและดำเนินการ CFP ตรวจสอบติดตามรายงานผลการดำเนินการ และทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง	ตรวจติดตามภายในระบบ ISO 14001 โดยผู้ตรวจสอบที่ได้รับการอบรมข้อกำหนด และ Internal Auditor ISO 14001

# Q&A



E-mail [ir@kumwell.com](mailto:ir@kumwell.com)



Kumwell Corporation PLC.



@Kumwell



[www.kumwell.com](http://www.kumwell.com)

# THANK YOU



E-mail [ir@kumwell.com](mailto:ir@kumwell.com)



Kumwell Corporation PLC.



@Kumwell



[www.Kumwell.com](http://www.Kumwell.com)