

ที่ KC 195/62

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 และ 2562 ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทรายได้	งวดไตรมาส 3 ปี 2561		งวดไตรมาส 3 ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าในประเทศ	82.2	72.7	80.4	74.7
• กลุ่มภาคการไฟฟ้าและพลังงาน	22.8	20.1	28.2	26.2
• กลุ่มภาคการคมนาคม	6.2	5.5	3.8	3.5
• กลุ่มภาคการสื่อสารโทรคมนาคม	1.4	1.3	1.1	1.0
• กลุ่มภาคอุตสาหกรรม	13.7	12.1	15.5	14.4
• กลุ่มภาคสิ่งปลูกสร้าง	36.7	32.5	31.6	29.4
• กลุ่มภาคความมั่นคงทางทหาร	1.4	1.3	0.1	0.1
2. รายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	26.7	23.6	21.0	19.5
รายได้จากการขาย	108.9	96.3	101.4	94.2
3. รายได้จากการให้บริการ	0.5	0.4	5.4	5.0
รายได้จากการขายและให้บริการรวม	109.4	96.7	106.8	99.2
รายได้อื่น ¹	3.7	3.3	0.8	0.8
รายได้รวม	113.1	100.0	107.6	100.0

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการให้บริการ เช่น การทดสอบ ให้คำปรึกษา และติดตั้งอุปกรณ์ เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ ค่าขนส่งสินค้า รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน การขายเศษวัสดุ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าธรรมเนียมการขนส่ง เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าในประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 เท่ากับ 80.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายกลุ่มภาคสิ่งปลูกสร้าง และคมนาคมปรับตัวลดลง ขณะที่ยอดขายกลุ่มภาคไฟฟ้าและพลังงาน และภาคอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้น

รายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เท่ากับ 21.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้าที่ปรับลดลงทุกกลุ่มทั้งในทวีปเอเชีย และยุโรป รวมถึงสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผลส่วนหนึ่งจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอลง อย่างไรก็ตามบริษัทอยู่ระหว่างการปรับกระบวนการขายแบบเชิงรุกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น

รายได้อื่น

ในงวดไตรมาส 3 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 0.8 ล้านบาท ลดลงถึงร้อยละ 78.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการส่งสินค้า

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและให้บริการในช่วงไตรมาส 3 ปี 2562 เท่ากับ 67.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนสินค้าต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการผลิตสินค้าที่ลดลง ตามยอดขาย จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 40.6 ในไตรมาส 3 ปี 2561 เป็นร้อยละ 37.0 ในไตรมาส 3 ปี 2562

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในงวดไตรมาส 3 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 10.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายรับรองลูกค้าที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในงวดไตรมาส 3 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 22.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่บริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ รวมทั้งการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวรที่โรงงานใหม่

กำไรสุทธิ

ในงวดไตรมาส 3 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 4.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47.4 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 9.1 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.5 ของรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 8.3 ในงวดไตรมาส 3 ปี 2561

ขอแสดงความนับถือ

นายบุญศักดิ์ เกียรติเจริญเลิศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)