

ที่ KC038/63

วันที่ 12 พฤษภาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 และงวดสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 และ 2562 แบ่งออกตามประเภทของสินค้าดังตารางต่อไปนี้

	ไตรมาส 1 ปี 2563		ไตรมาส 1 ปี 2562		ขยายตัว (หดตัว)	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ระบบต่อลงดิน	49.38	41.34%	38.00	34.80%	11.38	29.95%
ระบบป้องกันฟ้าผ่า	68.80	57.60%	70.00	64.11%	-1.20	-1.71%
ซิสเต็มโซลูชั่น	0.03	0.02%	0.15	0.14%	-0.12	-81.33%
สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	1.24	1.04%	1.04	0.95%	0.20	19.23%
รวม	119.45	100.00%	109.19	100.00%	10.26	9.39%

บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขายสินค้าในระบบต่อลงดินเท่ากับ 49.38 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 1 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.95 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากความต้องการใช้ที่มีอย่างต่อเนื่องของโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ และสิ่งปลูกสร้างทั้งในและต่างประเทศที่กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ ขณะที่ยอดขายสินค้าระบบป้องกันฟ้าผ่าเท่ากับ 68.80 ล้านบาทลดลงร้อยละ 1.71 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ยอดขายซิสเต็มโซลูชั่น และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

	ไตรมาส 1 ปี 2563		ไตรมาส 1 ปี 2562		ขยายตัว (หดตัว)	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ในประเทศ	91.89	76.93%	87.45	80.09%	4.44	5.08%
ต่างประเทศ	27.56	23.07%	21.74	19.91%	5.82	26.79%
รวม	119.45	100.00%	109.19	100.00%	10.26	9.40%

ยอดขายสินค้าในประเทศเท่ากับ 91.89 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าตามความต้องการของโครงการสาธารณูปโภคของภาครัฐเป็นหลัก โดยที่ความต้องการภาคเอกชนชะลอตัวลง ขณะที่ยอดขายต่างประเทศเท่ากับ 27.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.79 เมื่อเทียบกับงวด

เดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการปรับกระบวนการขายในเชิงรุกของบริษัทโดยเฉพาะลูกค้าในภูมิภาคเอเชียที่ยอดขายฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงต่อเนื่อง

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เท่ากับ 71.65 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 69.27 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.45 หากพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 36.57 ในไตรมาส 1 ปี 2562 เป็นร้อยละ 40.01 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนสินค้าต่อหน่วยที่ลดลงจากการใช้กำลังการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย อีกทั้งมูลค่าสินค้าด้วยค่าปรับตัวลดลงก็มีส่วนช่วยให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น การปรับปรุงประสิทธิภาพในด้านการขายเริ่มส่งผลในเชิงบวกต่อความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นท่ามกลางการแข่งขันทางด้านราคาในบางผลิตภัณฑ์

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

งวดไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 7.63 ล้านบาทลดลงร้อยละ 1.39 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2562 โดยบริษัทมีการปรับเพิ่มเงินเดือนและผลประโยชน์ของพนักงานฝ่ายขาย อย่างไรก็ตามมีการปรับลดค่าใช้จ่ายในการออกบูธ งานสัมมนา และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ลงตามความเหมาะสมของสถานการณ์

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เท่ากับ 24.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 20.00 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22.03 จากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน ค่าเสื่อมราคาและค่าซ่อมบำรุง รวมถึงค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มสูงขึ้นตามมาตรฐานบัญชีฉบับใหม่ที่ใช้ในไตรมาสนี้

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2563 เท่ากับ 13.08 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้น 45.43% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วที่มีกำไรสุทธิ 9.00 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

นายบุญศักดิ์ เกียรติจตุฎเลิศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)