

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือนแรก ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทรายได้	งวด 3 เดือนแรก ปี 2561		งวด 3 เดือนแรก ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าในประเทศ	82.89	72.93	88.90	80.61
• กลุ่มภาคการไฟฟ้าและพลังงาน	31.78	27.96	29.95	27.15
• กลุ่มภาคการคมนาคม	5.45	4.79	11.19	10.15
• กลุ่มภาคการสื่อสารโทรคมนาคม	1.27	1.12	0.67	0.61
• กลุ่มภาคอุตสาหกรรม	13.18	11.60	20.21	18.32
• กลุ่มภาคสิ่งปลูกสร้าง	31.21	27.46	26.62	24.14
• กลุ่มภาคความมั่นคงทางทหาร	0.00	0.00	0.26	0.24
2. รายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	29.32	25.80	20.14	18.26
รายได้จากการขาย	112.21	98.73	109.04	98.87
3. รายได้จากการให้บริการ	0.10	0.09	0.15	0.13
รายได้จากการขายและให้บริการรวม	112.31	98.82	109.19	99.00
รายได้อื่น ¹	1.34	1.18	1.10	1.00
รายได้รวม	113.65	100.00	110.29	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการให้บริการ เช่น การทดสอบ ให้คำปรึกษา และติดตั้งอุปกรณ์ เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ ค่าขนส่งสินค้า รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน การขายเศษวัสดุ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าธรรมเนียมการขนส่ง เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศ

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าในประเทศ เท่ากับ 88.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 7.25 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากลูกค้ากลุ่มภาคการคมนาคมของประเทศโดยเฉพาะงานในกลุ่มโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้า และสนามบินส่วนขยายต่าง ๆ ตามแผนงานของภาครัฐ และการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากลูกค้ากลุ่มภาคอุตสาหกรรม โดยลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก สอดคล้องกับแผนการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ตามนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล

รายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เท่ากับ 20.14 ล้านบาท ลดลง 9.18 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 31.31 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มลูกค้าทวีปเอเชียลดลงซึ่งเป็นปกติของวัฏจักรการขายสินค้าผ่านคู่ค้าในต่างประเทศที่จะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลงอยู่เสมอและไม่ได้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าในต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ

รายได้อื่น

ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.10 ล้านบาท ลดลง 0.24 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 17.91 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายเศษวัสดุคงเหลือจากกระบวนการผลิต

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและให้บริการเท่ากับ 69.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 5.26 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าแรงทางตรงปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากการปรับขึ้นเงินเดือนของบุคลากรฝ่ายผลิต และค่าเผื่อสินค้าสินค้าล่าสมัยที่เพิ่มขึ้นจากงวดก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 7.73 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.86 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับร้อยละ 10.01 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการรับรอง ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการของกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 20.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 1.73 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเกิดจากการปรับขึ้นเงินเดือนของฝ่ายบริหาร อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวส่งผลต่อการปรับตัวสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวมค่อนข้างน้อย เพราะมีการบวกลบค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์พนักงาน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงบุคลากรของบริษัท

ต้นทุนทางการเงิน

ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 4.33 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนของบริษัท ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีสำหรับการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับการซื้อที่ดินและก่อสร้างอาคารโรงงานแห่งใหม่

กำไรสุทธิ

ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 9.00 ล้านบาท หรือคิดเป็น อัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.16 ของรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 13.19 ในงวด 3 เดือนแรกปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทและ บริษัทย่อยมีรายได้จากการขายลดลง ในขณะที่ค่าแรงทางตรงปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากการปรับขึ้นเงินเดือนของบุคลากรฝ่ายผลิต และ ค่าเพื่อสินค้าสินค้าล้ำสมัยที่เพิ่มขึ้นจากงวดก่อนหน้า