



## การส่งเสริมความปลอดภัยสู่สังคม Safety to Society





# สารบัญ

4	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
5	โครงสร้างองค์กร	
6	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	
7	นโยบายความยั่งยืนและกรอบการดำเนินงาน	
8	คณะทำงานด้านความยั่งยืน	
9	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	
10	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	
12	การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกำหนดขอบเขตของรายงาน (Identification)	
13	ลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564	
15	เป้าหมายและเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน	
17	<b>การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม</b>	
	การส่งมอบองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม	17
	การเคารพสิทธิมนุษยชน	28
	การอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	31
	กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	36
	การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน	38
	สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน	40
	ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	44
	แบรนด์สินค้าและการโฆษณา	45
47	<b>การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ</b>	
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	47
	การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)	49
	การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	50
	การพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	54
	การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	67
	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	70
71	<b>การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม</b>	
	การบริหารจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก	73
	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	74
78	<b>เอกสารแนบ</b>	
	แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืน ปี 2564	76

# สาร

## จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยการนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Environmental, Social, and Governance : ESG) มาเป็นหลักในการพัฒนาองค์กร ประกอบกับการวางเป้าหมายเพื่อให้องค์กรได้รับการประเมินด้านกำกับกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ที่ดีอย่างต่อเนื่อง ที่ยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ จึงให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารงานด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงมีนโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด และแนวทางการปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ช่องทางในการร้องเรียน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงให้ได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน และเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อันเป็นการแสดงเจตนาที่ชัดเจนขององค์กร รวมถึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งจากภายในองค์กรสู่การแข่งขันของตลาดโลกที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการร่วมมือสร้างสรรคคุณค่าสู่สังคม (Creating Shared Value: CSV) ส่งมอบความรู้ ความสามารถให้กับสังคม ในเรื่อง ระบบต่อต้านดิน ระบบป้องกันฟ้าผ่า ระบบป้องกันเสิร์จ ระบบตรวจจับและแจ้งเตือนฟ้าผ่า รวมทั้งการบริหารจัดการความเข้กันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC Management) เพื่อให้สังคมตระหนักถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคงและเสถียรภาพของระบบสาธารณูปโภค ภาคผลิต ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและอื่น ๆ บริษัทได้ร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาและวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและส่งมอบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้สังคมน่าอยู่อย่างยั่งยืนสืบไป (CSV: Safety to Society)

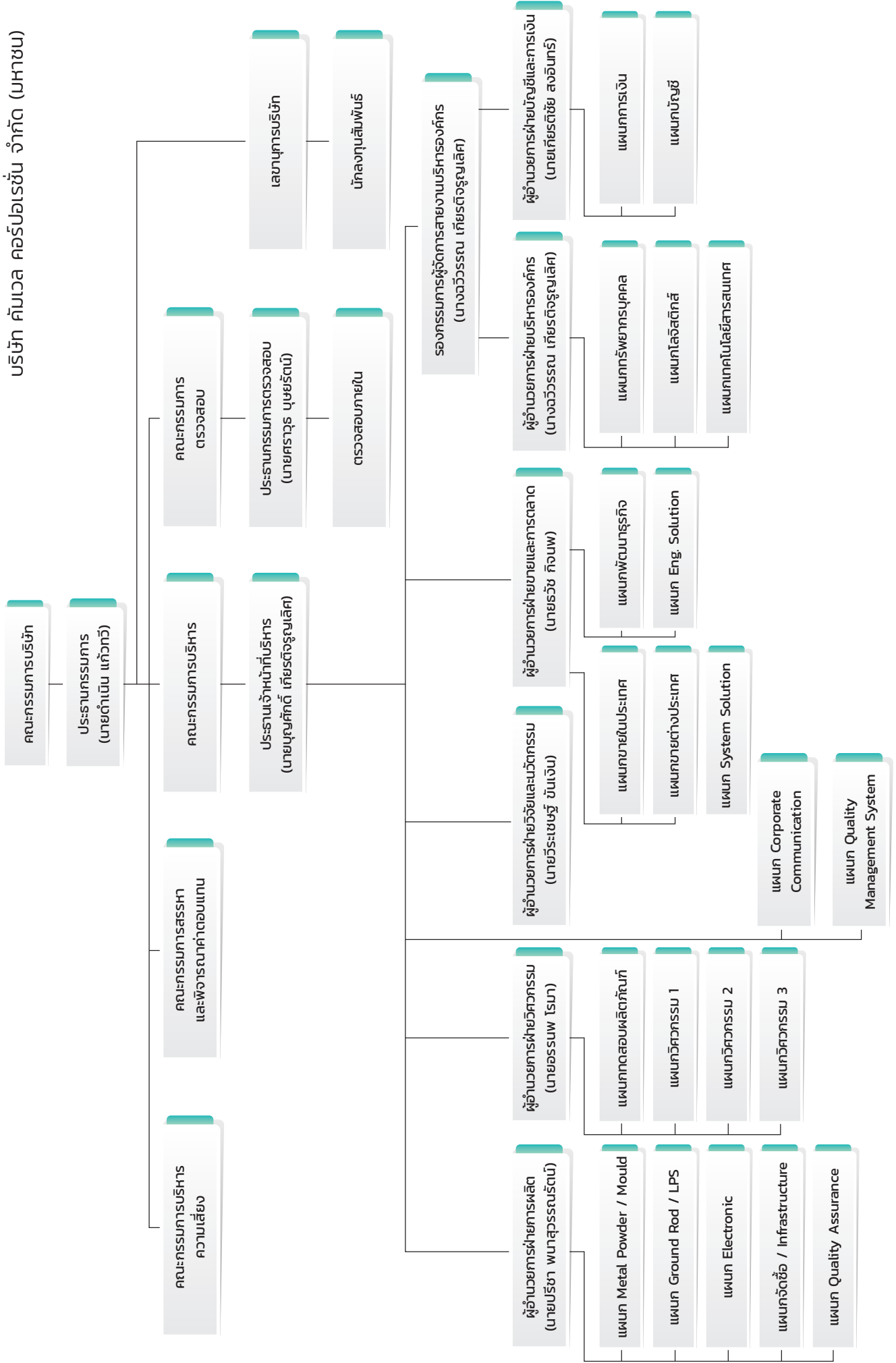
บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โคร้ขอขอบพระคุณ คณะกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากร ผู้ถือหุ้น ตลอดจน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และให้การสนับสนุนที่ดีต่อองค์กรตลอดมา บริษัทฯ ขอให้คำมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส มุ่งสร้างคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมั่นคงและและสร้างสังคมที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

(นายบุญศักดิ์ เกียรติจรูญเลิศ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและที่ปรึกษาคณะกรรมการความยั่งยืน

# โครงสร้างองค์กร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ในปี 2564 บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มการจัดทำรายงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2564 เป็นฉบับแรก โดยได้กำหนดกรอบเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำรายงานความยั่งยืน หรือ Sustainability Report ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบกับการกำหนดเป้าหมายและการรายงานผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน (Performance Data) การบริหารจัดการความยั่งยืน ที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยพิจารณาสาระสำคัญในการนำเสนอผลงานตามแนวหลักสากล

## GRI

การรายงานด้านความยั่งยืนตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของธุรกิจ โดยมีความสมบูรณ์ของเนื้อหา สอดคล้อง ตามหลักเกณฑ์ “In accordance” ตามตัวชี้วัดหลัก (Core)

## SDGs

การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมีตัวชี้วัดเพิ่มเติมที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัทที่มีการเปิดเผยในประเด็นอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือขอบเขตของรายงานนี้ สามารถอ้างอิงได้จาก รายงานประจำปี 2564 ของบริษัท

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้ได้มีการทบทวน และอนุมัติเนื้อหาโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืน และมีกระบวนการทวนสอบข้อมูลผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อให้มั่นใจบริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นำเสนอข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเชื่อถือได้

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ยินดีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยท่านสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ดังนี้



[www.kumwell.com](http://www.kumwell.com)



[info@kumwell.com](mailto:info@kumwell.com)



100/3 Thetsabansongkhro Rd.,  
Lat Yao, Chatuchak, Bangkok 10900



แบบสอบถามเพื่อแนะนำ/แสดงความคิดเห็น

# นโยบายความยั่งยืน

พันธสัญญาหลัก  
ด้านความยั่งยืน คือ

**“การส่งมอบ  
ความปลอดภัยสู่สังคม  
(Safety to Society)”**

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินกิจการเพื่อความมั่นคงยั่งยืนในทุกด้าน ทั้งมิติของสังคม มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดพันธสัญญาหลักด้านความยั่งยืน คือ “การส่งมอบความปลอดภัยสู่สังคม (Safety to Society)” โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการปฏิบัติงานดังนี้

## วิสัยทัศน์

ผู้นำการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร

## พันธกิจ

- มุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อตอบสนองพันธสัญญาหลักขององค์กรในทุกมิติ
- พัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรอบการ  
ดำเนินงาน

ดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)  
และครบทั้ง 3 ด้าน (นโยบาย แผนการปฏิบัติงาน และตัวชี้วัด)

# คณะกรรมการด้านความยั่งยืน

## คณะกรรมการด้านความยั่งยืน

1.	คุณบุญศักดิ์	เกียรติจรรย์เลิศ	ที่ปรึกษาโครงการ
2.	คุณวีระเชษฐ์	ชันเงิน	ที่ปรึกษาโครงการ
3.	คุณกอบกิจ	สวดกการ	ที่ปรึกษาโครงการ
4.	คุณสหัส	ติยะพิบูลย์ไชยา	ที่ปรึกษาโครงการ
5.	คุณฐิติดารีย์	กาลอม	ประธานโครงการ
6.	คุณวรรณันท์	เถาธรรมพิทักษ์	กรรมการ
7.	คุณนภสร	บุรณสมภาพ	กรรมการ
8.	คุณศิริธร	เกียรติจรรย์เลิศ	กรรมการ
9.	คุณอรญา	เฟื่องมณี	เลขานุการ



# ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107562000050
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: KUMWEL
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับระบบต่อลงดิน (Grounding System) ระบบป้องกันฟ้าผ่า (Lightning Protection System) ระบบป้องกันลัดวงจร: ไฟกระชาก (Surge Protection System) และให้บริการสำรวจ วิเคราะห์ ตรวจสอบคุณภาพระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบการต่อลงดิน ควบคู่กับให้บริการออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์ในระบบต่อลงดิน ระบบป้องกันฟ้าผ่า ระบบป้องกันการลัดวงจร (Solution) รวมถึงผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovation) ที่เป็นระบบแจ้งเตือนภัยฟ้าผ่าอัจฉริยะ (Smart Lightning Warning System) และระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะ (Smart Lightning Management System) อย่างครบวงจร ตามมาตรฐานสากล ภายใต้ตราสินค้า "Kumwell"
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 100/3 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	: 1) เลขที่ 26/2 หมู่ที่ 10 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140 และ 2) เลขที่ 27 หมู่ที่ 1 ตำบลไทรใหญ่ อำเภไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี 11150
โทรศัพท์	: (66) 2954 3455
โทรสาร	: (66) 2591 7891
เว็บไซต์ (URL)	: www.kumwell.com
ทุนจดทะเบียน	: 215 ล้านบาท (สองร้อยสิบห้าล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (หลังเสนอขายIPO)	: 215 ล้านบาท (สองร้อยสิบห้าล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท (ห้าสิบบาทสตางค์)

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อภาษาไทย	: บริษัท คัมเวล-นาวแคสต์ จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Kumwell- Nowcast Company limited
ลักษณะประกอบธุรกิจ	: ให้เช่าเสาสัญญาณตรวจจับฟ้าผ่าแก่ KUMWEL แต่เพียงผู้เดียว
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท (ห้าสิบบาทสตางค์)

# การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรมการสื่อสารสัมพันธ์ / ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	แนวทางการตอบสนอง	ความถี่
พนักงาน (employee) ผู้บริหารและพนักงาน Kumwell	- จัดปฐมนิเทศสำหรับพนักงานที่เริ่มงานใหม่	- รู้จักบริษัทและทราบกฎระเบียบ ข้อบังคับการปฏิบัติงาน รวมถึงสวัสดิการต่าง ๆ	- สื่อสารประวัติความเป็นมาของบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจ และแจ้งแนวทางการปฏิบัติงาน กฎระเบียบสวัสดิการ และหลักเกณฑ์สำคัญของบริษัท	เดือนละครั้ง
	- การแจ้งข่าวสารของบริษัทผ่านทาง อีเมล และบอร์ดประชาสัมพันธ์ - การทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับผู้บริหาร - การสัมภาษณ์สายงาน	- ความมั่นคง ความก้าวหน้าในการทำงาน - การปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท - ความสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัว	- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ และความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง - การปรับปรุงสวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดีและเหมาะสม	ตลอดทั้งปี
	- การประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้หลัก Key Performance Indicator (KPI)	- รับทราบผลการประเมินเพื่อพัฒนา และยกระดับศักยภาพของตนเองให้เพิ่มสูงขึ้น	- จัดประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal)	2 ครั้ง/ปี
	- มีแนวทางการพัฒนาบุคลากรให้กับพนักงานทุกระดับ สอดคล้องกับหน้าที่รับผิดชอบ	- พัฒนาความรู้ ความสามารถ หรือสมรรถนะ (Competency Development) ที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ และมาตรฐานของงานที่ได้กำหนดไว้	- เปิดโอกาสให้พนักงานเลือกหลักสูตร และวิธีการเรียนแบบผสมผสานที่เหมาะสมกับตนเอง	ตลอดทั้งปี
	- จัดช่องทางการให้พนักงานแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อแจ้งต่อผู้บริหารระดับสูงพิจารณา	- สามารถสื่อสารความต้องการ ความคิดเห็น การแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนผ่านหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	- การปฏิบัติงานของหน่วยงานทรัพยากรบุคคลเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน และแนวทางในการบริหารความหลากหลาย ไม่กีดกันทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ และเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน - มีมาตรการป้องกัน / คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส	ตลอดทั้งปี
ลูกค้า (customer) ลูกค้าภาคธุรกิจ (B2B) ผู้บริโภค (B2C) และ ลูกค้าราชการ	- การจัดประชุมร่วมกับลูกค้า - สื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ เว็บไซต์, สื่อออนไลน์ - การเข้าพบลูกค้าเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง (Visit Plan)	- ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ - การสนับสนุนและแก้ปัญหาให้ลูกค้าในเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรวดเร็ว	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ - ประชาสัมพันธ์ช่องทางจัดซื้อ และการรับบริการภายหลังการขาย	ตลอดทั้งปี
	- การรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา และข้อร้องเรียน	- แก้ไขปัญหา รับฟังข้อเสนอแนะด้วยความเต็มใจ	- แก้ไขปัญหา รับฟังปัญหาและพร้อมปรับปรุงแก้ไขด้วยความรวดเร็ว	ตลอดทั้งปี

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรมการสื่อสารสามสัมพันธ์ / ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	แนวทางการตอบสนอง	ความถี่
ผู้ลงทุน (Investor) ผู้ถือหุ้นสามัญ นักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	- ผลการดำเนินงานที่ดี - ได้รับผลตอบแทนจากการดำเนินงานที่ดี เช่น เงินปันผล	- บริษัทประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีผลดำเนินงานที่ดี	ปีละ 1 ครั้ง
	- การเปิดเผยข้อมูลคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) และงบการเงิน (สอบทาน/ตรวจสอบ) - การร่วมกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	- ได้รับข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เท่าเทียม และทันเวลา - ได้รับคำตอบที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อสงสัย	- สื่อสารกลยุทธ์ ทิศทางและผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน - เปิดเผยมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียม - ตอบข้อซักถามอย่างตรงประเด็น	ทุกไตรมาส
	email: ir@kumwell.com โทร: 0-2954-3455 ต่อ 220	- ได้รับคำตอบในประเด็นที่สงสัย และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ต่อการตัดสินใจลงทุน	- เปิดรับคำถามและข้อซักถามผ่าน ช่องทาง email และโทรศัพท์	ตลอดทั้งปี
สังคมและชุมชน (community) ชุมชนโดยรอบสถาบัน ประกอบการ และ โรงงานผลิต สถาบันศึกษา วัด เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	- การให้โอกาส รับฟังความคิดเห็นของชุมชน ผ่านจัดโครงการเพื่อสังคม - การสื่อสาร ให้คำแนะนำ และความรู้ผ่านการ จัดกิจกรรม และช่องทางบนสื่อออนไลน์ เช่น Line Facebook และ YouTube	- ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม Community needs ที่ขาดแคลน - ต้องการให้ส่งเสริม การจ้างงานชุมชน - โครงการเพื่อสังคมที่เข้าถึงผู้มีส่วน ได้เสีย - การดูแลสุขภาพและความปลอดภัย ของชุมชน	- การจ้างงานในท้องถิ่น เพื่อกระจาย รายได้สู่ชุมชน - การกำหนดมาตรการควบคุมและ ป้องกันการระบาดของโรคโควิด 19 - การคำนึงถึงความปลอดภัยของชุมชน	ตลอดทั้งปี
หน่วยงานภาครัฐ ผู้กำหนดนโยบายหรือ กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานกำหนด มาตรฐานผลิตภัณฑ์	- การติดต่อประชุมหารือร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ - การเยี่ยมชมการประกอบกิจการของบริษัท - การจัดสัมมนาเรื่องผลิตภัณฑ์กับหน่วยงาน ภาครัฐ - การลงนามด้านความร่วมมือต่าง ๆ	- การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องและ ทันเวลา - ต่อยอดโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน	- บริหารจัดการภายในเพื่อจัดส่งข้อมูล แก่หน่วยงานรัฐได้เร็วขึ้น เช่น การ แยกประเภทข้อมูล เป็นต้น - การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ และ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ - การจัดสัมมนาเรื่องผลิตภัณฑ์กับ หน่วยงานภาครัฐ - จัดทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อยกระดับ คุณภาพผลิตภัณฑ์	ตลอดทั้งปีตามกรอบ ระยะเวลาของแต่ละ หน่วยงาน
ลูกค้าและผู้มีส่วนร่วมมือ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือและ พันธมิตรทางธุรกิจ	- การร้องเรียนเรื่องการทุจริตผ่านทางอีเมล - การรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา และข้อร้องเรียน	- ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม โปร่งใสและเท่าเทียม - ได้รับสินค้าและบริการภายในเวลา ที่กำหนด - สามารถนำความรู้ที่ได้ไปส่งต่อ อย่างถูกต้อง และตอบสนองต่อ ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- พัฒนาระบบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ จัดจ้าง - ให้ข้อมูล ทำความเข้าใจ ขั้นตอนและ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างแก่บุคลากร ภายในและภายนอกองค์กร - งานสัมมนาคู่ค้า	ตลอดทั้งปี
	- การประชุมสร้างความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ ทางการตลาด ทั้งในส่วนของการออกผลิตภัณฑ์ ใหม่และสร้างกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	- ความร่วมมือในการทำธุรกิจ ตามหลักธรรมาภิบาล - การกระตือรือร้น - การต่อยอดโอกาสทางการตลาด	- จัดทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อกำหนด กรอบความร่วมมือกับพันธมิตร ทางธุรกิจ - ประชุมและสร้างกิจกรรมส่งเสริม การตลาด	ตลอดทั้งปี

# การระบุประเด็นสำคัญ

## ด้านความยั่งยืนและกำหนดขอบเขตของรายงาน (Identification)

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) คำนึงถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก รวมถึงพิจารณาประเด็นที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อประเมินประเด็นที่สำคัญของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย 4 ชั้นตอนหลักดังนี้

### 01 **ขั้นตอนที่ 1** การระบุประเด็นและขอบเขตการรายงาน

บริษัทระบุประเด็นและขอบเขตความสำคัญของหัวข้อที่จะรายงานโดยสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก การประเมินความเสี่ยงขององค์กรและโอกาสทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงแนวโน้มของโลกจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

### 02 **ขั้นตอนที่ 2** จัดลำดับและประเมินความสำคัญของประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

จัดลำดับความสำคัญของประเด็น และประเมินแต่ละประเด็นที่ระบุไว้ในขั้นตอนที่ 1 โดยพิจารณาทั้งผลกระทบระยะสั้นและผลกระทบระยะยาวที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท คำนึงถึงแนวโน้มและความสำคัญของธุรกิจและดำเนินการสำรวจประเมินผลกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า พนักงานและสมาชิกในชุมชน เพื่อทำความเข้าใจถึงความคาดหวัง ความสนใจและผลกระทบต่อแต่ละส่วน จากนั้นให้ความสำคัญหัวข้อสำหรับการเปิดเผยในรายงานนี้และการรายงานตามขอบเขตแต่ละประเภทที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 03 **ขั้นตอนที่ 3** ทบทวนผลการประเมินที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

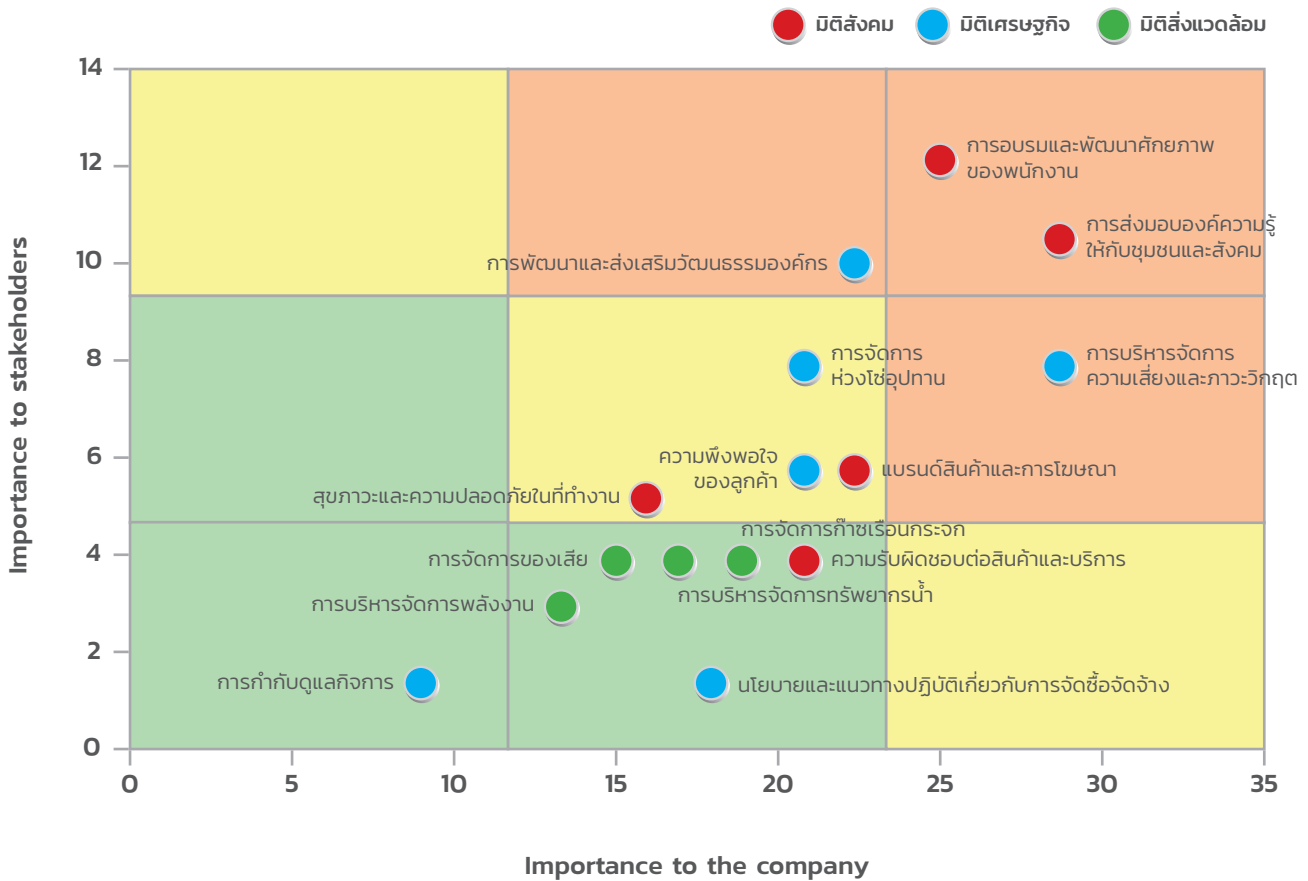
การตรวจสอบความถูกต้องของการประเมินจัดลำดับความสำคัญของธุรกิจ โดยพิจารณาบททวนผลการประเมินแต่ละประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจกับคณะทำงานความยั่งยืนเพื่อยืนยันว่าประเด็นต่าง ๆ ได้สะท้อนถึงความสำคัญต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ก่อนนำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาอนุมัติเพื่อนำเข้าให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบและรับรองสำหรับประเด็นที่จัดลำดับความสำคัญดังกล่าว

### 04 **ขั้นตอนที่ 4** การรับรองและเห็นชอบผลการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

คณะกรรมการบริหารเห็นชอบและรับรองประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจและการจัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนกำหนดแนวทางตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่าง ๆ และมอบหมายให้ผู้บริหารแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้ โดยบริษัทกำหนดดัชนีชี้วัดการดำเนินงานเป้าหมายของแต่ละประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ เพื่อใช้ในการประเมินผลปฏิบัติการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับส่วน อีกทั้งมุ่งมั่นพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเปิดรับข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงเพิ่มเติมเช่นเดียวกับ ทบทวนนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของ ESG เป็นระยะ

# ลำดับความสำคัญ

ของประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564



## มิติสังคม (Social Dimension)

- การอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- การส่งมอบองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- แบรนด์สินค้าและการโฆษณา
- สุขภาวะและความปลอดภัยในที่ทำงาน

## มิติเศรษฐกิจ (Economic Dimension)

- การกำกับดูแลกิจการ
- การพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง

## มิติสิ่งแวดล้อม (Environment Dimension)

- การจัดการของเสีย
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก

มิติความ ยั่งยืน	ประเด็นด้านความยั่งยืน	ขอบเขตการรายงาน	ขอบเขตผลกระทบ						
			ภายใน		ภายนอก				
			บริษัท	พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	นักลงทุน	ชุมชน	หน่วยงาน รัฐ
มิติเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	- การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย	/	/	/	/	/	/	/
	การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร	- การตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค	/	/	/	/			
	การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	- นโยบายและการบริหารความเสี่ยงองค์กร	/	/	/	/			
	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	/	/	/	/			
	ความพึงพอใจของลูกค้า	- แผนการดำเนินงานและเป้าหมายการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	/	/	/				
	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง	- กระบวนการและนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง	/			/		/	/
มิติสังคม	การอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	- การพัฒนานุคลากรและการฝึกอบรม	/	/	/	/		/	/
	การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	- การดำเนินงานด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	/			/		/	/
	ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	- การรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหา และข้อร้องเรียน	/	/	/	/			
	แบรนด์สินค้าและการโฆษณา	- นโยบายและแผนการดำเนินงานด้านแบรนด์สินค้าและการโฆษณา	/	/	/	/		/	
	สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน	- การดำเนินงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	/	/					
มิติสิ่งแวดล้อม	การจัดการของเสีย	- การจัดการผลิตภัณฑ์และขยะอุตสาหกรรม	/	/		/		/	
	การบริหารจัดการพลังงาน	- การจัดการด้านพลังงาน	/	/		/			
	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	- การจัดการด้านทรัพยากรน้ำ	/	/		/		/	
	การจัดการก๊าซเรือนกระจก	- การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ	/	/		/			

# เป้าหมายและเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการกำหนดทิศทางการกลยุทธ์องค์กรที่คำนึงถึง การกำหนดเป้าหมายและการรายงานผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยพิจารณาสาระสำคัญในการนำเสนอผลงานตามแนวหลักสากล ในรอบปีการเงิน 2564 บริษัทได้มีการพิจารณาเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

## เป้าประสงค์



**เป้าหมาย 1**  
ขจัดความยากจน  
ทุกรูปแบบ

1.1 ขจัดความยากจนขั้นรุนแรงทั้งหมด

## เป้าประสงค์



**เป้าหมาย 3**  
สุขภาพและ  
ความเป็นอยู่ที่ดี

3.6 ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน  
3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึง การบริการสาธารณสุข จำเป็นที่มีความปลอดภัย และเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้  
3.9 ลดจำนวนการตายและการเจ็บป่วยจากสารเคมีอันตรายและจากมลพิษและการปนเปื้อนทางอากาศ น้ำ และดิน

## เป้าประสงค์



**เป้าหมาย 4**  
การศึกษาที่มีคุณภาพ  
และเท่าเทียม

4.6 เยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ทั้งชายและหญิงสามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้

## เป้าประสงค์



**เป้าหมาย 5**  
ความเท่าเทียม  
ทางเพศ

5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิงในทุกที่  
5.2 ขจัดความรุนแรงทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิงทั้งในที่สาธารณะและที่เรือน รวมถึงการค้ามนุษย์การกระทำทางเพศ และการแสวงประโยชน์ในรูปแบบอื่น  
5.5 ผู้หญิงจะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพและมีโอกาสที่เท่าเทียมในการเป็นผู้นำ ในทุกระดับของการตัดสินใจในทางการเมือง เศรษฐกิจ และภาคสาธารณะ

## เป้าประสงค์



**เป้าหมาย 6**  
การจัดการน้ำและ  
สุขาภิบาล

6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ โดยการลดมลพิษ ขจัดสารพิษและลดการปล่อยสารเคมีอันตรายและวัตถุอันตรายลดสัดส่วนน้ำเสียที่ไม่ผ่านกระบวนการลงครั้งหนึ่ง และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่ และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน



### เป้าหมาย 7 พลังงานสะอาดที่ ทุกคนเข้าถึงได้

#### เป้าประสงค์

- 7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผสมผสานการใช้พลังงานของโลก
- 7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลก



### เป้าหมาย 8 การจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทาง เศรษฐกิจ

#### เป้าประสงค์

- 8.1 การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ
- 8.2 บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการทำให้หลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 8.4 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิต
- 8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับหญิงและชายทุกคนรวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน
- 8.7 ดำเนินมาตรการโดยทันทีและมีประสิทธิภาพเพื่อจัดแรงงานบังคับ
- 8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าวโดยเฉพาะหญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย



### เป้าหมาย 9 นวัตกรรมและ โครงสร้างพื้นฐาน

#### เป้าประสงค์

- 9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความทนทาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์
- 9.4 ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



### เป้าหมาย 11 เมืองและชุมชน ที่ยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

- 11.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและบริการพื้นฐานที่พอเพียงปลอดภัย และในราคาที่จ่ายได้
- 11.2 มีการเข้าถึงระบบคมนาคมขนส่งที่ยั่งยืน เข้าถึงได้ ปลอดภัย ในราคาที่จ่ายได้ สำหรับทุกคน
- 11.5 ลดจำนวนการตายและจำนวนคนที่ได้รับผลกระทบและลดการสูญเสียโดยตรงทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของโลกที่เกิดจากภัยพิบัติ
- 11.6 ลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากรในเขตเมือง รวมถึงการเพิ่มความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศ และการจัดการของเสียของเทศบาล



### เป้าหมาย 12 การบริโภคและ การผลิตที่ยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

- 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- 12.4 การจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดิน
- 12.5 ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่



### เป้าหมาย 13 การรับมือกับ การเปลี่ยนแปลง สภาพอากาศ

#### เป้าประสงค์

- 13.1 เสริมภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศ
- 13.3 พัฒนาการศึกษ การสร้างความตระหนักรู้ และขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบันในเรื่องการลดปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว การลดผลกระทบ การเตือนภัยล่วงหน้า



# การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

## การส่งมอบองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม

### ที่มาและความสำคัญ แนวคิดโครงการ

บริษัท คัมเวลคอปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงอันตรายจากฟ้าผ่าที่สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน และต้องการเห็นสังคมมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอันเนื่องมาจากภัยฟ้าผ่า โดยมีการดำเนินการภายใต้แนวคิด “การส่งมอบความปลอดภัยสู่ชุมชนและสังคม (Safety to Society)” มีวัตถุประสงค์ที่จะส่งมอบองค์ความรู้และความเข้าใจเรื่องการป้องกันภัยจากฟ้าผ่าการต่อลงดินอย่างถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ให้กับสังคมและชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมทั้งสนับสนุนให้มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเรื่องการต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าให้มีความทันสมัยและนำองค์ความรู้ไปพัฒนาใช้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องและเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสู่ความปลอดภัยให้สังคม

Kumwell ได้ดำเนินโครงการร่วมกันสร้างสรรค์ความปลอดภัยสู่สังคม (Creating Shared Value - CSV : Safety to Society) ทั่วประเทศไทยและในอาเซียน มุ่งเน้นการส่งมอบความรู้และทักษะด้านวิศวกรรมเป็นสำคัญ ให้กับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมการต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่า (Learning Center) เมื่อปี พ.ศ.2553 ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ศูนย์การเรียนรู้ Kumwell Academy” เมื่อปี พ.ศ.2559 และได้รับการรับรองจากสภาวิศวกร จดทะเบียนเป็นองค์กรแม่ข่ายรหัส 7016 อย่างถูกหลักการในการพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรมต่อเนื่อง โดยผู้ที่ผ่านการอบรมสัมมนาภายใต้ Kumwell Academy จะได้รับหน่วยความรู้ (Professional Development Unit : PDU/CPD) เพื่อใช้ในการทดสอบเลื่อนระดับวิชาชีพวิศวกรรมจากสภาวิศวกรอีกด้วย

## 1. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถานศึกษา เพื่อจัดทำหลักสูตรและการฝึกอบรมให้แก่เยาวชน เรื่องระบบต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่า

- a. โครงการความร่วมมือทางวิชาการ ระบบการตรวจจับการเกิดฟ้าผ่า การเก็บข้อมูล และการเตือนฟ้าผ่า เพื่อความปลอดภัยจากฟ้าผ่าสู่ชุมชน
- b. โครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษาหลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ สาขา ระบบป้องกันฟ้าผ่าและการต่อลงดิน
- c. โครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า

## 2. การจัดทำคู่มือและมาตรฐานทางวิศวกรรม

- a. มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ โดยร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- b. คู่มือระบบป้องกันฟ้าผ่า โดยร่วมกับสมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย
- c. คู่มือการต่อลงดิน
- d. คู่มือการออกแบบระบบป้องกันฟ้าผ่าสำหรับอาคาร

ศูนย์การเรียนรู้ Kumwell Academy ดำเนินการจัดงานอบรมสัมมนาทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ทุกวันพฤหัสบดีในสัปดาห์สุดท้ายของทุก ๆ เดือน ให้แก่ วิศวกรที่ดำเนินงาน ช่างผู้ชำนาญการ และผู้ที่สนใจ เช่น วิศวกรไฟฟ้า วิศวกรออกแบบ วิศวกรที่ปรึกษา วิศวกรติดตั้ง วิศวกรบำรุงรักษา ในหลากหลายหลักสูตร เนื่องในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่ประเทศไทยเผชิญ มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ.2562 ศูนย์การเรียนรู้ Kumwell Academy จึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ 100% ซึ่งเข้ากับไลฟ์สไตล์ผู้คนในยุค New Normal และเป็นไปตามมาตรการการควบคุมโรคระบาดของกระทรวงสาธารณสุข

บริษัทมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบความรู้ความสามารถในเรื่องระบบต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าเพื่อส่งมอบความปลอดภัยสู่ชุมชน ให้สังคมน่าอยู่อย่างยั่งยืน ... Safety to Society

## แผนการจัดอบรมสัมมนาประจำปี 2564

กำหนดการจัดอบรมสัมมนาจำนวน 12 ครั้ง ทุกวันพฤหัสบดีที่ 4 ของทุกเดือน อบรมสัมมนาครั้งละ 9 ชั่วโมง ณ ศูนย์การเรียนรู้ Kumwell Academy ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี แต่เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดอบรมสัมมนาเป็นรูปแบบออนไลน์ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Facebook Live) โดยมีกำหนดจัดงานอบรมสัมมนาเดือนละ 1-4 ครั้ง ครั้งละ 2-3 ชั่วโมง โดยวางแผนจัดอบรมสัมมนาตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยฝ่ายขายและการตลาดนำเสนอแผนงานต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณาการจัดงานเป็นรายเดือนซึ่งปรับเปลี่ยนโดยคำนึงถึงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 และมาตรการควบคุมโรคของกระทรวงสาธารณสุขเป็นสำคัญ

## ตัวอย่างตารางการจัดอบรมสัมมนารายเดือน

**LIVE**  
Kumwellofficial

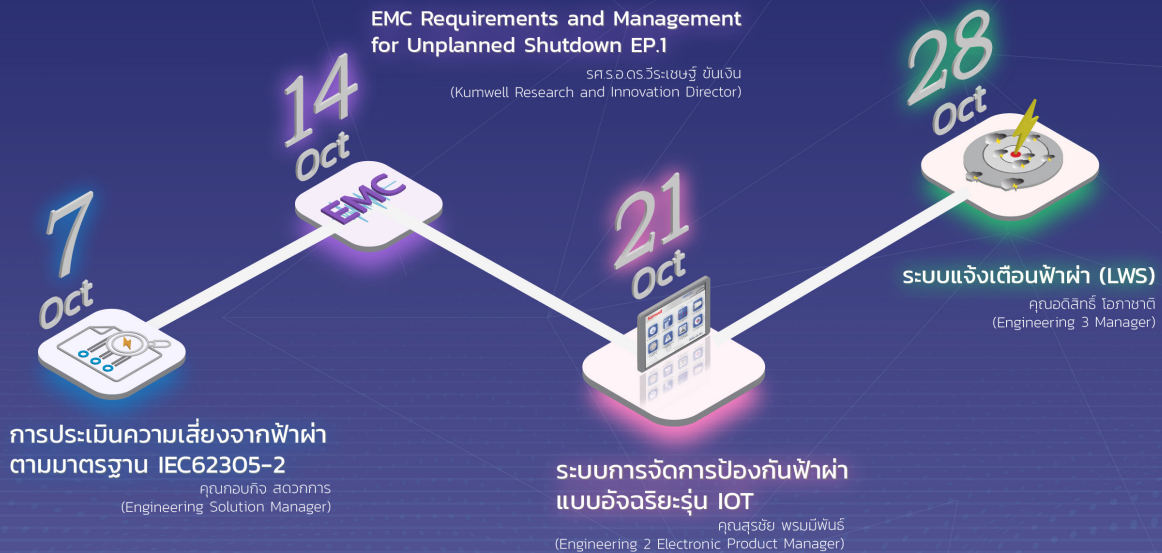
**Kumwell**  
"Creating Shared Value"

### หัวข้อสัมมนาประจำเดือน กันยายน 2564

9	10:30 - 12:00
กันยายน	มาตรฐาน มอก. Ground Rod
16	11:00 - 12:00
กันยายน	การลดค่าความต้านทานดินด้วย MEG
23	11:00 - 12:00
กันยายน	LPS Design EP.1 (External Lightning Protection)
30	11:00 - 12:00
กันยายน	LPS Design EP.2 (Concrete Structure & Concrete Foundation Grounding)

ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา  
หัวข้อ มาตรฐาน มอก. Ground Rod

## หัวข้อสัมมนาประจำเดือน ตุลาคม 2564



## หัวข้อสัมมนาประจำเดือน พฤศจิกายน 2564



## การดำเนินโครงการ/กิจกรรมอบรมสัมมนา

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	W1	W2	W3	W4	หมายเหตุ
1. ประชุมเพื่อกำหนดหัวข้ออบรมสัมมนา วิทยากร วัน-เวลาอบรมสัมมนา	✓				
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ และเปิดระบบลงทะเบียน	✓	✓	✓		
3. ปิดระบบลงทะเบียนและสรุปรายชื่อ จำนวนผู้ลงทะเบียน			✓		
4. นำส่งเอกสารอบรมสัมมนา			✓		
5. ดำเนินโครงการอบรมสัมมนา				✓	
6. นำส่งแบบประเมินโครงการอบรมสัมมนา				✓	
7. สรุปการดำเนินโครงการ				✓	

## ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์โครงการอบรมสัมมนา





### แก้หลักดิน ตามพระราชบัญญัติ มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก.3024 เล่ม 2-2563

“รู้หรือไม่ ? ปี 2563 มีประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดมาตรฐาน  
คุณลักษณะที่ต้องการสำหรับตัวนำและหลักดิน มอก.3024 เล่ม 2-2563”

- ✓ มอก.ฉบับนี้มีความสำคัญอย่างไร ?
- ✓ แก้หลักดินที่ได้ตามมาตรฐานเป็นอย่างไร ?

ร่วมหาคำตอบได้ในการสัมมนา

**JUNE 2**  
9.30 - 11.30

**EP.1** ความสำคัญการต่อลงดิน/ความสำคัญแก้หลักดิน

- มาตรฐาน มอก./IEC/NEC/NEMA/IEEE/BIS เป็นต้น
- Kumwell Copper Bonded Steel Ground Rod
- ห้องปฏิบัติการทดสอบ Kumwell Laboratory

**JUNE 10**  
9.30 - 10.30

**EP.2** การออกแบบ/รูปแบบการต่อลงดินประเภทต่าง ๆ

- Application การต่อเพิ่มความยาว/การขุดทองแดงหนา
- ฟื้นตามความต้องการ/การติดตั้งในบริเวณค่า pH สูง-ต่ำ
- Accessories Coupling/เครื่องตอกประเภทต่างๆ
- ขนาด Ground Rod 5/8", 3/4" เป็นต้น
- ทราวด์ไฟฟ้า/สื่อสาร/ฟ้าผ่า
- การประยุกต์ใช้/MEG



คุณกอบกิจ สดวกการ  
Engineering Solution Manager

**JUNE 24**  
9.30 - 11.30

**EP.3** การออกแบบระบบต่อลงดิน

- พื้นฐานการต่อลงดิน/คุณสมบัติของดินและหลักดิน
- การต่อลงดินตามมาตรฐาน วสท. และ NEC 250

คุณกอบกิจ สดวกการ  
Engineering Solution Manager



ลงทะเบียนเข้าร่วม

**สัมมนาออนไลน์ฟรี**  
ไม่เสียค่าใช้จ่าย

 Kumwellofficial



### “Smart Home with e-Mobility ที่อยู่อาศัยแห่งยุคอนาคต”

**Aug 26**  
10.00 - 12.00

**EP.1**

- การบริหารจัดการพลังงานให้มีความปลอดภัย เกิดความประหยัดและมีประสิทธิภาพ
- ระบบควบคุมการเชื่อมต่อพลังงาน Vehicle to Home (V2H) ตั้งแต่ระบบผลิตจนถึง EV Charger เพื่อชาร์จพลังงานเข้ายานยนต์ไฟฟ้า
- ความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC)

**Sep 2**  
10.00 - 12.00

**EP.2**

- การออกแบบระบบป้องกันฟ้าผ่า ระบบ Grounding & Bonding รวมทั้งการ Shielding เพื่อป้องกันการรบกวนทางคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า เพื่อให้เกิดความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC)
- การแจ้งเตือนฟ้าผ่าเพื่อความปลอดภัย
- การติดตั้งและการเลือกใช้วัสดุให้เกิดความประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

**บรรยายโดย**

ดร.อรุณวิระเชษฐ์ บินเงิน  
(Research & Innovation Director)  
กรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ



คุณกอบกิจ สดวกการ  
(Engineering Solution Manager)



คุณกอบกิจ สดวกการ  
(Engineering Solution Manager)

ลงทะเบียนเข้าร่วม

 Kumwellofficial

20

รายงานความยั่งยืนปี 2564 บริษัท คับเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

## พฤษภาคมพบกับงานสัมมนาออนไลน์ฟรี

**23** 10:30 - 12:00

กันยายน **External Lightning Protection**

แนวทางการออกแบบระบบตัวนำล่อฟ้า ระบบตัวนำลงดิน ระบบรากสายดิน และการเลือกใช้วัสดุ ตามมาตรฐาน การป้องกันฟ้าผ่า วกท. / IEC เป็นอย่างไร ?

- มาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับระบบป้องกันฟ้าผ่า
- การออกแบบระบบตัวนำล่อฟ้า, การออกแบบระบบรากสายดิน
- การออกแบบระบบตัวนำลงดินแบบติดตั้งภายนอกสิ่งปลูกสร้าง
- ตัวอย่างการออกแบบระบบป้องกันฟ้าผ่า และการจัดทำ Typical Detail

**LPS Design  
EP.1**

คุณเต็มเดือน สังขโร  
(Senior Application Engineering)



ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา  
หัวข้อ LPS Design EP.1  
External Lightning Protection

## ระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่า แบบอัจฉริยะรุ่น IoT

- คุณสมบัติและการทำงานของระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะ (Smart Lightning Network Management System)
- การประยุกต์ใช้ Smart Lightning Management System สำหรับ Unman Site เพื่อแจ้งเตือนภัยคุกคามจากฟ้าผ่าและสนามแม่เหล็กไฟฟ้าต่างๆ อย่างทันก่วงที และวางแผนซ่อมบำรุงได้ทันต่อเหตุการณ์ที่ทำให้อุปกรณ์เสียหายเพื่อให้มีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานอยู่เสมอ

พฤษภาคมที่ 21 ตุลาคม 2564  
เวลา 10:30 - 11:30 น.



ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา

คุณ สุรัชย์ พรหมพันธ์  
Engineering 2 Electronic Product Manager



Playlist Seminar 2021  
Kumwell Youtube Channel

## ผลการดำเนินงานของโครงการอบรมสัมมนา

จัดอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์จำนวนทั้งสิ้น 25 ครั้ง รวมเป็นจำนวน 39 ชั่วโมง โดยมีรายละเอียดหัวข้อสัมมนา วันและเวลาดำเนินโครงการ จำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตรอบรม และจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา แบ่งตามช่องทางโซเชียลมีเดียที่มีการเผยแพร่สัญญาณภาพและเผยแพร่สื่อวิดีโอ ได้แก่ Facebook (จำนวนการมีส่วนร่วม) และ YouTube (จำนวนการรับชม) ดังตารางแนบ

ลำดับ	หัวข้อสัมมนา	วันและเวลา	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน หน่วยกิต CPD	จำนวนผู้เข้าร่วม สัมมนา (คน)	
					Facebook	Youtube
1	EMC First (รหัสกิจกรรม 909-03-7016-00/6403-001)	24/3/2564 09.30 - 11.30 น.	2	2	245	185
2	ความสำคัญของ EMC ในยุค Smart Digital (รหัสกิจกรรม 909-03-7016-00/6404-001)	1/4/2564 09.30 - 11.30 น.	2	2	87	94
3	KHV Cable / KIC Cable สายตัวนำหุ้มฉนวนแบบพิเศษ เพื่อป้องกันอันตรายจากฟ้าผ่า โดยเฉพาะ	8/4/2564 09.30 - 10.30 น.	1	-	111	79
4	การออกแบบระบบป้องกันฟ้าผ่าและการต่อลงดินของ Solar Farm (รหัสกิจกรรม 909-03-7016-00/6404-003)	29/4/2564 9.30 - 11.30 น.	2	2	299	321
5	Surge Protection for Electrical and Electronic Equipment	6/5/2564 09.30 - 11.30 น.	2	-	203	164
6	แห่งหลักดิน ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก.3024 เล่ม 2-2563 EP.01	2/6/2564 09.30 - 11.30 น.	2	-	252	136
7	แห่งหลักดิน ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก.3024 เล่ม 2-2563 EP.02	10/6/2564 09.30 - 11.30 น.	2	-	256	191
8	แห่งหลักดิน ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก.3024 เล่ม 2-2563 EP.03	24/6/2564 09.30 - 11.30 น.	2	-	264	172
9	Lightning Warning System ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าอัจฉริยะ	5/8/2564 10.00 - 12.00 น.	2	-	88	70
10	Surge Protection for Telecommunication & CCTV การป้องกันเสิร์จในระบบสื่อสารและกล้อง CCTV	11/8/2564 10.00 - 12.00 น.	2	-	119	114
11	โซลูชัน การต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าสำหรับเสาสื่อสาร และกรณีศึกษา	19/8/2564 10.00 - 12.00 น.	2	-	220	115
12	Smart Home with e-Mobility ที่อยู่อาศัยแห่งยุคอนาคต EP.01	26/8/2564 10.00 - 12.00 น.	2	-	179	152

ลำดับ	หัวข้อสัมมนา	วันและเวลา	จำนวนชั่วโมง	จำนวนหน่วยกิต CPD	จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา (คน)	
					Facebook	Youtube
13	Smart Home with e-Mobility	2/9/2564 10.00 - 12.00 น.	2	-	127	117
14	ที่อยู่อาศัยแห่งยุคอนาคต EP.02 มาตรฐาน มอก. Ground Rod	9/9/2564 10.30 - 12.30 น.	2	-	190	263
15	การลดค่าความต้านทานดินด้วย MEG	16/9/2564 11.00 - 12.00 น.	1	-	368	265
16	LPS Design EP.1 (External Lightning Protection)	23/9/2564 11.00 - 12.00 น.	1	-	546	466
17	LPS Design EP.2 (Concrete Structure & Concrete Foundation Grounding)	30/9/2564 11.00 - 12.00 น.	1	-	132	277
18	การประเมินความเสี่ยงจากฟ้าผ่าตามมาตรฐาน IEC62305-2	7/10/2564 10.30 - 11.30 น.	1	-	193	184
19	EMC Requirements and Management for Unplanned Shutdown EP.01	14/10/2564 10.30 - 11.30 น.	1	-	125	95
20	ระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าแบบอัจฉริยะรุ่น IOT	21/10/2564 10.30 - 11.30 น.	1	-	112	112
21	ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่า (LWS)	28/10/2564 10.30 - 11.30 น.	1	-	70	110
22	KIC / KHV Cable ตามมาตรฐาน IEC	4/11/2564 15.00 - 16.00 น.	1	-	84	99
23	EMC Requirements and Management for Unplanned Shutdown EP.02	11/11/2564 15.00 - 16.00 น.	1	-	54	69
24	SPD Ep.01 แหล่งที่มาของเลิร์จ การป้องกันเลิร์จ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	18/11/2564 15.00 - 17.00 น.	2	-	84	156
25	SPD Ep.02 การเลือกและประยุกต์ใช้งานอุปกรณ์ป้องกันเลิร์จในระบบต่าง ๆ	2/12/2564 15.00 - 16.00 น.	1	-	72	181

## ตัวอย่างแบบประเมินความพึงพอใจต่องานสัมมนา

แบบประเมินความพึงพอใจ

งานสัมมนา : หัวข้อสัมมนา

วันที่ : วว/ตด/ปป

คำชี้แจง : โปรดให้คะแนนการประเมินตามระดับความพึงพอใจของท่านเพียงตัวเลือกเดียว

ข้อมูลเบื้องต้น

เพศ ชาย หญิง

อายุ ..... ปี

รายการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน				
	ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	พอใช้ (2)	ควรปรับปรุง (1)
1. ความพึงพอใจในกิจกรรม					
1.1 หัวข้อบรรยายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสัมมนา					
1.2 ความเหมาะสมของปริมาณเวลาทั้งหมดในการสัมมนา					
1.3 รายละเอียดเนื้อหาในการบรรยายมีความเหมาะสมและ เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ ตรงกับความต้องการ					
1.4 เอกสารและสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการบรรยายมีความเหมาะสมและ ช่วยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ					
2. ความพึงพอใจในวิทยากร					
2.1 เทคนิคการนำเสนอของวิทยากร					
2.2 วิทยากรนำเสนอเนื้อหาครบถ้วนและน่าสนใจ					
2.3 การบริหารเวลาของวิทยากร					
2.4 ความพึงพอใจในวิทยากรโดยภาพรวม					
3. ความพึงพอใจในการบริการระบบถ่ายทอดสด					
3.1 สัญญาณภาพ					
3.2 ระบบเสียง					
3.3 ความพึงพอใจในการบริการโดยภาพรวม					
4. ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการสัมมนา					
4.1 ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนา					
4.2 คาดว่าจะนำความรู้ความเข้าใจและทักษะที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้					
4.3 ความพึงพอใจในการเข้าร่วมสัมมนาในครั้งนี้					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมหรือข้อควรปรับปรุงแก้ไข

.....  
.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ



## รายงานสรุปคะแนนแบบประเมินโครงการสัมมนา ประจำปี 2564

จากการสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่จัดขึ้นในปี 2564 สามารถสรุปผลข้อมูลได้ดังนี้

### ความพึงพอใจต่อโครงการ

การกำหนดเกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณาความพึงพอใจต่อโครงการ มีดังนี้

1. เกณฑ์การให้คะแนน	2. เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย
ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ 5 ระดับ ดังนี้	เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนค่าเฉลี่ยได้กำหนดเกณฑ์ประเมินไว้ดังนี้
5 คะแนน หมายถึงระดับความพึงพอใจดีมาก	ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก
4 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจดี	ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี
3 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง	ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
2 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย	ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
1 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

### ตารางแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อโครงการอบรมสัมมนา

หัวข้อแบบประเมินความพึงพอใจงานสัมมนา	24/3/2564	1/4/2564	29/4/2564	7/10/2564	21/10/2564	28/10/2564	4/11/2564	19/11/2564	25/11/2564	2/12/2564
<b>1. ความพึงพอใจในกิจกรรม</b>	4.10	4.28	4.36	4.32	4.47	4.35	4.41	4.65	4.60	4.47
1.1 หัวข้อบรรยายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสัมมนา	4.30	4.29	4.52	4.38	4.55	4.33	4.52	4.68	4.61	4.53
1.2 ความเหมาะสมของปริมาณเวลาทั้งหมดในการสัมมนา	3.96	4.25	4.00	4.17	4.39	4.23	4.36	4.64	4.44	4.41
1.3 รายละเอียดเนื้อหาในการบรรยายมีความเหมาะสม และเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ ตรงกับความต้องการ	4.17	4.38	4.41	4.35	4.39	4.37	4.28	4.64	4.67	4.47
1.4 เอกสารและสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการบรรยาย มีความเหมาะสมและช่วยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ	3.96	4.21	4.52	4.37	4.55	4.47	4.48	4.64	4.67	4.47
<b>2. ความพึงพอใจในวิทยากร</b>	4.22	4.43	4.45	4.37	4.50	4.28	4.47	4.56	4.61	4.57
2.1 เทคนิคการนำเสนอของวิทยากร	4.26	4.33	4.48	4.42	4.42	4.20	4.44	4.56	4.61	4.65
2.2 วิทยากรนำเสนอเนื้อหาครบถ้วนและน่าสนใจ	4.26	4.42	4.44	4.37	4.48	4.23	4.36	4.56	4.61	4.59
2.3 การบริหารเวลาของวิทยากร	4.04	4.46	4.37	4.23	4.55	4.33	4.56	4.60	4.50	4.53
2.4 ความพึงพอใจในวิทยากรโดยภาพรวม	4.30	4.50	4.52	4.46	4.55	4.33	4.52	4.52	4.72	4.53
<b>3. ความพึงพอใจในการบริการระบบถ่ายทอดสด</b>	4.07	4.14	4.16	4.28	4.37	4.38	4.44	4.36	4.57	4.47
3.1 สัญญาณภาพ	4.22	4.25	4.15	4.19	4.36	4.37	4.40	4.40	4.50	4.47
3.2 ระบบเสียง	3.87	4.13	4.15	4.27	4.36	4.40	4.44	4.24	4.56	4.41
3.3 ความพึงพอใจในการบริการโดยภาพรวม	4.13	4.04	4.19	4.38	4.39	4.37	4.48	4.44	4.67	4.53

หัวข้อแบบประเมินความพึงพอใจงานสัมมนา	24/3/ 2564	1/4/ 2564	29/4/ 2564	7/10/ 2564	21/10/ 2564	28/10/ 2564	4/11/ 2564	19/11/ 2564	25/11/ 2564	2/12/ 2564
4. ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการสัมมนา	4.23	4.18	4.41	4.40	4.52	4.37	4.55	4.64	4.72	4.53
4.1 ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนา	4.30	4.29	4.41	4.38	4.48	4.40	4.48	4.68	4.83	4.53
4.2 คาดว่าจะนำความรู้ความเข้าใจและทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	4.13	4.17	4.44	4.37	4.45	4.30	4.52	4.56	4.56	4.47
4.3 ความพึงพอใจในการเข้าร่วมสัมมนาในครั้งนี้	4.26	4.08	4.37	4.44	4.61	4.40	4.64	4.68	4.78	4.59
คะแนนความพึงพอใจรวม	4.15	4.26	4.35	4.34	4.46	4.34	4.47	4.55	4.63	4.51

หัวข้อการประเมินความพึงพอใจรายด้าน	ค่าเฉลี่ย
1. ความพึงพอใจในกิจกรรม	4.40
2. ความพึงพอใจในวิทยากร	4.45
3. ความพึงพอใจในการบริการระบบถ่ายทอดสด	4.33
4. ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการสัมมนา	4.45

จากตาราง พบว่าผู้ที่เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อโครงการอบรมสัมมนาโดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ประเมินระดับดี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 และเมื่อแยกตามรายด้าน สามารถสรุปผลข้อมูลได้ดังนี้

#### 1. ความพึงพอใจในกิจกรรม

พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ประเมินระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40

#### 2. ความพึงพอใจในวิทยากร

พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ประเมินระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45

#### 3. ความพึงพอใจในการบริการระบบถ่ายทอดสด

พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ประเมินระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33

#### 4. ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการสัมมนา

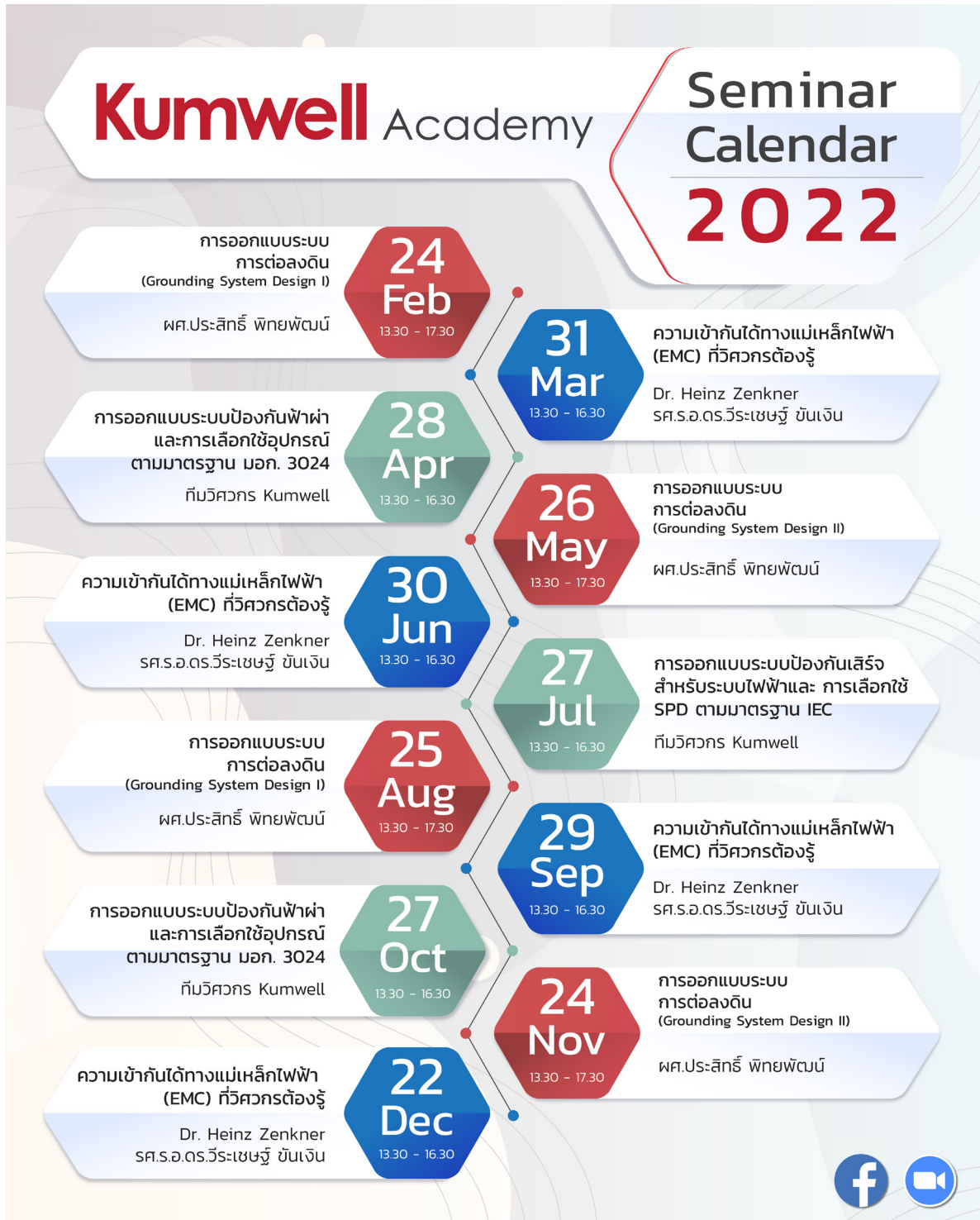
พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ประเมินระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45

## สรุป

ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนา มีความพึงพอใจต่อโครงการฯ อยู่ในเกณฑ์ระดับดี สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านวิศวกรรม และนำไปต่อยอดในการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพหรือการสอบใบรับรองต่าง ๆ ได้ อันจะนำไปสู่การสร้างความปลอดภัยให้กับตนเอง ครอบครัว และสังคม

## ตารางการจัดอบรมสัมมนาออนไลน์ ประจำปี 2565

ด้วยเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต่อเนื่องจากปี 2564 บริษัทฯ จึงมีแนวทางในจัดกิจกรรมโครงการอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้กิจกรรมโครงการยังคงดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง โดยวางแผนในการจัดสัมมนาออนไลน์ทุกวันพฤหัสบดีที่ 4 ของทุกเดือน โดยเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรมต่อเนื่อง ในฐานะองค์กรแม่ข่ายรหัส 7016 ของสภาวิศวกร ซึ่งสามารถออกหนังสือรับรองและคะแนนเพื่อการพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรมต่อเนื่อง (CPD) ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการได้ โดยมีหัวข้อและกำหนดการ ดังนี้



## การเคารพสิทธิมนุษยชน

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลเรื่อง สิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท ครอบคลุมทุกกลุ่มบุคคลที่อาจได้รับผลกระทบ เช่น พนักงาน เด็ก สตรี คนพิการ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### การจ้างงาน

บริษัทมีนโยบายการจ้างงานที่มุ่งเน้นการให้ความเท่าเทียมกัน ไม่จำกัดหรือกีดกันในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม ในปี 2564 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 316 คน โดยมีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย รวมถึงการจ้างงานบุคคลที่ทุพพลภาพ ในบริษัท จำนวน 5 คน และบริษัทไม่มีปัญหาด้านการจัดจ้างแรงงาน เนื่องจากมีการวางแผนกำลังคน เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทสม่ำเสมอ และไม่มีปัญหาด้านการจ้างแรงงานท้องถิ่น

การจ้างงานเป็นไปตามกฎหมาย (พระราชบัญญัติ คุ้มครองแรงงานฉบับที่ 7)	การใช้ความรุนแรง หรือการปฏิบัติที่ไม่มีมนุษยธรรม
บริษัทจัดให้มีกระบวนการสรรหาบุคลากร และการจ้างงาน ที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีสภาพการจ้างงานที่แน่นอนชัดเจน สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมาย หรือแนวปฏิบัติสากล	บริษัทไม่กระทำ หรือสนับสนุน วิถีลงโทษลูกจ้าง ด้วยความรุนแรง และไม่มีมนุษยธรรม

จำนวนพนักงานแยกตามเพศ		
เพศ	จำนวน	สัดส่วน
ชาย	153	48.4%
หญิง	163	51.6%

อัตราการการเข้างาน		
ประเภท	2563	2564
พนักงานรายเดือน	47.8%	73.8%
พนักงานรายวัน	52.2%	26.2%

อัตราการลาออก		
ประเภท	2563	2564
พนักงานรายเดือน	3.8%	6.7%
พนักงานรายวัน	5.3%	3.5%

จำนวนพนักงานแยกตามอายุ	
อายุงาน	จำนวน
มากกว่า 18 ปี	1
20-29 ปี	87
30-39 ปี	114
40-49 ปี	72
50-59 ปี	33
60 ปีขึ้นไป	9

จำนวนพนักงานแยกตามวุฒิการศึกษา	
วุฒิการศึกษา	จำนวน
ป.เอก	1
ป.โท	16
ป.ตรี	135
ปวส.	20
ปวช.	16
มัธยมศึกษา	36
ประถมศึกษา	92

## การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

เพื่อให้การกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสมและแข่งขันได้ในการรักษาพนักงานที่ดีมีความสามารถให้อยู่กับองค์กรบริษัท มีการทบทวนค่าจ้างเริ่มต้น (Starting Salary) สำหรับผู้ที่จบใหม่และเงินเดือนพื้นฐาน (Base Salary) ตามค่าของงาน บริษัทมีโครงสร้างและการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่พนักงาน ในการพิจารณาปรับค่าจ้างประจำปี คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณา โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทผ่านตัวชี้วัดระดับองค์กร (Competency KPIs) และความสามารถในการจ่าย นอกจากนี้บริษัท ยังได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับดูแลพนักงานในระยะยาว เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในการร่วมงานกับบริษัท อีกทั้งยังเป็นการสร้างวินัยการออมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่พนักงานจะได้มีเงินออมจำนวนมาก พอเมื่อถึงวันเกษียณอายุและมีชีวิตในวัยเกษียณอย่างมีคุณภาพ ซึ่งพนักงานสามารถสมัครเป็นสมาชิกได้ โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ตามอายุงานหรือข้อกำหนดของกองทุน ซึ่งพนักงานที่เป็นสมาชิกของกองทุนจะเป็นผู้รับผลประโยชน์ที่เกิดจากการบริหารตามสัดส่วนของเงินที่แต่ละคนมีอยู่ในกองทุน อีกทั้งยังได้จัดทำประกันกลุ่มให้กับพนักงานเพื่อเป็นหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวของพนักงานด้วย ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานเข้าร่วมโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 230 คน

## การเลือกปฏิบัติ

บริษัทไม่สนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในทุกกรณีโดยบริษัทเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชนของแต่ละบุคคล และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม

## วินัยและการลงโทษ

บริษัทกำหนดหลักการลงโทษทางวินัย โดยการไม่หัก ลดค่าจ้างหรือค่าตอบแทนหรือเงินอื่นที่ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กำหนดให้จ่ายให้แก่พนักงาน โดยจะไม่ดำเนินการหรือสนับสนุนให้ใช้วิธีการลงโทษทางร่างกาย จิตใจ หรือการบังคับขู่เข็ญทำร้าย และกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาเพื่อไม่ให้พนักงานถูกล่วงเกินคุกคามทางเพศ ที่แสดงออกด้วยคำพูด ท่าทาง การสัมผัสร่างกาย หรือด้วยวิธีอื่น ๆ การพิจารณาลงโทษเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับในการทำงานของบริษัท ซึ่งมีกระบวนการและขั้นตอนอย่างชัดเจน

## ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

การใช้แรงงานเด็ก	การใช้แรงงานหญิงและหญิงมีครรภ์
บริษัทไม่มีนโยบาย ไม่มีความเกี่ยวข้อง และไม่เคยสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี ตลอดจนไม่มีการให้ หรือไม่เคยสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรืออยู่ในภาวะแวดล้อมที่อันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย	บริษัทจัดให้ลูกจ้างหญิง และไม่ให้หญิงมีครรภ์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือร่างกาย ตามที่กฎหมายกำหนด และจัดให้พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์ได้ทำงานหรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและการทำงานรวมทั้งไม่มีการเลิกจ้าง ลดตำแหน่งหรือสิทธิประโยชน์ใด ๆ เพราะเหตุจากการมีครรภ์

## ประเด็นความไม่เท่าเทียมและการเลือกปฏิบัติ

การเลือกปฏิบัติ บริษัทไม่กระทำ หรือสนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าจ้าง และค่าตอบแทนการทำงานอื่น ๆ ค่าสวัสดิการ โอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนา การเลื่อนขั้นหรือตำแหน่งหน้าที่ รวมถึง การเลิกจ้างหรือการเกษียณอายุการทำงาน ที่เนื่องมาจากความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพ สมรส ทักษะทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ ความนิยมในพรรคการเมืองหรือแนวความคิดส่วนบุคคลอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทไม่ขัดขวาง แทรกแซง หรือกระทำการใด ๆ ที่จะกระทบต่อกิจกรรมการใช้สิทธิหรือวิถีปฏิบัติของพนักงานเกี่ยวกับ เรื่องต่าง ๆ ข้างต้นที่ไม่มีผลกระทบเสียหายต่อบริษัท

## สวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

บริษัทคำนึงถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน มีการพิจารณาการปรับขึ้นค่าจ้างและสวัสดิการเพิ่มขึ้นทุกปี มีการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม สะดวก และเพียงพอ อาทิ

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขอนามัย ได้แก่ ห้องน้ำสะอาดที่ถูกสุขลักษณะ น้ำดื่มสะอาดถูกสุขอนามัย สิ่งจำเป็นในการปฐมพยาบาล และมีพยาบาลวิชาชีพประจำ ตลอดเวลาทำงาน
- สวัสดิการและคุณภาพชีวิต สำหรับการจัดกิจกรรมภายในบริษัทในด้านส่งเสริมสุขภาพ เช่น การจัดแข่งขัน กีฬาภายใน กิจกรรมสันทนาการ จัดท่องเที่ยวประจำปี ในปี 2564 จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ต้องงดกิจกรรม ตามเทศกาลต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมอันดีของประเทศไทย ได้แก่ จัดให้มีการสงฆ์ พระพุทธรูปในเทศกาลสงกรานต์ การแห่เทียน เข้าพรรษา การทำบุญในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เป็นต้น

## การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญและถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าขององค์กร บริษัทจึงปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยบริษัทจัดสรรพนักงานตรงตามคุณสมบัติของตน และจัดสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมซึ่งบริษัทกำหนดโครงสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม อีกทั้งบริษัทได้สร้างบรรยากาศให้พนักงานทำงานด้วยความสุขสามัคคี ผลักดันให้พนักงานมีการพัฒนาเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญของตนเองอยู่เสมอ ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มทักษะให้กับพนักงานทุกคน เพื่อลดความผิดพลาดในการทำงานและเป็นการช่วยสร้างกำลังใจและทัศนคติที่ดีในการทำงาน เช่น กิจกรรมฝึกอบรม หรือกิจกรรมพัฒนาความสามารถพนักงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะรับผิดชอบด้านสังคมและแรงงาน รวมทั้งดูแลระบบมาตรฐานแรงงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการบริหารภายในบริษัท ดังนี้

## ข้อกำหนดทั่วไป

บริษัทจัดทำระบบมาตรฐานแรงงานยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดตามมาตรฐาน กฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน เสมือนเป็นมาตรฐานบริษัท ได้แก่

- พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541
- พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. 2551 พ.ศ. 2562
- ประมวลกฎหมายอาญา
- ระเบียบกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานว่าด้วยการตรวจสอบสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

## ระบบการจัดการ

- บริษัทจัดทำนโยบายด้านมาตรฐานแรงงานและความรับผิดชอบต่อสังคม ติดตาม ตรวจสอบ การปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐาน บริหารการจัดการระบบ ทบทวนนโยบายเป็นระยะ เพื่อการปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมกับบริษัท
- บริษัทจัดสรรทรัพยากรที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินงาน

## การใช้แรงงานบังคับ

- บริษัทไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ

## การอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่พนักงาน โดยได้กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรเป็นแผนฝึกอบรมประจำปีสำหรับกรอบเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัทและ ส่งเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

การพัฒนาบุคลากร บริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมาย “สร้างวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้และพัฒนาองค์กรสู่การเป็นมืออาชีพ” จึงได้มีการจัดทำ แผนฝึกอบรมประจำปี ครอบคลุม กระบวนการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าให้กับพนักงาน โดยแบ่งเป็น 5 ข้อ ดังนี้

1. ระบบลำดับขั้น (Qualification) บริษัทกำหนดลำดับขั้นเพื่อแสดงถึงระดับความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน และใช้ในการกำหนด ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเหมาะสม
2. ระบบตำแหน่ง (Position) บริษัทกำหนดหน้าที่ บทบาท อำนาจ และความรับผิดชอบในหน่วยงาน ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน การเลื่อนตำแหน่งและลำดับขั้นจะมีการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้
3. ระบบการโอนย้ายหมุนเวียนงาน (Rotation) เป็นการเปลี่ยนสังกัดโดยเปลี่ยนประเภทงานเพื่อให้เกิดการสร้างและพัฒนาความสามารถ และ นำไปสู่การเลื่อนขั้นในที่สุด
4. ระบบการประเมิน (Evaluation) บริษัทกำหนดเกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงานเพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาขึ้นเงินเดือน โบนัส การเลื่อนขั้น และตำแหน่ง และสามารถแสดงให้เห็นจุดอ่อนจุดแข็งของพนักงานเพื่อนำ ไปสู่การพัฒนา ความสามารถต่อไป เกณฑ์การประเมินของบริษัท อยู่บนหลักการ ยุติธรรม เหมาะสม และยอมรับได้
5. ระบบค่าจ้าง โครงสร้างของค่าจ้างประกอบด้วย เงินเดือนพื้นฐาน ค่าความสามารถ ค่าตำแหน่ง เงินช่วย เหลือต่าง ๆ เช่น ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด ค่าเบี่ยชยัน เป็นต้น บริษัทมีการปรับขึ้นเงินเดือนเป็นประจำทุกปี โดยมีค่าดัชนีประกอบการขึ้นเงินเดือน คือ การปรับ ค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาล อัตราเงินเฟ้อ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าครองชีพ และ ภาวะอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ บริษัทพิจารณาหลักสูตรที่เหมาะสมให้กับพนักงานตามแต่ละตำแหน่งงาน เช่น การอบรมเชิงกลยุทธ์ การอบรมแยกตามสายงาน และการพัฒนาตนเอง การอบรมมีทั้งการอบรมภายในบริษัท และภายนอกบริษัท ในปี 2564 บริษัทจัดอบรมภายในและภายนอกมีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทจะไม่สามารถจัดอบรมได้ครบตามแผน เนื่องจากมาตรการป้องกันโรคระบาดโควิด-19 ของทางหน่วยงานราชการ และในปี 2564 บริษัทได้จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม Kumwell Academy Creative and Innovative Center (วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา) เพื่อใช้สำหรับเป็นสถานที่ในการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยคาดว่าจะในปี 2565 จะมีอัตราการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 5

### จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน

รายละเอียด	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนพนักงานทั้งหมด	324	316
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานโดยเฉลี่ย (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)	2.3%	3.2%

รายละเอียด พนักงานรายเดือน	ปี 2564		ปี 2564	
	จำนวนพนักงาน/คน	จำนวนพนักงาน %	จำนวนพนักงาน/คน	จำนวนพนักงาน %
จำนวนพนักงานที่อบรม	32	14.8%	47	20.9%
จำนวนพนักงานที่อบรม OJT	31	14.4%	31	14.6%

รายละเอียด พนักงานรายวัน	ปี 2564		ปี 2564	
	จำนวนพนักงาน/คน	จำนวนพนักงาน %	จำนวนพนักงาน/คน	จำนวนพนักงาน %
จำนวนพนักงานที่อบรม	14	15.7%	33	40.7%
จำนวนพนักงานที่อบรม OJT	28	31.5%	13	14.6%



## การจัดอบรมภายในบริษัท

หลักสูตร: เทคนิคการลดต้นทุนและกำจัดความสูญเปล่าด้วย 7 Wastes Finding technique and cost saving by 7 Waste

### วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสร้างแนวคิดในการเลือกใช้เครื่องมือในการลดความสูญเสียนในการผลิต อย่างเป็นระบบ
2. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเชื่อมั่นและกล้าถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ ความชำนาญ



หลักสูตร: สมรรถนะ (Competency) ของบุคลากร

### วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้บุคลากรได้เรียนรู้และเข้าใจ ความสามารถ ทักษะ คุณลักษณะและพฤติกรรม ที่ทำให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานให้องค์กรได้อย่างสมบูรณ์
2. เพื่อให้บุคลากรได้เรียนรู้แนวทางการวิเคราะห์และกำหนด Competency ในแต่ละงาน
3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง สามารถจัดทำ Competency และนำมาประยุกต์ใช้ในงานพัฒนาบุคลากรได้



## การฝึกอบรมหน้างาน (On Job Training : OJT)

ผู้บังคับบัญชาพิจารณาถึงความจำเป็นในการฝึกอบรมหน้างาน เพื่อให้มั่นใจว่า เป็นการฝึกอบรมพัฒนาความสามารถของพนักงาน โดยดำเนินการอบรมหน้างานในกรณี ดังต่อไปนี้

1. พนักงานใหม่เข้ามาเริ่มงานกับองค์กร หรือพนักงานเก่า ถูกปรับเปลี่ยน/โยกย้ายหน้าที่ หรือตำแหน่งใหม่
2. พนักงานขาดความรู้/ทักษะ/ความสามารถในตำแหน่งงานเดิม โดยผู้บังคับบัญชาจะต้องทำการทบทวน สอนงานพนักงานคนนั้นซ้ำอีกครั้ง
3. ลักษณะงานหรือความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
4. มีเทคโนโลยีของงานที่รับผิดชอบถูกปรับเปลี่ยนให้แตกต่างไปจากเดิม เช่น มีเครื่องจักรใหม่ เทคนิคในการทำงานใหม่ ๆ



### เป้าหมาย:

โดยบริษัทกำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากร โดยมีเป้าหมาย พนักงานทุกคนต้องได้รับการอบรมความรู้หรือทักษะในงาน อย่างน้อย 1 หลักสูตร และ พนักงานทุกคนในองค์กรต้องมีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ เพิ่มมากขึ้น โดยจะเริ่มเก็บข้อมูลดำเนินการและวัดผลในปี 2565

### ผลลัพธ์:

บริษัทตั้งเป้าหมายในปี 2565 จะต้องมีอัตราค่าเฉลี่ยของการอบรมพนักงานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

## กิจกรรมสัมมนาประจำปี งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ กิจกรรมร่วมกับสมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย

### วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน
2. เพื่อให้พนักงานมีความรักสามัคคีมากขึ้น
3. เพื่อเป็นการผ่อนคลายจากการทำงาน of พนักงาน



## กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

**ด้านการศึกษา:** ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชน โดยการมอบทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่องและแบ่งเบาภาระทางเศรษฐกิจของผู้ปกครอง รวมถึงการสนับสนุนของขวัญในวันเด็กให้กับโรงเรียนและชุมชนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน และยังคงปณิธานในการดำเนินโครงการต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

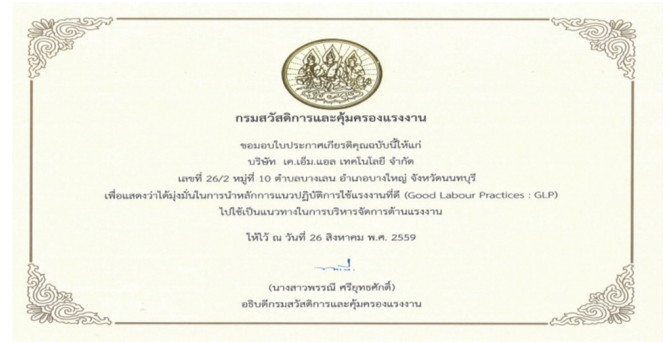


ผลการดำเนินงาน	ปี พ.ศ.
บริษัทมอบทุนการศึกษาให้กับบุตร-ธิดา พนักงาน	2554 - ปัจจุบัน
สนับสนุนของขวัญวันเด็กให้กับ โรงเรียน และเทศบาลบางเลน	2559- ปัจจุบัน

### ด้านศิลปวัฒนธรรม:

ผลการดำเนินงาน	ปี พ.ศ.
กิจกรรมร่วมประเพณีรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ (วันสงกรานต์)	2556- ปัจจุบัน
กิจกรรมวันมาฆบูชา	2557-ปัจจุบัน
กิจกรรมวันวิสาขบูชา	2557-ปัจจุบัน
กิจกรรมแห่เทียนเข้าพรรษา	2557-ปัจจุบัน





## การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาชุมชนและสังคมในภาพรวม เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาความต้องการและความจำเป็นของชุมชนเป็นสิ่งสำคัญ ส่งเสริมให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรมีจิตอาสา ร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ด้วยความสมัครใจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและแสดงออกถึงมิตรภาพระหว่างองค์กรและชุมชน โดยการสนับสนุนแผนงานและโครงการต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน

## ร่วมประเพณีสงกรานต์กับชุมชน



## จัดสวนหย่อมให้กับวัดในชุมชน



## โครงการสนับสนุนส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

### วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้กลุ่มแม่บ้านมีโอกาสขายผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อให้กลุ่มแม่บ้านมีความรู้ในการปลูกต้นมะนาว และมะกรูดให้มีผลผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนการซื้อวัตถุดิบ

## ดำเนินการสนับสนุนเครื่องชิลลูลูญญากาศ และสอนวิธีการใช้งาน



## ดำเนินการซื้อปุ๋ยมูซีเมนต์และ ติดต่อวิทยากรอบรมให้ความรู้เรื่องการปลูกและดูแล ต้นมะนาว, มะกรูด





## สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมาเป็นอันดับแรก ครอบคลุมบุคลากรภายในองค์กร ประกอบด้วยพนักงานทุกคนในบริษัท ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ รวมถึงผู้เยี่ยมชมโรงงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพนักงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ชุมชนและสังคม บริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้มีความเหมาะสม โดยได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

### การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety Committee) ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง ตัวแทนพนักงานที่มาจาก การเลือกตั้ง และตัวแทนที่มาจาก การแต่งตั้งโดยบริษัท ปัจจุบันมีกรรมการจำนวน 7 คน และมีอนุกรรมการที่เป็นตัวแทนแต่ละแผนก จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 17 คน ทำหน้าที่ พิจารณานโยบายและแผนการดำเนินงานต่าง ๆ สำหรับตรวจสอบประเมิน การทำงาน และการรายงานการดำเนินงานต่าง ๆ ให้คณะกรรมการทราบ โดยมีวาระ 2 ปี มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ส่วนงาน ความปลอดภัย เป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันให้ส่วนงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท ตลอดจนจัดเก็บข้อมูล สถิติด้านความปลอดภัย เพื่อนำข้อมูลปรับปรุงและพัฒนาให้พนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี ไม่เป็นโรคจากการทำงาน

ในปี 2564 บริษัทตั้งเป้าหมาย ชั่วโมงการทำงานที่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุชั้นหยุดงาน 900,000 ชั่วโมงขึ้นไป (Man x Hour) ผลที่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย และบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายใหม่ เป็น 1,000,000 ชั่วโมงทำงานขึ้นไป



## สถิติด้านความปลอดภัยฯ ปี 2562 - 2564

รายละเอียด	หน่วย	2562	2563	2564
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต	ครั้ง	0	0	0
จำนวนการเจ็บป่วยและบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นไม่ต้องหยุดงาน	ครั้ง	3	5	4

## การส่งเสริมความรู้ความปลอดภัย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการรณรงค์สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ภายในองค์กร โดยตั้งเป้าหมาย สถิติอุบัติเหตุที่เกิดจากพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย ของพนักงานต้องลดลงจากปีที่ผ่านมา (สถิติการใช้ห้องพยาบาล) ซึ่งในปี 2564 บรรลุเป้าหมาย มีอุบัติเหตุลดลงจากปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีกิจกรรมอื่น ๆ ด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- กิจกรรมวันความปลอดภัย Safety Day
- จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานที่เกี่ยวข้อง
- Morning Talk กับพนักงานก่อนเริ่มปฏิบัติงาน
- จัดซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น ซ้อมแผนดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ, ซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้พนักงานได้สวมใส่ตามความเสี่ยงของแต่ละแผนก
- จัดตรวจสอบสุขภาพประจำปี และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงทุกปี
- ตรวจสอบระบบต่าง ๆ ตามมาตรฐานความปลอดภัย



อบรมด้านความปลอดภัย



ซ้อมแผนฉุกเฉินฯ



จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสาร



Morning talk / Safety talk

## การดำเนินงานด้านสุขภาวะและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ คำนึงถึงด้านสุขลักษณะของพนักงาน โดยเน้นย้ำการรักษาความสะอาดพื้นที่ทำงาน การกำจัดพาหะนำโรค การจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอนามัย บริษัทตั้งเป้าหมาย พนักงานต้องไม่เกิดโรคจากการประกอบอาชีพ ซึ่งผลลัพธ์ จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

การตรวจสุขภาพพนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี แบ่งเป็น รายการตรวจ

### สุขภาพทั่วไปและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง

สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยง และแจกจ่ายผลตรวจสุขภาพให้พนักงานทุกคนทราบ โดยข้อมูลดังกล่าวถือเป็นความลับของพนักงาน ทั้งนี้บริษัทจัดให้มีพยาบาลให้บริการพนักงานในวันทำงานทุกวัน โดยแจกจ่ายตามมาตรฐานการรักษาพยาบาลทั่วไป



ตรวจสุขภาพประจำปี

### มาตรการป้องกันโควิด-19

บริษัทฯ ทั้งในพื้นที่สำนักงานใหญ่ และบริษัทฯ ในเครือทุกสาขา ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ จังหวัดนนทบุรี ซึ่งจัดอยู่ในพื้นที่สีแดงในช่วงปี 2563-2564 ซึ่งสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และยังมี การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากจึงได้กำหนดมาตรการป้องกัน อาทิ การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าทำงาน การจัดวางอุปกรณ์ทำความสะอาด เช่น เจลล้างมือ แอลกอฮอล์ทั่วทั้งบริษัท การแจกหน้ากากอนามัย และ สเปรย์แอลกอฮอล์ชนิดพกติดตัวให้กับพนักงาน เป็นระยะ ๆ การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ในพื้นที่ใช้สอยรวมกัน เช่น โรงอาหาร ห้องประชุม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนจัดหาวัคซีนให้กับพนักงานทุกคน เพื่อเร่งสร้างภูมิคุ้มกัน และจัดให้มีโรงพยาบาลเปลสนามในพื้นที่โรงงาน (FAI) สำหรับให้พนักงานแยกกักตัวโดยเฉพาะ และการสุ่มตรวจ ATK ทุก 15 วัน ซึ่งตลอดระยะเวลาดำเนินการบริษัทไม่พบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสนี้ในโรงงาน และในปัจจุบันยังคงมาตรการเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง



จัดหาวัคซีนให้กับพนักงานทุกคน



จัดหาวัคซีนให้กับพนักงานทุกคน



การพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรค



การสุ่มตรวจ ATK

มาตรวจการเว้นระยะห่าง

# ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

## คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่กำหนดแก่ลูกค้ามาเป็นอันดับแรก ปัจจุบันบริษัทมีทั้งสินค้าที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทเอง และสินค้าที่บริษัทว่าจ้างผลิตจากผู้รับจ้างผลิต ไม่ว่าจะเป็นสินค้าลักษณะใดก็ตาม บริษัทจะเน้นการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากล ในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การตรวจสอบคุณภาพระหว่างการผลิต ตลอดจนการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูปให้เป็นไปตามมาตรฐาน ก่อนส่งมอบให้ลูกค้า

ในปี 2564 ที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์แห่งหลักดินชนิดชุบทองแดงและผลิตภัณฑ์แห่งล่อฟ้าของบริษัทได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งมีเกณฑ์คุณภาพตามมาตรฐาน มอก. 3024 แม้ว่ามาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จะยังไม่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ของบริษัทก็ตาม ทั้งนี้เพื่อยืนยันถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นหลัก รวมถึงสร้างความสามารถแข่งขันในอนาคต

โดยบริษัทมีทีมงานควบคุมคุณภาพที่มีความรู้ความชำนาญ ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศตลอดมา โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015 อีกทั้ง ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัทยังได้อ้างอิงมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในด้านการออกแบบ การทดสอบ และการติดตั้งจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มาตรฐานการออกแบบและการทดสอบผลิตภัณฑ์สำหรับระบบต่อลงดินและระบบป้องกันฟ้าผ่า (Grounding & Lightning Protection System) ที่บริษัทนำมากำหนดเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างมาตรฐานที่บริษัทนำมาใช้ในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้แก่

มาตรฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์	
IEC 62305:	Protection Against Lightning
IEEE 80:	Guide for Safety in AC Substation Grounding
IEEE 142:	Recommended Practice for Grounding of Industrial and Commercial Power Systems
IEEE 1100:	Recommended Practice for Powering and Grounding Electronic Equipment
NFPA 780:	Standard for the Installation of Lightning Protection Systems
UL 96A:	Standard for Installation Requirements for Lightning Protection Systems
BS 7430:	Code of Practice for Protective Earthing of Electrical Installations

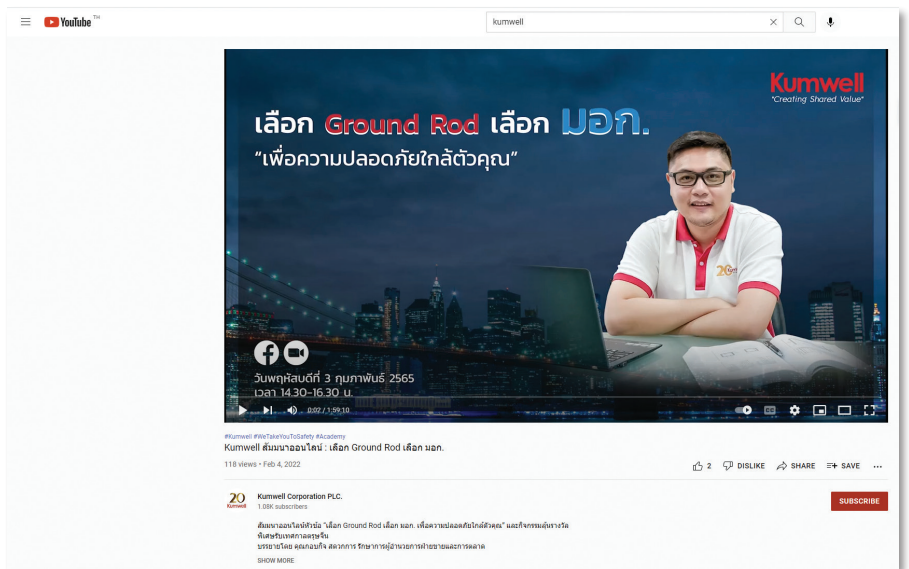
มาตรฐานการทดสอบผลิตภัณฑ์	
มอก. 3024	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
IEC 62561:	Lightning Protection System Components (LPSC)
IEC 61643:	Low-Voltage Surge Protective Devices
UL 467:	Grounding and Bonding Equipment
UL 486:	Wire Connectors
IEEE 837:	Standard for Qualifying Permanent Connections Used in Substation Grounding

## ความแข็งแกร่งของตราสินค้า “Kumwell”

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างตราสินค้า “Kumwell” ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ตลอดจนมีความโดดเด่นในแวดวงธุรกิจและเทคโนโลยีเสมอมา บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ตราสินค้า “Kumwell” ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น นิตยสาร หนังสือคู่มือ เว็บไซต์บริษัทและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ การร่วมจัดแสดงนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ของบริษัทในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ การนำเสนอบทความวิจัยระดับประเทศและระดับนานาชาติ ตลอดจนการจัดอบรมสัมมนาเชิงวิชาการให้ความรู้แก่บุคคลภายนอกในสาขาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อในตัวผลิตภัณฑ์เหล็กและบริการที่บริษัทส่งมอบให้แก่ลูกค้าผ่านกิจกรรมการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัท โดยการจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ตัวแทนจำหน่าย หน่วยงานภาครัฐ และลูกค้าในเรื่องของการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยสูงสุดได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ที่กำหนดโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงมาตรฐานต่างประเทศที่บริษัทได้รับการรับรอง ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Zoom, Facebook, YouTube ของบริษัท



## แบรนด์สินค้าและการโฆษณา

### นโยบายและแนวทางปฏิบัติการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

จากการเติบโตของผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้ตระหนักถึงการสร้างสรรค์ผลงานการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคม บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะผลิตสื่ออย่างมีจรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานในบริษัททุกคนสร้างสรรค์งานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของบริษัทในลักษณะใหม่ ๆ ไม่ซ้ำกับงานอันมีเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตรของบุคคลอื่น
- ไม่ผลิตสื่อโฆษณาอันทำให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับ สินค้า บริการ การแสดง หรืออื่น ๆ หรือโอ้อวดสรรพคุณจนเกินความจริงจนทำให้ผู้เห็นหรือผู้ฟังเกิดความสำคัญผิด
- ไม่ผลิตสื่อโฆษณาโดยการเลียนแบบเครื่องหมายการค้า คำขวัญ หรือข้อความสำคัญหรืออื่น ๆ จากการโฆษณาของผู้อื่น อันทำให้ผู้อื่นเห็นหรือผู้อื่นได้ยินเกิดความเข้าใจผิดหรือไขว้เขวเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือการแสดงของผู้อื่น

## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาและการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทเพื่อผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ อันเนื่องจากการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ปกป้องดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท มิให้ถูกละเมิด ดัดแปลง ทำซ้ำ ทำให้เสียหาย สูญหาย หรือกระทำการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางบริษัท และใช้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท รวมถึงการดูแลรักษาข้อมูลที่เป็นความลับอย่างเข้มงวด
- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และจะต้องให้ความร่วมมือในการแสดงสิทธิ หรือขอรับความคุ้มครองสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาที่ของบริษัทเป็นเจ้าของ
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงาน สิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัท ไม่ว่าจะป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในรูปแบบใด ๆ
- สร้างความตระหนักให้พนักงานทุกคน ในการเกียรติและเคารพซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงจะต้องทำการตรวจสอบผลงานอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก และขออนุญาตบุคคลผู้เป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านั้นให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะนำมาใช้งาน เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- เมื่อพบการกระทำที่เห็นว่าเป็นการละเมิดสิทธิ อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิ หรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท บุคลากรต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือผู้ดูแลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อดำเนินการตามระเบียบบริษัทและกฎหมายต่อไป
- ในการเข้าทำสัญญา หรือนิติกรรมใด ๆ ควรตกลงเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้ชัดเจน หากมีข้อสงสัยให้หาหรือผู้ดูแลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามขออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

## สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2564

จากการกำหนดนโยบายที่จะดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทเพื่อผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ อันเนื่องจากการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ทั้งภายในและภายนอกของบริษัท ในปี 2564 ได้สรุปการวัดผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

หัวข้อ	ปี 2564
1. กรณีการร้องเรียนจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์	0
2. กรณีการเผยแพร่สื่อที่เป็นด้านลบหรือเกิดผลเสีย	0
3. กรณีข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทถูกเปิดเผยไปยังสาธารณะ	0

# การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดให้มีการรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้แล้ว ดังรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี 2564 ซึ่งได้อธิบายประเด็นสำคัญต่าง ๆ ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (เปิดเผยนโยบายบนเว็บไซต์บริษัท) โดยเปิดเผยข้อมูลของโครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง คุณสมบัติของคณะกรรมการและกรรมการอิสระ หลักเกณฑ์และวิธีการเลือกตั้ง การกำกับดูแล การดำเนินงานของบริษัทย่อย การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

## รายงานผลการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2564 บริษัทได้รับผลการประเมินคะแนนการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Score) โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีค่าคะแนนเท่ากับ 84% (ระดับ 4 ดาว) ซึ่งเท่ากับค่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้กำหนดไว้ทั้ง 5 หมวด ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ มีคะแนน 98%, 89%, 77%, 86% และ 81% ตามลำดับ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาและทบทวนรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในแต่ละหมวดให้เป็นไปตามเอกสารข้อเสนอแนะที่บริษัทได้รับจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้มีความเข้มงวดตามกฎหมายหลักหลักการกำกับดูแลกิจการเพื่อพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และยกระดับคะแนนในปี 2565 ต่อไป

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไว้อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของบริษัทเรียบร้อยแล้ว

โดยในวันที่ 23 มิถุนายน 2564 บริษัทได้ร่วมลงนามใน “คำประกาศเจตนารมณ์” กับแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และวันที่ 14-15 ตุลาคม 2564 คณะทำงานได้เข้าอบรมหลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการรับรองกับ CAC ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างรวบรวมนโยบาย แนวปฏิบัติ ระเบียบ หลักเกณฑ์ พร้อมทั้งสอบทานมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อยื่นขอรับการรับรองในไตรมาส 3 ปี 2565 ทั้งนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและทางบริษัทได้ประกาศให้ทุกคนยึดถือนโยบายและปฏิบัติตามกระบวนการป้องกันความเสี่ยงจากคอร์รัปชันตามนโยบายดังกล่าว โดยจะไม่ยอมผ่อนปรนให้กับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบโดยเด็ดขาด ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ผ่านคนกลางหรือบุคคลที่สามเพื่อการเรียกร้อง การได้รับหรือได้มา การยื่นข้อเสนอ ให้สัญญาหรือการจัดหาให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่นใดที่มีมูลค่า หรือผลการปฏิบัติใด ๆ ซึ่งมาจากการที่ไปมีอิทธิพลในมุ่งนำที่ไม่เหมาะสมด้วยเจตนาเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยเด็ดขาด

## การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โปรดแจ้งมาที่บริษัทเพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป ช่องทางในการแจ้งเบาะแสดการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถแจ้งได้ ผ่านทางเว็บไซต์ : [www.kumwell.com](http://www.kumwell.com) และทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ช่องทางติดต่อ
1. คุณศราวุธ บุษยรัตน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	saravut_b@hotmail.com
2. คุณวินัย พงศ์ชะวัน	กรรมการตรวจสอบ	fengwnp@ku.ac.th
3. คุณพิชิต ล้ายอง	กรรมการตรวจสอบ	pichitlumyong@gmail.com

## นโยบายด้านภาษี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านภาษีเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายในการบริหารจัดการด้านภาษีให้ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งได้เปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติด้านภาษีโดยได้กำหนดการวางแผนและแนวทางปฏิบัติด้านภาษีอากร ดังนี้

1. ดำเนินการบริหารจัดการวางแผนด้านภาษีอากร และการเสียภาษีอากรให้เป็นไปตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายด้านภาษีแห่งราชอาณาจักรไทย โดยสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. ดำเนินการนำส่งภาษีหรือขอคืนภาษีอย่างถูกต้อง เหมาะสม และภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดในประเทศที่บริษัท ดำเนินงานอยู่
3. ไม่ดำเนินการจัดการด้านภาษีอย่างไม่โปร่งใส ไม่มีเจตนาที่จะหลีกเลี่ยงการเสียภาษี
4. จัดให้มีการวางแผนศึกษา วิเคราะห์ ผลกระทบทางภาษี สำหรับโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัท ให้เหมาะสมก่อนการเข้าลงทุน

## การประสานงานด้านภาษีอากร

1. จัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีในการประสานงาน ติดต่อกับหน่วยงานภาษีของทางราชการที่มีความรู้ ทักษะด้านภาษีอากร โดยให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจ
2. อบรมพนักงานที่รับผิดชอบด้านภาษี เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงานจะมีความสามารถและความรู้ เพื่อรับผิดชอบและจัดการ บริหารด้านภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ



# การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)

## นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้ขึ้นเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ได้เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ มีความมั่นคงปลอดภัย และน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยจะปกป้อง ข้อมูลส่วนบุคคล มิให้ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย และรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัย ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความมั่นคง ปลอดภัย น่าเชื่อถือ มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความเป็นส่วนตัว และได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

### นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มีดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงานและของผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสูงสุด
2. บริษัทฯ จะขอข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะเท่าที่จำเป็นในการใช้งาน หรือตามที่กฎหมายกำหนด และจะขอจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง
3. บริษัทฯ จะแจ้งวัตถุประสงค์การเก็บ ใช้ เปิดเผยข้อมูล และแจ้งสิทธิให้เจ้าของข้อมูลทราบและยินยอมแต่แรก
4. บริษัทฯ จัดให้มีระบบการเก็บ การใช้ การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้มั่นคงและปลอดภัย
5. บริษัทฯ จัดให้มีผู้ควบคุมข้อมูล ผู้ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลมีการใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ ไม่นำไปใช้เกินกว่าการยินยอม หรือไม่ทำให้เกิดความเสียหายใด ๆ กับเจ้าของข้อมูล
6. ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว เช่น ข้อมูลด้านชาติพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิศาสนา ข้อมูลสุขภาพ ประวัติอาชญากรรม ความพิการ ฯลฯ หากจำเป็นต้องเก็บ ใช้ เปิดเผย บริษัทฯ จะขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล โดยชัดแจ้งและใช้อย่างระมัดระวังเป็นความลับ
7. เจ้าของข้อมูล มีสิทธิในการเข้าถึง ตรวจสอบ ถอนความยินยอมข้อมูล ตลอดเวลาที่มีการเก็บรักษา
8. เจ้าของข้อมูลที่เป็นชาวต่างชาติ ต่างด้าว จะเก็บและใช้ข้อมูลเช่นเดียวกับข้อมูลของคนไทย
9. การส่งข้อมูลส่วนบุคคลไปหน่วยงานภายนอก หรือต่างประเทศ บริษัทฯ จัดให้มีข้อตกลงกับหน่วยงานภายนอก หรือประเทศปลายทาง ให้การคุ้มครองที่มั่นคงปลอดภัย หรือตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด
10. ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ เก็บและใช้งาน บริษัทฯ จะรักษาเสมือนหนึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ เอง ห้ามมิให้ผู้ใดละเมิด เปิดเผย เข้าถึง นำไปหาประโยชน์ส่วนตัว หรือทำลายข้อมูลนี้ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากผู้ควบคุมข้อมูล ผู้ฝ่าฝืนจะถูกพิจารณาลงโทษในอัตราสูงสุด จะดำเนินคดีถึงที่สุด รวมถึงต้องชดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้นเต็มจำนวนตามอัตราที่กฎหมายกำหนด

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เป็นอีกหนึ่งกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้เติบโตในโลกที่พลิกผัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงเน้นที่ประสิทธิภาพความปลอดภัยด้านไอที ผ่านการจัดทำมาตรการต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงความปลอดภัยทางไซเบอร์และป้องกันภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้นและทำให้บริษัทฯ ไม่มีเสถียรภาพ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ของผู้ใช้และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล และทำให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับความรับผิดชอบและแนวทางปฏิบัติในการควบคุมความเสี่ยง องค์การจึงกำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลซึ่งเป็นแนวทางในการจัดการเพื่อจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น โดยควรคำนึงถึงองค์ประกอบพื้นฐาน ของความปลอดภัยของข้อมูล หรือ CIA 3 ประการ ได้แก่ การรักษาความลับของข้อมูล (Confidentiality) การรักษาความ คงสภาพของข้อมูลหรือความสมบูรณ์ของข้อมูล (Integrity) และความพร้อมใช้งานของข้อมูล (Availability)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในปกป้องข้อมูลสารสนเทศขององค์กรและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายและได้กำหนดแนวทางป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยมีประกาศเรื่องนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และระเบียบการใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ และมีการกำหนดระบบควบคุมข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลข่าวสาร อย่างเคร่งครัด มิให้ถูกเปิดเผยสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาที่จำเป็นต้องควบคุมดูแลและให้การรักษาข้อมูลภายในของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการของนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ระบบการจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานไอโซเบอร์ ISO/IEC 27001: 2013 และจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของข้อมูลโดยฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบอิสระภายนอกเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ มาตรฐานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตลอดจนทบทวนความเพียงพอของการควบคุมระบบสารสนเทศ ปีละ 1 ครั้ง การประเมินจะครอบคลุมข้อมูลและระบบความปลอดภัยทางไอเบอร์และโครงสร้างพื้นฐาน

### ผลการดำเนินงานปี 2564

1. ทำการทดสอบแผนฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง
2. ทำการทดสอบกู้คืนข้อมูลภายในองค์กรปีละ 2 ครั้งเพื่อให้มั่นใจในความพร้อมของข้อมูล
3. ทบทวนความเพียงพอของการควบคุมระบบสารสนเทศปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ ทำให้เกิดความมั่นใจในขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานไอโซเบอร์ ISO/IEC 27001:2013 ตามที่กำหนด

### สรุปรายละเอียดจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศและการละเมิดความเป็นส่วนบุคคล

หัวข้อ	ปี 2564
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกทั่วไป	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับจากหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ ดูแลต่าง ๆ	0
จำนวนกรณี/เหตุการณ์จากการละเมิดข้อมูลในระบบสารสนเทศหรือความปลอดภัยทางไอเบอร์	0

## การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

### นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงซึ่งได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากประเด็นแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท และทำความเข้าใจความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะผู้บริหารได้กำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ รวมถึงวางแผนการทำงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทจะสามารถบรรลุผลตามที่มุ่งหวังไว้ มีการป้องกันหรือลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งการดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ได้ถูกกำหนดเป็นวัตถุประสงค์และแผนงานของแต่ละหน่วยงานที่สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพ มีกระบวนการรายงานและติดตามผล โดยได้รับการสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องและปรับปรุงให้เหมาะสมอยู่เสมอในเอกสารวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดประสิทธิภาพการทำงาน ของแต่ละกระบวนการในการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกรอบแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง ติดตามกระบวนการประเมินความเสี่ยง ควบคุมและติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะนำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและแนะนำให้นำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทต่อไป รายละเอียดความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และมาตรการลดผลกระทบ ปรากฏอยู่ในรายงานดังต่อไปนี้

# ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

### 1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตสินค้าของบริษัท ได้แก่ ทองแดง ทองเหลือง และเหล็ก ซึ่งราคาโลหะดังกล่าวเปลี่ยนแปลงตามราคาอ้างอิงของตลาดโลก (London Metal Exchange : LME) โดยบริษัทมีมูลค่าการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ และจากบริษัทในประเทศที่นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ในปี 2562-2564 เท่ากับ 86.19 ล้านบาท 145.15 ล้านบาท และ 156.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.23 ร้อยละ 81.59 และร้อยละ 81.74 ของมูลค่าซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับ

### มาตรการลดความเสี่ยง

บริษัทได้วางแนวทางในการปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาในอนาคต โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อติดตามราคาทองแดง ตลอดจนวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มราคาโลหะดังกล่าวร่วมกับผู้จัดหาวัตถุดิบ เพื่อวางแผนการสั่งซื้อและสำรองวัตถุดิบให้เป็นไปตามแผนการผลิตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าบริษัทสามารถปรับราคาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นได้ เนื่องจากบริษัทวางตำแหน่งกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยการสร้างความแตกต่าง (Differentiate)

### 2. ความเสี่ยงจากข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบต่อลงดินและระบบป้องกันฟ้าผ่าที่ผ่านมาตรฐานภาครัฐไม่ได้กำหนดมาตรฐานอย่างชัดเจน ซึ่งทำให้ผู้รับเหมา (Contractor) ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรง (End User) และภาคธุรกิจเอกชน จะได้รับหรือใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน อันอาจส่งผลกระทบต่อความเสียหายของผู้ใช้งานโดยตรง รวมถึงการสูญเสียโอกาสทางการแข่งขันจากการที่ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ผลิตสินค้าไม่ได้มาตรฐาน เพื่อลดต้นทุน กำหนดราคาขายที่ต่ำกว่าบริษัท

ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐ โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้เริ่มกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับระบบต่อลงดินและระบบป้องกันฟ้าผ่าเพิ่มมากขึ้น อาทิเช่น มาตรฐานส่วนประกอบระบบป้องกันฟ้าผ่าที่มีเกณฑ์คุณลักษณะ

- 1) สำหรับส่วนประกอบเชื่อมต่อ
- 2) สำหรับตัวนำและเหล็กดิน
- 3) สำหรับส่วนประกอบสำหรับ “สารประกอบเพื่อลดความต้านทานดิน” เป็นต้น

### มาตรการลดความเสี่ยง

บริษัทนั้น ได้กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐาน UL, มาตรฐาน IEC, มาตรฐาน IEEE และมาตรฐาน NFPA นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) อีกด้วย โดยในเดือนมิถุนายน และพฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์แห่งหลักดินชนิดชุบทองแดง และผลิตภัณฑ์แห่งล่อฟ้าของบริษัทได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์รายการอื่น ๆ บริษัทจะดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐาน มอก. ต่อไป

### 3. ความเสี่ยงจากการเกิดอัคคีภัย

ในกระบวนการผลิต บริษัทมีวัตถุดิบบางรายการเป็นวัตถุไวไฟ โดยเฉพาะวัตถุดิบประเภทตัวจุดติด (Starter) ซึ่งใช้ในกระบวนการหลอมละลายผงเชื่อม (Metal Powder) เพื่อใช้ในการเชื่อมโลหะ 2 ชั้น ให้ติดกันโดยใช้ร่วมกับแม่พิมพ์แกรไฟต์ (Graphite Mold) วัตถุดิบประเภทนี้เป็นวัตถุดิบที่ติดไฟได้ง่ายในสภาพแวดล้อมที่เกิดประกายไฟหรือไฟฟ้าลัดวงจรที่มีอุณหภูมิมากกว่า 400 องศาเซลเซียส ดังนั้นบริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการเกิดอัคคีภัยในโรงงาน และนำไปสู่ความสูญเสียด้านชีวิตและทรัพย์สินได้ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงย่อมอาจส่งผลกระทบต่อการค้าเนินธุรกิจของบริษัทได้

### มาตรการลดความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดมาตรการดูแลจัดการการเก็บวัตถุดิบต่าง ๆ อย่างรัดกุม และระมัดระวังตามนโยบายและกระบวนการด้านคลังสินค้าของบริษัท สำหรับวัตถุดิบและหรือผลิตภัณฑ์ที่ติดไฟได้ง่าย บริษัทกำหนดให้จัดเก็บไว้ในสถานที่ที่มีสภาพแวดล้อมควบคุม มีการระบายอากาศที่ดี ตั้งไว้ห่างจากแหล่งความร้อนที่อาจเป็นต้นเหตุให้เกิดการติดไฟ และมีการควบคุมการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในบริเวณที่จัดเก็บ รวมถึงการกำหนดพื้นที่จัดเก็บให้ห่างไกลจากพื้นที่สำคัญ เพื่อจำกัดผลกระทบให้น้อยที่สุด หากเกิดอัคคีภัย ปัจจุบัน บริษัทกำหนดให้มีการจัดเก็บวัตถุดิบไวไฟเอาไว้ในปริมาณที่เหมาะสม ตลอดจนจัดทำประกันอัคคีภัยด้วยวงเงินประกันความเสี่ยงที่ครอบคลุมมูลค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ได้จัดทำแผนบริหารความพร้อมด้านอัคคีภัย (Business Continuity Plan in Fire) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการลดโอกาสการเกิดอัคคีภัย กำหนดแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดอัคคีภัย กำหนดการเตรียมความพร้อม ชักซ้อมและดำเนินการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุอัคคีภัย แนวทางตอบสนองเหตุอัคคีภัย และแนวทางการฟื้นฟูภายหลังการเกิดเหตุอัคคีภัย

#### 4. ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล

ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่หรือโควิด-19 ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่ออย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนต่อบริษัทและทั่วโลก โดยการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นเวลานานอาจส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของพนักงานเนื่องจากการทำงานหยุดชะงัก และอาจนำไปสู่ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน

#### มาตรการลดความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นเป็นอย่าง จึงได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงพร้อมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือในสถานการณ์การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพพนักงาน จนต้องทำให้การผลิตหยุดชะงักเนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคเกิดผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน พนักงานและชุมชนใกล้เคียง

#### ความเสี่ยงด้านการเงิน

##### 1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเงินตราสกุลต่างประเทศใน 2 ลักษณะ คือ 1) บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งจะรับชำระเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ 2) บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ โดยจ่ายชำระเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ เช่นเดียวกัน โดยสัดส่วนการส่งออกสินค้าของบริษัทไปยังต่างประเทศที่ผ่านมามีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศในปี 2562-2564 มีมูลค่าเท่ากับ 80.49 ล้านบาท 68.74 ล้านบาท และ 71.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.54 ร้อยละ 15.71 และร้อยละ 15.44 ของรายได้จากการขายและบริการ

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งหากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน อาจส่งผลให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เมื่ออัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการบันทึกบัญชีซื้อหรือขายสินค้า/วัตถุดิบ และวันที่รับหรือจ่ายชำระ มีความแตกต่างกัน

#### มาตรการลดความเสี่ยง

บริษัทได้เปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ FCD เพื่อลดต้นทุนส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างอัตราซื้อ-ขาย และเพิ่มความคล่องตัวทางการเงิน อีกทั้งบริษัทมีนโยบายการใช้สัญญาอนุพันธ์ (Derivatives) เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน อาทิเช่น สิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (FX Options) หรือสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการซื้อสิทธิที่จะขายเงินตราต่างประเทศในอนาคตด้วยอัตราแลกเปลี่ยนที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้ากับธนาคาร (Put Option) โดยบริษัทสามารถเลือกที่จะใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิขายเงินตราต่างประเทศภายในระยะเวลาที่กำหนดได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนที่ตกลงไว้กับธนาคารดีกว่าอัตราแลกเปลี่ยนตลาดหรือไม่ เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้น โดยเป็นความเสี่ยงที่สามารถจัดการได้ ซึ่งช่วยให้สามารถคาดการณ์รายได้เงินตราต่างประเทศได้

## แผนงานดำเนินการในปี 2565

ลำดับ	รายละเอียด	วัตถุประสงค์
1	จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร	เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กร
2	แก้ไขและปรับปรุงประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง	เพื่อการดำเนินการบริหารความเสี่ยงมีความต่อเนื่อง
3	ประเมินความเสี่ยง 5 ด้าน ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของปี 2565 - ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ - ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน - ความเสี่ยงด้านการเงิน - ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ - ความเสี่ยงด้านสังคม และ/หรือ สิ่งแวดล้อม	เพื่อวางแผนจัดการ ควบคุมและลดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
4	รายงานข้อมูลความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท	เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบข้อมูลการประเมินและการดำเนินการความเสี่ยงขององค์กร
5	ทบทวนและปรับปรุง แผนบริหารความพร้อม (Business Continuity Plan: BCP)	เพื่อให้ BCP มีความทันสมัยและสามารถรองรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน
6	จัดทำแผนอบรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงาน	เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและบริหารความเสี่ยงในหน่วยงานของตนได้

## การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร

ฝ่ายวิศวกรรมมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมทั้งในรูปแบบของการพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม หรือคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ รวมถึงการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้กำหนดกลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาเพื่อให้องค์กรมีผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่อยู่ในระดับแนวหน้า และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยกลยุทธ์ดังกล่าวประกอบด้วย ปัจจัยที่สำคัญ ดังนี้

- การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูง และมีราคาที่แข่งขันได้
- การพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น อุปกรณ์ Sensor เพื่อความปลอดภัย อุปกรณ์ IoT และระบบ Cloud Computing
- พัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่

### วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในระบบต่อลงดิน และระบบป้องกันฟ้าผ่าอย่างครบวงจร เป็นแบรนด์ที่มีความแข็งแกร่งระดับโลก และเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ (Mission)

- มุ่งมั่นสร้างคุณค่าในด้านผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการในทุกกลุ่มลูกค้า
- มุ่งมั่นให้ความรู้เพื่อความปลอดภัยในคุณภาพของระบบไฟฟ้าให้กับสังคมโลก
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาระบบการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อชุมชนและพัฒนาสิ่งแวดล้อม

### นวัตกรรม : ระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะ (Smart Lightning Management System)

ในปัจจุบันโลกมีความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ภัยธรรมชาติต่าง ๆ มีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งภัยธรรมชาติ “ฟ้าผ่า” ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ที่ไม่มีอุปกรณ์หรือวิธีการใดสามารถปรับเปลี่ยนปรากฏการณ์ดังกล่าวได้ นับเป็นความเสี่ยงที่สร้างความเสียหาย แก่ชีวิตและทรัพย์สินได้เป็นอย่างมาก ดังนั้น ความปลอดภัย (Safety) จึงเป็นมาตรการสำคัญที่ทุกองค์กรต้องยึดถืออย่างเคร่งครัดและภัย “ฟ้าผ่า” เป็นความเสี่ยงที่ควรป้องกันเพื่อลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เนื่องจากอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในระบบป้องกันฟ้าผ่า ถูกนำไปติดตั้งใช้งานในแต่ละพื้นที่เฉพาะตามการประยุกต์ใช้งาน และจะมีการตรวจสอบสถานะการทำงานหรือสภาพการใช้งานตามรอบการตรวจสอบบำรุงรักษาในแต่ละปีเท่านั้น หรือไม่ได้มีการตรวจสอบสถานะของอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงขึ้นได้ต่อทรัพย์สินและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน ฝ่ายวิศวกรรมจึงได้มุ่งมั่นพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ให้สามารถมอนิเตอร์สถานะการทำงานของอุปกรณ์หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในระบบป้องกันฟ้าผ่า ระบบต่อลงดิน ได้แบบเรียลไทม์ เช่น ระบบตรวจสอบค่าการวนด์ ระบบตรวจนับจำนวนและแจ้งเตือนเมื่อมีฟ้าผ่าหรือเสิร์จเกิดขึ้น ระบบตรวจวัดกระแสไฟฟ้ารั่ว เป็นต้น ทำให้สามารถรู้เฝ้าตรวจสอบสถานะและประสิทธิภาพการทำงานได้ตลอดเวลา ทำให้สามารถวางแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบป้องกันฟ้าผ่าได้ทันเวลา รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันฟ้าผ่าได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นการเพิ่มความมั่นคง ปลอดภัยให้กับโครงสร้างพื้นฐานและระบบต่าง ๆ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสี่ยงและลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อส่งมอบความปลอดภัยสู่สังคม (Safety to Society) ตามเป้าหมายขององค์กร โดยมีการดำเนินงานการวิจัยและพัฒนาตามแผนงาน ดังนี้

Department : Engineering 2

Budget : ปี พ.ศ. 2564

Update : 20/1/64

Project code	Project Development	ระยะเวลาดำเนินการ	Plan	Amount	จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในแต่ละเดือนของปี พ.ศ. 2564				สถานะความคืบหน้า	
			Actual	(Baht)	Jan	Feb	Mar	Apr		
1. Smart Lightning Management System										
64C-EN2-SLM-13	Smart Lightning Management System Network (Cloud Server) รุ่น KSLM-NS-S1	04/01/64-30/04/64 ระยะเวลา 4 เดือน	Plan							TRL 5 --> TRL 9
			Actual							
64C-EN2-SLM-14	Smart Lightning Management System รุ่น KSLM-H10S2L Local HMI (PTT Block Valve Station)	04/01/64-28/02/64 ระยะเวลา 2 เดือน	Plan							TRL 7 --> TRL 9
			Actual							
64-EN2-SLM-15	Smart Lightning Management System รุ่น KSLM-NS-H10S3L	04/01/64-30/04/64 ระยะเวลา 4 เดือน	Plan							TRL 5 --> TRL 9
			Actual							

Kumwell

## R&amp;D APPROVAL

## ใบขออนุมัติงานวิจัยและพัฒนา

วันที่	04 มกราคม 2564	JOB CODE	64C-EN2-SLM-13
ฝ่าย	Engineering 2	แผนก	Electronic Product
1. ข้อมูลงานวิจัยและพัฒนา			
ชื่อโครงการ	พัฒนา Smart Lightning Management System Network (Cloud Server) (ไปรเจคต่อเนื่อง)		
รายละเอียดงาน	1. ติดตั้ง software Scada , Modbus config และ SQL Server		
	2. พัฒนาระบบฮาร์ดแวร์		
	3. พัฒนาซอฟต์แวร์ Scada UI		
กำหนดเริ่มงาน	04 มกราคม 2564	กำหนดการแล้วเสร็จ	30 เมษายน 2564

Kumwell

## R&amp;D APPROVAL

## ใบขออนุมัติงานวิจัยและพัฒนา

วันที่	04 มกราคม 2564	JOB CODE	64C-EN2-SLM-14
ฝ่าย	Engineering 2	แผนก	Electronic Product
1. ข้อมูลงานวิจัยและพัฒนา			
ชื่อโครงการ	พัฒนา Smart Lightning Management System รุ่น KSLM-H10S2L Local HMI (ไปรเจคต่อเนื่อง)		
รายละเอียดงาน	1. พัฒนา Software HMI ปรับ layout ตาม requirement ปิดท		
	2. อัปเดต firmware และ พัฒนา lightning counter		
	3. อัปเดต firmware และพัฒนา ground monitoring เพิ่มฟังก์ชัน stop alarm และ restart working		
กำหนดเริ่มงาน	04 มกราคม 2564	กำหนดการแล้วเสร็จ	28 กุมภาพันธ์ 2564

R&D APPROVAL			
ใบขออนุมัติงานวิจัยและพัฒนา			
วันที่	04 มกราคม 2564	JOB CODE	64-EN2-SLM-15
ฝ่าย	Engineering 2	แผนก	Electronic Product
1. ข้อมูลงานวิจัยและพัฒนา			
ชื่อโครงการ	พัฒนา SLMs Network (Cloud Server) รองรับ ESD, EMI และ Smart SPD Monitoring		
รายละเอียดงาน	1. พัฒนาระบบ ESD, EMI และ Smart SPD Monitoring		
	2. พัฒนา Scada UI รองรับ ESD, EMI และ Smart SPD Monitoring		
	3. ทดสอบระบบ		
กำหนดเริ่มงาน	04 มกราคม 2564	กำหนดการแล้วเสร็จ	30 เมษายน 2564





## ประโยชน์ของระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะ (Smart Lightning Management System)

### ประโยชน์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

1. ช่วยลดความเสียหายของระบบหรืออุปกรณ์ในวงกว้าง รวมถึงลดระยะเวลาในการ shut down ระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. จำนวนคนที่ใช้ในการดูแลรักษาจะลดลง
3. การทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบกราวด์ สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากสามารถรับรู้ปัญหาแล้วเข้าไปแก้ไขได้ทันเวลา
4. สามารถมอนิเตอร์ได้แบบ Real time : Anytime Anywhere ผ่านเว็บไซต์ หรือ มือถือ อำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ในการดูแลตรวจสอบ
5. เพิ่มความมั่นคง ปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากความเสียหายที่เกิดจากผลกระทบของฟ้าผ่า
6. เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เข้ามาเป็นส่วนช่วยในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท ในการขายร่วมกับระบบป้องกันฟ้าผ่าและการปรับปรุงระบบกราวด์ ในโครงการขนาดใหญ่ และช่วยส่งเสริมผลักดันทางการตลาด

### วัตถุประสงค์/เปรียบเทียบผลลัพธ์ ที่ได้ก่อน-หลังการนำนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นไปใช้

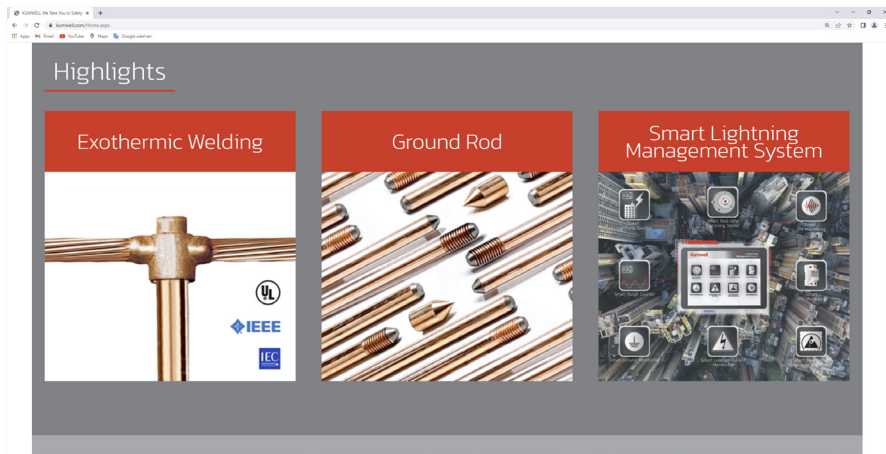
No.	ก่อนการนำนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นไปใช้	หลังการนำนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นไปใช้
<b>ข้อมูลเชิงคุณภาพ</b>		
1	เจ้าหน้าที่ที่ดูแล ตรวจสอบอุปกรณ์ และระบบต่าง ๆ ใช้คนจำนวนมาก	เจ้าหน้าที่ที่ดูแล ตรวจสอบอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ ใช้จำนวนคนลดลง
2	การตรวจสอบ ซ่อมบำรุงรักษา อุปกรณ์และระบบต่าง ๆ จะต้องเข้าไปในพื้นที่ติดตั้งและตรวจสอบที่ละเอียดในภาคสนาม	สามารถตรวจสอบได้จากซอฟต์แวร์มอนิเตอร์ได้แบบเรียลไทม์ เมื่อมีการแจ้งเตือนก็สามารถเข้าไปทำการตรวจสอบเฉพาะจุดได้
3	อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในระบบป้องกันฟ้าผ่า ในบางจุดอาจพังเสียหายไปแล้ว หรือไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน	ระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่า (Smart Lightning Management System) ช่วยในการมอนิเตอร์สถานะการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวกับระบบป้องกันฟ้าผ่า ทำให้สามารถใช้ในการวางแผน ตรวจสอบ ซ่อมบำรุงรักษาได้อย่างเหมาะสม ทำให้อุปกรณ์และระบบต่าง ๆ ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ
4	ไม่มีการเก็บข้อมูลสถานะการทำงานของอุปกรณ์ หรือมีการเก็บข้อมูลแต่อาจจะไม่ต่อเนื่อง	ซอฟต์แวร์ระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่า (Smart Lightning Management System) มีการเก็บ record ข้อมูลสถานะการทำงานของอุปกรณ์ รวมถึงการแจ้งเตือน สามารถใช้ในการวิเคราะห์ วางแผนการซ่อมบำรุง การปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้

### ข้อมูลเชิงปริมาณ

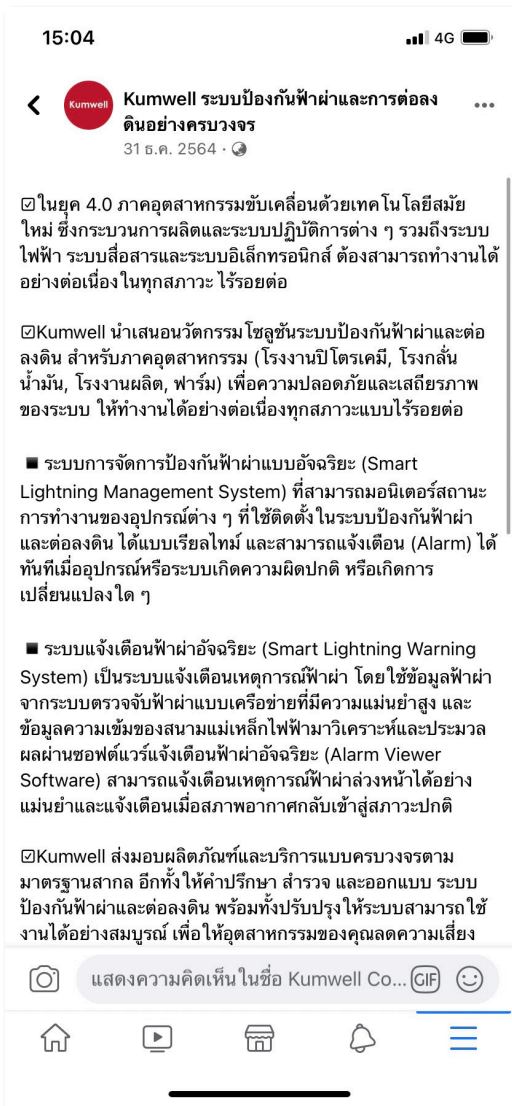
1	มีรายได้เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ LPS, Grounding และ SPD	มียอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรม Smart Lightning Management System (SLMS) เพิ่มเข้ามาประมาณ 3.7 ล้านบาท ในปี 2564 และในปี 2565 ฝ่ายขายตั้งเป้ารายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเท่ากับ 25 ล้านบาท
---	---	---

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อส่งมอบความปลอดภัยสู่สังคม (Safety to Society) ระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะ (Smart Lightning Management System) ในปี 2564 โดยมีการจัดบรรยายให้กับลูกค้าทั้งในการสัมมนาของ Kumwell Academy และการจัดบรรยายให้กับลูกค้ากลุ่มบริษัทโดยเฉพาะ ผ่านทางระบบออนไลน์ (ZOOM) และมีการโปรโมทผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางเว็บไซต์และเฟสบุ๊กของบริษัท

การจัดสัมมนาออนไลน์ เรื่อง ระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะ รุ่น IoT ของ Kumwell Academy



การโปรโมทผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางเว็บไซต์ <https://www.kumwell.com>



การโปรโมทผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางเฟชบุ๊ก <https://www.facebook.com/KumwellOfficial/>

**โดยบริษัทได้เริ่มจำหน่ายและใช้นวัตกรรมระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะ: (Smart Lightning Management System) จริงกับกลุ่มธุรกิจ ครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน 2564**

- เริ่มใช้นวัตกรรม : 11 พฤศจิกายน 2564
- ลูกค้า : PTT Stadium
- เริ่มใช้นวัตกรรม : 21 ธันวาคม 2564
- ลูกค้า : PTT Block Valve Station (โครงการสถานีควบคุมก๊าซ RA6 และ BV5.15)
- เริ่มใช้นวัตกรรม : 21 ธันวาคม 2564
- ลูกค้า : PTT Block Valve Station (โครงการสถานีควบคุมก๊าซ RA6 และ BV5.15)

**Project Reference**

**โครงการสถานีควบคุมก๊าซ RA6 และ BV5.15**



โครงการนี้ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่... (text describing the project details and the role of the lightning protection system in ensuring safety and operational continuity in a high-risk industrial environment).



พื้นที่และโครงสร้าง : (text describing the site layout and the specific components of the lightning protection system installed at the RA6 and BV5.15 gas control station).



**Project Reference**

**โครงการ PTT Stadium**



สนามฟุตบอล PTT Stadium จังหวัด เชียงใหม่... (text describing the stadium project and the importance of lightning protection for a large public venue).

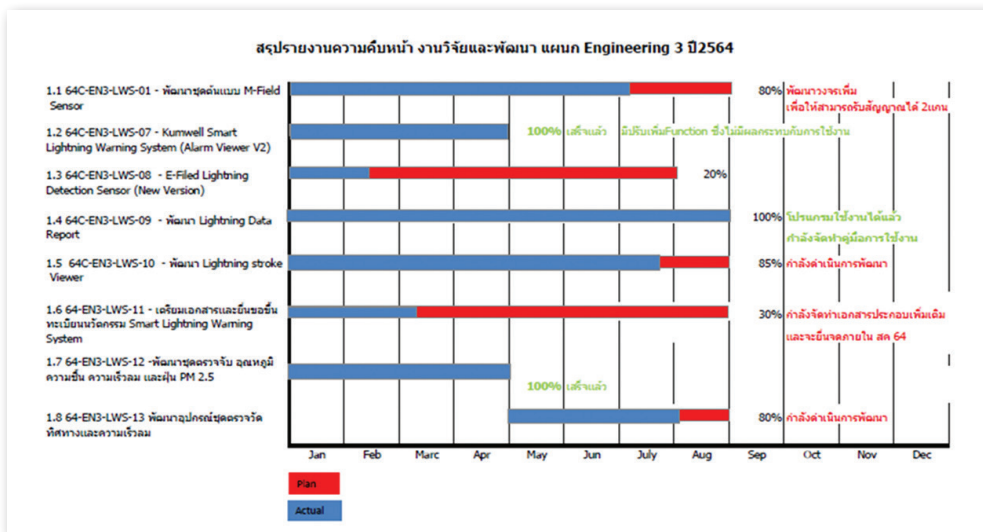


พื้นที่และโครงสร้าง : (text describing the stadium's layout and the comprehensive lightning protection system installed to protect the structure and spectators).



## นวัตกรรม : ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าแบบอัจฉริยะ (Smart Lightning Warning System)

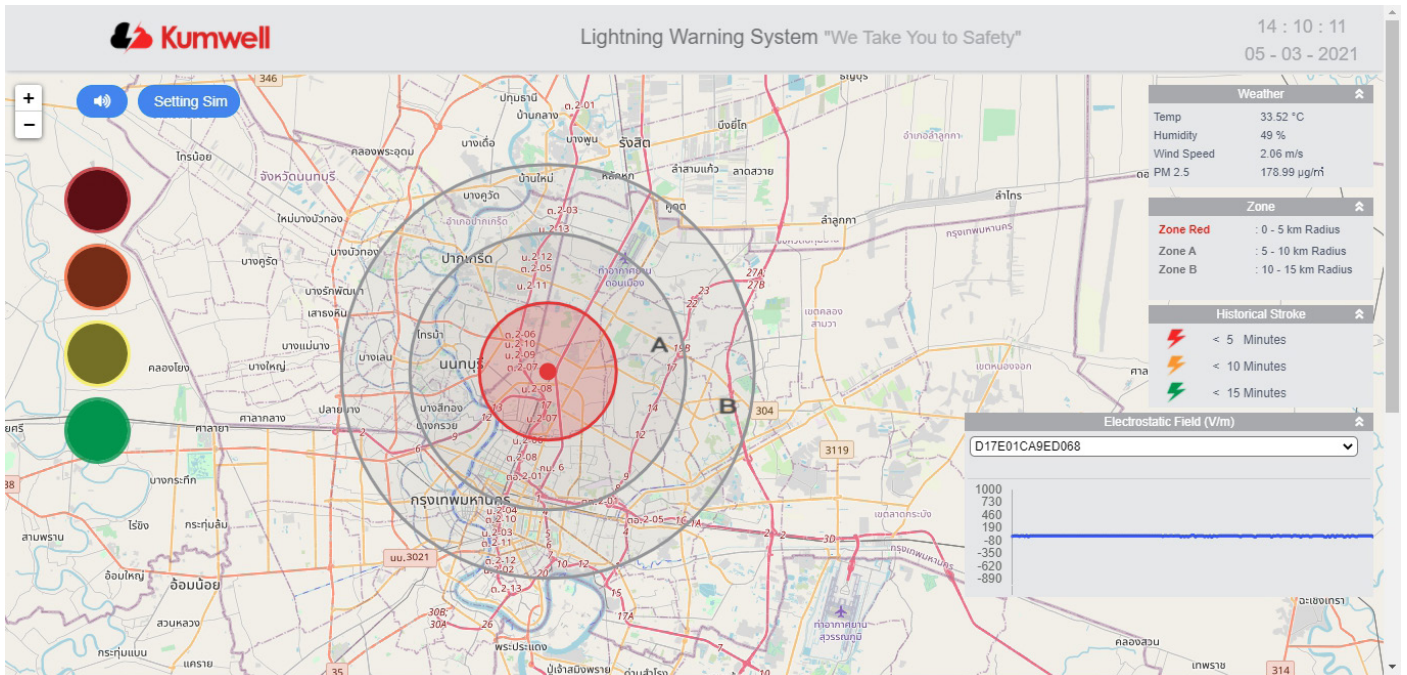
ในปัจจุบันโลกมีความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ภัยธรรมชาติต่าง ๆ มีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งภัยธรรมชาติ “ฟ้าผ่า” ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ที่ไม่มีอุปกรณ์หรือวิธีการใดสามารถปรับเปลี่ยนปรากฏการณ์ดังกล่าวได้ นับเป็นความเสี่ยงที่สร้างความเสียหาย แก่ชีวิตและทรัพย์สินได้เป็นอย่างมาก ดังนั้น ความปลอดภัย (Safety) จึงเป็นมาตรการสำคัญที่ทุกองค์กรต้องยึดถืออย่างเคร่งครัดและภัย “ฟ้าผ่า” เป็นความเสี่ยงที่ควรป้องกันเพื่อลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายวิศวกรรมบริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาาระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการแจ้งฟ้าผ่าในระดับสากลและตอบสนองต่อการใช้งานของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย โดยพัฒนาซอฟต์แวร์ให้สามารถปรับแก้ฟังก์ชันได้ตามลักษณะของกลุ่มผู้ใช้งาน และเพิ่มช่องทางสำหรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์และการแจ้งเตือนที่หลากหลาย ไม่เพียงแต่การทำงานบน Soft ware เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ครอบคลุมถึงการแจ้งเตือน ผ่านฟังก์ชันอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น โดยกระบวนการทำงานของระบบ คือ เมื่อเซ็นเซอร์ตรวจจับฟ้าผ่าแบบเครือข่ายและในพื้นที่พบสัญญาณฟ้าผ่าจะถูกส่งข้อมูลไปยัง Server และทำการประมวลผล และส่งสัญญาณมายัง Soft ware และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่ทำงานร่วมกันเพื่อแจ้งเตือนให้ผู้ใช้สามารถพิจารณาและตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรม โปรแกรม Alarm Viewer Version 2 สามารถปรับเปลี่ยนและแก้ไขชื่อสำหรับแสดงผล E-Field sensor ปรึบลดขนาด Alert pop-up และเปลี่ยนตำแหน่งไม่ให้ซ้อนทับกับพื้นที่เป้าหมายสำหรับแจ้งเตือนฟ้าผ่าและเพิ่มการแจ้งเตือนผ่าน E-mail มีการปรับปรุงรูปแบบการแสดงผลและฟังก์ชันการทำงานที่รองรับกับอุปกรณ์อื่น ๆ เพิ่มเติม พัฒนาอุปกรณ์แจ้งเตือนฟ้าผ่าภายนอกอาคารควบคู่ไปกับซอฟต์แวร์การแจ้งเตือนฟ้าผ่าเพื่ออำนวยความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้งานที่มีกิจกรรมกลางแจ้ง โดยมีรูปแบบการทำงานที่ควบคู่ไปกับการทำงานผ่าน ซอฟต์แวร์ นอกจากนี้ยังได้เพิ่มฟังก์ชันการแจ้งเตือนผ่านสมาร์ทโฟนโดยการส่งข้อความการแจ้งเตือนฟ้าผ่าไปยังไลน์กลุ่ม ช่วยลดความเสี่ยงและลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อส่งมอบความปลอดภัยสู่สังคม (Safety to Society) ตามเป้าหมายขององค์กร โดยมีการดำเนินงานการวิจัยและพัฒนาตามแผนงาน ดังนี้



**Kumwell**

R&D APPROVAL			
ใบขออนุมัติงานวิจัยและพัฒนา			
วันที่	3 พฤศจิกายน 2564	JOB CODE	64-EN3-LWS-17
ฝ่าย	Engineering	แผนก	Engineering 3
<b>1. ข้อมูลงานวิจัยและพัฒนา</b>			
ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนา Alarm Viewer Software เพื่อเพิ่ม Function การใช้งานให้สามารถรองรับตามความต้องการของลูกค้า PTTGC		
วัตถุประสงค์	เพื่อเพิ่ม Function การใช้งานให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้า PTTGC และยังเป็นปรับปรุงตามคำแนะนำของลูกค้าที่ใช้งานจริง		
รายละเอียดงาน	1. พัฒนา Alarm Viewer Software ให้สามารถปรับและแก้ไขชื่อของ E-field site ได้ โดย Admin จะสามารถแก้ไขปรับเปลี่ยนได้เท่านั้น 2. พัฒนา Alarm Viewer Software โดยการปรับลดขนาดของ Alert Pop-up และย้ายตำแหน่งให้อยู่ทางซ้ายล่างสุด 3. พัฒนา Alarm Viewer Software ให้สามารถแจ้งเตือนผ่าน E mail ได้ส่งทุกครั้งที่มีการแจ้งเตือน		
กำหนดเริ่มงาน	พฤศจิกายน 2564	กำหนดการแล้วเสร็จ	เมษายน 2565

เอกสารขออนุมัติงานวิจัยและพัฒนา ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าแบบอัจฉริยะ (Smart Lightning Warning System)



Indoor Annunciator  
(LWDP-AN04)



Outdoor Annunciator  
(LWDP-OAC03)

ชุดอุปกรณ์แจ้งเตือนฟ้าผ่าภายนอกอาคาร (Outdoor Annunciator) และอุปกรณ์แจ้งเตือนฟ้าผ่าภายในอาคาร (Indoor Annunciator)

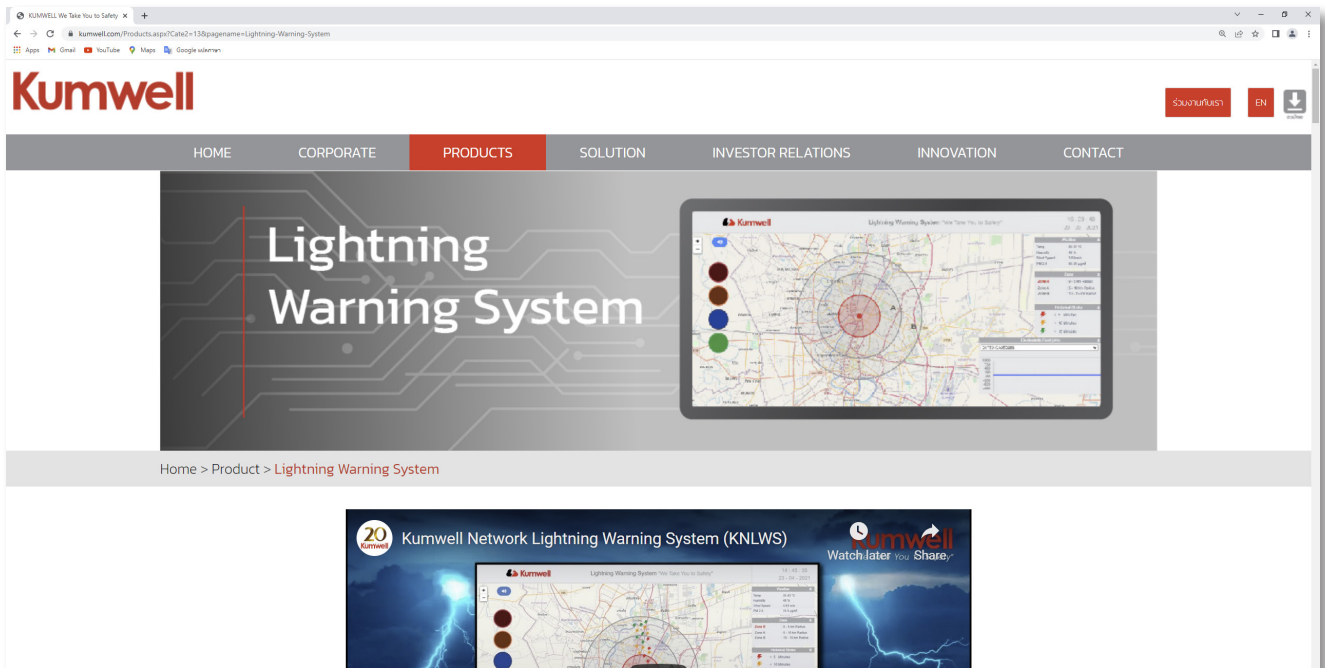
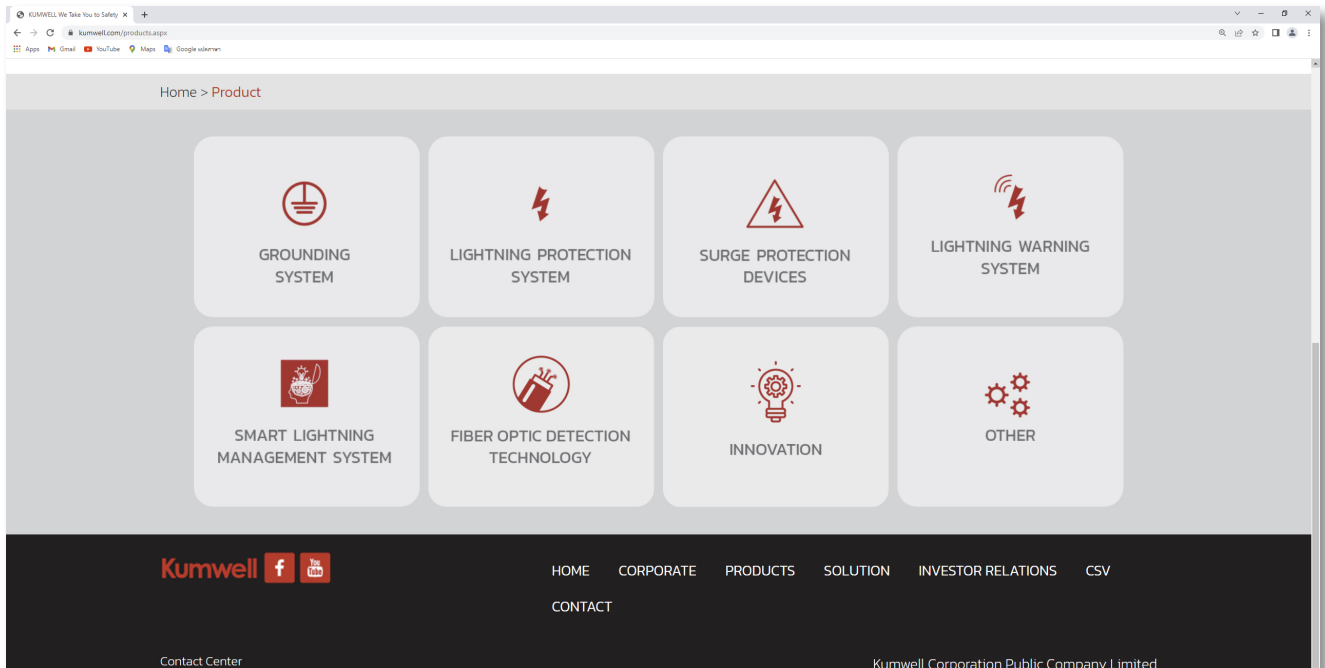
## ประโยชน์เชิงคุณภาพและปริมาณ

1. ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าแบบแจ้งเตือนล่วงหน้าช่วยป้องกันความสูญเสียของชีวิตจากเหตุการณ์ฟ้าผ่าที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้จากกิจกรรมที่ต้องดำเนินการในพื้นที่โล่งแจ้ง เช่น สนามกอล์ฟ ไซต์งานก่อสร้าง โรงกลั่นน้ำมัน เป็นต้น
2. ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่จะทำการแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนมีฟ้าผ่าเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงานทำให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถพิจารณาหยุดทำกิจกรรมชั่วคราว เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากฟ้าผ่า ทั้งนี้สามารถช่วยป้องกันความเสียหายต่ออุปกรณ์ เครื่องมือที่มีความอ่อนไหวต่อกระแสของฟ้าผ่าซึ่งอาจประเมินเป็นมูลค่าความเสียหายทางธุรกิจจากการได้รับความเสียหายของอุปกรณ์ที่ได้รับผลกระทบจากฟ้าผ่าของทรัพย์สิน
3. สามารถมอนิเตอร์ได้แบบ Real time ผ่านเว็บไซต์ หรือ มือถือ เมื่อมีเหตุการณ์ฟ้าผ่าช่วยอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ในการดูแลตรวจสอบ
4. สามารถเพิ่มมูลค่ายอดขายทางธุรกิจซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เข้ามาเป็นส่วนช่วยในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท ในการขายร่วมกับระบบป้องกันฟ้าผ่าและการปรับปรุงระบบกราวนด์ ในโครงการขนาดใหญ่ โดยมีการเพิ่มเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายของปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 25,000,000.00 บาท

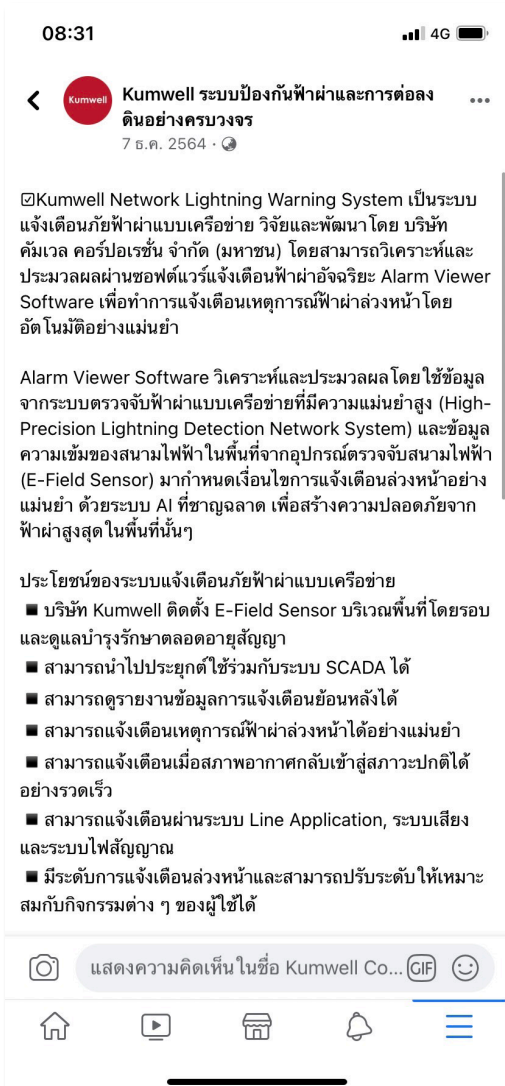
## วัตถุประสงค์/เปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้ก่อน-หลังการนำนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นไปใช้

No.	ก่อนการนำนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นไปใช้	หลังการนำนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นไปใช้
<b>ข้อมูลเชิงคุณภาพ</b>		
1	ใช้เจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินสถานการณ์ตรวจสอบกลุ่มพายุฝนฟ้าคะนอง ตลอดเวลา	เจ้าหน้าที่สามารถติดตามการเคลื่อนตัวของกลุ่มพายุฝนฟ้าคะนองจากจอมอนิเตอร์และแจ้งเตือนให้ผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบ
2	เมื่อเกิดเหตุการณ์ฟ้าผ่า ทำให้ระบบการทำงานของพื้นที่โรงงานได้รับความเสียหายเนื่องจากฟ้าผ่า	ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าสามารถแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนที่มีฟ้าผ่าเคลื่อนเข้ามาภายในพื้นที่ของโรงงานทำให้วางแผนในการปิดเครื่องจักร เพื่อป้องกันความเสียหายจากฟ้าผ่าหรืออพยพพนักงานเข้าที่ปลอดภัย
3	ไม่มีระบบการจับเก็บข้อมูลต้องติดตามและสอบถามจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาวิเคราะห์	สามารถบันทึกข้อมูลแบบ Real time และเรียกดูข้อมูลฟ้าผ่าและการแจ้งเตือนย้อนหลังเพื่อตรวจสอบความถูกต้องได้
<b>ข้อมูลเชิงปริมาณ</b>		
1	เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งานและรับทราบถึงกระบวนการทำงานของระบบ	มียอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรม Lightning Warning System (LMS) เพิ่มเข้ามาในปี 2564 จำนวน 2,754,300.00 บาท

มีการจัดบรรยายให้ข้อมูลและความรู้กับลูกค้าทั้งในการสัมมนาหลักในแต่ละเดือนของบริษัท และการจัดบรรยายให้กับลูกค้าบางบริษัทที่สนใจ โดยเฉพาะ และมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางเว็บไซต์และเพจเฟซบุ๊กของบริษัท



การนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.kumwell.com>



Kumwell  
"We Take You to Safety"

# Kumwell Network Lightning Warning System

## ระบบแจ้งเตือนภัยฟ้าผ่าแบบเครือข่าย

Alarm Viewer Software

Lamp Annunciator Outdoor Annunciator

Kumwell  
"We Take You to Safety"

### Smart Network Lightning Warning System for Industrial Plant

ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าแบบเครือข่ายสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม

Outdoor Annunciator Alarm Viewer Software Indoor Annunciator

Kumwell  
"We Take You to Safety"

### Kumwell Network Lightning Warning System for Golf Course

ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าแบบเครือข่ายสำหรับสนามกอล์ฟ

การโปรโมทผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/KumwellOfficial/>

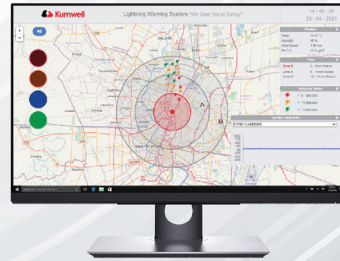


# Lightning Warning System

## ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าอัจฉริยะ

การสัมมนาในครั้งนี้ท่านจะได้ทราบถึง

- ที่มาและความสำคัญ
- มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- รายละเอียด คุณสมบัติผลิตภัณฑ์/ ส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง
- ตัวอย่างการติดตั้งใช้งานที่เกี่ยวข้อง
- Q&A



**บรรยายโดย**  
คุณอดิสรณ์ โอภาชาติ  
Engineering 3 Manager



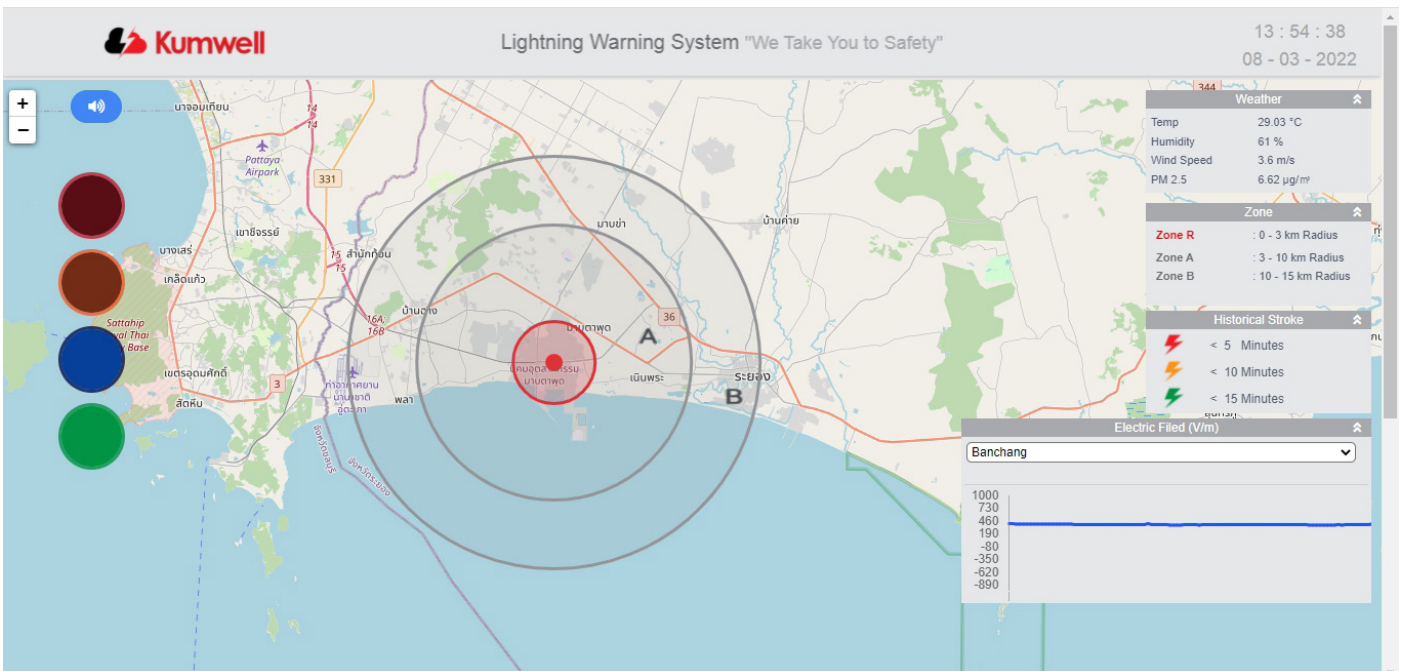
Kumwellofficial

วันพฤหัสบดีที่ 5 สิงหาคม 2564  
10.00 - 12.00 น.

การจัดสัมมนาของผลิตภัณฑ์ ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าอัจฉริยะ (Lightning Warning System)

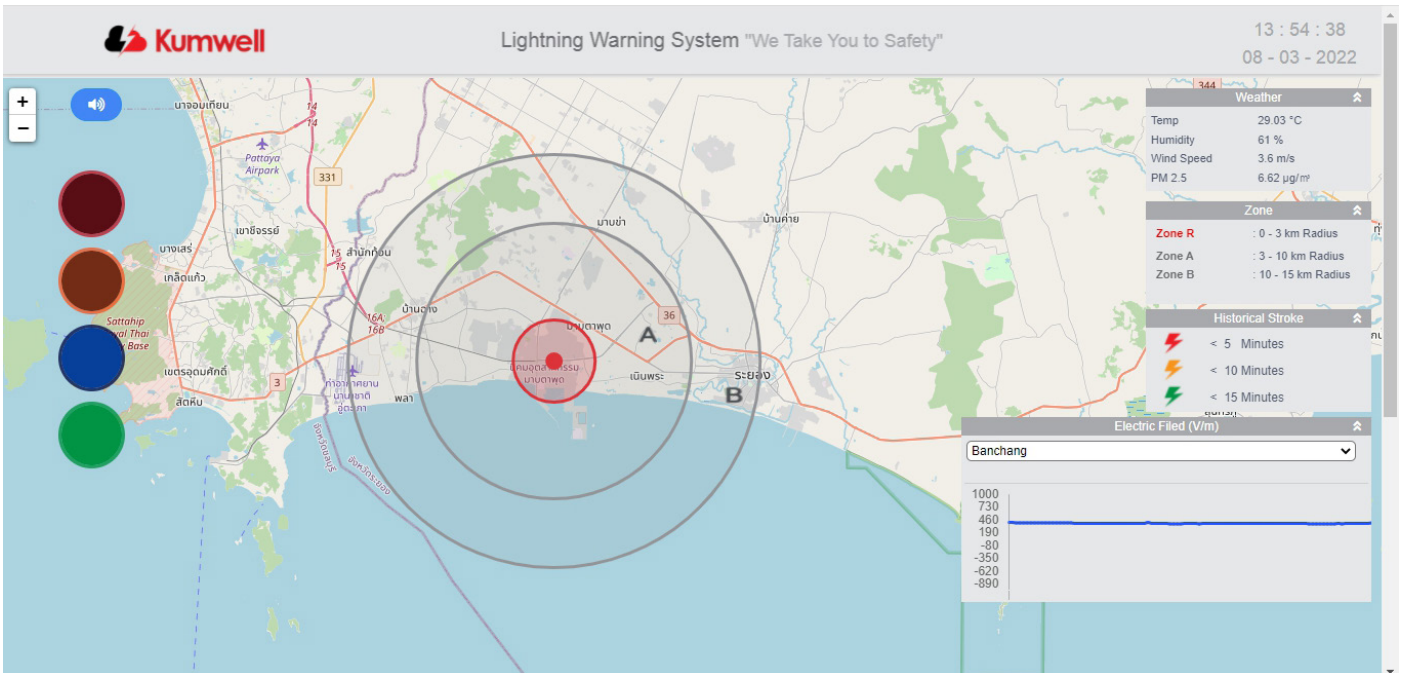
## โดยบริษัทได้เริ่มจำหน่ายและใช้นวัตกรรม นวัตกรรม Lightning Warning System (LMS) จริงกับกลุ่มธุรกิจครั้งแรกในเดือน พฤศจิกายน 2564

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินติดตั้งใช้งานระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าให้กับกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด



เริ่มใช้นวัตกรรม 2564

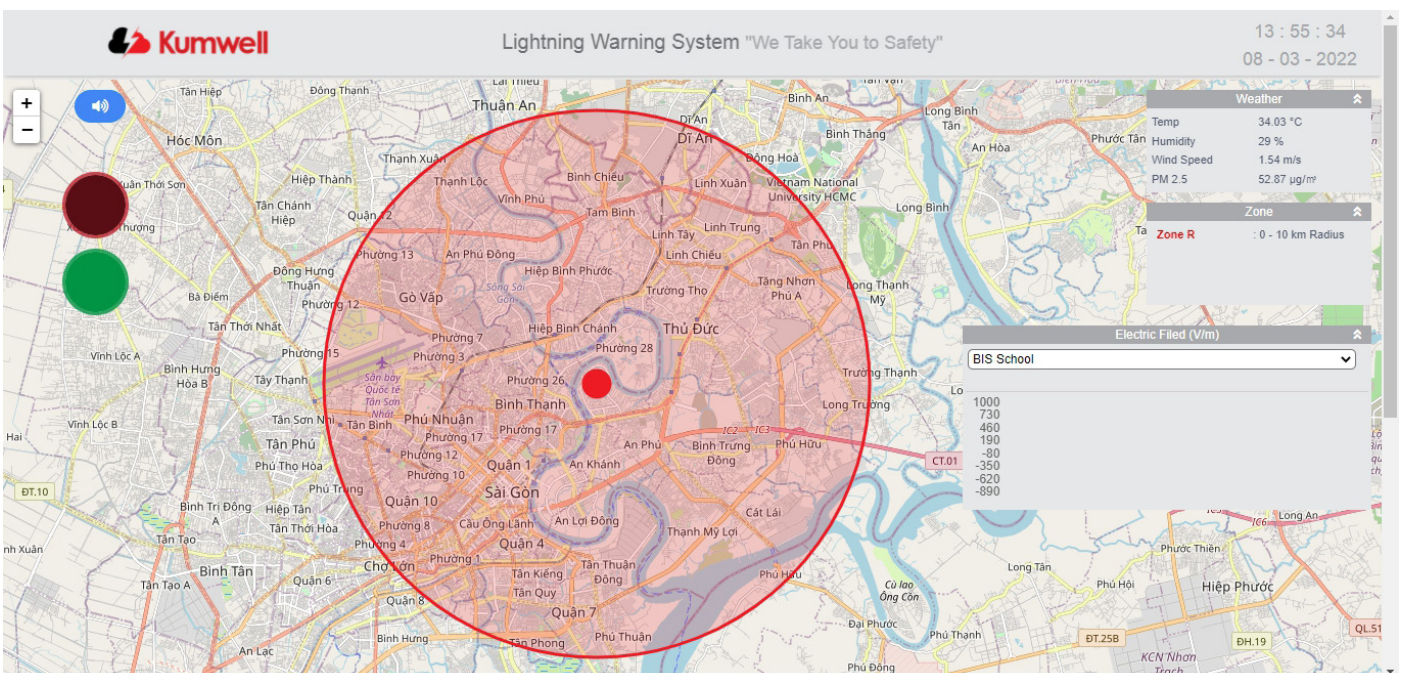
ลูกค้า: PTT GC



เริ่มใช้งานนวัตกรรม 11 พฤศจิกายน 2564

ลูกค้า: PTT Stadium

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการติดตั้งระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าให้กับโรงเรียนนานาชาติ The British International School Ho Chi Minh City ประเทศเวียดนาม



เริ่มใช้งานนวัตกรรม 2 ธันวาคม 2564

ลูกค้า: The British International School Ho Chi Minh City

## การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความปลอดภัยให้กับสังคมด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล รวมทั้งความพึงพอใจให้กับลูกค้า/คู่ค้า/พันธมิตร ของบริษัท โดยมีการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่เป็นระบบเพื่อการดูแลประสานงานสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า มีการจัดอบรมพนักงาน จัดอบรมสัมมนาให้กับลูกค้า/คู่ค้า/พันธมิตร การสำรวจความคิดเห็นลูกค้า การประเมินผลเพื่อให้มีการปรับปรุงและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในหลักการสร้างสรรค์คุณค่าร่วม (Creating Shared Value, CSV) และความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กัน

### แนวทางการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

#### • การสื่อสารองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นอย่างมาก โดยมีการจัดตั้งแผนกสื่อสารองค์กร (Corporate Communication: CC) เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการสื่อสารสัมพันธ์ข้อมูลภายในองค์กรเพื่อเชื่อมระหว่างผู้บริหารและพนักงานภายในองค์กร ให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน สามารถปฏิบัติงานเพื่อบรรลุผลไปยังเป้าหมายร่วมกัน นอกจากนี้แผนก CC ยังเป็นหน่วยงานเพื่อสื่อสารสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และบริการต่าง ๆ ของบริษัท ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ลูกค้า/คู่ค้า/พันธมิตร โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทั้งช่องทาง Online Offline และ On Ground

#### • การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานเป็นอย่างมาก โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดกิจกรรม Functional Competency Workshop ให้กับฝ่ายขายและการตลาดหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนผลประกอบการของบริษัท ขึ้นที่ Kumwell Academy: Creative & Innovative Center (KACIC) อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานภายในองค์กร โดยใช้เครื่องมือ Competency มาวิเคราะห์ปัญหาที่แท้จริงในการพัฒนาพนักงาน ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปตามมาตรการ แนวทางปฏิบัติ ประกาศ และคำสั่งป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของศบค.

#### • การจัดอบรมสัมมนาให้กับลูกค้า/คู่ค้า/พันธมิตร

บริษัทตระหนักถึงอันตรายจากฟ้าผ่าที่สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างมหาศาล ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการขาดความรู้ความเข้าใจในระบบการต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่า บริษัทจึงมีความต้องการส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมได้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวอย่างถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ และให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้ง สนับสนุนให้มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเรื่องการต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าให้มีความทันสมัย ภายใต้แนวคิด “ส่งมอบความปลอดภัยสู่ชุมชนและสังคม... Safety to Society” จากแนวคิดดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินโครงการ Creating Shared Value (CSV) โครงการความปลอดภัยเพื่อสังคมทั่วประเทศและในอาเซียน ด้วยการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ Kumwell Academy เพื่อแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับระบบการต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าแก่เครือข่ายของรัฐบาล เช่น กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาวิศวกร และเครือข่ายภาคเอกชน เช่น วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย (วสท.) สมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย และสถาบันวิศวกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าแต่ละภาคส่วนจะมีวิศวกรและช่างเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ชุมชน ทั้งเรื่องวิธีการออกแบบ การติดตั้ง การตรวจสอบ และการบำรุงรักษา ระบบต่อลงดิน ระบบป้องกันฟ้าผ่า อุปกรณ์ป้องกันลัดวงจร ระบบตรวจจับและเตือนภัยฟ้าผ่า ด้วยความใส่ใจเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการสนับสนุนอันดีระหว่างกัน ทั้งภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

#### • การรับข้อร้องเรียนและการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า

บริษัทกำหนดให้มีการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติการแก้ไข การป้องกัน และการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาจะได้รับการแก้ไข โดยสามารถขจัดสาเหตุของปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## ช่องทางรับคำร้องเรียน

บริษัทได้จัดช่องทางคำร้องเรียนให้มีหลากหลายช่องทางเพื่อรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ โทรศัพท์, โทรสาร, อีเมล, การเข้าพบลูกค้า, กิจกรรมการออกแสดงสินค้า, พนักงานส่งสินค้า และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิเช่น Website, Facebook และ Line: Kumwell Official

## การประเมินคำร้องเรียน

บริษัทมีแนวทางในการประเมินคำร้องเรียนของลูกค้าเพื่อจัดกลุ่มระดับความรุนแรงของปัญหา โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ซึ่งมีมาตรการในการดำเนินการ ดังนี้

1. ข้อร้องเรียนที่มีผลกระทบรุนแรงสูง กรณีลูกค้าไม่พอใจในการรับบริการอย่างมากและอาจถึงขั้นเลิกใช้บริการได้ ข้อร้องเรียนนี้ต้องนำเสนอผู้บริหารระดับสูง (กรรมการผู้จัดการ) ภายใน 24 ชม. เพื่อพิจารณานโยบายแก้ไขและป้องกันปัญหาทันที เช่น ปัญหาความไม่ปลอดภัยของสินค้าและบริการที่ส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน
2. ข้อร้องเรียนที่มีผลกระทบปานกลาง เช่น คุณภาพสินค้าหรือบริการ ไม่ได้ตามมาตรฐาน ข้อร้องเรียนนี้จะต้องนำเสนอผู้บริหารระดับสายงานพิจารณานโยบายแก้ไขและป้องกันปัญหา และรายงานปัญหาที่เกิดขึ้นให้กรรมการผู้จัดการรับทราบทันที
3. ข้อร้องเรียนที่มีผลกระทบต่ำ ซึ่งอาจเกิดจากความไม่พอใจในการบริการเพียงเล็กน้อย และไม่เกี่ยวกับคุณภาพสินค้า ข้อร้องเรียนนี้แก้ปัญหาโดยชี้แจงสาเหตุปัญหา และแก้ไขป้องกันทันทีตามช่องทางการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ E-Mail เป็นต้น และรายงานให้ผู้บริหารระดับสายงานรับทราบ

### • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีความปรารถนาที่จะได้รับรู้ความคิดเห็นและเสียงตอบรับจากลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ เพื่อดำเนินการให้เป็นมาตรฐานและวางเป้าหมายในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าในระยะยาวจึงมีการทำแบบสำรวจความคิดเห็นผ่านช่องทาง E-mail โดยมีการประเมินเป็นจำนวน 2 ครั้งต่อปี จากลูกค้าของบริษัท

## ผลการดำเนินงาน

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2563 เป็นปีล่าสุดที่บริษัทได้ทำการสำรวจ โดยแบ่งการประเมินความพึงพอใจของชายในประเทศ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 81.4 คะแนน และชายต่างประเทศที่มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 75 คะแนน โดยคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด แม้ในปี 2564 บริษัทจะไม่ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่บริษัทก็ยังคงมุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพสินค้าลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 มีจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด 25 เรื่อง จาก 32 เรื่องในปี 2563 รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่นเดียวกัน ในด้านการให้บริการพนักงานขายของบริษัทได้ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพให้มีสมรรถนะเพิ่มสูงขึ้น ให้สามารถตอบคำถามและให้ข้อเสนอแนะแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

### • การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้า/บริการ

บริษัทมีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรมซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและยุคสมัยของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ด้วยความใส่ใจในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ บริษัทได้ลงทุนสร้างห้องปฏิบัติการทดสอบอุปกรณ์ป้องกันฟ้าผ่าและต่อลงดิน “Kumwell Testing Center” ซึ่งได้การรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17025 - 2551 (ISO/IEC 17025: 2017) อันเป็นที่ได้รับการยอมรับจากองค์กร ILAC (International Laboratory Accreditation Cooperation) ในความเทียบเท่าความสามารถด้านวิชาการ แห่งแรกและแห่งเดียวในภูมิภาคอาเซียน เพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์ Kumwell เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และให้ความปลอดภัยตามมาตรฐานได้อย่างแท้จริง

## แผนการดำเนินงานในปี 2565

ในปี 2565 บริษัทมีการปรับปรุงวิธีการประเมินความพึงพอใจ โดยจัดตั้งคณะทำงานประกอบไปด้วยฝ่ายต่าง ๆ เช่น ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายผลิต ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายคลังสินค้าและจัดส่ง เป็นต้น เพื่อปรับปรุงรูปแบบและวิธีการประเมินให้ครบทุกมิติและทุกกลุ่มเป้าหมาย ลูกค้า/คู่ค้า/พันธมิตร/บุคคลทั่วไป เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อไป

### แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน 2565

1. จัดตั้งคณะทำงานหลาย ๆ ฝ่าย เพื่อให้การประเมินครอบคลุมทุกมิติ ไม่เฉพาะลูกค้าอย่างเดียว แต่ให้ครอบคลุมถึง ลูกค้าทุกกลุ่ม (Segment) คู่ค้า (Supplier) และพันธมิตรต่าง ๆ รวมถึงบุคคลทั่วไป

2. ปรับปรุงช่องทางการประเมิน เช่น

- แแนบ QR Code ไปกับทุกบิลหรือสินค้า
- แแนบ QR Code ไปกับท้ายเมลของพนักงานทุกคน
- ผัง QR Code ไว้ที่ช่องทาง Online → Website, Facebook, LINE
- แแนบ QR Code ไปกับทุกสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท

3. การดำเนินการคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และเริ่มใช้แบบประเมินใหม่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

อย่างไรก็ตาม ในช่วงต้นปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและยกระดับประสิทธิภาพขององค์กร จึงได้จัดทำนโยบายจัดซื้อจัดจ้างขึ้น โดยได้เปิดเผยนโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว

## การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ด้วยการวางแผนทั้งในการคัดเลือก ประเมิน และระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทบทวนเกณฑ์ดังกล่าวทุก ๆ 2 ปี ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและการประเมินคู่ค้า โดยบริษัทจะประเมินคู่ค้าตามเกณฑ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้เพื่อพิจารณาเกี่ยวกับข้อมูลคู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้ารายเดิมที่ไม่มีความเคลื่อนไหวเกิน 2 ปี โดยมีหลักการในการพิจารณา ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของบริษัท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ใบบรับรองคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งมอบและการบริการหลังการขาย ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการประเมินคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

### การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า เพื่อสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยปัจจุบันบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าเพียงในมิติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเท่านั้น เช่น การจัดทำการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย ความเสี่ยงจากการได้รับสินค้า/บริการที่ไม่ได้คุณภาพ เป็นต้น

### การตรวจประเมินและการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานของคู่ค้า

1. การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี เพื่อพิจารณาศักยภาพของคู่ค้าในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านความสามารถในการผลิต ด้านการส่งมอบสินค้าและบริการตามกำหนดเวลา ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีศักยภาพในการดำเนินงานและมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานเดียวกับบริษัท รวมถึงความพร้อมในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการในกรณีที่ผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้
2. การเข้าประเมินโรงงานของคู่ค้าในโรงงานจ้างผลิตในกรณีที่พบปัญหาระหว่างการผลิต เพื่อหาสาเหตุและแนวทางร่วมกันในการแก้ไขปัญหา

แผนการดำเนินงานปี 2565

ลำดับ	หัวข้อ	แผนงานปี 2565
-------	--------	---------------

ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า (Supplier) ของบริษัท

1	เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงของคู่ค้าหรือกระบวนการการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท	เปิดเผยข้อมูลการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท เช่น กระบวนการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า รายละเอียดข้อมูลความเสี่ยงของคู่ค้า ในรายงานความยั่งยืนและบนเว็บไซต์ของบริษัท
---	--	--

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

1	เปิดเผยจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม	จัดทำรายชื่อและจำนวนของคู่ค้าที่มีการเปิดเผยจรรยาบรรณธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัท
2	ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม	จัดทำแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า และสรุปจำนวนคู่ค้าที่มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยการเข้าตรวจประเมินด้วยตนเอง หรือโดยองค์กรอิสระภายนอก

การมีส่วนร่วมดูแลช่วยเหลือคู่ค้าและยกระดับความตระหนักถึงเรื่องการค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า

1	เปิดเผยนโยบายการกำหนดระยะเวลา Credit Term กับคู่ค้า และระยะเวลาการให้ Credit Term เฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง โดยระยะเวลาดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายที่บริษัทกำหนดไว้	นโยบายการกำหนดระยะเวลา Credit Term และระยะเวลา Credit Term เฉลี่ยแก่คู่ค้าที่เปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 หรือ one report หรือเว็บไซต์ของบริษัท
2	มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเพื่อช่วยพัฒนาการค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เช่น โครงการด้านการยกระดับด้านความปลอดภัย โครงการพัฒนามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	ตัวอย่างแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่บริษัทช่วยพัฒนาการค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า

# การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทมุ่งมั่น ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท ให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การคัดแยกขยะให้ถูกต้อง การอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ การลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และอุบัติภัยต่าง ๆ จากการดำเนินกิจการ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. ดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการและทบทวนแผนการทำงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนางานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย เพื่อสร้างวัฒนธรรม และจิตสำนึกที่ดีต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม

## อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาเข้าสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เป็นโครงการที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ส่งเสริม สนับสนุน ให้สถานประกอบการ

อุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการเหมืองแร่ของประเทศไทย มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ให้ทั่วโลกยอมรับ โดยมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในบริษัทและภายนอกบริษัท โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ สาขาโรงงานบางใหญ่ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว

**ในระดับที่ 3 :** ระบบสีเขียว (Green System) บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน และสาขาโรงงานบางใหญ่ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว

**ระดับที่ 1 :** ความมุ่งมั่น สีเขียว (Green Commitment) มีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบทั่วกัน

## การดำเนินงานปี 2564







สาขาโรงงานบางใหญ่



สาขาโรงงานไทรใหญ่

## เป้าหมายในปี 2565

สาขาโรงงานไทรใหญ่ ได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (Green System) บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

## การบริหารจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

### นโยบายด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1. บริษัทฯ จะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้และแนวทางการปฏิบัติที่ดี
3. บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานตามความเหมาะสมแต่ละปีและสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับและพนักงานทุกคน ที่จะร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์
5. บริษัทฯ จะสนับสนุนทรัพยากรบุคคล งบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาทางด้านพลังงาน
6. บริษัทฯ จะจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถตรวจสอบได้และมีแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
7. บริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนและปรับปรุง นโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันทุกปี

## การดำเนินงาน

### • โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาอาคารผลิตผงเชื่อม สาขาโรงงานไทรใหญ่ งบประมาณการติดตั้ง 6,437,486.67 บาท กำลังการผลิตไฟฟ้า 299.70 กิโลวัตต์ โครงการดังกล่าวคาดการณ์จะสามารถผลิตพลังงานสะอาดได้ประมาณ 14,000 kWh /เดือน ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 83 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO2e) /ปี (คำนวณจากโปรแกรมการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของสำนักงาน/โรงแรม และอื่น ๆ พัฒนาโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.) โดยบริษัทจะเริ่มใช้งานประมาณเดือน มีนาคม 2565 ซึ่งจะสามารถรายงานผลการดำเนินการได้ในปี 2565 ต่อไป



## เป้าหมายในปี 2565

- มีการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงในส่วนของการผลิตร้อยละ 5 จากการผลิตตามปกติในปี 2565 โดยเทียบกับปีฐาน 2564 ของโรงงานทั้ง 2 สาขา
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 ร้อยละ 20 จากการดำเนินธุรกิจตามปกติในปี 2565 โดยเทียบกับปีฐาน 2564 ของโรงงานทั้ง 2 สาขา
- จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ 5 จากการดำเนินธุรกิจตามปกติในปี 2565 โดยเทียบกับปีฐาน 2564 ของสาขาโรงงานไทรใหญ่

## การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

### แนวทางบริหารจัดการ

- วางระบบบริหารจัดการน้ำ เพื่อใช้น้ำอย่างยั่งยืนและรู้คุณค่า
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการและเพิ่มคุณภาพน้ำเสีย
- ใช้หลักการ 3Rs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยการลดการใช้น้ำ (Reduce) และการนำน้ำที่ได้ภายหลังการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- วิเคราะห์คุณภาพน้ำให้อยู่ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

## การดำเนินงาน

### • โรงงานไทรใหญ่

1. โครงการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Mechanical Vapor Recompression โรงงานไทรใหญ่

บริษัทจัดซื้อระบบบำบัดน้ำเสีย แบบ Mechanical Vapor Recompression สำหรับกระบวนการผลิต Ground Rod สาขาโรงงานไทรใหญ่ งบประมาณการดำเนินงานประมาณ 6,355,400 บาท ความสามารถในการบำบัดน้ำ 10 ลูกบาศก์เมตร/วัน น้ำที่ได้จากการบำบัดสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ได้ประมาณร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำที่เข้าระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำที่มีอยู่อย่างสูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยไม่ปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก



สาขาโรงงานไทรใหญ่

### การดำเนินงาน

#### 2. ระบบบำบัดน้ำเสียชีวภาพแบบ SBR (Sequencing Batch Reactor) สาขาโรงงานไทรใหญ่

บริษัทฯ มีระบบบำบัดน้ำเสียชีวภาพแบบ SBR (Sequencing Batch Reactor) เพื่อบำบัดน้ำเสียจากห้องน้ำของโรงงาน ให้อยู่ในค่ามาตรฐานกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 ก่อนนำน้ำเสียกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน และไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกนอกโรงงาน ผลตรวจปี 2564 ค่าไม่เกินตามที่มาตรฐานกำหนด

#### ตารางที่ 3.5 ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง

วันที่เก็บตัวอย่าง : วันที่ 3 สิงหาคม 2564

อันดับ	พารามิเตอร์	หน่วย	ผลการตรวจวิเคราะห์	มาตรฐาน	เปรียบเทียบมาตรฐาน
			บ่อพักน้ำทิ้ง		
1	pH	-	6.7	5.5 -9.0	ผ่าน
2	BOD <sub>5</sub>	mg/l	10	≤ 20	ผ่าน
3	COD	mg/l	64	≤ 120	ผ่าน
4	Total Suspended Solids (TSS)	mg/l	< 5	≤ 50	ผ่าน
5	Total Dissolved Solids (TDS)	mg/l	943	≤ 3,000	ผ่าน
6	Settleable Solids	ml/l	ND.	-	-
7	Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/l	8.50	≤ 100	ผ่าน
8	Oil & Grease	mg/l	3.21	≤ 5	ผ่าน
9	Sulfide	mg/l	< 0.18	≤ 1	ผ่าน

#### มาตรฐาน

มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 134 ตอนที่พิเศษ 153 ง ลงวันที่ 7 มิถุนายน 2560

### เป้าหมายในปี 2565

1. ลดการใช้น้ำร้อยละ 20 จากการการผลิตตามปกติในปี 2565 โดยเทียบกับปีฐาน 2564 ของโรงงานทั้ง 2 สาขา

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1 ข้อมูลผู้ให้ความเห็น

- เพศ  หญิง  ชาย  ไม่ระบุ
- อายุ  น้อยกว่า 30 ปี  30 - 50 ปี  มากกว่า 50 ปี

2 ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

- ผู้ถือหุ้น  นักลงทุน  พันธมิตร/คู่ค้า
- ชุมชน  พนักงาน  นักวิชาการ/องค์กรอิสระ
- ลูกค้า  สื่อมวลชน  อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

3 ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เพื่อ

- เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนหลักทรัพย์บริษัทฯ
- ทำความเข้าใจธุรกิจบริษัท
- การวิจัยและศึกษา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

4 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564

- ความเพียงพอของข้อมูล  มาก  ปานกลาง  น้อย
- การใช้ภาษาเข้าใจง่าย  มาก  ปานกลาง  น้อย
- ความพึงพอใจโดยรวม  มาก  ปานกลาง  น้อย

5 ท่านคิดว่าประเด็นใดมีความสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ

.....

.....

6 ท่านคิดว่ารายงานฉบับนี้ควรปรับปรุงอะไรบ้าง

.....

.....



**Kumwell Corporation Public Company Limited**

100/3 Thetsabansongkhro Rd., Lat Yao,Chatuchak, Bangkok 10900  
TEL : +66(O) 2954-3455 FAX : +66(O)2591-7891  
E-mail : info@kumwell.com



[www.kumwell.com](http://www.kumwell.com)