

ภาพรวมธุรกิจ

- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบป้องกันฟ้าผ่าและนวัตกรรมด้านความปลอดภัยครบวงจร เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับโลก ที่มุ่งเน้นความสำคัญในทุกกระบวนการตั้งแต่ระบบบริหารจัดการการวิจัยและนวัตกรรม การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จวบจนการส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เหนือความคาดหวังของลูกค้า

งบการเงิน

	2567	2566	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	585.98	528.49	561.83	471.30
ค่าใช้จ่าย	505.89	471.64	481.62	398.75
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	53.29	34.53	61.81	57.70

งบแสดงฐานะการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	864.34	884.16	915.18	690.63
หนี้สิน	274.10	325.71	361.16	174.06
ส่วนผู้ถือหุ้น	590.23	558.44	554.02	516.57

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	112.78	99.09	14.59	35.40
กิจกรรมลงทุน	-13.08	-81.36	-133.88	-35.60
กิจกรรมจัดหาเงิน	-86.28	0.20	115.23	3.23

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.12	0.08	0.14	0.13
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.21	38.77	39.14	42.95
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.09	6.53	11.00	12.24
D/E Ratio (เท่า)	0.46	0.58	0.65	0.34
ROE (%)	9.28	6.21	11.55	11.36
ROA (%)	9.16	6.32	9.99	11.12

แผนธุรกิจ

- บริษัทคัมเวลฯ ยังคงมุ่งมั่นปรับปรุงตั้งแต่กระบวนการปฏิบัติการกระบวนการสนับสนุน และกระบวนการตรวจสอบตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Awards (TQA) เพื่อยกระดับการบริหารสู่ความเป็นเลิศ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทคัมเวลฯ วางแผนที่จะขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยการจับมือร่วมกับพันธมิตรและคู่ค้าต่างๆ เพื่อผลักดันการเติบโตในตลาดอาเซียนอย่างมีนัยสำคัญ
- บริษัทคัมเวลฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นสู่การสร้างสรรคจิตผูกพัน (Soft Power Engagement) ผ่านโครงการร่วมกันสร้างสรรคคุณค่าความปลอดภัยสู่สังคม (Creating shared value. CSV - Safety to Society)

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ เพื่อส่งมอบนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เหนือความคาดหวังให้แก่ลูกค้าบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยกำหนดขอบเขตการวิจัยเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรมที่ครอบคลุมเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงการพัฒนากระบวนการจัดการสู่ความเป็นเลิศขององค์กรตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Awards (TQA)

มิติสังคม ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสร้างสรรคจิตผูกพัน (Soft Power Engagement) ผ่านโครงการร่วมกันสร้างสรรคคุณค่าความปลอดภัยสู่สังคม (Creating shared value, CSV - Safety to Society) จึงจัดให้มีหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพตนเองตลอดชีวิตของพนักงาน การขับเคลื่อนโครงการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ (สอ.) โดยส่งพนักงานเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและเอกเป็นต้น ภายนอกองค์กรจัดทำหลักสูตรการอบรมพัฒนาศักยภาพวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญผ่าน Kumwell Academy เพื่อให้ได้ CPD/PDU จากสภาวิศวกร

มิติสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนิน กิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการบูรณาการเข้ากับการกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการจัดการและแผนบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อสร้างโอกาสและความได้เปรียบทางธุรกิจลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อ สู่การบรรลุเป้าประสงค์เป็นองค์กรนวัตกรรมที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทคัมเวลฯ ฉลองครบรอบ 25 ปี พร้อมก้าวสู่อนาคตอย่างยั่งยืน ด้วยการนำมาตรฐานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TOA) มาใช้ในการยกระดับคุณภาพองค์กรไปสู่แบรนด์ชั้นนำระดับโลก
- บริษัทคัมเวลฯ ได้ร่วมกับสหพันธ์ผู้รับเหมาไฟฟ้าอาเซียนและภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (AFEEC - FAPECA) เปิดตัวโครงการจัดทำคู่มือติดตั้งงานวิศวกรรมระบบไฟฟ้าและเครื่องกลสำหรับภูมิภาคอาเซียน อย่างเป็นทางการ โดยมุ่งพัฒนาสู่การเป็นคู่มือติดตั้งระดับชาติ (National Installation Handbook) และยกระดับมาตรฐานงานวิศวกรรมระดับสากล
- บริษัทคัมเวลฯ ได้ให้การต้อนรับ คุณ Kimihiro Tajima - Director จาก NTT Advanced Technology Corporation พร้อมด้วยคณะผู้แทนจาก Technical Committee on Electromagnetic Compatibility (EMCJ) และผู้เชี่ยวชาญด้าน EMC จากประเทศญี่ปุ่น ในโอกาสการจัดงานประชุมเชิงปฏิบัติการ EMC Joint Workshop 2024 เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยี EMC รวมถึงแบ่งปันองค์ความรู้ล่าสุด และมุ่งเสริมสร้างความร่วมมือด้าน EMC ระหว่างไทยและญี่ปุ่น
- บริษัทคัมเวลฯ ร่วมกับ Prisma Electrical Controls Corporation จัดแสดงนวัตกรรมในงานประชุมใหญ่ IIEE 2024 ช่วง 27-30 พฤศจิกายน 2567 เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีความปลอดภัยระดับสากล

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากขายและบริการเท่ากับ 582.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เท่ากับ 56.2 ล้านหรือคิดเป็นการเติบโตที่ 10.7% จากกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยมียอดขายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 24.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.7 เป็นไปตามกลยุทธ์การพัฒนา และการขยายตัวของธุรกิจ การสร้างมาตรฐานการบริการ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัท ให้อบอบใจความต้องการของลูกค้า เพื่อผลักดันยอดขาย ขณะที่ยรายได้บริการลดลงเท่ากับ 20.3 ล้านบาท จาก 51.2 ล้านบาท เป็น 30.9 ล้านบาท สาเหตุลดลงจากการเลื่อนโครงการของปี 2567 บางโครงการที่เป็นงานภาครัฐ ที่กำลังรอตรวจรับงานไปเป็นไตรมาสที่ 1 และไตรมาส 2 ปี 2568 ในส่วนของต้นทุนขายและบริการปี 2567 เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 322.5 ล้านบาท เป็น 348.5 ล้านบาท ในขณะที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยกำไรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 53.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาที่สำคัญ

- ผลิตภัณฑ์ Smart Lightning Warning System (SLWS) ซึ่งเป็นระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าอัจฉริยะที่ บริษัทคัมเวลฯ วิจัยและพัฒนาขึ้นได้รับการรับรองบัญชีนวัตกรรมไทยอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนธันวาคม 2567 เป็นรายแรกและรายเดียวของประเทศไทย
- บริษัทคัมเวลฯ ได้ร่วมหารือกับที่ปรึกษาฝ่ายพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมการค้าใน กรุงเทพมหานคร ถึงแนวทางขยายตลาดระบบป้องกันฟ้าผ่าในฟิลิปปินส์ และการพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว
- บริษัทคัมเวลฯ เข้าพบกุตสโหลว์ ณ เมืองเซี่ยเหมิน และ สด.เซี่ยเหมิน เพื่อหารือแนวทางการขยายตลาดระบบป้องกันฟ้าผ่าในจีน สะท้อนความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความปลอดภัย และนวัตกรรมระดับสากล

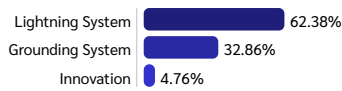
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านการลงทุน: บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากการตัดสินใจ และการวางแผนด้านการลงทุน ที่อาจส่งผลให้เกิดการสูญเสียทางการเงินหรือศักยภาพในการแข่งขัน โดยมีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่างๆ เช่น ข้อมูลตลาด ข้อมูลคู่แข่ง ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ ก่อเกิดเป็นแผนกลยุทธ์ระดับผลิตภัณฑ์ ระดับแผนก ระดับฝ่าย และระดับองค์กร เพื่อให้ทุกกระบวนการจัดการที่สำคัญขององค์กรดำเนินไปด้วยความรอบคอบ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

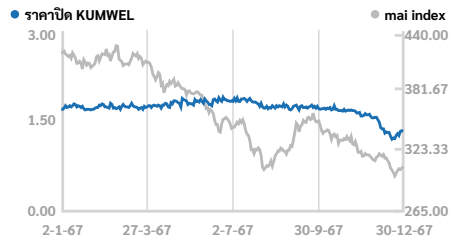
- CGR 2024 ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2024 ในระดับ A
- บริษัทคัมเวลฯ ได้รับรางวัล Innovative Company Awards ด้วยผลงานนวัตกรรม “ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าอัจฉริยะ (Smart Lightning Warning System, SLWS)” ในงานที่ีมอบรางวัล SET Awards 2024

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / INDUS



ณ วันที่ 30/12/67	KUMWEL	INDUS	mai
P/E (เท่า)	16.77	16.59	41.84
P/BV (เท่า)	1.04	0.99	1.55
Dividend yield (%)	3.62	3.32	2.47

	30/12/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	593.40	739.60	937.40
ราคา (บาท/หุ้น)	1.38	1.72	2.18
P/E (เท่า)	16.77	12.80	16.62
P/BV (เท่า)	1.04	1.33	1.78

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2568

- นาย บุญศักดิ์ เกียรติเจริญเลิศ (54.86%)
- นาง ฉวีวรรณ เกียรติเจริญเลิศ (10.25%)
- นาย โชคนันต์ พิธีชวนกุล (1.74%)
- นาย เกียรติ อัครพงศ์ (1.62%)
- บริษัท เพิร์ส เทคโนโลยี จำกัด (1.61%)
- อื่น ๆ (29.92%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.kumwell.com
- ir@kumwell.com
- 0-2954-3455
- เลขที่ 358 ถนนเลี้ยวเมืองนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี นนทบุรี 11000
- ข้อมูลการชี้ขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=KUMWEL

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีความรับผิดชอบหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางปฏิบัติ และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่คำนึงถึงภาระผูกพันใด ๆ รวมทั้งหากไม่ได้รับแจ้งการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปให้คำเตือน หรือเผยแพร่ หรือแจ้งได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากข้อมูลมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากงานบริการสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย