

ภาพรวมธุรกิจ

- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบป้องกันฟ้าผ่าและนวัตกรรมด้านความปลอดภัยครบวงจร เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับโลก ที่มุ่งเน้นความสำคัญในทุกกระบวนการตั้งแต่ระบบบริหารจัดการการวิจัยและนวัตกรรม การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จวบจนการส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เหนือความคาดหมายของลูกค้า

งบการเงิน

	9M67	9M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	427.08	407.54	528.49	561.83
ค่าใช้จ่าย	377.04	360.20	471.64	481.62
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	31.24	30.39	34.53	61.81

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	916.26	921.95	884.16	915.18
หนี้สิน	348.08	367.65	325.71	361.16
ส่วนผู้ถือหุ้น	568.18	554.30	558.44	554.02

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	76.93	80.04	99.09	14.59
กิจกรรมลงทุน	-10.68	-82.45	-81.36	-133.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	-45.20	22.49	0.20	115.23

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.07	0.08	0.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	39.75	38.73	38.77	39.14
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.31	7.46	6.53	11.00
D/E Ratio (เท่า)	0.61	0.66	0.58	0.65
ROE (%)	6.30	10.71	6.21	11.55
ROA (%)	6.48	9.29	6.32	9.99

แผนธุรกิจ

- บริษัทคัมเวลฯ ยังคงมุ่งมั่นปรับปรุงตั้งแต่กระบวนการปฏิบัติการ กระบวนการสนับสนุน และกระบวนการตรวจสอบตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Awards (TQA) เพื่อยกระดับการบริหารสู่ความเป็นเลิศ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทคัมเวลฯ วางแผนที่จะขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยการจับมือร่วมกับพันธมิตรและคู่ค้าต่างๆ เพื่อผลักดันการเติบโตในตลาดอาเซียนอย่างมีนัยสำคัญ
- บริษัทคัมเวลฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นสู่การสร้างสรรคจิตผูกพัน (Soft Power Engagement) ผ่านโครงการร่วมกันสร้างสรรคคุณค่าความปลอดภัยสู่สังคม (Creating shared value. CSV - Safety to Society)

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ เพื่อส่งมอบนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือความ

คาดหวังให้แก่ลูกค้าด้านพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยกำหนดขอบเขตการวิจัยเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรมที่ครอบคลุมเป้าหมายขององค์กร รวมถึงการพัฒนากระบวนการจัดการสู่ความเป็นเลิศขององค์กรตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Awards (TQA)

มิติสังคม ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสร้างสรรคจิตผูกพัน (Soft Power Engagement) ผ่านโครงการร่วมกันสร้างสรรคคุณค่าความปลอดภัยสู่สังคม (Creating shared value, CSV - Safety to Society) จึงจัดให้มีหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพตนเองตลอดชีวิตของพนักงาน การขับเคลื่อนโครงการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ (สจล.) โดยส่งพนักงานเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและเอกเป็นต้น ภายนอกองค์กรจัดทำหลักสูตรอบรมพัฒนาศักยภาพวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญผ่าน Kumwell Academy เพื่อให้ได้ CPD/PDU จากสภาวิศวกร

มิติสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น โครงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งได้ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร เพื่อบริหารจัดการ กำหนดแนวทางโครงการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2566 ตามเป้าหมายที่ได้กำหนด

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทคัมเวลฯ ได้ให้การต้อนรับ คุณ Kimihiro Tajima - Director จาก NTT Advanced Technology Corporation พร้อมด้วยคณะผู้แทนจาก Technical Committee on Electromagnetic Compatibility (EMC) และผู้เชี่ยวชาญด้าน EMC จากประเทศญี่ปุ่น ในโอกาสการจัดงานประชุมเชิงปฏิบัติการ EMC Joint Workshop 2024 เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยี EMC รวมถึงแบ่งปันองค์ความรู้ล่าสุด และมุ่งเสริมสร้างความร่วมมือด้าน EMC ระหว่างไทยและญี่ปุ่น
- บริษัทคัมเวลฯ ได้ร่วมกับสหพันธ์ผู้รับเหมาไฟฟ้าอาเซียนและภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (AFEEC - FAPECA) เปิดตัวโครงการจัดทำคู่มือติดตั้งงานวิศวกรรมระบบไฟฟ้าและเครื่องกลสำหรับภูมิภาคอาเซียน โดยมุ่งหวังพัฒนาสู่การเป็นคู่มือติดตั้งระดับชาติ (National Installation Handbook)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 425.5 ล้านบาท แบ่งออกเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 412.3 ล้านบาท และรายได้บริการเท่ากับ 13.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 20.9 ล้านบาท จากนโยบายเชิงรุกด้านการตลาดของบริษัท ในการผลักดันยอดขายส่งผลให้ลูกค้ามีการสั่ง Stock สินค้าโดยมี Promotion Package ในกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ในส่วนขอต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 จากงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 31.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทคัมเวลฯ ได้ร่วมหรือกำกับกระทรวงพลังงานประเทศไทย-อินโดนีเซีย เกี่ยวกับระบบป้องกันฟ้าผ่าในอินโดนีเซียและภูมิภาคอาเซียน เพื่อยกระดับความร่วมมือเชิงรุกเกี่ยวกับระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบต่อลงดินผ่านโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างประเทศไทย-อินโดนีเซีย
- บริษัทคัมเวลฯ ได้มีการประชุมร่วมกับหน่วยงานภาคสาธารณสุขและโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศไทย เพื่อหารือถึงผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อระบบการแพทย์และสาธารณสุข การประชุมครั้งนี้ได้เน้นย้ำถึงการพัฒนาระบบป้องกันฟ้าผ่าครบวงจร และการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยมุ่งหวังให้มีการกำหนดมาตรการป้องกันฟ้าผ่าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อคุ้มครองอาคารและระบบเครื่องมือแพทย์จากภัยฟ้าผ่าที่อาจเกิดขึ้น

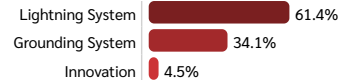
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์: บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดจากการตัดสินใจและการวางแผนที่อาจนำไปสู่การสูญเสียทางการเงินหรือการลดลงของศักยภาพในการแข่งขัน จึงได้ให้ความสำคัญกับการรวบรวมข้อมูล ติดตามข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่างๆ อย่างละเอียด เพื่อนำมากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ในระดับองค์กร ระดับแผนก ระดับฝ่าย และระดับผลิตภัณฑ์ ซึ่งทุกกระบวนการจัดการสำคัญขององค์กรจำเป็นต้องดำเนินไปด้วยความรอบคอบ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อส่งผลให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

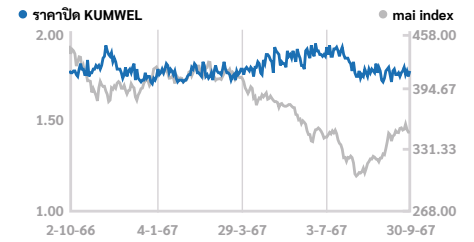
- รางวัลผู้ประกอบการต้นแบบ (Master Entrepreneur) ในฐานะผู้นำที่มีความมุ่งมั่นและประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนองค์กรและรางวัลเป็นเลิศขององค์กร (Corporate Excellence) จากเวที Asia Pacific Enterprise Award (APEA)
- รางวัล SET Awards 2023 กลุ่มรางวัล Outstanding Innovative Company Awards ด้วยผลงานนวัตกรรม “Kumwell Smart Lightning Management System ระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะ”
- บริษัทคัมเวลฯ ได้รับรางวัล Innovative Company Awards ด้วยผลงานนวัตกรรม “ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าอัจฉริยะ (Smart Lightning Warning System, SLWS)” ในงานพิธีมอบรางวัล SET Awards 2024

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / INDUS

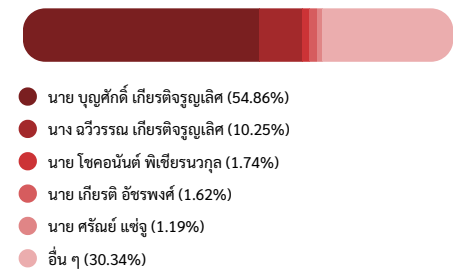


ณ วันที่ 30/09/67	KUMWEL	INDUS	mai
P/E (เท่า)	20.58	14.92	38.03
P/BV (เท่า)	1.38	1.16	1.79
Dividend yield (%)	2.79	2.85	2.10
	30/09/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	769.70	739.60	937.40
ราคา (บาท/หุ้น)	1.79	1.72	2.18
P/E (เท่า)	20.58	12.80	16.62
P/BV (เท่า)	1.38	1.33	1.78

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 10/05/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.kumwell.com
- ir@kumwell.com
- 0-2954-3455
- เลขที่ 358 ถนนเลี้ยวเมืองนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
- ข้อมูลการเชื่อมโยงอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=KUMWEL

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนและตรวจสอบราคาบริษัทจากข้อมูลประจำตัวของบริษัทจดทะเบียนไปเอง บริษัทจดทะเบียนไม่มีความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้หากมีข้อสงสัยหรือข้อขัดแย้ง กรุณาติดต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ (ก.จ.ล.) หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ (ก.จ.ล.) หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ (ก.จ.ล.)