

**ກາພຣວມຊຸກົງ**

- เป็นผู้ที่บริการโซลูชัน ระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบด้านความปลอดภัยระดับโลก ที่ได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับโลกทั้งในแง่ความสำคัญในทุกกระบวนการตั้งแต่การบริหารจัดการ การวิจัยและนวัตกรรม การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบงานการส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เหนือความคาดหวังของลูกค้า

**งบการเงิน**

|  |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|
|  | 6M68 | 6M67 | 2567 | 2566 |
|--|------|------|------|------|

|                    |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| รายได้             | 283.21 | 272.73 | 585.98 | 528.49 |
| ค่าใช้จ่าย         | 249.02 | 238.55 | 505.89 | 471.64 |
| กำไร (ขาดทุน)สุทธิ | 22.45  | 21.78  | 53.29  | 34.53  |

|                |        |        |        |        |
|----------------|--------|--------|--------|--------|
| สินทรัพย์      | 844.73 | 897.34 | 864.34 | 884.16 |
| หนี้สิน        | 257.84 | 338.62 | 274.10 | 325.71 |
| ส่วนผู้ถือหุ้น | 586.89 | 558.72 | 590.23 | 558.44 |

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

|                      |       |       |       |       |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| กำไรต่อหุ้น (บาท)    | 0.05  | 0.05  | 0.12  | 0.08  |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 40.20 | 40.05 | 40.21 | 38.77 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)   | 7.93  | 7.98  | 9.09  | 6.53  |
| D/E Ratio (เท่า)     | 0.44  | 0.61  | 0.46  | 0.58  |
| ROE (%)              | 9.42  | 6.79  | 9.28  | 6.21  |
| ROA (%)              | 9.20  | 6.73  | 9.16  | 6.32  |

## II. ឯកសារយោង

- **KUMWEL** มุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกและการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการบูรณาการผลิตภัณฑ์และองค์ความรู้จากทุกหน่วยงานสู่โซลูชันความปลอดภัยที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละภาคส่วนได้อย่างครบถ้วน
- **KUMWEL** วางแผนที่จะขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยการจับมือร่วมกับพันธมิตรและลูกค้าต่างๆ เพื่อผลักดันการเติบโตในตลาดอาเซียนอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมทั้งยังมุ่งเน้นการยกระดับการบริการด้วยระบบวิศวกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือมาตรฐานคาดหวังของลูกค้า
- **KUMWEL** ดำเนินธุรกิจภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่มีมุ่งเน้นสู่การสร้างสรรค์จิตผูกพัน (Soft Power Engagement) ผ่านโครงการร่วมกัน สร้างสรรค์คุณค่าความปลอดภัยสู่สังคม (Creating shared value. CSV – Safety to Society)

## แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- ภายในความยั่งยืนขององค์กร ได้วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสร้างจิตผูกพัน (Soft Power Engagement) ผ่านโครงการร่วมกันสร้างสรรค์คุณค่า ความปลอดภัยสู่สังคม (Creating shared value, CSV - Safety to Society) เพื่อส่งมอบนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เหนือความคาดหวังกให้แก่ลูกค้าบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม พร้อมยกกระดานการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงพาณิชย์สู่สังคม / สังคมแล้ว สู่การบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรนวัตกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีโครงการสำคัญที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

>แผนการประเมินปริมาณการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์  
(Carbon Footprint of Products: CFP) เพื่อบริหารจัดการลดผลกระทบ  
ต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดโลก

### Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- **KUMWEL** ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีพลังงานแห่งชาติ (ENTEC) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้ส่งมอบต้นแบบ “เครื่องผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อไฮโปคลอไรต์ (HyPOCHlorous Sterilizer)” ให้แก่โรงพยาบาลมณฑลปราชญ์รักษ์ (วัดโซียง)
- **KUMWEL** ได้สนับสนุนระบบแจ้งเตือนน้ำฟ้าผ่าอัจฉริยะสำหรับใช้งานภาคสนาม ภายใต้กิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟ “3 พระจอม Golf Ryder – Always Friends” ณ สนามกอล์ฟ วินด์เซอร์ ปาร์ค แอนด์ กอล์ฟ คลับ เพื่อช่วยสร้างความปลอดภัยแก่ผู้เข้าร่วม สามารถเฝ้าระวังและตัดสินใจได้อย่างทันทั่วทั้งที
- **KUMWEL** ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา รวมทั้งนำเสนอทิศทางการพัฒนาองค์กรในอนาคตรวมถึงโปรเจกต์ใหม่เพื่อโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการรับรู้และติดตามแผนการเติบโตของบริษัท

### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

### สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้ใน 6 เดือนแรกปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 283.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 สาเหตุหลักมาจากลูกค้าต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 10 ล้านบาท จาก 6 เดือนแรกปี 2567 เท่ากับ 36.4 ล้านบาท เป็น 46.4 ล้านบาท เนื่องจากการปรับปรุงท่าแผนการตลาดภายในและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายรวมถึงปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย อีกทั้งยังหนึ่งมาจากการได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับ 20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการนำสารและจัดท่าปรับปรุงงานติดตั้งระบบป้องกันฟ้าผ่าอย่างครบวงจร และได้รับงานโครงการเกี่ยวกับตู้ควบคุมมอเตอร์สำหรับเครื่องสูบน้ำ ซึ่งได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการตามโครงการที่เสนอไว้เป็นสำคัญ ในส่วนของต้นทุนขายและบริหารขาย เพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.6 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 161.2 ล้านบาท เป็น 168.8 ล้านบาท ส่งผลอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 40.4 ลดลงเล็กน้อยที่ 0.5% ปัจจุบันหลักมาจากต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 22.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ผลกระทบรวมจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการด้านสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

### พัฒนาการที่สำคัญ

- KUMEL ได้ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร ‘การบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ภายในองค์กร’ สำหรับบุคลากรภายใน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเตรียมความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และต่อยอดสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม
- KUMEL ขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้โครงสร้างที่แบ่งออกเป็น 5 หน่วยธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) Lighting Protection System Business Unit 2) Smart Lightning and Rain Forecast Business Unit 3) Laboratory and Testing Business Unit 4) Safety for Healthcare & Food Business Unit และ 5) Security & Safety Business Unit โดยโครงสร้างดังกล่าวสะท้อนศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของแต่ละหน่วยธุรกิจ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งในการพัฒนาโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ

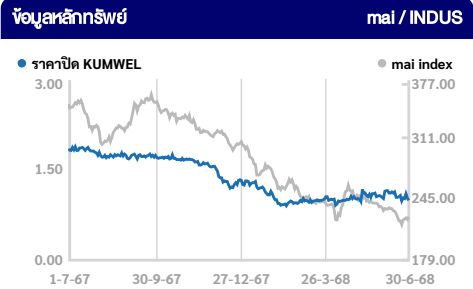
## **๓แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

- ความเสี่ยงด้านภาวะตลาด: บริษัทฯ ตระหนักถึงความผันผวนของภาวะตลาดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของความต้องการผู้บริโภค ระดับการแข่งขันในอุตสาหกรรม ตลอดจนแนวโน้มในการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมในการซื้อขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อได้และความสำเร็จในการขายผลผลิตในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการวิเคราะห์และปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงสร้างต้นทุนให้มีความยืดหยุ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- CGR 2024 ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2024 ในระดับ A
- KUMWEL ได้รับรางวัล Innovative Company Awards ด้วยผลงานนวัตกรรม “ระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่าอัจฉริยะ (Smart Lightning Warning System, SLWS)” ในงานที่เรือรางวัล SET Awards 2024

**โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ**



| ณ วันที่ 30/06/68  | KUMWEL | INDUS | mai   |
|--------------------|--------|-------|-------|
| P/E (เท่า)         | 7.81   | 17.18 | 60.02 |
| P/BV (เท่า)        | 0.75   | 0.74  | 1.15  |
| Dividend yield (%) | 5.71   | 5.88  | 3.94  |

|                  | 30/06/68 | 30/12/67 | 28/12/66 |
|------------------|----------|----------|----------|
| Market Cap (ลบ.) | 451.50   | 593.40   | 739.60   |
| ราคา (บาท/หุ้น)  | 1.05     | 1.38     | 1.72     |
| P/E (เท่า)       | 7.81     | 16.77    | 12.80    |
| P/BV (เท่า)      | 0.75     | 1.04     | 1.33     |

CG Report:     

ณ วันที่ 08/05/2568

 <http://www.kumwell.com>

✉ [ir@kumwell.com](mailto:ir@kumwell.com)

☎ 0-2954-3455

 เลขที่ 358 ถนนเลี้ยวเมืองนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี นนทบุรี 11100

๕๖ ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :

https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?  
txtSymbol=KUMWEL

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอคำแนะนำจากผู้ให้คำปรึกษาที่เชื่อถือได้เกี่ยวกับสิ่งที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกใบรับรองในทางเสีาหรือการสูญเสียทางการเงินจากบริษัทของผู้ถือหุ้นผู้ใด ๆ ในหลักทรัพย์ และบริษัทจดทะเบียนไม่รับผิดชอบในการใช้ข้อมูลดังกล่าวโดยผู้ถือหุ้นโดยไม่ได้ออกคำแนะนำ รวมทั้งหากผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปซ้ำๆ บ่อยครั้งหรือรุนแรง บริษัทจะได้รับการพิจารณาปรับโทษของบริษัท หากผู้ถือหุ้นฝ่าฝืนข้อกำหนดของบริษัทอย่างรุนแรง การศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุนมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพิจารณาการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนและการลงทุนในหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/หรือตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ